



**VII Congreso Científico Internacional
“Tecnología, Universidad y Sociedad”**

ISBN: 978-9942-960-45-0

Desarrollado por:

Universidad Tecnológica ECOTEC

Universidad Central del Este

Universidad Espíritu Santo

Instituto Tecnológico Argos

Noviembre 2019

Contenido

TUS 001. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA PROBLEMÁTICA DEL ADOLESCENTE INFRACTOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL; REVISIÓN DE LAS MEDIDAS SOCIO EDUCATIVAS.....	7
TUS 002. ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL QUE INFLUYEN EN LA RELACIÓN ENTRE STAKEHOLDER Y LA CALIDAD DE LA SOCIEDAD CORPORATIVA.....	18
TUS 003. APROXIMACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA. PROPUESTA DE FORMACIÓN DOCENTE.	31
TUS 004. APROXIMACIÓN TEORICA DEL CONSTRUCTO E-UNIVERSIDAD BASADO EN UN ANALISIS SEMANTICO PRÁMAGTICO	44
TUS 005. ARBORIZACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	60
TUS 006. AUTISMO: UN ABORDAJE POSIBLE DESDE LA CONTRATRANSFERENCIA.....	73
TUS 007. AYUDA ECONÓMICA PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ACCESO A ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES PARTICULARES DE EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA.....	84
TUS 008. BENEFICIOS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS –ABP- EN LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A NIVEL SUPERIOR	97
TUS 009. CONTROL DEL ESTRÉS LABORAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL	111
TUS 010. DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO ECOTEC	125
TUS 011. EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA SOCIEDAD UNIVERSITARIA	132
TUS 012. EFECTOS DE UNA POTENCIAL DEROGATORIA A LA PROHIBICIÓN DEL CONTRATO POR HORAS EN ECUADOR	143
TUS 013. EL ARTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: METODOLOGÍA DE PEDAGOGÍAS CREATIVAS COMO COMPONENTE DE APRENDIZAJE EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO.....	156
TUS 014. EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI	166
TUS 015. EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TIC.....	176
TUS 016. EL IMPACTO DE UN SISTEMA DE DIFERENCIACIÓN DE PENSIÓN EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE GUAYAQUIL. AÑO 2019.....	188
TUS 017. EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT): LA REVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS INTELIGENTES.	201
TUS 018. EL PAPEL DEL DOCENTE COMO GENERADOR DE NUEVOS INVESTIGADORES EN EL ÁREA DE LA SALUD	212

TUS 019. EL PROCESO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD COMO MECANISMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DEL CANTÓN DAULE, ECUADOR.....	221
TUS 020. EL ROL DEL DOCENTE EN LA ERA DIGITAL: HACEMOS UN USO REAL DE LAS TICS EN NUESTRA CÁTEDRA.	233
TUS 021. ENFOQUES DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN PARA LA EDUCACION AGRICOLA EN COMUNIDADES CAMPESINAS	245
TUS 022. ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR LA IMAGEN DE UNA MAYORISTA DE EQUIPOS Y REDES.....	252
TUS 023. ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN NIÑOS CON DIFICULTADES DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL PRIMER CICLO DEL NIVEL PRIMARIO.	266
TUS 024. ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA ENFOCADA DESDE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.....	278
TUS 025. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS DE LA ATM PARA SU FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2018 – 2019.....	289
TUS 026. ESTRATEGIAS PARA CIENCIA DE LOS DATOS	301
TUS 027. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN: CASO ZONAL 5 DEL ECUADOR.....	314
TUS 028. ESTUDIO SOBRE LA REPUTACIÓN DE LA MARCA DEL NOTICIERO 24 HORAS DE LAS 06H00 – 07H30 DE TELEAMAZONAS PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	333
TUS 029. GERENCIA PÚBLICA: INNOVACIÓN, GOBIERNO ABIERTO Y DEMOCRACIA....	345
TUS 030. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: ESENCIALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR.	354
TUS 031. GESTIÓN EFECTIVA PARA LA MEJORA DE LOS ENCUENTROS PEDAGÓGICOS EN EL CENTRO EDUCATIVO, EL BEJUCAL.	364
TUS 032. GOBIERNO ELECTRÓNICO: VISIÓN JURÍDICA DE LAS TIC GUBERNAMENTALES AL SERVICIO DEL ADMINISTRADO.....	374
TUS 033. HACIA EL MODELADO DE DESARROLLO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	387
TUS 034. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS REPUTACIONALES PARA EL COLEGIO ALEMÁN HUMBOLDT DE GUAYAQUIL, AÑO 2019	398
TUS 035. IMPACTO DE LA COMPRA PÚBLICA EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS.	410
TUS 036. INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE BIOLOGÍA PARA LOS ALUMNOS DE 2° AÑO DE BACHILLERATO.....	421
TUS 037. INFLUENCIA DE LOS INCENTIVOS LABORALES EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	439

TUS 038. INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO, Y COMUNICACIÓN: PROCESOS CLAVES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	451
TUS 039. INNOVACION Y CREATIVIDAD EN LA FACILITACION DEL COMERCIO. OPERTIVIDAD DE LA VENTANILLA UNICA EN ECUADOR.....	461
TUS 040. LA ACADEMIA EN RED (EL USO DE AULAS VIRTUALES COMO DESARROLLO DE NUEVAS TENDENCIAS EDUCATIVAS).....	476
TUS 041. LA ACCIÓN TUTORIAL COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UN ESTUDIO DE CASO.....	487
TUS 042. LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EMPRESARIALES, TIPOS Y MEDIOS UTILIZADOS: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	502
TUS 043. LA CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES EDUCATIVAS INCLUSIVAS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DOCENTE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE TRABAJO PARA LA EDUCACIÓN ESPECIAL.....	514
TUS 044. LA DIRECCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS Y LAS OPERACIONES COMO PILAR DE LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	528
TUS 045. LA EDUCACIÓN COMO BASE FUNDAMENTAL PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN EL ECUADOR.....	538
TUS 046. LA EDUCACIÓN COMO INCENTIVO PARA REDUCIR LA BRECHA SALARIAL: CASO ECUADOR.....	547
TUS 047. LA EFICACIA DE LOS DERECHOS Y GARANTIAS PARA LOS ADULTOS MAYORES EN MATERIA NOTARIAL.....	556
TUS 048. LA ELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TRADICIONAL EMBUDO DE MARKETING.....	567
TUS 049. LA EXPERIENCIA GERENCIAL DEL DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN ECUADOR.....	585
TUS 050. LA FORMACIÓN SUPERIOR EN EL ESQUEMA DE COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS.....	596
TUS 051. LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PARROQUIA SALASACA, ECUADOR.....	614
TUS 052. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN EL AMBIENTE UNIVERSITARIO.....	630
TUS 053. LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN.....	640
TUS 054. LA MULTIMEDIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR.....	653

TUS 055. LA NORMA JURÍDICA COMO FUENTE DEL DERECHO POSITIVO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, REPRESENTANTES	666
TUS 056. LA PRENSA COMO RECURSO DE INVESTIGACIÓN. ABORDAJES METODOLÓGICOS.	677
TUS 057. LAS TIC PARA POTENCIAR LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO EXPLORATORIO	688
TUS 058. MODELOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO AGRÍCOLA	701
TUS 059. LOS PROCESOS DE VINCULACIÓN COMO MEJORA CONTINUA EN LA RSU, A TRAVÉS DEL PROYECTO LEGALIZACIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS EN ZONAS URBANO MARGINALES DE GUAYAQUIL	709
TUS 060. MANEJO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS: SOFTWARE INTERACTIVO	727
TUS 061. MARKETING DIGITAL: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA MARCAS EN DIFERENTES INDUSTRIAS	742
TUS 062. MEJORAMIENTO DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE COMO CONSECUENCIA DEL USO DE ENTORNOS VIRTUALES	754
TUS 063. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS ESENCIALES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	763
TUS 064. MÉTODOS DE DISEÑO ASOCIADOS A AVANZADAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN LA RACIONALIZACIÓN DE LOS MATERIALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	776
TUS 065. MINERÍA DE DATOS EN LA GESTIÓN EDUCATIVA	786
TUS 066. MODELO DEL DERECHO A LA SALUD EN EL DEPORTE: UN ANALISIS EN EL DERECHO COMPARADO.	796
TUS 067. NUEVOS DESAFÍOS QUE ACOSAN A LA EDUCACIÓN ECUATORIANA.....	809
TUS 068. OBSERVATORIOS TURÍSTICOS: MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE EN ECUADOR	823
TUS 069. PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES E INCIDENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL Y EDUCATIVO CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	840
TUS 070. PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE LAS COMUNAS CAUCHICHE, SUBIDA ALTA Y BELLAVISTA DE ISLA PUNÁ, PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LAS COMUNIDADES	854
TUS 071. PAUTAS INTEGRADORAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN EL NIVEL SUPERIOR.	869
TUS 072. PERFIL PSICOSOCIAL DE ADOLESCENTES AGRESORES EN UNIDADES EDUCATIVAS DE GUAYAQUIL.....	883
TUS 073. PLAN DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EL SEGUNDO CICLO DEL NIVEL PRIMARIO.....	894

TUS 74. PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL MEDIA PARA POTENCIAR LA APLICACIÓN DE UNA CADENA MULTINACIONAL DE COMIDA RÁPIDA	906
TUS 75. PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DEL ESTUDIANTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA.....	918
TUS 76. RECURSOS ACADÉMICOS Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN QUÍMICA. EL USO DE BLOGS EN EL APRENDIZAJE DE QUÍMICA.	930
TUS 077. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL APRENDIZAJE PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS ÉTICOS DE LA NUEVA ERA TECNOLÓGICA.	941
TUS 078. ROMPIENDO LOS PARADIGMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD..	954
TUS 079. SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL ECUADOR	965
TUS 080. SELECCIÓN DE UN SISTEMA DE ILUMINACIÓN SEGURO Y EFICIENTE PARA UN AULA DE CLASES MEDIANTE ANÁLISIS DE DECISIÓN MULTICRITERIO	978
TUS 081. UNIVERSIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	992
TUS 082. USO DE ESTRATEGIA DIDACTICA BASADO EN EL METODO POYLA EN RESOLUCION DEL CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD ECOTEC	1002
TUS 083. VALOR DEL HERBARIO EN EL APRENDIZAJE DE LA BOTÁNICA	1015
TUS 084. VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LA MUJER EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	1027

TUS 001. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA PROBLEMÁTICA DEL ADOLESCENTE INFRACOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL; REVISIÓN DE LAS MEDIDAS SOCIO EDUCATIVAS

AUTORA:

MSc. Mercedes Coronel Gómez, Ab.

Magíster en Planificación, Acreditación y Evaluación de la Educación Superior, especialista en derecho civil, laboral, contratos y propiedad intelectual, Abogada de los Tribunales y Juzgados. Ha sido Abogada en Libre ejercicio y actualmente ejerce labores de Consultora en ámbito civil, tributario y corporativo en libre ejercicio, así como Docente a tiempo completo de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad ECOTEC – sede Samborondón.

mecoronel@ecotec.edu.ec

RESUMEN:

El objetivo del presente trabajo es establecer la problemática del adolescente infractor en relación a la incidencia de la violencia intrafamiliar en el inadecuado comportamiento de los adolescentes en la ciudad de Guayaquil; para realizar el estudio de investigación se analizaron variables de datos informativos, tipos de violencia, rendimiento escolar, etc., todos enfocados a determinar si este problema afecta a los adolescentes. Por tanto la violencia, en cualquiera de sus formas o tipos, tiene sus consecuencias, y tratándose del adolescente afecta gravemente a su comportamiento y a su normal desenvolvimiento. La falta de valores, de principios, de comunicación, de cooperación, la pasividad, la desestructuración de la familia, figura como posibles causas afectando directamente al núcleo familiar. Los resultados obtenidos en esta investigación determinan que la violencia y sus manifestaciones si inciden en el inadecuado comportamiento del adolescente, con lamentables consecuencias para su vida emocional y psicológica. También se realizó un análisis de las medidas socio educativas y el efecto en la seguridad ciudadana en nuestra ciudad Guayaquil.

PALABRAS CLAVE: Adolescente, Conductas, Delito, Violencia.

ABSTRACT:

The objective of this paper is to establish the problem of the offending adolescent in relation to the incidence of domestic violence in the inappropriate behavior of adolescents in Guayaquil; To carry out the research study, variables of informational data, types of violence, school

performance, etc. were analyzed, all focused on determining whether this problem affects adolescents. Therefore, violence, in any of its forms or types, has its consequences, and in the case of the adolescent it seriously affects his behavior and his normal development. The lack of values, of principles, of communication, of cooperation, passivity, the destructuring of the family, appears as possible causes directly affecting the family nucleus. The results obtained in this investigation determine that violence and its manifestations do affect the inappropriate behavior of the adolescent, with unfortunate consequences for his emotional and psychological life. An analysis of the socio-educational measures and the effect on citizen security in city Guayaquil was also carried out.

KEYWORDS: Adolescent, Behavior, Crime, Violence.

1. INTRODUCCIÓN

En el trayecto de la vida del adolescente, una serie de factores determinan su desempeño; obstaculizando e influyendo negativamente en su normal desarrollo. La presente investigación lleva por título: la problemática del adolescente infractor en relación a las conductas delictivas de en la ciudad de Guayaquil, un tema que en diferentes formas y de diversas maneras está presente en muchos casos en el adolescente guayaquileño en particular del adolescente infractor.

Podemos asegurar que la violencia intrafamiliar constituye una consecuencia de la situación socioeconómica de la familia; pues, en no pocas ocasiones, los conflictos en el seno de la familia tienen su origen en el factor económico y alcanzan diversos grados de manifestación por el nivel cultural de la pareja, siendo los niños, los adolescentes, quienes resultan como las primeras víctimas de ello, a veces, con manifiestas consecuencias en su desenvolvimiento estudiantil y en sus relaciones interpersonales. Sin embargo, poco o nada se hace a nivel de sociedad, olvidando su misión en la formación de las futuras generaciones.

El tema tratado, como ya lo hemos manifestado, no ha sido aún objeto de un estudio detenido, si bien toda la sociedad está consciente de su existencia, sin embargo se han emprendido acciones relacionadas con la concientización de los padres en su deber para con sus hijos. Allá están encaminados: el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia como un conjunto de normas de protección; el Juzgado de la Niñez y Adolescencia como organismo para aplicar la justicia.

Pero se olvida ante todo de la formación de los padres, el conocimiento de sus deberes y obligaciones para con su pareja y para con sus hijos, y el conocimiento del adolescente en su desempeño psicológico, como base para proporcionarle el trato que se merece.

El tema ha sido tratado, en primer lugar, en su contenido teórico-científico a través de un marco teórico estructurado en base a: la Violencia y el inadecuado comportamiento de los adolescentes y de su realidad en nuestro país.

2. DESARROLLO

Violencia

El concepto violencia ha recibido diferentes definiciones, con notables divergencias según disciplinas, objetivos de investigación, entre otros. Es así como existen puntos de definición extensos o restringidos de violencia. “La forma más restringida de definir la violencia, supone identificarla con actos de violencia física entre personas. (Estramiana, 2016).

De esta manera se podría definir la violencia como el uso intencionado de la fuerza física en contra de un semejante con el propósito de herir, humillar, etc.”. Violencia sería todo aquello que impide que la gente satisfaga sus necesidades fundamentales, alimentación, vestido, vivienda, y también dignidad. (Estramiana, 2016).

De acuerdo a todo esto tenemos entonces que la violencia está presente cuando los seres humanos se ven influidos de tal manera que sus realizaciones afectivas, somáticas y mentales, que están por debajo de sus realizaciones potenciales de modo que, cuando el potencial es mayor que lo efectivo, y ello es evitable, existe violencia. (Estramiana, 2016).

Violencia intrafamiliar

Corresponde aquella violencia cuyos protagonistas (agresores y víctimas), mantienen algún tipo de relación de parentesco (lazos de sangre- real o supuestos – o matrimonio). Algunos autores reducen su significado y la identifican con la violencia que tiene lugar en el seno del hogar, es decir, entre personas que conviven. “Otros lo amplían, para incluir a personas que no necesariamente son familiares ni conviven con la víctima; pero son sentidas por ésta como miembros de su intimidad; de ésta manera se incluye la violencia ejercida por novios, ex – novios y en general, ex – parejas”. (Herrera, 2017).

Gran parte de las investigaciones de violencia intrafamiliar se centran al estudio de tres colectivos: mujeres, niños y ancianos; que son considerados los tipos más comunes de violencia de éste tipo. (Herrera, 2017).

En casi todas las sociedades, hasta épocas muy recientes, no ha habido un rechazo explícito, hacia las diferentes manifestaciones de violencia intrafamiliar. Así es, como se puede considerar que no eran actos condenables, salvo que se haga público algún caso especialmente dramático. (Herrera, 2017).

Formaban parte de la esfera íntima, de aquel espacio que debía ser protegido del resto de la sociedad y en gran medida, continúa siendo así. Es de esta manera como ciertos movimientos, los feministas por ejemplo, luchan no sólo por actos rechazables y denunciables que toman centro en las relaciones familiares, sino su consideración como un problema social. (Lorenz, 2016).

La Organización Panamericana de la Salud, ha definido a la violencia intrafamiliar como: toda acción u omisión cometida por algún miembro de la familia en relación de poder, sin importar el espacio físico donde ocurra, que perjudique el bienestar, la integridad física, psicológica o la libertad y el derecho al pleno desarrollo del otro/a miembro de la familia. (Lorenz, 2016).

Causas y consecuencias de la violencia intrafamiliar

La violencia, su crecimiento en la actualidad y su invisible presencia se origina por la falta de valores, principios en la familia y sociedad. (Herrera, 2017).

Las causas de la violencia intrafamiliar son:

- La falta de respeto, comunicación, comprensión entre las personas.
- El alcohol, actúa desinhibiendo al que lo consume, incrementando la impulsividad y liberando los impulsos agresivos, con lo que muchos comportamientos violentos están precedidos por el consumo de alcohol.

•Las drogas también favorecen las conductas delictivas y violentas por un proceso de destrucción ética y social de la personalidad y por la necesidad imperiosa de procurarse la droga de forma más o menos inmediata. (Herrera, 2017).

- Falta de control del carácter, de los impulsos, generando violencia.

Entre las causas más relevantes de la violencia intrafamiliar están la disfunción de la familia, el distanciamiento de sus miembros y las mutaciones en su comportamiento o actitudes mentales, estos efectos pueden ser:

- Psicofísicos: Pueden generar cambios psíquicos o físicos; los cambios psíquicos se refieren a la baja autoestima, estrés, tensión, y los físicos se presentan con golpes, heridas, hematomas, fracturas, etc.

- Psicosociales: Producen exclusión y marginación del núcleo social.
- En lo personal: - Inseguridad: La víctima es incompetente, insegura, inestable, indecisa.

- Temor: Sentimiento común por el ambiente de violencia que sufre. - Vergüenza: El silencio es notorio por la situación de violencia que atraviesa. - Culpa: Sentimiento que afecta directamente a la víctima, sintiéndose responsable de su situación. – Aislamiento: Imposibilita a la víctima de poder comunicar, produciendo distanciamiento con sus seres más cercanos, pues siente que sólo ella atraviesa este tipo de problemas. (Herrera, 2017).

- En la salud: - Depresión: Enfermedad de tristeza profunda, desproporcionada a la situación.

Las estadísticas señalan que cada año se desintegran cientos de familias a causa de la violencia intrafamiliar, los más vulnerables son las mujeres, niños y adolescentes, dicha violencia afecta principalmente a los adolescentes que están en proceso de formación, es importante mencionar que si no se mitiga este problema estos adolescentes generarán comportamientos inadecuados generando un adolescente infractor con las graves consecuencia que significa para la sociedad. La violencia intrafamiliar es la causa de efectos devastadores que ponen en peligro la estructura de la familia y la sociedad.

Los más preocupante en este contexto son los niños y adolescentes que se crían en la calle abandonados sin ninguna persona adulta a su cargo, donde son expuestos a diferentes peligros, a medida que pasa el tiempo implementan estrategias de sobre vivencia que entre ellas está, el robar para alimentarse e incluso llegan a matar a las personas que obstaculicen su trabajo, el tratar de vengarse de las personas que les hicieron daño y generar al adolescente infractor.

SITUACIÓN ACTUAL DEL ADOLESCENTE INFRACTOR

EL ADOLESCENTE INFRACTOR

La palabra infracción deriva del latín: “infractio, de infringere, que significa; quebrantar, hecho prohibido bajo amenaza de pena”. Llámese adolescente infractor, a aquella persona menor de edad que tiene una conducta que la sociedad rechaza, cuando ha violado las normas y preceptos legales vigentes. (Carrillo, 2017).

Para el tratadista Raúl Goldstein, adolescente infractor es “aquel menor de edad quien no habiendo cumplido todavía los años que la Ley establece para gozar de plena capacidad Jurídica normal, ha incurrido por su acción u omisión. (Carrillo, 2017).

En el cometimiento de un hecho punible constituido como delito o falta y que por dicha conducta no es considerado delincuente, sino que es considerado como menor que ha delinquido”. Hablar de adolescente infractor tiene un sentido preciso y apunta a una persona menor de dieciocho años que ha cometido una acción en contra de la Ley.

Dicho en otras palabras, es adolescente infractor, sólo quien ha violado los dispositivos jurídicos previamente definidos como delito o contravención, y se le haya atribuido o imputado dicha violación a través de un proceso judicial, manteniendo el respeto estricto sobre sus derechos, así como de las garantías procesales, para que finalmente sea declarado responsable. (Carrillo, 2017).

LA EDAD Y LA RESPONSABILIDAD PENAL

Tanto la legislación penal, como la especializada en adolescentes infractores, han determinado ciertos límites entre la minoría y la mayoría de edad a efectos penales, respecto de los sujetos autores de cualquiera de los comportamientos descritos en un tipo legal de delito. (Carrillo, 2017).

En el Ecuador se entiende por “menores de edad” sujetos de responsabilidad penal especial por el cometimiento de un delito, a todas las personas comprendidas en los límites de edad mínimo y máximo legalmente consignados, esto es, quienes cumplen catorce años de edad hasta que alcanzan los dieciocho años. (Carrillo, 2017).

Sin embargo, en el panorama regional y mundial, no existen criterios unánimes al momento de establecer, especialmente, la minoría de edad penal, por el contrario se puede advertir discrepancias sobre los criterios normativos para la fijación de límites mínimos y máximos de edad penal.

El sistema penal ecuatoriano manifiesta que un adolescente que comete un delito es inimputable tal como se desprende del CONA a saber: “Los adolescentes son penalmente inimputables y, por tanto, no serán juzgados por jueces penales ordinarios ni se les aplicaran las sanciones previstas en las leyes penales”, es decir no se les puede aplicar la ley penal cuando son responsables de un acto que en condiciones similares a una persona mayor de dieciocho años se le aplicarían las establecidas en el Código Orgánico Integral Penal, siendo acreedores simplemente a medidas socioeducativas, es decir, se colige que no le otorga la capacidad para responder por un hecho penal, pero el legislador, quien es el llamado a hacer los cambios legales en el país, debe considerar que la pena tiene que ser proporcional a la importancia social del hecho, es decir al impacto que produce en la sociedad, sin dejar de considerar que no puede tener responsabilidad quien no es sujeto de derechos y obligaciones. (Carrillo, 2017).

MEDIDAS SOCIO EDUCATIVAS PARA EL ADOLESCENTE INFRACTOR

El Código de la Niñez y Adolescencia manifiesta:

“Aplicación de las medidas. - La resolución que establezca la responsabilidad de un adolescente por un hecho tipificado como infracción penal, deberá imponerle una o más de las medidas socioeducativas, observando, en todos los casos, el principio de proporcionalidad contemplado, según la siguiente distinción.

1. Para los casos de contravenciones se aplicará obligatoriamente la medida de amonestación y una o más de las siguientes medidas:

- a) Amonestación e imposición de reglas de conducta, de uno a tres meses,
- b) Orientación y apoyo familiar; de uno a tres meses,
- c) Servicios a la comunidad, de siete días a un mes; y
- d) internamiento domiciliario, de siete días a tres meses (Carrillo, 2017).

2. Para los casos de infracciones que en la legislación penal ordinaria son sancionadas con prisión, se aplicara obligatoriamente la medida de amonestación y una o más de las siguientes medidas:

- a) Amonestación e imposición de reglas de conducta de uno a seis meses;
- b) Orientación y apoyo familiar, de tres a seis meses,
- c) Servicios a la comunidad; de uno a seis meses,
- d) Libertad asistida, de tres meses a un año;
- e) Internamiento domiciliario, de tres meses a un año
- f) Internamiento de fin de semana, de uno a seis meses
- g) Internamiento con régimen de semi libertad, de tres meses a dos años; (Carrillo, 2017).

3. Para los casos de infracciones que en la legislación penal ordinarias son sancionadas con reclusión, se aplicará obligatoriamente las medidas de amonestación y una o más de las siguientes medidas:

- a) Libertad asistida hasta por 12 meses,
- b) Internamiento con régimen de semi libertad hasta por 24 meses, y,
- c) Internamiento institucional, hasta por cuatro años. (Carrillo, 2017).

Los adolescentes, cuya medida de internamiento institucional exceda de 24 meses, tienen derecho a beneficiarse de la rebaja de tiempo por buen comportamiento, de modo que cada día del cual se pueda certificar su buen comportamiento y aprovechamiento en el estudio, en la capacitación laboral y en el trabajo, se cuente como dos.

Esta calificación deberá suscribirse por el Director y el Secretario del Equipo Técnico del centro de internamiento, y será remitida al juez cada mes"

En la proporcionalidad está la medida socio-educativa aplicada y la infracción atribuida al menor, la que tiene que ser considerada para determinar la sanción que tiene que recibir el infractor, siempre en beneficio a los intereses de los menores.

En los casos de infracciones que en la legislación penal ordinaria son sancionadas con prisión, tiene que aplicarse obligatoriamente la medida de amonestación y una o más de las medidas establecidas para ello, todas ellas en beneficio real el menor infractor, como libertad asistida, internamiento domiciliario, internamiento de fin de semana, internamiento con régimen de semi libertad.

Cuando las infracciones que en la legislación penal ordinaria son sancionadas con reclusión, tiene que aplicarse con obligatoriedad la medida de amonestación y una o más de las establecidas en el Código de la Niñez y la Adolescencia, como: libertad asistida, internamiento con régimen de semi libertad y el internado institucional hasta por cuatro años, además tienen derecho a beneficiarse de la rebaja de tiempo por buen comportamiento.

Estas medidas son demasiadas contemplativas, ya que no fueron elaboradas pensando en la sociedad toda que es la perjudicada, sino solamente en un grupo de personas que con o sin razón delinquen por el simple de hecho de no sentirse a gusto con su realidad, por rebeldía o por el motivo que ellos crean necesario.

Con esto se ha conseguido que se llegue a incrementar la cantidad de actos delictivos a las normas penales por parte de los menores, ya que al saberse protegidos y con unas sanciones que son hasta placenteras, su comportamiento no va a mejorar peor a cambiar que es que se supone se pretende lograr con estas medidas socio-educativas.

ANÁLISIS

La protección que necesitan los menores es necesaria, pero es también necesaria la protección de la sociedad, no se debe ni puede permitir que se cometan delitos como los asesinatos y homicidios por parte de los adolescentes, que entran y salen de los centros de reclusión con mucha facilidad, por lo cual se debería enmendar este error y sancionar como tiene que ser este delito con rigor, para precautelar la vida tanto del adolescente como de la sociedad en general.

Estar atentos a las sanciones que reciben los menores que han cometido infracciones a la ley penal y se ha demostrado su culpabilidad. Es necesario realizar reformas al Código de la Niñez y Adolescencia en lo que respecta a los menores comprendidos entre los 16 y 18 años de

edad que cometan delitos de homicidio y asesinato, con el fin de que se los pueda sancionar de acuerdo al Código Orgánico Integral Penal.

3. CONCLUSIONES

Se concluye con el criterio doctrinal la necesidad de reformas legales para imputar y responsabilizar penalmente, a los menores comprendidos entre los 14 y 18 años de edad, porque nuestras leyes están facilitando la delincuencia juvenil.

Se concluye que si hay implicancia ente inimputalidad y responsabilidad penal porque se relacionan. El inimputable no es responsable penal, mientras que el imputable si es responsable de las infracciones penales.

Tanto la doctrina como el más alto porcentaje de investigación concluyen en la necesidad de realizar un análisis jurídico de la legislación ecuatoriana que trata de la responsabilidad del adolescente infractor para combatir la delincuencia juvenil y la proliferación de bandas y pandillas juveniles que azotan y perturban la convivencia social de las grandes urbes.

En relación a lo investigado se concluye que la legislación ecuatoriana debe analizar específicamente el Código de la Niñez y Adolescencia porque allí se libra de responsabilidad a los menores infractores.

Se establece que los menores comprendidos entre los 14 y 18 años de edad, están suficientemente desarrollados en todos los aspectos, por lo que están en capacidad de discernir entre el bien y el mal para identificar lo que es delito. La protección que necesitan los menores es necesaria, pero es también necesaria la protección de la sociedad, no se debe ni puede permitir que se cometan delitos como los asesinatos y homicidios por parte de los adolescentes, que entran y salen de los centros de reclusión con mucha facilidad, por lo cual se debería enmendar este error y sancionar como tiene que ser este delito con rigor, para precautelar la vida tanto del adolescente como de la sociedad en general.

Estar atentos a las sanciones que reciben los menores que han cometido infracciones a la ley penal y se ha demostrado su culpabilidad. Es necesario realizar reformas al Código de la Niñez y Adolescencia en lo que respecta a los menores comprendidos entre los 16 y 18 años de edad que cometan delitos de homicidio y asesinato, con el fin de que se los pueda sancionar de acuerdo al Código Orgánico Integral Penal.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta. ed.). 2012: Editorial Episteme.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Patria.
- Cabanellas, G. (2014). *Diccionario Jurídico Elemental*. Buenos Aires- Argentina.
- Carbonell, J. (2012). *Una Educación para mañana*. Madrid: Ed.LIMUSA.
- Carrillo, J. (2017). *Inimputabilidad de los menores una oportunidad para cometer delitos*. CEP. (s.f.). *Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia* .
- Constituyente, A. (2018). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.
- Estado, F. G. (2019). *Informe de Evolución De delitos (2019)*. Quito.
- Estramiana, Á. (2016). *Fundamentos sociales del comportamiento*. Barcelona-España: Ed.UOC.
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). (E. M. Hill, Ed.) México D.F., México, México: Editorial MC Graw Hill.
- Herrera, J. (2017). *Violencia Intrafamiliar: tipologías y causas de la Violencia Intrafamiliar*. México: Editorial Leyer.
- Kerlinger. (2017). Investigación del comportamiento. En Kerlinger, *Investigación del comportamiento*. Ed. Interamericana.
- Lorenz. (2016). *Biología del comportamiento: raíces instintivas de la agresión, el miedo y la libertad*. Buenos Aires- Argentina: Ed.PP.
- Miklebust, H. (1965). *Trastornos del aprendizaje*. Editorial Científico-Médica.
- nacional, A. (2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Registro Oficial.
- Nacional, A. (2018). *Ley Orgánica de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/ley-organica-de-educacion-intercultural-loei/>
- Piaget, J. (2017). *Psicología del niño*. Madrid: Ed.Morata.
- Ramos, J. (2015). *Manual sobre violencia familiar y sexual*. Ed.LIMUSA.
- Robbins, S. (2015). *Comportamiento Organizacional*. México.
- Sampieri, R. (2014). Metodoloía de la investigación. En R. Sampieri, *Metodoloía de la investigación* (pág. 45). MC Graw.
- Schiemberg, L. (1983). *Funciones de la familia*.
- Tamayo, C., & Silva, I. (2014). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Artículo Metodológico, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Departamento Académico de Metodología de la investigación, Chimbote.
- Trabajo, O. I. (2003). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. OIT.

UNESCO. (2018). *Estrategia de la UNESCO sobre la educación para la salud y el bienestar.*

TUS 002. ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL QUE INFLUYEN EN LA RELACIÓN ENTRE STAKEHOLDER Y LA CALIDAD DE LA SOCIEDAD CORPORATIVA.

AUTORES:

Mgtr. Mariana Bustamante Chong

Doctorando en Administración de Empresas Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires (Argentina), Magister en Administración Pública – Mención desarrollo institucional. Economista. Docente investigadora tiempo completo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Ecuador).

mariana.bustamante@unesum.edu.ec

Mgtr. César Bustamante Chong

Doctorando en Administración de Empresas Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires (Argentina), Magister en Administración de Empresas - Mención en Mercadotecnia. Ingeniero en Ciencias Computacionales. Docente investigador tiempo completo de la Universidad Tecnológica ECOTEC (Ecuador).

cbustamante@ecotec.edu.ec

Resumen:

El incremento de las solicitudes en las operaciones comerciales transparentes, llevan al aumento del número en informes de responsabilidad social empresarial, el presente trabajo plantea este análisis y la influencia en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa: caso práctico la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa, examinando su situación actual, e identificando los factores internos y externos, de cómo afectan a la asociación de alguna manera estos informes de responsabilidad social empresarial. Se aplicó encuesta al presidente de la asociación y al personal involucrado en informes de responsabilidad social empresarial, quienes suministraron información para la presente investigación, muestra de 220, resultado de la población de 515 clientes. Con los resultados logrados, se detectaron falencias en los informes de responsabilidad social empresarial, lo que les imposibilita aportar de manera eficiente en los procesos de la asociación, así como también la falta de como estos informes de responsabilidad social empresarial influyan en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa dentro de la asociación. Finalmente, la asociación investigada,

carece de informes de responsabilidad social empresarial no permitiendo administrarlos de manera eficaz y a la vez contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos trazados.

Palabras claves: Responsabilidad social corporativa, partes interesadas, informes de Responsabilidad Social empresarial.

Abstract:

The increase in requests for transparent business operations leads to an increase in the number of corporate social responsibility reports. This paper presents this analysis and the influence on the relationship between the stakeholder and the quality of the corporate society: a case study of the supplying association of the central market of the Jipijapa canton, examining its current situation, and identifying internal and external factors, of how these reports of corporate social responsibility affect the association in some way. A survey was applied to the president of the association and the personnel involved in corporate social responsibility reports, who provided information for the present investigation, sample of 220, result of the population of 515 clients. With the results achieved, failures were detected in the reports of corporate social responsibility, which makes it impossible for them to contribute efficiently to the association's processes, as well as the lack of how these corporate social responsibility reports influence the relationship between stakeholder and the quality of the corporate society within the association. Finally, the association investigated lacks corporate social responsibility reports, not allowing them to be managed effectively and at the same time contributing to the fulfillment of the strategic objectives set.

Keywords: Corporate social responsibility, stakeholders, corporate Social Responsibility reports.

Introducción:

Cada vez son más las empresas que integran su análisis de los informes de responsabilidad social empresarial anual y de contabilidad con el de sostenibilidad. Esta integración procede de cada vez mayor valor de conciencia que hay entre las empresas sobre el valor y la necesidad de presentar un informe que reporte su impacto ambiental y social junto con el desempeño financiero.

Nuevos acontecimientos que han tenido lugar en varias empresas, así como el análisis de las 20 compañías más grandes de Europa, confirman que las organizaciones han optado por la presentación de informes integrados, según lo muestra un estudio de (KPMG, (2010)): los informes convergen como resultado del giro que ha dado la responsabilidad de los negocios, las

memorias de RSE han aumentado de forma significativa en un lapso de diez años desde el 35 por ciento en 1999 al 80 por ciento de las sociedades cotizadas incluidas en la lista Global Fortune 250 en 2008.

La composición de los informes debe cumplir con varios contextos y describir el respaldo de una incorporación real y profunda de los procesos de la administración, conteniendo la trayectoria y las intervenciones para ser estimada probable, confidencial y concreta que manifiesta las necesidades de información de los grupos de interés.

Inclusive estos informes deben presentarse en forma anual cuantitativamente a través de valores absolutos y de indicadores. Lo que regularmente se difunde como resumen de objetivos y resultados no es un balance al estilo habitual. Es una referencia de hechos generales no medidos ni con objetivos proporcionados y notificados de esfuerzos en el campo social. Un Informe Cuantitativo refleja resultados y accedería a evaluar el desempeño en términos de activos y pasivos durante un periodo (Rodríguez, (Febrero, 2007))

Para muchos autores responsabilidad social corporativa (RSC) de la responsabilidad social empresarial (RSE) representan lo mismo, otros opinan que entre estos conceptos existen algunas discrepancias que es preciso tener en cuenta, sobre todo al instante de establecer cuál es la trascendencia de los compromisos sociales que conciernen a cualquier empresa o corporación.

Es por esto que, actualmente hay abierto, y por ello es preciso realizar algunas puntualidades que permitan ver visiblemente cuales son los conocimientos de quienes defienden una diversidad de alcances en torno a este contexto.

El profesor (Villacorta Hernández, 2011) hace parte del grupo de estudiosos que consideran que los conceptos de RSE y RSC se diferencian a partir de determinados matices que se traducen principalmente en el hecho de que en la primera denominación se excluyen a los Stakeholders (corporaciones), mientras que en la segunda incluye solo a los Stakeholders (cualquier persona o entidad que es afectada por las actividades de una organización) considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica de negocios, por ejemplo, los trabajadores de una organización, sus accionistas, las asociaciones de vecinos, sindicatos, organizaciones civiles y gubernamentales, etc.

Además de ser la RSE un concepto más adecuado a las PYMES (Pequeñas y medianas empresas), pues el calificativo “corporativa” hace referencia a las grandes compañías, mientras que “empresarial” integra no sólo a éstas sino también a las pequeñas y medianas entidades.

Este autor considera también que, para darle un carácter globalizador al concepto, “la mejor alternativa sería denominarlo “Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa” (RSEC) para

incluir las prioridades de Stakeholders y Stakeholders en todo tipo de empresas, independientemente del tamaño y de si cotizan o no.

Y continúa sosteniendo que: cualquiera que sea la denominación, lo cierto es que la RSE o Corporativa es un proceso que debe redundar en una práctica empresarial que satisfaga preocupaciones sociales y medioambientales con una dirección interior-exterior y donde intervienen sujetos activos y pasivos. En otras palabras, es un proceso, según el cual, el sujeto activo (empresa) ofrece una información a los sujetos pasivos (internos y externos), de forma que éstos evalúen los esfuerzos presentes y futuros de aquéllos para proteger a la sociedad en general de las posibles incidencias de las actividades productivas de la empresa.

(Expósito Vélez, 2008) explica que los agentes de interés pueden “ser cualquier persona, entidad o grupo que tenga algún tipo de asociación con la empresa”, y los agrupa en tres categorías:

- Aquellas personas que tienen una participación económica en la empresa y son titulares de parte de su patrimonio. Accionistas.
- Aquellos que tienen una relación contractual con la empresa; por ejemplo: clientes, empleados, proveedores y subcontratados.
- Aquellos que tienen vínculos extracontractuales con la empresa; por ejemplo: vecinos, autoridades locales, el gobierno o los cuerpos representativos.

Cada uno de esos grupos o agentes categorizados deben ayudar a comprender mejor sus preocupaciones e intereses con respecto al accionar de la empresa, para permitirles a los empresarios o directivos la elaboración de estrategias que logren captar los intereses de dichos grupos como de la organización: una tarea no siempre fácil, pero posible.

El término inglés stakeholder existe hace medio siglo, aproximadamente. Durante este periodo ha habido múltiples definiciones. La definición más conocida es la propuesta por (Freeman, 1984) considerando un *stakeholder* aquel “individuo o grupo que puede afectar o verse afectado por el logro de objetivos de una firma”.

Y como “los grupos que son vitales para la supervivencia y el éxito de la organización”. En este último sentido, (Rodríguez Fernández, 2003) asocia el concepto de stakeholder con el individuo o grupo que realiza inversiones específicas en la compañía y asume riesgos. Al mismo tiempo, resalta la relevancia de los stakeholders para la supervivencia y el éxito a largo plazo de la organización. Y como “una organización que, mediante la producción de bienes y servicios, desea satisfacer las necesidades de los diferentes grupos que la integran y de los cuales depende para su supervivencia”.

La importancia que ha experimentado la Responsabilidad Social, con la aparición de informes en distintos países en estos últimos años, se encuentra en los escándalos financieros surgidos

en los medios de comunicación, debidos al falseamiento de los datos financieros de empresas bien situadas en el ranking de reputación empresarial, ocultando así su verdadera situación, caso por ejemplo de Enron y WorldCom, implicando además en el fraude a la empresa auditora Andersen por ocultar dicho fraude, o más recientemente el caso Parmalat, lo que ha desembocado en una pérdida de la confianza en las empresas por parte de la sociedad.

Según (LIZCANO, 2002) el origen del problema está en un mercado centrado exclusivamente en la maximización del valor para el accionista, a través de la también maximización del beneficio, que impulsa a las empresas y a sus directivos a ser codiciosos hasta el punto de engañar falseando la situación real de la compañía.

Para este autor, la RSC significa básicamente "asumir la esencia social de las organizaciones empresariales como conjunto de personas que interactúan en el marco de la sociedad, tanto desde un punto de vista de su propia composición elemental como desde la óptica de miembro integrante de un sistema social". A través de la RSC las empresas se concientizan del impacto de su acción sobre todos los stakeholders y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que, a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad donde actúan y de la sociedad en su conjunto.

En su búsqueda de nuevos caminos para ayudar a los profesionales a cumplir con las exigencias impuestas por el nuevo contexto económico y social, los investigadores han centrado recientemente su atención en el estudio de los beneficios de la denominada comunicación de RSC.

La comunicación de RSC se refiere a la divulgación de información por parte de las empresas de aquellas actividades llevadas a cabo y que demuestran la inclusión de compromisos económicos, sociales y medioambientales en las operaciones comerciales de las empresas, así como en las relaciones con los grupos de interés.

Los investigadores han argumentado teóricamente que la divulgación de información de RSC es parte del diálogo entre una empresa ética y sus grupos de interés que ayuda a legitimar el comportamiento corporativo y, como tal, contribuye a generar una mejor reputación corporativa (MICHELON, 2011)

La Asociación de abastecedores del mercado central del cantón Jipijapa está formada por 150 personas, se encuentra localizada en el Km 1 ½ en la vía a Puerto Cayo del cantón Jipijapa, su fortaleza radica en el sentido de pertenencia y la organización de carácter gremial, se reúnen con regularidad para tratar los temas referentes al apoyo institucional que reciben de varias organizaciones, especialmente del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa, y de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, sus representantes gozan de liderazgo y aceptación

entre las bases, sin embargo de esto tiene una limitada experiencia en actividades productivas asociativas.

El principal objetivo de esta investigación es hacer un estudio minucioso y analizar las falencias en las que incurre el departamento financiero, en los análisis de los informes de responsabilidad social empresarial y que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa, y elaborar un modelo que permita desarrollar conocimientos, habilidades y técnicas, para contribuir en la correcta definición de elementos y procedimientos claves en el diseño del modelo, lo que es importante para toda empresa ya que mejora su productividad.

La problemática de la presente investigación se basa en que actualmente la economía moderna y el papel de la corporación en dicha sociedad, así como también en el concepto de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC), tienen un papel especial en las organizaciones, siendo éstas estimuladas por las partes interesadas para que adopten un comportamiento social más holístico entre la necesidad de rentabilidad y la de contribuir a la comunidad local, así como también la equidad social y la protección del medio ambiente, logrando un gran interés público e iniciativas para las empresas enmarcadas en este contexto, y que la asociación e abastecedores del mercado central del cantón Jipijapa, tiene deficiencias.

Las partes interesadas, especialmente los inversores y compradores, han aumentado sus solicitudes de transparencia, así como también sus operaciones de negocios. En consecuencia, hay un aumento en el número de informes de RSE publicados por compañías de todo el mundo junto con sus estados financieros (llamados informes integrados). Aun así, la cantidad y calidad de estos informes varían, siendo influenciadas no solo por el contexto político, social y cultural (incluido el legado histórico, la cultura, contexto y entorno legislativo) sino que también la influencia de las características de la empresa (industria, tamaño, rentabilidad, mecanismos de gobierno corporativo, partes interesadas, presiones y estructura de propiedad).

No obstante, en la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa se preguntan si las actividades sociales, así como la transparencia, llevan al desarrollo de una nueva forma de información: informes no financieros o de responsabilidad social corporativa (RSC), ya que estos informes van más allá de los informes financieros existentes, proporcionando una visión de las actividades sociales corporativas de las organizaciones orientadas hacia el bienestar de las diferentes partes interesadas, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades económicas, sociales y ambientales.

Metodología

La metodología aplicada para la realización de esta investigación, considero analizar el vínculo entre la orientación de las partes interesadas corporativas y la calidad de la RSE, fue la del uso de informes de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa, para el análisis del nivel actual de los informes de RSE, cuyo objetivo era examinar cuidadosamente si existe un vínculo positivo entre lo que se está comunicando a través de informes y la orientación de los mismos para realizar una evaluación de los datos relevantes.

Cada grupo de partes interesadas, a saber, los accionistas, proveedores, empleados, comunidad local y clientes fueron analizados a través de los elementos del índice de orientación de las partes interesadas basándose en la información de los informes de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa.

La población que se consideró en esta investigación fueron los 515 clientes que mantiene la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa y de los cuales se extrajo una muestra.

Muestra

Esta muestra se la obtuvo del total de clientes de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa, y con la siguiente fórmula se la calculo:

$$n = \frac{Z^2 (P * Q) (N)}{(e^2)(N) + (Z^2)(P * Q)}$$

n = tamaño de la muestra

n = Tamaño de la muestra

P*Q = 0,25

Z² = Margen de confiabilidad. (1,96)

e = Error admisible (0,05)

N = Tamaño de la población (515)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25) (515)}{(0,05^2)(515) + (1,96^2)(0,25)} = \frac{(3,84)(0,25) (515)}{(0,0025)(515) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{495}{1,29 + 0,96} = \frac{495}{2,25} = 220$$

220 fueron los clientes encuestados.

Esta investigación hace un análisis descriptivo y estadístico Para (Nocedo, 2001) la Estadística es la ciencia encargada de suministrar las diferentes técnicas y procedimientos que permiten desde organizar la recolección de datos hasta su elaboración, análisis e interpretación.

El estudio se encuentra dentro del paradigma cuantitativo cuando se habla de elementos cuantitativos, se refiere a los datos que se obtienen mediante los análisis empíricos que se desarrollan en el proceso de construcción del conocimiento. (Pérez O, 2007)

Análisis de los datos

Encuestas a los clientes de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa.

1.- ¿Conoce usted que es informes de responsabilidad social empresarial?

Tabla 1: ¿Qué es informes de responsabilidad social empresarial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	40	18%
Probablemente sí	150	68%
Indeciso	10	5%
Probablemente no	15	7%
Definitivamente no	5	2%
Total	220	100%

Fuente: Clientes de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa

Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación de resultados

Esta interrogante pone de manifiesto que, aunque el mayor porcentaje representa probablemente sí, el 18% es el definitivamente sí, por lo que no es significativo los clientes que tienen conocimiento de los informes de responsabilidad social empresarial.

Cuando una empresa es rentable no sólo produce un retorno para sus dueños o accionistas, sino que también genera consecuencias sociales muy deseables, tales como (Gómez, 3 y 4 de junio 2007.): nuevas oportunidades de empleo a través de su expansión e inversión; provisión de bienes y servicios valiosos para la sociedad; utilidades económicas que el Estado puede gravar y con el producto de esos impuestos mantener a los empleados públicos trabajando, desarrollar

la infraestructura, el capital humano, proveer servicios de salud, seguridad social y otros necesarios para mejorar el desarrollo nacional.

2.- Los conocimientos de stakeholder ¿Dónde los adquirió?

Tabla 2: ¿Dónde adquirió los conocimientos de stakeholder?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudios superiores	40	18%
Capacitaciones	130	59%
Leyendo	10	5%
Internet	20	9%
Otros eventos	0	0%
No tiene conocimientos	20	9%
Total	220	100%

Fuente: Personal de la asociación abastecedora del mercado central del cantón Jipijapa

Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación de resultados

De lo anterior se puede expresar que una gran número de encuestados tienen conocimiento adquiridos sólidos de lo que es stakeholder.

Los *stakeholders* se estructuran en dos tipos (Rodríguez Fernández, El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo., 2003):

- Partícipes directos: son los que participan de forma activa en la empresa efectuando inversiones y asumiendo riesgos...Ejemplo: directivos, acreedores, trabajadores.
- Partícipes indirectos: se ven afectados por los efectos externos, como, por ejemplo: el entorno, medioambiente...

3.- ¿Conoce usted si se ha implementado informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa en esta asociación?

Tabla 3: Implementación de procesos de informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	40	18%

Probablemente sí	50	23%
Indeciso	36	16%
Probablemente no	74	34%
Definitivamente no	20	9%
Total	220	100%

Fuente: presidente de la asociación de abastecedores del mercado central Cantón Jipijapa.

Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación de resultados

Lo antes plasmado refleja que una gran mayoría de personas encuestadas tienen claro que no se ha implementado ningún proceso de informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa

Para (Frederick, 1960) La responsabilidad social significa que los hombres de negocios deberían vigilar el funcionamiento de un sistema económico para que satisfaga las expectativas del público. Esto a su vez significa que los medios de producción de la economía deberían ser empleados de tal manera que la producción y la distribución habrían de potenciar el bienestar económico global. Responsabilidad social implica una posición pública respecto a los recursos humanos y económicos de la sociedad y la voluntad de ver que esos recursos sean utilizados para fines sociales amplios y no sólo por los intereses estrechamente circunscritos de las personas y las empresas privadas.

4.- ¿Qué tanto cree usted que los informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa en los procesos administrativos de asociación de abastecedores del mercado central?

Tabla 4: los informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa *fortalece los procesos administrativos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	40	18%
Medianamente	50	23%
Poco	110	50%
Nada	20	9%
Total	220	100%

Fuente: Personal de la asociación de abastecedores del mercado central

Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación de resultados

El resultado antes indicado muestra que los encuestados en su mayoría piensan que no hay fortalecimiento en los informes de responsabilidad social empresarial que influyen en la relación entre stakeholder y la calidad de la sociedad corporativa en los procesos administrativos de asociación de abastecedores del mercado central.

Para (Europea, Comisión Europea (2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. 2001) Para integrar la responsabilidad de forma íntegra en las empresas, estas, deben aplicar en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, a fin de:

-Maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para los demás grupos de interés y la sociedad en sentido amplio.

-Identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas.

Conclusiones

El artículo expone interesantes resultados sobre como las organizaciones deben demostrar que sus actividades comerciales crean el menor nivel posible sobre el nivel de externalidades negativas a las comunes.

Por otro lado, los resultados de anteriores estudios empíricos analíticos demuestran que integrar una perspectiva social con negocios centrales y utilizando estrategias correctas pueden ayudar a mejorar el desempeño financiero y crear valor para los accionistas, de tal manera que, bajo estas presiones, las organizaciones también están emitiendo cada vez más informes de RSE, independientemente o como parte de sus informes financieros, para proporcionar información sobre sus prácticas comerciales y actividades relacionadas con diversos temas ambientales, sociales y económicos.

El trabajo de investigación realizado para la sociedad de abastecedores del mercado central cantón Jipijapa, es importante porque al efectuar el reporte de RSE es una forma de mayor transparencia que implica proporcionar información relevante, oportuna a todos los usuarios interesados con el fin de optimizar la comprensión y la toma de decisiones garantizando un negocio transparente y eficiente.

Este artículo proporciona un análisis del impacto y nivel de la influencia en la calidad de los informes del RSE, ya que analiza la orientación de las partes interesadas corporativas, en base de informes del RSC, de tal manera que, empleados y accionistas demuestran tener impacto en la calidad de dichos informes.

Por su parte es importante destacar que, pese a ser un estudio realizado de manera general a nivel empresarial, sin considerar que cada organización tiene características diferentes de acuerdo a su campo podría ser más interesante el poder entender porque la investigación analizó solo un vínculo causal directo entre las variables dependientes e independientes.

De esta manera, se descuidó la influencia de otras variables en la RSE. Cabe recalcar que sería interesante cuestionarse porque se hace comparación entre lo que por ejemplo, los resultados muestran que tiene un papel importante en el intercambio de información y los informes de RSE, pero al mismo tiempo, los resultados implican diferencias en la adaptación de la asociación de abastecedores del mercado central cantón Jipijapa, lo que puede afectar a los informes de RSE.

Finalmente, por los resultados obtenidos, se manifiesta la necesidad de efectuar una actualización periódica de datos relativos a la temática, el enfoque superaría esta limitación y proporcionaría una mejor comprensión de las relaciones causales.

BIBLIOGRAFÍA

Europea, C. (Comisión Europea (2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. 2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. *COM (2001) 366, 18 de julio. Bruselas Disponible en libre acceso y consultado el 16/05/2014:.*

Expósito Vélez, R. (2008). Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Naturaleza, historia y evolución. En Responsabilidad Social Empresarial para emprendedores. Proyecto Bolívar Emprende 150 años. Pág. 15, 24, Cartagena, Colombia.

Frederick, W. C. (1960). "The growing concern over business responsibility". . *California Management Review*, vol. 2, pp. 54 - 61.

Freeman, R. (1984). Strategic management: a stakeholder approach. . *Pitman. Boston.*

- Gómez, E. (3 y 4 de junio 2007.). La Responsabilidad Social Empresarial una alternativa para mejorar los niveles de vida de una sociedad y sus limitaciones. En las Memorias del XII Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección.
- KPMG. ((2010)). Sostenibilidad. Información Integrada. *Completando el ciclo estratégico*. Madrid, España: KPMG.
- LIZCANO, J. (2002). "Confianza en los mercados y responsabilidad social corporativa. nº 184. Agosto.
- MICHELON, G. (2011). Sustainability Disclosure and Reputation: A Comparative Study», Corporate Reputation Review. vol. 14, nº 2, pp. 79-96.
- Nocedo, I. y. (2001). Metodología de la investigación Educacional. Editorial Pueblo y Educación. . *Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. Cuba. .*
- Pérez O, H. R. (2007). Esquema conceptual, referencial y operativo sobre los modelos estadísticos en las investigaciones educativas. Curso 87 Pedagogía 2007. *La Habana Cuba.*
- Rodríguez Fernández, J. M. (2003). El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo. *Akal. Madrid.*
- Rodríguez Fernández, J. M. (2003). El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo. . *Akal. Madrid.*
- Rodríguez, A. ((Febrero, 2007)). La Responsabilidad Social Empresarial y las Finanzas. . *Revista Argentina de Ejecutivos de Finanzas.*
- Villacorta Hernández, M. Á. (2011). La obsolescencia programada y la ubicación física de las actividades. Contenido necesario en los Informes de Responsabilidad Social Corporativa.

TUS 003. APROXIMACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA. PROPUESTA DE FORMACIÓN DOCENTE.

AUTORA:

Mgtr. Patricia Jacqueline Muñoz Verdezoto
Doctoranda Programa Educación Universidad De La Habana-Cuba
Docente Tiempo Completo, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecotec
pmunoz@ecotec.edu.ec

RESUMEN

En el presente artículo se destaca la importancia de que el profesorado asuma un nuevo rol considerando la función investigadora, puesto que actualmente se requiere articular los problemas, métodos y fundamentos pedagógicos para que el estudiante construya su propio conocimiento, participe activamente en planes, programas y proyectos cooperativos.

En la universidad se observa que la falta de selección y secuenciación de contenidos en el syllabus, limita la práctica; pocos docentes se dedican a la actualización de planes y programas de estudio que dinamicen ambientes de aprendizaje. Al contratar a personal sin cualificación pedagógica y sin experiencia previa, el trabajo resulta aislado, el aprendizaje es poco significativo y desvinculado de los problemas sociales.

Aunque legalmente no es obligatorio contratar profesores con formación psicopedagógica; sin embargo, existe la necesidad de propiciar la actividad científica en base a los fundamentos didácticos y metodológicos para sostener un tipo de aprendizaje significativo. Desde la Pedagogía, se propone capacitar al profesorado de manera que potencie grupos de investigación y diseñe ambientes interactivos mediante la realización de actividades multidisciplinares e interdisciplinares.

Palabras claves: pedagogía, actividad científica, formación docente universitaria.

ABSTRACT

This article highlights the importance of teaching staff taking on a new role considering the research function, since it is currently necessary to articulate the problems, methods and pedagogical foundations for the student to build their own knowledge, actively participate in plans, programs and cooperative projects. In the university it is observed that the lack of selection and sequencing of contents in the syllabus, limits the practice; few teachers are dedicated to updating plans and curricula that stimulate learning environments. When hiring personnel without

pedagogical qualification and without previous experience, the work is isolated, the learning is not significant and disconnected from social problems.

Although legally it is not mandatory to hire teachers with psycho-pedagogical training; however, there is a need to promote scientific activity based on the didactic and methodological foundations to sustain a significant type of learning. From the Pedagogy, it is proposed to train teachers in a way that fosters research groups and design interactive environments through multidisciplinary and interdisciplinary activities.

Key Word: Pedagogy, Scientific Activity, University Teacher Training.

INTRODUCCIÓN

Es evidente que la educación en el Ecuador se está renovando con modelos transformadores para el mejoramiento de la calidad educativa a través de replanteamientos que conduzcan a la exigencia académica, honestidad en los procedimientos, motivación para contribuir activamente al desarrollo humano, social y sostenible.

La educación superior está asociada al modelo de desarrollo social y económico por lo que se encuentra comprometida con la formación de competencias investigativas para lo cual se requiere partir de un marco teórico-metodológico que oriente la forma de aprender a investigar mediante espacios colaborativos. Desde el punto de vista de Sabino (1992) la investigación es un esfuerzo que se emprende para resolver un problema de conocimiento.

En el presente trabajo se enmarca la formación del docente universitario con visión humanista para el desarrollo de habilidades investigativas de los estudiantes por lo cual se identifican los marcos conceptuales de la pedagogía, se clasifica la información relevante para codificar y decodificar teorías y se reformula la educación en base a la experiencia en la docencia en todos los niveles de educación. En otras palabras, se comparte una concepción pedagógica que se conecte con las necesidades sociales, la gestión académica, la competitividad y con la calidad de la educación.

Las universidades deben constituir la oportunidad para que las naciones prosperen desde políticas que conduzcan una gestión de calidad, buscar mecanismos para mejorar el nivel académico desde la investigación con un enfoque en el bien común. En el nivel meso, diseñar

instrumentos claros y formar al profesorado en procesos de enseñanza-aprendizaje en base al modelo constructivista para integrar el conocimiento específicamente científico empezando por el desarrollo de habilidades blandas; a nivel microcurricular el syllabus de los docentes menciona el método de proyectos; sin embargo, falta capacitar al personal para hacer efectiva la aplicación de métodos de investigación en el proceso formativo.

La comunidad científica debe evitar iniciativas individualizadas y ortodoxas y privilegiar el trabajo multidisciplinario e interdisciplinario para reducir los niveles de pobreza en la población (Delors, 1996). Además, el mercado laboral descarta el modelo tradicional basado en la acumulación de contenidos traducidos en conocimientos y demanda la formación de competencias asociadas con la capacidad de procesar la información, innovar, crear, emprender y gestionar las emociones. (Luxán, Imaz, Bereziartua y Lauzueika, 2014).

En el periodo 2018 las tesis de los estudiantes tuvieron limitaciones de claridad en la redacción del texto científico, carencia de vínculos entre teoría-práctica y una inadecuada aplicación de métodos de investigación científica lo que retrasó la entrega de los documentos. De igual forma, se observó un alto grado de imprecisión lo que limitó la científicidad y la concreción.

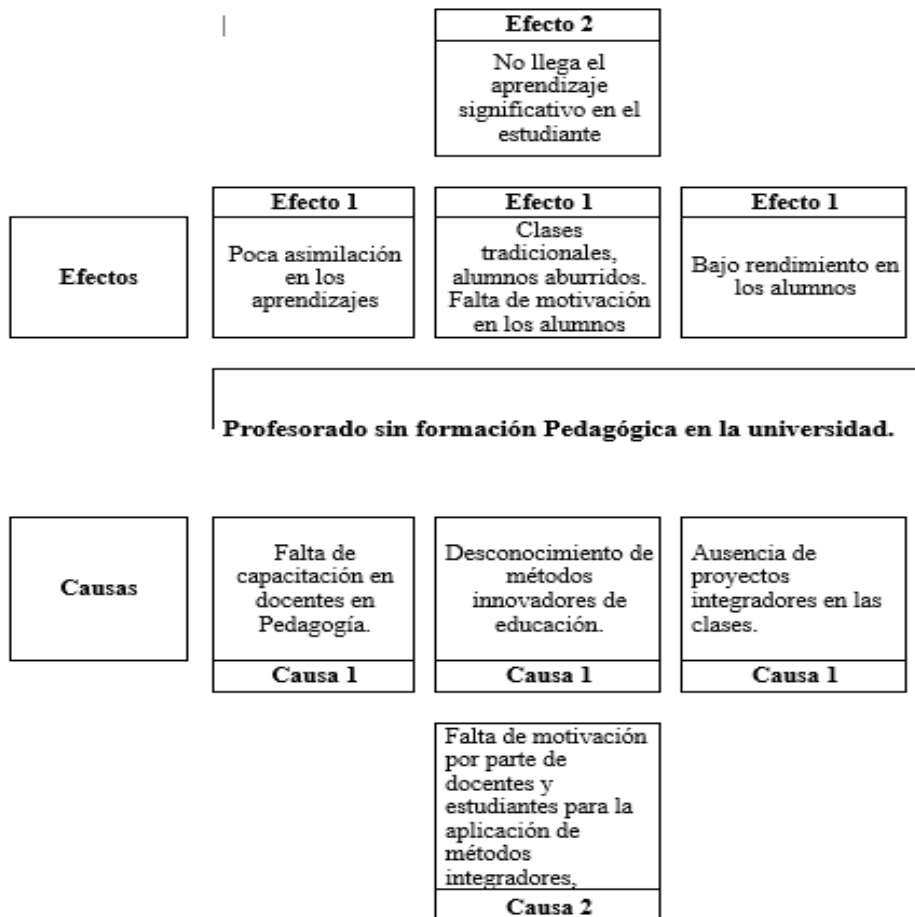
Para los fines de esta investigación se enfocan algunas dificultades observadas en el ejercicio de la docencia universitaria: Pocos docentes identifican las bases teóricas de la Pedagogía y de la Didáctica para el desarrollo de competencias, lo que se detectó al revisar los syllabus de la Facultad de Marketing y Comunicación del campus Juan Tanca Marengo en el 2017. El trabajo docente carece de metodologías interdisciplinarias, cada uno trabaja de manera aislada, sin la participación de otros profesores; por otro lado, falta una pedagogía que priorice procesos reflexivos entre estudiantes y docentes (Biglie, et al., 2007). En las asignaturas del personal de medio tiempo en el periodo 2017-2018 se detectó que los métodos estaban repetidos en los formatos de los syllabus de 13 docentes y faltaba alinear los contenidos a los métodos, objetivos y resultados de aprendizaje.

