

MERCADEO

6418-023

Periodo 1

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-011 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 3 | 3 | 0 | | | |
| EDV-001 | ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE | 4 | 0 | 90 | | | |
| HUM-070 | FILOSOFÍA I | 2 | 2 | 0 | | | |
| LET-011 | LETRAS I | 3 | 4 | 30 | | | |
| MAT-019 | MATEMÁTICA BÁSICA | 3 | 0 | 30 | | | |
| MER-011 | MERCADOTECNIA I | 3 | 0 | 0 | | | |
| OAC-001 | ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA | 1 | 1 | 0 | | | |
| Total por período | | 19 | 10 | 150 | | | |

Periodo 2

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|--|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-012 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I | 3 | 0 | 0 | ADM-011 | | |
| EDV-002 | CIUDADANÍA DIGITAL Y ÉTICA DE LAS TICS | 3 | 0 | 30 | | | |
| LET-012 | LETRAS II | 3 | 4 | 30 | LET-011 | | |
| MAT-522 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | 4 | 0 | 60 | MAT-019 | | |
| MER-012 | MERCADOTECNIA II | 3 | 3 | 0 | MER-011 | | |
| SOC-011 | HISTORIA SOCIAL DOMINICANA | 3 | 4 | 0 | | | |
| Total por período | | 19 | 11 | 120 | | | |

Periodo 3

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|--|-----------|----------|------------|---------|--------|---------|
| BIO-017 | HOMBRE, AMBIENTE Y SOCIEDAD | 3 | 0 | 0 | | | |
| ECO-011 | ECONOMÍA I | 3 | 0 | 0 | | | |
| EDV-003 | INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS CIENTÍFICOS EN LA WEB | 3 | 0 | 60 | | | |
| MAT-523 | ESTADÍSTICA INFERENCIAL | 4 | 0 | 60 | MAT-522 | | |
| MER-013 | MERCADOTECNIA III | 3 | 1 | 1 | MER-012 | | |
| SOC-041 | SOCIOLOGÍA I | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por período | | 19 | 4 | 121 | | | |

Periodo 4

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|---------|------------------------------|----|----|----|---------|--------|---------|
| CON-011 | CONTABILIDAD I | 4 | 0 | 30 | | | |
| ECO-015 | ECONOMIA GLOBAL | 3 | 0 | 0 | ECO-011 | | |
| HUM-021 | PSICOLOGÍA GENERAL | 3 | 3 | 0 | | | |
| MER-101 | PUBLICIDAD I | 3 | 2 | 2 | MER-012 | | |
| MER-114 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO I | 3 | 0 | 0 | MER-011 | | |
| SOC-051 | MÉTODOLÓGIA DE INVESTIGACIÓN | 3 | 3 | 30 | | | |

Total por período 19 8 62

Periodo 5

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| ADM-019 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I | 3 | 0 | 0 | ADM-011 | | |
| ADM-029 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 3 | 0 | 0 | ADM-011 | | |
| ADM-301 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS I | 4 | 4 | 30 | | | |
| MER-102 | PUBLICIDAD II | 3 | 2 | 30 | MER-101 | | |
| MER-107 | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | 2 | 0 | 0 | MER-013 | | |
| MER-115 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO II | 3 | 2 | 2 | MER-114 | | |
| MER-202 | MERCADOTECNIA AGROPECUARIA | 3 | 0 | 0 | MER-013 | | |
| Total por período | | 21 | 8 | 62 | | | |

Periodo 6

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| CON-301 | CONTABILIDAD DE COSTOS I | 3 | 2 | 30 | CON-011 | | |
| DER-731 | DERECHO COMERCIAL I | 3 | 3 | 30 | | | |
| MER-105 | POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO | 2 | 1 | 30 | MER-013 | | |
| MER-121 | DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO | 3 | 2 | 30 | MER-012 | | |
| MER-222 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS | 2 | 0 | 30 | | | |
| MER-302 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | 0 | 0 | | | |
| MER-661 | RELACIONES PÚBLICAS | 3 | 3 | 30 | | | |
| Total por período | | 19 | 11 | 180 | | | |