La pregunta científica que se presenta es: ¿De qué manera la Pedagogía induce a la actividad científica de los docentes universitarios?

Hipótesis: Si los docentes participan en proyectos interdisciplinarios, mejora el trabajo colaborativo, el desarrollo de la inteligencia interpersonal, la comunicación, el ejercicio del

liderazgo, el compromiso, el pensamiento crítico y la creatividad; en otras palabras, el aprendizaje es más significativo y pertinente.

Tabla 1. El árbol del problema se sintetiza del siguiente modo:



Fuente: La autora.

Otras debilidades que presentan los docentes universitarios son:

Dimensión 1: Pedagogía.

Déficit en la aplicación de métodos para la construcción del conocimiento.

Falta elevar el rendimiento académico, el estado del lenguaje y las habilidades comunicativas.

Falta desarrollar habilidades para el estudio autónomo.

Falta desarrollar habilidades académicas

Falta desarrollar las habilidades investigativas

No hay articulación entre las habilidades prácticas con la profesión

Dimensión 2: Didáctica.

Pobre nivel de motivación hacia el estudio y la profesión.

Bajo nivel de responsabilidad y disciplina para el cumplimiento de tareas o actividades autónomas.

Escaso nivel de estabilidad emocional, autoestima y autovaloración.

Escaso nivel de comunicación interpersonal.

Características de la Población y Muestra

En la presente investigación se consultó a 28 estudiantes de la asignatura de Comunicación Científica, en el segundo intensivo 2019, horario matutino de lunes a viernes. La edad del estudiantado oscila entre los 18 y 24 años, donde el 40% fueron mujeres y el 60% hombres.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
ACTIVIDAD CIENTÍFICA	ESTUDIANTES: a) Cognitiva. b) Afectiva. c) Conductual.	a) Habilidades cognitivas para investigar. b) Motivación para investigar. c) Compromiso para investigar.
	DOCENTES: a) Formación pedagógica. b) Formación didáctica. c) Formación metodológica.	a) Competencias pedagógicas. b) Competencias didácticas. c) Competencias metodológicas.

Elaborado por: La autora.

Metodología

En la investigación se aplicaron los métodos: Histórico-lógico, el análisis documental y el sistémico-estructural para establecer un enfoque humanista. En cuanto al trabajo conceptual, parte de los consensos en los colectivos académicos compartidos en los últimos cinco años en dos universidades particulares de la ciudad de Guayaquil y del estudio teórico documental. Fue muy útil la investigación explicativa para establecer asociaciones entre las teorías de la didáctica y la pedagogía asociadas a la investigación en el nivel superior. Otro método de investigación fue

el inductivo-deductivo para construir un proceso analítico-sintético con el objetivo de identificar, comparar y sintetizar la incidencia de la Pedagogía en la Educación y la observación directa sobre el rol del profesorado en los últimos cinco años. En consecuencia, el objeto de la investigación se enmarca en la formación pedagógica de los docentes universitarios y el campo de acción se centra en la aplicación de la actividad científica.

Incidencia de la Pedagogía en el acto de aprender.

El aprendizaje se inicia desde la antigüedad con los filósofos griegos, analizando el origen de las cosas y los misterios del mundo en ese entonces. En el siglo XVIII, a partir de la revolución industrial y de la democratización mediante los aportes de Bacon, se ubica a la ciencia al servicio del desarrollo tecnológico y se justifica la necesidad de los docentes investigadores.

Según Ordóñez (2006) citando a Bereiter (1994), en el siglo XIX los primeros pedagogos centraron su atención en las necesidades particulares de los estudiantes, de la misma manera, los autores: Johann Pestalozzi, Johann Herbart, Friedrich Froebel, Celestin Freinet, Ovidio Decroly, María Montessori, John Dewey... (Hernández, 1965; Perrone, 1998) originaron la escuela activa.

En el clásico libro Pedagogía del Oprimido, Paulo Freire destaca la importancia del proceso liberador a partir de la concientización, analiza los mecanismos opresivos de la educación capitalista y se refiere a la educación como práctica de la libertad. La dialéctica de la cultura, según Paulo Freire, es el punto de partida para integrar los campos de la pedagogía liberadora porque el ser humano percibe e interpreta subjetivamente su realidad.

El coloniaje plasmó la relación entre opresores y oprimidos, según Freire, esa época fue clave para el desarrollo de una conciencia crítica, estuvo orientada a la emancipación de ideas para enfrentar la deshumanización como resultado de la opresión. El estilo de dirección “domesticador” fue el producto de la educación de ese tiempo, adoptó una imagen pasiva y receptiva, utilizó el conocimiento elaborado y no priorizó la comunicación.

La Pedagogía Liberadora surgió como una propuesta de cambio no solo para consumir las ideas sino para crearlas y recrearlas. En ese tiempo, a los ignorantes se les negó el derecho de expresarse y de estudiar; fueron sometidos a vivir en la cultura del silencio. Después, Vigotsky

considera al docente un facilitador de conocimientos que proporciona a sus estudiantes una serie de estructuras mentales que le permitan incluso resolver los problemas más complejos.

Desde entonces, la Pedagogía es la ciencia que desarrolla el conocimiento y proviene del conocimiento, parte de la investigación empírica sobre el desarrollo de la inteligencia y el aprendizaje utiliza la observación, documentación sistemática y experimentación en el contexto de la enseñanza- aprendizaje. El método Heurístico contribuye a desarrollar tareas por etapas, con diferentes niveles de exigencia. Si se desarrolla una concepción pedagógica que parta del análisis de la Escuela Activa, se puede contribuir a utilizar métodos en función del estilo de aprendizaje, donde se destaque el rol docente, la participación del estudiante y otros hechos educativos en el nivel superior.

La educación es el eje social que contribuye a los cambios, así, la UNESCO (2004) ha desarrollado políticas universales para aprovechar el poder de las tecnologías, actualizar los saberes e intercambiar experiencias, de ahí que la gestión del conocimiento está a cargo del docente porque debe generar ambientes de aprendizaje para que se promueva una actitud crítica y analítica frente a los conocimientos.

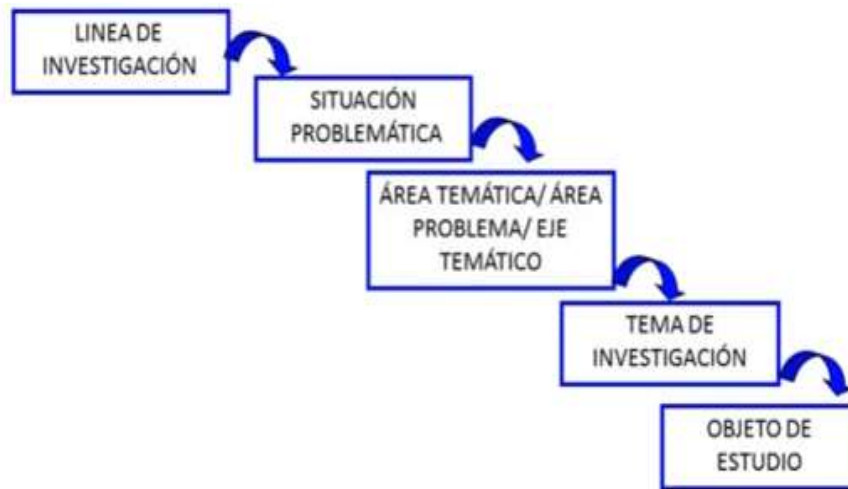
El constructivismo social se caracteriza por la relación del sujeto con el medio y la búsqueda del conocimiento a partir de los conocimientos previos. Se dice que antes que la Pedagogía está el Pedagogo, puesto que en todos los niveles educativos los métodos propician las condiciones actitudinales para desarrollar la atención, sobre todo si están alternados con otras actividades. Paolo Freire destacó el diseño de experiencias educativas en un ambiente social favorable para que el estudiante dicotomice lo cognoscitivo de lo emocional (Freire, 1972).

Las experiencias de vida, los diarios pedagógicos y la narrativa experiencial ayudan a crear espacios autónomos ya que el maestro se constituye en el sujeto del saber pedagógico. Los líderes investigadores responsables del círculo de estudio tienen algunas características en su perfil profesional: acompañan al equipo directivo en la construcción de planes y programas, coordinan el grupo con base pedagógica y con experiencia en investigación educativa, elaboran fichas de seguimiento a los docentes en formación.

El aprendizaje desde el estudio de la pedagogía es el resultado de la relación entre los componentes del acto educativo y las habilidades investigativas; en este aspecto, el

constructivismo aborda la hermenéutica y la dialéctica para el proceso de analizar y razonar donde el estudiante requiere de un modelo que le permita asimilar lo significativo, solucionar problemas, diagnosticar realidades, intervenir en su localidad en un proceso sistemático, flexible, de reflexión y acción en la comunidad.

En todo caso, el objeto de estudio de la Pedagogía es el estudiante que requiere ser sujeto y objeto de transformación para llegar a construir una concepción de la realidad. En el siguiente esquema se sintetiza la acción en el nivel superior:



Elaborado por: La autora

El acto de aprender está relacionado intrínsecamente el acto de enseñar. Los pedagogos han abordado el constructivismo social para descubrir cómo aprende el ser humano. Jean Piaget asoció la Psicología y la Pedagogía con las experiencias de aprendizaje en el campo de la Biología e identificó el funcionamiento del cerebro en el proceso de comprensión, asumió que la cultura, el medio y su interacción influyen en la adquisición de la información.

Las competencias pedagógicas relacionan aspectos pedagógicos, psicológicos y contextuales y tienen que ver con la creación y utilización de ambientes y recursos. Además, con la orientación, planificación y control de los trabajos autónomos, formas de comunicación, métodos y técnicas de aprendizaje.

Respecto a las competencias del docente de Educación Superior, Bar (1999), Páez (1999) y Matos (2000) destacaron las siguientes:

Habilidades y destrezas para investigar y actuar, destrezas para comunicarse en forma verbal y escrita tanto en lengua materna como en idiomas extranjeros, habilidades para interrelacionarse con los demás, conocimiento de la realidad educativa nacional e internacional, entendimiento del estado del arte en su área de enseñanza, destrezas para resolver problemas, crear, discernir y tomar decisiones asertivas, destrezas para resolver problemas, crear, discernir y tomar decisiones asertivas, disposición para cooperar, destrezas para negociar y habilidades y destrezas para la gerencia.

Hoy por hoy, el acto de enseñar es sinónimo de respeto a los saberes de los estudiantes y promueve el saber escuchar, puesto que en la medida en que el emisor y receptor se encuentren en una relación permanente, el ser humano puede ser parte de la transformación. El aprender haciendo es una metodología utilizada para el tratamiento de problemas concretos a fin de enfrentar los cambios de la realidad; en este sentido, se desarrollan las habilidades para planificar, organizar, controlar y evaluar el trabajo.

Análisis

El nuevo modelo pedagógico de la Universidad Ecotec tiene carácter humanista, cultural y científico, sin embargo, la mayoría de los programas académicos y de vinculación con la sociedad, no se ajustan a las necesidades actuales. Se llegó a identificar que, la débil construcción del conocimiento científico del estudiante universitario incide en el resultado del rendimiento académico, por lo que, el objetivo es sistematizar enfoques pedagógicos para favorecer la formación de habilidades investigativas mediante la formación pedagógica del profesorado.

A partir de la revisión documental se asume que la investigación sea una forma de construir el nuevo conocimiento mediante la reflexión crítica sobre el propio ser y quehacer tomando en cuenta el desarrollo de líneas investigativas y proyectos de investigación que favorezcan la comprensión y solucionen problemas. En otras palabras, se trata de centrar la investigación en el centro de los objetivos institucionales y descentrar un poco al profesorado de la enseñanza, para lo cual se requiere plantear la investigación como eje de la institución y de los procesos formativos.

Una mejor interacción en el sistema universitario promueve el desarrollo de una cultura de paz que contemple la formación integral e incluya la dimensión espiritual (ser), la cognitiva (saber), la social- afectiva (sentir), la técnica-profesional (saber hacer), la comunicativa (saber expresarse), comunitaria (vincularse con la sociedad) y ambiental (conciencia con el medio ambiente).

Cada vez es más necesario que el docente adquiera un perfil de investigador para incorporar políticas sociales a nivel macro, meso y micro, evitar el aislacionismo técnico y científico y re direccionar estrategias que busquen el bienestar colectivo. Por lo que, se requiere desarrollar el capital humano para que interprete la complejidad a partir del compromiso con el cambio social (Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2015).

La gestión del docente no se limita a diseñar ambientes de aprendizaje significativos para promover un mejor desarrollo académico, sino que a la par que se propicie la búsqueda del conocimiento, se sintonicen valores que provengan de una ideología humanista. Por lo que, la educación universitaria requiere incluir explícitamente la forma de insertar al estudiantado en los problemas de la sociedad con el propósito de orientar la responsabilidad social y moral.

En definitiva, enseñar a investigar es una habilidad que se va desarrollando no solo a medida que se incorpora el diagnóstico en la tarea pedagógica, sino también a medida que se les enseña cómo trabajar en equipo. La intervención del estudiante en procesos de desarrollo social y cultural y la anhelada transformación se puede lograr mediante diseños de ambientes de aprendizaje, mientras el docente adapta y vincula los modelos teóricos que motiven la práctica.

Propuesta de formación al profesorado:

Objetivos	Competencias	Actividades
Diseñar tareas significativas.	Pedagógicas	
Desarrollar la capacidad creativa para utilizar las TIC en el diseño de materiales.	Didácticas	Página web. Presentación Power Point.

<p>Aplicar técnicas para desarrollar las habilidades investigativas.</p>	<p>Investigativas</p> <p>Habilidad para recuperar la información.</p> <p>Habilidad para generar nuevas ideas, crítica y autocrítica así como la habilidad para resolver problemas, competencias comunicativas y el compromiso ético.</p>	<p>Instrumento de evaluación.</p> <p>Diario de campo.</p>
<p>Diseñar entornos de aprendizaje a partir del principio interdisciplinario.</p>	<p>Sociales:</p> <p>Compromiso ético.</p>	<p>Portafolio.</p>

Fuente: Autora

Conclusiones

La Universidad requiere aplicar el modelo pedagógico constructivista a partir de la concepción del profesorado para desarrollar nuevas formas de aprendizaje e investigar aprovechando el uso de tecnologías, algunas propuestas pedagógicas son necesarias para romper las barreras geográficas y fomentar el conocimiento desde la comprensión, la aplicación y transferencia de los aprendizajes.

Los fundamentos Pedagógicos y Didácticos son necesarios en la profesionalización del docente e indispensables para la formación competencias investigativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promueven una actitud crítica y reflexiva en los estudiantes. En especial, la Pedagogía activa el conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, Y. (1990). Repensando la Investigación Acción Participativa: Comentarios, críticas, sugerencias. Vitoria Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Edición. G. Arias Odón.

- Ballenato, G. (2009). *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana*. Madrid: Pirámide.
- Blanco, A. (2010). Las aportaciones de la sociología española a la responsabilidad social empresarial. *Revista Internacional de Sociología*, vol. 68, núm. 3, pp. 577–602.
- Bereiter, C. (1994). Constructivism, Socioculturalism, and Popper's World 3. *Educational Researcher*, Vol. 23, No. 7, pp. 21-23.
- Berk, L. y Winsler, A. (1995). *Scaffolding children's learning: Vigotsky and early childhood education*. Washington: National Association for the Education of Young Children.
- Biglia, B., San Martín, C., Bonet i Martí J., Jorquera V. (2007). La capacitación reflexiva. En *II jornadas en xarxa sobre l'espai europeu d'ensenyament: Compartint noves pràctiques docents* (pp. 183-191). Barcelona: UOC. Disponible en: www.uoc.edu/symposia/ees2007/files/A_c_barbara_biglia.pdf.
- Blanco, A. (1995) *Sociología de la Educación, su lugar en la formación de profesores*. cap. 4, p. 8. La Habana: ISPEJV.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Chirino, Ma. V. (2012). Didáctica de la formación inicial investigativa em las universidades de ciencias pedagógicas. *Revista Científico-Metodológica*, No. 55, p.p.18-24. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/3606/360633907004.pdf
- Carretero, M. (2001). *Constructivismo y educación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Aique.
- C.E. Loughlin, J. S. (2002). *El ambiente de aprendizaje*. Disponible en: [/books.google.com.ec](http://books.google.com.ec)
- Coll, C.; Martín, E.; Mauri, T.; Miras, M.; Onrubia, J.; Solé, I. y Zabala, A. (1993). *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Editorial Graó.
- Delors, J. (1996). *Education: the necessary utopia*. Learning: The treasure within.
- Dewey, J. (1989). *Cómo pensamos*. Barcelona: Paidós
- Freire, P. (1972). *La pedagogía del oprimido*. Buenos aires: Ed. Tierra Nueva y Siglo XXI. Disponible en: <http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- De Souza, J. (2002). *La Universidad, el Cambio de Época y el Modo Contexto Céntrico de Generación de Conocimiento*. Quito: CONESUP
- Gibbons, M. y Limoges C. (2010). *La nueva Producción del conocimiento. La nueva dinámica de la ciencia y la investigación en las ciudades contemporáneas*. Barcelona: Pomores-Corredos S.A.
- González, H. D. L. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.

- Kolb, D. (1984), *Experiential learning experiences as the source of learning development*. Nueva York: Prentice Hall.
- Luxán, M., Imaz, J., Bereziartua, G. y Lauzirika, A. (2014). "Universidad y transformación social". *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación (RASE)* 7(3) (674-688). ISSN: 1988-7302.
- Matos, Eneida. (2010). *Metodología para la construcción del texto científico en el proceso de formación de investigadores*. Ecuador: Universidad Técnica de Machala de Ecuador.
- Matos E., Espinoza, E. (2015). *Una propuesta de Orientación Metodológica para la Construcción del Texto Científico*. Ecuador: Universidad de Machala
- Ordóñez, Cl. L. (2006). *Pensar pedagógicamente, de nuevo, desde el constructivismo*. *Revista Ciencias de la Salud*, No. 4 Especial, pp. 14-23.
- Ortiz Ocaña Alexander. (2005) *Modelos pedagógicos: hacia una escuela del desarrollo integral*. Centro de Estudios Pedagógicos y Didácticos. Barranquilla: CEPEDID. Disponible en: [3www.filipense.edu.co](http://www.filipense.edu.co).
- Quiñones, J., Vélez, C. (2004). *Algunas condiciones pedagógicas para la formación y el desarrollo de la investigación en la universidad*. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44740103>
- Sánchez, H. (2008). *Investigación – Acción. Una Metodología para Estudiar el Hecho educativo en el Aula*. Lima, Visión Universitaria. CHICO G., Pedro (2008). *Investigación en el Aula*. Lima: Editorial Bruño.
- Sierra, G. (2000). *Conformal field theory and the exact solution of the BCS Hamiltonian*. *Nuclear Physics B*, 572(3), 517-534.
- Tobón, Sergio y Fernández, J. L. (2002). *El Enfoque Socio formativo Complejo: Un modelo para la pedagogía social*. Medellín: Iberoamericana FUNORIE
- UNESCO (1996): *Informe Mundial sobre la Ciencia*, Santillana. Madrid: Ediciones UNESCO.
- UNESCO (1998). *Autonomía, responsabilidad social y libertad académica*, VII Conferencia Mundial de Educación, París, Francia. Disponible en: [30/8/2011:http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001135/113549so.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001135/113549so.pdf).
- Weber, M. (2013). *From Max Weber: Essays in sociology*. Routledge.

TUS 004. APROXIMACIÓN TEORICA DEL CONSTRUCTO E-UNIVERSIDAD BASADO EN UN ANALISIS SEMANTICO PRÁMAGTICO

AUTOR:

Ph.D. Jesús Orlando Gómez Rivero

Doctor en Ciencias Humanas

Director de Investigación (E). Profesor Titular Auxiliar Tiempo Completo. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito, Ecuador.

igomez@unibe.educ.ec.

COAUTORES:

Ph.D. Eddybelleth Yemala Castillo Brito

Doctora en Educación

Directora Académica. Profesor Titular Auxiliar Tiempo Completo. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito, Ecuador.

ycastillo@unibe.educ.ec.

Mgtr. Ana Cecilia Quintana Arroyo

Magister en Telemática

Jefe del Departamento de Tecnología (E). Profesor Titular Auxiliar Tiempo Completo. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito, Ecuador.

aquintana@unibe.edu.ec.

Resumen

Desde la aparición de la sociedad del conocimiento, la e-universidad, como concepto inherente al uso de las TIC en las instituciones de educación superior ha sido poco tratado, debido a la falta de una visión sistémica y holística de la dinámica de la gestión universitaria, conjugada además con una orientación excesiva concentrada en la virtualización de la educación como su máxima referencia en los discursos sobre el tema. El estudio realizado fue de tipo documental de carácter *teórico – conceptual* que combinó el análisis crítico, el cotejo y la integración de perspectivas expuestas por diversos autores; utilizando para ello un análisis semántico pragmático. Desde el punto de vista metodológico, se estudió la construcción del concepto “e-gobierno” en todos los niveles; comenzando con la conceptualización de los aspectos tratados en el discurso, a partir de la matriz de conceptualización, donde se observó la perspectiva desde la cual los autores construyeron la imagen de la realidad presentada, con los resultados del análisis del término “e-gobierno” se construyó las perspectivas teóricas del término “e-universidad”.

Palabras clave: Conectividad social, Plataforma Tecnológica, Procesos, Gestión.

Abstract

Since the emergence of the knowledge society, e-university, as a concept inherent in the use of ICT in higher education institutions has been little treated, due to the lack of a holistic and systemic vision of the dynamics of university management, also combined with an excessive orientation focused on the virtualization of education as its maximum reference in speeches on the subject. The study was of a theoretical-conceptual documentary type that combined the critical analysis, collation and integration of perspectives presented by various authors; using for this a pragmatic semantic analysis. From the methodological point of view, I studied the construction of the "e-government" concept at all levels; beginning with the conceptualization of the aspects dealt with in the discourse, based on the conceptualization matrix, where the perspective from which the authors constructed the image of the presented reality is found, with the results of the analysis of the term "e-government" The theoretical perspectives of the term "e-university" were built.

Keywords: Social connectivity, Technology Platform, Processes, Management.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo que han tenido en los últimos años las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) ha generado un fuerte impacto en los distintos ámbitos del quehacer de la sociedad, pues ha facilitado algunas actividades de la vida cotidiana y ha logrado mayor eficiencia y eficacia en el desarrollo organizacional. De allí que, el uso de las nuevas tecnologías, aunado con las herramientas de software, plataforma de hardware y redes de comunicación, se han generado una nueva forma de gestionar y ofrecer productos y/o servicios.

Este nuevo paradigma de la sociedad, conlleva a una inminente reconfiguración de las organizaciones para responder de forma efectiva a los retos del mundo globalizado, en donde la diversidad de actores y variables medioambientales, socioculturales, político-administrativas y tecno-científicas, entre otras, se abrazan en aras de una convivencia armónica. De allí la necesidad de las organizaciones de cualquier sector de reinventarse para responder con mayor efectividad es eminente, muy especialmente, aquellas en donde la interacción con el cliente y/o usuarios cobra su especial atención, revisión y dedicación de manera inmediata.

En este contexto nace el Gobierno Electrónico (e-government), que según Grosvald (2005), el concepto de "Gobierno Electrónico" incluye todas aquellas actividades basadas en las nuevas tecnologías informáticas, en particular Internet, que el Estado desarrolla para aumentar la eficiencia de la gestión pública, mejorar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y proveer a las

acciones del gobierno de un marco mucho más transparente que el actual, tanto en las aplicaciones internas como las externas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el sector público.

Por lo que (e-government), tiene como objetivo hacer uso de las TIC para brindar mejores servicios al público usuario, así como mejorar la gestión interna de las instituciones. Generalmente, el término (e-government) se relaciona comúnmente con las estructuras relacionadas al Estado, sin embargo, existen organizaciones y/o instituciones que poseen su propio gobierno con amplia autonomía, en el cual el Estado, a través de leyes, establece su conformación básica de gobierno, lineamientos para su funcionamiento y mecanismos de control y seguimiento; tal es el caso de los Institutos de Educación Superior (IES). Por lo que se puede hablar de e-gobierno aplicado a las IES al cual se le puede acuñar el término e-universidad.

En el marco de estos argumentos, esta investigación apunta hacia una aproximación teórica del constructo **e-universidad**, el cual está signado por la necesidad de asumir no sólo nuevos paradigmas, sino nuevas racionalidades y prácticas para impulsar procesos de competitividad y de desarrollo social de los Institutos de Educación Superior.

Desarrollo

Metodología Empleada

El presente estudio se desarrolló dentro de un tipo de investigación documental, que combinó el análisis crítico, el cotejo y la integración de perspectivas expuestas por diversos autores que han elaborado explicaciones acerca del constructo de estudio. En este sentido, la investigación es de carácter **teórico – conceptual**, ya que pretende conceptualizar, caracterizar y comprender los elementos que definen la e-universidad.

En relación con el enfoque metodológico, la investigación combinó diversos enfoques: **Descriptivo** porque se realizó el reconocimiento y caracterización de los elementos conceptuales que fundamentan la e-universidad; **Explicativo** porque se analizaron las características planteadas anteriormente; **Evaluativo** porque se reconstruyeron y valoraron los elementos del constructo partir del Análisis Semántico Pragmático.

Resultados

Para la construcción de los elementos teóricos-conceptuales que fundamentan la e-universidad, es necesario establecer la relación teórica práctica con el constructor e-gobierno debido que la mayoría de los trabajos de investigación y la práctica misma de los gobiernos han contribuido a

avanzar el estado del arte del mismo, por lo que poco se ha avanzado en la aplicación de los conceptos, métodos, herramientas y prácticas de gobierno electrónico al ámbito universitario.

Cabe hacer notar que, la mayor parte de los documentos producidos por organismos internacionales y diferentes autores está orientado a el e-gobierno, por lo que la construcción del constructo “e-universidad” partió con el análisis del alcance conceptual del término “e-gobierno”, para lo cual se seleccionaron las perspectivas teóricas acerca del e-gobierno expuestas por los autores considerados con mayor presencia y representatividad en internet, se empleó el método de análisis semántico-pragmático, el cual permitió develar los elementos conceptuales comunes entre uno y otro autor y de allí derivar los rasgos que definen a la e-gobierno y construir a partir de esto dicho constructo.

Desde el punto de vista metodológico, se estudió la construcción del concepto “e-gobierno” en todos los niveles; comenzando con la conceptualización de los aspectos tratados en el discurso, a partir de la matriz de conceptualización, donde se observó la perspectiva desde la cual los autores construyeron la imagen de la realidad presentada. Las perspectivas analizadas se presentan en el Tabla 1.

Tabla 1. Perspectivas teóricas acerca de la “e-gobierno”

AUTOR	AÑO	PERSPECTIVA TEÓRICA
WASSENAAR	2000	<i>Desde una perspectiva de empresa, es la aplicación de las TIC para mejorar, transformar o redefinir cualquier forma de intercambio de recursos e información entre compañías, agencias gubernamentales, ciudadanos, proveedores y otros participantes, desarrollando y manteniendo sistemas inter organizacionales, organizaciones virtuales y acuerdos interinstitucionales</i>
WOHLLEBEN	2001	<i>El gobierno electrónico no es simplemente asumir la tecnología. Es un estado mental que implica comunicar al ciudadano con el gobierno para obtener ciertos objetivos. La transformación es lo más importante, aún por encima de los servicios. El impacto real es la transformación en un gobierno diferente, difícil de alcanzar, que provea servicios modernos y diferentes de los que actualmente se están proveyendo.</i>

AUTOR	AÑO	PERSPECTIVA TEÓRICA
TAMBOURIS, E., GORILAS, S., & BOUKIS, G.	2001	<i>Es la aplicación de las TIC para transformar la eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad de los intercambios de transacciones e información entre agencias gubernamentales y entre el gobierno y el ciudadano o empresas, además del empoderamiento del ciudadano a través del acceso y uso de la información.</i>
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)	2003	<i>Es un compromiso permanente del Gobierno para mejorar la relación de los ciudadanos y la Administración pública, mediante el intercambio eficaz y eficiente de servicios, información y conocimiento.</i>
BONNEFOY	2004	<i>Es la capacidad que ofrecen las TIC para desarrollar y ofrecer información y servicios públicos a través de medios telemáticos, habitualmente Internet.</i>
ESTEVES	2005	<i>Es un proceso que implica un cambio transformacional a nivel organizacional, en este sentido el gobierno electrónico es más que una tecnología, más que internet, más que una entrega de servicios, es acerca de poner los ciudadanos y clientes en el corazón de todo lo que hacemos y construir el acceso a servicios, su entrega y responsabilidad democrática a su alrededor</i>
INSTITUTO DE LAS AMÉRICAS	2006	<i>Es un proceso que colabora en la aceleración del tránsito desde una administración autocentrada a una centrada en el ciudadano, mejorando la calidad de los servicios y facilitando el cumplimiento de las obligaciones de los ciudadanos y organizaciones con el Estado.</i>
MONTILLA	2007	<i>Es un modelo interactivo de gestión pública, basado en el empoderamiento de los ciudadanos y las organizaciones a través del uso con sentido de las Tecnologías de la Información y la Comunicación</i>

Fuente: Gómez, Castillo y Quintana (2018)

Para la comprensión de las definiciones se elaboró una matriz de conceptualización propuesta por Molero de Cabezas (2003), la cual facilitó el análisis de las perspectivas desde las cuales los autores construyen el concepto de “e-gobierno” (Ver Tabla 2).

Considerando los elementos que se consideraron son los siguientes:

- a. Visión de la situación: referida a como el autor centraliza la idea fundamental acerca del tema estudiado.
- b. Causantes: está relacionada con los elementos que generan o activan la situación de cambio.
- c. Tipo de cambio: es la situación generada por la actuación de los causantes.
- d. Instrumento del cambio: son todos aquellos elementos y herramientas que facilitan el cambio.
- e. Agentes del cambio: son los individuos u organizaciones que generan el proceso planteado.

Tabla 2. Concepción de “e-gobierno” en el nivel lógico-conceptual.

	Visión de la situación de “e-gobierno”	Causantes	Tipo de Cambio	Instrumento del cambio	Agentes del Cambio
WASSENAAR	Intercambio de recursos e información entre todas las partes interesadas de la organización.	Necesidad de los ciudadanos de acceso a información.	Mejora en la prestación de servicios a sus ciudadanos	TIC.	Implica innovación en las relaciones internas y externas del Gobierno con otras agencias gubernamentales, con sus propios empleados, con las empresas y con el ciudadano, particularmente aplicaciones relacionadas con Internet
WOHLLEBEN	Comunicación del ciudadano con el gobierno para	Necesidad de los ciudadanos	Transformación en un gobierno diferente que	TIC.	Transformación en la prestación del servicio

	Visión de la situación de “e-gobierno”	Causantes	Tipo de Cambio	Instrumento del cambio	Agentes del Cambio
	obtener ciertos objetivos		proporcionar servicios modernos		administrativos del gobierno
TAMBOURIS, E., GORILAS, S., & BOUKIS, G.	Transformación de los intercambios de transacciones e información entre agencias gubernamentales y entre el gobierno y el ciudadano o empresas	Exigencia del entorno en la mejora de los servicios del Gobierno	Empoderamiento del ciudadano a través del acceso y uso de la información.	TIC.	Ciudadanos con fácil acceso a la información y servicios administrativos del estado
BONNEFOY	Suministro de información y servicios públicos a través de medios telemáticos	Exigencias del entorno	Plataformas de información de fácil acceso	TIC	Transformación en el acceso de información y servicios

	Visión de la situación de “e-gobierno”	Causantes	Tipo de Cambio	Instrumento del cambio	Agentes del Cambio
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)	Mejoramiento de la relación de los ciudadanos y la Administración pública, mediante el intercambio eficaz y eficiente de servicios, información y conocimiento.	Necesidad de los ciudadanos	Ciudadanos con acceso a servicios, información y conocimiento de forma efectiva	TIC.	Procesos eficaces y eficientes en la generación y acceso de información
ESTEVEVES	Poner los ciudadanos y clientes en el corazón de todo lo que hacemos y construir el acceso a servicios, su entrega y responsabilidad	Exigencias del entorno	Ciudadanos con acceso a servicios, información y conocimiento de forma efectiva	TIC.	Cambio transformacional a nivel organizacional

	Visión de la situación de “e-gobierno”	Causantes	Tipo de Cambio	Instrumento del cambio	Agentes del Cambio
	democrática a su alrededor				
INSTITUTO DE LAS AMÉRICAS	Mejora de la calidad de los servicios y cumplimiento de las obligaciones de los ciudadanos y organizaciones con el Estado.	Exigencia del entorno en la mejora de los servicios del Gobierno	Ciudadanos con acceso a servicios, información y conocimiento y cumplimiento oportuno de las obligaciones	TIC.	Desde una administración autocentrada a una centrada en el ciudadano
MONTILLA	Modelo interactivo de gestión pública	Exigencia del entorno en la mejora de los servicios del Gobierno	Empoderamiento de los ciudadanos y las organizaciones	TIC.	Transformación en el acceso de información y servicios

Fuente: Gómez, Castillo y Quintana (2018)

De acuerdo a las posturas de cada autor sobre “e-gobierno” se puede inferir que los mismos visualizan los siguientes elementos:

1. Se establece como instrumento que potencian el desarrollo del e-gobierno el uso efectivo de las TIC e implica innovación en las relaciones internas y externas del Gobierno con todas las partes interesadas.
2. Está relacionado principalmente con lo relativo al acceso y a la provisión de información gubernamental y a la prestación de servicios a sus ciudadanos.
3. Busca optimizar el uso de los recursos para el logro de los objetivos gubernamentales.
4. Su implementación implica una transformación en todos los procesos y la visión de prestación de servicios.
5. Es un medio, no un fin en sí mismo.
6. Alude al cambio en la forma en que se gestiona la Administración Pública, nuevos sistemas, eficiencia, eficacia, mejoras en la gestión entre otros.

En el Tabla 3 se presenta el Tabla resumen del análisis.

Tabla 3. Resumen de la concepción de “e- gobierno”.

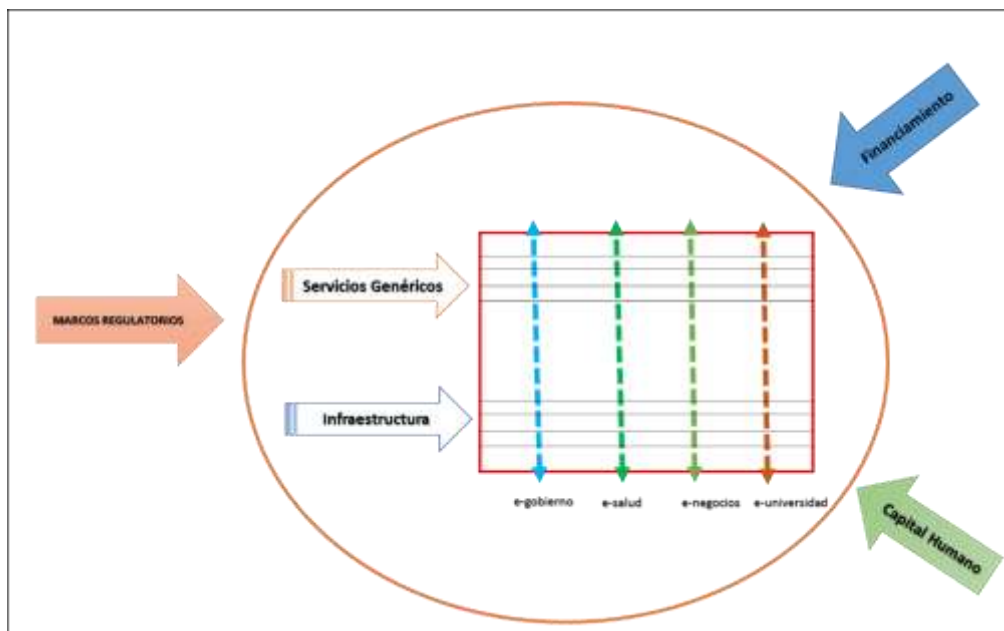
Visión de la situación de “e-gobierno”	Intercambio de recursos e información entre todas las partes interesadas del gobierno.
Los causantes	Necesidad y dinámica del entorno. Revolución tecnológica.
Tipo de cambio	Empoderamiento del ciudadano a través del acceso y uso de la información
Instrumento del cambio	TIC
Los Agentes del Cambio	Transformación en la prestación del servicio administrativos del gobierno

Fuente: Gómez, Castillo y Quintana (2018)

Finalmente se puede afirmar que el e-gobierno vincula estrechamente al Estado, la gestión pública, la sociedad, el ciudadano y las TIC hacia el desarrollo de políticas y el fortalecimiento de la sociedad del conocimiento como sistema económico social. Al respecto Katz y Hilbert (2003) señalan que, en este ámbito de integralidad, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) definió el marco conceptual mediante

el cual es posible establecer las relaciones más importantes de este sistema, el cual engloba dos elementos a saber: la infraestructura y servicios genéricos (software, navegadores, almacenamiento, Internet) los cuales actúan de forma transversal a los diferentes estratos sociales que conforma el sistema (e-gobierno, e-salud, e-negocios, e-universidad, entre otros) y son impactados por: un marco regulatorio, financiación y capital humano los cuales fortalecen el desarrollo de la del sistema, tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Componentes del e-gobierno



Fuente: CEPAL. Adaptado por Gómez, Castillo y Quintana (2018)

En este fortalecimiento, el e-gobierno involucra a todos los entes del Estado en la configuración de políticas integrales, tanto a nivel nacional, estatal y municipal; por lo cual, según la UNESCO (1998) se requiere que el e-gobierno defina políticas por sector orientadas a la integración de estos entes y la necesaria digitalización de cada uno, incluida el concepto de universidad como instancia pública educativa.

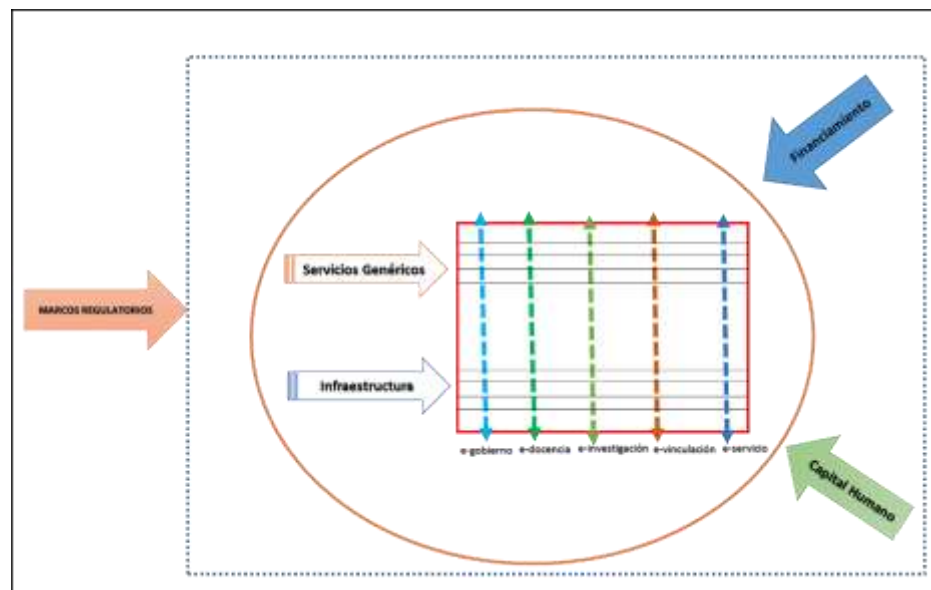
Dentro de este contexto las universidades requieren desarrollar mecanismos estratégicos que le permitan mejorar los servicios que presta aprovechando el auge del conocimiento y las nuevas tecnologías en el marco de la sociedad del conocimiento y es lo va constituir el concepto de “e- universidad” que surge con la intención de utilizar las nuevas tecnologías

de información y comunicación para compartir y gestionar el conocimiento y ofrecer una mejor comunicación a los docentes, alumnos, personal administrativo, visitantes, investigadores, entes intergubernamentales y comunidad en general.

Entonces en función de relación teórica práctica a partir de con los resultados del análisis del término “e-gobierno”, las perspectivas teóricas del término “e-universidad” se resumen en ***una visión de servicio público dentro del sistema de conectividad social y su relación estrecha con los e-usuarios y el e-servicio, a partir de una plataforma tecnológica explícitamente diseñada, bajo principios de calidad, responsabilidad y pertinencia en sus procesos de gestión, docencia, investigación, vinculación; dentro de un marco adecuado de normas, financiación y capital humano.***

Finalmente, fundamentado en el marco conceptual que sustenta el e-gobierno la e-universidad entonces podría conceptualizada a partir de la interrelación de los siguientes componentes: el e-gobierno universitario, la e-docencia, la e-investigación, la e-vinculación y el e-servicio; los cuales son impactados de forma transversal por la infraestructura y el servicio genérico y dirigido por un capital humano; todo esto dentro de un marco regulatorio que guía su funcionamiento. Esta concepción se presenta en la Figura 2.

Figura 2. Componentes de la e-universidad



Fuente: CEPAL. Adaptado por Gómez, Castillo y Quintana (2018)

Conclusiones y recomendaciones principales:

La e-universidad se origina desde una visión de servicio público dentro del sistema de conectividad social, fundamentada sobre una interrelación vital de la interrelación de los siguientes componentes: el e-gobierno universitario, la e-docencia, la e-investigación, la e-vinculación y el e-servicio; los cuales son impactados de forma transversal por la infraestructura y el servicio genérico y dirigido por un capital humano; todo esto dentro de un marco regulatorio que guía su funcionamiento.

Es importante recalcar que, la e-universidad no cambia el concepto clásico de una universidad como productora de conocimiento, valores y centro de discusión científica por excelencia, sino que permite una mejor conexión con la sociedad y el desarrollo de ésta en su conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonnefoy, J. (2004). *Gestión Pública y Gobierno Electrónico*. Instituto latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social ILPES/CEPAL. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7330/1/S1100145_es.pdf
- Esteves, José (2005). Análisis del Desarrollo del Gobierno Electrónico Municipal en España, Madrid, octubre de 2005. Papel de Trabajo, Cátedra Software AG - Alianza Sumaq en eGovernment.
- Grosvald Gabriel, 2005, de la revista electrónica "datos en la red.com"
- Instituto de las Américas (2006). *Consideraciones para la Creación de una Nueva Agenda Mexicana de Gobierno Electrónico para el Próximo Sexenio* Recuperado de: <<http://www.iamericas.org/pdfs/RoundtableReports/InformeFinal-de-e-Gobierno2006.pdf>>
- Katz, J. y Hilbert M. (2003). Los Caminos Hacia una Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. ONU/CEPAL.
- Molero de Cabezas, L. (2003). "El enfoque semántico-pragmático en el análisis del discurso. Visión teórica actual". *Lingua Americana*, N. 7, Vol.12 p.p.5-28.
- Montilla, A. y A. Páez (2010). "Experiencias de participación ciudadana a través de internet en centros de gestión parroquial de Venezuela". *Quórum Académico*. Vol. 7, núm. 1, 11-44

- Organización de Estados Americanos (OEA) (2003). Agenda para la Conectividad de las Américas. Plan de Acción de Quito [documento en línea]. OEA. Recuperado de: http://www.citel.oas.org/sp/Connectividad/Final%20Spanish%20ACAPAO-march-5-2003-v3_e.pdf
- Tambouris, E., Gorilas, S., & Boukis, G. (2001). "Investigation of Electronic Government". Atenas: Archetypon S.A
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Unesco
- Wassenaar, A. (2000). "E-Governmental Value Chain Models". (pp. 289-293). London, Greenwich: DEXA 2000, IEEE Press citado por Cardona MBA. (2002) "El gobierno electrónico Una revisión desde la perspectiva de la prestación de servicios".
- Wohlleben, P. (Partner in the global government group of Grant Thornton LLP of Chicago). (2001). What's E-Government? T. TEMIN (GCN editorial director), "What's E-Government? How Do We Do It?" (p. 8). Government Computer News citado por Cardona MBA. (2002) "El gobierno electrónico Una revisión desde la perspectiva de la prestación de servicios".

TUS 005. ARBORIZACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

AUTORES:

MSc. Magaly Peñafiel Pazmiño.
Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
mpenafiel@ecotec.edu.ec

MSc. Alida Vallejo López.
Universidad de Guayaquil, docente, Guayaquil, Ecuador.
alida.vallejol@ug.edu.ec

RESUMEN

En vista de los efectos alarmantes que la contaminación del ambiente ha generado en el planeta, diversos organismos propusieron incluir el ambiente como eje transversal en los sistemas educativos.

Esta investigación aborda el tema de las arborizaciones urbanas, haciendo énfasis en los múltiples beneficios ambientales, ecológicos y económicos que ellas aportan a las ciudades, sus habitantes y al planeta cuando se gestionan estratégicamente, como la reducción de la polución y el ruido, un mejor microclima urbano, la mitigación del calentamiento global, la regulación del caudal de los cuerpos de agua, la fertilización del suelo o la conservación de especies de aves nativas, migratorias y endémicas, entre otros beneficios locales y globales.

Se analiza, además, el impacto negativo que la gestión incorrecta del arbolado urbano causa en la infraestructura urbana, y los altos costos que conlleva su reparación, así como también sobre influencia de la arborización urbana y el confort térmico urbano. Se concluye que la mala planificación de las arborizaciones urbanas impacta negativamente los recursos públicos de las ciudades, y en consecuencia, la sostenibilidad de las mismas, y además, incrementa el calentamiento global, recomendando un mejor diseño en las áreas verdes incluyendo especies nativas.

PALABRAS CLAVES: Sistemas Educativos, Arborización Urbana, Conservación, Polución, Sostenibilidad.

ABSTRACT

In view of the alarming effects that environmental pollution has generated on the planet, various organizations proposed including the environment as a cross-cutting theme in education systems.

This research addresses the issue of urban tree planting, emphasizing the multiple environmental, ecological and economic benefits they bring to cities, their inhabitants and to the planet when strategically managed, such as the reduction of pollution and noise, a better urban microclimate, the mitigation of global warming, the regulation of the flow of water bodies, soil fertilization or the conservation of native, migratory and endemic bird species, among other local and global benefits.

It also analyzes the negative impact that improper management of urban trees causes on urban infrastructure, and the high costs involved in its repair, as well as on the influence of urban tree planting and urban thermal comfort. It is concluded that poor planning of urban tree planting negatively impacts the public resources of cities, and consequently, their sustainability, and also increases global warming, recommending a better design in green areas including native species.

KEYWORDS: Educational Systems, Urban Treeing, Conservation, Pollution, Sustainability.

INTRODUCCION:

Actualmente en el Ecuador, más del 78 % de la población reside en ciudades, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010). Los efectos del incremento de la urbanización, el aumento de la población urbana y sus diversas actividades están transformando drásticamente el ambiente natural y el ambiente construido.

El nivel de urbanización mundial está previsto en aumentar de 52% en 2011 para 67% en 2050, correspondiendo a un aumento de 2.6 billones de personas, esto significa que en

2050 probablemente apenas la población urbana mundial será del mismo tamaño que la población total mundial contabilizada en el año de 2002 (NACIONES UNIDAS, 2012).

La aglomeración urbana viene causando innúmeros impactos en las ciudades, factores como el aumento de tráfico de vehículos y su consecuente emisión de contaminantes, la supresión de la vegetación nativa, alteración en la topografía, exceso de pavimentación del suelo, alteran el microclima aumentando el discomfort en el ambiente urbano (Dobbert, 2015).

Las ciudades son un gran modificador del clima local, debido a las grandes áreas pavimentadas y disminución de áreas verdes, no ofreciendo condiciones de confort favorables al ambiente urbano, alterando la temperatura y el régimen de lluvias de la región, por lo cual se debe buscar estrategias adecuadas para la mitigación de los problemas urbanos y del clima urbano.

El microclima juega un rol importante en las ciudades, ya que es fundamental ofrecer condiciones térmicas compatibles al confort térmico humano, sean cuales sean las condiciones climáticas externas. Las estrategias bioclimáticas son importantes para proporcionar bienestar a los usuarios y consecuentemente una ciudad más saludable.

Para estabilizar los efectos del microclima, el uso de la arborización urbana es una de las estrategias bioclimáticas más eficientes, proporcionando el control de radiación solar, de humidificación y depuración del aire, además de efectos positivos de las sombras de los árboles en la performance de la pavimentación, trayendo beneficios para la calidad del ambiente construido, sean espacios abiertos o cerrados.

Para Lima, Nunes, & Soares (2006), la arborización urbana tiene efectos positivos en las ciudades, y son de grande importancia en el espacio urbano, siendo tema de interés por parte de los investigadores y la población, ya que permiten reducir el consumo de energía y minimizar los efectos de islas de calor. La formación de estas islas se encuentra relacionadas a la impermeabilización del suelo, elevada concentración de contaminantes, falta de humedad en los ambientes, a los materiales empleados y principalmente por la falta de preocupación y cuidado con áreas arborizadas

La Arborización es una estrategia para resguardar el entorno, permitiendo así que el conocimiento y compromiso ambiental sea más natural por medio del ejercicio continuo y la interacción del individuo, donde se busca despertar el interés de los habitantes en la plantación de arbolitos y su cuidado, principalmente por sus beneficios estéticos y ambientales, de armonía y belleza paisajística que justifican su existencia. Por lo general, los emprendimientos de arborización cuentan con la participación activa de profesores y alumnos de colegios y escuelas, municipalidades, empresas privadas como bancos, cooperativas, medios de comunicación y asociaciones creadas para fomentar y desarrollar esta actividad.

Para cumplir estos emprendimientos de educación se basan en herramientas didácticas – pedagógicas como los programas que permita la arborización en avenidas, parques, aceras, con la participación activa de estudiantes, docentes y comunidad en general, provocando el razonar e involucrando los valores y dando paso a que en los estudiantes vivan las necesidades reales de su contexto y además se desenvuelvan asumiendo nuevos roles, articulando el conocimiento, la disciplina y la cultura ambiental.

Por lo cual la Educación Ambiental es importante en el país para que las comunidades ecuatorianas permitan tomar conciencia sobre la conservación y el cuidado del ecosistema; el ministerio de ambiente (MAE) considera importante que la ciudadanía participe en el diario vivir y conserve una mirada crítica y social para sumar acciones participativas.

Con el crecimiento de la población las áreas urbanas tienden generalmente a incrementarse con el paso de los años, tanto en extensión como en población, esta situación lógicamente genera un mayor uso de los recursos naturales, lo que genera inevitablemente un impacto sobre el ambiente, por lo cual la necesidad de implementar espacios verdes dentro de las ciudades, se ha vuelto una prioridad para los gobiernos locales de la mayor parte de urbes de América Latina y el mundo, ya que no solamente significan espacios de esparcimiento o de ocio, sino que también influyen directamente sobre la calidad de vida de los ciudadanos, situación respaldada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), entidad que considera los espacios verdes como imprescindibles por los beneficios que reportan en nuestro bienestar físico y emocional, contribuyendo a mitigar el deterioro urbanístico de

una ciudad haciéndola más habitable y saludable, por lo cual recomienda que como mínimo debe existir 9 m² de área verde por habitante. (Martínez, 2015)

En la presente investigación permitirá realizar un análisis de la importancia de la arborización en zonas urbanas de la ciudad de Guayaquil a través de la educación ambiental realizando que las áreas verdes son un elemento activo del sistema urbano y que cumplen con una serie de funciones y servicios de la ciudadanía, esenciales para mermar efectos del avance de la urbanización. También son zonas destinadas al esparcimiento y recreación de los ciudadanos, contando con áreas deportivas, pabellones cubiertos, paredes y torres para escalar; así como zonas para la expresión artística.

Una de las funciones de las áreas verdes urbanas es la ambiental, debido a que la vegetación en las ciudades proporciona varios beneficios, como absorber parte del calor que se produce en los ambientes urbanos, absorción de lluvia que corre por superficies duras. De esta forma ayudan a mejorar el clima urbano, tanto a pequeña como a gran escala, disminuyendo los efectos de la isla de calor urbana también evitan las inundaciones; además de reducir costos relacionados con la aclimatación de los edificios en climas cálidos (Dunnett & Kingsbury, 2008)

DESARROLLO

Los árboles urbanos generan beneficios estéticos que dependen de la coloración, forma y disposición de su tronco, follaje, flores y frutos; despliegan aromas y generan barreras visuales que ejercen una positiva influencia psicológica en los ciudadanos. (Wiesner, 2000), los cuales presentan beneficios ecológicos, ambientales y económicos que se logran a través de la gestión estratégica del arbolado urbano y, por contraste, en los efectos negativos de las arborizaciones urbanas mal planificadas.

Arborización

Arborización urbana es una ciencia reciente que se dedica al manejo, selección y cuidado de las especies forestales que se utilizan en la ciudad, Estas pueden ser árboles, arbustos y

palmas las cuales brindan diferentes beneficios a diversas especies, entre ellos, a los humanos.

Entendemos a la arborización urbana como el manejo de los árboles para su contribución al bienestar fisiológico, sociológico y económico de la sociedad urbana. Tiene que ver con los bosques, otras agrupaciones menores de árboles y los árboles individuales presentes ahí, donde vive la gente. Esto tiene muchas facetas, porque las áreas urbanas abarcan una gran diversidad de hábitats, espacios y funciones en los cuales, los árboles producen una gran variedad de beneficios, pero también de problemas que es necesario evitar.

No obstante, para el adecuado aprovechamiento de la arborización en ciudades es necesario partir de considerar el carácter funcional de los elementos de la estructura urbana porque en función de ello, estaremos en condiciones de seleccionar el tipo de especie más adecuada de acuerdo con el sitio en el que, por su función, habrán de llevarse a cabo acciones de arborización.

Beneficios de la arborización

Entre los beneficios más importantes que proveen los árboles en el ambiente urbano se pueden considerar los siguientes: control de contaminación, disipan la polución del aire, amortiguan los ruidos, protegen el agua, la fauna u otras plantas, controlan la luz solar y artificial, disipan los malos olores, ocultan vistas desagradables y controlan el tráfico peatonal y vehicular.

“Los árboles tienen la función de purificar el aire por medio de la captura de dióxido de carbono y liberación de oxígeno, sirven como cortavientos, nos protegen del Sol, colaboran con el ciclo hidrológico, reducen la contaminación sonora y nos brindan salud mental por medio de sus tonalidades naturales y su belleza escénica. Además, el tener árboles en la ciudad colabora con la fauna silvestre, brindándoles alimento y refugio” (Barboza Guzmán, 2017).

Otro de los beneficios es que con un buen manejo de arborización urbana se pueden proteger cuencas hidrográficas y cuerpos de agua, además de ofrecer un paisaje funcional con la arquitectura.

Limitantes de la arborización

El manejo del arbolado o de espacios verdes que aún existen al interior de las áreas urbanas se debe regir por criterios técnicos y de planeación que permitan su adecuado manejo, disposición y conservación en la búsqueda del mejoramiento ambiental de las ciudades. Para lograrlo, es preciso comenzar por realizar un inventario y diagnóstico de la masa arbórea de la ciudad destacando no sólo las especies existentes además, es importante identificar donde se encontraron daños en vías, aceras, fachadas y techos; interferencias causadas por la arborización en los cableados de electricidad, televisión y teléfono; árboles desestabilizados por podas severas con daños en las raíces y árboles grandes y antiguos entre otros deterioros causados al ambiente por la mano del hombre.

Importancia de involucrar profesionales

Los Ingenieros y los tecnólogos Forestales son especialistas en el cuidado de los árboles, saben de las necesidades de los árboles y están entrenados y equipados para proporcionarles un buen cuidado. La decisión de contratar a un profesional en la materia no debe tomarse a la ligera.

El cuidado adecuado de los árboles es una inversión que puede rendir ganancias sustanciales en un futuro. La poda y la tala de árboles, en especial de los grandes, pueden ser trabajos peligrosos. El trabajo en árboles debe ser realizado sólo por personas con el entrenamiento y equipo necesarios para trabajar de forma segura sobre los mismos.

Sustentación legal

Según dice el Código Orgánico Ambiental (COA):

“Art. 152.- Del arbolado urbano para el desarrollo urbano sostenible. Con el fin de promover el CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE - Página 46 LEXIS FINDER - www.lexis.com.ec

desarrollo urbano sostenible, se reconoce como de interés público el establecimiento, conservación, manejo e incremento de árboles en las zonas urbanas, priorizando los árboles nativos en las zonas territoriales respectivas.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos o Municipales incluirán estas actividades en su planificación territorial como estrategias esenciales para disminuir la contaminación del aire y acústica, mejorar el microclima, fortalecer el paisaje y equilibrio ecológico, apoyar al control de las inundaciones, mitigar los efectos del cambio climático y adaptarse al mismo, favorecer la estética de las ciudades, promover oportunidades educativas ambientales, mejorar la calidad de vida, salud física y mental de los habitantes, entre otros.

El Estado central otorgará incentivos a aquellos Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos o Municipales que contribuyan eficazmente al establecimiento, conservación e incremento del arbolado urbano.”

De esta misma manera, existe una Ordenanza Municipal que en su primer artículo nos indica que:

“Es obligación de todos los habitantes del Cantón y del Concejo Municipal, por intermedio de la Oficina de Arborización y Parques, desarrollar cuanto esfuerzo sea necesario para fomentar la siembra, cultivo y buena conservación de árboles en las calles, plazas y parques de la ciudad y de las parroquias, en los predios urbanos que lo permitan y en todos los predios rurales.”

Índice Verde Urbano

Solo el 5% de ciudades cumplen con la normativa internacional del Índice Verde Urbano. Apenas 10 municipios de los 221 en Ecuador cumplen con la recomendación internacional del Índice Verde Urbano, información que presentó el Instituto Nacional de Estadística y Censos. A partir de la cartografía digital del Censo de Población y Vivienda 2010, se realizó el cálculo del total de áreas verdes en m², considerando como superficie de área verde, los parques y plazas. Para realizar el cálculo del Índice Verde Urbano, se consideró la población residente en sectores urbanos de las cabeceras provinciales y cantonales del país. El Índice

Verde Urbano es el cálculo de los metros cuadrados de áreas verdes que existen por cada habitante en las ciudades. La Organización Mundial de la Salud recomienda un parámetro internacional, para todas las urbes, de 9 m² por cada habitante. En el caso de Ecuador, existen 4,69 m² de espacios verdes por persona, esto quiere decir que existe un déficit por habitantes de 4,31 m². Solo existen 10 municipalidades del Ecuador que cumplen con esta recomendación internacional: En relación a su población, la provincia de Pichincha es la única provincia que cumple con la recomendación de la OMS ya que posee 18,85 m² de áreas verdes por habitante, mientras que Los Ríos presenta el menor índice verde urbano provincial con 0,52 m² /hab. Entre las principales conclusiones de este estudio se destaca la necesidad de motivar a los municipios que, dentro de sus planes de ordenamiento territorial, contemplen la creación y conservación de áreas verdes; establecer mecanismos metodológicos para la medición y cálculo del área verde urbana efectiva, inclusive identificando los tipos y números de árboles para la medición de captación de oxígeno por ciudad, garantizando así, el incremento de áreas verdes para el esparcimiento y recreación de la población, para así mejorar la calidad ambiental del territorio. El INEC presenta este estudio a la ciudadanía, en el marco de la democratización de la información y ratificando nuestro compromiso con el país de entregarle cifras de calidad, de manera adecuada y oportuna.

¿Por qué pensar en la arborización de la ciudad?:

La ciudad existe en la medida en que haya suficiente oxígeno, suficiente agua, suficiente espacio para movilizarnos y suficiente verde, representado en las plantas de jardín, arbustos y árboles en los espacios públicos, que por la diversidad de sus formas y su contenido simbólico y funcional contraste y balancee de manera positiva la dinámica y la «dureza» predominante en las edificaciones urbanas. Los árboles conforman el paisaje de los diferentes territorios, contribuyen a regular el clima, suministran alimento, medicinas, forraje para los animales, cobijo, materia prima para la construcción de viviendas y para la elaboración de toda clase de objetos, brindan paz espiritual y han sido vigías de los suelos y del agua. Los árboles en una ciudad determinan y caracterizan su paisaje. Cada árbol que encontramos al recorrer la ciudad de Guayaquil contribuye a hacer posible la vida en ella y a mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de sus habitantes, brinda diversos beneficios tangibles e intangibles de orden ambiental, estético, psicológico, paisajístico, recreativo, social y económico, a tal punto que se constituyen en uno de los indicadores de

los aspectos vitales y socioculturales de las ciudades. (Alcaldía Mayor de Bogotá & Secretaria Distrital de Ambiente, 2010).

Beneficios de la gestión estratégica del arbolado urbano

La gestión estratégica de las arborizaciones urbanas es clave para obtener de los árboles valiosos y múltiples beneficios, a nivel local y global, tales como el Mejoramiento de la calidad del aire urbano y reducción de la contaminación proveniente del tráfico automotor y la industria. Los árboles urbanos capturan partículas sólidas en suspensión (PM10 o partículas menores de 10 micras) las cuales se adhieren a las hojas, y que son lavadas durante los períodos lluviosos, arrastrando así tales partículas a los sistemas de alcantarillado. Además, capturan CO₂ y liberan oxígeno durante el proceso de fotosíntesis, al tiempo que absorben otros elementos contaminantes presentes en el aire urbano como dióxido de azufre (SO₂), dióxido de nitrógeno (NO₂), monóxido de carbono (CO), ozono (O₃) y metano (CH₄), todos ellos provenientes del tráfico motorizado (Guarnascheli, 2009).

De acuerdo con un estudio realizado en Madrid, España, los investigadores encontraron dentro y fuera de las hojas de los árboles de esa ciudad los siguientes metales pesados: “aluminio (Al), boro (B), bario (Ba), calcio (Ca), cadmio (Cd), cobalto (Co), cromo (Cr), cobre (Cu), hierro (Fe), potasio (K), magnesio (Mg), manganeso (Mn), sodio (Na), níquel (Ni), fósforo (P), plomo (Pb), azufre (S) y zinc (Zn)” (Calderón Guerrero & Saiz De Omeñaca González, 2009). Lo anterior evidencia la importancia del arbolado urbano en relación al mejoramiento de la calidad del aire en las ciudades, lo que redundará no solo en una mejor salud pública, sino en importantes reducciones económicas relacionadas con el tratamiento médico de las afecciones respiratorias de los habitantes.

Para capturar partículas en suspensión y elementos contaminantes las especies más apropiadas son las de hoja lisa y/o coriácea, pues la lluvia limpia ese tipo de hojas de mejor manera que a las tomentosas. Captura y almacenamiento de dióxido de carbono a largo plazo, uno de los principales gases de invernadero. Todas las especies vegetales, durante el proceso de fotosíntesis, capturan CO₂ de la atmósfera, lo combinan con agua y lo transforman en celulosa, azúcar y otros elementos que pasan a formar parte de las plantas.

Las especies no leñosas no son buenos recipientes para el almacenamiento del CO₂, puesto que al morir y descomponerse revierten a la atmósfera el CO₂ capturado.

Las especies leñosas, como los árboles y los arbustos, son excelentes contenedores de CO₂ a largo plazo (décadas e incluso siglos), pues lo almacenan en la madera, y mientras el árbol esté vivo y la madera no se descomponga, lo retienen (Kuhns, 2007). Incluso, si la madera de un árbol muerto se usa en la fabricación de un bien duradero, como una mesa o un juguete, continuará almacenado el CO₂. (McPherson, 2007)

CONCLUSIONES

A partir de una adecuada gestión, planificación y diseño, los árboles urbanos proporcionan un amplio rango de importantes beneficios ambientales, ecológicos y económicos directos e indirectos tanto a nivel local como regional y global. Los beneficios ambientales y ecológicos son evidente porque contribuyen y asumen un papel importante en el confort térmico urbano, debido a la estabilidad micro climática que proporcionan, disminuyendo la temperatura y aumentando la humedad relativa del aire. En áreas donde la arborización no es presente, la incidencia a la radiación solar es directa en el medio urbano, así como el calentamiento de las superficies del suelo, por lo tanto, las temperaturas se elevan considerablemente, ya que el medio urbano no recibe el sombreado de los árboles.

El beneficio de la arborización urbana tiene que estar aliada al crecimiento de la población en las ciudades, es necesario que haya un pensamiento verde y un desenvolvimiento sustentable para nuestra generación y principalmente la generación futura. Los beneficios de la arborización son inúmeros y su importancia puede ser crucial en el futuro, ya que un cuarto de millón de personas puede morir a cada año debido al calentamiento urbano hasta el año 2050, según datos de la OMS (2014).

RECOMENDACIONES

Recomendamos que la importancia del arbolado urbano sea transmitida con mayor frecuencia e intensidad a los ciudadanos, las personas necesitan comprender que la naturaleza y los humanos somos interdependientes, y cómo podemos cuidar el uno del otro.

Deberían existir programas de información, charlas y la transmisión de mayor cantidad de documentos que ayuden a dar conocimiento de este tema tan relevante y esencial para la salud mental humana y ambiental. Las escuelas, colegios y universidades son los puntos de partida para lo anteriormente mencionado; las personas deben crecer sintiendo respeto y cariño por la naturaleza que nos da y mantiene con vida.

Además, en los programas de arborización deben de plantarse especies arbóreas nativas que produzcan frutas, flores y semillas en abundancia, de forma tal que ayuden a atraer fauna de la zona, enriqueciendo ambiental y paisajísticamente el área.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Buchwald. (2012). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/25/espacios.html>

Calderón Guerrero, C., & Saiz De Omeñaca González, J. (2009). Contribución del arbolado urbano y periurbano del municipio de Madrid en la mejora de la calidad del aire y sumidero de contaminantes atmosféricos como beneficio para la sociedad. *Madrid: Sociedad Española de Ciencias Forestales*.

Dobbert, L. Y. (2015). *Arborização na cidade de Campinas/SP- percepção e conforto*. São Paulo: Escola Superior de Agricultura Luiz Queiroz.

Dunnett, N., & Kingsbury, N. (2008). *Plantación de techos verdes y paredes vivas*. Portland, OR: Timber press.

Guarnascheli, A. B. (2009). *Árboles*. Buenos Aires: Albatros.

Hilgert, N. (20 de Noviembre de 2018). Arbolado. (A. Gomez, Entrevistador)

- Kuhns, M. (2007). Landscape trees and global warming. *Utah State University*, (disponible en: <http://www.landmarkwest.org/green/LandscapeTrees.pdf>).
- Lima, D. C., Nunes, L. A., & Soares, P. F. (2006). Avaliação da Influência da Vegetação no Conforto em Espaços Livres. *Simpgeu - Simposio de Pos Graduação em Engenharia Urbana*.
- Martínez, J. A. (2015). Manejo Sostenible de las Áreas Verdes Municipales Contratadas de la Ciudad de Guayaquil (Master's thesis, Universidad de Guayaquil, Dirección de Posgrado, Maestría en Administración Ambiental).
- McPherson, G. (2007). Urban tree planting and greenhouse gas reductions. *Arborist News: www.isaarbor.com*.
- Villacís, B. (20 de Noviembre de 2018). Arbolado. (A. Gomez, Entrevistador)
- Wiesner, D. (2000). Para la definición de la estrategia de arborización. *En Memorias del foro de arborización urbana, Bogotá D. C. Bogotá*.

TUS 006. AUTISMO: UN ABORDAJE POSIBLE DESDE LA CONTRATRANSFERENCIA

AUTORES:

Mgtr. Celia María Cabrera Ávila, Mgs
Magister en Psicoanálisis con mención en Clínica Psicoanalítica
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación.
Carrera de Psicología en la Universidad ECOTEC
ccabrera@ecotec.edu.ec

Mgtr. Christian Fabián Yong Peña, Mgs.
Magister en Diseño Curricular
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación.
Carrera de Psicología en la Universidad ECOTEC
cyong@ecotec.edu.ec

Mgtr. Betzabé Miño Carranza
Estudiante de la Facultad de Marketing y Comunicación.
Carrera de Psicología en la Universidad ECOTEC
betsabemc89@gmail.com

Resumen

Este artículo de revisión bibliográfica aborda el trastorno de espectro autista en tres tiempos teóricos. En un primer momento se realiza una revisión teórica desde el enfoque médico, y en un segundo momento se analizan los constructos teóricos del enfoque psicoanalítico que nos permitirán comprender la complejidad de la estructuración psíquica del sujeto en el autismo, así como el lugar de la contratransferencia en la clínica psicoanalítica. A partir de allí en un tercer momento se busca dar respuesta a la formulación de una pregunta: ¿cómo la contratransferencia puede ser una vía de lo posible en el abordaje de la clínica psicoanalítica del autismo?

Este artículo intenta también dar cuenta de cómo el autismo ha generado y sigue generando grandes interrogantes y debates científicos en cuanto a posturas teóricas y psicoterapéuticas, en este sentido la investigación sigue abierta desde sus diferentes enfoques, de tal forma que podemos decir que la clínica del autismo se encuentra en construcción. Las ciencias médicas y el psicoanálisis postulan una lógica desde su lugar del saber, y desde allí buscaran un abordaje posible que permita no sólo intentar

comprenderlo -en el caso de la medicina será un abordaje desde la generalidad, mientras que, en el psicoanálisis será desde la particularidad de lo subjetivo-, sino también a dar lugar a la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las personas con autismo.

Palabras clave: autismo, psicoanálisis, contratransferencia.

Abstract

This bibliographic review article addresses autism spectrum disorder in three theoretical stages. In a first moment a theoretical revision is made from the medical approach, and in a second moment the theoretical constructs of the psychoanalytic approach are analyzed that will allow us to understand the complexity of the psychic structuring of the subject in autism, as well as the place of countertransference in the psychoanalytic clinic. From there, in a third moment, we seek to answer the question: how can countertransference be a possible way to approach the psychoanalytic clinic of autism?

This article also tries to account for how autism has generated and continues to generate great questions and scientific debates regarding theoretical and psychotherapeutic positions, in this sense the research is still open from its different approaches, so that we can say that the clinic of Autism is under construction. The medical sciences and psychoanalysis postulate a logic from their place of knowledge, and from there they will look for a possible approach that allows, not only to try to understand it - in the case of medicine it will be a general approach, while from psychoanalysis, it will be from the particularity of the subjective - but also to give rise to the possibility of improving the quality of life of people with autism.

Keywords: autism, psychoanalysis, countertransference

INTRODUCCIÓN

El Trastorno de Espectro Autista (TEA), de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud y la CDC Centers for Disease Control and Prevention, es considerado a nivel mundial, como un trastorno cuya prevalencia se encuentra en aumento, y señalan además que las causas corresponderían a múltiples factores. Según la asociación Mundial Autismo Europa (2000) en el mundo cinco de cada 10.000 personas presentan un cuadro de “autismo clásico” y las cifras suben de 700-1.000 personas si se tiene en cuenta el “espectro autista”

A pesar de que el Autismo está presente hace un siglo en la investigación científica, aún no se ha podido establecer una definición general sobre el mismo. El DSM V (F84.00) (2018) lo especifica como Los trastornos del espectro autista (TEA), cuyos criterios lo describen como un déficit en la comunicación y en la interacción social, con presencia de patrones repetitivos y restringidos de conducta, actividades e intereses, cuyos síntomas se presentan desde la infancia temprana, los mismos que limitan y alteran el funcionamiento diario del sujeto. Por su parte, el CIE 10 hará la siguiente clasificación de los Trastornos del espectro autista:

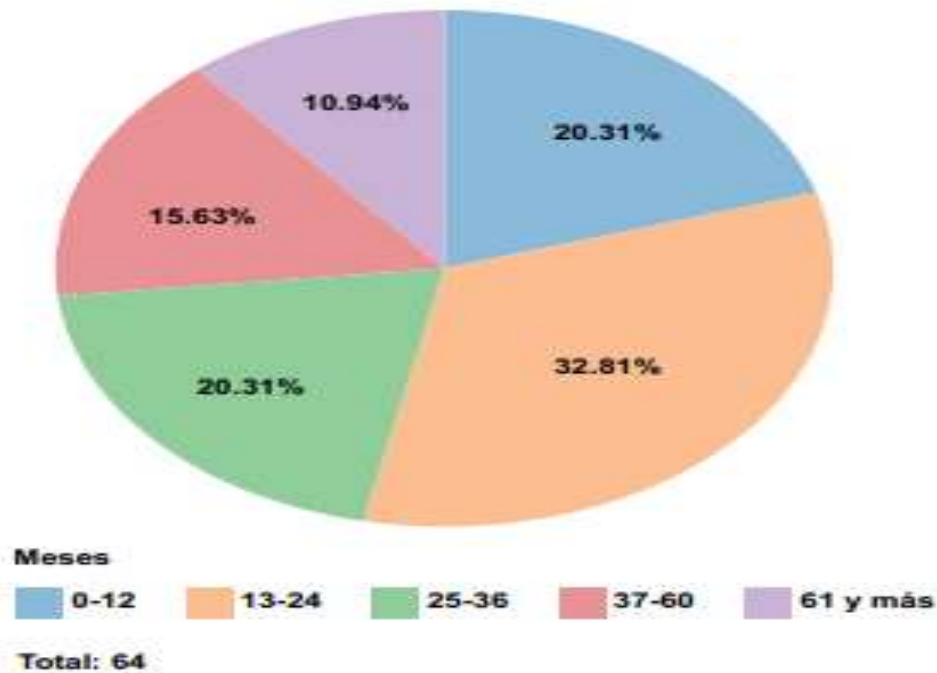
Tabla 1. Clasificación CIE-10 de los Trastornos del Espectro Autista

F84	Trastorno Generalizado del Desarrollo
F84.0 Incluye:	Autismo Infantil Trastorno Autístico. Autismo Infantil. Psicosis Infantil. Síndrome de Kanner.
Excluye:	Psicopatía Autística.
F84.1 Incluye:	Autismo Atípico Psicosis infantil atípica. Retraso Mental con rasgos autísticos.
F84.2	Síndrome de Rett
F84.3 Incluye:	Otro Trastorno Desintegrativo de la niñez. Dementia Infantil. Psicosis Desintegrativa. Síndrome de Heller. Psicosis Simbiótica.
Excluye:	Síndrome de Rett (F84.2)
F84.4	Trastorno Hiperkinético con retraso mental y movimientos estereotipados.
F84.5 Incluye:	Síndrome de Asperger. Psicopatía Autística. Trastorno Esquizoide de la Infancia.
F84.8	Otros Trastornos generalizados del desarrollo.
F84.9	Trastorno Generalizado del desarrollo sin especificar.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud, Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y problemas relacionados con la salud, 2008. (4)

Mientras la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) revela que, en el mundo, uno de cada 160 niños presenta un trastorno del espectro autista (TEA) y menciona que, según los estudios epidemiológicos realizados en los últimos 50 años, la prevalencia mundial de estos trastornos parece estar en aumento. En el Ecuador el Ministerio de Salud Pública (MSP) reportó en el 2016 a 1258 personas diagnosticadas con algún trastorno del Espectro Autista (López, Larrea, 2017, p.3). El MSP del Ecuador realiza un estudio en el año 2016 en el cual pone en evidencia datos relevantes sobre la edad en que los padres detectaron los problemas iniciales del autismo en sus hijos (López, Larrea, 2017, p.3):

Edad del niño/a autista a la que los padres detectaron que era diferente (en meses)



Fuente: Autismo en Ecuador: un Grupo Social en Espera de Atención.
Autism In Ecuador: A Social Group Waiting For Attention.
Catalina López Chávez, María de Lourdes Larrea Costello

REVISIÓN TEÓRICA

EL AUTISMO EN LA MEDICINA: UNA MIRADA DESDE LA NEUROBIOLOGÍA

La medicina, desde la neurobiología busca responder interrogantes que permitan categorizar aspectos descriptivos del trastorno de espectro autista. A partir de allí se desarrollarán estudios que intentan descubrir la existencia de aspectos congénitos y genéticos producidos durante la embriogénesis u otras etapas críticas de desarrollo fetal y postnatal temprano, vinculados al autismo. La neurobiología plantea que la etiología del autismo puede ser genética o ambiental, o ambas. Los médicos y otros profesionales abogan habitualmente por los beneficios de las estrategias educativas individuales que optimizan la adaptación social y el desarrollo favorable del cerebro inmaduro inherentemente plástico (Graf, Miller, Epstein y Rapin, 2018).

En medicina se hará referencia al TEA como un trastorno del neurodesarrollo con base neurobiológica, asociado a cambios complejos de la conectividad neuronal, con alta

heredabilidad, de etiología heterogénea, en la que se incluyen causas genéticas, inmunológicas y ambientales (Abreras, Ruggieri, 2019). A partir de esta postura los cuadros clínicos del Autismo se suelen definir haciendo énfasis en la pérdida de funciones y el déficit de las habilidades. Zarranz (2013) referirá que se pueden evidenciar tres elementos básicos del autismo: a) alteración cualitativa de la interacción social; b) alteración cualitativa de la comunicación, y c) patrones de conducta e intereses restringidos, repetidos y estereotipados, así como la presencia de ansiedad, agresividad, mirada evasiva, trastornos de la afectividad y un pobre o nulo desarrollo del lenguaje, y aunque el nivel intelectual es normal, en algunos casos paradójicamente es elevado, aunque limitado a un área correcta.

El Autismo se trata de un trastorno de base neurobiológica, con alta heredabilidad, de etiología heterogénea, en la que se incluyen causas genéticas, inmunológicas y ambientales. Los estudios genéticos, aunque ha identificado aspectos hereditarios asociados al TEA, estos no llegan a ser determinantes en tanto oscilan entre el 2% y 5% de relevancia. Al momento actual se han identificado, mediante estudios moleculares (NGS), más de 100 genes fuertemente relacionados con el TEA, entre los cuales encontramos NLGN, NRXN, PTEN, MECP2, UBE3A, SHANK, FMR1, CHD8, DYRK1A, ADNP, ANK, SCN2A, TBR1, DYRK1A, SYNGAP1, SERBP1, BOLA2, STXBP1, CDLK5, 6, 12. La mayoría de ellos están vinculados con la sinaptogénesis y muchos de ellos asociados a DI y/o encefalopatías epilépticas (Abreras, Ruggieri, 2019).

La identificación de factores genéticos desencadenantes, permite un mejor control evolutivo, así como un adecuado asesoramiento genético, y aspectos relacionados con la prevención ante factores de riesgo evitables y a futuro, basados en los hallazgos moleculares, un posible abordaje terapéutico específico.

EL AUTISMO: UN ANÁLISIS DESDE EL PSICOANÁLISIS

‘Un sujeto no deja de ser un sujeto, aunque su cuerpo sufra un “handicap” (Laurent, 2013, p.29). El reconocer que se encuentra un aspecto biológico en juego no exceptúa la particularidad del espacio de constitución del sujeto como ser hablante. Lacan (1981) en este sentido menciona que el psicoanálisis no infiere una psicogénesis de las enfermedades mentales. El psicoanálisis admite, por el contrario, la relevancia del cuerpo para todo ser hablante, parasitado por la palabra, que es diferente. Por lo cual, en su aplicación al

autismo, no está en manos de las hipótesis etiológicas sobre su base orgánica (Laurent, 2013).

Si hacemos una breve mención acerca de la historia de la definición o como se entiende el autismo, los más representativos es Kanner y Asperger; Kanner toma el termino de autismo de Bleuler y lleva este síntoma a la categoría de un síndrome propio de un trastorno psicótico precoz y lo denomina Autismo infantil precoz. Furman (2018) menciona que Kanner no plantea el autismo como un quiebre discontinuo del desarrollo, un brote o un desencadenamiento agudo, sino como una evolución insidiosa, que tiene signos desde temprana edad, que se agudizan tomando la forma de estereotipias, que pueden presentarse como movimientos extraños de manos y balanceos repetitivos de la cabeza o todo el cuerpo, incluso pueden llegar a golpearse y lastimarse sin manifestar dolor. Cuando se interrumpe su actividad repetitiva, monótona y estereotipada pueden desencadenarse reacciones violentas o auto agresivas” (Furman, 2018, p.95, 96).

Aunque el psicoanálisis no desmerece la incidencia de factores genéticos y biológicos implicados en el autismo y reconoce su determinismo plurifactorial, el modelo psicoanalítico mirará su etiología a partir de aspectos subjetivos relacionados con la historia personal del sujeto e intentará detectar los mecanismos intrapsíquicos presentes en el Autismo.

La noción de sujeto en psicoanálisis, hará referencia a dos tipos de sujetos, al sujeto en falta, es decir, al sujeto del inconsciente, del sujeto barrado, deseante, y por otro lado estará el sujeto tomado como objeto por el deseo de la madre, deseo que obturará la falta, es decir, que estructura sin agujero al sujeto. Este agujero o hiancia de la estructura psíquica será lo que permita al sujeto entrar en la lógica del deseo y en la lógica de la cadena de significantes, es decir, en el discurso que le permite articular lazo social con los otros, en tanto se identifica como un otro.

La relevancia en la estructura psíquica es este agujero, que da lugar para la constitución de un sujeto en falta, como resultado de la función paterna. Cuando el padre logra separar el deseo de la madre del hijo, este debe subjetivamente tomar la decisión de “ser o “tener”, es decir, ser el objeto de deseo de la madre –estructurarse sin falta- o tener su propio deseo –estructurarse en falta- Lacan en sus escritos 1 la llamará, “la decisión insondable del ser” (Laca, 1988, p. 168)

Este corte con el deseo de la madre, o deseo del Otro, da lugar al agujero, a la estructura de la falta. Alvarado (2018) en su artículo académico "Sujeto del vacío... clínica donde (nada) falta", referirá que en un primer momento, la autoridad paterna actúa como dominante sobre las pulsiones placenteras del niño, cuando la autoridad se interioriza, no será necesario el poder de los padres para dominar las pulsiones, para esto el sujeto deberá hacer una renuncia pulsional para entrar a la cultura, o como dijera Lacan, el sujeto entra barrado por esa pérdida que se origina al ingresar al discurso del otro. Esta renuncia permitirá movilizar el deseo como identificación de esa falta fundante.

Para el psicoanálisis, el sujeto del autismo no presenta estructura neurótica, sino que presenta la estructura de un sujeto sin agujero, imposibilitando con esto su acceso a la lógica de la cadena de significantes, que dan lugar al deseo. El autismo como una estructura que se caracteriza por un rechazo de la alienación significativa y de un retorno del goce sobre un borde, que hará semblante de agujero. Esta expresión, tomada de Eric Laurent, dará cuenta de cómo el borde autista es una formación protectora frente a un Otro amenazante, y dispone de tres componentes esenciales: la imagen del doble, los islotes de competencia y el objeto autista Maleval (como se citó en Tendlarz, 2012)

A partir de esta perspectiva estructural, nos preguntamos ¿cuáles son las consecuencias de ser estructurado sin falta?, pues la respuesta es que lo que deviene, es un sujeto que no ha tenido acceso al registro de lo imaginario en tanto no ha podido construir una imagen del propio cuerpo y no puede nominarse como otro separado del Otro, por lo tanto, no hay posibilidad de entrar al Edipo ni a la metáfora paterna, quedando también así imposibilitado su acceso al registro de lo simbólico, que da lugar al agujero o falta.

El sujeto del autismo no es entonces un sujeto de la metáfora paterna, es decir, no va haber una cadena de significantes ($S1 \rightarrow S2$), sino que habrá un sujeto de la metonimia ($S1 \rightarrow S1$), donde la cadena de significantes será siempre lo mismo. Desde aquí se puede entender como el autista no va a soportar el agujero, la falta y todo encuentro con la hiancia va desencadenar una crisis violenta y agresiva contra otros o contra sí mismo. Hay en el sujeto autista, una soledad y una obstinación en la inmutabilidad que no puede ser alterada porque, si se cambia la repetición, aunque fuese por un breve momento, el niño entra en un acceso de violencia y rabia. (Furman, 2018)

LA CONTRATRANSFERENCIA: UNA VÍA DE LO POSIBLE EN LA CLÍNICA PSICOANALÍTICA DEL AUTISMO

La transferencia y la contratransferencia son dos nociones psicoanalíticas que pueden ser entendidas desde la práctica clínica. El diccionario de Psicoanálisis describe la contratransferencia (como) todo aquello que, por parte de la personalidad del analista, puede intervenir en la cura (Laplanche, Pontalis, 2004, p. 84).

Existen algunos autores que han aportado definiciones sobre la contratransferencia, pero es importante comenzar por Freud, quien utilizó el concepto por primera vez en 1909 en una carta a Jung. En esta habla sobre Sabina Spielrein (una paciente), y hace referencia a las 5 experiencias que dificultan el análisis. (McGuire, 1978, p. 280) citado por Ferrando 2015

Heimann (1950) define la contratransferencia como la totalidad de sentimientos que se despiertan en el analista hacia su paciente, propone que muchos podrán considerarla simplemente como transferencia de parte del analista, pero que el prefijo “contra” tiene que ver con otros factores (Herman, 1950. citado por Ferrando, 2015, p. 7)

En la práctica clínica la contratransferencia siempre ha sido una polémica en tanto, lo que se busca es desconectar las emociones y el deseo del analista, respecto del analizante; como una forma de no “contaminar” los discursos y la subjetividad del sujeto hablante. Si el analista de alguna manera se siente movilizado por el sujeto, esto indicará que hay algo de la subjetividad del analista que debe ser aún trabajado en su propio análisis, ya que está conectado con sus propias experiencias traumáticas o deseos insatisfechos.

Aunque la contratransferencia aparece en un primer momento como un obstáculo en la práctica clínica, algunos autores sostienen que es posible que esta pueda ser transformada en un instrumento de la práctica clínica, considerando que la relación del analizado con el analista es una relación libidinal, por lo tanto, existe una vivencia afectiva constante y real. (Racker, 1960 citado por Ferrando, 2015, p. 8).

La contratransferencia implica que el analista ponga sus emociones, sentimientos y deseos en relación con la transferencia –emociones y sentimientos del analizante- pero considerando que las implicaciones terapéuticas serán entendidas como “ocurrencias contratransferenciales” y no como la subjetividad contratransferencial del analista.

La contratransferencia guarda relación a la transferencia, y es en esa relación que puede adquirir carácter de “instrumento de cura” o de intervención clínica. En este sentido se plantea la pregunta ¿cómo la contratransferencia puede ser una vía de lo posible en el abordaje de la clínica psicoanalítica del autismo? Lo que se puede decir al respecto es que considerando la “decisión insondable del ser”, no podemos afirmar que no exista algo en el sujeto autista, que pueda ser entendido como lo que dé lugar a la transferencia, pero lo que se puede decir al respecto es que el sujeto autista presenta una dificultad para acceder a lo simbólico, la relación afectiva con los otros y al deseo metaforizado.

La contratransferencia en el autismo se daría en una sola vía, y su relación estaría más relacionada con el objeto del autismo y con el goce autista que es goce del Otro. Desde ese lugar la contratransferencia y deseo del analista vendrían a posibilitar el acceso de sujeto autista, a la subjetivación de su propio ser de goce Otro, delimitación bordes de orificios del cuerpo. La posición del analista respecto a ese goce Otro, es y será el componente estructural y estructurante en la clínica psicoanalítica con niños.

En este sentido Fernando Velásquez en su artículo “el deseo del analista y el autismo” refiere que desde la contratransferencia y el deseo del analista, el sujeto autista podría asumir un vacío que puede “contener” y además, alucina (..) llenar y vaciar; presencia y ausencia; estar dentro de otro; alimentar y alimentarse; movimiento positivo y responde a la imposibilidad de resolver ese vacío en el Otro y en sí mismo” (Velásquez, 2012).

CONCLUSIÓN

El psicoanálisis es una alternativa de tratamiento para el sujeto autista, tanto en la clínica individual como en la labor multidisciplinaria. La casuística revela que mientras más temprana la intervención, más favorable será el destino de la estructura psíquica, y que aún en los casos más severos, el sujeto nunca puede reducirse a ser un objeto de diagnóstico y síntomas como pueden hacerlo algunas áreas de la ciencia médica. El deseo del analista y la contratransferencia abren las puertas a un universo singular que ningún Manual diagnóstico podría anticipar (Velásquez, 2012).

Dirigirse al sujeto autista como sujeto y no como objeto educable, abre la posibilidad de encuentros transferenciales inesperados. La contratransferencia será entonces, una vía

más, quizá la mejor vía de abordaje en la clínica del autismo, en tanto le permite al sujeto del autismo ubicar “algo” en el lugar de la forclusión y ese “algo” deviene del objeto del autista, del Goce Otro y no del deseo del analista. En este sentido la contratransferencia es para el analista un instrumento, es una vía que le permitirá al autista hacer borde, como si hubiera una hiancia, y es en este lugar del borde donde lacan va a decir que cualquier cosa puede venir hacer de función paterna; y es justamente la contratransferencia lo que va a permitir que se de este borde, este es el trabajo del analista.

Es un borde construido desde el registro de lo imaginario que le permite a este sujeto acceder a un deseo que no es el de la madre sino del analista, en este sentido no es que el sujeto adquiere un deseo propio como sería en la neurosis, sino que el deseo cambia de lugar, ya no es el deseo de la madre sino del analista y aquí el analista a partir de este movimiento del deseo podrá hacer las veces de semblante de función paterna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreras, C., Ruggieri, V. (2019). Autismo. Aspectos genéticos y biológicos. MEDICINA (Buenos Aires) 2019; Vol. 79 (Supl. I): 16-21. Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de: <http://www.medicinabuenosaires.com/PMID/30776274.pdf>

American Psychiatric Association (2013). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5*. Arlington, Estados Unidos: American Psychiatric Association.

Ferrando, L. (2015). Contratransferencia ¿obstáculo o instrumento? Universidad de la república de Uruguay. Recuperado de:

https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_lucia_ferrando.tut_rz_revisora_s.falero.contratransferencia_30.7.15.pdf

Furman, M. (2018). *Sin Agujero*. Buenos Aires, Argentina: Tres Haches.

Graf, W., Miller, G., Epstein, L. y Rapin, I (2018). The autism “epidemic” Ethical, legal, and social issues in a developmental spectrum disorder. *Neurology*, 88,2. DOI 10.1212/WNL.0000000000003791

Kanner, L. (1972). *Tratado de psiquiatria infantil*. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno.

Lacan, J. (1981). *Seminario 3*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

- Lacan, J. (1988). *Escritos 1*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Laplanche, J., Pontalis, J. (2004). *Diccionario de Psicoanálisis*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Laurent, E. (2013). *La batalla del autismo*. Buenos Aires, Argentina: Gramma Ediciones.
- San miguel, T., Caamaño, V., Algaze, D. (2018). *La contratransferencia: concepto maldito*. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-122/538.pdf>
- Tendlarz, S. (2012, 25 de noviembre). Niños autistas. *Virtualia*. Recuperado de: <http://www.revistavirtualia.com>
- López, Larrea. (2017). Autismo en Ecuador: un grupo social en espera de atención. *Revista Ecuatoriana de Neurología*. Vol. 26, N° 3, 2017. Quito, Ecuador. Recuperado de : <http://revecuatneurol.com/wp-content/uploads/2018/03/Autismo-en-Ecuador.-Autism-in-Ecuador.pdf>
- MSP. (2017). *Guía de Práctica Clínica (GPC)*. Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/GPC-Trastornos-del-espectro-autista-en-ninos-y-adolescentes-1.pdf>
- Velásquez, J. (2012). *El deseo del analista y el autismo*. NEL ciudad de México. México. Recuperado de: <http://www.nel-mexico.org/articulos/seccion/varite/edicion/El-autismo/494/El-deseo-del-analista-y-el-autismo>
- Zarranz, J. (2013). *Neurología*. Barcelona, España: Elsevier España.

TUS 007. AYUDA ECONÓMICA PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ACCESO A ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES PARTICULARES DE EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA

AUTORAS:

Mgtr. Fabiola Coello

Directora de Unidad de Bienestar Estudiantil, Universidad ECOTEC.

fcoello@ecotec.edu.ec

Ph.D. Mónica Llanos Encalada

Docente titular, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad ECOTEC.

mllanos@ecotec.edu.ec; monicallanos@hotmail.com

Resumen

América Latina por muchos años se mantuvo con una tasa de matriculación universitaria significativamente por debajo de otras regiones, esto vinculado a la caracterización de sus países de ser considerados de tercer mundo o subdesarrollados. Siendo la educación uno de los factores vinculantes con el desarrollo económico, varios países de la región han implementado varias estrategias para lograr incrementar el número de estudiantes, en especial, de aquellos grupos considerados vulnerables por la exclusión histórica, tales como: etnias raciales, personas con discapacidad; mujeres, entre otros. Una de las estrategias implementadas ha sido el acceso al financiamiento de estudios superiores y ayudas económicas, lo cual ha favorecido el ingreso de mayor número de estudiantes en varios países de la región, como el caso de Chile, Colombia y Ecuador. Los logros han sido notorios en los últimos diez años en el orden de los países mencionados, sin embargo, aún queda mucho por lograr puesto que los porcentajes esperados pese a que se han incrementado, no superan lo deseado, por ello es necesario hacer estudios posteriores como la permanencia y culminación de estudios, así como la facilidad de acceso al mercado laboral.

Palabras claves: igualdad de oportunidades, acceso a la educación superior, ayudas económicas

Abstract

Latin America for many years remained with a university enrollment rate significantly below other regions, this linked to the characterization of its countries of being considered third world or underdeveloped. Education being one of the binding factors with economic development, several countries in the region have implemented several strategies to increase the number of students, especially those groups considered vulnerable by historical exclusion, such as: racial ethnicities, people with disabilities, women, among others. One of the strategies implemented has been access to the financing of higher studies and financial aid, which has favored the entry of a greater number of students in several countries of the region, such as Chile, Colombia and Ecuador. The achievements have been notorious in the last ten years in the order of the mentioned countries, however, there is still a lot to be achieved since the expected percentages, although they have increased, do not exceed what is desired, therefore it is necessary to make further studies as the permanence and culmination of studies, as well as the ease of access to the labor market.

Key Words: equals opportunities, access to higher education, financial aid

Introducción

Uno de los objetivos más importantes es que grupos históricamente excluidos o discriminados, tengan acceso a la educación superior, “El Secretario de Estado manifestó que ahora los jóvenes estudiantes indígenas, afroecuatorianos, montubios, tienen igualdad de oportunidades para ingresar meritocráticamente al sistema universitario. Uno de los ejemplos claros es que se duplicó la matrícula del 7% al 18% de indígenas en universidades. La Política de Cuotas es un ejemplo de lo que queremos en la sociedad. Seguimos trabajando por la construcción del Estado nacional pluricultural, detalló René Ramírez.” (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2015)

Una de las estrategias es la creación de programas de becas o ayudas económicas equivalentes que apoyen al menos al 10% de estudiantes regularmente matriculados. Adicional se considera un grupo de beneficiarios que sean estudiantes regulares con alto promedio y distinción académica, deportistas de alto rendimiento que representen al país en eventos internacionales, a condición de que acrediten niveles de rendimiento académico regulados por cada institución.

La Senescyt, define lo que son becas, crédito educativo, ayudas económicas, como mecanismo de integración y equidad social, siendo una opción regular el cobro de aranceles, matriculas o derechos, en instituciones de educación superior particular.(Senescyt, 2017). Esta ha sido una de las alternativas más acogidas por las instituciones, entre ellas, la Universidad Tecnológica Ecotec.

El objetivo de la presente investigación es determinar el resultado que han tenido las ayudas económicas para el acceso a la educación superior de los grupos menos favorecidos. La metodología utilizada es cualitativa, descriptiva y el método de análisis documental que permite realizar un corte transversal sobre las prácticas de ayudas económicas en la educación superior en América Latina, tomando como referencia tres realidades de: Chile; Colombia y Ecuador.

Igualdad e inequidad versus discriminación

Existe un principio de igualdad natural que propone que todas las personas en estado natural somos iguales. “El principio general del derecho propugna la igualdad de trato de las personas de manera que ante situaciones iguales se otorgue el mismo trato y en situaciones desiguales se favorezca un trato distinto” (Enciclopedia Jurídica, 2019)

Uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible plantea el acabar con las desigualdades en los países y entre ellos. “Las desigualdades basadas en ingresos, género, edad, discapacidad, orientación sexual, raza, clase social, etnia, religión, siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de países y entre ellos. Las desigualdades amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, evitando la reducción de la pobreza y la destrucción del sentimiento de plenitud y valía de las personas”. (ONU, 2016)

Para (Contreras, 2018), las injusticias sociales surgen como una situación en la cual un individuo o una comunidad se encuentran discriminados y ello es expresado como desigualdad social, esta discriminación se evidencia en el trato diferenciado que existe cuando se tiene igual oportunidades, pero recompensas distintas. Las actitudes discriminatorias se manifiestan en acciones diferentes en el trato, generando un estado de desequilibrio que crea resentimientos y conflictos en espacios sociales. Esta injusticia se

relaciona con la pobreza y otros aspectos de desigualdad social, cultural, contribuyendo en un alejamiento de la posibilidad de educarse. (CEPAL, 2016)

La pobreza conlleva a tener menores oportunidades de desarrollo y condiciones de vida, impidiendo el acceso a una alimentación saludable, al acceso de servicios públicos de calidad, de tener una vivienda digna y otros servicios. Esta se presenta no solo en países pobres, sino también, en países desarrollados donde existen sectores excluidos y marginados. (OEA, 2017) Contreras considera que existen sistemas legales que discriminan por razones, religiosas, económicas, culturales y sociales como por aspectos de carácter laboral. En sociedades donde no existen libertades civiles y sus derechos son violentados u oprimidos se genera injusticia social, tal como en regímenes políticos autoritarios de gobiernos. (Contreras, 2018) Realiza la siguiente clasificación:

- La discriminación, es la segregación de personas por diferencias: físicas, color de piel, edad, etnia, religión, ideología, sexo y discapacidad.
- La explotación laboral, en especial a inmigrantes o personas perteneciente a sectores vulnerables de la sociedad al no estar amparados por las leyes, lo cual da lugar al maltrato, abusos, acoso sexual, amenaza y despedidos injustificados.
- Violencia de género es considerada otra manifestación de injusticia social, dirigida hacia una persona o grupo social, por razones de sexo. Esta forma de desigualdad genera violaciones, asaltos, violencia física y sexual, prostitución, castración, discriminación laboral, trata de blancas, acoso laboral, etc.
- Persecución de minorías por asuntos de: política, legales, religiosa, etnia y sexo, la violación de derechos humanos, se presenta cuando los abusos son cometidos y consentidos por el Estado, y está dada por segregación social, por razones de ideología política, enfermedades, irrespeto de derechos civiles, tortura y asesinatos. Contreras (2018)
- Causas de desigualdad, alta demanda de salarios, de profesionales calificados, premio al talento humano, riesgo e innovación, paso a la competitividad global. Estas causas provocan poca movilidad social, de la tal forma que posibilita el acceso a la educación de calidad y por tanto aumenta de desigualdad de los grupos minoritarios. Maryse (2014)

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), enfoca las desigualdades sociales como diferencias en dimensiones de vida social que implican ventajas para unos y desventajas para otros, que representan condiciones estructurantes de vida, y que se perciben como injustas en sus orígenes o moralmente ofensivas en sus consecuencias, o ambas. Entre las dimensiones son los siguientes indicadores: años de educación, niveles de ingresos y pertenencia a clases ocupacionales. (PNUD, 2017)

La desigualdad socioeconómica, hace referencia a “grupos socioeconómicos”, que establecen una relación entre variables de clase social (ocupación de las personas) y de estatus (medido por ingresos y educación). El estudio sugiere que se observen las desigualdades no solo por los recursos y oportunidades (ingresos, educación, salud, seguridades, calidad de vida), sino también las de reconocimiento y dignidad, las formas de menoscabo, discriminación, estigmatización y demérito por razones de su posición en la estructura social. (Sembler, 2006)

Estudio sobre la equidad en el sistema de educación superior en América Latina

En el caso chileno, Espinoza (2015), propone un modelo multidimensional de equidad e igualdad, considerando la equidad desde tres dimensiones: equidad para iguales necesidades, para iguales capacidades y para igual logro. También analiza los recursos y la trayectoria de educandos en función al acceso, permanencia, desempeño y resultados, de modo que se comprenda de forma integral la equidad en cuanto a justicia social. También el impacto de políticas públicas en equidad desde los resultados; la titulación, empleabilidad y rentabilidad de estudios del tercer nivel, a partir de aquí se plantean tres dimensiones de análisis. Espinoza (2015)

1. Equidad para iguales necesidades: intervención con acciones que garantizan requerimientos similares, tales como salud, educación, previsión, nivel de ingresos, demandas laborales, etc., se satisfagan.
2. Equidad de capacidades iguales: Implica tomar acciones para lograr metas en diferentes ámbitos de acción, dependiendo de potencialidades semejantes.
3. Equidad en igual logro: que personas con antecedentes similares, obtengan con acciones variadas, metas equivalentes en diferentes ámbitos de acción.

El modelo enfoca cuatro etapas del proceso educativo, considerando avances y condiciones exitosas que evidencian la trayectoria del individuo (Espinoza, 2015):

1. Acceso: posibilidad de ingresar al sistema educativo determinado de calidad, siendo medible o perceptible para el estudiante que postula como el que ingresa.
2. Permanencia: progreso de la condición de sobrevivencia en el sistema.
3. Logro: reconocimiento al rendimiento académico medible de acuerdo a sus calificaciones y evaluaciones.
4. Resultado: impacto de progresos del individuo, que conlleva a una buena empleabilidad, un nivel de remuneración adecuado y de posibilidades de escalar.

Se presenta los datos de las instituciones de educación superior y la matrícula de pregrado entre los años (1980-2013).

Tabla 1: Evolución del Sistema de educación superior chileno

<i>Tipo de institución</i>	1980		1990		2013	
	Número de instituciones	Matrícula	Número de instituciones	Matrícula	Número instituciones	Matrícula
<i>Universidades del CRUCH</i>	8	118.978	20	108.119	25	294.723
<i>Universidades privadas nuevas</i>	0	0	40	19.509	35	349.244
<i>Total Universidades</i>	8	118.978	60	127.628	60	643.967
<i>Institutos profesionales</i>	0	0	81	40.006	44	324.045
<i>Centros de formación técnica</i>	0	0	161	77.774	61	144.404
<i>Total Educación Superior</i>	8	118.978	302	245.408	165	1.112.416
<i>Cobertura (población de 18 a 24 años)</i>		7,5%		14,2%		45,8%

Fuente: Equidad en el Sistema de Educación Superior en Chile desde la Perspectiva de los resultados

Fuente: (Espinoza, 2015)

En Colombia se realiza un estudio (1992- 2011), referido al crédito educativo y la equidad, el cual analiza el sistema de crédito educativo y sus políticas de equidad para el acceso a la educación superior como herramienta de democratización del sistema. Se considera que el sistema es un limitante de la eficiencia del logro de niveles de equidad en la sociedad colombiana, puesto que se ha generado una competencia por los cupos, debilitando

la educación pública y favoreciendo la educación privada, sin considerar la calidad de la educación superior y el prestigio de las instituciones.(Blanco Suárez, 2014)

Históricamente ha prevalecido la educación privada sobre la pública, con un crecimiento significativo en la década del 90. Esto generó que el estado colombiano sea pionero en América Latina, institucionalizando el sistema de financiamiento frente a la demanda social, creando el Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) en 1950, mismo que contribuye al financiamiento de formación superior a cerca de 60.000 universitarios en el país y el exterior. Blanco, Suárez (2014)

El incremento en acceso a la educación privada se debió a políticas de crédito de instituciones financieras dedicadas a este mecanismo en el 2005, permitiendo un crecimiento del 53,1% de matriculados que se beneficiarían de estos créditos, permitiendo que muchos accedan y se mantengan en la educación superior. Dichos créditos fue la mayor fuente de contribución del presupuesto de universidades privadas por encima de las públicas, así como la principal fuente el endeudamiento de familias, ocasionando que su entrada al campo laboral, represente un déficit, al tener que utilizar parte de su salario para el pago de educación. Blanco, Suárez (2014)

Esta situación provocó que la educación estatal buscara alternativas de financiamiento para suplir o compensar los déficits del estado, y con ello, mantener condiciones mínimas de calidad. Otra de las reformas fue cambios en estatutos en costos de matrícula, venta de servicios, cursos o consultorías, ampliación del mercado de la educación. Se estima que las políticas fueron parte del mercantilismo de la educación superior, afectando la educación pública. El gobierno de Juan Manuel Santos, propone reformas y medidas para ampliar la oferta académica para promover equidad para los de menores ingresos.

Gómez & Celis, citado por, Blanco, Suárez (2014) refiere que el sistema de crédito educativo, no contribuyó a la democratización del sistema puesto que los beneficiarios de estratos 1 y 2, no lograron acceder a universidades de calidad públicas o privadas, dadas las debilidades en su formación, así como, escasa capacidad de endeudamiento. Sugirieron que este tipo de programas deben complementarse con acciones afirmativas: tutorías, exámenes de ingreso diferenciales para personas de bajos recursos o minorías étnicas, y otros; que

posibiliten el logro real de disminuir las desigualdades, ya que el sistema de educación actual presenta fallas administrativas y la calidad académica, generando más desigualdades. Blanco, Suárez (2014)

En Ecuador, en estudio realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), se establece, que pese a las políticas públicas de acceso a la educación superior, no fue equitativo a la población históricamente excluida y que el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, había generado en 2016 un aumento en la población estudiantil del 24,9% (489.328) que no pudo acceder a la educación superior provocando una caída de la matrícula universitaria comparada a la del 2016 de 2,6% menor a la del 2006, dejando en evidencia que el sistema meritocrático tenía deficiencias. (Guerrero, 2017) El estudio refleja las variables para el acceso a la educación superior pública las siguientes:

- a) Factores socioeconómicos: Quintiles de ingreso per cápita; Educación del jefe del hogar; Género; Edad.
- b) Factores demográficos: Región costa, Sierra y Oriente; Minoría étnica: Indígena o afroecuatorianos
- c) Factores de políticas en Educación Superior: Gratuidad de la Educación Superior; Implementación del examen nacional de Educación Superior.

Tabla 2. Tasa de matrícula neta en las universidades públicas de Educación gratuita (2005-2016).

Año	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
2005	29,8	22,4	26,84	34,89	39,38
2006	34,24	25,66	30,34	32,54	45,74
2007	31,81	31,45	33,88	37,85	47,60
2008	28,57	32,83	33,99	37,99	49,67
2009	34,42	35,66	34,45	39,37	49,02
2010	36,72	35,65	36,21	37,52	47,50
2011	33,16	38,19	39,20	33,32	51,37
2012	28,8	29,71	31,68	35,53	45,17
2013	24,56**	27,62	27,02	30,47	42,79
2014	20,44**	20,13	25,52	24,66	31,08
2015	16**	17,51	20,47	26,30	31,56
2016	20,67**	20,01	20,13	25,08	34,58

Fuente: ENEMDU 2005-2016. Tamaño de la muestra de 75.578 individuos, 95% de confiabilidad.

Se observa una diferencia significativa con tendencia a la baja de la población estudiantil que busca acceder a la educación pública gratuita de los quintiles más necesitados (1-4), en relación al quintil más alto (5), mostrando que el sector favorecido pertenece a estudiantes que provienen de instituciones de educación media privado, por lo que siguen los sectores vulnerables con pocas posibilidades de acceso. Guerrero (2017)

El Plan Nacional de desarrollo (2017-2023) tiene tres obligaciones neurálgicas: respetar, proteger y realizar. Respetar que no vulnere los derechos y proteger (y en caso de que ocurra exigir las reparaciones del caso). En este sentido, la Constitución (2008) en el artículo 57, núm. 14 señala que la Educación superior debe potenciar el Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB) oficializado en 1993, última edición (2013), y que los principales actores sociales del Sistema de EIB sean los pueblos y nacionalidades históricamente oprimidos. Aguirre (2019)

Se busca garantizar igualdad de oportunidades de acceso al sistema de educación superior, basados en principios de igualdad de oportunidades, condiciones, equidad y protección, participación y no discriminación, interculturalidad, desarrollo integral e incluyente, progresividad y no regresión. El informe Educación Superior Iberoamericano informa evolución anual de matriculación en pregrado, paso de 521 mil en el 2012 a 532 mil en el 2013, se analiza que hubo dos políticas para presionar el acceso que de acuerdo a la encuesta de empleo y desempleo resultó que del 2006 al 2015 se presentaron los siguientes cambios: del 2006 al 2011 aumentó la matrícula del 23,3% al 31,0% y a partir del 2012 al 2015 bajo del 29,5% al 21,0%, esto refleja que la política de gratuidad favoreció en primera instancia el aumento de la matrícula, mientras que el examen de ingreso provoca una reducción en el acceso. Brunner & Miranda (2016)

Tabla 3. Institutos y Universidades por tipo de sostenimiento 2015

	<i>TOTAL</i>	<i>INSTITUTO</i>	<i>UNIVERSIDAD</i>
<i>Particular autofinanciada</i>	140	122	18
<i>Particular cofinanciada</i>	19	11	8
<i>Pública</i>	176	143	33
<i>Total</i>	335	276	59

Fuente: Informe CINDA-Ecuador 2016, tomado de Senescyt 2015

Las becas son estímulos económicos para estudiantes aplicado al valor de créditos semestrales. Existen tipos de becas: laborales, de entrenamiento, de excelencia académica, de comunidades religiosas, de hermanos, deportivas, culturales y de convenios. Para obtenerla se debe cumplir con requisitos: alto rendimiento académico, promedio tipificado como mínimo establecido por cada unidad. (Senescyt, 2017)

El crédito diferido, brinda la facilidad del pago semestral en dos o tres dividendos, a partir de la segunda matrícula. Este servicio está disponible para los estudiantes que tienen dificultades de disponer del costo total de semestre en las fechas señaladas para las matrículas. Mientras que la pensión diferenciada es definida como una forma de posibilitar la igualdad de oportunidades a los estudiantes de pregrado, para que cancelen los valores universitarios de acuerdo a su situación económica familiar. (Senescyt, 2017)

La pensión diferenciada es la fijación del costo semestral de acuerdo a los créditos académicos, cuenta con categorías para estudiantes nacionales y para extranjeros. Cada categoría tiene un valor en porcentaje sobre el precio del crédito. Se considera un beneficio económico aplicable desde la primera matrícula, sujeto a revisión para la actualización a mitad de la carrera, para analizar nuevamente la condición económica familiar, por consiguiente, se replantea una re-categorización. Todos los estudiantes para gestionar la aplicación de la pensión diferenciada, deben acompañar su petición con documentos y completar el formulario económico familiar. (Agama, 2014)

La Universidad Ecotec, plantea mecanismos de ayudas económicas como becas desde el 2012, beneficiando a la población vulnerable, como discapacitados, pertenecientes a etnias y aquellos que por diferentes razones económicas requerían de una ayuda especial. También, hay becas de Distinción y de Mejor Bachiller. A partir del 2015, se desarrolla la pensión diferenciada, que representa un apoyo económico parcial y que permite generar más oportunidades de acceso a la educación superior.

Conclusiones

- En los países estudiados se han realizado iniciativas para la inclusión de grupos vulnerables y el incremento en la tasa de matriculación universitaria, sin embargo, aún queda mucho por hacer en este ámbito.
- De la Región, Chile tiene mayor crecimiento en la tasa de matriculación. Ecuador ha incrementado, sin embargo, lo importante es constatar de la permanencia y finalización de estudios de aquellos que pudieron acceder al mismo.

Recomendaciones

- El sistema educativo debe ser visto como un todo integral en todos los niveles y los estudiantes graduados de la educación superior deben experimentar mayor apertura e ingreso al mercado laboral para que sea atractivo el estudiar una carrera superior.
- En investigaciones posteriores es importante hacer un análisis comparativo sobre el efecto de la pensión diferenciada en el incremento de estudiantes a las instituciones de educación superior, en el caso particular la Universidad Ecotec.

Referencias Bibliográficas

- Agama, D. (2014). *Inclusión económica y social en la educación superior*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Aguirre, G. (2019). Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador: Una revisión conceptual. *Alteridad*, 162-171.
- Blanco Suárez, J. O. (2014). Educación Superior, crédito educativo y equidad en Colombia 1992-2011. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales Nº 40*, 139-155.
- Brunner, J., & Miranda, D. (2016). *Educación Superior en Iberoamérica*. Santiago- Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo .
- Bruno, F. (1997). *Diccionario de términos psicológicos fundamentales*. Barcelona: Paidós Studio.
- CEPAL. (2016). *La Matriz de la desigualdad social en América Latina*. Santo Domingo: Naciones Unidas.

- Constitución del la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. Asamblea Nacional.
- Contreras, S. (2018). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:
https://www.lifeder.com/injusticia-social/#Leyes_injustas
- Darwin, C. (s.f.). *La expresión de las emociones en el hombre y en los animales*. Valencia: Francisco Sempere y C.^a, Editores.
- Enciclopedia Jurídica. (octubre de 2019). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/derecho-tributario/derecho-tributario.htm>
- Espinoza, O. (2015). Equidad en el Sistema de Educación en Chile desde la Perspectiva de los Resultados. *Propuesta Educativa Número 43*, 46-64.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información Tecnológica*, 121-130.
- Galindo, C. M. (2014). *Repositorio. PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6347/102.17.000819.pdf;sequence=4>
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Madrid: Kairós.
- González Jiménez, R. M. (s.f.). Estudios de género en educación: una rápida mirada. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14 (42), 681-699. Recuperado el 4 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000300002&lng=es&tlng=es.
- Guerrero, A. C. (2017). La gratuidad de la educación superior: ¿Una política educativa socioeconómicamente inclusiva? *FCSHOPINA Revista de opinión*, 21-23.
- LOES. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito.
- Maryse, R. (2014). La desigualda y la inclusión social en las Américas:Elementos clave, tendencias recientes y caminos hacia el futuro. En O. d. Americanos, *Desigualdd e Inclusión Social en las Américas. 14 Ensayos*.

- OEA. (2017). *Pobreza y Derechos humanos en America Latina*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
- ONU. (03 de octubre de 2016). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10_Spanish_Why_it_Matters.pdf
- PNUD. (2017). *Desigualdades. Orígenes, cambios y desafíos de la recha scial en Chile*. Santiago de Chile: Ograma Impresores.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innvociòn. (10 de diciembre de 2015). (B. d. 355, Productor) Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/grupos-historicamente-excluidos-accederan-al-sistema-universitario-gracias-al-pacto-nacional-por-la-igualdad-a-la-educacion-superior/>
- Sembler, C. (2006). *Estratificación social y clases sociales. Una revisión analítica de los sectores medios*. Santiago: CEPAL- Naciones Unidas.
- Senescyt. (2017). *Reglamento de Becas y ayudas económicas*. Quito: Acuerdo Ministerial 160.
- Sun, H. (2012). *Asamblea Nacional de las Naciones Unidas: Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas.

TUS 008. BENEFICIOS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS –ABP- EN LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A NIVEL SUPERIOR

AUTOR:

Mgtr. César Castañeda Paredes

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad ECOTEC

ccastaneda@ecotec.edu.ec

COAUTOR:

Mgtr. Holger Rivadeneira Lazo, Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad ECOTEC

hrivadeneira@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación se centra en la viabilidad del aprendizaje basado en proyectos con relación a los estudiantes de educación superior en lo que respecta a la información de sus conocimientos y las disposiciones hacia la autosuficiencia, la valía de la tarea, el trabajo en grupo, las estrategias alentadoras aplicadas y los compañeros de diferentes personalidades. Se realizó un proyecto transversal dentro del área del plan educativo de la materia de Metodología de la Investigación. El método aplicado en este examen fue el procedimiento de investigación cuasi-experimental. Los descubrimientos de la presente investigación refuerzan la opinión de que los estudiantes universitarios pueden obtener beneficios a través del aprendizaje basado en proyectos, para obtener información de contenido y reunir aptitudes laborales, y que resultaron ser menos atractivas para la educación convencional que para el aprendizaje experimental. La inspiración (autosuficiencia y la realización de un incentivo con respecto a las investigaciones) y la creación de una mentalidad edificante hacia los compañeros de varias personalidades se modificaron en niveles moderados después del proyecto.

PALABRAS CLAVE: metodología, proyecto aula, habilidades, destrezas.

ABSTRACT

This research focuses on the feasibility of project-based learning in relation to higher education students in terms of information about their knowledge and dispositions towards self-reliance, homework value, group work, strategies Encouraging applied and partners of different personalities. A transversal project was carried out within the area of the educational plan for the subject of Research Methodology. The method applied in this exam was the quasi-experimental research procedure. The findings of the present investigation reinforce the view that university students can obtain benefits through project-based learning, to obtain content information and gather job skills, and that proved to be less attractive for conventional education than for experimental learning. Inspiration (self-reliance and the realization of an incentive with respect to research) and the creation of an edifying mindset towards colleagues of various personalities were modified at moderate levels after the project.

KEYWORDS: methodology, classroom project, abilities, skills

“Los proyectos son un espacio académico de aprendizaje interactivo, donde se trabaja en equipo sobre una temática de interés común utilizando la metodología de proyectos con un enfoque interdisciplinario que busca, estimular el trabajo cooperativo y la investigación”

- Ministerio de Educación Ecuador

INTRODUCCIÓN

En ocasiones la metodología de investigación es un proceso que resulta difícil, pero con la apertura, cambios y evoluciones de la misma, trae consigo un proceso innovador en cuanto su aplicabilidad, uno de estos procesos según (Benítez & García, 2013) y gracias al primer acercamiento a los docentes de la metodología basada en proyectos, relacionaron a esta práctica como la mejor y funcional para el aprendizaje general de todas las ciencias, abriendo nuevas habilidades y destrezas, pero recomiendan que se debe estar preparado para el despertar de la curiosidad de los participantes, porque este sistema funciona con interacción del docente y los alumnos. Los resultados serán: generación de conocimientos,

generación de habilidades , destrezas investigativas, curiosidad de cada día aprender algo nuevo, es por eso que se debería estar pendiente de los elementos cognitivos, es por ello que el tutor debe usar estrategias y técnicas de valores tanto como personales y en el (MBP) el docente es un mediador entre la idea y la ejecución esto es igual a el interés de procesos y el resultado esperado, este se puede abordar en diferentes disciplinas, se debería tener todo el dominio de la materia, solo así podría implementar (MBP).

En cuanto al alumnado se debería motivar en clase de forma directa para lograr los objetivos de participación para la implementación del (MBP), los resultados de esta implementación serán los esperados si el alumno tiene la predisposición de aprender, salir de la zona de confort y ejecutar la participación en el campo de la investigación, de ejecutar nuevas ideas de querer integrar la curiosidad y reflejarla en los resultados en campo, o en el aula.

Este método busca incrementar competitividad, busca que el estudiante se convierta en un protagonista de la clase y de esta manera despertar la sed de aprender, de crecer, de mejorar y ser grande, el alcanzar sus ideales de aprendizaje, además es una función de buscar respuesta ante el plano de conocimientos incompletos anteriores, es buscar respuesta a lo que nadie les respondió, y quedaron vacíos sin llenar en aprendizajes de aulas. Esto se ejecuta por medio de debates, y el docente será el moderador del salón , mas no el que opina, es aquel que si es necesario reforzaría los conocimientos del tema o materia a tratada, PERO JAMAS SERA EL PRINCIPAL, el MBP, es el proceso que da protagonismo al estudiante dejando volar sus ideas y aplicarlas para su posterior corrección en basé a lo que piensan y comparando los resultados de las opiniones de los demás y los resultados son los que definirán si siempre tuvo razón o estuvo equivocado.

Por otro lado, la metodología basada en proyecto, es un eje no muy conocido; pero existente desde 1850 y utilizado en Roma en las primeras escuelas de arquitectura.

El ABP se ha unido a la universidad durante los últimos 50 años, particularmente en el mundo anglosajón. Los primeros encuentros se deben a la Universidad Mc Master en Ontario, que hizo uso (y hasta ahora sigue haciendo como tal) de este tipo de estrategia para educar a los futuros médicos. Algunas universidades del interior y del norte de Europa también han aplicado estos modelos en sus investigaciones: Aalborg o Roskilde en Dinamarca, Maastricht y Twente en Holanda o Linköpings en Suecia. En Ecuador también

hay encuentros de este tipo, algunos de los cuales también utilizan instrumentos de co-working -trabajo colaborativo-.

En la actualidad estamos acostumbrados a formar parte de una educación tradicionalista, en el que el docente es el protagonista de la clase, intenta rotar los papeles, que el estudiante se sienta en un estado de importancia de sus propias actitudes y gozar de confianza, este paso logra la motivación de seguir aprendiendo. Enseña al mismo a estar preparado frente a situaciones que podrían presentarse resolviéndolas con naturalidad.

Este método busca resultados efectivos de hacer y formar un profesional efectivo, que sea capaz de crear soluciones a las problemáticas, sepa cómo resolverlas en base a conocimientos de su propio pensar y opinión.

Tabla1. Pasos de aplicabilidad

PASOS DE APLICABILIDAD
Selección del tema
Formación de grupos
definición del de la justificación y estrategia
Planificación de la matriz y variables
Investigación
Debate
Análisis y rubrica o evaluación
Elaboración de informe o producto
Presentación del estudio final(producto)
Respuesta de la pregunta inicial
Evaluación

Fuente: elaboración propia

Bajo la percepción de (Irigoyen, Jiménez, & Acuña, 2011) menciona que esta situación de aprendizaje lograría la diferencia en las competencias laborales que el estudiante tendría que desarrollar, es decir, es la escuela del profesionalismo a ejecutar en el ámbito laboral, cuando ya no dependa de la universidad, es aplicable cuando dependa de sus conocimientos investigativos y razonables, es la seguridad que tendría al momento de estar

cerca de situaciones rebeldes casi conflictivas de resolver, es el eje que brinda la postura de no desesperarse ni doblegar ante las dificultades adversas creadas por otros, es tener las respuestas de forma inmediata para dar solución y no ser carga del desconocimiento.

Tabla 2

Ciencia	Resultado
Metodología basada en proyecto	conocimiento, desenvolvimiento, liderazgo
Metodología basada en proyecto	Protagonismo, solución inmediata
Metodología basada en proyecto	Seguridad , opinión , soluciones
Metodología basada en proyecto	Resultados, desvanecimiento de obstáculos

Fuente: elaboración propia

Los ejercicios de aula basados en proyectos, en particular los que involucran a los estudiantes en las organizaciones, son una excelente manera para que los docentes mejoren las experiencias de aprendizaje de los estudiantes. Las clases que incorporan proyectos experimentales del mundo real, no solo fomentan el aprendizaje permanente, sino que también atraen a los estudiantes y los ayudan a identificar carreras profesionales interesantes. Los estudiantes también pueden practicar habilidades blandas como la creación de redes y el trabajo en equipo junto con habilidades técnicas como el pensamiento analítico y la elaboración de presupuestos.

Rol del profesor y del alumno

Así como dice (Reverte, J.R., Gallego, A.J., Molina, M., & Satorre, 2007), el ABP es una metodología completamente contraria de los docentes que les agrada ser el centro de atención, de manera que su tarea debe ser centrar y encaminar al estudiante para que encuentre la preferible satisfacción al inconveniente. El papel del alumno en el ABP es central. De acuerdo con los investigadores, los alumnos que perciben más independencia, tienden a lograr vivencias más positivas, además, forma el compromiso que los procedimientos de instrucción clásico (Thomas, 2000).

Efectos positivos del ABP

Según (Willard & Duffrin, 2006), el ABP prepara mejor a los alumnos para enfrentar ocasiones reales que se van a encontrar en su futuro laboral. De hecho, el estudio llevado

a cabo por (Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano, & Luna-Cortés, 2010) encontraron que respecto al desarrollo de exploración que habían completados los estudiantes, el 30% de los alumnos reportaban que habían aprendido bien y el 60% realmente bien.

Además, la Faculty of the Illioir Mathematics and Science Academy y la Chigado Academy of Science, llevó a cabo un estudio con sus estudiantes y hallaron que el grupo que hacía ABP consiguió superiores resultados que el grupo control en resolución de inconvenientes en las siguientes tareas (Gallagher, Stepien, & Rosenthal, 1992):

- Identificar la información necesaria para el problema
- Identificar recursos fiables de información
- Escribir justificaciones sobre la solución elegida

Dificultades del ABP

El procedimiento ABP piensa un desarrollo complejo, presentando al principio enormes adversidades de aplicación en dos ámbitos:

- el referente a los alumnos
- a los profesores

Según a las adversidades que están los estudiantes analizamos el estudio llevado a cabo por (Krajcik et al., 1998). En él describieron que los estudiantes que se enfrentaban a un ABP poseían reverses para:

- Generar preguntas científicas
- Manejar los tiempos
- Transformar información en conocimientos
- Desarrollar argumentos lógicos para apoyar sus hipótesis

Además, esos mismos estudiosos daban a conocer que los instructores que aplican ABP encuentran problemas en los próximos aspectos:

- Tiempo: los proyectos requerían de más tiempo de lo que habitualmente se programa.

- Manejo de la clase y control: el profesorado no conseguía encontrar el equilibrio entre la libertad de trabajo del alumnado y un cierto orden y control del aula.
 - Apoyo al aprendizaje de los alumnos
 - Usos de la tecnología: El uso de las TIC supone una dificultad para la mayoría, especialmente para hacer un uso de ellas como herramienta que fomente el desarrollo de competencias o como herramienta de apoyo.
- Evaluación: debe de demostrar la adquisición de habilidades y destrezas y no la memorización de contenidos.