Periodo 7

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-802 | PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO | 4 | 3 | 30 | CON-011 | | |
| CON-010 | HOJAS ELECTRÓNICAS | 3 | 2 | 30 | | | |
| MER-108 | LANZ. DE NUEVOS PRODUCTOS | 3 | 2 | 30 | MER-121 | | |
| MER-116 | PROMOCIÓN DE VENTAS | 2 | 0 | 30 | | | |
| MER-201 | MERCADOTECNIA FINANCIERA | 3 | 0 | 0 | MER-013 | | |
| MER-663 | LABORATORIO DE DISEÑO PUBLICITARIO | 2 | 1 | 30 | MER-102 | | |
| MER-701 | MARKETING DIGITAL | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por período | | 20 | 11 | 150 | | | |

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

MERCADEO

6418-023

Periodo 8

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|---|-----------|----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-028 | FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES | 3 | 0 | 0 | ECO-011 | | |
| ADM-361 | DESARROLLO DE EMPRENDEDORES | 3 | 2 | 30 | | | |
| ADM-641 | RELACIONES HUMANAS | 3 | 3 | 0 | | | |
| MER-113 | TRADE MARKETING Y MERCHANDISING | 3 | 0 | 30 | | | |
| MER-119 | GERENCIA DE MARCA | 3 | 0 | 0 | | | |
| MER-120 | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | 3 | 0 | 30 | | | |
| MER-127 | MERCADEO DE SERVICIOS | 3 | 3 | 30 | | | |
| Total por período | | 21 | 8 | 120 | | | |

Periodo 9

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-221 | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS | 3 | 3 | 0 | ADM-012 | | |
| ECO-721 | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 4 | 3 | 30 | ECO-011 | | |
| MER-124 | DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCION | 3 | 2 | 30 | MER-116 | | |
| MER-126 | PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING | 2 | 1 | 30 | MER-013 | | |
| MER-132 | TENDENCIAS DE MARKETING | 3 | 0 | 60 | | | |
| MER-EL1 | ELECTIVA I | 3 | 0 | 0 | | | |
| TUR-500 | EVENTOS Y CONVENCIONES | 3 | 2 | 30 | | | |
| Total por período | | 21 | 11 | 180 | | | |

Periodo 10

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| ADM-992 | LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS | 3 | 3 | 0 | | | |
| EDU-221 | ÉTICA PROFESIONAL | 2 | 2 | 0 | | | |
| MER-133 | MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL | 3 | 0 | 30 | MER-661 | | |
| MER-134 | GERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 2 | 0 | 0 | | | |
| MER-EL2 | ELECTIVA II | 3 | 0 | 0 | | | |
| SOC-061 | SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO | 3 | 2 | 0 | SOC-051 | | |
| TUR-683 | MERCADEO TURÍSTICO | 3 | 0 | 0 | MER-011 | | |
| Total por período | | 19 | 7 | 30 | | | |

Periodo 11

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|----------------------------------|------------------|------------|-----------|-------------|---------|--------|---------|
| MER-901 | TRABAJO DE GRADO | 6 | 6 | 0 | | | |
| Total por período | | 6 | 6 | 0 | | | |
| | | CR | HT | HP | | | |
| TOTAL del Pensum 6418-023 | | 203 | 95 | 1175 | | | |

Optativa

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|--------------|----------|----------|----------|---------|--------|---------|
| OPT-001 | OPTATIVA I | 0 | 2 | 0 | | | |
| OPT-002 | OPTATIVA II | 0 | 2 | 0 | | | |
| OPT-003 | OPTATIVA III | 0 | 3 | 0 | | | |
| Total por período | | 0 | 7 | 0 | | | |

| Electiva/Optativa | Código | Asignatura |
|-------------------|---------|--|
| MER-EL1 | DER-761 | DERECHO LABORAL |
| | ADM-023 | DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS |
| | TUR-301 | ETIQUETA Y PROTOCOLO |
| | MER-024 | MARKETING RELACIONAL |
| MER-EL2 | ADM-025 | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL |
| | MER-203 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA |
| | MER-025 | DESIGN THINKING |
| | MER-023 | ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS |
| | HUM-051 | PSICOLOGÍA COMERCIAL |
| OPT-001 | ADM-621 | TEORÍAS DE DECISIONES |
| | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I |
| | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II |
| | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO |
| OPT-002 | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I |
| | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II |
| | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO |
| OPT-003 | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I |
| | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II |
| | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO |

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.