DISEÑO DEL ESTUDIO

El presente estudio está realizado en clases y ejecutado en un grupo de estudiantes de la universidad ECOTEC en el año 2019, este estudio intenta preparar a los aspirantes de profesión, a tener la libertad de decidir y debatir sus conocimientos adquiridos en toda su vida, descubriendo así, si estos conocimientos están en la vereda de la realidad y compartir con sus compañeros las múltiples opiniones de los integrantes del grupo, los resultados serán medidos por método cualitativo y cuantitativo y observación de respuestas orales del debate.

DINÁMICA

Tabla 3

Dinámica	Objetivo
Creación de grupos	Lograr la Integración del grupo y utilización de rubrica
Debate de conocimiento	Analizar las opiniones y compromiso de los participantes
Definición del reto, o tema	Cumplir con la ejecución del tema tratado
Proceso de investigación	Capacidad investigativa
Identificación de estrategias, recursos digitales y desarrollo de habilidades	Identificar las estrategias a ejecutar
Identificación de problema de aula	Ejecutar trabajo en equipo
Preguntas y respuestas en aula	Formulario digital
Ejecución de la matriz	Identificación de variables

Evaluación	Pronosticar resultados
------------	------------------------

Fuente: elaboración propia

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

En la materia metodología de investigación, de la universidad ECOTEC, se realizaron estas dinámicas de conocimiento a 58 alumnos, de un cálculo general, de tres paralelos distintos y con horarios matutino, vespertino, nocturno.

De esta manera el estudio muestra veracidad porque fue tomada en diversas aulas y en horarios distintos.

EXPERIENCIA EDUCATIVA.

Según la opinión de la muestra seleccionada, la dinámica implementada en este estudio resultaría enriquecedora para el futuro laboral, ya que les permitió desarrollar sus ideas y basarlas en su aprendizaje de la materia metodología de investigación, y bajo la misma percepción opinan que esta dinámica les ayudó a perder el miedo de expresión, frente a personas desconocidas.

Este estudio basado en formación de grupos y expresión, solución de problemáticas de aulas, muestra una conexión directa con la creación de estrategias para dar solución a los problemas, llegar a la solución del debate, siempre manteniendo sus respuestas, defenderlas porque es la correcta, por qué aportaría a tener la razón y si ésta solucionaría el problema.

Sin embargo, en adición, el ABP, ayuda a formar actitudes, a la utilización de aplicaciones que aportarían al aprendizaje con rapidez, aportan a la conceptualización de procesos, delimitan el problema para su defensa, lograr la definición del objetivo de su idea a defender, contribuyen a la formación de expresión oral y a la persuasión efectiva, ayudan a definir el nivel de compromiso del equipo, tanto en clases, como en la vida laboral.

EXPERIENCIA: PROYECTO DE AULA

Dentro de la experiencia de aula, queda demostrado que el aprendizaje basado en proyecto colabora en la generación de profesionales capaces de identificar, medios, problemas, y

sobre todo gestionar y seleccionar estrategias para resolver la problemática que estén investigando.

ANÁLISIS DE DATOS

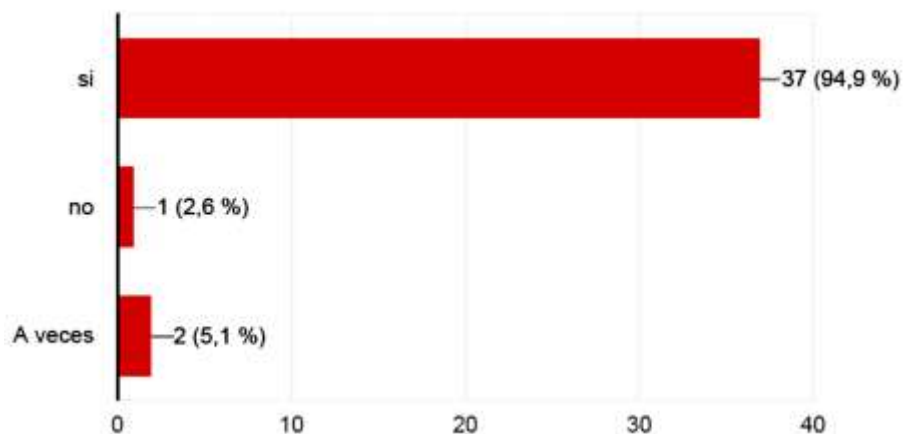
Los resultados de la investigación se agruparon bajo el siguiente ítem:

Evaluación del conocimiento de la metodología del ABP e implementación en la cátedra de Metodología de Investigación a partir de la percepción de los estudiantes.

Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó una encuesta estructurada con un total de 11 preguntas de tipo Likert, orientada en determinar el conocimiento por parte de estudiantes e implementación en el aula.

Las preguntas que validaron el interés de los estudiantes en trabajar con el ABP se evidencian sus resultados en los gráficos 1 a 4:

Gráfico 1

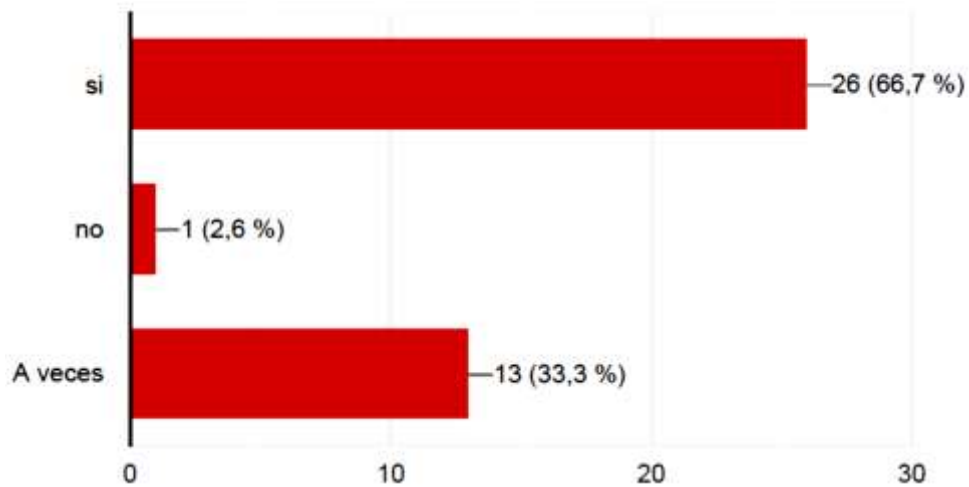


Fuente: elaboración propia

El 94.9% de los estudiantes considera que el Aprendizaje Basado en Proyectos si les permite organizar y estructurar las actividades que se van a realizar en clase siguiendo un

criterio de coherencia y delimitación del objeto de estudio, del escenario y el periodo en que se realiza el proyecto.

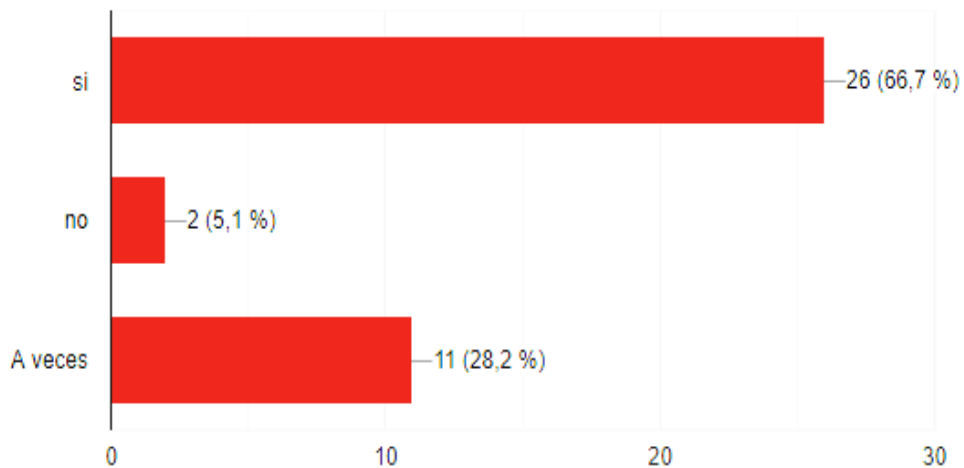
Gráfico 2



Fuente: elaboración propia

El 66.7% de los alumnos afirma que con el método de ABP pueden utilizar diferentes recursos virtuales como Kahoo it, audiovisuales, aplicaciones informáticas, etc., para favorecer el aprendizaje y la investigación autónoma por parte de los alumnos.

Gráfico 3

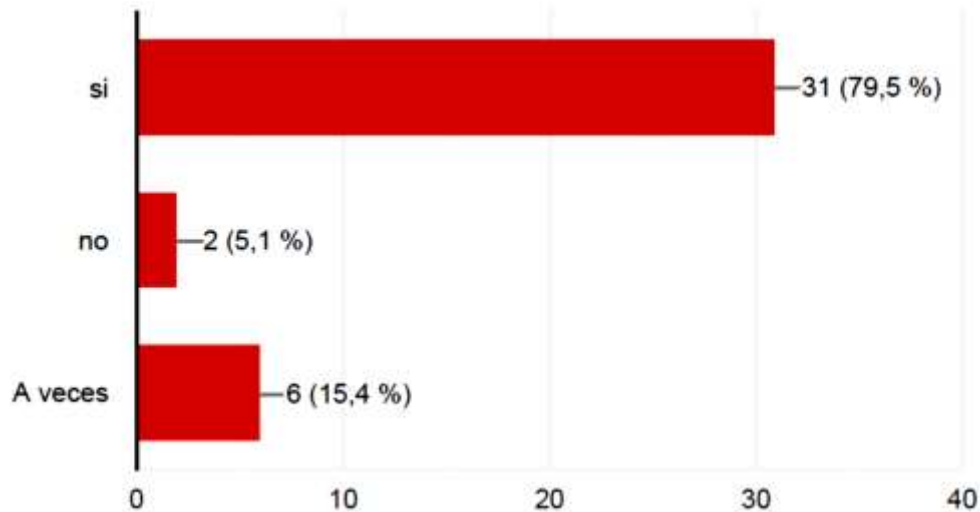


Fuente: elaboración propia

Casi el 67% de los participantes responde de manera positiva al ABP, porque desarrollan y ponen en práctica sus habilidades blandas, como expresión oral, escucha activa,

retroalimentación, persuasión. Demostrando de ésta forma su despliegue dentro del trabajo colaborativo o coworking.

Gráfico 4



Fuente: elaboración propia

El 79.5% de los estudiantes perciben que sus compañeros de equipo se encuentran comprometidos durante el desarrollo del proyecto.

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta que el estudio basado en proyectos, supone conformar equipos integrados por personas con perfiles diferentes, con varias disciplinas, profesiones y culturas que trabajan juntos para hacer proyectos y solucionar inconvenientes reales; estas diferencias determinan una relación entre los conceptos que se han cuestionado de manera directa, ya que dan enormes ocasiones para el estudio y prepararán a los alumnos para trabajar en un ámbito y en una economía diversa y global. Además, facilita detectar en el aula, por medio de la organización y el trabajo por grupos, lo exclusivo, auténtico y diverso que es cada ser humano, donde cada uno, según su propia misión o propósito habitual, en busca de solucionar una labor o un desafío, debe trabajar de manera colaborativa a lo largo de todo su avance (Corredor M., Arbeláez L., A., & Ilce, 2008). Entonces, facilita el estudiar en la diversidad al trabajar todos juntos, estudiar el uno del otro y además la forma de contribuir a que sus compañeros comprendan; los alumnos aprenden a considerar el trabajo

de sus pares y a ofrecer feedback constructivo, tanto para ellos mismos como para sus compañeros.

CONCLUSIONES:

La metodología basada en proyectos es una de las más utilizadas hoy en día para hacer realidad la premisa de aprender a hacer, pues en ella los estudiantes pueden generar de forma práctica su propio conocimiento, por lo que está ampliamente recomendada en todos los niveles; es una técnica que genera y afianza competencias cognitivas, investigación, trabajo en equipo, procesos y prácticas, preparando también al estudiante para el ámbito laboral; a partir de este estudio podemos afirmar que en el futuro esta metodología ira perfeccionándose y ganando un espacio más representativo dentro de la dinámica enseñanza – aprendizaje, pues los resultados obtenidos en la investigación nos permiten inferir que:

- El ABP ayuda a los estudiantes a desarrollar competencias para el trabajo colaborativo y el trabajo en equipo, tan necesarios en la educación superior y también en el ámbito laboral, así, revisando el estudio encontramos que el 67% afirman trabajar mejor en conjunto y el 79.5% indica que los compañeros de grupo expresan un mayor compromiso y sentido de pertenencia y responsabilidad para con el proyecto y sus resultados.
- El ABP es una metodología que permite implementar las TICS en el aula, dado que casi el 70% de los alumnos encuestados integraron recursos virtuales para intercambiar entre ellos información, procesos y resultados a través de aplicaciones, diapositivas o documentos digitales.
- El ABP fomenta el desarrollo de las llamadas habilidades “blandas” puesto que el 67% de estudiantes afirmaron que a través del ABP ejercitaron y pusieron en práctica la expresión oral y escrita, la escucha activa, la retroalimentación y la persuasión.

Finalmente, el ABP también influye de manera positiva en la organización, presentación y asimilación del material de estudio, asociándolo con objetivos útiles, procesos, materiales y escenarios reales, lo que se afirma en el 94.9% de los casos aplicados en la encuesta de estudiantes.

Futuros estudios alrededor de esta metodología podrían comprobar estamos seguros muchos otros beneficios para ser aprovechados en las aulas, lo que la hace una técnica actualizada y acorde con el desarrollo de habilidades que el mundo de hoy demanda de nuestros alumnos en todos los niveles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Benítez, A. A., & García, M. L. (2013). Un Primer Acercamiento al Docente frente a una Metodología Basada en Proyectos. *Formación Universitaria*, 6, 21–27. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373534504004.pdf>
- Corredor M., M. V., Arbeláez L., R., A., P., & Ilce, M. (2008). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. *Docencia Universitaria*, 9, 155–159.
- Gallagher, S. A., Stepien, W. J., & Rosenthal, H. (1992). The Effects of Problem-Based Learning On Problem Solving. *Gifted Child Quarterly*, 36(4), 195–200. <https://doi.org/10.1177/001698629203600405>
- Irigoyen, J., Jiménez, M., & Acuña, K. (2011). Competencias y Educación Superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16, 243–266. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14015561011>
- Krajcik, J., Blumenfeld, C., Marx, R., Bass, K., Fredricks, J., & Soloway, E. (1998). Inquiry in Project-Based Science Classrooms: Initial Attempts by Middle School Students. Retrieved October 31, 2019, from <https://arizona.pure.elsevier.com/en/publications/inquiry-in-project-based-science-classrooms-initial-attempts-by-m>
- Reverte, J.R., Gallego, A.J., Molina, M., & Satorre, R. (2007). El aprendizaje basado en proyectos como modelo docente. Experiencia interdisciplinar y herramientas groupware. Retrieved October 31, 2019, from <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/1808>

Rodríguez-Sandoval, E., Vargas-Solano, E., & Luna-Cortés, J. (2010). Evaluación de la estrategia “aprendizaje basado en proyectos.” Retrieved October 31, 2019, from <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1618/2128>

Thomas, J. W. (2000). *A Review of Research on Project-Based Learning*. Retrieved from http://www.bie.org/index.php/site/RE/pbl_research/29

Willard, K., & Duffrin, M. W. (2006). Utilizing Project-Based Learning and Competition to Develop Student Skills and Interest in Producing Quality Food Items. *Journal of Food Science Education*, 2(4), 69–73. <https://doi.org/10.1111/j.1541-4329.2003.tb00031.x>

TUS 009. CONTROL DEL ESTRÉS LABORAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL

AUTOR:

Mgtr. Pablo Ricardo San Andrés Reyes.

Universidad Ecotec. Docente a tiempo completo. Ecuador. Magíster en Economía y Finanzas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

psanandres@ecotec.edu.ec

COAUTOR:

Mgtr. Ivonne Elizabeth Paredes Chévez.

Universidad Ecotec. Investigadora Científica Académica. Profesional independiente. Ecuador. Magíster en Administración Tributaria en el Instituto de Altos Estudios Nacionales: Universidad de Postgrado del Estado.

ivonnelizabeth.paredes@gmail.com

Resumen

La labor del docente universitario es diferente al resto de profesiones, dedica más tiempo, causando un componente de estrés laboral natural que se desencadena en un problema social. El estrés laboral es natural, si se mantiene el control, sin embargo, cuando se hace crítico se transforma en distrés y el docente enferma. Lo expuesto podría desencadenar en los docentes universitarios el síndrome de burnout, que se reconoce como: “estar quemado”.

El objetivo de esta investigación es analizar como el estrés laboral del docente universitario afecta al clima organizacional. La investigación es descriptiva, documental y bibliográfica, de metodología cualitativa, con diseño no experimental y método analítico. Se hace énfasis en la aplicabilidad del cuestionario de MBI Maslach Burnout Inventory para las universidades, de tal manera que puedan conocer los modos de afrontar el estrés y saber si existe presencia o no de grados de burnout.

Los principales resultados bibliográficos consultados, aseveran que cuando existe a nivel general un bajo cansancio tanto emocional como en la despersonalización, la situación es controlable. Sin embargo, si hay presencia de agotamiento emocional es por una leve pérdida de falta de interés laboral, por consiguiente, las universidades deben de actuar.

Palabras claves: estrés laboral, docencia universitaria, clima organizacional, burnout.

Abstract

The work of the university professor is different from the rest of professions, dedicates more time, causing a component of natural work stress that is triggered by a social problem. Occupational stress is natural, if control is maintained, however, when it becomes critical it becomes distress and the teacher becomes ill. The above could trigger burnout syndrome in university teachers, which is recognized as: "being burned."

The objective of this research is to analyze how the work stress of the university teacher affects the organizational climate. The research is descriptive, documentary and bibliographic, of qualitative methodology, with non-experimental design and analytical method. Emphasis is placed on the applicability of the MBI Maslach Burnout Inventory questionnaire for universities, so that they can know the ways to cope with stress and know if there is a presence or not of degrees of burnout.

The main bibliographic results consulted, state that when there is a general low level of emotional fatigue as well as depersonalization, the situation is controllable. However, if there is a presence of emotional exhaustion it is due to a slight loss of lack of work interest, therefore, universities must act.

Keywords: work stress, university teaching, organizational climate, burnout.

Introducción

La crisis económica de los países junto con reformas laborales, está enfocada en su mayoría en términos económicos, sin considerar al término salud, lo que conlleva a tener a trabajadores expuestos a enfermedades (Marrau, 2004).

Guerrero (2003) señala que es inevitable no estar sometido a algún grado de estrés en el trabajo y que con equilibrio se pueden obtener respuestas positivas. Merín, Canon y Tobal, 1995 citado por Ayuso, (2006) coinciden que el estrés no es negativo debido a que el hombre está en constante adaptación al mundo y al desarrollo profesional, lo que exige

realizar constantes esfuerzos. En este sentido, cierta dosis de estrés es necesaria para estar alerta al cambio, al desarrollo y lograr adaptarse.

La Organización Mundial de la Salud define al estrés como un “conjunto de reacciones fisiológicas que preparan al organismo para la acción”. (Ayuso, 2006, p.5)

Algunos autores describen el estrés como: el desajuste entre la necesidad del deseo, expectativa y situación real (Peiró, 2001). Selye en 1936 lo traduce como respuesta inespecífica, Holmes & Rahe, 1967 como acontecimiento estimular; Lazarus y Folkman, 1986 como transacción cognitiva (persona y ambiente). Hart & Staveland indican que el estrés es un ingrediente más de la carga mental (Ayuso, 2006).

Adicionalmente, Sandín, 1995, citado por Guerrero, (2003) indica el estrés tiene efectos fisiológicos y psicológicos, afectando la salud incluso de manera indirecta con acciones no saludables y conllevan a conductas nocivas.

De hecho, Zavala (2008) menciona que el estrés tiene efectos directos en la salud física y psicológica del docente y su impacto en la vida personal, familiar y desempeño laboral. Lazarus & Folkman, 1984 citado por Paris, (2015) indican que para enfrentar el estrés, debe existir una adaptación entre los esfuerzos individuales y creencias o valores.

En efecto, la Federación Mundial de la Salud Mental en Holanda en el año 2000 determinó que: “El estrés laboral es la segunda enfermedad más incapacitante de los trabajadores”. (González, 2008, p.78)

Por otro lado, la tecnología es un factor que ha permitido que el estrés sea remplazado por labores mecanizadas a automatizadas, sin embargo, ha incrementado el distrés (estrés crónico) en nuevas tareas ya que a pesar de la tecnología requieren mayor potencial psicológico e intelectual (Ayuso, 2006). En ese sentido cuando el estrés crónico es detectado podría desencadenar en el síndrome de burnout.

En efecto, el síndrome de burnout es el desgaste profesional o del quemado, los profesionales de la enseñanza pueden verse afectados fuertemente, por demasiada exigencia o escasez de recursos, causando al principio malestar e insatisfacción que podría desencadenar en otras enfermedades (Ayuso, 2006).

El problema principal radica en que la labor de la docencia genera más carga de trabajo que otros trabajos remunerados, involucra no sólo la labor en la institución con actividades

actualmente administrativas que muchas veces no le competen, más allá de las horas dedicadas al salón de clases donde su principal fuerza son los sentidos, el contacto directo con estudiantes, por lo que su salud corre siempre riesgos de enfermarse.

A pesar de aquello conlleva realizar trabajos desde casa que no son remunerados y al principio lo hace por la vocación al trabajo, o simplemente el cumplir para mantenerse en el sistema, sacrificando su vida familiar muchas veces, esto le causa un profundo malestar, acompañado de estrés laboral, que si no es atendido a tiempo podría llegar a padecer el síndrome de burnout con consecuencias en su salud y causar incluso mortalidad.

El objetivo principal de esta investigación es analizar como el estrés laboral del docente universitario afecta al clima organizacional. Y a su vez, los docentes puedan afrontar el estrés natural laboral y la relación con las instituciones en pro de un mejor clima organizacional. Para ello es necesario conocer los modos de controlar el estrés en la docencia universitaria para mejorar su calidad de enseñanza.

Por lo que este estudio es necesario, para que las organizaciones universitarias se sumen a realizar el cuestionario de MBI Maslach Burnout Inventory con el análisis de burnout y posteriormente puedan aplicar estrategias en sus instituciones y en los departamentos respectivos, para que tomen acciones y se inclinen a mejorar el clima organizacional universitario.

Metodología

La investigación es descriptiva, documental y bibliográfica, de metodología cualitativa, con diseño no experimental y método analítico. Se hace énfasis en la aplicabilidad del cuestionario de MBI Maslach Burnout Inventory para las universidades, de tal manera que puedan conocer los modos de afrontar el estrés y saber si existe presencia o no de grados de burnout, y así los docentes puedan mejorar su calidad de enseñanza y la relación con las instituciones en pro de un mejor clima organizacional.

Autores como Ruíz, 2008; Rojas 2015; Castañón, Benedetto & Medina 2016; Atehortúa & Zwerg, 2012; Posso 2011; refuerzan en su conjunto a la investigación descriptiva con metodología cualitativa y método analítico, lo que da validez y credibilidad, ya que resuelven problemas de la realidad social a pesar de que sus resultados no sean generalizables. En ese sentido, es fundamental analizar la situación actual en la que se desenvuelven los

docentes universitarios por la diversa presión de estrés que sienten en su entorno laboral para examinarlos y comprender el hecho.

El diseño es no experimental, puesto que se observa las variables de estudio en su ambiente natural para analizar la influencia del estrés laboral del docente universitario (Variable dependiente), ya que depende del clima laboral (Variable independiente).

El instrumento de técnica de recolección e información, el Inventario de Maslach conocido como MBI Maslach Burnout Inventory, de Maslach & Jackson, 1986 citado por Guerrero, (2003) que cuantifica en función de las puntuaciones que establecen para cada dimensión de burnout es importante para detectar la presencia o el grado de burnout en los docentes universitarios. Es fundamental que este cuestionario sea aplicable en las distintas universidades para conocer el estado de estrés laboral de los empleados que tienen, y a través del análisis respectivo puedan mejorar el clima organizacional. De hecho, existen varias investigaciones en Europa y Estados Unidos que reportan validez del modelo trifactorial de Maslach: agotamiento emocional, despersonalización y sensación de bajo logro, siendo el más utilizado en estudios sobre docentes (Cornejo & Quiñonez, 2007).

Este tipo de cuestionario está diseñado en un compendio de 22 ítems, relacionadas con los sentimientos que se pueden experimentar en el trabajo, de las cuales, 9 son para medir el cansancio emocional, 5 para medir la despersonalización y 8 para la realización personal. En cada pregunta el docente tiene que ponderar del 0 al 6, en donde los anclajes de la escala son: 0 es nunca, 1 es pocas veces al año, 2 una vez al mes o menos, 3 unas pocas veces al mes, 4 una vez a la semana, 5 pocas veces a la semana, 6 todos los días.

Una vez que los docentes confirmen su participación, las universidades pueden aplicarlo utilizando la herramienta tecnológica de GoogleDocs, procesando con ética la información que reciban.

1. La docencia universitaria y el malestar docente

La docencia universitaria con el avance de los últimos años en innovación, tecnología, apertura a la cátedra virtual, logra provocar un giro en la enseñanza tradicional y el papel del docente.

Salazar (2006) establece que la docencia se desarrolla en el contexto de academia también existen relaciones de poder, genera investigación, entorno social y es reflejo para la sociedad.

El malestar docente está presente por la falta de motivación o presencia de estrés, a pesar de su vocación, la autorrealización junto con la satisfacción profesional, no obstante, está el desequilibrio personal y emocional. A veces la perspectiva del docente no va más allá que la experiencia en las aulas, también cumple funciones de motivador psicológico porque tiene que enseñar no sólo al que no sabe sino al que no quiere (Pérez, 2012).

En efecto, las consecuencias negativas son: insatisfacción, abandono de la docencia, agotamiento, ansiedad, estrés, depresión (Pérez, 2012). En ese sentido, Tang, Au, Schawarzer & Schmitz, 2001; Vandenberghe & Huberman, 1999 citado por Durán, Extremera, Montalbán, & Rey, (2005) coinciden en que el estrés crónico, que conlleva al síndrome de burnout, hace que los docentes tomen la decisión del abandono a la profesión.

La necesidad del reconocimiento se siente lesionada partir de la experiencia de los docentes por el trato que reciben y las cargas administrativas que tienden a ser inequitativas, las segmentan según su estatus académico, por razón de antigüedad, privilegio por criterios no universitarios (Zabalza, 2000).

Es por ello, que el docente con la aplicación tecnológica pasa a ser guía de los estudiantes, facilitándoles el uso de nuevos recursos para construir conocimientos (Salinas, 2004). Por lo tanto, el docente necesita del apoyo de la sociedad y de la comunidad de lo contrario la docencia sería una profesión imposible (Esteve, 1994). Necesita cumplir con su rol sin que le afecte el estrés laboral presente en la docencia universitaria.

2. Estrés laboral en la docencia universitaria y Burnout

El estrés en el siglo XX, se ha vinculado al trabajo y a la actividad laboral, Paoli, 1997 citado en Peiró, (2001) indica que en una encuesta de 16.000 trabajadores de 15 estados miembros de la Unión Europea, el 42% señala que el ritmo de su trabajo es demasiado alto.

Guerrero, 1996 citado por Zavala, (2008) indica que del estrés se deriva el eustrés que es respuesta positiva de adaptación al estrés, mientras que el distrés es el fracaso con sentimientos negativos en donde el estrés gana y se torna crónico.

Los docentes deben hacer reflexión en los proyectos sociales y de investigación, asumiendo con mayor responsabilidad su papel, cambiar procesos convencionales de enseñanza, la nueva acción tutorial y de investigación le permite al docente la innovación pedagógica y tecnológica (Spengler, Egidi & Craveri, 2006).

Por eso, Blandin, 1990 citado por Spengler & et al., (2006) propone al docente adaptarse a las capacidades e implementación de técnicas y tecnología; comunicación e investigaciones; así como lo indica Belloni, 1999 citado por los mismos autores, ser profesor colectivo implica tener una planeación de las actividades y sentir el respaldo de todo un equipo para llegar a ser formador, diseñador de currículo, investigador, tutor y administrador académico.

A su vez, Ortega, 2010, citado por Álvarez, (2011) establece que debe mejorar habilidades de gestión, capacidades sociales de interrelación y principalmente de investigación.

Zenteno, 2009 citado por el autor anterior, indica que la práctica docente debe modificarse, tener nueva actitud hacia las estrategias en el desarrollo de sus competencias y conocimientos. Adicionalmente, Robbins, 2000 citado por González, (2008) señala que la actitud positiva del individuo hacia su trabajo se traduce en alto nivel de satisfacción laboral y mantiene un compromiso con la entidad siempre que exista un clima organizacional de calidad.

3. Clima organizacional en las universidades para la toma de decisiones

El docente se desarrolla profesionalmente y cumple con su rol a cabalidad cuando cuenta con un clima organizacional universitario que se preocupa por el estudiante, por su personal administrativo y docente y la vinculación con la comunidad.

Mujica & Pérez (2007) señalan a la universidad como la puerta abierta al proceso integral de un país, donde se desarrolla alta producción científica para beneficios de la comunidad. Para que la educación sea de calidad necesita reformas y transformación de los actores educativos: docentes y estudiantes (Álvarez, 2011).

La universidad como organización compleja al servicio de la comunidad necesita aplicar indicadores de gestión, que son los que miden, comparan y realizan seguimiento de las acciones en los distintos niveles, altos y medios para la mejora del clima organizacional (Mujica & Pérez, 2007).

Es fundamental construir líneas de investigación más fuertes y productivas, desarrollar docencia coordinada. La falla de los departamentos universitarios requiere de planificación, coordinación y supervisión de actividades con los docentes y fomentar la investigación científica académica. La toma de decisiones debe ser bi direccional entre altos niveles e intermedios para la mejora de la calidad de la enseñanza.

Resultados

En relación al objetivo principal de la investigación es imprescindible conocer la aplicabilidad del cuestionario MBI Maslach Burnout Inventory, principalmente para las instituciones universitarias.

En relación al cuestionario, los 9 ítems son para medir el cansancio emocional, en la que a más puntaje, más burnout. Hay 5 ítems que sirven para medir la despersonalización, en la que a más puntaje, más burnout, mientras que los 8 ítems de realización personal es inversa, mostrando que a menos puntaje, más burnout.

Los nueve enunciados que miden el cansancio, están dirigidos a: Si se siente emocionalmente agotado por su trabajo, cansado al final de la jornada laboral, fatigado cuando se levanta por la mañana y tiene que enfrentarse a otro día de laboral, si trabajar con personas todo el día es un esfuerzo, si se siente quemado, frustrado y acabado por su trabajo, o la creencia de estar trabajando demasiado, si le causa estrés trabajar directamente con personas.

Los ítems que miden la despersonalización son 5. Entre los cuales enfatiza la creencia de tratar a las personas como si fueran objetos impersonales, si se ha vuelto menos sensible con la gente desde que ejerce la docencia, desinterés de lo que le ocurre a las personas que atiende, la creencia de que las personas que trata lo culpan por algunos de sus problemas.

Los ocho enunciados que miden la realización personal son: La fácil comprensión del cómo se sienten las personas, respecto al trato eficaz de los problemas de las personas, influencia positiva con el trabajo en la vida de los demás, si se siente muy activo y estimulado después de laborar en contacto con personas, y si fácilmente puede crear una atmosfera relajada

con las personas que atiende. Además, si ha conseguido muchas cosas útiles en su profesión y si en su trabajo trata a los problemas emocionales con mucha calma.

Para puntualizar cada una de las preguntas y evaluar cada una de las dimensiones del MBI, se tiene que, en relación al cansancio emocional, de 0 a 15 es bajo, de 16 a 30 es nivel medio y de 31 a 54 es alto; en cuanto a despersonalización de 0 a 10 es baja, de 11 a 20 es media, de 21 a 30 es alta, y de realización personal de 0 a 15 es baja, de 16 a 30 es media y de 31 a 48 es alta.

Freudenberger en 1974, citado por Ponce, Bulnes, Aliaga, Atalaya, & Huertas, (2005); Maslach, 1982, citado por Marrau, (2004); y, Firth, Mc Keown, Mc Intee & Britton, 1986 citado por Ayuso, (2006) coinciden en que burnout aparece en profesionales de la docencia. Moreno-Jiménez, Arcenillas, Morante y Garrosa, 2005 citado por Extremera, Rey & Pena, (2010) son autores que destacan la presencia de estrés laboral en los docentes de primaria y autores como Beer & Beer, 1992; Van Horn & Schaufeli, 1997; Matud & García, 2002 han encontrado estrés laboral y burnout en los docentes en secundaria.

A su vez, la evidencia empírica en estudios españoles ha revelado la presencia de estrés laboral en docentes con ciertos efectos en la salud. En ese sentido, Parra, 2001; Karasek y Theorell, 1990; Verhoeven, Kraaji, Joeke & Maes, 2003 citado por Cornejo & Quiñonez, (2010), establecen modelos teóricos explicativos en estudios europeos transculturales del bienestar y malestar docente universitario por estrés laboral. De hecho, Marrau (2004) hace énfasis en que el estrés laboral y burnout afecta principalmente a la capacidad laboral de las organizaciones universitarias.

De acuerdo a Guerrero (2003) en un estudio pormenorizado a 257 docentes de una universidad española al aplicar el cuestionario del MBI, confirmaron situaciones de estrés laboral. Posterior al análisis de datos a nivel individual, existen docentes universitarios que tienen mayor y menor grado de agotamiento o cansancio emocional, presentan niveles de despersonalización relativamente bajos, y cierto grado alto en cuanto a logro personal.

En relación a la autora anterior, los docentes que presentaron grados bajos de cansancio emocional y despersonalización se sienten más competitivos a nivel personal y profesional que los que están un poco más agotados, pese a que tienen tintes de despersonalización con frecuencia baja. Otro estudio español realizado en 265 docentes de diferentes niveles de educación que utilizaron el cuestionario del MBI y ciertas variables de Engagement los

cuales a pesar de presencia de estrés laboral le añadieron valor potencial de indicadores de bienestar subjetivo en el contexto laboral (Durán, Extremera, Montalbán, & Rey, 2005).

Por lo tanto, las universidades necesitan, aplicar la estrategia del MBI para medir el grado de cansancio emocional, despersonalización y realización personal de su personal docente, e incluir la innovación basada en competencias, para contar con el mejor personal docente y su debido apoyo, e incluir procesos formales de capacitación constante, que requiere la docencia como aprendizaje a lo largo de la vida.

Por consiguiente, los principales resultados consultados, aseveran que cuando existe a nivel general un bajo cansancio tanto emocional como en la despersonalización, la situación es controlable. Sin embargo, si hay presencia de agotamiento emocional es por una leve pérdida de falta de interés laboral, por consiguiente las universidades deben de actuar.

En base al aporte de la literatura consultada al analizar la influencia de la variable dependiente sobre la independiente se obtuvo que:

El estrés laboral del docente depende del clima laboral de la universidad, debido a que el descontrol del estrés natural lo conlleva a enfermarse y posiblemente desencadene en el síndrome de Burnout, ya que el clima organizacional no es el apropiado por sobrecargas administrativas, inadecuada segregación de funciones, falta de cohesión en equipo y otros.

Extremera, Rey & Pena (2010) indica que se necesita calidad de vida en el trabajo. De hecho, Cross & Kelly, 1984; Steptoe & Vöglele, 1986; Mc. Craine, Lambert & Lambert, 1987 establecen que el estrés se relaciona con la personalidad y el entorno del ambiente (Ayuso, 2006).

En ese sentido, cuando el hombre se siente identificado con su trabajo, es decir, hay vocación y una contraprestación acompañada de beneficios dignos, la dedicación se transforma en una actividad con entusiasmo, inspiración, orgullo y se genera felicidad en la actividad laboral profesional.

Ramsdem 1991 citado por Zabalza, (2000) indica que en Australia las universidades tienen un clima organizacional de buena enseñanza, objetivos claros, adecuada carga de trabajo y buen sistema de evaluación por lo que existe un control de estrés laboral.

En estudios españoles anteriormente expuestos, a nivel general, el cansancio emocional y la despersonalización son bajas, mientras que la realización personal es alta, por lo que no

hay presencia de burnout. Sin embargo, a nivel individual los docentes con bajo agotamiento emocional y despersonalización demuestran mayor nivel de competitividad personal y profesional que los que tienen una leve tendencia de agotamiento, lo que se traduce como posible pérdida de interés en su labor en lo que deben trabajar para mejorar su rendimiento en el trabajo.

Por ende, es necesario que los departamentos de psicología en las universidades apoyen para controlar el nivel de estrés laboral en los docentes, con terapias institucionales, a fin de evitar el síndrome de burnout, y se pueda controlar a tiempo para evitar otras enfermedades catastróficas. Ayuso (2006) menciona el término Karoshi que es la muerte súbita detectada en Japón de ejecutivos sometidos a intensas y largas jornadas de trabajo, con niveles altísimos de estrés laboral que mueren de infarto.

Conclusiones

El rol de profesor es fundamental para el proceso educativo y sus funciones adaptadas a la realidad social y tecnológica permiten el desarrollo actual de los profesionales.

El estrés laboral si no se controla a tiempo puede causar efectos negativos en el docente, con problemas cardiovasculares, crisis nerviosas, patologías gastrointestinales, complicaciones para la salud (Peiró, 2001).

Las universidades deben realizar planificaciones estratégicas para la toma de decisiones, que permitan mantener al mejor personal docente con vocación, control de estrés natural que genera la labor de estar en contacto con los estudiantes y mejorar el ambiente universitario.

El término engagement, introducido por Maslach & Leiter, 1997 citado por Durán, Extremera, Montalbán, & Rey, (2005) describen el estado positivo con energía y eficacia en la cultura organizacional.

Por otra parte, las limitaciones del presente estudio, impiden la generalización de los resultados, sin embargo, dan pautas a nuevas investigaciones para ampliar el estudio con la aplicabilidad del cuestionario de burnout para las instituciones universitarias, a nivel de país y Latinoamérica, y adicionalmente se incluya un análisis del nivel engagement a futuras investigaciones.

Adicionalmente, con el nuevo componente de teletrabajo que se está implementando en el país, que comprende trabajar desde la comodidad del hogar, debido a que el docente no termina la jornada laboral en la institución, sino que continúa dedicando más horas de trabajo desde el hogar, es posible que con una nueva planificación estratégica universitaria, donde nace la interrogante, ¿debería ser considerado en el campo del teletrabajo esta situación, para que compense de algún modo la labor extensiva del docente y este factor no sea un causante de estrés laboral o frustración?

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, M. (2011). Perfil del docente en el enfoque basado en competencias. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 99-107.
- Atehortúa, F. H. R., & Zwerg-Villegas, A. M. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*, (20), 91-111.
- Ayuso, J. (2006). Profesión docente y estrés laboral: una aproximación a los conceptos de estrés laboral y burnout. *Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)*: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1341Ayuso.pdf>.
- Castañón, N., Di Benedetto, S., & Medina, F. (2016). *Estudio sobre la violencia educativa entre estudiantes y profesores de pregrado de la universidad metropolitana*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6740025>
- Cornejo, C., & Quiñónez, M. (2007). Factores asociados al malestar/bienestar docente. Una investigación actual. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 5(5e), 75-80.
- Durán, M., Extremera, N., Montalbán, F., & Rey, L. (2005). Engagement y burnout en el ámbito docente: Análisis de sus relaciones con la satisfacción laboral y vital en una muestra de profesores. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 21(1-2), 145-158.
- Esteve, J. M. (1994). El malestar docente. Barcelona: Laia.

- Extremera, N., Rey, L., & Pena, M. (2010). La docencia perjudica seriamente la salud. Análisis de los síntomas asociados al estrés docente. *Boletín de psicología*, 100(1), 43-54.
- Guerrero, E. (2003). Análisis pormenorizado de los grados de burnout y técnicas de afrontamiento del estrés docente en profesorado universitario. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 19(1), 145-158.
- González, N. (2008). Prevalencia del estrés en la satisfacción laboral de los docentes universitarios. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 3(4), 68-89.
- Marrau, C. M. (2004). El síndrome de Burnout y sus posibles consecuencias en el trabajador docente. *Fundamentos en humanidades*, (10), 53-68.
- Mujica, M., & Pérez, I. (2007). Gestión del clima organizacional: una acción deseable en la universidad. *Laurus*, 13(24), 290-304.
- Paris, L. (2015). *Estrés Laboral en los trabajadores de la salud*. Buenos Aires, Argentina. UAI Editorial.
- Peiró, J. M. (2001). El estrés laboral: una perspectiva individual y colectiva. *Prevención, trabajo y salud: Revista del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo*, (13), 18, 38.
- Pérez, P. (2012). El malestar docente. Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 21.
- Posso, M. (2011). Proyectos, tesis y marco lógico. *Cámara Ecuatoriana del Libro- Núcleo de Pichincha. Real Academia Española*. Ibarra, Ecuador.
- Salazar, S. (2006). Hacia una caracterización del docente universitario "excelente": una revisión a los aportes de la investigación sobre el desempeño del docente universitario. *Revista Educación*, 30(1), 31-49.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 1(1), 1-16.
- Spengler, C., Egidi, L., & Craveri, M. (2006). El nuevo papel del docente universitario: el profesor colectivo. Undécimas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de

Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional del Rosario, Rosario, Argentina.

Rojas , M. (2015). *Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe, España y Portugal*. Revista Electrónica de Veterinaria. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Ruiz, R. (2008). *Método analítico*. Obtenido de Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Zabalza, M. (2000). El papel de los departamentos universitarios en la mejora de la calidad de la docencia. *Revista interuniversitaria de Formación del profesorado*, (38), 47-66.

Zavala, J. (2008). Estrés y burnout docente: conceptos, causas y efectos.

TUS 010. DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO ECOTEC

AUTORA:

Mgtr. Silvia Aguirre Jiménez
Contralora Académica – Universidad Tecnológica ECOTEC
saquirre@ecotec.edu.ec

Resumen

Este trabajo tuvo como finalidad indagar en el manejo de los procesos de comunicación dentro de una institución de educación superior, particularmente en lo que a comunicación interna se refiere. Lo que se buscó fue diagnosticar cuáles fueron los canales y voceros de comunicación por los cuales el público interno de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Ecotec conoció información acerca de su institución y cuál es la valoración que realizan de ellos, así como de otros procesos comunicativos. El alcance de la investigación fue de tipo descriptivo utilizando para ello un enfoque cuantitativo, se aplicó la técnica de la encuesta a 352 estudiantes. Los hallazgos más representativos fueron que la mayoría de los encuestados piensan que la universidad ha evolucionado desde su creación, pero desconocen quiénes son sus autoridades, obtienen información a través de redes sociales, la comunicación con los profesores es la más satisfactoria para ellos y definen a la universidad como un grupo de amigos.

Palabras claves: Comunicación interna, institución de educación superior, canales.

Abstract

This work was done to investigate the management of communication processes within a higher education institution, particularly as far as internal communication is concerned. What was sought was to diagnose the changes and communication channels through which the internal public of the *Universidad Tecnológica Ecotec* students learned about their institution and what is their assessment of them as well as other communication processes. The scope of the research was descriptive, using 352 students for this quantitative approach. The most representative findings were that the majority of respondents think that the university has evolved since its inception, but they don't know who their authorities are, they have

information through social networks, communication with teachers is the most satisfactory for them and they define the university as a group of friends.

Keywords: Internal communication, higher education institution, communication channels.

Introducción

En la actualidad, la incorporación de nuevas tecnologías ha volcado de alguna manera todas las investigaciones hacia lo digital y en el caso de la comunicación esta tendencia no se ha quedado atrás. Es así que muchos trabajos se orientan a la comunicación digital, a la imagen o a la comunicación externa.

Sin embargo, se ha demostrado a través de algunas investigaciones que debe existir una integración entre la comunicación interna y externa dentro cualquier organización y que solo si es que su estructuración es consistente y armonizada, se facilitará la creación de una imagen favorable por parte de sus públicos.

Es así como este trabajo, pretende volver la mirada a esos procesos comunicativos que se dan al interior de una organización y particularmente dentro de una institución de educación superior. Tal como lo señalan Alvarez y Lesta (2011), la comunicación interna sin duda genera valor a la organización, pero estas se preocupan que toda inversión en cualquiera de los intangibles tenga un retorno, lo cual obliga a buscar formas de medir estos procesos, conocer los resultados y sobre esa base, incorporar las estrategias a la planificación general de una empresa; esta es una forma de hacer tangible la comunicación, de considerarla como una variable estratégica.

En una primera parte, se abordarán los conceptos relacionados a la comunicación corporativa, comunicación interna y externa; para luego, explicar la metodología y exponer los resultados del diagnóstico realizado a la universidad Ecotec acerca de su evolución, del conocimiento de los directivos y autoridades de su facultad, valoración de la comunicación entre estudiantes y diferentes voceros de la institución y el clima interno. Finalmente, se expondrán las conclusiones de la investigación.

Desarrollo

Aportes teóricos

Comunicación corporativa

En las organizaciones es necesaria la comunicación para vincular los objetivos personales con los institucionales. De ahí, su importancia y la inclusión por parte de Costa como uno de los intangibles de la organización.

Según Rincón (2014), “la comunicación corporativa se establece como un proceso sistemático a partir del cual se integran y complementan personas, procesos y estructura organizacional en el ánimo de desarrollar una impronta organizacional...” (pág. 4).

Mientras que, Blaw (citado en Trelles, 2005) la describe como “el enfoque integrado de toda comunicación producida por una organización, dirigida a todos los públicos objetivos relevantes”.

La comunicación presenta dos enfoques, el interno y externo que se explicarán a continuación.

Comunicación Interna

Rincón (2014) destaca que la comunicación interna implica procesos de comunicación formal e informal y que existen niveles como ascendente, descendente y lateral por donde fluye la información dentro de la organización.

Dentro de la comunicación interna, se encuentra la comunicación formal e informal, por donde transitan los mensajes en el interior de la organización de forma ascendente, descendente u horizontal.

En este mismo sentido, Sanz de La Tajada (1994) indica que este tipo de comunicación se utiliza para relacionarse con “los superiores, colaterales y subordinados”,

y que la función principal de esta relación es para intercambiar ideas y tomar decisiones.

Como complemento a esta afirmación, Marañón, Bauzá y Bello (2006) sostienen que la comunicación interna “es el patrón de mensajes compartidos por los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de la misma” (pág. 1).

Comunicación Externa

En la comunicación externa en cambio, se identifican los públicos a los cuales la organización debe comunicar y estos pueden ser diversos. Sanz de La Tajada (1994) afirma que esta comunicación se utiliza hacia el entorno de la empresa o mercado con múltiples características y relaciones.

Por otra parte, Andrade (citado en Granja, 2014) confirma que es un tipo de comunicación hacia los públicos externos con la finalidad de mejorar las relaciones, proyectar una imagen favorable o para promover productos o servicios.

Marco Metodológico y Análisis de Resultados

El alcance de la investigación fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo. La población determinada de estudiantes de la Universidad Ecotec durante el semestre 1 - 2018 fue de 4064 personas, distribuidas en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Marketing y Comunicación, Ingenierías, Derecho y Gobernabilidad y Turismo y Hotelería. Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de población finita, lo que dio como resultado la aplicación de 352 encuestas.

Para aplicar las encuestas, primero se estableció que cada facultad sea un estrato y se determinó la ponderación de esa facultad para la totalidad de estudiantes de la institución, como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Porcentaje de estudiantes por Facultad

FACULTADES	Distribución de Estudiantes por Facultad
CCEE	41%
DERECHO	29%
INGENIERIAS	7%
MARKETING, COMUNICACIÓN Y TURISMO	23%
TOTAL DE ESTUDIANTES	100%

Fuente: Sistema Académico de la Universidad Ecotec. Elaboración propia

En lo que respecta al contenido de la encuesta, se formularon ocho preguntas que se orientaron al diagnóstico de los siguientes indicadores:

- Evolución de la universidad desde su creación
- Conocimiento de directivos o autoridades de la Universidad
- Comunicación entre compañeros de facultad
- Comunicación con su decano o coordinador académico
- Comunicación con sus profesores
- Canales por los que se informan acerca de la carrera o universidad
- Valoración del ambiente interno de la universidad

Entre los resultados que se obtuvieron, el 96% de los estudiantes consideró que la Universidad Ecotec ha evolucionado desde su creación, mientras que el porcentaje restante indicó que se ha mantenido estática o ha involucionado. En lo que respecta al conocimiento de sus autoridades, solamente el 47% de los encuestados afirmó conocer a las autoridades de la Universidad, mientras que otro 47% indicó que cree conocerlos y un 6% desconoce totalmente quiénes son las autoridades principales.

Cuando se consultó acerca de cuáles son los medios o voceros por los que obtienen información de interés, el 53% manifestó que lo hicieron a través de redes sociales o por las carteleras digitales que se encuentran en todo el campus; seguido del atrium (plataforma académica de los estudiantes) y correo electrónico con un 15% y en igual porcentaje a

través de las autoridades de la facultad. Mientras que, el nivel de satisfacción que le asignaron a las redes sociales con respecto a la información que publican fue de muy satisfactorio en un 71%.

Por otra parte, también se investigó acerca del nivel de satisfacción que tienen en relación a la comunicación que mantienen con los diferentes voceros de la institución. Es así como, los profesores fueron los mejores puntuados con un 65% de muy satisfecho con la comunicación que ellos brindan, seguido de los compañeros con un 53% y los decanos con un 45% de satisfacción.

Finalmente, el 41% de los estudiantes definió a Ecotec como un grupo de amigos y un 34% como una gran familia, esto concuerda con los resultados positivos en el nivel de satisfacción que mostraron con los diferentes indicadores que se plantearon.

Conclusiones

En este trabajo se concluye que la comunicación interna es importante porque permite fortalecer los procesos internos, pero debe complementarse con una adecuada comunicación externa en pro de la proyección de una imagen positiva de la organización.

Las encuestas que se aplicaron a los estudiantes de la Universidad Ecotec aportaron datos importantes que permitirán construir los mensajes adecuados para fortalecer los procesos de comunicación interna.

Este tipo de investigaciones son necesarias en las instituciones de Educación Superior y se pueden articular con investigaciones sobre comunicación externa, cultura organizacional o identidad.

Referencias bibliográficas

Alvarez, A. y Lesta, L. (2011). Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización. Revista Palabra Clave, volumen 14, número 1, 11-30.

Costa. (1977). Imagen Corporativa en el siglo XXI. Barcelona: La crujía Ediciones.

- Granja, K. (2014). Plan de comunicación externa para la empresa Cartella Ambiental Group Cía. Ltda (Tesis de posgrado). Universidad UDLA, Quito.
- Rincón Quintero, Y. (2014). Vinculación de relaciones públicas, comunicación corporativa, y logística en la organización. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (1), 47-59.
- Marañón E., Bauzá, E. y Bello, A. (2006). La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. Revista Iberoamericana de Educación, 40 (5), 1-9.
- Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta. edición. ed.). México D.F., México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sanz de La Tajada L. (1994). Integración de la imagen e identidad de la empresa. Madrid: ESIC Editorial.
- Trelles, I., Meriño J. y Espinosa A. (2005). Comunicación, Imagen e Identidad Corporativa. La Habana: Editorial Félix Varela.

TUS 011. EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA SOCIEDAD UNIVERSITARIA

AUTORAS:

MSc. Magaly Peñafiel Pazmiño
Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
mpenafiel@ecotec.edu.ec

MSc. Alida Vallejo López
Universidad de Guayaquil, docente, Guayaquil, Ecuador
alida.vallejol@ug.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación analiza la educación ambiental en la sociedad universitaria como competencia esencial de la formación de los futuros profesionales y lograr en ellos una conciencia ambiental, en base de procesos de aprendizaje y contribuya al cambio social, cultural, económico por medio de valores, actitudes y habilidades para alcanzar los grandes objetivos del desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida en base de principios bioéticos, metodológicos, conceptuales, pedagógicos y epistemológicos.

El presente trabajo se encuentra enmarcado en la parte cualitativa y es de tipo descriptivo, por cuanto aborda ampliamente los conceptos de Educación Ambiental, por lo que se ha tomado una amplia revisión de documentos académicos y científicos que permiten el abordaje de la temática, y lograr el uso racional de los recursos naturales.

Por esta razón se considera de suma importancia e interés el estudio de la educación y la conciencia ambiental con la que el alumno accede y evoluciona en su paso por la universidad.

PALABRAS CLAVES: Educación Ambiental, Desarrollo Sostenible, Valores, Conciencia, Profesionales.

ABSTRACT

This research analyzes environmental education in university society as an essential competence in the training of future professionals and achieve environmental awareness in them, based on learning processes and contribute to social, cultural, economic change through

values, attitudes and skills to achieve the great objectives of sustainable development and improve the quality of life based on bioethical, methodological, conceptual, pedagogical and epistemological principles.

The present work is framed in the qualitative part and is of descriptive type, because it deals extensively with the concepts of Environmental Education, so it has taken a wide review of academic and scientific documents that allow the approach of the subject, and achieve the rational use of natural resources.

For this reason, the study of education and the environmental conscience with which the student accesses and evolves during his or her time at the university is considered to be of great importance and interest.

KEYWORDS: Environmental Education, Sustainable Development, Values, Awareness, Professionals.

INTRODUCCIÓN:

La educación debe tener como principio la transformación del mundo, transformándose el hombre mismo, para transformar la naturaleza, su empleo y su redistribución. Hay que formar un hombre comprometido ambiente, a través del cual obtienen conocimientos, valores, habilidades y experiencias que los capacita para actuar, individual y colectivamente, y resolver los problemas ambientales del presente y del futuro (Carrillo–González R, 2003).

En el mundo actual se considera una compleja sociedad de relaciones humanas de interacción con el medio ambiente que conlleva una gran cantidad de problemas ambientales de contaminación, extinción de especies, desechos, ruptura del equilibrio, pobreza, desnutrición, consumismo, violación de los derechos humanos, resistencia bacteriana a los antibióticos, empobrecimiento genético vegetal, y otros daños de carácter socio-natural impresionantes. Esta complejidad de la problemática ambiental necesita respuestas y soluciones que conduzca a la “conciencia ambiental” de las comunidades.

Por estas razones en la actualidad el hombre necesita una educación ambiental, que requiere: a) el conocimiento de la realidad ambiental y la identificación de sus problemas, b) la comprensión de los procesos sociales, históricos y ecológicos, c) el desarrollo de una sensibilidad ambiental y d) búsqueda de soluciones y medios de acción disponibles. También

plantea la necesidad de fomentar conciencia ciudadana mediante el desarrollo de una cultura de valores ambientalistas en que las universidades y docentes estén llamados a lograr cambios de organización y ejecución de la acción docente, sino que deba fortalecer los valores y actitudes inmersos en las prácticas académicas.

En las universidades ecuatorianas no sólo se prepara al individuo en el orden teórico y práctico para desempeñarse en determinada profesión, sino que se ofrece una formación que abarca de manera integral el desarrollo de la personalidad. Cuando se habla de formación integral se entiende aquella cuyas dimensiones son la espiritual (ser), la cognitiva (saber), la socioafectiva (sentir), la técnica-profesional (saber hacer), la comunicativa (saber expresarse), comunitaria (vinculación con la comunidad) y ambiental (conciencia con el medio ambiente).

La presente investigación se enmarca en la parte cualitativa y es de tipo descriptivo, por cuanto aborda ampliamente los conceptos de Educación Ambiental y responsabilidad de la sociedad universitaria.

Para ello se ha tomado una amplia revisión de documentos académicos y científicos que permiten el abordaje de la temática, y lograr el uso racional de los recursos naturales, así como también entender el desarrollo sostenible entre lo ecológico, lo social y lo económico.

La educación ambiental permite concienciar sobre nuestra actitud y nuestra conducta hacia la sostenibilidad, nuestra percepción y nuestro conocimiento de los problemas ambientales para así mitigar la proliferación de vectores transmisores de enfermedades que deterioran la salud de la población.

De esta forma la educación ambiental constituye la disciplina a través de la cual se pretende reorientar las pautas de acción de las personas para transitar hacia un desarrollo más sostenible (González - Muñoz , 1996).

DESARROLLO

El surgimiento y desarrollo de la Educación Ambiental está asociado a la emergencia de la crisis ambiental planetaria. Las primeras reuniones internacionales promovidas por la UNESCO, como la Primera Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente, en Estocolmo Suecia (1972), en la que se creó el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (PNUMA); el Seminario Internacional de Educación Ambiental, Belgrado la ex -Yugoslavia (1975) y la Primera Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental en Tbilisi en

la ex-URSS; hasta los últimos congresos mundiales de educación ambiental, promovidos por la Red Internacional de Educación Ambiental (WEEC, por sus siglas inglés), como el Cuarto Congreso Mundial de Educación Ambiental en 2007, en Durban, Sudáfrica; el Quinto en 2009, en Montreal, Canadá; y el Sexto en 2011, en Brisbane, Australia. Es posible reconocer la importancia de las propuestas de la Educación Ambiental, en la búsqueda y construcción de alternativas pedagógicas para mejorar la calidad del medio ambiente.

Los problemas ambientales detonan el surgimiento de la Educación Ambiental, ya que el objeto de estudio de ésta educación es el medio ambiente. La educación ambiental propone a través del desarrollo de diversas estrategias pedagógicas, contribuir a la formación de una conciencia sobre la responsabilidad del género humano en la continuidad de las distintas formas de vida en el planeta, así como la formación de sujetos críticos y participativos ante los problemas ambientales.

La Educación Ambiental fomenta la construcción de un nuevo tipo de conciencia que se le denomina planetaria (Morin, 2004). Este tipo de educación está integrada a los valores ambientales que propician una relación de compromiso con el medio ambiente, donde la diversidad e interculturalidad son componentes fundamentales. La formación de valores se encuentra a su vez asociada a los saberes ambientales que han permitido a las sociedades humanas adaptarse a las distintas condiciones del medio ambiente.

La educación ambiental puede y debe ser un factor estratégico que incida en el modelo de desarrollo establecido para reorientarlo hacia la sustentabilidad y la equidad. Para contribuir con eficacia a mejorar el ambiente, la acción de la educación debe vincularse con la legislación, las políticas, las medidas de control y las decisiones que los gobiernos adopten, en relación con el ambiente Humano (UNESCO, 2004).

Su importancia consiste en lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza compleja del ambiente natural y del creado por el ser humano, que sea resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales; y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y la solución de los problemas ambientales, y en la gestión relacionada con la calidad ambiental (Caduto, 1992).

Los objetivos de la educación ambiental, se deben basar en: (Caduto, 1992)

- a) Considerar al ambiente, en forma integral, o sea, no sólo los aspectos naturales, sino los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos.
- b) Asumir un enfoque transdisciplinario para el tratamiento ambiental, inspirado en cada disciplina, para posibilitar una perspectiva equilibrada.
- c) Tratar la temática ambiental desde lo particular a lo general tiene como finalidad que los estudiantes se formen una idea de las condiciones ambientales de otras áreas, que identifiquen las condiciones que prevalecen en las distintas regiones geográficas y políticas, además de que reflexionen sobre las dimensiones mundiales del problema ambiental para que los sujetos sociales se involucren en los diferentes niveles de participación y responsabilidad.
- d) Promover el conocimiento, la habilidad para solucionar problemas, la clasificación de valores, la investigación y la evaluación de situaciones, para aprender sobre la propia comunidad.
- e) Capacitar a los estudiantes para que desempeñen un papel en la planificación de sus experiencias de aprendizaje y dejarles tomar decisiones y aceptar sus consecuencias.

La educación ambiental abarca algo más que el estudio de relaciones pedagógicas y ecológicas; trata de las responsabilidades políticas que debe tener el sistema educativo formal de preparar a los educandos para que sean capaces de generar los cambios necesarios que aseguren un desarrollo sustentable, así como estimular conciencia para la solución de los problemas socio-ambientales actuales (Caride, 2000)

Lo importante de crear y compartir la Educación Ambiental, es de que retomemos nuestra cultura, amemos nuestra Pacha Mama, mantengamos una armonía precisamente con el ambiente y se espera que la Educación Ambiental como estrategia sea aplicada adecuadamente en la sociedad universitaria, garantizando el entendimiento y solución de la educación ambiente-desarrollo (Peñafiel Pazmiño & Vallejo López, 2018).

No obstante, la Educación Ambiental se ha impuesto como uno de sus retos la democratización del conocimiento y recuperación, comprensión y valoración de los saberes tradicionales.

El objetivo global de la Educación Ambiental se transforma en velar por el logro de un desarrollo sostenible, lo que muestras raíces ancestrales siempre han inculcado de generación en generación, estimulando a la solidaridad y el cuidado hacia todas las formas de vida y el planeta (Febres-Cordero & Florián, 2002).

Ribeiro (2000), concluye que la educación ambiental es un proceso a largo plazo pero que sin embargo se implanta cada día en la gestión ambiental en numerosos negocios, influyendo la legislación ambiental cada vez más exigente, la competencia por los mercados y la exigencia de los consumidores, influyen que la educación ambiental sea integrada en los procesos y procedimientos empresariales.

Por tanto, las instituciones de educación superior en el Ecuador, se encuentran inmersas en constantes cambios como resultado del entorno global que las rodea.

Donde es partícipe de las transformaciones de la época con propuestas innovadoras en las ofertas académicas, a través de la formación de profesionales, que logren desempeñarse en sus diversas áreas, con enfoque hacia la sociedad y desde la sociedad, con conciencia social, ambiental, ética y de inclusión a la equidad de la diversidad.

El proceso de sostenibilidad involucra cambios y mejoras en los estilos de vida comunitarios, uso responsable de recursos, técnicas de manejo, nuevas pautas de pensamiento, organización social, principios éticos entre otros; los cuales deben relacionarse con un proceso de percepción y actitud social para que los individuos obtengan las herramientas necesarias para la toma de decisiones informadas en todos los aspectos de su actividad social que intervengan en la mejora de su calidad de vida. Por estos requerimientos la Educación Ambiental se encuentra formada de valores que se difunde en la verticalidad de las disciplinas, en el cambio de comportamiento de los individuos, incorporándose en el ámbito de orden social, cultural, económico, racial y poblacional. (Peñafiel Pazmiño & Vallejo López, 2018)

De acuerdo a Cárdenas (2017) la Humanidad sueña con tener un mundo más limpio, saludable, más seguro y sostenible. Para lograr este sueño la Ciencia y la Tecnología deben:

- Desarrollar nuevas tecnologías para satisfacer los grandes retos en materia de energía, medio ambiente, alimentación, vivienda, agua, transporte, seguridad y salud.
- Crear soluciones globales de ingeniería sostenibles que satisfagan las necesidades básicas de todas las personas.
- Promover una asociación global y el desarrollo local apropiado.
- La satisfacción de los profesionales con el descubrimiento, creación y aplicación de la ingeniería soluciones para mejorar la vida humana (ASME, 2008).
- Los ingenieros en el 2028 trabajarán enfocados en los sistemas de ingeniería a gran y pequeña escala, que requieren un elevado conocimiento, coordinación multidisciplinaria e

ingeniería a multiescala. Un nuevo campo de sistemas ingenieriles incorporará conocimiento y prácticas de Ingeniería Mecánica.

- El factor dominante en todas las industrias en el 2028 será la organización y se alcanzará el éxito mediante el trabajo colaborativo. El siglo 21 tendrá como principal característica la integración de mercados competitivos con nuevos métodos de colaboración.
- La Innovación, en el marco de la economía mundial seguirá siendo un asunto complejo en el 2028. Fundamentalmente la re-estructuración de la regulación y la protección de la propiedad intelectual a nivel mundial es improbable.
- Tecnologías más complejas requieren gran colaboración y compartición de patentes, este sería un cambio considerable con resultados equiparables y beneficiosos para los innovadores quienes adoptarán y comercializarán las innovaciones.
- Crear procesos eficientes para tratamiento y manejo: de agua potable, transporte de alimentos, de energía eléctrica, térmica, eólica y solar. Su desarrollo estará asociado a conceptos medioambientales y ecológicos.
- La manipulación de las microestructuras de las aleaciones producirá metales especiales, compuestos avanzados y materiales inteligentes que autocorrigen defectos, con grandes capacidades de resistencia mecánica térmica y química.
- Se utilizarán nuevos combustibles, más económicos y menos contaminantes.
- Las máquinas se asociarán más con el Ser Humano.
- La exploración espacial seguirá a su ritmo desarrollando hábitats adecuados en el espacio exterior.
- El uso seguro de la energía atómica y su masificación.
- La exploración y explotación del mar en todas sus dimensiones (Strliebscobo, 2008).

La Educación Superior en el siglo XXI tiene algunos principios:

- Equidad: educación para todos. Supone el acceso universal de la Educación
- Superior para todos los que tienen las capacidades, la motivación y la preparación adecuada en cualquier etapa de la vida.
- Educación permanente. Consiste en la utilización de formas variadas o modalidades de educación para todos a lo largo de toda la vida.
- Educar. No sólo enseñar, sino también educar, contribuir a la realización del hombre en todas sus facetas, desarrollarlos personalmente.
- Función ética, educar en valores. Consiste en tener una función ética en un período de crisis de valores como la que atraviesa el mundo actual.

- Cultura de paz. Estima el respeto y consideración del “otro”, con sus diferencias, sus derechos y deberes. Supone participación, compromiso, sentido de la responsabilidad, respeto de los compromisos.
- Investigar el tema de la paz, los factores que provocan conflictos sangrientos, guerras, violencia y disturbios.
- Colaboración interinstitucional. Consiste en desarrollar redes de solidaridad con otras instituciones de Educación Superior y con otras instituciones de la sociedad, basadas en la solidaridad, el intercambio, la colaboración, y no en el dominio de unas sobre otras.
- Calidad y pertinencia. Expresa que la Educación Superior ofrezca una formación de calidad, no sólo para su contexto, sino que se proyecte de manera universal y en correspondencia con las necesidades sociales.
- La unidad de los hombres y mujeres en la diferencia y la complementariedad solidaria.

En las universidades ecuatorianas no sólo se prepara al individuo en el orden teórico y práctico para desempeñarse en determinada profesión, sino que se ofrece una formación que abarca de manera integral el desarrollo de la personalidad. Cuando se habla de formación integral se entiende aquella cuyas dimensiones son la espiritual (ser), la cognitiva (saber), la social afectiva (sentir), la técnica–profesional (saber hacer), la comunicativa (saber expresarse), comunitaria (vinculación con la comunidad) y ambiental (conciencia con el medio ambiente).

Las características principales del currículo del modelo pedagógico universitario ecuatoriano, tal y como está concebido de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República del Ecuador, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Por lo que se ajustan a las necesidades de los estudiantes y estas son: investigación, vinculación con la comunidad, tutorías y proyectos o ensayos.

Diversas estrategias de enseñanza pueden incluirse antes (pre-instruccionales), durante (co-instruccionales) o después (pos-instruccionales) de un contenido curricular específico.

Díaz y Hernández indican que hay que realizar una clasificación de las estrategias precisamente basándose en el momento de uso y presentación. Las estrategias pre-instruccionales por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.

Las estrategias co-instruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubre funciones como: detección

de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías y otras.

Las estrategias pos-instruccionales se presentan después del contenido que se ha de aprender, y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias pos-instruccionales más reconocidas son: preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas, mapas conceptuales.

CONCLUSIONES

La Educación Ambiental (EA) ha sido definida como una opción para replantear las relaciones entre la naturaleza y la humanidad, bajo este supuesto es que se buscó incluirla en los currículos escolares formales y no formales de las Instituciones de Educación Superior (IES) con el objetivo de que desde esos espacios se habilitaran a los profesionistas especializados en la construcción de sociedades más armónicas y equitativas con el ambiente.

En conclusión consideramos que la Educación Ambiental en la universidad es una asignatura necesaria para asegurar un desarrollo armónico holista transversal, equitativo e incluyente para las generaciones presentes y futuras, que es indispensable para tomar decisiones que encaucen a la universidad a incluir una asignatura de Educación Ambiental que garantice la formación en saberes ambientales; los que, como menciono en su momento (Leff, 2004), contribuyan al logro de nuevas relaciones entre los seres humanos y la naturaleza para ofrecer a las nuevas generaciones esos espacios de sinergias y complementariedades que resulten en nuevas formas de comprensión dialógica de ambos.

Por lo cual Educación Ambiental debe de contemplar una perspectiva holística, considerando la relación entre el ser humano, la naturaleza y el universo de forma interdisciplinaria para afrontar los problemas con responsabilidad ambiental y crear conciencia y pensamiento en la sociedad universitaria creando pensamiento ecológico, bioético y humanista de aprendizaje activo.

A pesar de la necesidad de generar conciencia sobre la protección y la conservación de los recursos naturales, así como la producción sustentable, la mayoría de los estudiantes universitarios públicos y privados en el mundo no reciben una educación ambiental sólida y

responsable con las necesidades y exigencias del momento. Dentro de este contexto las Universidades en su papel de formación de los profesionales, tiene la responsabilidad de garantizar la formación de conocimientos y habilidades, así como de motivaciones, actitudes y valores en los estudiantes para lograr una efectiva solución de la problemática ambiental.

Esto impone un proceso de ambientalización curricular como configuración de la Educación Ambiental, que a su vez es una dimensión del Proceso Docente Educativo y para cumplir con el encargo social asignado a la Universidad, se requiere la ambientalización de todos los procesos universitarios, haciendo énfasis en los educativos formales y no formales, a través de lo curricular, la investigación y la extensión universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASME. (2008 - 2028). A report of the Global Summit on the Future of Mechanical Engineering.
- Caduto, M. (1992). Guía para la enseñanza de valores ambientales. *Programa Internacional de Educación Ambiental. Madrid, España: UNESCO-PNUMA.*
- Cárdenas, V. M. (2017). TUS 010. INFLUENCIA DEL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN LAS PROFESIONES DEL FUTURO. TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD SOCIEDAD, 101.
- Caride, J. A. (2000). Educación ambiental y desarrollo humano: Nuevas perspectivas conceptuales y estratégicas. *Conferencia dictada en el III Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. Caracas, Venezuela.*
- Carrillo–González R, G.–C. M. (2003). Educación Ambiental. En: Sánchez–Carrasco M (ed) Definiciones y objetivos de la educación ambiental. *Colegio de Postgraduados, Montecillos, México.* , 126 pp.
- Díaz, B. F., & Hernández, R. G. (2002). DIAZ.B. F.; HERNANDEZ, R.G Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. 2da. Edic. Edit. Mc Graw-Hill.
- Febres-Cordero, M. E., & Florián, D. (2002). Políticas de educación ambiental y formación de capacidades para el desarrollo sustentable. De Río a Johannesburgo. La transición hacia el desarrollo sustentable. *Seminario organizado por el PNUMA/INE-SEMARNAT/U.*

- González - Muñoz , M. C. (1996). Principales tendencias y modelos de la educación ambiental en el sistema escolar. *Revista Iberoamericana de Educación* 11: 13–74.
- Leff, E. (2004). “Racionalidad ambiental y diálogo de saberes: significancia y sentido en la construcción de un futuro sustentable”. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, núm. 7 vol. 2 pp. 1-28, en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3050070>.
- Morin, E. (2004). *Tierra patria*, Buenos Aires: Visión.
- Peñafiel Pazmiño, M. E., & Vallejo López, A. B. (2018). Peñafiel Pazmiño, M. E., & Vallejo López, A. B. Educación ambiental en las universidades, retos y desafíos ambientales. *Desarrollo Local Sostenible*, (octubre).
- Striliebscobo, V. (2008). El futuro de la Humanidad, el Planeta Tierra y el Universo. *El futuro de la ciencia*.
- UNESCO. (2004). Education for a Sustainable Development. *Recuperado el 18 de enero de 2005, de http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=23298&URL_DO=DO_TOPIC&URLSECTION=201html*.

TUS 012. EFECTOS DE UNA POTENCIAL DEROGATORIA A LA PROHIBICIÓN DEL CONTRATO POR HORAS EN ECUADOR

AUTORES:

Ing. Bibiana Becerra Gailer

Ingeniera en Negocios y Finanzas, estudiante de maestría en Economía, Universidad ECOTEC, Ecuador

bbecerra@mgs.ecotec.edu.ec

Ab. Mario Cuvi Santacruz, LL.M.

Master en Derecho

Decano de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Universidad ECOTEC, Ecuador

mcuvi@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo pretende analizar los efectos de una potencial derogatoria a la prohibición del contrato por horas en Ecuador, y el establecimiento de un modelo de contratación por horas que permitirá su implementación en el país. Para ello, se revisa la situación actual del empleo en Ecuador, estableciendo la línea base de niveles de empleo, desempleo, y subempleo en el país. Se plantea una propuesta de reforma que elimine la prohibición constitucional del contrato por horas, así como un modelo de contratación por horas con elementos claramente definidos que generen los incentivos adecuados al sistema para que las partes respeten la naturaleza del contrato y se garanticen los derechos fundamentales de trabajadores. Posteriormente se examinan argumentos planteados en contra del contrato por horas para detectar los posibles puntos débiles del contrato y presentar respuestas. Se concluye que ante la situación laboral de Ecuador, derogar la prohibición del contrato por horas es una opción adecuada para dinamizar el mercado laboral y la economía, por lo que se recomienda considerar la propuesta a nivel legislativo para dar a los ecuatorianos nuevas oportunidades de desarrollo.

Palabras Clave: Contrato, contrato por horas, modalidades, empleo, economía

ABSTRACT

This paper intends to analyze the effects of the establishment of a labor contract that instruments an hourly wage in Ecuador. To do this, the current employment situation in Ecuador is reviewed, establishing the baseline for employment, unemployment, and underemployment in the country. A reform that eliminates the constitutional prohibition for

hourly wage is proposed, as well as a model of hourly wage with clearly defined elements that generate the appropriate incentives to the system so that the parties respect the nature of the contract and guarantee the fundamental rights of workers. Subsequently, arguments raised against the hourly contract are answered. It is concluded that, given the employment situation in Ecuador, repealing the prohibition of the hourly contract is an appropriate option to boost the labor market and the economy.

Keywords: Contract, hourly wage, modalities, work, economy.

GLOSARIO:

PET: Se define como población en edad de trabajar (PET) a todas las personas mayores a una edad.

PEA: Se define como población económicamente activa (PEA) al conjunto de personas en edad de trabajar, que en el período de referencia contaban con trabajo (ocupados) o estaban buscando activamente un trabajo (desocupados).

EMPLEO PLENO: Condición en que se realizan labores que generan ingresos iguales o superiores al Salario Básico Unificado (SBU, \$394 para Ecuador en 2019), se realizan en al menos 40 horas a la semana, y se goza de todos los denominados derechos laborales.

SUBEMPLEO: Condición en que se trabaja por un ingreso menor al salario mínimo establecido por la ley y/o menos horas de la jornada de 40 horas a la semana, y desean trabajar más.

OTRO EMPLEO NO PLENO: Personas que trabajan por un ingreso menor al salario mínimo establecido por la ley y/o menos horas de la la jornada de 40 horas a la semana, y no buscan trabajar horas adicionales.

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, indica que solo el 38% de los ecuatorianos que forman parte de la población económicamente activa cuentan con un empleo adecuado (INEC, 2019). Ante ésta realidad, que afecta no solo a la economía del país y familias, sino también la seguridad, la estabilidad emocional, la capacidad de educarse, la nutrición, y la vida familiar de todos los ecuatorianos, es necesario pensar en un modelo que permita fomentar el empleo en el país.

El presente trabajo propone el establecimiento de un modelo de contrato por horas que permitirá dinamizar el empleo. Estudia la situación actual del empleo en Ecuador, utilizando cifras oficiales y actualizadas. Se revisan las distintas maneras de contabilizar y estudiar el empleo en el país. Se descubre que, a pesar del uso creativo de nuevos términos para denominar la incapacidad de un ser humano por cubrir sus necesidades básicas, la falta de empleo es un serio problema. Se plantea una propuesta que elimine la prohibición constitucional del contrato por horas, así como un modelo de contratación por horas con elementos claramente definidos que generen los incentivos adecuados al sistema para que las partes respeten la naturaleza del contrato y se garanticen los derechos de trabajadores. Desde el pago mínimo por hora hasta la seguridad social, los derechos de los trabajadores se ven protegidos en la propuesta. Se examinan argumentos contrarios al contrato por horas para demostrar la manera en que se puede ejecutar dicho contrato respetando la normativa ecuatoriana.

Se concluye que, ante la situación laboral de Ecuador, derogar la prohibición del contrato por horas es una opción adecuada para dinamizar el mercado laboral y la economía, por lo que se recomienda considerar la propuesta a nivel legislativo para dar a los ecuatorianos nuevas oportunidades de desarrollo.

DESARROLLO

El Ecuador tiene un problema de desempleo e informalidad laboral. Según las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a junio 2019 el Ecuador cuenta con una población total en edad de trabajar (PET) de 71,1%. El 66,8% de esta población se encuentra económicamente activa (PEA), y del total de la PEA el 95,6% de las personas cuentan con alguna forma de empleo. (Grafico 1) (INEC, 2019)



Grafico 1. Porcentajes de la composición de la población total nacional en términos de empleo. Tomado de “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), por INEC, junio 2019, página 8.

La población con empleo en Ecuador está catalogada en cinco ramas diferentes, personas con empleo adecuado y pleno, personas trabajando en subempleo, personas trabajando por un empleo no remunerado, otro empleo no pleno. Según las cifras del INEC únicamente 3.094.795 personas cuentan con un empleo adecuado y pleno. Es decir, el 62,09% de la PEA no cuenta con un empleo adecuado. Además, también podemos observar que la tasa de desempleo incremento 3,92% respecto del año 2018 y la tasa de personas trabajando en subempleo aumento en 4,7%. (Grafico 2) (INEC, 2019a). Estos números son muy poco alentadores, pues demuestran que el estancamiento de la economía ecuatoriana ha empezado a afectar a los trabajadores, y demuestra la poca estabilidad económica con la que viven los ecuatorianos en el día a día.

	jun-14	jun-15	jun-16	jun-17	jun-18	jun-19
Población en Edad de Trabajar	11.236.793	11.282.084	11.557.285	11.856.420	12.023.846	12.316.194
Población Económicamente Activa	6.967.747	7.430.701	7.831.981	8.147.564	7.978.870	8.231.949
Población con Empleo	6.643.458	7.098.584	7.415.099	7.781.560	7.648.773	7.865.786
Empleo Adecuado/Pleno	3.401.156	3.410.490	3.214.776	3.267.363	3.105.674	3.123.743
Subempleo	851.939	977.785	1.277.717	1.668.577	1.544.373	1.667.278
Empleo no remunerado	437.119	623.781	759.390	828.059	838.730	855.741
Otro empleo no pleno	1.935.920	2.044.691	2.138.678	1.978.784	2.116.670	2.169.741
Empleo no clasificado	17.324	41.836	24.539	38.777	43.325	49.282
Desempleo	324.289	332.117	416.883	366.004	330.097	366.163
Población Económicamente Inactiva	4.269.046	3.851.383	3.725.303	3.708.856	4.044.977	4.084.245

Grafico 2. Composición de la población total nacional en términos de empleo. Tomado de “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), por INEC, junio 2019, página 9.

En el grafico 3 (INEC, 2019a), en el 2019 el empleo no pleno incremento en 2,5%, respecto del periodo analizado. Según el INEC, esta población tiene empleo, pero no tienen tiempo o deseo de trabajar una jornada completa de 40 horas a la semana. Esto representa al 27% de la población económicamente activa (PEA). El promedio de edad en el Ecuador es 26 años, sin embargo, no existe legislación para incentivar la contratación de los jóvenes. La percepción de los jóvenes es que existe un adultocentrismo, en el que la legislación y el mercado laboral se centra en los adultos sin tener en cuenta sus necesidades y contextos. El 72% de los jóvenes empleados lo hacen en condiciones de empleo inadecuado, mientras que los jóvenes desempleados representan al 40,4% del total de personas desempleadas (Olmedo, 2018).

Evolución del Empleo*:

Total Nacional

Diferencia estadísticamente significativas mar18-mar19

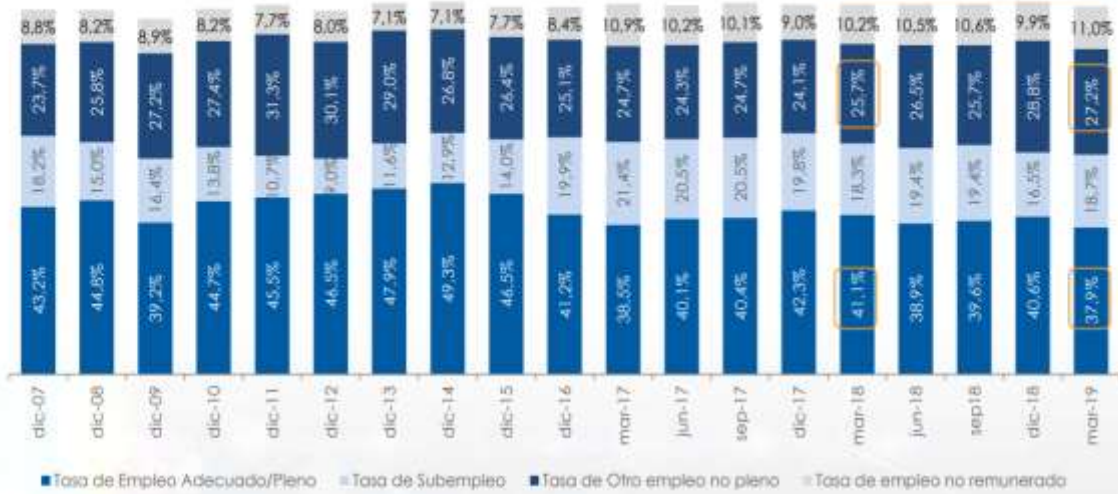


Grafico 3. Evolución porcentual del empleo total nacional. Tomado de “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), por INEC, junio 2019, página 13.

Según la GAPMinder (fundación sueca para el desarrollo global y sostenible), en el Ecuador, más del 50% de mujeres en edad de maternidad (20 – 39 años), no cuentan con un empleo pleno, mientras en países con contrato por horas, como Australia o Estados Unidos las mujeres dentro de este rango de edad, están empleadas en un 80%. (Gráfico 4)(Gapminder Foundation, s. f.). Esto demuestra una clara problemática del país, donde las mujeres en edad de maternidad deben buscar emplearse por sí mismas, es decir, emprender o recurrir a la informalidad.

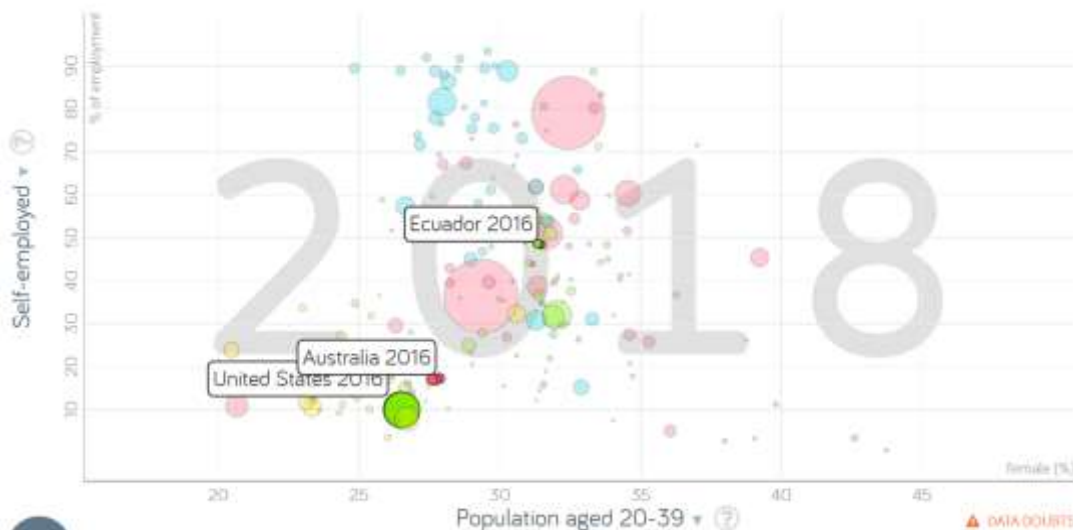


Grafico 4. Comparación de mujeres en edad de maternidad y mujeres con empleos creados por ellas mismas. Por Gapminder Foundation, 2018.

Existe entonces una necesidad latente de incrementar el empleo pleno, mismo que permitiría no solo mejorar las condiciones de vida de aquellos ciudadanos que accedan a un empleo pleno, sino también apoyar las necesidades de recaudación del Estado al fomentar un aumento del consumo y con ello el pago de impuestos. Para lograr la meta establecida es importante permitir a las empresas, profesionales independientes, y emprendedores, tener mayor libertad al momento de planificar sus procesos de contratación y crecimiento. Así también, es importante brindar a los ciudadanos en general mayor libertad para ofrecer su tiempo y habilidades acorde a sus condiciones específicas de vida.

En ese sentido es vital debatir e implementar nuevas modalidades de trabajo, y entre todas, la de mayor potencial para el país es la contratación por horas. ¿Por qué es la modalidad con mayor potencial? Porque responde de manera práctica, inmediata, y sin complicaciones adicionales a las necesidades existentes y futuras de los ciudadanos, tanto empleados como empleadores. Porque la contratación por horas brinda flexibilidad a ambas partes, y esto es vital en un mundo donde los seres humanos no somos iguales, donde tenemos distintos horarios, obligaciones, condiciones, e intereses. La flexibilidad del contrato por horas desde la perspectiva del potencial empleado significa que muchos grupos, en especial los más vulnerables, podrán tener más oportunidades para ingresar al mercado laboral y generar habilidades e ingresos. Estudiantes universitarios a tiempo completo, que por sus obligaciones académicas no pueden comprometerse a un trabajo a tiempo completo, pero si requieren adquirir habilidades laborales y generar ingresos. Personas que tienen a otros a su cargo: adultos mayores, personas con capacidades limitadas, y tantos otros ejemplos que podrían dispensar unas cuantas horas al día a una actividad laboral remunerada; o las madres y padres solteros que deben cuidar a sus hijos y, a la vez, alimentarlos. Es decir, el contrato por horas daría una mejor oportunidad a los miles de desempleados en situación de vulnerabilidad que hoy forman parte de las estadísticas de desempleo o informalidad. Desde el punto de vista del empleado se gana flexibilidad. Esto, además de nuevo empleo permitiría distintas opciones de trabajo, acumulación de experiencia, y adquisición de habilidades, lo que a su vez devengará en la capacidad de aspirar a mejores espacios laborales con mejores salarios. Desde el empleador, sobre todo del emprendedor y los empresarios pequeños que representan el 91% de las empresas en Ecuador(INEC, 2018), puede contratar a una persona que gane por horas, aprenda el oficio y ayude a iniciar y desarrollar el negocio. Dicho de otra forma, ofrece la posibilidad de arrancar procesos productivo amenorando costos.(Amores & Castillo, 2017)

PROPUESTA

Teniendo en cuenta las consideraciones establecidas en los párrafos anteriores, y con el objetivo de fomentar la contratación en el país y con ello aumentar los niveles de empleo pleno en Ecuador, se plantea la siguiente propuesta:

1. Realizar una enmienda constitucional al Art. 327, eliminando las palabras resaltadas (la contratación por horas), que prohíben la contratación laboral por horas, aplicando el mecanismo de enmienda previsto en el art. 441 al considerarse que no altera la estructura del Estado ni restringir derechos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

*“Art. 327- La relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa. Se prohíbe toda forma de precarización, como la intermediación laboral y la tercerización en las actividades propias y habituales de la empresa o persona empleadora, **la contratación laboral por horas**, o cualquiera otra que afecte los derechos de las personas trabajadoras en forma individual o colectiva. El incumplimiento de obligaciones, el fraude, la simulación, y el enriquecimiento injusto-“ (Constitución de la República del Ecuador, 2008)*

2. Implementar en el código del trabajo una modalidad de contrato de trabajo por horas donde el pago por cada hora trabajada tenga un recargo del 15% sobre el pago que recibiría por hora un trabajador que ejerce labores similares a tiempo completo. Esto generará los incentivos adecuados a empleadores para utilizar el contrato adecuadamente, y no desincentivar el contrato a tiempo completo cuando sea conveniente. Adicionalmente, el empleado mantendrá su derecho a la seguridad social, mismo que será cancelado de la misma manera que en un contrato a tiempo completo. En el caso de no lograr cubrir el mínimo exigido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el empleador cubrirá el valor faltante.

EJECUCIÓN DE PROPUESTA:

En el gráfico 5 se aprecia el costo total por hora de empleados a tiempo completo con diferente rango de sueldo. En el gráfico 6 se aplicó el recargo de 15% adicional al pago por hora de dichos empleados. En el caso de requerir personas que trabajen 40 horas a la semana, a la empresa le conviene más emplear a personas en contratos de tiempo completo.

Contrato tiempo completo - 40 horas por semana						
Empleado	Sueldo mínimo Mensual Ecuador	Aporte Patronal IESS 11,15% Mensual	Decimo 3ro Mensualizado	Decimo 4to Mensualizado	Total Costo a empresa empleado tiempo completo	Valor por hora empleado tiempo completo
Nivel 1	\$ 394	\$ 44	\$ 33	\$ 33	\$ 504	\$ 3
Nivel 2	\$ 1.000	\$ 112	\$ 83	\$ 33	\$ 1.228	\$ 8
Nivel 3	\$ 3.000	\$ 335	\$ 250	\$ 33	\$ 3.617	\$ 23
Nivel 4	\$ 5.000	\$ 558	\$ 417	\$ 33	\$ 6.007	\$ 38

Grafico 5. Ingresos por trabajador bajo el contrato por 40 horas a la semana en la situación actual de contrato a tiempo completo.

Contrato por horas - 40 horas por semana						
Empleado	Valor por hora contrato por horas (15% adicional)	Sueldo mensual trabajador contrato por horas	Aporte Patronal IESS 11,15% de las horas trabajadas	Total Costo a empresa empleado contrato por hora	Diferencia en valor empleado tiempo completo vs empleado contrato por horas	Diferencia %
Nivel 1	\$ 3,62	\$ 579	\$ 65	\$ 644	\$ 140	27,82%
Nivel 2	\$ 8,82	\$ 1.412	\$ 157	\$ 1.569	\$ 342	27,82%
Nivel 3	\$ 26,00	\$ 4.160	\$ 464	\$ 4.624	\$ 1.006	27,82%
Nivel 4	\$ 43,18	\$ 6.908	\$ 770	\$ 7.678	\$ 1.671	27,82%

Grafico 6. Ingresos por trabajador bajo el contrato por horas propuesto por 40 horas a la semana, y diferencia porcentual de pago que debe realizar el empleador en el caso de que contrata a un trabajador en esta modalidad y bajo el tiempo estipulado.

Contrato por horas - Medio tiempo - 20 horas por semana							
Empleado	Valor por hora contrato por horas (15% adicional)	Sueldo mensual trabajador contrato por horas	Aporte Patronal IESS 11,15% de las horas trabajadas	Total Costo a empresa empleado contrato por hora	Diferencia en valor empleado tiempo completo vs empleado contrato por horas a medio tiempo	Ahorro anual empresas	Ahorro %
Nivel 1	\$ 3,62	\$ 290	\$ 32	\$ 322	\$ -182	\$ 2.181	-36,09%
Nivel 2	\$ 8,82	\$ 706	\$ 79	\$ 785	\$ -443	\$ 5.317	-36,09%
Nivel 3	\$ 26,00	\$ 2.080	\$ 232	\$ 2.312	\$ -1.305	\$ 15.665	-36,09%
Nivel 4	\$ 43,18	\$ 3.454	\$ 385	\$ 3.839	\$ -2.168	\$ 26.014	-36,09%

Grafico 7. Ingresos por trabajador bajo el contrato por horas propuesto por 20 horas a la semana, y ahorro % del empleador si contrata a un trabajador bajo esta modalidad y bajo el tiempo estipulado.

Bajo la modalidad de contrato por hora, el empleado recibe un valor adicional por hora del 15% del total de pagos del año que se deben realizar a un empleado a tiempo completo. De esta forma se asegura sus derechos a una remuneración justa que cubra también en forma proporcional a su trabajo los valores de décimo tercero y décimo cuarto.

Los gráficos 6 y 7 reflejan los casos de empleados contratados bajo la modalidad de contrato por hora, a 40 horas y a 20 horas. Comparado versus el gráfico 5 de empleados a tiempo completo, el contrato por hora a medio tiempo, supone un ahorro al empleador de 36% teniendo en cuenta que solo contrata al empleado medio tiempo. El empleado puede optar por tener dos trabajos de medio tiempo, y por la falta de estabilidad estaría ganando casi 28% más que un empleado a tiempo completo.

DERECHOS LABORALES

Respecto de los demás derechos laborales bajo el contrato por horas, todos pueden y deben ser respetados. El pago de utilidades y fondos de reserva se deben pagar bajo lo dispuesto por la ley, solamente habría que generar un proporcional conforme el tiempo laborado del empleado, calculado en horas efectivas trabajadas.

El pago de horas nocturnas, sábados, domingos y feriados el recargo será igual a la ley actual aplicada sobre el valor extra de 15% por hora que recibe el trabajador en contrato por hora. De esta manera el trabajador bajo contrato por horas recibe el mismo beneficio del trabajador por tiempo completo por trabajar en horarios nocturnos o fines de semana. Ver gráfico 7.

ANALIZANDO OTROS ARGUMENTOS

1. Los empleados con contrato a tiempo completo podrían estar en riesgo de perder su trabajo.
 - ✓ Bajo la propuesta del contrato por horas, se considera un recargo adicional del 15% por cada hora trabajada. Contemplando todas las obligaciones del empleador, supone un 28% de recargo adicional en el caso de que contratara a una persona por contrato por hora por 40 horas a la semana, por lo que no resulta conveniente. De esta forma se estaría reforzando y creando estabilidad a los empleados bajo contrato por tiempo completo, y se deja el contrato por horas como una alternativa para necesidades específicas que hoy no se cubren adecuadamente.

- ✓ A mayor productividad las empresas buscarán optimizar sus gastos, por ello la compensación por hora no será inversamente proporcional al crecimiento de su productividad. (gráfico 8)(Economic Policy Institute, 2019)

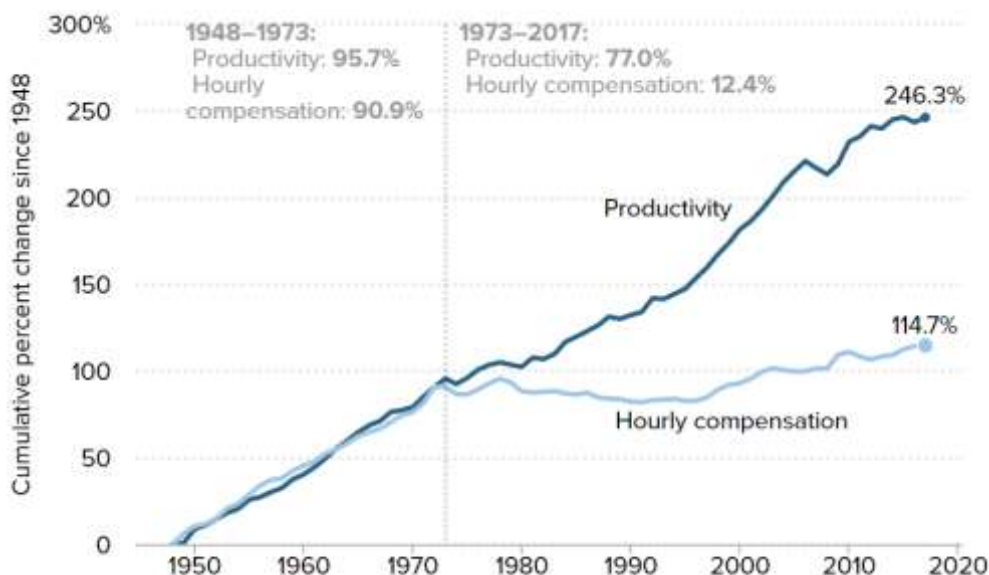


Gráfico 8. Productividad por hora vs compensación por hora. “The Productivity Pay Gap”, por The Economic Policy Institute, Julio 2019.

2. Los empleados con contrato por horas verán sus derechos laborales violentados:

- ✓ Listado de derechos laborales a cumplirse bajo propuesta de contrato por horas:
 - Afiliación a la Seguridad Social desde el primer día de trabajo.
 - A percibir horas extras y suplementarias.
 - A percibir los décimos tercero y cuarto.
 - A un periodo de licencia por paternidad o maternidad.
 - Recibir una compensación por trabajo digno.
 - Al subsidio por maternidad de una madre nueva.
 - Solicitar certificados relativos a su trabajo.
 - A recibir un pago por concepto de utilidades.
 - A percibir los fondos de reserva.
- ✓ Listado de derechos laborales del trabajador en el Ecuador que deben ser actualizados bajo el modelo por horas:
 - Ingreso mínimo de un sueldo básico.

- Debe ser actualizado a: percibir como mínimo el valor básico por hora de acuerdo a su tipo de contrato.
- A un periodo de vacaciones remuneradas.
 - Debe ser actualizado a: a disfrutar un periodo de vacaciones con la certeza de volver a su trabajo después del periodo. Las vacaciones serán remuneradas si el tipo de contrato así lo dictamina.

CONCLUSIONES

El porcentaje de personas con empleo pleno en Ecuador es de tan solo el 38%. El gobierno debe dar una respuesta contundente a la falta de generación de empleo en el país. Dejar de prohibir la contratación por horas y por tanto permitir que las condiciones de trabajo se ajusten a la realidad del país permitirá a emprendedores y empresarios contratar de acuerdo con sus necesidades y así dinamizar el mercado laboral.

Estudiantes, madres de familia, personas a cargo de una persona con capacidades limitadas, adultos mayores, y muchos más que tienen contextos y situaciones de vida que no les permiten trabajar en un empleo a tiempo completo (40 horas a la semana), han caído en la informalidad o el desempleo absoluto. En la actualidad, forman parte del grupo de subempleados que no goza de derechos laborales. El contrato por horas abre para ellos una puerta al mundo formal, a aprender oficios y habilidades, y a desarrollar su potencial mientras perciben un ingreso que asista a su bienestar y el de sus familias. En la mayoría de los países desarrollados se mantiene el contrato por horas de manera exitosa, mismo que es utilizado principalmente para jóvenes, adultos mayores, y personas que por su decisión individual prefieren trabajar menos de 40 horas a la semana.

El contrato por horas es una herramienta efectiva para dinamizar la economía. Permite a personas con necesidad de trabajar traer un ingreso adicional a su grupo familiar, y a pequeñas empresas obtener apoyo cuando más lo necesitan. Con este doble efecto, los negocios crecen y por ende el empleo. En definitiva, mejora la economía familiar y del país. Por si fuera poco, la generación de empleo aporta además elementos valiosos a la sociedad como alejar a la juventud de malos hábitos, educar y formar en artes y oficios, mayor sentido de responsabilidad individual, e inclusive mayor sentido de pertenencia en su círculo social y laboral. Todos valores y habilidades que fomentan una ciudadanía responsable y activa.

RECOMENDACIONES:

Los beneficios que provocaría la derogación de la prohibición del contrato por horas para el país y sus ciudadanos hace inevitable terminar el presente trabajo sin emitir una enérgica recomendación acerca de la necesidad de plantear una enmienda constitucional y legal permita a los ecuatorianos contratar y ser contratados con libertad y acorde a las necesidades específicas de cada negocio, y cada ser humano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Abay, C. (2013). *Mediación. Globalización y cultura de paz en el siglo XXI: Doctrina y práctica*. Guayaquil: Universidad Ecotec.
- 2) Amores, R. E. R., & Castillo, V. A. S. (s. f.). *Las PYMES ecuatorianas: Su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total*. 11.
- 3) *Constitución de la República del Ecuador*.
- 4) Economic Policy Institute. (2019b). The Productivity–Pay Gap. Recuperado 1 de octubre de 2019, de Economic Policy Institute website: <https://www.epi.org/productivity-pay-gap/>
- 5) Gapminder Foundation. (2019, octubre 1). Gapminder Statistics. Recuperado 1 de octubre de 2019, de <https://www.gapminder.org/>
- 6) Heritage. (2017). Ecuador Economy: Population, GDP, Inflation, Business, Trade, FDI, Corruption. Recuperado 4 de mayo de 2019, de [//www.heritage.org/index/country/ecuador](http://www.heritage.org/index/country/ecuador)
- 7) INEC. (2019). Empleo – Junio 2019 |. Recuperado 1 de octubre de 2019, de Estadísticas website: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-junio-2019/>
- 8) INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*.
- 9) INEC. (2019). Estadísticas de empleo – Junio 2019. Recuperado 1 de octubre de 2019, de Estadísticas website: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-junio-2019/>
- 10) INEC. (2018). Boletín Técnico DIEE. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Boletin_Tecnico_DIEE_2017.pdf
- 11) Internationale Arbeitsorganisation. (2016). *Non-standard employment around the world: Understanding challenges, shaping prospects*. Geneva: International Labour Office.

- 12) Nikolka, T., Poutvaara, P., Bai, Y., Jia, R., Adema, J., Giesing, Y., ... Stitteneder, T. (s. f.). *Labour Market Reforms and Collective Bargaining in France*. 42.
- 13) Olmedo P. (2018). *El empleo en el Ecuador—Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>
- 14) Valle, L. M. (s. f.). *Jóvenes y mercado de trabajo en el Ecuador*. 185.
- 15) World Economic Forum. (2019, junio 8). Why being paid more often – not just more – will help hourly workers. Recuperado 8 de junio de 2019, de World Economic Forum website: <https://www.weforum.org/agenda/2018/08/why-being-paid-more-often-not-just-more-will-help-hourly-workers/>

TUS 013. EL ARTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: METODOLOGÍA DE PEDAGOGÍAS CREATIVAS COMO COMPONENTE DE APRENDIZAJE EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO.

AUTORES

Mgtr. Arnaldo Vergara Romero
Universidad Ecotec, Graduado. (Ecuador)
Magister en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas. (Ecuador)
arvergara@mgs.ecotec.edu.ec

Rafael Sorhegui, Ph.D.
Doctor en Ciencias Económicas. (Cuba) Director de investigaciones Universidad Ecotec,
(Ecuador)
rsorhegui@ecotec.edu.ec

Mgtr. Alex Olalla Hernández
Universidad Ecotec, Graduado. (Ecuador)
Magister en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas. (Ecuador)
aolalla@mgs.ecotec.edu.ec

Mgtr. Adrian Moreno Silva
Universidad Ecotec, Profesor a tiempo completo. (Ecuador)
Magister en Economía y Dirección de Empresas. (Ecuador)
amoreno@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo contiene una revisión teórica para fundamentar una metodología para aumentar el aprendizaje de la cátedra de pensamiento económico, cual es un pilar fundamental en la carrera de economía. La finalidad de la investigación es buscar una pedagogía creativa que incluye el uso del arte en todas sus manifestaciones para explicar problemas coyunturales que se presentan de forma cotidiana.

La metodología que se propone es de tipo cualitativa, cuyo diseño será el fenomenológico con enfoque hermenéutico, la técnica a utilizar consiste de un grupo focal acompañado de un breve cuestionario para medir la confiabilidad de los resultados grupales y sus notas individuales obtenidas en el transcurso de las asignaturas de pensamiento económico.

Palabras claves: arte, educación superior, creatividad, pensamiento económico.

ABSTRACT

This article contains a theoretical review to support a methodology to increase the learning of the chair of economic thinking, which is a fundamental pillar in the economics career. The purpose of the research is to seek a creative pedagogy that includes the use of art in all its manifestations to explain short-term problems that occur on a daily basis.

The proposed methodology is of a qualitative type, whose design will be the phenomenological one with a hermeneutical approach, the technique to be used consists of a focus group accompanied by a brief questionnaire to measure the reliability of the group results and their individual notes obtained in the course of the subjects of economic thinking.

Keywords: art, higher education, creativity, economic thinking.

INTRODUCCIÓN

Las artes y las ciencias tienen elementos estéticos y una larga historia de interseccionalidad (Kolb & Kolb, 2005). La ciencia puede inspirar arte, por ejemplo, el ciclo del carbono sirvió de inspiración para la coreografía de una danza famosa en el sur de la India (Stolberg, 2006). El arte también puede aumentar la comprensión de la ciencia (García-Huidrobo Munita, 2018). Los científicos a menudo confían en representaciones visuales para articular y resolver problemas, participar en la narración de historias para compartir sus resultados e improvisar de manera creativa para diseñar experimentos. (MacKinnon, Dawley, Pike, & Cumbers, 2019)

El problema radica Los discursos educativos que incluyen la formación de nuevos profesionales en diferentes disciplinas incluyen el arte contemporáneo, ya que el arte contribuye a la consolidación del aprendizaje esperada de la diversidad de formas de pensar, ver y sentir (Keifer-Boyd, Knochel, Patton, & Sweeny, 2018). Esta nueva forma de aprendizaje se involucra como factor de unificación de dos disciplinas, como es el arte y la economía en el contexto de globalización y aceptación generalizada multidisciplinaria. (Favaretto, 2017)

El papel del arte en la educación es para destacar el papel del lenguaje expresivo en la construcción de la experiencia (McDonnell, 2011). Esta nueva conceptualización sigue siendo coherente con las raíces teóricas del aprendizaje experiencial (Rodgers, 2002), pero la sitúa en el contexto del giro artístico en las ciencias sociales, en especial la economía. Para Sorhegui Ortega, León Segura & Odriozola Guitart (2006), el estudio de la economía se guía de forma predominante por el enfoque ortodoxo y este a su vez es insuficiente para solucionar los problemas que se suscitan de forma coyuntural. Es aquí donde se radica la siguiente

cuestión ¿Cómo se debe “enseñar” las habilidades cruciales como es el Pensamiento económico a los estudiantes?

La finalidad del artículo es diseñar un método para que el aprendizaje sea captado de una forma pedagógica, creativa y de arte liberal para todas las cátedras que se ven afectadas de forma directa e indirecta sobre el Pensamiento económico.

El arte y la educación

El estudio del arte es llegar a desenvolver un pensamiento crítico basado en juicios sobre cualquier manifestación artística, el cual los individuos requieren tener un discernimiento cualitativo sobre la naturaleza de lo observado o estudiado (Broome, Pereira, & Anderson, 2017). La inserción del arte en la educación nace de un movimiento de renovación de ideas y prácticas educacionales comúnmente denominada “Pedagogía progresista”¹, que comenzó en la década de 1920 por el investigador John Dewey. (Campeotto & Viale, 2017)

La misión de los estudios de Dewey es resolver los problemas metodológicos que impedían la formación de los estudiantes mediante la apreciación de los rasgos psicológicos individuales sin desviar la educación general interpuesta por las autoridades de control (Springborg & Ladkin, 2017). De esta forma es que las investigaciones de Dewey involucran a la educación, el arte y la estética interpretadas y apropiadas de varias maneras, cambiando el paradigma de las prácticas y/o métodos de enseñanza. (Fernandes de Andrade & Vinicius da Cunha, 2016)

En la década de 1970, la Ph.D. Ellen Winner levantó investigaciones y fue ampliamente interpretada como una evidencia de que el aumento del dominio del arte conduciría a un mayor rendimiento en otros dominios cognitivos (Sawyer, 2019). En el 2007 colaboró en un libro titulado *Studio Thinking* donde demostró que seguía siendo una firme defensora de las artes en la educación basándose en una rigurosa investigación empírica (Virtanen & Tynjälä, 2019). Esta investigación es la más influyente en la educación artística y proporcionó un contexto para entender mejor las publicaciones *Revisando Proyecto de Educación y Artes, REAP*². (Williamson, Shapiro Key, & Grimberg, 2019)

Los estudios recientes sobre la acción que tiene la educación mediante la metodología del arte se puede ver una transformación en educación creativa, favoreciendo al alumnado una mayor apreciación del arte y de la educación recibida, confianza para expresar una crítica y

¹ Su concepto genérico es “Escuela Nueva”, donde John Dewey introduce el pragmatismo y activismo en la educación.

² Para mayor profundización leer el artículo de Winner et al. (2006)

una visibilidad de un enfoque multidisciplinario entre lo artístico-cultural y la educación en todas sus expresiones. (LLevadot González & Pagés Santacana, 2018)

La creatividad y la educación

En línea con esta tendencia, las reformas educativas destinadas a fomentar la creatividad prevalecen a nivel mundial (Capra & Momoli, 2018). El cultivar la creatividad se ha convertido en un discurso dominante para las reformas educativas en varios países (Kayes, 2002). Como resultado, la creatividad puede ser percibida como un concepto universalmente aplicable, independientemente de los diversos antecedentes sociales y culturales. (So & Hu, 2019)

Estas reformas educativas se reflejan en el mercado actual, ya que las organizaciones necesitan empleados que solucionen los problemas inesperados y conocidos que nacen de forma diaria (Acar & Tuncdogan, 2018). Es por esto que un objetivo de la educación superior es preparar a sus graduados para la realidad de la vida cotidiana (Jenaro-Río, Castaño-Calle, & García-Pérez Omaña, 2019), ayudándoles a adquirir habilidades relacionadas con la innovación (So & Hu, 2019). De esta forma las instituciones de educación superior buscan descubrir los estímulos de un comportamiento innovador en los estudiantes y hacerlos mejor equipados para satisfacer las demandas de sociedad relacionadas con todo tipo de innovación al momento de estar graduados (Roth, 2019).

Para Huang (2018), los catedráticos deben comenzar a diseñar preguntas específicas para los campos necesarios que dictan sus clases para incluir un currículo de educación pluralista y capacitación en creatividad. Según Kimhi & Geronik (2019), los mecanismos que se estudian sobre la creatividad en la educación están validados por varios investigadores en donde se agrupan de la siguiente forma: 1) Realización de programas multidisciplinarios y basados en iniciativas de hecho que fomentaría la creatividad cotidiana de los estudiantes (Lupton & Leahy, 2019), 2) Proporcionar un entorno correcto para el primer punto, incluyendo el asumir riesgos y los componentes de apoyo en grupo, estímulos, colaboración, actividades grupales de investigación y de carácter multidisciplinario. (Müller, Kruger, Lekoala, & Mokoena, 2019)

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El tipo de investigación es cualitativa, cuyo diseño será el fenomenológico con enfoque hermenéutico, ya que se va a indagar de forma exhaustiva consistiendo en una discusión de grupo focal como técnica de recolección de información, acompañada de un breve cuestionario como verificación de la confiabilidad de la actividad en general y sus rasgos frecuentes.

Para una mayor calidad e integración del arte en la educación se deben poner en consideración ciertos elementos de referencia, tal como los explica Llevadot González & Pagés Santacana (2018), los cuales se mencionan en la figura 1.

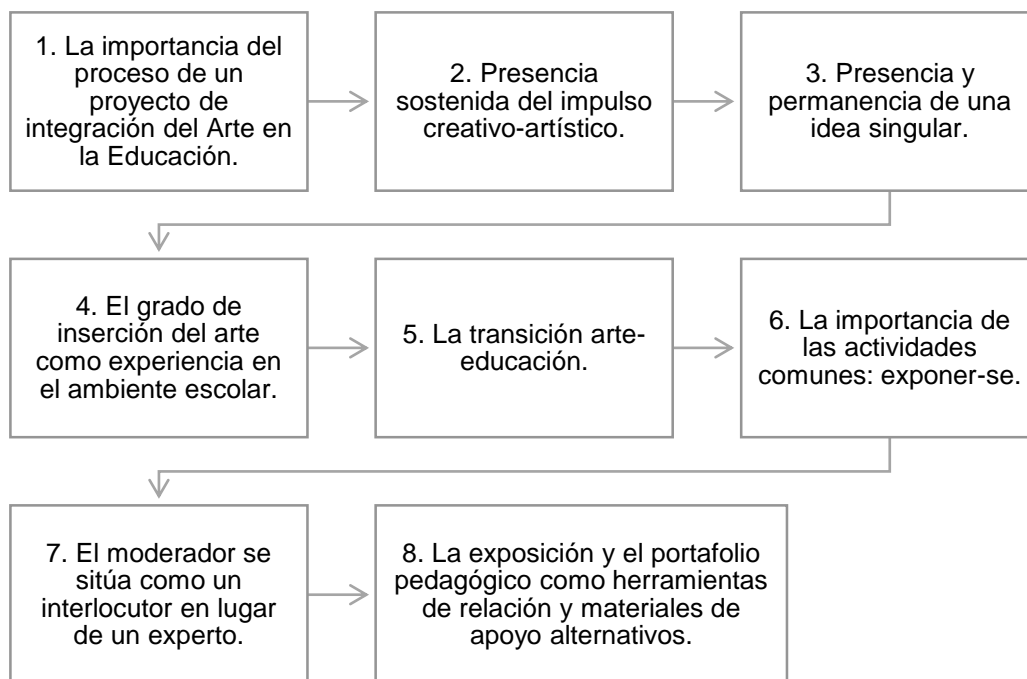


Figura 1. Elementos referenciales para una metodología arte-educación.

Fuente: Llevadot González & Pagés Santacana (2018)

En la figura 1 se menciona como el octavo elemento referencial el portafolio pedagógico, este portafolio da la pauta de seguir fusionando criterios de fiabilidad y validación, no fijado a priori.

1. Participantes

La actividad debe realizarse para los estudiantes de las materias de Historia del Pensamiento Económico Universal e Historia del Pensamiento Económico Latinoamericano de la Universidad Ecotec, ya que se puede obtener los permisos respectivos por sus autoridades. Esta metodología fue guiada por de Arriba, Girardi & Vidagañ (2019) donde fue expuesto para la comprensión de economía política.

2. Procedimiento

La forma de interactuar será pedirles a todos los estudiantes que aprobaron las materias de Historia del Pensamiento Económico Universal en el tercer semestre de la carrera y de Historia del Pensamiento Económico Latinoamericano en el sexto semestre, ellos buscarán cualquier tipo de arte en especial el contemporáneo que esté relacionado con los problemas

revisado en sus clases respectivas. De esta misma forma se les pedirá presentar un resumen de su significado junto con una copia de la obra de arte.

Las artes se pueden aprovechar para impactar positivamente el aprendizaje del pensamiento económico como área de contenido y permitir que los estudiantes exploren conceptos desde diferentes puntos de vista utilizando diferentes inteligencias y modalidades de aprendizaje.

3. Periodo de tiempo

El tiempo para completar la metodología está diseñado de la siguiente manera:

Para el caso del procedimiento este comenzará en la culminación del semestre, el tiempo para presentar el arte con su respectivo resumen será en 7 días.

La lectura, preparación del moderador y sus preguntas será en los 10 días posteriores a la entrega del resumen.

4. Efecto de enseñanza

La finalidad de esto es que los estudiantes seleccionen la expresión artística que le guste y luego establecer una conexión original con el Pensamiento Económico y sus conocimientos adquiridos, para nutrir la motivación de los estudiantes para aprender y enfatizar el compromiso activo, la atención sostenida, el pensamiento crítico y la toma de riesgos. Para ello se clasifica en ocho categorías de temas generales, tales como:

- (I) Mercantilismo,
- (II) Fisiocracia,
- (III) Clásicos,
- (IV) Marxismo,
- (V) Marginalismo,
- (VI) Keynesianismo,
- (VII) Poskeynesiano y
- (VIII) Cepalino.³

³ Pensamiento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es>

5. Recolección de datos

Luego de la presentación de la expresión artística y su resumen se realizará la discusión del grupo focal, es importante recalcar que este grupo focal debe realizarse después de aprobar las materias respectivas y los estudiantes tengan actitud muy cooperativa y abierta. Este grupo focal será grabado y moderado por un profesor de las dos materias indicadas, el moderador utilizará una pregunta abierta por alumno evaluado basadas en la revisión de los resúmenes antes enviados, a su vez está acompañada de un cuestionario sencillo para evaluar las impresiones generales de los estudiantes sobre la actividad, donde se evalúa la creatividad, motivación, curiosidad, originalidad, emociones, valores, pensamiento crítico, aprendizaje y relevancia mediante una escala Likert con cinco niveles.

6. Comparación de datos y evaluación

La comparación cualitativa estaría representada en la observación de las respuestas del examen final escrito de curso y la expresión oral emitida en el focus group, la intención es que el estudiante se sienta libre de expresar sus nuevos conocimientos y aumentar su masa crítica sin la presión de una calificación de aprobación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este tipo de pedagogía creativa que busca progresar la agenda de investigación cualitativa estudiando y reflexionando el fenómeno de la captación de las teorías del pensamiento económico y la interacción en la retórica del alumnado, la mejor forma de cumplir este objetivo es analizando los ensayos previos y corroborando con los resultados de los resúmenes que se reflejan en los videos de las expresiones orales de los estudiantes participantes, donde se podrá observar el pensamiento crítico mostrando sus similitudes y diferencias de pensamiento.

Para futuras investigaciones se recomienda realizar la metodología expuesta en la Universidad de Ecotec y su posible replica en otras Universidades que oferten la carrera de Economía en el territorio ecuatoriano. Asimismo, seguir construyendo el portafolio pedagógico según las experiencias en cada proyecto de evaluación, matizando si existe semejanzas y diferencias entre las diversas Universidades del país.

De igual manera las futuras investigaciones pueden analizar mediante un enfoque cuantitativo, la relación entre las calificaciones finales de los estudiantes y el cuestionario sencillo sobre la actividad, para estudiar las relaciones entre dichos componentes y sus evaluaciones finales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acar, O. A., & Tuncdogan, A. (2018). Using the inquiry-based learning approach to enhance student innovativeness: a conceptual model. *Teaching in Higher Education*. doi:10.1080/13562517.2018.1516636
- Broome, J., Pereira, A., & Anderson, T. (2017). Critical Thinking: Art Criticism as a Tool for Analysing and Evaluating Art, Instructional Practice and Social Justice Issues. *The International Journal of Art & Design Education*. doi:10.1111/jade.12111
- Campeotto, F., & Viale, C. M. (2017). Educación y arte. Acerca de John Dewey. *Cuestiones de Filosofía*, 3(21), 135-164. doi:10.19053/01235095.v3.n21.2017.7705
- Capra, C. L., & Momoli, D. B. (2018). Outras relações entre arte e educação: uma atitude política. *Dialogia*, 149-160. doi:10.5585/Dialogia.n28.8303
- de Arriba, R., Girardi, G., & Vidagañ, M. (2019). Contemporary art in higher education: Creative pedagogies in political economy. *Thinking Skills and Creativity*, 33, 100577. doi:10.1016/j.tsc.2019.100577
- Favaretto, C. (2017). Contemporary issues: art, education and formation. *Costuras*, 10(21).
- Fernandes de Andrade, E. N., & Vinicius da Cunha, M. (2016). A contribuição de John Dewey ao ensino da arte no Brasil. *Espacio, Tiempo y Educación*, 3(2), 301-319. doi:10.14516/ete.2016.003.002.013
- Gao, S., & Wang, C.-m. T. (2019). Crisis of the human and the responsibilities of art/education. *Inter-Asia Cultural Studies*, 20(1), 140-149. doi:10.1080/14649373.2019.1577586
- García-Huidrobo Munita, R. (2018). Artistas-docentes que aprenden a enseñar. Abrir espacios pedagógicos y transgredir dualidades. *Innovación Educativa*, 18(77), 39-56.
- Huang, T.-C. (2018). Do different learning styles make a difference when it comes to creativity? An empirical study. *Computers in Human Behavior*. doi:10.1016/j.chb.2018.10.003
- Jenaro-Río, C., Castaño-Calle, R., & García-Pérez Omaña, A. (2019). La experiencia de un taller para el fomento de la creatividad en niños de Primaria. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(4), 735-752. doi:10.5209/aris.60841
- Kayes, D. C. (2002). Experiential Learning and Its Critics: Preserving the Role of Experience in Management Learning and Education. *Academy of Management Learning and Education*, 1(2), 137-149. doi:10.5465/amle.2002.8509336

- Keifer-Boyd, K., Knochel, A. D., Patton, R. M., & Sweeny, R. W. (2018). Posthumanist Movement Art Pedagogy: Geolocative Awareness and Co-Figurative Agency With Mobile Learning. *Studies in Art Education*, 59(1), 22-38. doi:10.1080/00393541.2017.1406227
- Kimhi, Y., & Geronik, L. (2019). Creativity Promotion in an Excellence Program for Preservice Teacher Candidates. *Journal of Teacher Education*. doi:10.1177/0022487119873863
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2005). Learning Styles and Learning Spaces: Enhancing Experiential Learning in Higher Education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(2), 193-212. doi:10.5465/AMLE.2005.17268566
- LLevadot González, M., & Pagés Santacana, A. (2018). Los proyectos de integración del arte en educación (arts integration) y la mejora de la calidad docente a través de un estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Educación*, 77(1), 121-140. doi:10.35362/rie7713093
- Lupton, D., & Leahy, D. (2019). Reimagining digital health education: Reflections on the possibilities of the storyboarding method. *Health Education Journal*, 78(6). doi:10.1177/0017896919841413
- MacKinnon, D., Dawley, S., Pike, A., & Cumbers, A. (2019). Rethinking Path Creation: A Geographical Political Economy Approach. *Economic Geography*. doi:10.1080/00130095.2018.1498294
- McDonnell, J. (2011). Reimagining the Role of Art in the Relationship between Democracy and Education. *Educational Philosophy and Theory*. doi:10.1111/j.1469-5812.2011.00802.x
- Müller, M., Kruger, F., Lekoala, N., & Mokoena, N. (2019). Pedagogy Is a Messy Affair: A Performative Narrative of Being New. *Qualitative Inquiry*. doi:10.1177/1077800419874830
- Rodgers, C. (2002). Defining Reflection: Another Look at John Dewey and Reflective Thinking. *Teachers College Record*, 104(4), 842-866. doi:10.1111/1467-9620.00181
- Roth, K. (2019). Kant on the endless struggle against evil in the pursuit of moral perfection and the promotion of the happiness of others—Challenges for education. *Educational Philosophy and Theory*, 51(13), 1372-1380. doi:10.1080/00131857.2018.1516136

- Sawyer, K. (2019). The Development of Creativity. *Empirical Studies of the Arts*, 1-9. doi:10.1177/0276237419868958
- So, K., & Hu, Y. (2019). Understanding creativity in an Asian school context: Korean teachers' perspectives. *Thinking Skills and Creativity*(33), 100573. doi:10.1016/j.tsc.2019.100573
- Sorhegui Ortega, R., León Segura, M., & Odriozola Guitart, S. (2006). Algunas consideraciones sobre la formación del economista y la búsqueda de alternativas al desarrollo socioeconómico. *Economía y Desarrollo*, 139(1), 86-112. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541309004>
- Springborg, C., & Ladkin, D. (2017). Realising the potential of art-based interventions in managerial learning: Embodied cognition as an explanatory theory. *Journal of Business Research*.
- Stolberg, T. L. (2006). Communicating science through the language of dance: A journey of education and reflection. *Leonardo*, 39(5), 426-432. doi:10.1162/leon.2006.39.5.426
- Virtanen, A., & Tynjälä, P. (2019). Factors explaining the learning of generic skills: a study of university students' experiences. *Teaching in Higher Education*, 24(7), 880-894. doi:10.1080/13562517.2018.1515195
- Williamson, K., Shapiro Key, J., & Grimberg, I. B. (2019). Facilitating scientific engagement through a science-art festival. *International Journal of Science Education, Part B*. doi:10.1080/21548455.2019.1571648
- Winner, E., Hetland, L., Veenema, S., Sheridan, K., Palmer, P., & Locher, I. (2006). Studio thinking: How visual arts teaching can promote disciplined habits of mind. *New directions in aesthetics, creativity, and the arts*, 189-205.

TUS 014. EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

AUTORES

MSc. Alida Vallejo López, Universidad de Guayaquil, docente, Guayaquil, Ecuador
alida.vallejol@ug.edu.ec

MSc. Magaly Peñafiel Pazmiño, Universidad Tecnológica ECOTEC, docente, Guayaquil, Ecuador
mpenafiel@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El conocimiento científico es el conjunto de saberes ordenados, comprobados obtenidos a partir del estudio profundo sobre un tema. Todos los conocimientos que ha obtenido la sociedad son resultado del esfuerzo de investigadores. El conocimiento constituye un valor intangible para el ser humano, es evidente que todo conocimiento se obtiene en base a la investigación fruto de la curiosidad del ser humano y de la necesidad de conocer, explicar y proponer soluciones a los problemas. Objetivo. Reconocer a importancia del desarrollo del conocimiento científico y de qué manera ha influido en la vida del hombre para concientizar a la sociedad sobre la necesidad de apoyar procesos de investigación en forma ética y responsable.

Método. Se utilizó consultas fuentes bibliográficas en Revistas especializadas de Latindex, Scielo, Redalyc, y artículos de Revisión para realizar las conclusiones y las recomendaciones. Producir nuevos conocimientos es indispensable en los actuales momentos y siempre será así, pero no se debe olvidar que la sociedad es la que recibe el bienestar o malestar que generan esos conocimientos por ello es importante enfatizar en que debe relimarse en forma ética y responsable. Es muy importante concientizar a las autoridades sobre la necesidad de apoyar a los investigadores

PALABRA CLAVE: Investigación, Sociedad, Conocimiento Científico,

ABSTRACT

Scientific knowledge is the set of ordered and proven knowledge obtained from an in-depth study on a subject. All the knowledge that society has obtained is the result of the efforts of researchers. The knowledge constitutes an intangible value for the human being, it is evident that all the knowledge is obtained from the investigation resulting from the curiosity of the human being and the need to know, explain and propose solutions to the problems. Objective.

Recognize the importance of the development of scientific knowledge and how it has influenced the life of man to raise awareness in society about the need to support research processes in an ethical and responsible manner.

Method. We consult bibliographic sources in specialized journals of Latindex, Scielo, Redalyc and Review articles to make the conclusions and recommendations. The production of new knowledge is indispensable at present and will always be so, but it should not be forgotten that society is the one that receives the well-being or the inconvenience generated by that knowledge. It is very important to raise awareness among the authorities about the need to support.

KEYWORD: Research, Society, Scientific Knowledge, production.

INTRODUCCION

El conocimiento científico es el conjunto de saberes ordenados, comprobados obtenidos de forma metódica y sistemática a partir del estudio profundo sobre un tema. Todos los conocimientos que ha obtenido la sociedad son resultado del esfuerzo de muchas personas, investigadores que han realizado aportes a través del tiempo sobre diversidad de temas. El conocimiento constituye un valor intangible para el ser humano, investigar debe ser una prioridad en la vida estudiantil universitaria. Para responder a los requerimientos de la educación superior del siglo XXI, se requieren transformaciones esenciales encaminadas a mejorar el modelo educativo-institucional con el fin de dar respuesta con eficacia y pertinencia a las exigencias de este nuevo contexto que evoluciona día a día en el mundo actual. (Gómez, Dieguez, & Gómez, 2014)

Con este antecedente es evidente reflexionar que todo conocimiento esta en relación directa y se obtiene en base a la investigación. La investigación es el fruto de la curiosidad del ser humano y de la necesidad de conocer y explicar las diversas cuestiones que tiene la naturaleza. La investigación científica crea un estímulo para actividades intelectuales creadoras, puesto que ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas. Es importante reconocer que la palabra ciencia viene del latín *sciere* que significa saber, conocer. La observación, la experimentación, el análisis, la recolección de datos son herramientas útiles para obtener conclusiones objetivas de fenómenos o hechos.

Por su parte (Albert, 2007) considera: "Investigación en general es una actividad encaminada a la adquisición o descubrimiento de nuevos conocimientos; independientemente de cuáles sean esos conocimientos, pueden ser referidos a las artes, a las letras o a conocimientos"

La investigación y la educación son los pilares fundamentales en la formación de nuevos conocimientos y aportan al desarrollo de la ciencia con teorías, hipótesis, propuestas y productos enriqueciendo el conocimiento que existe. Todas las áreas del conocimiento son objeto de constante investigación. Así tenemos que en educación, derecho, economía, hasta en arte, la investigación estimule el desarrollo del conjunto de bienes y valores morales profesionales. De esta manera se alcanza el progreso.

La sociedad, entendida como el conglomerado de los seres humanos que conviven entre sí en un medio social, regidos por normas morales y éticas ha sido receptor directo de efectos, positivos o negativos de todos los productos que genera la investigación y el nuevo conocimiento. La investigación es tan antigua como la humanidad trasciende a través del tiempo, así como la ciencia hasta la actualidad. El hombre empieza a investigar desde la prehistoria en una forma natural, pues le llamaba la atención el fuego, la lluvia, todo a su alrededor. Posteriormente con el surgimiento de los grandes movimientos filosóficos, científicos y matemáticos por comprender la causalidad de los grandes fenómenos del mundo, desde una visión más profunda y racional tomó un gran impulso d. C.

Entre los personajes más destacables de los científicos de la historia de la humanidad que hicieron hincapié a la investigación científica son Galileo Galilei, considerado como el padre del método científico y sus más importantes aportes fueron: en 1602, sobre matemática y física. Estudió la forma y superficie de la Luna, descubrió lunas en otros planetas y encontró diferencias entre los planetas y las estrellas, que mostraban inequívocamente que las estrellas se encontraban a distancias mayores. Publicó el Principio de inercia, realizó una serie de aportes al método científico en los cuales afirmaba que el método consistía “en la demostración rigurosa, tomando como modelo la matemática

Por otro lado, el físico, matemático, astrónomo, filósofo natural y teólogo inglés Isaac Newton, cuyos aportes fueron: Cálculo diferencial e integral La mecánica clásica, dinámica y estática La ley de la gravitación y la óptica El Teoría del binomio y la ley de enfriamiento Propiedades de los sólidos y de los fluidos.

Un invento que generó un gran cambio para la humanidad fue el papel elaborado por los chinos en el año de 105 de nuestra era. Posteriormente se inventó la imprenta, con la cual se empezó a realizar escritos y este evento cambio la historia pues empezó la nueva era intelectual donde el primer libro impreso fue la biblia en renglones y que a partir de ese entonces se imprimirían se haría muy popular. Poco a poco escribir e convirtió en la forma de plasmar historias, relatos largos o cortos, pensamientos y para guardar importante

información, una forma de comunicarse sin la necesidad de que los intervinientes estuvieran presentes.

Entre los inventos que han beneficiado la vida cotidiana del hombre se mencionan la invención de la bombilla eléctrica, del teléfono, de la computadora, del microscopio, Un sin números de inventos que solo alcanzaron su nacimiento luego de un riguroso proceso de investigación, ha visto la humanidad, algunos creados con buenas intenciones que sin embargo han sido mal utilizados entre ellos la descomposición del átomo, planificado inicialmente para dotar de energía al hombre, el cual termino como un arma de gran destrucción.

Siendo una constante el interés de los investigadores por aportar al conocimiento, es de vital importancia reconocer que el nuevo conocimiento es una responsabilidad que debe asumirse con valentía y no solo como un deseo vano de alcanzar fama porque será la humanidad la que tendrá que enfrentar sus efectos a corto o largo plazo.

OBJETIVO

Reconocer a importancia del desarrollo del conocimiento científico y de qué manera ha influido en la vida del hombre para concientizar a la sociedad sobre la necesidad de apoyar procesos de investigación en forma ética y responsable.

METODOLOGIA

Se utilizó consultas fuentes bibliográficas en Revistas especializadas de Latindex, Scielo, Redalyc, y artículos de Revisión, con el propósito de obtener datos del tema para realizar las conclusiones y las recomendaciones.

DESARROLLO

La universidad es la institución destinada a la enseñanza superior (aquella que proporciona conocimientos especializados de cada rama del saber), que está constituida por varias facultades y que concede los grados académicos correspondientes. Las universidades deben tener incidencia, dejar huella en una región o país, más allá de los egresados, y una forma de hacerlo es a través de la investigación. (Mazuera Arias, R.2016).

La investigación es considerada una actividad orientada a la obtención de hallazgos significativos que aumentan el conocimiento humano y enriquecen la ciencia. Tiene la

capacidad de favorecer el desarrollo de habilidades y el descubrimiento de nuevos hechos, de acuerdo con los avances en la técnica, la tecnología y el pensamiento (Bijarro, 2007)

Fue Wilhelm Von Humboldt en 1807 quien agregó al proceso universitario unidades de investigación, se incrementó el valor de la misión institucional de la Universidad, generar nuevos conocimientos desde la universidad para fortalecer el aprendizaje con miras a solucionar problemas, generar desarrollo y progreso. La relación entre docencia e investigación desde la formación de las modernas universidades europeas durante el siglo XIX fue conceptuada de dos formas: la primera, la de la unidad entre docencia e investigación, fue la base de la tradición universitaria alemana; mientras que la segunda, la de la separación de ambos procesos, fue el fundamento de la universidad napoleónica (Medina, D & Morales, 2014)

A partir de los precedentes que han marcado la evolución de las universidades, es propicio referirse al nuevo enfoque bajo el cual se empieza a entretener de forma creciente y planificada la tercera misión universitaria (las otras dos son docencia e investigación): la cual consiste en promover que los nuevos conocimientos científicos, ideas creativas y tecnologías generadas en el seno de la universidad se pongan al servicio de la sociedad, se transformen en nuevos productos o servicios valiosos para el mercado y por tanto, generen riqueza y bienestar social. (Molina, 2015)

En el nuevo contexto educativo se considera que la investigación es uno de los medios más factibles para promover el auto aprendizaje y el perfeccionamiento de destrezas en la resolución de problemas. La universidad es el lugar más indicado para fomentar la actividad científica, ya que posibilita que el claustro se mantenga en contacto con el flujo internacional de conocimiento, a través de los procesos de internacionalización. Esa vía permite enriquecer los sistemas productivos, obtener información actualizada y atraer recursos financieros, así como establecer proyectos científicos de mayor riesgo y retorno potencial. (Núñez & Montalvo, 2014)

Cada instrumento, aparato, servicio que se utiliza en la actualidad y que le proporciona confort y mejor calidad de vida al ser humano es el resultado de alguna investigación. El hombre es un ser que se adapta con facilidad a las nuevas tendencias que cada día se generan en base a nuevos conocimientos, la sociedad, moderna está pendiente de la evolución del conocimiento, Los cambios tecnológicos, industriales son los que poco a poco le dan impulso a las economías y que a su vez generan innovación y progreso en el mundo.

Dentro de este enfoque en todas las áreas, se considera que una investigación que aporta de alguna manera al conocimiento, debe ser socializada a la comunidad en general y la única manera de hacerlo es través de una publicación, existe tanta información que está cambiando minuto a minuto, es decir que en poco tiempo surge nueva información, en todas las áreas del conocimiento, de tal modo que se maneja un volumen de información impresionante en forma vertiginosa que se socializa a través de las nuevas tecnologías que ya están a la alcance de todos los ciudadanos.

El desarrollo del conocimiento científico, ha abierto un gran abanico de posibilidades, y ha dotado con grandes avances al mundo y a la ciencia, sin embargo, este aparente beneficio acarrea otros perjuicios que también afectan al hombre quien no se da realmente cuenta de todo lo que está pasando a su alrededor.

La conectividad alcanzada por la internet, los teléfonos inteligentes, como resultado de los avances tecnológicos permiten observar por ejemplo cuando se presentan nuevos modelos económicos, nuevos materiales de construcción, nuevos procesos de purificar el agua, y también nuevos problemas por resolver, nuevas posibilidades de tratamiento de un problema de salud, se descubren nuevas enfermedades, se realizan nuevos descubrimientos o se analiza desde otra perspectiva las enfermedades ya existentes., que no se puede concebir un profesional del área de la salud que o pueda aportar de una u otra manera con información científica.

La formación de investigadores en educación en América Latina se encuentra precedida por el desarrollo de los campos disciplinarios que abordan a la educación como su objeto de estudio (...) el estado actual de la investigación educativa en los países de la región tiene que enfrentar los cambios que generan los diversos nuevos estudios y aportes científicos. (Rincón Ramírez, 2011)

Esa vía permite enriquecer los sistemas productivos, obtener información actualizada y atraer recursos financieros, así como establecer proyectos científicos de mayor riesgo y retorno potencial. (Norero & Colomba, 2000)

Es urgente, entonces, promover la investigación como recurso para la producción autónoma de conocimientos, lo cual depende no sólo de la creación de experticias y aprendizajes individuales y grupales, sino también de la eficiente gestión y organización de los procesos investigativos. (Padrón, 2007)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013) reveló que China, Unión Europea, Japón, Federación Rusa y EE.UU. todavía representan el 72% de la población investigadora del mundo. Mientras que en América Latina y Asia Meridional concentran el 8% y el 23,3% de la población mundial respectivamente de investigadores, el grosor modo comparable es de: 3,6% en la primera y 3,1% en la segunda, representando una baja tasa de investigadores.

El 2017 Ecuador ocupó el puesto 66 (entre 230 países) en la producción mundial de artículos científicos, el análisis de esta producción refleja que entre el 15 al 20 por ciento de esta producción es irreal, ya que proviene de asociaciones con otros países, por tanto, la producción propia es baja. En lo referente a publicaciones, en Ecuador, más del 80% de las publicaciones ecuatorianas incluyen colaboración internacional, principalmente con EE.UU., España, el Reino Unido, Alemania, Francia, Brasil y Colombia. Este fenómeno es conocido por casi la totalidad de investigadores ecuatorianos y determina que la producción científica nacional sea limitada.

Los países desarrollados con los que ven progreso y calidad de vida enfocada en el bienestar de su población, esto es debido en gran parte a l gran apoyo que existe hacia los investigadores, tanto en lo que se refiere a infraestructura como en incentivos tecnológicos y económicos,, tomando un porcentaje del producto interno bruto para solventar los gastos en insumos, reactivos, laboratorios etc. De este modo su inversión se refleja en el desarrollo industrial y en la generación de riqueza económica, es decir que todo el país y la sociedad misma reciben los beneficios obtenidos.

Actualmente y según datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI o WIPO según sus siglas en inglés) del 2018 y principios del 2019, Ecuador se encuentra en el nonagésimo octavo lugar del ranking de Clasificación del Índice Global de Innovación del 2019, ranking que reúne a los expositores con mayor nivel de investigación y desarrollo científico.

Este artículo permite reflexionar sobre todo lo que permite al hombre convivir en la actualidad, en el mundo moderno se evidencian los beneficios, pero no puede dejarse de lado en contraparte, también los posibles perjuicios que se producen y que en muchos casos, no les prestan atención, en este sentido se debe ser muy crítico y riguroso para pesar el impacto que genera el conocimiento obtenido pues un factor indispensable a considerar es el impacto que tendrán todas las cosas que se están creando a las futuras generaciones, n

este sentido es pertinente hacer la pregunta ¿qué le estamos legando a las futuras generaciones?

En el sentido práctico el conocimiento se fortalece al considerar el enunciado que indica: Se necesita mejorar nuestras estrategias y políticas de formación, investigación, innovación, gestión y financiación, eliminando barreras y prejuicios ideológicos, aprovechando las experiencias de éxito y las oportunidades que ofrece en las nuevas tecnologías Para Ignacio, 2012 pág. 24.

Será importante también hacer énfasis en la aplicación de los conceptos y las posturas éticas sobre cada nuevo conocimiento, analizándolo en forma objetiva y sin posturas personales sino pensando en el bienestar de la población.

Muchos inventos han generado bienestar a la vida cotidiana del hombre como la invención de la bombilla eléctrica, que a su vez evoluciono y con el tiempo se formaron empresas que generan y regulan la energía, electrica, esto a su vez permitió dar trabajo a las personas convirtiéndose en una fuente de economía y prosperidad para el país. En el proceso se pensó dar luz y claridad a los ciudadanos en las noches o en los sitios oscuros y su intención fue rebasad por otros beneficios.

De igual manera ocurrió con otros inventos como el teléfono que en su evolución ha pasado por el teléfono convencional hasta llegar a l elaboración del teléfono celular que rebaso su utilidad inicial de solo comunicar , ya que hoy en día se usa para enviar mensajes, fotos documentos digitales correos electrónicos, esta maravilla de la tecnología actual, sigue siendo muy útil y a la vez encierra una complicada forma de operar, pues todo se produce con las denominadas ondas de radiofrecuencia, sobre las cuales la población no está advertida de los efectos que podría causar a la salud del ser humano, entre las que se han mencionado situaciones que van desde alteraciones menores como problemas visuales hasta alteraciones que podrían generar aparición de tumores y hasta cáncer.

También está la aplicación de químicos con el fin de dar durabilidad a los alimentos que aún existe polémica porque se dice que son precursores de cáncer en especial los nitritos. Los fungicidas que tiene como misión evitar que los productos agrícolas se contaminen con plagas, que al ser consumidos también pueden causar daños a la salud

Un sin números de inventos que solo alcanzaron su nacimiento luego de un riguroso proceso de investigación, ha visto la humanidad, algunos creados con buenas intenciones que sin embargo han sido mal utilizados entre ellos la descomposición del átomo, planificado

inicialmente para dotar de energía al hombre, el cual termino como un arma de gran destrucción. Es importante reconocer el impacto que los mismos han tenido en la sociedad, en muchos casos se ha desviado su uso.

CONCLUSIÓN

Se debe concientizar a toda la comunidad sobre la importancia de fortalecer la cultura de investigación.

Todo investigador necesita que le motiven y le apoyen para que pueda aportar con nuevos conocimientos a la comunidad científica.

Reconocer a importancia del desarrollo del conocimiento científico en relación a los efectos que puede causar en la vida del hombre.

Producir nuevos conocimientos es indispensable en los actuales momentos y siempre será así, pero no se debe olvidar que la sociedad es la que recibe el bienestar o malestar que generan esos conocimientos. Es muy importante concientizar a las autoridades sobre la necesidad de apoyar procesos de investigación en forma ética y responsable.

REFLEXIÓN FINAL

El interés de los investigadores por aportar al conocimiento es de vital importancia para el desarrollo y el progreso de las naciones, debe ser asumido con responsabilidad y valentía porque será la humanidad la que tendrá que enfrentar sus efectos positivos o negativos a corto o largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albert, M. (2007). La Investigación Educativa: Claves Teóricas. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España. Obtenido de Albert, M. (2007). La Investigación Educativa: Claves Teóricas. Obtenido de:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://dip.una.edu.ve/mpe/022metodologiaII/lecturas/Unidad%2520I/Albert_La_Inve

- Bijarro, F. (2007). "Desarrollo estratégico para la investigación científica".
Cancún, <www.eumed.net/libros-gratis/2007c/306/306.zip> [15/08/2016].
- Gómez, J., Dieguez, P., & Gómez. (2014). Motivando el interés por la investigación científica en estudiantes de educación media superior no de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación D ISBN: 978-84-7666-210-6 – Artículo 353 Buenos. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, ISBN: 978-84-7666-210-6 – Artículo 353 Buenos Aires Argentina Benemerita Universidad Autónoma de México.
- Medina, D, E. M., & Morales, N. A. (2014). Importancia del cambio generacional para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en México. *Hitos de ciencias económico administrativas*, (50), 35-40.
- Molina, O. D. (2015). La transferencia de conocimiento científico y tecnológico: un reto que deben afrontar las universidades. *Portal de la Ciencia*, 8, 9-15.
- Norero, V., & Colomba. (2000). Medicina y ciencia: una relación indispensable. *Revista chilena de pediatría*, 71(2), 81-82. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062000000200001> https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062000000200001
- Núñez, J., & Montalvo, L. (2014). "La política de ciencia, tecnología e innovación en Cuba y el papel de las universidades". *Revista Cubana de Educación Superior, número especial, La Habana*, pp. 29-43.
- Padrón, J. (2007). Tendencias epistemológicas de la investigación científica en el Siglo XXI. *Padrón, J. 2007. Tendencias epistemológicas de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, Cinta moebio 28: 1-28 pdf Venezuela. Obtenido de <http://www.moebio.uchile.cl/28/padron.html>
- Rincón Ramírez, C. (2011). LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES EN EDUCACIÓN: RETOS Y PERSPECTIVAS PARA AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XXI. *Universidad Autónoma de Chiapas, Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)*, México file:///C:/Users/uf/Downloads/595Rincon.pdf.
- UNESCO. (2013). <http://www.unesco.org/new/es/santiago/press-room/our-stories/taller-erce-2019-ecuador/>.

TUS 015. EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TIC

AUTORA

Mgs. Yadira Mariuxi Armas Ortega

Docente titular, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Tecnológica
ECOTEC - Ecuador

yarmas@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El impacto de la tecnología en las formas de producción y comunicación entre los seres humanos, es indiscutible, cada vez más y a un ritmo acelerado nos vemos expuestos a convivir con la misma, adaptarnos y utilizarla en nuestro día a día.

La investigación realizada permite presentar elementos conceptuales fundamentales sobre el desempeño laboral y la forma en que las nuevas tecnologías de información han influenciado sobre el mismo. El documento presentado analiza estos elementos a través de una revisión sistemática de la literatura en todo el material bibliográfico consultado. A través del presente trabajo se aporta, desde una visión reflexiva sobre el impacto que han tenido las nuevas tecnologías de información en el desempeño empresarial, la cotidianidad y la responsabilidad que supone el uso de la tecnología actual.

Palabras Clave: Productividad, Cambio tecnológico.

Clasificación JEL: J24, O33

ABSTRACT

Certainly we are exposed to live with a accelerate ritme that require our constantly adaptation, the impact of the technology on the production and over the forms to communication between human beings, are indisputable

This investigation allows to find conceptual elements about performance job, but also, the way in which new information technologies have influenced it. By this way, this document makes a systematic literature ´s review about the impact of the technology into the organizations behavior, the simplicity of the daily and the responsibility that this main.

Palabras Clave: Productivity, Technological Change.

JEL Clasification: J24, O33

INTRODUCCIÓN

“La actual revolución tecnológica... merece considerarse como el soporte material más influyente en la conformación de un <<nuevo mundo>>, que se halla en fase expansiva de configuración y despliegue por doquier...” Castells, 1997.

En el mundo de hoy donde, tecnológicamente hablando, apenas damos un paso hacia adelante, ya estamos un paso detrás; el desarrollo tecnológico, se ha convertido en una realidad inminente ante la cual ninguna persona puede voltear y dar la espalda. La evidencia de la influencia de la tecnología en nuestro día a día es clara, pues no se necesita de mucho esfuerzo para vislumbrar como nuestras costumbres se han modificado, con nuestro consentimiento o sin él, dando paso a avances que han llegado a reemplazar el accionar humano, sobretodo en el contexto organizacional. Las diferentes tecnologías de información, se han convertido en una cascada infinita de aportes de todo tipo, llegando a invadir la riqueza de la cotidianidad; el mundo que hoy conocemos pasó de procesos rutinarios y convencionales a convertirse en una suerte de laboratorio gigante en donde se ha experimentado, de manera novedosa, con el uso de la tecnología, obteniendo en muchos casos resultados favorables y en otros tantos, dejándonos a merced de externalidades negativas o inclusive impactos cuyas dimensiones aún desconocemos.

La tecnología puede ser entendida de varias maneras, la (Real Academia Española, 2019), la describe como “El conjunto de teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”; pero también como: “El conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto”. Si bien es cierto el mundo de la tecnología y la red puede traer su carga negativa, ya que supone riesgos ante “tanta accesibilidad”; y probablemente una amenaza constante a las plazas de trabajo; también es cierto, que es una oportunidad infinita de mejoras, que rompe toda barrera física y puede elevar el conocimiento y su aplicación de formas tal vez aun no imaginadas, repercutiendo indiscutiblemente en el desempeño laboral. Tal como lo manifestaba Solow (1957) “Gran parte del crecimiento de las economías modernas se debe al progreso tecnológico”.

DESARROLLO

El desempeño laboral

Años atrás, el desempeño de los colaboradores era concebido como responsabilidad única y exclusiva de los mismos, y, por ende, factor preponderante en la toma de decisiones, misma que habitualmente implicaba la separación definitiva del personal de la empresa. No obstante, con el paso del tiempo, cambio de paradigmas y nuevas tecnologías, el desempeño laboral, se ha visto potenciado de varias maneras por innovadoras formas de producir, las cuales han dado paso a mejores resultados institucionales. Moreno, R. (2019) citando a (Robbins, S., &

Judge, 2013), puntualiza que el desempeño laboral “es un proceso por el cual se determina el éxito que ha tenido una organización en el cumplimiento de sus objetivos y actividades laborales”. (Chiavenato, 2000) se refiere al desempeño laboral como “el comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados”. Si bien definir estrategias para procurar un mejor desempeño en el personal, es importante; resulta determinante también el tener procesos que permitan evaluar la forma en que los individuos dentro de las organizaciones se están desempeñando; es decir, lograr el éxito organizacional, entre otras, requiere de acciones que permitan dar un acompañamiento y determinar si se está dando el nivel de desempeño adecuado para lograr los objetivos a largo plazo, propuestos por la organización y poder tomar cursos de acción, de no ser el caso.

Ramírez (2018), citando al portal digital (Areté activa, 2018)) menciona que la evaluación del desempeño laboral es un instrumento que comprueba a qué grado se está logrando el cumplimiento de objetivos individuales de los colaboradores de la empresa, el cual mide rendimiento, conducta y obtención resultados. La ejecución de la evaluación de debe considerar tres partes fundamentales: medir la personalidad y cualidades según el comportamiento de cada persona; valorar la contribución del colaborador a los objetivos de la organización y finalmente el potencial y los aspectos en los que la empresa podría ayudar a mejorar a su colaborador. Cuando los procesos de evaluación de desempeño, se aplican de manera responsable permiten, entre otros, definir o inclusive redefinir actividades y objetivos de la organización; potenciar el rendimiento del equipo de trabajo y la aplicación eficiente de estrategias organizacionales; reforzar o crear competencias por medio de capacitaciones pertinentes; aportar a la transparencia del sistema; posibilitar un mayor grado de motivación para influenciar directamente en la productividad y mejora del rendimiento y generar un clima laboral positivo. Adicionalmente, estos procesos renuevan el conocimiento a nivel institucional y personal, lo cual sin duda permite identificar y actualizar las características del colaborador, sus potencialidades, deficiencias, preferencias y probables estrategias de incentivos y desarrollo.

Es decir, la evaluación de desempeño en sí misma es una herramienta poderosa para promover el desarrollo organizacional pues permite obtener retroalimentación de los procesos y personas, brindado a la organización insumos para el diagnóstico de necesidades del equipo de trabajo, diagnóstico que, de ser bien analizado, permite generar estrategias a medida para alcanzar el éxito organizacional.

Evaluar el Desempeño Laboral

Los métodos que se pueden utilizar para evaluar el desempeño, dependerán de la empresa y de su diseño organizacional, no obstante, de manera general los procesos de evaluación pueden utilizar vías comunes de retroalimentación como: el criterio del propio colaborador a través de la autoevaluación; el criterio de los compañeros de trabajo, conocido como coevaluación de pares o evaluarse por igual; la visión del inmediato superior, o nivel gerencial inmediato y el criterio de los subordinados o nivel gerencial inmediato inferior, en el cual también suelen considerarse las opiniones de los clientes, si el colaborador pertenece a las áreas de servicio. El esquema de evaluación en la que se consideran todos los criterios mencionados toma el nombre de evaluación 360° y en su método unifica las valoraciones obtenidas de todos los criterios anteriores y lo plantea como un resultado consolidado.

Cabe destacar que cada organización establece tanto el alcance como actores de la evaluación; sin embargo, una práctica habitual, al menos en el contexto ecuatoriano, ha sido primordialmente realizar evaluaciones de desempeño en cascada, es decir, de jefe a subordinado. Si bien es un proceso cuya concepción general no es compleja, en su ejecución requiere de varias previsiones, pues está sujeta a efectos sobre los evaluadores, que pueden sesgar los resultados obtenidos. Aspectos como: barreras personales y prejuicios; dejarse llevar por situaciones recientes y generalizar el desempeño del colaborador a partir de ello, también conocido como efecto halo; percepción selectiva, entre otros, son aspectos que pueden deteriorar la calidad de la información que se obtiene del proceso de evaluación. (Gorostegui & Rodríguez, 1998) y otros autores, mencionan que los problemas más frecuentes a la hora de realizar procesos de evaluación incluyen: criterios inequitativos de desempeño, subjetividad de los evaluadores y falta de compromiso, rapidez en la evaluación y elementos subjetivos del evaluador.

(Armas , Llanos , & Traverso , 2017) mencionan que “Para que el proceso de evaluación de desempeño organizacional se convierta en una verdadera herramienta para la mejora continua, esta debe ser considerada desde el estricto sentido valorativo que implica y no como un recurso para identificar exclusivamente deficiencias”. En este sentido, es importante considerar que el desempeño no se genera de forma aislada en los individuos, pues también depende de otros factores que contribuyen, potencian o imposibilitan desempeños óptimos, para Vega (2017), entre estos factores se consideran: el grado de satisfacción hacia el trabajo, el que a su vez se relaciona con la naturaleza del trabajo y el contexto laboral como equipo, supervisión, organización y demás que son percibidos por el colaborador de manera

favorable o desfavorable y que determina su actitud frente al mismo; el trabajo en equipo, este factor es uno de los más importantes, pues es donde se puede evaluar la calidad del trabajo que realiza estando en contacto con otros individuos, incluso con los clientes; nivel de soporte y capacitación al colaborador, lo que implica que como organización se proporciona información y preparación para motivar un desempeño eficiente; y, autoestima, la cual mide la característica de la personalidad del individuo que lo puede llevar al éxito o fracaso dentro de la organización.

Es innegable entonces, que más allá del grado de motivación, nivel de compromiso organizacional⁴, satisfacción del colaborador⁵ o compromiso del empleado⁶, el desempeño se potencia de la mano de otros factores, interacciones y soportes, es allí donde el papel de la tecnología toma relevancia, pues históricamente ha influido en el desempeño, como herramienta complementaria en este proceso.

El impacto de las Nuevas Tecnologías.

Las nuevas tecnologías de información han traído un desarrollo vertiginoso a lo largo del tiempo, son miles las personas que interactúan por medio de la tecnología, convirtiendo a los ordenadores y sus propios dispositivos móviles en herramientas de comunicación, que les permiten generar modalidades de colaboración más fluida, que han podido influir positivamente, o no, en el desarrollo de personas y organizaciones.

(Alcántara, 2008) nos recuerda que el mundo que conocemos no siempre estuvo sujeto a la misma realidad; así, a comienzos del siglo XX ni siquiera sabíamos que los átomos, cuyo nombre evoca su supuesto carácter indivisible, estaban divididos en aquello que se definió con las analogías macroscópicas de núcleo y corteza, ni que era esa corteza la que contenía unas partículas extremadamente pequeñas con carga eléctrica negativa que, una vez descubiertas, fueron llamadas electrones. En su momento, teorías sobre la redondez de la tierra, parecían inimaginables; así como pensar en trasplantes a corazón abierto, eran un sueño sin posibilidades de cumplirse; lo similar sucedió con las posibilidades de tener ordenadores en la cotidianidad de los hogares, en épocas donde el computador más común cabía en las dimensiones de un cuarto; estudios a distancia; teletrabajo; biométricos;

⁴ Grado en el que un colaborador se identifica con una organización específica, con sus metas y desea seguir siendo miembro de ella

⁵ Sentimiento positivo acerca de un puesto de trabajo, surge de la evaluación de sus características.

⁶ Grado en el que un colaborador se identifica con una organización específica, con sus metas y desea seguir siendo miembro de ella. (Robbins & Judge, 2017)

impresiones 3D; telefonía celular; geo posicionamiento; domótica; sistemas IVR ⁷, nada de ello había surgido y solo estaba en la mente de quienes se atrevieron a desafiar lo cotidiano. No había globalización entonces, los televisores y redes sociales no reemplazaban el tiempo de las familias, un tiempo cada vez más corto, que hoy justificamos como tiempo de calidad; las personas utilizaban canales de comunicación más tradicionales; el conocer de los desafíos culturales y tener que adaptarse a un horario mundial, no era tan inminentemente necesario como hoy. Desde el quipus⁸ hasta el email y whatsapp; desde el trueque hasta el sistema monetario actual y la factura electrónica en nuestras cuentas personales de correo; desde la frescura de los alimentos cosechados hasta los paquetes de verduras congeladas y enlatados; del calor del fuego, a la electricidad; desde el honor de la palabra, hasta la necesidad del pagaré... ése es el mundo en el que vivíamos, un mundo, que ciertamente ya no es como nos lo contaban de pequeños.

La Universidad Nacional Autónoma de México (2019) define las tecnologías de la Información como aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información, mediante diversos soportes tecnológicos, entre ellos: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. Como todo avance que tiene lugar a alta velocidad, la llegada de las redes, internet y todo lo que englobamos bajo el generoso apelativo de nuevas tecnologías, nos ha situado como sociedad desarrollada y permeable a todos estos avances, en una encrucijada, la encrucijada que conlleva toda tecnología: un número enorme de ventajas cuya enumeración tal vez resultaría pesada y aburrida, pero acompañada de un afilado reverso que nos podría afectar, si no actuamos con medida. La tecnología nunca es neutral y la llegada de ésta en sí misma no es un catalizador de mejoras. Si queremos mejoras, se debe luchar porque la tecnología se use y se aplique de forma adecuada, pues ciertamente la tecnología no es buena ni mala, sino una herramienta y como tal será lo que nosotros hagamos de ella.

Organizacionalmente hablando, las nuevas tecnologías si bien suman mejoras, están incrementando la necesidad de un aprendizaje, adaptación e innovación constantes convirtiéndose en oportunidad y desafío para las organizaciones y sus colaboradores. Es evidente que la tecnología se ha incorporado, y no desde ahora, en parte fundamental del progreso de la sociedad. Ésta evoluciona cada vez a pasos más agigantados incidiendo, sin

⁷ Interactive Voice Response.

⁸ Derivado del vocablo quechua khipu, que significa nudo, ligadura, atadura. Instrumento de almacenamiento de información, de cuerdas de lana o de algodón de diversos colores, provistos de nudos, utilizado como medio de comunicación en las civilizaciones andinas.

duda alguna y como antes fue mencionado, en nuestras formas de pensar, actuar, aprender, enseñar e interactuar con los otros. Lo vivimos a tal punto que las costumbres de quienes estamos inmersos en el proceso – todos - de una forma u otra, cambian, inclusive sin haber tomado la libre elección de utilizarla. Tecnología – Ciencia - Sociedad, ¿están evolucionando?, la respuesta es totalmente afirmativa. Para (Armas , Llanos , & Traverso , 2017) “la era de la tecnología de la información, integrada por la televisión, el teléfono y el computador generó desarrollos impredecibles y transformó el mundo en una verdadera aldea global”. Las fuerzas tecnológicas, en especial las tecnologías de información basadas en la computación, siguen revolucionando la forma en la que vivimos dentro y fuera de las organizaciones.

Interacciones y procesos cotidianas como la atención a los clientes; comunicación hacia dentro y fuera de la empresa; negociaciones con proveedores; procesos de selección de personal; investigaciones de mercado y reacción ante la competencia; formas de producción; estrategias de promoción; e inclusive el impacto de factores externos sobre la organización, han cambiado radicalmente y con ello la forma en que las empresas aprenden, dirigen y manejan los recursos. Actividades tan simples como la planificación de reuniones, las que hoy por hoy pueden ser fácilmente agregadas a opciones como el google calendar, o reemplazadas por video conferencias o mensajes por email; la sistematización de procesos de selección de personal; capacitaciones virtuales; asistencia remota a ordenadores; subcontratación fuera de territorio nacional; registros automatizados de entradas y salidas; seguimiento de tareas; automatización de procesos; sistemas de seguridad y fomento de las sociedades de control, a través del monitoreo constante al que hoy por hoy nos hemos acostumbrado y más, son constantes y justificadamente necesarias en nuestro día a día.

La Tecnología y el Desempeño Laboral

De una u otra manera, la tecnología puede situarse tanto como fuente de impulso a la productividad, como la raíz de estresores en el ambiente laboral. (Slocum & Hellriegel, 2005) puntualizan sobre la presencia de estresores ambientales, ante los cuales se daña el desempeño, en ocasiones de manera notable. Aún más, los efectos del mal uso de la tecnología, son acumulativos con el tiempo. Las pesadas exigencias, los largos traslados diarios para ir y venir del empleo, son otros aspectos que se suman para generar un mayor estrés y un menor desempeño.

La tecnología de punta, aunque evidentemente es de gran beneficio para la sociedad en general y muchos individuos en particular; no obstante, ha creado, condiciones de trabajo que pueden ser fuente de mucho estrés. Por supuesto este nuevo mundo tecnológico, de nuevas regulaciones, pero también de comodidad y conveniencia trae consigo algunas consideraciones al respecto a tomar en cuenta, entre ellas:

- El desvanecimiento paulatino del contacto físico. Como cuando va a almorzar con su pareja y termina cada quien, obsequiando su atención a las notificaciones del celular, verificando el chismógrafo digital del momento, completando la jornada laboral 24/7 o simplemente navegando entre sus múltiples aplicaciones. O como cuando tiene más conexión online que off line, con sus propios compañeros de trabajo; o debe verificar los estados de las redes sociales, para retroalimentarse de cómo se encuentra su ser querido.
- Procesos de comunicación más desafiantes, debido a los constantes distractores y múltiples contextos, códigos y canales de comunicación al que nos vemos expuestos.
- Pérdida de productividad, relacionada a la pérdida de tiempo que varios colaboradores tienen al dedicar atención exagerada al uso de sus redes sociales y la navegación por web, durante su jornada laboral.
- Erosión de la privacidad y pérdida del espacio personal, haciendo que los límites de las jornadas de trabajo se diluyan ante las facilidades de la conectividad, lo que en ocasiones contribuye al estrés relacionado con el trabajo y problemas de salud.
- Ritmo vertiginoso que demanda decisiones inmediatas, en el que la disponibilidad hacia el horario mundial hace que las personas y empresas adapten sus jornadas laborales en función de una disponibilidad permanente, con todas las implicaciones de costos, nuevas plazas de trabajo y proyección de crecimiento que ello implica.
- Reducción de plazas de trabajo, sobre todo ante actividades rutinarias fácilmente reemplazadas por inteligencia artificial.
- Actualización del lenguaje, que incorpora constantemente nuevos términos, como: repositorio⁹, multimedia¹⁰, web y redes sociales¹¹, correo electrónico, blogs¹², intranet, wiki¹³, etc.

⁹ Almacén de objetos, con la facilidad de una herramienta de búsqueda que da paso a la rápida y específica localización del contenido deseado. Ejemplo: Bibliotecas digitales.

¹⁰ Conjunto de códigos que permiten potenciar los distintos modos y canales para el procesamiento, comprensión y memorización de la información.

¹¹ Hace referencia a las aplicaciones web que permiten la interacción y colaboración entre los usuarios. Ejemplo redes sociales como Facebook, Instagram

¹² Tipo de página web creada a conveniencia de su autor, que permite tener un espacio personal de expresión

¹³ Espacio en el internet, sistema de gestión de contenidos que pueden ser editados por un usuario final

No obstante, estas consideraciones, el mundo no gozaría de todo lo que goza hoy sin la intervención de la innovación impulsada por la tecnología, desde el núcleo familiar hasta la organización, la tecnología no solo ha jugado en contra, también a favor. Prueba de ello encontramos realidades como:

- La rapidez en las comunicaciones, lo cual ha permitido actuar de manera oportuna ante situaciones emergentes, como cuando en los servicios de alerta de la ciudadanía se puede coordinar esfuerzos y salvar vidas.
- Aplicaciones y avances médicos; enfermedades y sus consecuencias han sido detectadas con antelación o superadas a lo largo del tiempo de la mano de la tecnología; personas resignadas a vivir con alguna limitación física, han podido reacondicionar limitaciones e insertarse con mayor facilidad a la sociedad productiva y mejorar su calidad de vida; personas con enfermedades catastróficas han encontrado nuevas oportunidades de seguir con sus vidas, etc.
- Accesibilidad a la información y fomento del conocimiento científico, lo cual abre la puerta a la innovación constante, en función de las necesidades sociales.
- Conectividad con el mundo, la cual permite cerrar acuerdos y generar expansión de negocios, pero también, mantener lazos emocionales con personas territorialmente distantes.
- Comodidad en el desarrollo de actividades cotidianas del hogar, que brinda la oportunidad de reutilizar nuestro tiempo.
- Optimización de procesos productivos, cada vez más la tecnología permite simplificar el esfuerzo físico, reemplazarlo por la intervención de máquinas y optimizar la producción.
- Perfeccionar la toma de decisiones, amparado en nuevas herramientas de monitoreo que brindan información valiosa para que de una manera más precisa y racional se generen decisiones con un mayor argumento y posibilidad de éxito, las aplicaciones de lo expuesto van desde el seguimiento del cumplimiento de objetivos organizacionales hasta la aplicación de la justicia en los tribunales, entre otros
- Escalabilidad empresarial, y sus consecuentes desafíos y beneficios derivados de dicha expansión.

No cabe duda que la tecnología ha impactado en la vida de todos, y en el día a día de la organización se pueden apreciar muestras de ello por doquier. Para talento humano, el registro automatizado de ingresos y salidas del personal, la contabilización automática de las vacaciones, las mediciones de desempeño automatizadas, los reportes del personal, el

sistema de pagos, retroalimentación con otras áreas, todo ello y más, ha simplificado la forma en que se llevan y viven los procesos; las posibilidades de contratación internacional, entrevistas en línea, pruebas de ingreso y análisis de personalidad, nada de ello se realizaría con la comodidad con la que se vive en muchas empresas hoy en día. Los ciclos de producción serían más lentos, las áreas de ventas no podrían tener una actualización permanente de las unidades disponibles del área de producción, las promesas imposibles y sus subsecuentes quejas, serían mayores; los clientes se verían atados a la disponibilidad nacional y los horarios de oficina para sus compras y quejas, y no podrían acceder con la libertad que hoy se tiene a productos fuera del territorio nacional; los gerentes no podrían tener un conocimiento cercano de sus otras sucursales sin antes tener que desplazarse físicamente a las mismas, ni prever o replantearse estrategias frente al análisis de una competencia agresiva; los lugares de trabajo no tendrían las condiciones físicas de las que hoy gozamos y por supuesto la actitud y motivación de los colaboradores, tendrían que encontrar otros alicientes. Recordando que el desempeño, por un lado, es un proceso por el cual se determina el éxito que ha tenido una organización en el cumplimiento de sus objetivos y actividades laborales y por otro es concebido como el comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados. El comportamiento del colaborador se vería sujeto a limitantes, sin la facilidad que brinda la tecnología y por supuesto ello tiene un impacto directo en el desarrollo de la organización, un impacto que será en la medida que las personas permitamos.

CONCLUSIÓN

La tecnología es una herramienta en las manos de todos y como tal su uso y aplicación deberá darse de forma adecuada, considerando que en sí misma no es ni buena, ni mala y sus resultados dependerán de lo que los seres humanos hagamos con ella. Siendo así, el desempeño organizacional puede verse optimizado por las bondades tecnológicas, pero también constituirse en un fracaso, si no sabemos aplicarla.

El impacto de la tecnología a lo largo del tiempo ha sido tan fuerte que independientemente de la postura que un ser humano pueda tener frente a ella, su uso es ineludible. Esto nos sitúa ante la responsabilidad de utilizarla y optimizarla en función de la sociedad, lo que implica, además, ser lo suficientemente responsables con sus aplicaciones y conscientes de que a medida que el mundo evoluciona, existe una necesidad constante de actualización.

Finalmente, se debe tener en cuenta, que la responsabilidad de los colaboradores y niveles gerenciales sobre el uso de la tecnología como fuente de niveles óptimos de desempeño, no es un trabajo aislado y requiere compromiso de todos quienes día a día crean el éxito en las organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. (2008). *La sociedad de Control*. España: Ediciones El cobre.

Areté activa. (10 de Noviembre de 2018). Obtenido de Evaluación del desempeño laboral. Qué es y cómo se desarrolla.: <https://www.arete-activa.com/evaluacion-del-desempeno-laboral-que-es-y-como-se-desarrolla/>

Armas , Y. M., Llanos , M., & Traverso , P. (2017). *GEstión del talento humano y nuevos escenarios laborales*. Samborondón - Ecuador: Universidad ECOTEC.

Chiavenato, I. (2000). *Recursos Humanos*. San Paulo: Editora Atlas.

Gorostegui, E., & Rodriguez, B. (1998). *Desarrollo y evaluación de recursos humanos*. Madrid: Ediciones Pirámide, colección "economía Pirámide bolsillo.

Mesa, J. (2015). Los incentivos laborales: extras que disparan la satisfacció. *Grupo P&A*.

Miranda Realpe, F. J. (2006). *Tecnologías Educativa para la gestión*. Loja: UTPL.

Moreno, R. (Octubre de 2019). Análisis del desempeño laboral en función del nivel de compromiso individual de los servidores de la unidad de negocios de una institución financiera pública. Guayaquil 2018-2019. . Guayaquil: Universidad ECOTEC.

Páez, F. (14 de Febrero de 2017). *Ventajas de un plan de incentivos*. Obtenido de cmigestión: <http://cmigestion.es/2017/02/14/ventajas-de-un-plan-de-incentivos/>

Palencia, A. (2011). Concepto e importancia de los incentivos.

Ramirez Astudillo, S. (2018). *Los Incentivos Laborales y su influencia en el desempeño de los colaboradores del área operativa de una empresa distribuidora de respuestos de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad ECOTEC.

Real Academia Española. (Noviembre de 2019). Obtenido de www.rae.es

Robbins, S., & Judge. (2013). *Comportamiento Organizacional*. México D. F.: Pearson.

Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Comportamiento Organizacional*. méxico: Pearson.

Slocum, J., & Hellriegel, D. (2005). *Comportamiento Organizacional*. MEXICO : EDICIONES PARANINFO.10ma Edición.

Universidad Nacional Autónoma de México. (10 de 2019). Obtenido de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>

Vega, D. M. (2017). Incentivos laborales y nivel de desempeño de los trabajadores operativos de la empresa Compartamos Financiera S.A - Agencia Puno 2016. Universidad Nacional del Altiplano Puno.

TUS 016. EL IMPACTO DE UN SISTEMA DE DIFERENCIACIÓN DE PENSIÓN EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE GUAYAQUIL. AÑO 2019.

AUTOR:

MBA., Nelson Guillermo Granja Cañizares
Coordinador Unidad de Nivelación, Docente Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales, Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
ggranja@ecotec.edu.ec

Resumen

El objetivo general es analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación con sistema de pensión diferenciada en el periodo 2015-2019. Para tal efecto se hizo una revisión de la literatura relacionada a la gestión y reingeniería de procesos, además de estadísticas relacionadas a la Educación Superior, así como indicadores de gestión de la Universidad Privada objeto de estudio. Los principales hallazgos resultante de esta investigación demuestran que de no haberse incorporado la estrategia de un sistema de diferenciación de pensión no hubiera habido éxito, donde en cuanto a los cursos de nivelación y estudiantes registrados en la universidad, se ha notado un crecimiento en 2019 del 57% y 23% respectivamente.

Palabras Clave: Economía Laboral, Gestión del Conocimiento e Innovación.

Clasificación JEL: J01, 032

Abstract

The general objective is to analyze the management in the process of attracting students who are incorporated through the leveling course with differentiated pension system in the period 2015-2019. For this purpose, a review of the literature related to the management and reengineering of processes was made, in addition to statistics related to Higher Education, as well as management indicators of the Private University under study. The main findings resulting from this research show that if the strategy of a pension differentiation system had not been incorporated, there would have been no success, where in terms of leveling courses and students registered at the university, growth in 2019 of the 57% and 23% respectively.

Keywords: Labor Economics, Knowledge Management and Innovation.

JEL Classification: J01, 032

Introducción

Los cambios a nivel educativo que han existido en el país en los últimos años han llevado a la Institución a una mejora en los procesos, y uno de ellos es la captación de estudiantes que ingresan mediante el curso de nivelación.

En la misma temática se debe exponer que un indicador clave en las universidades es que los estudiantes que toman sus cursos de nivelación los aprueben y que sobre todo su experiencia en el mismo se traduzca en el registro correspondiente en el siguiente periodo académico, por lo tanto, la calidad de la enseñanza, la ubicación geográfica, la flexibilidad de horarios, la posibilidad de la internacionalización son factores claves a la hora de tomar la decisión de estudiar en una universidad u otra.

En el Ecuador existen Instituciones de Educación Superior (IES) de carácter público, cofinanciadas y privadas. Debe puntualizarse que la diferencia entre la Universidad Privada y la Pública es que la segunda recibe una asignación presupuestaria mientras por parte del Estado y la particular no; por lo tanto, sus ingresos se dan por medio de la autogestión.

En el año 2013, 346.326 bachilleres ecuatorianos decidieron continuar con su formación de tercer nivel en establecimientos públicos, mientras que las entidades privadas acogen a 62.018 y las cofinanciadas 47.438. Esto significa que el 76% de los que estudian a nivel superior lo hacen en universidades del Estado, el 14% en universidades privadas y el 10% en las entidades cofinanciadas, el 18% de acuerdo a las cifras de la no asisten a la universidad. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica, 2013)

Al ver la tendencia que existe por parte de los estudiantes a cursar sus estudios superiores en una Universidad Pública, radica la importancia de realizar una gestión que permita brindar un entorno adecuado para que los estudiantes tomen la decisión de inscribirse en la Universidad

En la administración por procesos, la empresa determina que cada empleado es parte de un todo, es decir, se hace un modelo sistémico para el manejo de toda la organización y esto se lo alinea a la estrategia empresarial; esto se aplicó durante el periodo 2014-2019 en la Institución con la finalidad de mejorar la eficacia de la captación de estudiantes y en el presente estudio se analizará la gestión realizada en el mencionado periodo.

La gestión educativa y la efectividad de sus estrategias para fortalecer la institución e incrementar su prestigio a través de la mejora en la calidad de la enseñanza pueden ser vistas como factores positivos para la captación de estudiantes.

Se adicionan a esto la oferta académica cuya impronta se ve en los cursos de nivelación que garantizan como su nombre lo indica que el estudiante tenga las bases para tomar sus materias en la universidad, es por esto que en ese periodo inicial y de adaptación al alma mater se imparten diferentes materias como emprendimiento para que puedan a futuro tener sus propios negocios, pre cálculo que les ayuda a resolver problemas y les da habilidades lógico matemáticas y finalmente metodología de la investigación que sienta las bases para que los estudiantes puedan generar conocimiento.

La novedad de esta investigación radica en que el estudio que se va hacer es determinante para la toma de decisiones, por tanto, los cambios o propuestas que se hagan para mejorar la captación de los estudiantes e impactará positivamente a la Universidad.

Un punto importante a distinguir es la formación que tiene el docente, quienes han sido formados en la academia generan: investigación, cultivo y producción del conocimiento; de igual manera aquellos que tienen experiencia en el campo aportan con este bagaje de saberes al estudiante.

Lo anterior se desarrolla con el objeto de estudio es la experiencia gerencial como un factor influyente en la docencia, y asimismo como influye esa experiencia laboral en un campo específico en la formación de competencias relacionadas con ese campo.

El objetivo general es analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación con sistema de pensión diferenciada en el periodo 2015-2019.

Revisión de la Literatura

“...El proceso administrativo es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales...”
(Gestiopolis, 2016)

Una vez aclarado el concepto debe comprenderse que el proceso administrativo tiene cuatro funciones que son la planificación, la organización, la dirección y el control.

“...Cuando una empresa decide cambiar o mejorar, la reingeniería es preferida a una automatización, reestructuración o reducción de tamaño...” (Cañizares, 1998)

Es una técnica que nace en los años 90, la reingeniería de procesos cambia para mejorar los procedimientos de las empresas. Armoniza la relación entre la producción (capital) y la fuerza productiva (trabajadores). Perfecciona la organización, robustece la cultura y la relación obrero patronal. Tecnifica el flujo operacional, ahorrando esfuerzos, eliminando acciones innecesarias y hace que los accionistas tengan mejores resultados.

La reingeniería sirve no solamente para aquellas empresas con problemas, también se las implementa en las exitosas y prósperas que quieren mantenerse como líderes en el mercado. Los motivos principales para optar por una reingeniería son la competencia en primer lugar, la rentabilidad, la participación de mercado y luego el valor de las acciones. Las metas más importantes son: aumento de la rentabilidad, mayor satisfacción del cliente, disminución de costos, aumento de ingresos, mejoramiento de la calidad, más productividad, aumento de la participación del mercado, mayor precisión y rapidez en las operaciones.

El mayor énfasis en una reingeniería es en mejorar los procesos estratégicos en donde se pueda obtener un valor agregado importante. Las etapas que un proceso de reingeniería debe cumplir son las siguientes:

- I. **Preparación:** Luego de aceptar la necesidad de mejora de procesos, se escoge al equipo, se lo capacita, motiva, se definen parámetros de programación, riesgos y costos. Finalmente se aprueba el plan inicial y se arranca.
- II. **Identificación:** Se debe precisar el tipo de negocio que se tiene y las características del cliente que se va a atender. Se deben medir los actuales rendimientos y establecer la situación en que se encuentra. Asimismo, se debe inventariar los procesos usados y de estos definir cuáles son estratégicos. Se revisa también que recursos se tiene y se prioriza en los procesos que mayor impacto se va a recibir.
- III. **Visión:** Se visualiza el ideal externo e interno de la compañía. Se analiza los procesos con los que se trabaja y se mejoran primero de manera teórica. Es importante entender la estructura y flujo de los procesos escogidos para rediseñarlos, además de identificar los elementos, problemas y más situaciones actuales de los procesos.
- IV. **Soluciones técnicas y sociales:** Se precisa el diseño técnico y la dimensión del nuevo proceso. En la solución técnica se describirá la tecnología, normas, políticas, procedimientos, sistemas, flujo operativo y controles que se implementarán. En la solución social se describe la nueva organización, el personal que se va a emplear, los ascensos o retiros, las nuevas responsabilidades, los programas de entrenamiento y motivación,

planes de incentivos, remuneración por objetivos, entre otros. En esta etapa se planifica la implementación y se define la reingeniería informática que va a cubrir el proceso desde el inicio hasta el final.

- V. **Transformación:** En este punto se materializa la visión del proceso. Se hace la realidad del diseño del sistema de reingeniería, para de inmediato ejecutarlo. Se desarrollan planes de prueba y de introducción antes de aplicarlo totalmente. Se evalúa al personal al personal permanentemente, de ser necesario se lo re entrena o se prescinde del mismo. Es recomendable hacer pruebas piloto para rectificar procedimientos, trabajar en equipo, monitorear constantemente el proceso. Cuando se está en pleno proceso de ejecución hay que evaluar resultados, estudiar la reacción de los clientes, observar la última línea del balance, para ajustar. Es obligatorio mejorar continuamente, comprobar mediciones reales y objetivas entre la transición del pasado al presente y futuro para determinar si la reingeniería fue efectiva. (Cañizares, 1998)

Lo meritorio de una reingeniería es haber hecho un correcto diagnóstico de los procesos estratégicos para luego capacitar a las personas que los ejecutan de tal suerte que la organización se vea fortalecida y la estrategia se alinee a la visión de una nueva manera de hacer las cosas.

Discusión de los resultados

Es importante comenzar el análisis con la postura de la política del Gobierno que indica lo siguiente: Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todo el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Tabla 5. Objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir para la Educación

4.2. Aumentar el porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo al 78,0%

61,6% Porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo

4.5. Aumentar la matrícula en educación superior al 50,0%

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Este objetivo es tal vez el más importante porque el gobierno nacional reconoce que la única manera de que los ecuatorianos se desarrollen y potencialicen sus capacidades es a través de la educación que les provee los conocimientos necesarios. Luego de revisado esto que se desprende del objetivo 4 del Plan Nacional del buen vivir es importante verificar los aspectos poblacionales del Ecuador:

Tabla 6. Proyección de los principales marcadores demográficos a nivel nacional y provincial, Periodo 2010 – 2020.

Indicadores demográficos nacionales	2016	2017	2018	2019	2020
Hombres	8.184	8.306	8.427	8.547	8.665
Mujeres	8.343	8.470	8.596	8.720	8.844
% de población:					
0-14 años	30,3%	29,9%	29,5%	29,1%	28,7%
15-64 años	62,8%	63,1%	63,3%	63,6%	63,9%
65 y más	6,9%	7,0%	7,2%	7,3%	7,5%
Relación de dependencia (por 100)*	59,3%	58,6%	57,9%	57,2%	56,6%

Fuente: Proyecciones poblacionales del Ecuador, a partir del VII censo de población y VI de vivienda 2010

De acuerdo a las estadísticas globales del Ecuador en función del censo de población realizado en 2010 se puede ver que la población va creciendo a una tasa de casi 6% ubicándose en casi 17 millones y medio de personas al 2020. Asimismo, la población que sería susceptible de estudiar en universidades que están entre los 15 y 64 años son más del 60%, es decir, 11 millones 100 mil personas. En cuanto a los que trabajan en relación en dependencia y que deben haber estudiado al menos la secundaria y que es deseable que pasen por la educación superior son al 2020 el 56.56%, es decir son 6.632.000 personas.

Tabla 7. Bachilleres Graduados en El Ecuador

Bachilleres graduados		
2013- 2014		
Mujeres	Hombres	Total
25.170	22.279	47.449

Fuente: Ministerio de Educación

Elaboración: Autora

La demanda de futuros estudiantes de acuerdo a datos del Ministerio de Educación entre 2013 y 2014 es de cerca de 50.000 bachilleres

Tabla 8. Tasa de Matrícula Educación Superior

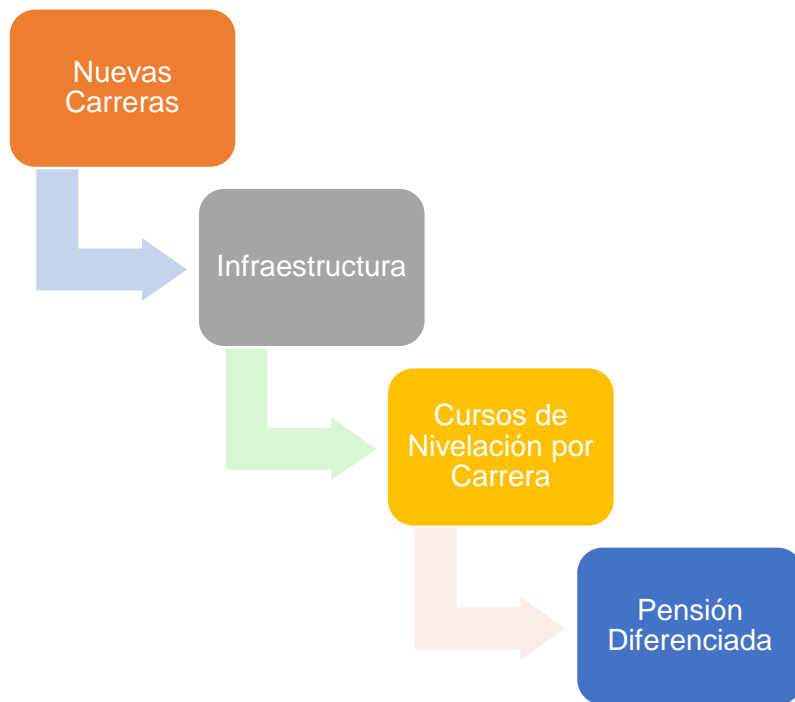
Período	Nacional	Urbana	Rural
Dic-07	25.1	32.0	8.9
Dic-08	27.5	34.5	11.7
Dic-09	27.9	34.7	12.2
Dic-10	28.3	35.2	12.9
Dic-11	30.1	35.8	16.2
Dic-12	28.6	34.8	13.8
Dic-13	26.6	37.2	13.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

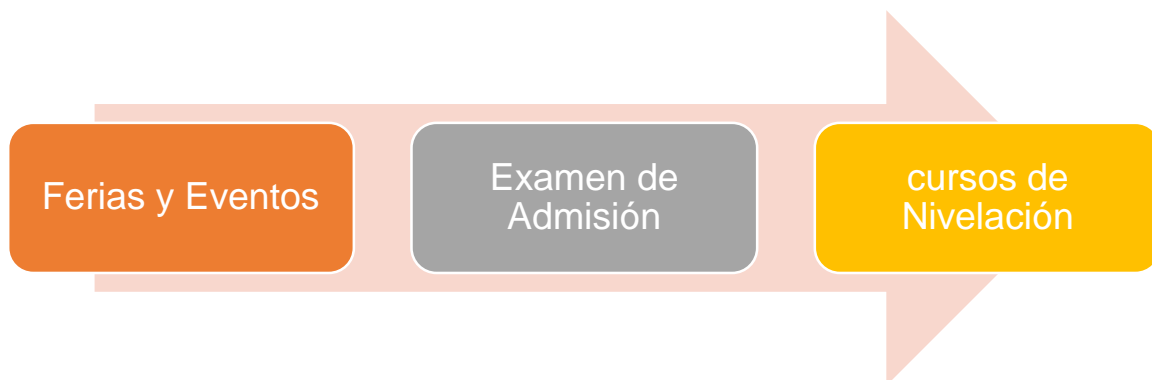
Lo anterior se relaciona con la tasa de matrícula por nivel de educación en el periodo 2007-2013 en porcentajes, cuyos datos los registra el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) donde se considera a estudiantes entre 18 a 24 años de edad y que al 2013 a nivel nacional estaba en un 26.6%, siendo la urbana el 32.2% y la rural el 13.4%. De todos estos datos se desprenden que existe una demanda latente de estudiantes que desean completar sus estudios con la educación superior pero la tasa de matriculación respecto al objetivo aún está baja pues la meta es llegar al 50%.

En relación a lo anterior se parte del trabajo de (Molina, 2016) cuya propuesta se basaba en los siguientes ejes:

Eje Estratégico: Se refieren a las decisiones que se toman a nivel directivo



Eje Funcional: Se refiere a las operatividades de las decisiones tomadas a nivel directivo.



Eje Estratégico

- a) Nuevas Carreras:** De acuerdo a las entrevistas urge ofrecer nuevas carreras en la universidad pero estas deben corresponder a la demanda de la población por lo que estas podrían ser técnicas o innovadoras como odontología, enfermería, laboratoristas, biotecnología, arquitectura, diseños de interiores, aplicaciones informáticas, gestión ambiental. Asimismo esto se complementa con la oferta de post grado y la enseñanza on line
- b) Infraestructura:** Debe habilitarse complejo deportivo, ampliarse restaurante, implementar residencias universitarias y recorrido de buses.

- c) Cursos de Nivelación por carrera:** Para las nuevas carreras que se den en la Universidas ya debe haber cursos especializados para cada uno de ellos pero no se puede dejar de dar las materias sello de la universidad como son Emprendimiento y Metodología de la investigación, además de que debe hacerse un día de integración por lo menos dos veces al año.
- d) Pensión Diferenciada:** La pensión diferenciada debe continuar como estrategia pero se la debe reforzar con descuentos adicionales para quienes quieren pre pagar uno o mas años de estudios

Eje Funcional

- a) Ferias y Eventos:** La universidad debe participar en ferias de colegios pero asimismo estar presente en eventos empresariales donde se pueda ofertar la universidad, además de desarrollar eventos para compañías donde los empleados o sus hijos puedan verse beneficiados. Debe continuarse con la casa abierta para ampliar la captación de estudiantes. Adicional a esto el tema de las redes sociales y las formas en que se comunican los potenciales estudiantes no puede pasar desapercibida.
- b) Examen de Admisión:** Esta vía de ingreso a la universidad es factible pero por el tema de que los estudiantes se identifiquen con la misma debe hacerse jornadas de estudio e integración para resolver dudas que se pudieran tener sobre los temarios, además de entrevista con el decano.
- c) Curso de Nivelación:** Agregar en la semana de inducción el tema de pensamiento crítico que es complementario al lógico matemático.

Se procede a presentar los resultados de la estrategia aplicada:

Tabla 9. Aspirantes del Curso de Nivelación 2015-2019

Año	Sede Principal	Sede 1	Sede 2	TOTAL
Año 2015	226	84		310
Año 2016	465	232		697
Año 2017	739	405		1.144
Año 2018	1.091	437		1.528
Año 2019	1.712	410	283	2.405
Total	4.233	1.568	283	6.084
Porcentaje	70%	26%	5%	

Fuente: Tomado de la Investigación

Tabla 10. Estudiantes Matriculados Periodo 2015-2019

Año	Sede Principal	Sede 1	Sede 2	TOTAL
Año 2015	372	143		515
Año 2016	613	334		947
Año 2017	783	477		1.260
Año 2018	1.167	632		1.799
Año 2019	1.494	500	225	2.219
Total	4.429	2.086	225	6.740
Porcentaje	73%	34%	4%	

Fuente: Tomado de la Investigación

De acuerdo a la información presentada en las tablas anteriores se debe distinguir en la primera están los aspirantes, es decir aquellos que una vez que pasan el curso de nivelación se transforman en estudiantes de la universidad.

En la tabla 6 se presentan los estudiantes que aprobaron el curso de nivelación y se matricularon, además de los estudiantes que homologan sus materias de otras universidades.

La evidencia demuestra que la tasa de ingreso es bastante alta, la propuesta de sistema de pensión diferenciada, que categoriza a los alumnos en función de lo que pagaban en su colegio o universidad a resultado un éxito.

Conclusiones

El objetivo general es analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación con sistema de pensión diferenciada en el periodo 2015-2019, de acuerdo a la información recopilada esta fue efectiva de acuerdo el siguiente detalle:

En cuanto a los cursos de nivelación si se compara el año 2015 donde se tenían 310 aspirantes frente a 2405 aspirantes al 2019, se obtiene como resultado una tasa de crecimiento de 676%; en el comparativo entre 2018 y 2019 se reporta un 57%, que equivale a 877 aspirantes más.

Siguiendo con el análisis el 70% de los alumnos se capta en sede principal, seguido del 27% en la sede 1. A esto se debe sumar una nueva sede que se incorporó este año y que se representa un 5% del total del periodo analizado. Se debe recalcar que la sumatoria de todo el estudiantado es de 6084.

En función de la reingeniería de procesos aplicadas de acuerdo a la revisión a la literatura efectuada, el éxito de la estrategia está en los estudiantes matriculados, donde al 2019 existen

2219 versus los 515 en el año 2015 donde se empezó la ejecución de la planificación, en comparación con el 2018 se creció un 23%.

Definitivamente bajo el contexto de recesión que se vivía en el 2014, y se profundizó en el 2015, la mejor estrategia fue adoptar un sistema de pensión diferenciada que contribuyó a que los estudiantes crezcan en un 331%.

Referencias Bibliográficas

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica. (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>
- Aguilar, A., & García, R. (2015). POLÍTICAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR. *Memorias del Tercer Congreso Tecnología, Universidad y Sociedades* (págs. 58-67). Guayaquil: Ecotec.
- Cañizares, D. (1998). Carta a mis compañeros de trabajo. En D. Cañizares, *Carta a mis compañeros de trabajo* (págs. 95-98). Cuenca: Monsalve.
- Castaño, G. (8 de Marzo de 2014). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo5/Pages/5.4/54Autores_sobre_estrategia.htm
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planificación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, 154-181.
- Desarrollo del Talento Humano. (18 de Septiembre de 2013). *Desarrollo del Talento Humano*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de Desarrollo del Talento Humano: <http://desarrollotalentohumanopsicopedagogia.blogspot.com/2013/09/estrategia.html>
- Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 64-80.
- Ecured. (2 de Enero de 2016). *Ecured*. Obtenido de Ecured: http://www.ecured.cu/Kenneth_Richmond_Andrews
- Emprendices. (10 de Enero de 2013). *Emprendices*. Obtenido de Emprendices: <https://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>

- Fitbak. (12 de Diciembre de 2015). *Fitbak*. Obtenido de Fitbak: <http://www.fitbak.com/es/marketing-relacional.html>
- Gestiopolis. (2 de Enero de 2016). *¿Qué es proceso Administrativo?* Obtenido de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
- Guzmán, Isaac. (16 de Marzo de 2014). *Academia*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de Academia: http://www.academia.edu/9159378/Isaac_Guzm%C3%A1n_Valdivia
- Kotler, P. (2014). *Enciclopedia Encarta*. Madrid: Edición del Milenio.
- Lira, M. (15 de Diciembre de 2009). *Hacienda*. Recuperado el 28 de Febrero de 2016, de Hacienda: <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/libro/C%C3%B3mo%20mejorar%20el%20servicio%20al%20cliente.pdf>
- Lovelock, C. (2015). *Mercadotecnia de Servicios*. Bogotá: Pearson.
- Mackelland, David. (27 de Octubre de 2014). *La Cámara de Quito*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de La Cámara de Quito : <http://www.lacamaradequito.com/noticias/detalle-de-noticia/noticia/cuales-son-las-necesidades-de-los-clientes-1/>
- Marrero, O. (2017). TUTORÍAS Y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE: DINAMIZADORES DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO. En U. Ecotec, *Competencias Docentes en la Enseñanza de la Educación Superior en el Ecuador*. (págs. 69-82). Guayaquil: Ecotec.
- Molina, M. (2016). *“Gestión en la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación entre 2014 - 2016. Caso: Universidad ECOTEC”*. Guayaquil: Ecotec.
- Revista Vistazo. (2014). 500 mayores empresas del Ecuador. *Vistazo*, 214.
- Sclesinger, M., Taulet, A., Iniesta, M., & Sánchez, R. (2014). Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia. *Innovar*, 113-125.
- Secretaría de Educación Superior, C. T. (2014). *Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Guayaquil: INEC.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2 de Enero de 2009). *Senplades*. Recuperado el 2016 de 10 de Febrero, de Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional#tabs2>

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.
- Sendra, J., & Oscar, E. (2012). LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL Un estudio sobre los conceptos de eficacia y eficiencia. *Icono 14*, 1-14.
- Senescyt. (2018). *Registro de docentes en Universidades y Escuelas Politécnicas por nivel educativo*. Quito: Senescyt.
- Serna, H. (2011). Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Índices de Gestión. . En H. Serna, *Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Índices de Gestión*. (págs. 11-20). Bogotá: 3R Editores.
- Serna, H. (2011). *Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Índices de Gestión*. Bogotá: 3R Editores.
- Shiffman, L. (2014). *Comportamiento del Consumidor*. Mexico: Prentice Hall.
- Sudamérica, A. P. (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>
- Sudamérica, Agencia Pública de Noticias del Ecuador . (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>
- Tagle, E. (11 de Octubre de 2015). *Ernesto Iturralde & Asociados Latinoamérica* . Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de Ernesto Iturralde & Asociados Latinoamérica : <http://www.yturralde.com/andragogia.htm>
- Universidad Tecnológica ECOTEC. (5 de Mayo de 2016). *Universidad Ecotec*. Obtenido de Universidad Ecotec: <http://www.ecotec.edu.ec/>
- Vistazo, R. (2014). 500 mayores empresas del Ecuador. *Vistazo*, 214.

TUS 017. EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT): LA REVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS INTELIGENTES.

AUTORA:

Ing. Ana María Arellano Arcentales, MSc.

Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior – Ecuador

Docente, Universidad Tecnológica ECOTEC, Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador

aarellano@ecotec.edu.ec , aarellano@uagraria.edu.ec

COAUTOR:

Ing. Manuel Ramírez Pírez, MSc.

Master en Nuevas Tecnologías para la Educación - Cuba

Docente, Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador

mramirez@ecotec.edu.ec

Resumen

En la actualidad, el término Internet de las Cosas (Internet of Things, IoT) se encuentra en plena evolución, en esencia, se refiere a redes de objetos físicos: artefactos, vehículos, edificios, electrodomésticos, atuendos, implantes, software, en definitiva, sensores que disponen de conectividad en red que les permite recolectar información de todo tipo. El artículo presenta un análisis de la Tecnología IoT y su hiperconexión de dispositivos, objetos físicos, sensores, electrodomésticos, puntos de conexión los cuales conforman la red de cosas en donde los datos son una parte crucial, los cuales son obtenidos y sensados por un sin número de dispositivos que necesitan comunicarse para convertirlos en información, conocimiento y acciones, aplicando el análisis de los datos, para resolver problemas, crear beneficios competitivos, automatizar procesos, mejorar algo y cualquier otra situación que se presente. Con este fin se desarrolló una investigación documental, que permitió definir los aspectos teóricos relacionados al crecimiento del internet de las cosas, evidenciar la falta de seguridad en muchos de los dispositivos conectados al internet y sus factores de riesgo, detallar posibles vectores de ataque y las medidas de protección recomendadas, y mencionar ejemplos de dispositivos IoT utilizados por los consumidores.

Palabras claves: Internet de las cosas, seguridad, factores de riesgo, protección.

Abstract

At present, the term Internet of Things (IoT) is in full evolution, in essence, it refers to networks of physical objects: artifacts, vehicles, buildings, appliances, garments, implants, software, in short, sensors that have red connectivity that allows them to collect information of all kinds.

The article presents an analysis of the IoT Technology and its hyperconnection of devices, physical objects, sensors, appliances, connection points which make up the network of things where data is a crucial part, which are sensors and sensors for one without number of devices that need to communicate to convert them into information, knowledge and actions, apply data analysis, solve problems, create competitive benefits, automate processes, improve something and any other situation that arises. To this end, a documentary investigation was detected, which defined the technical aspects related to the growth of the internet of things, evidencing the lack of security in many of the devices connected to the internet and their risk factors, detailing possible attack vectors and recommended protection measures, and examples of IoT devices used by consumers.

Keywords: Internet of things, security, risk factors, protection.

INTRODUCCIÓN

En 1999, en una presentación para Procter & Gamble (P&G), Kevin Ashton acuñó el término Internet de las Cosas, como la interconexión digital de objetos a través de internet, generando un nuevo paradigma en lo que a comunicaciones inalámbricas se refiere (Lovellette, Molano, & Marín, 2015). Este concepto se desarrolla en un conglomerado de elementos variados, cosas u objetos utilizados de forma cotidiana y que son reconocidos, localizados y legibles mediante esquemas de direccionamiento únicos, interconectados entre ellos y controlados desde internet, entre los más utilizados están los dispositivos móviles, smartphones, actuadores, sensores, y etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID). Se estima que cada persona está rodeada por 1000 a 5000 objetos en los sitios por los que transita, si todos ellos estuvieran enlazados en una red de entidades inteligentes, no determinista y de red abierta o ciberespacio, generarían con su interacción Inteligencia ambiental basada en computación ubicua.

En estudios realizados se ha determinado que en la actualidad hay centenas de millones de diferentes dispositivos con capacidad de almacenamiento y cómputo, los cuales utilizan miles de sistemas operativos y sobre ellos millones de aplicaciones escalables, se proyecta 25 mil millones de diferentes dispositivos IoT con capacidad de almacenamiento y cómputo, 6 mil millones de usuarios entre móviles y fijos, 31 mil millones de smart-meters y tentativamente 2 Tera de transacciones financieras al día. (Salazar & Silvestre, 2016)

Con una adecuada sistematización, la tecnología IoT facilitaría por ejemplo vivir en ciudades amistosas con el medio ambiente integrándolo con seguridad en los hogares, optimizando la

eficiencia de los sistemas energéticos, dominando el entorno sin esfuerzo aparente, e inclusive posibilitar el traslado sin tensiones y más pérdidas de tiempo improductiva, mejorando indudablemente nuestra calidad de vida.

Para que esto sea posible será necesario la aplicación de planes maestros de desarrollo tecnológico a nivel de la comunidad internacional, naciones y comunidades locales, adoptando una estructura flexible de control de seguridad, destacando los niveles de seguridad cibernética con la existencia de centros de respuesta multinivel, seguridad de la información tanto en organizaciones como en instituciones gubernamentales, implantación de hardware y software con seguridad informática a nivel de las organizaciones, redes y dispositivos evaluando este ecosistema este con un marco legal claro y justo.

Bajo esta perspectiva el presente artículo tiene como objetivo definir presentar los aspectos teóricos relacionados al crecimiento del internet de las cosas, evidenciar la falta de seguridad en muchos de los dispositivos conectados al internet, detallar los factores de riesgo de la tecnología IoT, detallar posibles vectores de ataque y las medidas de protección recomendadas, y mencionar ejemplos de dispositivos IoT utilizados por los consumidores.

DESARROLLO

En 1843, Sir Charles Wheatstone recibió una donación de 250 Libras por su experimento realizado en Woolwich. Un globo de 5,5 metros de diámetro y 7,62 metros de alto transmitía datos desde una bombilla termómetro encerrada en una caja que pesaba alrededor de 4 libras y estaba conectado a la tierra a través de dos finos cables de cobre cubiertos con seda. Los datos se recibían en una estación de impresión en una cinta de papel. A partir de este experimento se desarrollaron muchas iniciativas para mejorar la comunicación entre objetos y hacerlos más inteligentes. (Sonar, 2018)

Para el desarrollo de la investigación, se hizo una revisión de artículos proporcionados por la base de datos científica de Scopus y google académico, utilizando los descriptores Internet de las cosas, seguridad, factores de riesgo, protección. Los registros encontrados se encasillan en artículos, informes y actas de conferencia. Este análisis permitió identificar los conceptos teóricos relacionados al objeto de estudio, las proyecciones de su crecimiento y las vulnerabilidades de esta tecnología, haciendo énfasis en la seguridad. Las fuentes consultadas correspondieron a trabajos publicados en los últimos cuatro años por lo cambiante de esta tecnología.

Aspectos teóricos relacionados al crecimiento de la tecnología IoT

Según (Trapero, Jordán, & Palau, 2018) en su informe estiman que para el 2020 en la Unión Europea habrían cerca de 200 millones de contadores de electricidad y 45 millones de contadores de gas, todos ellos inteligentes, para la misma fecha CISCO prevé que se alcanzará la cifra de 50.000 millones de objetos conectados en todo el mundo (Singh & Singh, 2015), por su parte la consultora Gartner ha calculado llegar a la cifra de 30.000 millones (Bolatti, 2018). No es difícil imaginar como esa ingente cantidad de objetos representa una enorme superficie de exposición social e industrial antes nunca vista.

Otro análisis coloca el gasto en IoT en \$772,5 billones en 2018 que significa casi el 15% más sobre los \$674 billones gastados en 2017, se predice un gasto total de \$1 trillón para el 2020 y \$1,1 en 2021. Gartner calculó para el 2017, que hay en uso alrededor de 8.4 billones de dispositivos en uso, lo que significa que es un 31% más que en el 2016 y podría llegar a 20.4 billones para el 2020. Según Gartner, de esos 8.4 billones de dispositivos, más de la mitad serán productos como televisores inteligentes y audífonos, mientras que los dispositivos más utilizados por las empresas serán medidores inteligentes y cámaras de seguridad. (Gartner, 2017)

Tabla 11: IoT Unidades instaladas por categoría (Millones de unidades)

CATEGORÍA	2016	2017	2018	2020
CONSUMO	3,963.0	5,244.3	7,036.3	12,863.0
NEGOCIO: ENTRE INDUSTRIAS	1,102.1	1,501.0	2,132.6	4,381.4
NEGOCIO: VERTICAL ESPECÍFICO	1,316.6	1,635.4	2,027.7	3,171.0
TOTAL	6,381.8	8,380.6	11,196.6	20,415.4

Fuente: (Gartner, 2017)

IoT es la primera evolución real de Internet, un salto que podría llevar a modificar de forma muy significativa la forma en la que vivimos, aprendemos, trabajamos y nos entretenemos o relacionamos socialmente. Lo más trascendente de la IoT es que le da sensores y sensibilidad a Internet, permitiendo que, de forma autónoma, exista una realidad más allá de ella misma, el mundo físico, y los usuarios.

La seguridad de la IoT todavía no está en el punto de mira, incluso para las empresas que tienen mucho que perder si se produce una brecha de seguridad. En una reciente encuesta llevada a cabo en los Estados Unidos por la consultora Altman Vilandrie & Company, casi la

mitad (48%) de las empresas de este país que utilizan una red de Internet de Cosas (IoT) han experimentado, al menos, un problema de seguridad en estos dispositivos. (Kawamoto, 2017)

Riesgos y vectores de ataque de la tecnología IoT

La IoT es un concepto relativamente nuevo y por este motivo, el ámbito de la ciberseguridad no está todavía preparado para hacer frente a todas las amenazas que representa, que ya han surgido y sin duda surgirán en un futuro cercano.

Una de las mayores ventajas reconocidas en estos dispositivos es su conexión a Internet, pero esa capacidad también es una de sus mayores debilidades, debido a que esa conectividad puede amenazar la seguridad de todo el sistema al incrementar notablemente su superficie de exposición a ciberataques. Por ejemplo, si no hubiese control de acceso en el dispositivo o hubiese algún fallo en el mismo, un atacante podría acceder de forma remota al mismo y alterar su configuración e incluso toda su funcionalidad. Ese acceso podría darse en cualquier momento y desde cualquier lugar, por lo que no se podría confiar en la integridad y funcionalidad del dispositivo IoT que originalmente se instaló y utiliza de forma habitual.

La tecnología IoT además conocida como el Internet del Todo (Internet of Everything IoE) acarrea algunas paradojas como la dependencia de la tecnología considerando que a mayor acceso e interacción se incrementa la tendencia a la usabilidad, menor comprensión de la complejidad de los sistemas y consecuencias de las acciones del usuario, una mayor superficie de vida expuesta a vulnerabilidades, lo que genera un alto impacto con ataques e interrupciones. A pesar de que por los grandes volúmenes de datos es necesaria una compleja infraestructura, existe una menor capacidad de recuperación ante crisis.

Los fabricantes en su afán de posesionarse han creado un desordenado y caótico crecimiento de esta tecnología, basado en necesidades de comunidades específicas, por ello existen inteligencias ambientales discordantes, con un aumento sistémico de la automatización, eliminando la interfaz humana y masividad de dispositivos estándares sin mencionar la pérdida de la trazabilidad del uso de la información, aumentando la complejidad de los fallos y sus resoluciones.

Esta profusión de conectividad y usuarios sumada a las culturas de uso diversas de la tecnología generan también dilemas éticos vinculados a la privacidad de la información y el control de actividades de las personas y sus dispositivos, lo que atrae problemas legales derivados del mal uso de la tecnología, interrupciones masivas de sistemas críticos y pérdida de información, tanto en disponibilidad como en confidencialidad masivas, dando lugar a

posibles atentados digitales a infraestructuras críticas poniendo en peligro inclusive la vida de personas.

Los dispositivos están expuestos a amenazas que pueden afectar su accesibilidad, la integridad de los datos que manejan, la disponibilidad por una denegación de servicio (DoS), la pérdida de la confidencialidad de los datos que transitan por el dispositivo y que pueden dar lugar a suplantaciones y fraudes, estos son los principales riesgos asociados a esta tecnología.

Desde un punto de vista personal y de ámbito reducido, un usuario corre el riesgo de ser fácilmente ubicado mediante el posicionamiento GPS de su dispositivo vestible, sufrir un robo de información al tener debilidad en el acceso de su información en la nube utilizando su Smartphone u otro dispositivo de pasarela, la pérdida del control y uso malintencionado de los dispositivos afectando la seguridad e integridad física de los usuarios.

Pero en un entorno profesional e industrial estos riesgos se vuelven críticos, al existir infraestructuras monitorizadas en tiempo real mediante sistemas complejos llamados SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition; supervisión, control y adquisición de datos) los cuales forman parte de IoT y que permiten la integración a las redes de internet de los sensores para ser monitorizados y controlados remotamente, estos sistemas además pueden recibir información de Unidades Terminales remotas (UTR), son utilizados para control y distribución, puestos en marcha en sistemas de transporte, sistemas de control de tráfico, y sistemas de distribución de agua y gas. (Ortiz & Nelson, 2017)

Estas vulnerabilidades en la mayoría de los casos ocurren por la deficiencia de la seguridad en la transmisión de datos, debido a que los sistemas distribuidos que forman los dispositivos IoT requieren de canales de comunicación de uso frecuente, y al propagar la información en redes públicas e inalámbricas están propensas a ataques remotos de cifrado de tipo Man In The Middle, desestabilizando la seguridad de la identificación, privacidad e integridad de las comunicaciones, comprometiendo la información intercambiada que puede incluir datos privados o de carácter personal.

Otro punto son las deficiencias en la seguridad de la plataforma de software ya sea desde el sistema operativo, interfaces web, o uso de servicios en la nube, dando por sentado debilidades en la gestión o actualización del software, explotando vulnerabilidades identificadas en el código o descargando aplicaciones maliciosas que emulan el comportamiento y aspecto de la aplicación original para tener acceso al dispositivo de IoT.

También se encuentran las deficiencias en la seguridad de la funcionalidad y configuración, como consecuencia de que se habilitan muchas de las funcionalidades y configuraciones por

defecto en los dispositivos; y la habilitación de estos servicios puede suponer una brecha de seguridad, si no han sido adecuadamente protegidos.

Existen también las deficiencias en la seguridad de hardware, las mismas que existen desde antes del Internet de las cosas, y para lo cual se suele utilizar equipamiento especial para vulnerar el acceso a componentes de almacenamiento constante como volátil, las medidas de seguridad que se tomen para evitarlo dependerán de la criticidad del dispositivo, lo cual suele ser medido en relación a la información que gestiona, y las opciones más utilizadas son el cifrado de la información y las protecciones físicas contra manipulaciones.

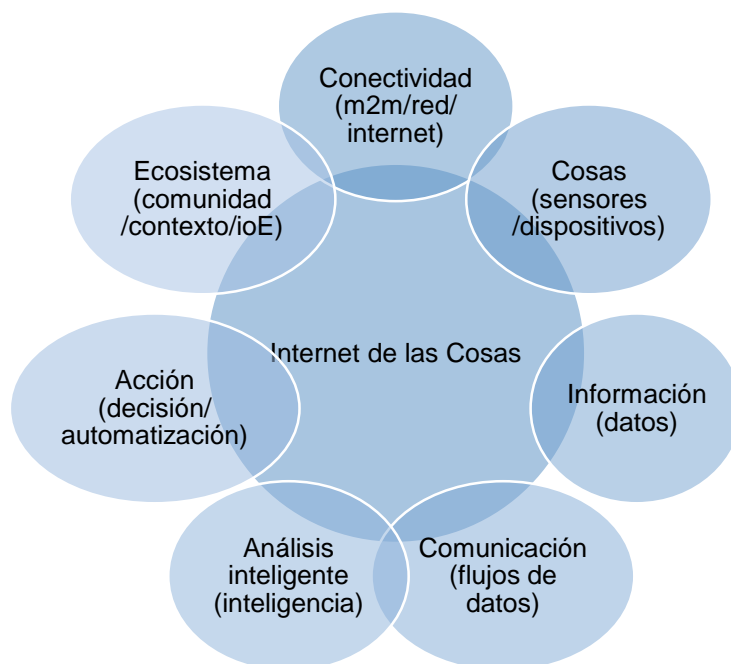
Por último, están las deficiencias en la cultura de seguridad de los usuarios por su falta de experiencia, en donde una negligencia puede comprometer el servicio. Entre los principales ataques que se dan está el de Ingeniería Social (Social Engineering), que se aplica mediante acciones de engaño o estafa. Existen también casos de phishing, enviados de forma masiva y centrada en la obtención de credenciales de acceso a servicios de banca virtual o correo electrónico.

A pesar de lo expuesto en este grupo de vulnerabilidades de la tecnología de IoT, esto no quiere decir que esta tecnología no promueva eficiencia, simplicidad y sofisticación de los servicios, obtenida mediante el automatismo e intercomunicación de la mayor cantidad de elementos, permitiendo también mayor cantidad, exactitud, y relevancia de la información tratada, facilitando y centralizando la administración.

Elementos IoT innovadores para consumidores

Desde el punto de vista de los consumidores el IoT promete hacer más inteligente su ambiente: hogares, oficinas y vehículos. Un ejemplo de ello son los parlantes inteligentes como los Echo de Amazon y Google Home, que permiten de forma fácil tocar música, setear alarmas o encontrar información. (Juste & Vásquez, 2018)

Gráfico 1: Características del Internet de las Cosas



Fuente: (Lovelie, Molano, & Marín, 2015)

Con los sistemas de seguridad para el hogar se puede monitorear lo que sucede dentro y fuera o también se puede ver y hablar con las visitas. Los termostatos inteligentes ayudan a climatizar los hogares antes del regreso y los focos inteligentes generan interacción en la vivienda, aun cuando este vacía.

Se han implementado e introducido al mercado algunos dispositivos IoT como la Gemini 2, zapatilla inteligente capaz de medir la distancia y el tiempo recorrido, así como las calorías consumidas, sincronizando con su app vía bluetooth, donde se puede almacenar toda la actividad del usuario y solo después de finalizada la rutina, podrá descargar todos los datos al dispositivo móvil.

También se encuentran los sensores para el jardín de la compañía Parrot quien ofrece el sensor Flower Power, destinado a jardines, que registra datos sobre la luz solar, la temperatura, el nivel de fertilizante en el suelo y la humedad, de esta manera, el sensor analiza lo que necesitan las plantas y envía alertas a través de bluetooth al smartphone del usuario.

Otro ejemplo de Internet de las cosas es Garageio, un dispositivo que puede controlar el acceso al garaje mediante una aplicación, desde el celular se pueden abrir y cerrar las puertas, así como recibir alertas cuando esta se abra, incluso se puede permitir el ingreso a otras personas desde cualquier parte con un solo clic.

Con el dispositivo Fitbark, las mascotas también estarán conectadas mediante elementos

vestibles, este dispositivo se coloca en el collar del perro para monitorear su actividad, calidad de sueño y ofrece detalles sobre su comportamiento, también detecta signos de enfermedad y controla una variedad de problemas médicos.

Amazon llegó a un acuerdo con un fabricante de detergente que permite tener un botón, que es smart, acoplado a la lavadora. De esta manera, cuando falte el producto, se puede comprarlo solo con pulsar el botón, Amazon recibe la orden de compra y la envía directamente al domicilio del solicitante.

La empresa Dacor por su parte desarrolló un horno llamado Discovery IQ que tiene WI-FI y puede ser controlado vía smartphone o Tablet, reconoce muchas recetas y hace el trabajo solo, cuando el plato está listo, envía un mensaje al usuario.

Una startup especializada en el mundo del Internet de las cosas llamada Plum desarrolló un regulador de luz inteligente y dos formas de volver los enchufes smart. A través de una app, se puede controlar la electricidad, conectarla o desconectarla y regular las luces de casa.

También se puede nombrar a Qube, es un cubo de basura, inteligente y conectado que ayuda a reciclar, tiene diferentes compartimentos en los que se coloca el tipo de residuo que corresponda. Cuenta con una puerta motorizada que se levanta al acercar la mano. Tiene conectividad WIFI, puerto USB y presenta informes al móvil sobre el reciclaje realizado y control de residuos, e informa sobre los kilos que se van generando.

Existen además las balizas informativas, también llamadas 'beacons', al pasar cerca de ellas se comunican con el móvil, la llamada publicidad por proximidad y el pago por el teléfono son su mayor uso.

BIM conocida como la billetera electrónica, es un sistema que recién se expande, desde un celular se puede recibir y enviar dinero sin consumir el saldo o megas del teléfono móvil.

CONCLUSIONES

El IoT es una tendencia tecnológica imparable que se encuentra en crecimiento exponencial y evolución, posee ventajas de interconectividad incuestionables que permitirán la masiva obtención de datos que con la analítica adecuada permitirá procesarlos para obtener información óptima que ayude en la toma de decisiones y con ello en la mejora de la calidad de vida de sus usuarios y nuevas formas de negocio en el sector comercial e industrial.

Los principales inconvenientes establecidos en ataques a la seguridad, privacidad y confidencialidad de la información se deben en la mayoría de los casos por vulnerabilidades causadas en su mayoría por los propios usuarios y por errores cometidos en el hardware y software del producto a cargo de los fabricantes de la tecnología del Internet de las cosas, los mismos que pueden ser resueltos con la estandarización de protocolos de comunicación y la priorización de los vectores de ataque de la tecnología IoT.

La colaboración de los consumidores de IoT a nivel global generará una circulación de información masiva, la misma que al ser analizada y procesada permitirá toma de decisiones óptimas a nivel personal y empresarial, mejorando con ello la calidad de vida de los usuarios y la protección de su medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolatti, D. (2018). *Internet de las cosas en Resistencia o resistencia de las cosas en Internet: el impacto socio-económico en las empresas de la ciudad de Resistencia (Chaco) asociado al cambio tecnológico que presenta el concepto de la Internet de las Cosas*. Obtenido de <http://ria.utn.edu.ar/handle/123456789/3499>
- Gartner. (2017). *Gartner Says 8.4 Billion Connected*. Obtenido de <http://www.gartner.com/newsroom/id/3598917>.
- Juste, M., & Vásquez, T. (2018). *Economía-Digital*. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2018/10/23/5bcf09be468aebbd5e8b467c.html>
- Kawamoto, D. (2017). *IoT security incidents rampant and costly. Dark reading*.
- Lovelle, J., Molano, J., & Marín, C. (2015). Introducción al Internet de las Cosas. *Redes de Ingeniería*, 6.
- Ortiz, L., & Nelson, R. (2017). *Internet de las cosas: Estado del arte*.
- Salazar, J., & Silvestre, S. (2016). Internet de las cosas. *echpedia. České vysoké učení technické v Praze Fakulta elektrotechnická*.
- Singh, S., & Singh, N. (2015). Internet de las cosas (IoT): desafíos de seguridad, oportunidades de negocios y arquitectura de referencia para el comercio electrónico. *Conferencia Internacional sobre Computación Verde e Internet de las Cosas (ICGCIoT)*, (págs. 1577-1581).

Sonar, T. (2018). *The Aftermath of the War*. Obtenido de In The History of the Priority Dispute between Newton and Leibniz: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-72563-5_11

Trapero, R., Jordán, B., & Palau, E. (2018). El proyecto ANASTACIA: Protección de la seguridad en infraestructuras de la IoT. I+ D. *Revista de la Sociedad Española de Informática y Salud*, 22-25.

TUS 018. EL PAPEL DEL DOCENTE COMO GENERADOR DE NUEVOS INVESTIGADORES EN EL ÁREA DE LA SALUD

AUTORAS:

MSc. Alida Vallejo López
Docente, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador
alida.vallejol@ug.edu.ec

MSc. Magaly Peñafiel Pazmiño
Docente, Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil, Ecuador
mpenafiel@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La educación superior; el aprendizaje basado en la investigación, es una estrategia utilizada para comprender y profundizar el conocimiento durante el proceso educativo en todos los niveles para desarrollar competencias científicas, considerando que la mejor forma de aprender es la experiencia. El objetivo del presente artículo es Concientizar el papel del docente universitario, en la generación de nuevos investigadores en el área de la saludLa metodología Se realizó una revisión de la literatura de la base de datos de Hinari, Medline Y Latindex además de artículos relacionados obtenidos de páginas electrónicas Scielo, Redalyc Google Académico. Se realizó el análisis de los artículos encontrados y se procedió a realizar el artículo en base a la información obtenida.

En el proceso de enseñanza aprendizaje, puede desarrollar habilidades para mejorar su desempeño profesional. Promover el interés del estudiante por investigar requiere de una orientación y motivación adecuada para despertar curiosidad, pasión y dedicación. El docente es la pieza clave para motivar y orientar a los estudiantes en su proceso de formación académica, su papel es fundamental en la generación de nuevos investigadores.

PALABRAS CLAVE: Investigación, Competencias Científicas, Estudiante, Salud.

ABSTRACT

Higher education; research-based learning, is a strategy used to understand and deepen knowledge during the educational process at all levels to develop scientific competences, considering that the best way to learn is experience. The objective of this article is to raise awareness of the role of university teachers in the generation of new researchers in the area of healthThe methodology A review of the literature from the database of Hinari, Medline and

Latindex was carried out in addition to related articles obtained from electronic pages Scielo, Redalyc Google Academic. The analysis of the articles found was carried out and the article was made based on the information obtained. Conclusion. In the process of teaching and learning, you can develop skills to improve your professional performance. To promote the student's interest in research requires adequate guidance and motivation to awaken curiosity, passion and dedication. The teacher is the key to motivate and guide students in their academic training process, his role is fundamental in the generation of new researchers.

KEYWORDS: Research, Scientific Competencies, Student, Health.

INTRODUCCION

Con una visión holística, humanista y globalizada las Instituciones de Educación Superior deben proporcionar al país profesionales competentes que sean capaces e asumir su rol en la sociedad en forma responsable. En el nuevo siglo la investigación tiene un rol importante en la educación superior, la actividad investigativa contribuye a comprender la situación de problema y los factores que intervienen en el, además permite a estudiantes el desarrollo de habilidades y a los docentes aproximarse al conocimiento de la misma manera que lo hacen los científicos.

El docente tiene la misión formar a los futuros profesionales en las diversas áreas del conocimiento y para ello debe implementar nuevas estrategias encaminadas a fortalecer el aprendizaje considerando que la educación tradicional, ya no es eficiente y requiere de cambios profundos; por lo tanto, se considera que el docente debe impulsar la práctica de la investigación para fortalecer el conocimiento y aprender con la experiencia.

La investigación es considerada una actividad orientada a la obtención de hallazgos significativos que aumentan el conocimiento humano y enriquecen la ciencia. Tiene la capacidad de favorecer el desarrollo de habilidades y el descubrimiento de nuevos hechos, de acuerdo con los avances en la técnica, la tecnología y el pensamiento (Bijarro, Francisco 2007).

Las instituciones de educación superior en el Ecuador en los últimos años han visto la necesidad de impulsar mejoras en el proceso educativo para optimizar el desempeño académico de los estudiantes de pregrado, con este antecedente y considerando que el conocimiento está en constante evolución, es un imperativo que se fomente la investigación como un eje primordial en la educación, y la persona que debe impulsar ese proceso es el docente.

El objetivo del presente artículo es concientizar el papel del docente universitario, en la generación de nuevos investigadores en el área de la salud

DESARROLLO

El desempeño docente incluye diversas actividades que se desarrollan en la actividad académica durante la formación de pregrado, en el proceso de enseñanza aprendizaje el docente realiza actividades que incluyen la planificación, en la cual se organizan las actividades que se ejecutaran dentro del aula, es decir las tareas y los contenidos teóricos que generen aprendizajes. Las directrices de enseñanza indican que se debe cumplir con todos los contenidos del silabo y muchos docentes, solo se dedican solo a cumplir esa misión dejando de lado, impulsar la investigación en todos los ámbitos del conocimiento.

Los estudiantes que ingresan a las Universidades estatales participan en un proceso complejo, del cual solo se adjudican un cupo, en base a este proceso de evaluación solo los estudiantes que obtienen los puntajes más altos serán admitidos en las carreras del área de la salud. En este proceso ingresan a la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Guayaquil los estudiantes con mejores coeficientes y por lo tanto los que tienen el potencial para desarrollar habilidades y competencias científicas para ser investigadores. El solo hecho de relacionarse de alguna manera con el ámbito medico científico, despierta aún más la curiosidad de los estudiantes y le da un valor agregado al hecho de estudiar contenidos en los libros.

La educación es un proceso social en el cual se debe preparar en forma consciente y responsable a los miembros de una sociedad, con el fin de proporcionar ciudadanos comprometidos que aporten conocimiento. Las Universidades deben propiciar el interés de las y los investigadores por comunicar la ciencia, así como promover la participación de la ciudadanía en los procesos de gestión del conocimiento, sus aplicaciones, alcances, riesgos e incertidumbres; para ello debe fomentar la adquisición de nuevas habilidades en el personal investigador (...) este es un reto que se debe asumir con sabiduría, para reflexionar que se debe informar a la sociedad el conocimiento y la ciencia. (Castillo A, s/f.)

La investigación es una cualidad inherente en el ser humano, dado que es la herramienta utilizada para la búsqueda del conocimiento y la verdad. Investigar significa buscar y descubrir, para poder elaborar nuevas teorías en distintas disciplinas o modificar las ya existentes. Pero esta habilidad, si bien ya existe en cada persona, debe ser desarrollada y la

mejor manera para hacerlo es impulsarla desde la juventud, mediante la elaboración de trabajos académicos. Todos los seres humanos tienen la capacidad para investigar, pero no a todos les interesa. Universia México (2016)

El docente es el primer contacto que los estudiantes tienen en la educación superior, es el orientador, el guía, quien puede sembrar la semilla fértil para cosechar un profesional eficiente, y bien preparado, comprometido con su patria, que piense en generar una mejor calidad de vida a la sociedad. Ningún docente puede desentenderse de cumplir con esa misión, por lo tanto, las Instituciones deben articular las directrices y dar la apertura y facilidades a los docentes para que se pueda generar los espacios en los cuales se impulsen actividades de investigación.

Las competencias científicas se potencian cuando docentes y estudiantes abordan el conocimiento desde la perspectiva de un proyecto de investigación en donde interactúan con situaciones inherentes al ambiente científico, (toma de decisiones, innovación, comunicación de resultados, entre otras). Este tipo de estrategia potencia el desarrollo de competencias científicas y ofrece al estudiante un horizonte mucho más significativo para su futura vida profesional, a la vez que realiza la profesión y el papel docente. La investigación formativa busca la generación de conocimiento por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investigativa ideológicamente crítica y autónoma, que permite adherirse a los adelantos del conocimiento. (Maldonado, L. et al. 2007 p. 46)

Para mejorar los procesos de aprendizaje en estudiantes universitarios, se pueden utilizar diversas estrategias, que son escogidas por los docentes. La investigación, es un factor que debe ser considerado en todas las Instituciones de Educación Superior. Desde que Wilhelm Von Humboldt agregó al proceso universitario unidades de investigación, se incrementó el valor de la misión institucional de la Universidad, generar nuevos conocimientos para robustecer la educación, fortalecer el aprendizaje con miras a solucionar problemas, generar desarrollo y progreso. Desde entonces la universidad, se potenció con un nuevo factor: hacer ciencia, generar nuevas sapiencias, aplicación de metodologías científicas, teorías, leyes etc.

La relación entre docencia e investigación desde la formación de las modernas universidades europeas durante el siglo XIX fue conceptuada de dos formas: la primera, la de la unidad entre docencia e investigación, fue la base de la tradición universitaria alemana; mientras que la segunda, la de la separación de ambos procesos, fue el fundamento de la universidad napoleónica (Medina, D. E. M., & Morales, N. A. 2014)

Los docentes a partir de los precedentes que han marcado la evolución de las universidades, es propicio referirse al nuevo enfoque bajo el cual se empieza a entretrejer de forma creciente y planificada la tercera misión universitaria (las otras dos son docencia e investigación): la cual consiste en promover que los nuevos conocimientos científicos, ideas creativas y tecnologías generadas en el seno de la universidad se pongan al servicio de la sociedad, se transformen en nuevos productos o servicios valiosos para el mercado y por tanto, generen riqueza y bienestar social (Molina, Ó. D. 2015).)

Los docentes pueden incluir entre las actividades áulicas, investigaciones realizadas por los estudiantes, como un valor agregado al proceso de aprendizaje. Entre las múltiples actividades que se pueden realizar están varias estrategias entre ellas el aprendizaje basado en problemas, ABP o El aprendizaje basado en la investigación ABI, el estudio de caso, actividades prácticas, conversatorios, entre otros, los mismos que se pueden aplicar en forma grupal para que haya mayor participación con aportes de cada integrante. El éxito de este tipo de actividades depende en gran medida del grado de motivación y orientación que se proporcione desde la docencia hacia los estudiantes. El Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) consiste en la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que tienen como propósito conectar la investigación con la enseñanza, las cuales permiten la incorporación parcial o total del estudiante en una investigación basada en métodos científicos, bajo la supervisión del profesor. Hace referencia al diseño del programa académico donde los estudiantes requieren hacer conexiones intelectuales y prácticas entre el contenido y habilidades declarados en el programa, los enfoques de investigación y las fronteras de las disciplinas que lo componen. (Tecnológico de Monterrey, 2014)

En el área de la salud, la carrera de Medicina y sus carreras afines, tienen la obligación de conocer temas pertinentes al área, por lo tanto, la enseñanza debe ser planteada considerando los contenidos más relevantes y la investigación debe ser el componente que complementa ese aprendizaje. El estudiante no debiera ser un banco de datos, sino un ser inquieto, capaz de cuestionar y resolver problemas (Norero V., Colomba. 2000)

Considerando que el campo de la salud es muy amplio y que se dedica al estudio y prevención de las funciones y enfermedades que se realizan en el organismo, del ser humano, existen múltiples temas que aún están por ser comprendidos y procesos de seguimiento y tratamiento de patologías, siempre existen temas para investigar, más aun considerando que la ciencia y el conocimiento evoluciona y se actualiza a cada minuto, la investigación es un tema que debe ser realizado por un profesional de la salud a lo largo de toda su vida.

MATERIAL Y METODO

Se realizó una revisión de la literatura de la base de datos de Hinari, Medline Y Latindex además de artículos relacionados obtenidos de páginas electrónicas Scielo, Redalyc Google Académico. Se realizó el análisis de los artículos encontrados y se procedió a realizar el artículo en base a la información obtenida

RESULTADOS

Los docentes pueden impulsar actividades de ABI, ABP conversatorios, sesiones científicas, reflexiones y otras como pautas iniciales para empezar a sembrar una nueva generación de investigadores que trabajen por su propia iniciativa para incrementar producción científica con un pensamiento crítico encaminado a mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

La obra; la importancia de la investigación considera. La investigación estimula el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de ella, que el proceso de aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización, que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, pocos amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal. La investigación es de importancia vital en los estudios de postgrado, no es posible tener egresados de alto nivel si no se investiga (Ruiz Ramírez, J. 2010).

Se reconoce el papel estratégico de la educación superior, tanto en la generación de conocimientos e innovaciones tecnológicas, como en la formación de profesionales capaces de estudiar y aportar a la comprensión y solución de los problemas del entorno, se hace necesario desde el pregrado diseñar e implementar programas que favorezcan la formación de habilidades para el desarrollo productivo de actividades de investigación e innovación (Perdomo, & Martínez (2010).

En el área de la salud existen múltiples temas que deben ser comprendidos, siempre existen temas para investigar, más aun considerando que la ciencia y el conocimiento se actualiza a cada minuto, investigar es una obligación moral y ética.

Bajo el modelo de enseñanza y aprendizaje por investigación se adopta una definición para competencia científica que hace referencia a la posibilidad que debemos tener y manifestar para plantearnos problemas interesantes y para poder resolverlos a partir de entramados de conocimientos y de actitudes que se concretan en prácticas o esquemas de acción coherentes

de dichos conocimientos, comunicando los resultados coherentemente a comunidad científica. García G: Ladino Y 2004

CONCLUSIÓN

El docente es la pieza clave para motivar y orientar a los estudiantes en su proceso de formación académica, su papel es fundamental en la generación de nuevos investigadores, sin embargo esta misión, en muchos casos se deja de lado para cumplir solo el pensum académico, por lo tanto es indispensable dar apoyo y concientizar a los docentes de la importancia de fomentar el interés por investigar en los estudiantes a su cargo.

El docente debe involucrar al estudiante en investigaciones sencillas para posteriormente ir mejorando y aumentar la complejidad de las mismas. Si el estudiante participa activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, puede desarrollar habilidades para investigar y comprender mejor la vida y la salud de las personas.

La investigación es un factor indispensable que debe ser fomentado, analizado y aplicado por los docentes, pues contribuye al progreso de las naciones.

Los estudiantes requieren de una orientación adecuada y sobre todo de motivación para despertar curiosidad, para investigar en especial en el área de la salud.

Para lograr socializar el conocimiento de una investigación se debe trabajar también en fortalecer el lenguaje para que los trabajos presentados sean bien redactados y esto se logra con una buena redacción científica.

Las Instituciones de Educación Superior tienen la misión de impulsar cambios necesarios a través de múltiples estrategias y técnicas que permitan motivar a los estudiantes hacia la investigación, para impulsar el crecimiento académico, en el proceso de enseñanza aprendizaje. El impulso que se debe dar a la investigación debe iniciarse con profundas modificaciones en los currículos de todas las carreras profesionales.

REFLEXION FINAL

La investigación en el nuevo contexto educativo es un factor que debe ser considerado en todas las Instituciones de Educación Superior, para fortalecer el aprendizaje de los futuros

profesionales, con miras a solucionar problemas de la sociedad y generar desarrollo y progreso en el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bijarro, Francisco (2007): "Desarrollo estratégico para la investigación científica", Cancún, <www.eumed.net/libros-gratis/2007c/306/306.zip> [15/08/2016].

Castillo Vargas Andrés Dr. Importancia de la divulgación en la comunicación científica académica Instituto de Investigaciones Psicológicas Escuela de Psicología Universidad de Costa Rica
http://www.ebci.ucr.ac.cr/sites/default/files/descargables/castillo_vargas_andres_importancia_de_la_divulgacion_en_la_comunicacion_cientifica_academica.pdf

García Germán: Ladino Yolanda 2004 Desarrollo de competencias científicas a través de una estrategia de enseñanza y aprendizaje por investigación
https://www.researchgate.net/publication/277260057_Desarrollo_de_competencias_cientificas_a_traves_de_una_estrategia_de_ensenanza_y_aprendizaje_por_investigacion

Maldonado, L. et al. (2007). Visibilidad y formación en investigación. Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas. *Studiositas*, 2 (2), 43-56
<file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-VisibilidadYFormacionEnInvestigacion-2719652.pdf>

Medina, D. E. M., & Morales, N. A. (2014). Importancia del cambio generacional para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en México. *Hitos de ciencias económico administrativas*, (50), 35-40.

Molina, Ó. D. (2015). La transferencia de conocimiento científico y tecnológico: un reto que deben afrontar las universidades. *Portal de la Ciencia*, 8, 9-15.

Norero V., Colomba. (2000). Medicina y ciencia: una relación indispensable. *Revista chilena de pediatría*, 71(2), 81-82. <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062000000200001>
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062000000200001

OECD SANTILLANA AUTOR VOLUMEN 2 EDICION ESPAÑOLA 2012 Informe PISA 2009: 2011 Superación del entorno social Equidad en las oportunidades y resultados del aprendizaje (Volumen II) <https://www.mecd.gob.es/dctm/ievaluacion/internacional/pisa-2009-con-escudo.pdf?documentId=0901e72b808ee4fd>

Pérez-Reveles, M., & Topete-Barrera, C., & Rodríguez-Salazar, L. (2014). MODELO PARA LA FORMACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE INVESTIGADORES EN LAS UNIVERSIDADES. Investigación Administrativa, (114), 82-94.
<http://www.redalyc.org/pdf/4560/456044957005.pdf>

Ruiz Ramírez, Jorge Importancia de la investigación Revista Científica, vol. XX, núm. 2, marzo-abril, 2010, pp. 125-126 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela recuperado de Ruiz Ramírez, J. (2010). Importancia de la investigación. Revista Científica, XX (2), 125-126.
<http://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

Tecnológico de Monterrey, 2014 http://sitios.itesm.mx/va/diie/tecnicasdidacticas/7_1.htm

Universidad México. (2016). La importancia de la investigación en las tareas universitarias. Recuperado de <https://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/11/04/1145206/importancia-investigacion-tareas-universitarias.html>

TUS 019. EL PROCESO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD COMO MECANISMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DEL CANTÓN DAULE, ECUADOR

AUTORES:

Mgtr. José Gregorio Noboa Salazar
Magíster en Dirección del Talento
Docente Titular, Humano, Universidad Tecnológica Ecotec, Ecuador
jnobia@ecotec.edu.ec

Mgtr. Clarisa Solange Zamora Boza
Magíster en Economía
Docente Titular, Universidad Tecnológica Ecotec, Ecuador
szamora@ecotec.edu.ec

Mauricio Samuel Noblecilla Grunauer, Ph.D.
Doctor en Ciencias Administrativas
Docente Titular, Universidad Técnica de Machala, Ecuador
msnolecilla@utmachala.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación presenta los resultados de un proyecto de vinculación con la comunidad desarrollado por estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica Ecotec, cuyo propósito es fortalecer las competencias generales de las estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa del cantón Daule (Ecuador) para facilitar su inserción en el mercado laboral. Para el logro del objetivo, se realizó una prueba de diagnóstico sobre conocimientos del mercado laboral y se aplicó el Test de inteligencias múltiples desarrollado por Garner (1983 y 1999) para identificar sus competencias generales. La prueba de diagnóstico y el instrumento fueron aplicados a 31 estudiantes de bachillerato, se identificaron deficiencias en competencias lingüísticas – verbales e interpersonales, así como falta de saberes sobre el mercado laboral. Con base en estos resultados, se desarrolló un programa de capacitación de 3 módulos donde se trabajó en temas como el perfil ocupacional, hoja de vida, entrevista de trabajo, dicción, vocalización, comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, entre otros. Posteriormente, se evaluó el desempeño de las estudiantes beneficiarias evidenciando una mejora de sus conocimientos y competencias generales al final del proyecto.

Palabras clave: competencias, educación, vinculación con la sociedad, mercado laboral.

ABSTRACT

This research presents the results of a “relationship with society” project developed by students and teachers of the Universidad Tecnológica Ecotec. The purpose is to strengthen the general competencies of third-year high school students of a school of Daule (Ecuador) to facilitate their insertion in the labour market. To achieve the objective, a diagnostic test on labor market knowledges was carried out and the Multiple Intelligences Test developed by Garner (1983 and 1999) was applied to identify its general competences. The diagnostic test and the instrument were applied to 31 high school students, deficiencies in language and interpersonal skills, as well as lack of knowledge about the labor market were identified. Based on these results, a 3-module training program was developed where topics such as occupational profile, resume, job interview, diction, vocalization, communication, teamwork, problem solving, among others were developed. Subsequently, the performance of the beneficiary students was evaluated, showing an improvement in their knowledge and general skills at the end of the project.

Keywords: competences, education, relationship with society, labour market.

1.- INTRODUCCIÓN

El mercado laboral se convierte cada vez más en una zona compleja y desafiante para cualquier individuo con deseos de superación, la constante evolución de tecnología, habilidades gerenciales, competencias técnicas y transversales que nos permiten ingresar al mundo laboral genera más preparación, estudio y estrategia que en épocas anteriores.

Las empresas y sus departamentos de recursos humanos preparan más que un perfil de selección de personal deseado, ellos preparan los engranajes de la compañía los cuales los llevarán a un ambiente de crecimiento, entendimiento y satisfacción de necesidades institucionales y externas; es por esto y algunos otros parámetros que es importante focalizar los esfuerzos y fortalezas personales para un correcto desarrollo interpersonal y por ende una inserción laboral idónea.

La presente investigación está sustentada en los resultados del proyecto educativo de vinculación con la comunidad que se llevó a cabo entre estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica Ecotec y de una unidad educativa ubicada en la parroquia satelital La Aurora (cantón Daule - Ecuador) entre febrero y octubre de 2019. La unidad educativa cuenta con todos los niveles: inicial, preparatoria, básica elemental, media, superior y bachillerato técnico en Contabilidad – Administración y en Servicios Hoteleros.

Si bien las beneficiarias del proyecto, al finalizar su etapa de estudios cuentan con conocimientos técnicos y prácticos sobre la ciencia de su especialización, el problema principal radica en que al momento de afrontar las demandas del mercado laboral, cada vez más exigente en la selección de talento humano, las jóvenes se enfrentan a una carencia de competencias generales que hacen reducir sus opciones de empleo al no contar con los conocimientos, habilidades y destrezas que otros candidatos han desarrollado con base en su experiencia laboral.

Por esta razón, resulta necesario atender esta problemática social, que puede derivar en desempleo juvenil, a través de un proyecto de capacitación que tiene como objetivo fortalecer las competencias generales para una adecuada inserción de las jóvenes en el entorno laboral.

Para el desarrollo del proyecto, primero, se diagnosticó el nivel de competencias generales de las beneficiarias, posteriormente, una vez identificadas sus necesidades se ejecutó un plan de capacitación de 3 módulos: entorno laboral, competencias lingüísticas – verbales y competencias interpersonales, a través de actividades de aprendizaje como clases, trabajos en equipo, exposiciones, debates, entre otros, con el fin de incrementar sus conocimientos y habilidades personales y cuyos resultados fueron evidenciados en una jornada demostrativa final.

2.- REVISIÓN LITERARIA

Gestión por competencias

La gestión de talento humano está relacionada al desarrollo del potencial de los individuos, lo que permite el crecimiento del conocimiento de sí mismo, como también, la contribución de su impacto en el entorno (Rodríguez, 2015). El talento depende de la persona y está relacionado con su capacidad de desempeñar una función, así como también de entender una realidad y utilizar para la resolución de problemas. Se relaciona con sus características, habilidades innatas, pero es factible la construcción de un talento debido a que el ser humano siempre se encuentra en un proceso de constante aprendizaje, es por esta razón, que los seres humanos pueden llegar a fortalecer sus conocimientos con una gestión eficiente y transformadora de su conducta.

Existe una amplia cantidad de información relacionada con el término competencias, pero se puede definir como la creación de un conocimiento, con la finalidad de practicarlo en un entorno, por lo tanto, se puede decir que incluye un conjunto de comportamientos relacionados tanto con el conocimiento como con las emociones (Martínez, Hernández, & Gómora, 2016). Las competencias son el resultado de la formación de conocimiento mediante

un proceso cognitivo (Salazar, Chiang, & Muñoz, 2016) y de aprendizaje constante que lleva al individuo a convertirse en experto y a desarrollar de manera eficiente las tareas que realiza.

Existen cuatro dimensiones que interactúan al desarrollar competencias: conocimiento, afecto, desempeño y estilo. (Tejada, 2002). El primero está relacionado con el saber y la experiencia y está relacionado con el pensamiento. El segundo criterio se enfoca en el sentir, por lo tanto, se considera como la dimensión de las emociones. El tercero está vinculado con el desempeño del individuo en sus tareas, es decir, guarda relación con el hacer. El cuarto se interpreta como el estilo propio ya que se conecta con las preferencias y características propias del individuo.

La educación se considera como el medio para el desarrollo y crecimiento intelectual de las personas, tiene relación con la libertad, la justicia y es la base para crecimiento y desarrollo social (Herrera, 2010). En este sentido, representa una herramienta para generar conocimiento y desarrollar experticia en la ejecución de una tarea. La educación permite construir habilidades, destrezas y mejorar el desempeño personal y profesional de las personas, lo que repercute en sus oportunidades laborales y su situación económica.

Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de formar personas que se enfrentarán al mundo laboral cuando culminen su formación o antes (Caride, Gradaílle, & Caballo, 2015). Es decir, son el vínculo entre los que se están formando y el mundo real, por lo que dentro de sus funciones está la preparación de personas aptas para resolver los problemas de la sociedad, con las habilidades necesarias para desempeñar adecuadamente sus responsabilidades.

Proceso de Vinculación como conductor para el fortalecimiento de competencias

El proceso de vinculación con la sociedad de las universidades se realiza con la finalidad de proporcionar soluciones a los requerimientos necesidades y dificultades de las comunidades, para aportar al mejoramiento de su calidad de vida. (Polaino & Romillo, 2017). Para esto, las instituciones de educación superior acercan a sus estudiantes con las problemáticas sociales, con el propósito de encontrar métodos, modelos o proyectos que contribuyan a resolver sus necesidades.

Según el marco legal vigente en el Ecuador, se ha establecido a la vinculación con la sociedad como un requisito obligatorio a cumplir por la parte de las instituciones de educación superior, a través de una función sustantiva de la educación la cual debe incluir la formulación de proyectos e investigación que sirva para resolver necesidades sociales, mismos que deben contribuir a asegurar el nivel de calidad educativa (LOES, 2010).

En el caso de la Universidad Tecnológica Ecotec se dispone de un Plan de la Unidad de Vinculación con la sociedad 2017 – 2021, que se ha desarrollado en concordancia al marco legal vigente y que guarda relación con el Plan Nacional Toda una Vida, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, dominios académicos y líneas de investigación.

3.- METODOLOGÍA

Objeto de estudio

La presente investigación tiene como objeto de estudio el desarrollo de competencias laborales de 31 jóvenes mujeres estudiantes de educación media de un colegio en el cantón de Daule, Ecuador, con un promedio de edad de 17 años, quienes luego de ser diagnosticadas en función de los tipos de inteligencia que poseen recibieron un programa de capacitación de 5 semanas impartido por estudiantes de la Universidad Tecnológica Ecotec como parte de sus actividades de vinculación con la comunidad.

Tipo y métodos de la investigación

Para el estudio se utilizará una investigación del tipo descriptiva puesto que se describirá el proceso de educación en competencias que se llevó a cabo con las estudiantes de educación media y los impactos en sus habilidades y perfil laboral, para ello se utilizarán métodos cuantitativos y cualitativos para obtener información específica. Las técnicas utilizadas para la investigación fueron la revisión bibliográfica de instrumentos y fuentes para medir las competencias laborales, y la encuesta donde se midieron parámetros como inteligencia lógica-matemática, inteligencia musical-auditiva, inteligencia interpersonal, inteligencia cinética-corporal, inteligencia lingüística-verbal, inteligencia intrapersonal e inteligencia naturalista, a través de un cuestionario de 80 preguntas de acuerdo con el estudio de inteligencias múltiples de Gardner (1983 y 1999).

4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

Pertinencia del proyecto

La pertinencia del proyecto de vinculación con la sociedad desarrollado por los estudiantes de la universidad Tecnológica Ecotec se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente, los relacionados con la educación de calidad y el trabajo decente y crecimiento económico. Considerando el importante papel de la academia como mediador entre el conocimiento y las necesidades sociales (Secretaría de Educación Superior, Ciencia,

Tecnología e Innovación, 2019) los proyectos de vinculación con la sociedad que llevan a cabo las instituciones de educación superior buscan responder a las problemáticas de las comunidades, de las ciudades y de manera general del país a través de la transmisión de conocimiento, desarrollo de capacidades y competencias, asesoría y acompañamiento en áreas relacionadas a las distintas ciencias.

Así mismo, en cumplimiento con el artículo 7 del Reglamento de la Unidad de Vinculación con la Sociedad (Universidad Tecnológica Ecotec, 2017), la Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales propone el proyecto que consiste en el fortalecimiento de las competencias generales para la inserción en el mercado laboral e iniciativas de emprendimiento de las beneficiarias de una unidad educativa del cantón Daule, Ecuador ejecutable en dos fases, la primera atendiendo las competencias que las jóvenes necesitarán para insertarse por primera vez al mercado laboral y la segunda desarrollando iniciativas de emprendimiento. La presente investigación se centra en los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto de acuerdo con el trabajo realizado por 2 docentes y 13 estudiantes de carreras económicas y administrativas.

El proyecto tuvo una duración de 9 meses y estuvo compuesto por 3 etapas: la primera con la identificación de la situación actual de las beneficiarias (tipos de inteligencia, conocimientos), la segunda, con la capacitación en diversas competencias necesarias para un adecuado desempeño en el mercado laboral, la tercera con la medición de los conocimientos y habilidades adquiridas después de la capacitación.

Como estrategia para facilitar la inserción laboral de las estudiantes beneficiarias del proyecto, se identificó inicialmente las opciones de bachillerato (educación media) que estudiaban, estas fueron: Contabilidad - Administración y Servicios Hoteleros. En este sentido, se buscó atender las competencias requeridas para los siguientes empleos: Recepcionista, Cajera, Auxiliar o Asistente de los departamentos de Atención al cliente, Mercadeo, Contabilidad, Ventas, Administración, Crédito y Cobranzas, Recursos Humanos, Reservas, Eventos, Banquetes, Cafetería, Logística, Compras, etc.

Situación inicial de las beneficiarias del programa

El proyecto comenzó con la participación de 31 jóvenes mujeres, con una edad promedio de 17 años, de nivel socioeconómico medio-bajo, inscritas en el último año de su bachillerato de un colegio ubicado en el cantón Daule, provincia del Guayas, Ecuador. Al inicio del proyecto se hizo un test de inteligencias múltiples (Tabla 1) para identificar qué habilidades tenían desarrolladas las estudiantes y cuáles carecían y era necesario fortalecer en función de la inclinación profesional del Bachillerato que estaban siguiendo.

Tabla 1.- Tipos de inteligencia según Gardner (1983 y 1999)

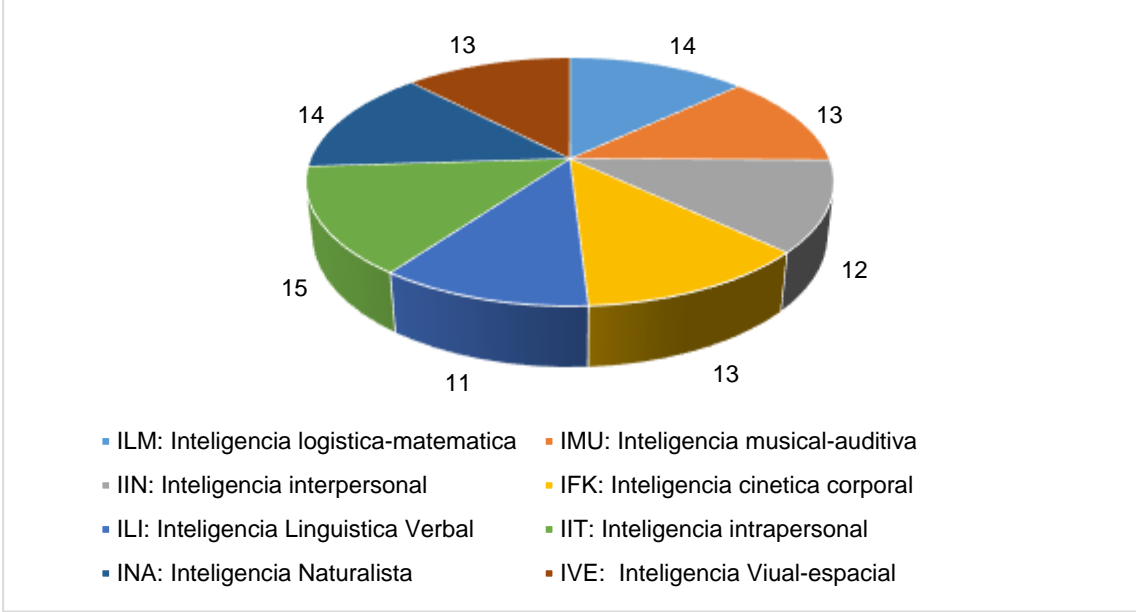
INTELIGENCIA	HABILIDADES
LINGÜÍSTICA-VERBAL	Conocimientos semánticos y sintácticos adecuados. Sensibilidad a las connotaciones lingüísticas, a los usos del lenguaje, a su sonoridad, etc. Buena memoria para recordar expresiones, ideas, términos aprendidos en diversas lecturas.
LÓGICA-MATEMÁTICA	Destrezas en el orden y la cuantificación de los elementos que conforman la realidad, en el pensamiento abstracto y la lógica, capacidad de abstracción y de cálculo.
VISUAL-ESPACIAL	Precisión en los distintos aspectos del espacio visual, correcta percepción visual, facilidad para crear experiencias visuales, incluso sin contar con estímulos físicos de apoyo
CINESTÉSICA-CORPORAL	Control de los propios movimientos corporales, habilidad para manejar objetos, destreza para manipular objetos con eficacia, teniendo un buen control sobre su motricidad fina y gruesa.
MUSICAL-AUDITIVA	Mayor sensibilidad a los tonos, ritmos y a la forma de conectar estructuras musicales, facilidad para distinguir y crear composiciones musicales.
INTRAPERSONAL	Claridad en la identificación de sentimientos, emociones y otras vivencias subjetivas, comprensión de las propias conductas.
INTERPERSONAL	Detecta estados anímicos, motivaciones o intereses en los demás. Ejercer cierta influencia sobre las demás personas, alterando sus sentimientos, motivos o intereses.
NATURALISTA	Reconoce plantas, animales, personas o elementos de nuestro entorno natural, buscar causas y efectos o el comportamiento de ciertos fenómenos, observar y comparar datos, clasificarlos y extraer significados.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mora y Martín (2007).

De acuerdo con los resultados obtenidos en el test (Gráfico 1), las jóvenes tienen fortalezas en las habilidades de inteligencia intrapersonal en lo que refiere a reconocer sus sentimientos y conducta, así mismo, tienen sentido naturalista y habilidades matemáticas y lógicas, lo que se espera por su elección en el Bachillerato de carreras como Turismo y Contabilidad.

Sin embargo, reflejaron bajos niveles de inteligencia lingüística verbal e inteligencia interpersonal, es decir, las jóvenes deben fortalecer habilidades de semántica y comunicación verbal, así como su capacidad de relacionarse con las demás personas.

Gráfico 1: Valorización de los tipos de inteligencia de las estudiantes beneficiarias del proyecto (Mín. 0 - Máx. 20)

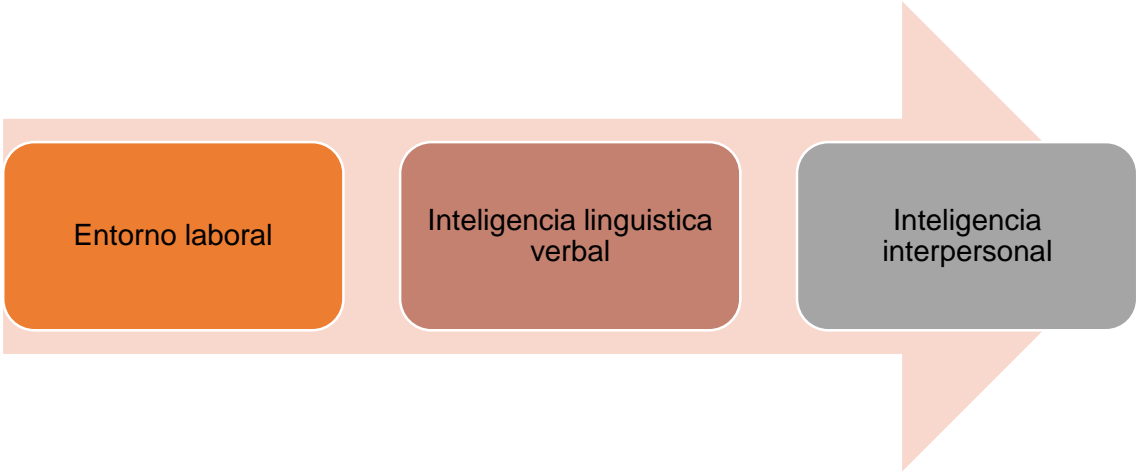


Fuente: Elaboración propia a partir del test de Inteligencias Múltiples aplicado a las estudiantes.

Acciones desarrolladas

Una vez identificada la situación inicial de las jóvenes estudiantes, se desarrollaron determinadas actividades (módulos) para fortalecer las competencias que les permitan insertarse en el mercado laboral una vez terminen su bachillerato (Gráfico 2).

Gráfico 2: Acciones desarrolladas para generar competencias laborales



Fuente: Elaboración propia.

Módulo 1.- Entorno laboral

El primer módulo buscó fortalecer el conocimiento del entorno laboral en las jóvenes estudiantes para ello se dispuso de recursos visuales y auditivos (video), de lectura (textos, artículos), y de actividades didácticas (exposiciones, dinámicas) para compartir conocimientos sobre entorno empresarial y las tendencias futuras de empleo, resaltando la importancia de la selección de una profesión para lograr el desarrollo profesional.

Así mismo, se abordó la explicación del mercado laboral, perfil ocupacional, la hoja de vida, explicando el concepto y ejemplos de aplicación. Se trató el tema de la marca profesional y su importancia al momento de aplicar a un trabajo. Posteriormente, se abordó la generación de competencias para una correcta entrevista de trabajo considerando aspectos como la imagen personal, manejo adecuado de expresiones, palabras y contacto visual. Al final del módulo, se realizaron actividades de retroalimentación grupal a través de actividades dinámicas y muy expresivas que buscaron fortalecer el liderazgo y trabajo en equipo con estímulos de premiación al grupo más dinámico.

Módulo 2. - Inteligencia Lingüística Verbal

Para fortalecer la inteligencia lingüística verbal de las jóvenes estudiantes de bachillerato se desarrolló una sesión de explicación de los elementos de una buena comunicación, tipos y recursos para comunicarse con la finalidad de homogeneizar los conocimientos y enfatizar la importancia de una comunicación fluida y adecuada para el éxito laboral.

Se trabajó en las habilidades de persuasión, credibilidad, lenguaje verbal y no verbal, autoconfianza, contacto visual a través de la impartición de conocimientos claves, y la asignación de actividades grupales donde se personificaron entrevistas laborales y se presentaron exposiciones grupales.

Módulo 3.- Inteligencia interpersonal

En este módulo se trabajaron las competencias de coordinación, comunicación y trabajo en equipo, resolución de problemas, empatía, cooperación, generación de redes.

Para esto, se desarrollaron actividades en equipos de 5 personas, donde se designaron tareas que involucraron comunicación y toma de decisiones grupales. Se inició con una actividad grupal que consistía en seguir las órdenes de la persona guía: si un integrante del equipo se equivocaba, el equipo contrario ganaba los puntos. Posteriormente, se realizó una segunda actividad que consistió en lograr encestar la mayor cantidad de pelotas posibles pasando ciertos obstáculos en el menor tiempo posible. Los grupos para estas actividades fueron elegidos de manera aleatoria y todas se mostraron entusiasmadas y motivadas.

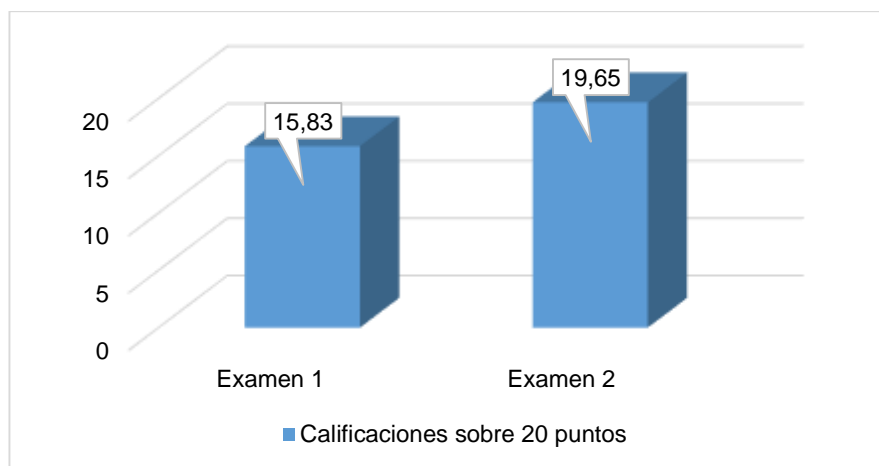
Resultados del proyecto

A lo largo de los 3 módulos, las estudiantes beneficiarias desarrollaron actividades prácticas de retroalimentación de los conocimientos aprendidos, a través de exposiciones, debates, juego de roles y juegos de estrategia, lo que permitió consolidar los aprendizajes de una manera lúdica y práctica.

En la feria de proyectos de vinculación organizada por la Universidad al final del proceso, las estudiantes universitarias presentaron al público cómo se ejecutó el proyecto y los resultados obtenidos, así mismo, las beneficiarias explicaron los conocimientos aprendidos e interactuaron con los asistentes a través de exposiciones y dinámicas lúdicas, esto representó una evidencia directa de la mejora en sus habilidades interpersonales, lingüísticas y verbales.

Al inicio de los módulos se aplicó una prueba de diagnóstico para medir sus conocimientos sobre competencias laborales, mercado laboral, características del perfil ocupacional y entrevista de trabajo. En esta prueba las estudiantes obtuvieron un puntaje sobre 20 puntos de 15,83 con lo que se evidenció la importancia de capacitarlas en estos contenidos. Al final, la prueba reveló una muy buena recepción de los conocimientos aprendidos por parte del grupo capacitado, al alcanzar una calificación promedio de 19,65 sobre 20 puntos (Gráfico 3).

Gráfico 3: Resultados de las pruebas de conocimientos al inicio y al final del proyecto



Fuente: Elaboración propia con base en la prueba de diagnóstico desarrollada por las estudiantes beneficiarias del proyecto.

5.- CONCLUSIONES

El mercado laboral exige personas con diferentes habilidades, capaces de adaptarse a los cambios, por lo que resulta importante que el sistema educativo responda ante estas

demandas con profesionales dispuestos a aprender y desaprender continuamente, a identificar necesidades sociales y a trabajar en la resolución de problemas.

El proyecto de vinculación con la comunidad es un mecanismo para acercar a los estudiantes de educación superior a las realidades de la sociedad permitiéndoles trabajar en la resolución de los problemas de la comunidad y del entorno, relacionar lo aprendido en las aulas con situaciones de la vida real y generar competencias profesionales a través de actividades de organización, planificación y desarrollo de proyectos.

Las beneficiarias del proyecto mostraron muy buen desempeño ante la capacitación recibida, esto fue posible gracias al uso de mecanismos interactivos, dinámicos, actualizados, y sistemáticos de aprendizaje, lo que facilitó la interacción entre las estudiantes universitarias y las estudiantes beneficiarias del proyecto.

Los instrumentos utilizados muestran resultados positivos en el fortalecimiento de las competencias laborales de las jóvenes que están próximas a insertarse en el mercado laboral, lo que sugiere la importancia de que las instituciones educativas de educación media procuren por iniciativa propia (y también como respuesta de una normativa) la preparación de sus estudiantes ante las realidades laborales a las que se enfrentarán los jóvenes bachilleres una vez culminen sus estudios.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caride, J., Gradaílle, R., & Caballo, M. (2015). De la pedagogía social como educación, a la educación social como Pedagogía. Scielo.

Gardner, H. (1983). *Multiple Intelligences: The theory in practice*. Nueva York: Basic Books.

Gardner, H. (1999): *Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century*. Nueva York, Basic Books. (Versión castellana (2001): *La Inteligencia Reformulada. Las Inteligencias Múltiples en el Siglo XXI*. Barcelona, Paidós).

Herrera, S. (2010). La importancia de la educación en el desarrollo: la teoría del capital humano y el perfil edad - ingresos por nivel educativo en Viedma y Carmen de Patagones, Argentina. Pilquen.

Jimenez, A. (2019). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/16835717/Metodo_analitico_y_sintetico.

LOES. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. Registro Oficial Suplemento 298.

- Martínez, M., Hernández, M., & Gómora, J. (2016). Modelo de competencias directivas en escenarios globales para las instituciones de educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
- Mora, J. A., & Martín, M. L. (2007). La concepción de la inteligencia en los planteamientos de Gardner (1983) y Sternberg (1985) como desarrollos teóricos precursores de la noción de inteligencia emocional. *Revista de Historia de la Psicología*, Vol. 28, Núm. 4, 67-92.
- Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. Scielo.
- RAE. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid: RAE.
- Rodríguez, J. (2015). Implementación del modelo de gestión de talento humano por competencias en una universidad de Lima Metropolitana. *Propósitos y Representaciones*.
- Salazar, C., Chiang, M., & Muñoz, Y. (2016). COMPETENCIAS DOCENTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO. *Actualidades Investigativas en Educación*.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (13 de febrero de 2019). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/docencia-investigacion-y-vinculacion-tres-claves-para-el-desarrollo-social-y-economico/>
- Tejada, A. (2002). La dimensión individual humana. Módulo de la Especialización en Procesos Psicosociales para la Efectividad Organizacional. Instituto de Psicología de la Universidad del Valle.
- Universidad Tecnológica Ecotec. (2017). Reglamento de Vinculación con la Sociedad. (pág. 12). Samborondón: Universidad Ecotec.

TUS 020. EL ROL DEL DOCENTE EN LA ERA DIGITAL: HACEMOS UN USO REAL DE LAS TICS EN NUESTRA CÁTEDRA.

AUTORES:

Mgrt. Eduardo Salazar Astaiza.
Ecuador
edusalazara@gmail.com

Mgrt. Guisella Mera Espinoza.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Ecotec, Ecuador
gmera@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Debido a la constante transformación digital y avance tecnológicos cada sector ha tenido que evolucionar en conjunto con ellas; por lo cual hoy en día se exigen profesionales que puedan enfrentar estos retos de innovación. Por ello es por lo que las entidades educativas también han tenido que aplicar nuevos métodos de enseñanza aplicando las TIC para mejorar la calidad de educación que ofrecen, preparando así profesionales con las actuales competencias que requiere el mercado. Ecuador es un país que quiere incursionar en crear una sociedad de conocimiento, convirtiéndose en generador de conocimiento enmarcado en ciencia y tecnología; por ello consideramos importante determinar mediante esta investigación si los profesionales de la docencia están haciendo uso de manera eficiente de estas herramientas dentro de los salones de clases.

De la investigación realizada se pudo determinar que en el país recién se esta incursionando en el uso de TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, debido que las encuestas determinaron que el uso de plataformas educativas ha sido únicamente para la remisión de tareas, desaprovechando otras actividades con las que cuenta las plataformas educativas.

Consideramos que es esencial brindar capacitaciones a los docentes sobre el uso eficiente de las TIC en el proceso de enseñanzas.

Palabras claves: TIC, educación, calidad, docencia.

BASTRACT

Due to the constant digital transformation and technological advances, each sector has had to evolve together with them; Therefore, today professionals are required to face these innovation

challenges. That is why the educational entities have also had to apply new teaching methods applying ICT to improve the quality of education they offer, thus preparing professionals with the current skills required by the market. Ecuador is a country that wants to venture into creating a knowledge society, becoming a knowledge generator framed in science and technology; For this reason, we consider it important to determine through this investigation whether the teaching professionals are making efficient use of these tools within the classrooms.

From the research carried out, it was possible to determine that the country is just entering the use of ICT in the teaching-learning processes, because the surveys determined that the use of educational platforms has been only for the remission of tasks, wasting others activities that have educational platforms.

We believe that it is essential to provide training for teachers on the efficient use of ICT in the teaching process.

Keywords: ICT, education, quality, teaching.

INTRODUCCIÓN

No existe una fecha exacta para definir cuál fue el momento en el cuál las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación o conocidas también desde su abreviatura como TIC tomaron importancia en el ámbito educativo, ya que la naturaleza de las mismas varía dependiendo su introducción y usos, por ejemplo una computadora en su momento pudo ser considerada como una nueva herramienta de las TIC, sin embargo, ya actualmente su uso es casi obligatorio y su accesibilidad es importante, pero no se consideraría como una Nueva Tecnología de la Información y Comunicación. Existen entonces datos individuales en su introducción en otras instancias como los sociales, industriales, médicos y demás. La masividad y crecimiento exponencial de las mismas es un dato importante a la hora de generar los cuestionamientos alrededor de su introducción en determinados campos y se cuenta también con datos que se podrán citar más adelante.

Teniendo en cuenta esto, ya aproximadamente desde el 2009 o 2010 varias instituciones educativas consideraron a estas herramientas como un medio importante a la hora de transferir conocimiento al cuerpo estudiantado, ya no solo era importante contar con laboratorios computacionales y softwares de apoyo para las distintas carreras y destrezas técnicas que cada profesión requería sino que también se desarrollaron varias herramientas ya sea propias o de terceros que de alguna manera aportaron de forma significativa al ejercicio de la educación.

A continuación, podemos considerar las siguientes:

Edmodo.

Herramienta creada en el 2008, es actualmente una de las principales redes para poder definir calendarios, programación de clases, chats, foros y todo lo que requiera la dinámica entre alumnos y docentes.

Google Classroom.

Esta herramienta fue lanzada en el 2014 y pertenece al grupo de herramientas gratuitas que distribuye la empresa norteamericana que le da su nombre. Esta tiene las mismas funcionalidades que Edmodo, sin embargo, es más potente en cuanto a otras alternativas con las que cuenta y sobre todo por la ventaja que da al momento de integrar las demás suites de Google con las que contamos.

Moodle.

Con más de 10 años en el mercado, esta herramienta ofrece varias funciones integradas en un software que puede ser empleado y controlado por la institución, es un software pago, y requiere de una instalación, creación de cuentas y demás mecanismos para que sea usada por quienes interactuarán en ella.

Como se podrá notar hemos nombrado a varias herramientas que sobre todo tienen la finalidad de facilitar la dinámica entre institución, docentes y alumnos, estas si bien es cierto se consideran como TIC su uso se limita a la organización de contenidos, programación y conversaciones.

No con esto se les quita el protagonismo e importancia que tienen dentro del aula, sin embargo, es aquí donde se generan los cuestionamientos que dan lugar a este trabajo. ¿Estamos los docentes realmente utilizando estas herramientas?, ¿Explotamos todo su potencial? ¿Necesitamos algo más que sólo organizadores de agendas y calificaciones? ¿Estamos preparados para el uso de estas herramientas?

El mundo digital crece de manera abrumadora, nos enfrentamos a un mundo donde la información viaja a una velocidad impresionante y donde las nuevas formas de aprender han eclipsado a los medios tradicionales que de una u otra manera han buscado evolucionar o en su mejor escenario adaptarse. Los chicos que entran a nuestras aulas muy probablemente tengan ya un conocimiento previo sobre lo que va a aprender en el salón, lo que nos pone en una situación en ocasiones incómoda si acaso no tenemos claro que la información que tenemos muy probablemente ya no tenga el mismo impacto.

¿Quedaron atrás entonces los días en los que el docente sorprendía al alumno con su conocimiento y lo atrapaba en su discurso?

DESARROLLO

Ecuador y las TIC

La constante innovación tecnológica, ha ocasionado que todos los sectores económicos del país se preocupen y preparen para incursionar en esta tendencia global; esta era tecnológica ocasiona que muchas empresas ecuatorianas estén en constante cambios buscando profesionales que estén preparados para manejar estas situaciones particulares, por ello, el principal objetivo planteado en instituciones educativas públicas como privadas es desarrollar competencias en los estudiantes que les permita adaptarse a este nuevo campo laboral.

El Ecuador es un país que le ha costado incluir el acceso de las tecnologías a la educación. Esto debido que años atrás, por ejemplo, en el año 2012 las familias tenían poco acceso al internet y a medios tecnológicos. Según datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo, en el año 2018 el porcentaje de hogares con acceso a internet se incrementó a 14,7 puntos porcentuales en comparación al año 2012, así mismo el porcentaje de personas que utilizan computadoras en el rango de 16 a 24 años se ha incrementado en 9,3 puntos porcentuales. Esta inmersión al acceso tecnológico ha permitido al Ecuador incluir dentro de sus objetivos de educación implementar el uso de las TIC. (INEC, 2018)

Como expone Navarrete y Mendieta en su artículo: Las TIC y la educación en tiempos de internet, es importante comprender que la implementación de las TIC es viable siempre que se considere lo siguiente: (Navarrete Mendieta & Mendieta García , 2018)

1. Las TIC son medios de enseñanzas que ayudan en el aprendizaje y desarrollo de competencias.
2. Las TIC son productoras de información con las cuales se puede crear conocimiento, por ello es primordial que la información sea analizada, reflexionada y evaluada.

Entonces para que el sector educativo logre adaptarse a esta transformación de aprendizaje, es necesario que el profesional que quiera o se dedique a la docencia esté capacitado en el uso de herramientas educativas tecnológicas, a fin de poder aplicar efectivamente las TIC en sus diversas cátedras.

Para la sociedad la tecnología es un medio de acceso a información que en diversidad de escenarios cumplen un papel crucial en los procesos de globalización económica y social.

La tecnología ha influido en que las Universidades cambien sus estructuras de enseñanzas tradicional, debido que la educación es el mecanismo que permite a los países desarrollarse

en el ámbito del conocimiento, por lo que las Universidades actualmente necesitan cambiar sus modelos y prácticas sociales como institucionales, para adaptarse a esta nueva generación conocimiento.

Navarrete y Mendieta mencionan que las universidades están en busca de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la gestión misma institucional, enfocándose en lo primordial que es el conocimiento y la investigación. (Navarrete Mendieta & Mendieta García , 2018)

Por lo expuesto, es urgente que el país se priorice el uso de la TIC dentro del campo de la enseñanza, a fin de poder convertirnos en un país generador de conocimiento, ciencia y tecnología y no simple consumistas y reproductores de conocimientos científicos.

En cumplimiento con lo solicitado por los Organismos Internacionales los Estados que forman parte de ellos, deben cumplir que desde la formación inicial y permanente que los docentes de ciencias y tecnologías tienen que vincularse a la creación de conocimiento en sus respectivas disciplinas, pues su tarea esencial consiste en enseñar una ciencia dinámica. (UNESCO, 2005)

El Ecuador establece en la Constitución Política del 2008 en el artículo 344, la implementación de la Política Nacional de Educación, y en el art. 347 literal 8 señala: "Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales".

El gobierno Ecuatoriano con la finalidad de fortalecer el ámbito de aplicación de las TIC, establece en Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 en el objetivo 5 en la política 5.6: *Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades*, con lo cual se busca la generación de conocimiento enmarcado a la ciencia y tecnología. (Desarrollo, 2017)

Las tecnologías de la educación ayudan a los procesos de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de conocimiento, permitiendo a los profesionales en docencia fortalecer sus técnicas de enseñanzas y mejorar la calidad de la educación brindada.

Con la implementación de las TIC en la educación superior, el proceso de enseñanza cambia, por lo cual los docentes como los estudiantes debemos adaptarnos a estas nuevas herramientas, que servirán de apoyo al aprendizaje.

Docentes y el uso de las TIC

Para poder determinar de una manera más cercana la realidad de estas tecnologías en el campo de la educación y sobre todo el uso y optimización que se le puede dar en el campo de la educación superior, se ha realizado una encuesta a 50 docentes de diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil para entender su comportamiento ante las herramientas que se nombran en la parte inicial de este trabajo.

Es de considerar que lo que se intenta en este apartado es acercar nuestra realidad a lo investigado en otros trabajos que refieren el impacto, uso y necesidades emergentes que se vislumbran al momento de usar estas herramientas, de esta manera se contrastan ambos resultados para llegar a las conclusiones finales.

Lejos de citar los resultados que de alguna manera resultan obvios como por ejemplo el hecho de que las TIC sean consideradas importantes dentro de la educación y su respuesta altamente positiva en los encuestados. Consideraremos los datos obtenidos que de alguna manera requieren de un análisis que aporte a responder las preguntas de investigación planteadas.

Usos de la herramienta.

Era importante establecer qué usos le han dado los encuestados a determinadas apps que se consultaron, dentro de las cuales están Edmodo, Moodle, Google Classroom y las que puede ofrecer de manera interna alguna institución educativa donde laboran quienes fueron encuestados, tenemos entonces que más de la mitad de quienes fueron consultados han dado uso a esta herramienta con la finalidad de enviar tareas, seguido del uso en foros y contenido colaborativo, ambas en igual proporción, quedando en últimos lugares el uso de trabajos prácticos y calificar trabajos.

Este resultado como podemos ver da a entender que una de las fortalezas encontradas por los usuarios y en este caso específico por los docentes es la de usar la herramienta para hacerles llegar diversas tareas autónomas o colaborativas que en su momento eran dirigidas vía correo electrónico o de manera presencial en las aulas. Esto se contrastará con los demás resultados y se ahondará en un análisis al momento de plantear las conclusiones.

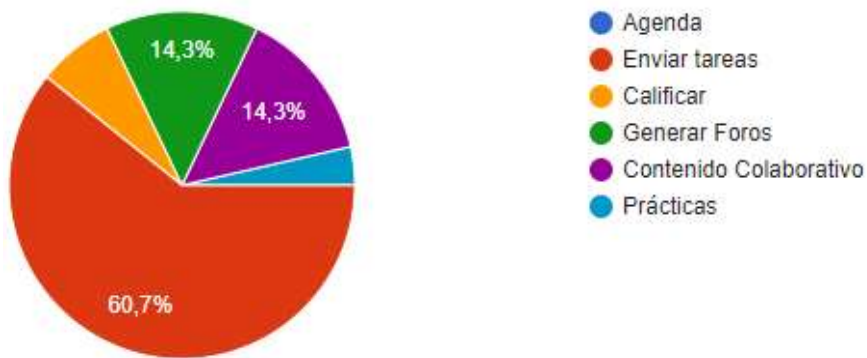


Ilustración 1: Usos de las TIC en los salones de clase
Fuente: Elaborado por autores

Se preguntó también a través de escalas de valoración algunas cuestiones relacionadas a sus criterios y aprovechamiento relacionado a las herramientas antes mencionadas, tenemos entonces que, si consideran que han aprovechado todas los servicios con los que cuentan las apps o softwares relacionados a la educación a lo cual en su mayoría respondió que sí las han aprovechado, a pesar de aquello se obtiene un resultado que a pesar de ser mínimo es importante tenerlo en cuenta ya que refleja un grupo que considera no haber aprovechado en su totalidad la plataforma, algo que de alguna manera se puede comparar con el uso específico que se le ha dado para enviar tareas mientras se deja a un lado otras capacidades con las que cuentan estas plataformas.

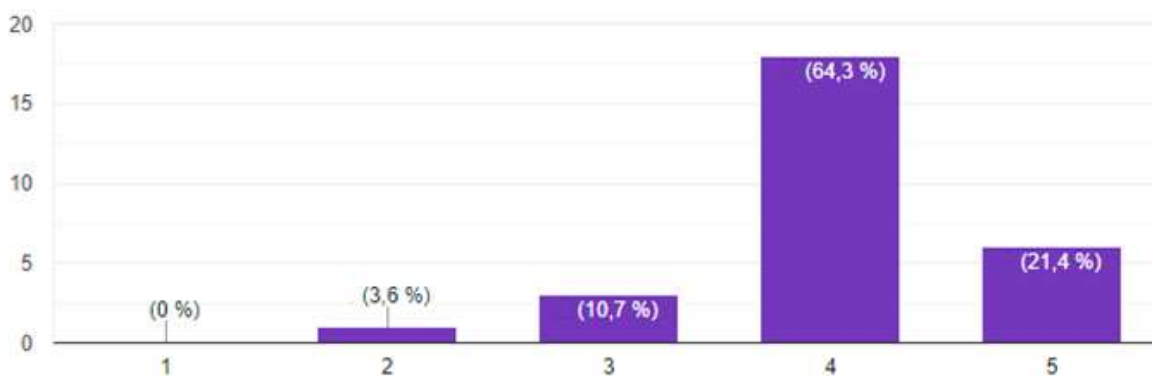


Ilustración 2: ¿Qué tanto han aprovechado las TIC en su cátedra?
Fuente: Elaborado por autores

Un resultado que se puede interpretar desde varias aristas pero que se relaciona de manera directa con lo antes analizado, es la dificultad que tuvieron los encuestados al momento de usar estas plataformas, como se puede apreciar, los resultados han sido parejos en las opciones de respuesta considerando que 1 es muy poca dificultad y 5 mucha dificultad.

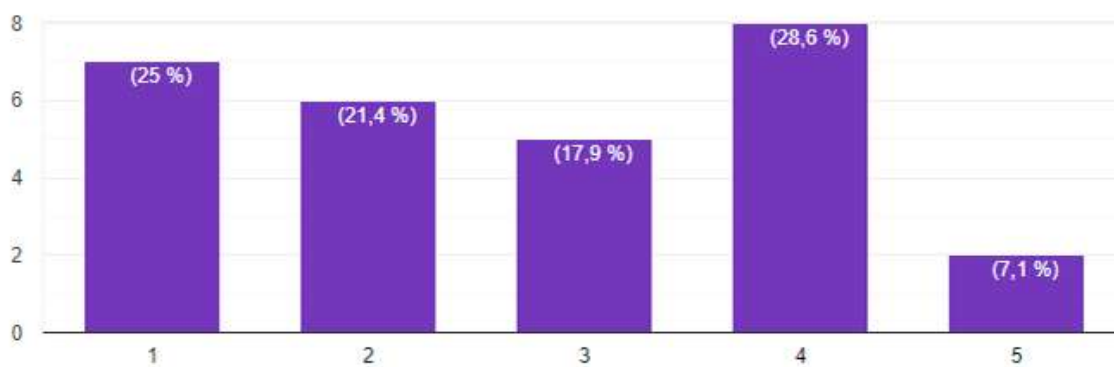


Ilustración 3: ¿Qué tan complicado le resultó su uso?

Fuente: Elaborado por autores

Consideramos entonces la interpretación a priori de que existe una barrera al momento de usar estas plataformas y que esa puede ser una de las razones por las cuales su uso se ha limitado a una mínima capacidad y no se ha aprovechado toda la potencialidad que pueden ofrecer al momento de usarse en el campo de la educación.

Podemos interpretar entonces que en este grupo de docentes existe una predisposición para el uso de estas herramientas ya sea por motivos de mejorar su cátedra o porque consideran que son necesarias de implementar ante una realidad que está volcada hacia los dispositivos tecnológicos y lo que estos ofrecen para con la educación. Sin embargo, el escenario resulta complejo al momento de la aplicación ya que ciertos docentes se encuentran con algunas barreras que pueden estar relacionadas ya sea a la usabilidad de la plataforma o a otras problemáticas que impiden su uso integral al punto de limitarla a funciones primarias.

A pesar de todo esto, debemos considerar que, en el caso particular de los encuestados, la investigación se limitó al uso de ciertas aplicaciones, por lo que se debe tener en cuenta en un futuro profundizar en cuanto al espectro más amplio que ofrecen las TIC.

Nuevos desafíos de las TIC

Ya de alguna manera se ha establecido la importancia que tienen las TIC en los sistemas educativos del mundo debido a su impacto en cuanto al acercamiento y facilidades que brindan estas tecnologías a la hora dar acceso a la educación a determinados sectores y como ayudan al desarrollo de docentes y alumnos, el refuerzo de la integración, gestión y administración de la educación. (UNESCO, s.f.)

Así también lo planteó Bécarea (2016) quien en su momento determinó los alcances que estas tecnologías pueden alcanzar en el mediano plazo a través de una correcta inversión desde lo

público y privado, dentro de lo que establece como, conceptos y tecnologías claves para la educación del futuro, podemos destacar:

Colaboración. Uno de las exigencias que se requerirá será la implementación de plataformas colaborativas que ayuden a integrar a los alumnos en todos sus entornos y al mismo tiempo este concepto apunta a una de las habilidades natas con las que se debe contar por su aplicación no solo en las aulas sino también en entornos empresariales.

Sinergia de tecnologías. Considera también que es importante que todas estas tecnologías cumplan con una característica de complemento entre todas, esto es que trabajen de manera conjunta y no aislada con la finalidad de hacerlas más interactivas y aplicables a varios entornos educativos alineados.

Aprendizaje intuitivo. Otro punto importante dentro de este análisis es que a través de la aplicación de plataformas intuitivas se genere no solo aprendizaje, sino que los alumnos por medio del desarrollo de habilidades creativas cuenten también con la posibilidad de generar conocimiento.

Se rompen las distancias. La educación a distancia se debe afianzar de manera que esta ayude a cerrar las brechas con las que se enfrentan ciertos alumnos al momento de acceder a la educación, si bien es cierto este modelo ya está activo en los niveles de grados y posgrados, su implementación en otras etapas de la carrera educativa requiere de mejorar ciertos mecanismos y sobre todo el interés del estudiante para garantizar su adecuada aplicación y aprovechamiento.

Si bien es cierto todo este análisis está cargado de una suerte de promesas idílicas en el escenario de democratizar a la educación y que la misma contenga una carga tecnológica que permita a los involucrados hacerse de un conocimiento innovador, es importante tener claro lo que indican Altamirano H. y Lera, 2017 (2017) sobre otras fuerzas que influyen en que estos escenarios sean aplicables. Dentro de estas limitantes esta los modelos sociales y pedagógicos que rigen ciertos sectores de la educación lo que dificulta dar ese salto completo de lo tradicional a lo tecnológico no solo por la inversión que pueda representar sino por la resistencia al cambio que limita a todos quienes participan del proceso educativo y formativo.

Esto no puede quedar fuera del análisis, tener en cuenta esas fuerzas que limitan la introducción de la tecnología en la educación está de alguna manera sumado a la brecha tecnológica con la que cuentan aún varios sectores de la población, debido a esto entonces, garantizar una introducción generalizada de las TIC es algo con lo que se ha venido batallando desde los primeros tiempos donde se la consideró como una herramienta importante para mejorar la enseñanza.

Los esfuerzos entonces están no solo al de insertar estas tecnologías sino también el de cambiar constructos mentales y culturales que de alguna manera impiden que el potencial que se tiene a través de estas plataformas se pueda implementar con las finalidades que antes se expusieron y que pueden ayudar a cambiar realidades que aporten a un desarrollo integral.

CONCLUSIONES

Dentro de lo que se ha podido investigar podemos plantear las siguientes conclusiones.

- Aún queda mucho por hacer en cuanto al uso de las TIC en la educación, si bien es cierto se ha avanzado mucho en cuanto a su introducción, son los docentes los que juegan un papel importante a la hora de implementarlas y usarlas de la manera adecuada y sobre todo de forma recurrente.
- El papel de los docentes es protagónico en este aspecto ya que de ellos depende que las herramientas con las que se cuenta y sobre todo con las que tienen a su alcance sean una más dentro de las que tiene para poder efectuar su trabajo y más aún teniendo en cuenta cómo evoluciona la forma de aprender, y esto a su vez, provoca un mínimo interés del alumnado en las formas tradicionales de enseñanza.
- Si bien es cierto los docentes juegan un papel importante, el estado como reguladores de la educación superior, así como también las instituciones privadas tienen un protagonismo en cuanto a qué deben ofrecer a sus estudiantes para garantizar la introducción a estas nuevas tecnologías en el ámbito educativo. Es tarea de ellos la inversión, gestión e inclusión de estos mecanismos de enseñanza que vuelven mucho más competitivos a los estudiantes.
- Está claro también que no solo estos actores son los involucrados en este desarrollo, tenemos también a los estudiantes, siendo estos partes de procesos sociales diferentes y con aspectos relacionados a la educación que de alguna manera generan un impacto ya sea por su apertura a estos cambios o resistencia a los mismos, siendo esta última la que mayormente afecta de manera significativa a este proceso de desarrollo.
- Nos encontramos entonces ante un proceso que no termina de madurar, un escenario donde aún no pasamos de la etapa de crecimiento para entrar en una madurez plena

del uso de toda herramienta tecnológica que esté a nuestro alcance para poder garantizar no solo un ejercicio simple de enviar tareas y notas sino de mejor manera un aprendizaje completamente volcado a generar una educación basada en la praxis y menos cargada de teoría que si bien es cierto da un soporte importante, se ve disminuida en algunos de sus aspectos en el campo laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano H., S., & Lera, J. (2017). Futuro de las TIC's para la educación Incluyente. // *Congreso sobre Desigualdad Social, Económica y Educativa en el Siglo XXI* (pág. 428). Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Barrio, N. (30 de Mayo de 2018). *Educación y sociedad*. Obtenido de Revista Digital Inesem: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/las-tic-en-educacion/>
- Bécares, B. (30 de Noviembre de 2016). *Silicon Week*. Obtenido de Projects: <https://www.siliconweek.com/projects/service-provider/sera-la-educacion-del-futuro-gracias-las-tic-72793>
- Cobo, C., & Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje Invisible : Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Duran, J., Ballano, S., Medina, A., & Sastre, X. (2018). La encrucijada de la educación en la era dogoral. El reto de las TIC en las escuelas. *Research Gate*.
- Ecuador Universitario. (21 de septiembre de 2012). *Ciencia y Tecnología*. Obtenido de Ecuador Universitario: <https://ecuadoruniversitario.com/ciencia-y-tecnologia/aplicacion-de-las-tic-en-la-educacion/>
- INEC. (2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Quito: INEC.
- Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (2007). *Lauros*, 213-234.
- Navarrete Mendieta, G., & Mendieta García, R. (2018). Las TIC y la educación ecuatoriana en tiempos de Internet: Breve análisis. *Espirales*, 123-136.
- TELOS. (2019). La educación en la era digital. *TELOS enloghted*, 70.
- Tobón Jaramillo, Y. (2015). La nueva era digital en la educación. *Ventana Informática*, 29-45.
- UNESCO. (s.f.). *Temas: Tic y Educación*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Valle, Y. (23 de agosto de 2018). *Conexión*. Obtenido de ConexiónEsan:
<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/08/23/sin-las-tic-la-educacion-superior-y-de-posgrado-no-esta-completa/>

TUS 021. ENFOQUES DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN PARA LA EDUCACION AGRICOLA EN COMUNIDADES CAMPESINAS

AUTOR:

Mgtr. Roberto Aguilera Peña

Ingeniero Agrónomo, Master en Gestión Ambiental Empresarial, Universidad de Cádiz España. Profesor a tiempo completo de la asignatura Ecología y Medio Ambiente, en la Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador. Especialista en Proyectos de Transferencia de Tecnología Agrícola. IRYDA (España) Convenio FAO y en el CATIE en Costa Rica.

raquilera@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El desarrollo agrícola sostenible contribuye a mejorar el aprovechamiento eficaz de los recursos fortalecer los sistemas agropecuarios con la finalidad de potenciar la seguridad alimentaria y la nutrición infantil de las comunidades.

En las décadas de los años setenta y ochenta los servicios de extensión agrícola tuvieron objetivos no concordantes con la realidad de los problemas de los agricultores sumándose la carencia de paquetes tecnológicos rentables que trajeron como consecuencia la dispersión de los recursos de la institución financiera y de los organismos públicos por los costos administrativos excesivos y el lento crecimiento de la producción agrícola.

Un programa de desarrollo agrícola es un instrumento dirigido a pequeños y medianos productores con escasos recursos en tierra y capital con una agricultura orientada al mercado y con ingresos mayoritariamente de la producción agrícola y ganadera.

Los enfoques de los modelos sobre desarrollo han cambiado desde la última década del siglo XX y aún están en evolución en lo que va del siglo XXI.

Palabras claves: Agricultura ampliada - servicios agrícolas - transferencia de tecnología agrícola - grupos homogéneos

ABSTRACT

It presents an analysis of the weaknesses of the programs of agricultural extension and a proposal for an extension service for corporate agriculture in which producers are the main actors in development projects.

Agricultural extension is the means by which new knowledge and ideas are introduced in rural areas in order to create change and improve the quality of life for farmers and their families. World Organization of the United Nations for food and Agriculture

About agricultural extension approaches have changed since the last decade of the twentieth century and are still evolving. argue that fifty years ago the developing countries agricultural extension agencies were the production and marketing of products for export-oriented. Outreach programs were supported in that agricultural productivity was not so much braking by the technology and economic constraints but rather by the apathy of the producers, inadequate social systems and the lack of local leadership

Keywords: Expanded agriculture - agricultural services - transfer of agricultural technology - homogeneous groups

INTRODUCCIÓN

Los países de América Latina y El Caribe afrontan problemas relacionados a las áreas económicas, sociales y ambientales. La agricultura afectada por los cambios climáticos previéndose que el corto plazo haya mayor incertidumbre y volatilidad en los precios internacionales.

En el Ecuador debido a las políticas agrícolas implantadas por los gobiernos de turno

Los programas de capacitación agrícola campesina son el instrumento principal de los servicios de extensión rural por medio del cual se introducen conocimientos y tecnologías a los agricultores.

Los servicios de extensión agrícola tienen como principal objetivo difundir y educar a los productores en el uso de nuevas tecnologías para mejorar la productividad por unidad de superficie y la producción total de sus predios.

La extensión desde su nacimiento, ha sido concebida como un servicio público, bajo diferentes concepciones, arreglos o modalidades. En sus diferentes etapas de desarrollo, siempre la intervención del Estado ha establecido las pautas fundamentales de su funcionamiento, en la medida en que este organismo actúa como asegurador del bien general de la sociedad.

Los servicios de extensión agraria, generalmente han establecido como objetivo el difundir nuevas tecnologías y educar al productor para mejorar su desempeño productivo. Este propósito no se ha visto alcanzado en los países de América Latina y el Caribe tradicionalmente por numerosas dificultades con relación a que las orientaciones y recursos financieros son reestructurados de acuerdo a las políticas vigentes que generalmente afectan estos programas que contribuyen al desarrollo de los procesos de extensión agraria (Rivera, 2008).

Los servicios de extensión agraria, generalmente han establecido como objetivo el difundir nuevas tecnologías y educar al productor para mejorar su desempeño productivo.

Este propósito no se ha visto alcanzado en los países de América Latina y el Caribe tradicionalmente por numerosas dificultades con relación a que las orientaciones y recursos financieros son reestructurados de acuerdo a las políticas vigentes que generalmente afectan estos programas que contribuyen al desarrollo de los procesos de extensión agraria (Rivera, 2008).

Como se ha venido analizando la extensión agraria ha pasado de un enfoque verticalista, de transferencia de tecnologías a un enfoque horizontal y participativo donde se ve a los agricultores como sujetos activos de su desarrollo, pues son ellos los que deben detectar sus problemas, buscar las soluciones más factibles para resolver estos problemas con la accesoria correspondiente. Por tanto también se exige un cambio de actitud del técnico o persona que asume la labor de extensionista. En estos casos, el rol del agente de extensión, no es traer un paquete tecnológico para ser adaptado por los productores con el objetivo que estos sean más eficientes económicamente hablando, sino mostrar una canasta de opciones y oportunidades teniendo en cuenta el conocimiento, situación y realidad de los mismos. Es decir que el productor es parte activa y fundamental en los procesos de cambio. El agente de extensión es un "facilitador" de los procesos de cambio, apoyando a los productores en la toma de decisiones a través de sus propios conocimientos, experiencias y entendimiento de la realidad.

Por tanto, este agente de extensión debe respetar todos los conocimientos por su valor propio, trata a los campesinos con respeto, trata de aprender de los campesinos y de sus colegas, busca fomentar la cooperación, le gusta ir al campo donde se hace el trabajo, evita el sesgo

de las "vitrinas de proyectos", trata de llegar a todas las áreas. Él entiende que el desarrollo es cuestión de procesos, se preocupa más por el impacto y los avances cualitativos en su trabajo, siente que tiene mucho que aprender, relativiza el valor de cualquier método, sabe que ninguno tiene validez absoluta. No hace énfasis exagerado en los datos cuantitativos y estadísticos, siempre analiza la confiabilidad de los datos, usa enfoques interdisciplinarios y busca la participación de todos: gente de campo y técnicos.

Las capacidades básicas del extensionista se expanden sobre fundamentos personales de cualidades humanas que enaltecen y trascienden la especie humana, cualidades que se consideran esenciales y absolutamente irrenunciables e insustituibles: la ética, la autoestima, el autocontrol (disciplina, dominio de sí mismo), la responsabilidad (perseverancia, esfuerzo), la honestidad, la sociabilidad, el respeto mutuo, la tolerancia con las diferencias entre los congéneres humanos

- No ha existido una planificación agrícola que se siga como una política de Estado. Los modelos propuestos han estado orientados a apagar incendios y no a un desarrollo sostenido.
- La asignación de presupuestos ha sido escasa para investigación y transferencia de tecnologías, el financiamiento también ha sido escaso y en muchas oportunidades no oportunos, no existiendo políticas claras de comercialización para productos de consumo interno y externo.
- Políticas agrícolas diseñadas sin considerar una zonificación de cultivos y la intervención de los agricultores beneficiarios de los proyectos.
- Escasa relación entre los programas de investigación y los servicios de extensión agrícola.
- Personal técnico mal remunerado, desmotivado y en muchos casos sin recursos para movilizarse a las fincas de los agricultores.
- Vías de acceso en mal estado y agricultores aislados por falta de infraestructura vial.
- Ausencia de infraestructura de riego y drenaje, suelos no nivelados y con malos drenajes.
- Personal técnico que no reside en las zonas de trabajo y desconocen las condiciones sociales, ambientales y económicas de los beneficiarios del proyecto.
- Mensajes poco pertinentes que no están acordes a la realidad de los agricultores beneficiarios.
- Selección de profesionales agrícolas con poca o ninguna experiencia práctica en labores agrícolas de campo y solo con teorías impartidas en las Facultades de Ingeniería Agronómica de las universidades por docentes también teóricos o recién graduados sin experiencia de práctica profesional.
- Participación de profesionales agrícolas sin especialización en transferencia de tecnología.

Malos sistemas de comercialización, presencia de intermediarios y establecimiento de precios políticos y no reales

Enfoque horizontal-doble vía-participativo.

Este moderno enfoque de extensión parte de los siguientes principios:

- a) La valorización de los conocimientos que las poblaciones rurales tienen acerca de su realidad.
- b) La comprensión de la vida de estas poblaciones en sus dimensiones social, cultural y económica.
- c) La congruencia de acciones de desarrollo con la visión de las propias poblaciones acerca de sus necesidades y aspiraciones.
- d) La conversión de las poblaciones en protagonistas de sus acciones y la.
- e) Aceptación de un papel de facilitador por parte de las instituciones involucradas.

Esta escuela evita el uso de métodos y técnicas de diagnóstico extractivos e interpreta el diagnóstico como una instancia de aprendizaje e intercambio. Los destinatarios se involucran activamente en el proceso de planificación, seguimiento y evaluación, con el fin de apropiarse de él.



DESARROLLO

Los resultados de lo acontecido durante las décadas del siglo XX han originado la reducción de los servicios de extensión públicos llegando hasta la descentralización radical de esos servicios, caso de países como México, Brasil, Colombia, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y Chile.

Ante las situaciones mencionadas la mayoría de los países de América Latina han propuesto nuevos enfoques y modelos para el desarrollo agrícola como las escuelas de campo para líderes, con el objetivo de transferir los conocimientos a través de los líderes comunitarios y que estos los transfieran a la comunidad, situación que ha permitido enriquecer y dinamizar el debate sobre la extensión agropecuaria.

El cambio tecnológico para la modernización del sector agropecuario constituye el camino más idóneo para el concepto de la productividad, sin embargo no debe ser impuesto a la fuerza a los productores, la experiencia del autor en las diferentes comunidades y regiones, ha demostrado la resistencia de los agricultores a adoptar tecnologías que no sean compatibles con sus conocimientos prácticos, sus necesidades y racionalidad económica de su sistema de producción, factores de gran importancia que deben ser considerados por el extensionista o agente de servicios agrícolas.

Factores que limitan la propuesta de modernización de los servicios agropecuarios

De lo analizado anteriormente se puede llegar a identificar los principales factores que limitan la modernización de los servicios agrícolas y el cambio hacia una agricultura ampliada.

- Los grupos de agricultores llámense cooperativas o asociaciones se encuentran unidas, pero no fortalecidas en su organización, lo que dificulta los procesos de transferencia de tecnología.
- La falta de titulación de tierras es un factor que no permite que estos grupos sean sujetos de crédito en la Banca privada y Estatal.
- Los pequeños agricultores tienen problemas internos generados al interior de sus predios y comunidades, problemas que se enmarcan en las fases de producción, financiamiento y comercialización. En su mayoría actúan de manera individual, no gestionan grupalmente para acceder a insumos, contratar maquinaria agrícola para preparación de suelos o labores de cosecha, usan semillas no certificadas, o semilla común con bajos porcentajes de germinación, existencia en los campos de cultivo de mezcla de variedades, densidades de siembra inadecuadas, no identifican insectos benéficos e insectos plagas, no aplican los insumos como fertilizantes, abonos orgánicos y pesticidas en momento oportuno, no adoptan medidas de conservación de suelos, y no comercializan sus productos de manera asociativa

Gibert, P (2015). Todo emprendimiento agropecuario debe ser considerado y trabajado como una empresa, esto no depende de la cantidad de hectáreas sino de la planificación y de los objetivos que se proponga el productor.

La agricultura es una actividad económica y solo podrá sostenerse si es rentable y para alcanzar este objetivo es necesario realizarla con visión empresarial. La forma profesional y empresarial de hacer agricultura moderna necesita que los agricultores posean conocimientos innovadores, habilidades, aptitudes y destrezas, porque estas les proporcionan confianza y protagonismo en la solución de sus propios problemas.

El éxito de la agricultura moderna depende de fortalecer los programas de desarrollo agrícola en todas sus fases, desde la investigación, la transferencia de tecnologías, el financiamiento, la comercialización interna y externa, además del apoyo gubernamental y de la empresa privada, de la organización y fortalecimiento de los sectores productivos, la buena gerencia, la inversión y del uso de tecnologías innovadoras. En el nuevo paradigma confluyen múltiples disciplinas como la genética, la biología, la química agrícola, la biotecnología, la informática, sistemas modernos de transferencia de tecnología, herramientas para mejorar la fertilidad y la conservación de los suelos, y el desarrollo de obras de infraestructura de riego y drenaje. (primarias, secundarias y terciarias a nivel de finca)

CONCLUSIONES

- Los proyectos de modernizar los sistemas de extensión se deben fundamentar en las bases del desarrollo agrícola como son Investigación, producción, financiamiento y comercialización, si una de ellas no está fortalecida no habrá un verdadero desarrollo o un cambio en la propuesta de transferencia. En este nuevo paradigma la primera fase del sistema de transferencia se fundamenta en el fortalecimiento organizacional, sobre todo cuando los programas están dirigidos a los pequeños productores.
- La modernización de los servicios de extensión propone que los agricultores sean clientes patrocinadores y partes interesadas, más que beneficiarios de la extensión

- En los cambios propuestos en el nuevo modelo de servicios de extensión, el desempeño de los agentes del servicio de transferencia tiene que ser evaluado por los agricultores beneficiarios del servicio y no solo por los estratos superiores de una organización centralizada, se trate de una fundación, consorcio o una consultora privada
- Los programas de Transferencia de Tecnología o de servicios agrícolas tienen que introducir innovaciones que aumenten los rendimientos por unidad de superficie. No basta con diagnosticar académicamente los problemas y deficiencias de los pequeños agricultores, sino ayudarlos a identificarlas y resolverlas para que no se vean obligados a vivir en el campo bajo condiciones de miseria, en una economía de subsistencia
- Las innovaciones tienen que ser gerenciales, organizativas, deben cumplirse en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, como en los insumos, en la gestión administrativa, dando valor agregado a las cosechas, practicar la comercialización asociativa, convirtiendo a los agricultores en empresarios capaces de establecer alianzas estratégicas con empresas agroquímicas, industrias, con la finalidad de alcanzar mejores precios, reducir costos de producción y mejorando sus ingresos.
- Para lograr el cambio tecnológico es necesario la participación de los productores mediante el diagnóstico participativo hasta la posterior modificación de los sistemas de producción agrícola existentes en las zonas a desarrollar.
- En el nuevo modelo propuesto los agricultores son los principales actores y que adoptan la tecnología recomendada en base a resultados.
- En el nuevo enfoque las actividades que se realizan para fortalecer la transferencia constan: la Instalación de parcelas demostrativas, charlas grupales, talleres de capacitación en programas de nutrición vegetal, control integrado de plagas, días de campo, visitas a fincas. Es importante referir que en las actividades del programa los agricultores serán los principales actores y al mismo tiempo son los comunicadores de los resultados a los demás productores.
- Es importante que los técnicos encargados de los servicios de extensión tengan un conocimiento de los problemas y de las necesidades de los agricultores y que posean capacidad técnica y pedagógica para enseñarles lo que realmente es útil y necesario para resolver los problemas tanto técnicos como de su organización. Los extensionistas y desarrollistas agrícolas tienen la responsabilidad de entregar a los agricultores los conocimientos para que adopten de manera correcta las medidas tecnológicas y gerenciales que sean compatibles con los recursos que poseen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Análisis y perspectivas de la agricultura en América Latina. Disponible en <http://www.Foodnewlatam.com/> Sao Paulo 2018.
- Espinoza, A. 2014. Modernización de los sistemas agrícolas campesinos en México. Disponible [http:// www manuelantonioespinoza. Wordpress.com/](http://www.manuelantonioespinoza.wordpress.com/)
- Carrillo. 2017. Agricultura familiar en América Latina. Disponible en <http://www.Politicaexterior.com/>

- FAO 2012. La innovación en la agricultura y la biotecnología agrícola. <http://www.fao.org/>
- FAO. 2015. Agricultura familiar campesina. Disponible en <http://www.fao.org/sd/sdr/sdre>
- French, J. Montiel, K. Palmieri, V. Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola IICA. San Jose de Costa Rica. 2014. Las innovaciones en la agricultura un proceso clave para el desarrollo sostenible. Disponible en <http://www.ergomix.com/>
-
- Juan Jose Perffeti del Corral (2017), ¿Asistencia técnica o extensión? Publicado en el colombiano. Disponible en <http://www.elcolombiano.com/opinion/>
- Lara 1998 Actores y procesos en la innovación tecnológica. Tecnología concepto, problemas y perspectivas. Editores siglo veintiuno. Universidad Autónoma de México. Disponible en <http://www.researchgate.net>.
- Mata 2000 Transferencia de tecnología y extensión agrícola en México. Revista Textual. N 35 Universidad Autónoma de Chapingo. Disponible en <http://www.anech.chapingo.org.mx>.
- Programa de Modernización de los Servicios agropecuarios PROMSA 2011. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Quito – Ecuador. Oferta Tecnológica para Cadenas Agro alimentarias. Disponible en fao.org/docrep.007.
- Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación. Modernizar la agricultura para avanzar hacia el éxito. México 2017. Disponible <http://www.Gob.México>.

TUS 022. ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR LA IMAGEN DE UNA MAYORISTA DE EQUIPOS Y REDES

AUTORES:

Ing. Ronald Ponce Ordoñez

Ingeniero en Administración de Empresas con énfasis en Marketing.

Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Tecnológica ECOTEC.

ronponce@est.ecotec.edu.ec

Mgtr. Irene Palacios Bauz

Máster en Marketing y Comercio Internacional, Autor de artículos de marketing y educación.

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

lpalacios@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La investigación considera la problemática de las empresas Mayoristas de tecnología y redes, observando el caso de la empresa ZC Mayorista S.A. que a pesar que se encuentra posicionada en el mercado mayorista de equipos para Redes networking, Telecomunicaciones y Seguridad electrónica identificado por su amplio portafolio y calidad de servicio, no ha logrado ser un referente en los medios digitales, la investigación de mercado se realizó por métodos de la encuesta y la entrevista , obteniendo una mala percepción por parte de los consumidores, debido a que los medios de la compañía no están siendo bien utilizados, y como consecuencia la imagen corporativa se ve afectada y desvalorada, lo que resulta necesario desarrollar un plan de marketing digital que ayuden a contrarrestar esta problemática y mantener una buena imagen de la empresa.

Palabras claves: Imagen corporativa, Marketing digital, tendencias.

ABSTRACT

The investigation considers the problem of technology and network wholesale companies, observing the case of the company ZC Mayorista S.A. that although it is positioned in the wholesale market of equipment for networking networks, Telecommunications and Electronic Security identified by its broad portfolio and quality of service, it has not managed to be a reference in digital media, market research was carried out by methods of the survey and the interview, obtaining a bad perception on the part of the consumers, because the means of the company are not being well used, and as a consequence the corporate image is affected and

undervalued, which is necessary to develop a plan of digital marketing that help counteract this problem and maintain a good image of the company.

Keywords: Corporate image, digital Marketing, trends.

1. INTRODUCCIÓN.

El mercado de equipos tecnológicos está en crecimiento, según (INEC, 2016), esto proviene del aumento circunstancial del uso de internet en el Ecuador, las estadísticas determinan que el país se ubica en primer lugar de Latinoamérica en el uso de internet con un 70% de la población que usa esta plataforma y abre una oportunidad de negocio para la comercialización de dispositivos tecnológicos

De acuerdo a esta situación las empresas de tecnología tienen que realizar acciones rápidas para mostrar las diferentes innovaciones de productos, observando las necesidades de su nicho de mercado que son los distribuidores de soluciones tecnológicas, sin olvidar la satisfacción de sus clientes finales con valores agregados.

Por otra parte, la preocupación de estas empresas en impulsar su identidad para proyectarla a su público objetivo y así formar una buena imagen de ella, la empresa o institución define esa identidad corporativa y la comunica, y cuando los públicos reciben el mensaje y lo interpretan, lo que perciben es la imagen de la organización

El mensaje enviado por estas empresas debe ser utilizado para crear un vinculo entre los consumidores y las organizaciones, el diseño de estrategias para llegar al publico objetivo deben ser las más adecuadas y tomando en cuenta el mercado tecnologico. Por tal motivo, la compañía debe establecer las estrategias o técnicas modernas, que permitan una factibilidad en los resultados, sobre todo en este mercado variable, impulsando la marca como empresa y principalmente ayudando a que sus productos roten rápidamente, siendo los medios digitales las más utilizadas para mantener un contacto directo con las empresas que se encuentran enfocadas a este segmento.

2. La Comunicación

La comunicación es un intercambio de información, donde interviene un emisor y un receptor con el objetivo de informar acerca de algún interés y al mismo tiempo se interactúe, esperando que se reciba una respuesta a la misma.

Según (Aced, 2013), “Lo que no se comunica no existe, o simplemente existe únicamente para unos pocos, por eso es importante la comunicación bilateral para lograr llegar a los públicos u objetivos”, (p. 19).

2.1.-La Comunicación Corporativa

En los últimos años por efectos de la globalización y de la industrialización, ha mejorado las teorías acerca de la comunicación, por tal motivo y debido a las necesidades actuales y a las competencias agresivas entre las organizaciones para un mejor plan de comunicación, se da origen a la comunicación corporativa, Según (Aced, 2013), “La comunicación corporativa es la que hace referencia a una corporación, su principal objetivo es dar a conocer la organización y crear una buena imagen en los públicos” (p.35).

También nos menciona (Yance & Ullany, 2016), que la comunicación corporativa, en fusión a la acción y la conducta global de la organización, será el camino y soporte de la calidad del servicio, es decir la combinación de ambos como el vector de la imagen corporativa. Los avances tecnológicos han mejorado mucho la comunicación, una de ellas es la creación de los medios digitales, los cuales son plataformas para mantener comunicado al mundo, por lo tanto, en el mundo ya no solo se informa sino se comunica, se vive en un entorno lleno de oportunidades y alternativas, para esto es importante saber comunicar, para que nuestro mensaje sea percibido de la manera correcta, (p. 1082).

Existen muchas organizaciones que no dan la importancia requerida a la comunicación organizacional y empresarial, por tal motivo se ven enfrentados a serios problemas comunicacionales logrando con esto una mala imagen corporativa. Las empresas deben tener un plan de comunicación para contrarrestar esta problemática, deberá existir retroalimentación por parte de los clientes internos y externos, obteniendo de esta manera una interacción bilateral, para luego enfocarse en la fidelización y satisfacción de los clientes.

2.2.-La Imagen Corporativa.

“Imagen es como los públicos perciben e interpretan la identidad que la organización transmite”, (Aced, 2013).

Lo idóneo para la organización es que la imagen y la identidad coincidan, quiere decir que el receptor capte lo que el emisor quiere transmitir, pero cuando no se logra el objetivo, la empresa debe analizar el proceso de comunicación, para descubrir si el fallo se provocó en la emisión o la recepción. (p.40).

2.3.-La comunicación integrada: 1.0 + 2.0

De acuerdo a lo señalado por (Aced, 2013), “El internet y las nuevas tecnologías, son un nuevo escenario para tomar en cuenta a la hora de gestionar un plan de comunicación”, (p. 45.).

En este nuevo escenario entorno la comunicación se rediseña, pues la forma de transmitir es diferente, debido a que la plataforma o medio como el internet es más rápido, se da prioridad a la brevedad, la comunicación es directa, no existen los intermediarios y los consumidores pueden ponerse en contacto directamente con la empresa eficazmente.

3.- MARKETING DIGITAL

El Marketing Digital o también conocido como marketing online se refiere al uso de medios como el Internet, redes sociales y otros, con el objetivo de mejorar la comercialización de un producto o servicio.

Según (Mejia, 2017), “Marketing digital es un complemento del marketing tradicional no un sustituto, por lo tanto, se lo debe incluir en el plan de marketing general de cada empresa porque se trata de estrategias directas y eficaces”, (p. 3).

El marketing digital se enfoca en diferentes técnicas promocionales para alcanzar a consumidores mediante vías tecnológicas con una extensa selección de servicios, productos y técnicas de mercadotecnia para hacer que la marca se posicione, además para alcanzar a la audiencia que generalmente usa el internet como el principal medio, en reemplazo de la televisión y radio tradicional.

También nos explica (Garcia, Sanchez, Roa, & Reyes, 2015), “El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales” (p.2).

Las técnicas de comercialización han modificado su paradigma en la comunicación, si anteriormente los distribuidores, mayoristas, intermediarios y los medios eran los que tenían el poder de la opinión, ahora todo debe enfocarse al consumidor, por tal motivo las estrategias digitales para las compañías deben tener todos los contenidos para el que target o público objetivo interactúe, buscando la influencia y opiniones, además de informar acerca de promociones, mejorar los resultados de los motores de búsqueda, y sobre todo analizando la información que estos medios provean para optimizar el rendimiento de las acciones tomadas. Es decir, el marketing digital es el conjunto de diseño, creatividad, rentabilidad y análisis buscando siempre un objetivo de comunicación.

3.1.-Líneas estratégicas del marketing digital

El internet es un medio de comunicación interno y externo para las organizaciones y una plataforma comercial de bienes servicios, por tal motivo las acciones o estrategias de marketing que se pongan en marcha a través de internet deben estar alineadas a los objetivos generales del marketing de la organización.

Según (Vértice, 2010), menciono 3 estrategias para lograr los objetivos del marketing digital, (p.15).

4.3.1.-Liderazgo en costes. - Este tipo de estrategia permite reducir los costes de producción y distribución, que, al ser transmitido al cliente con un precio más competitivo, la empresa gana participación en el mercado.

4.3.2.-Diferenciación. - Esta estrategia consiste en que la empresa dedica sus esfuerzos a destacar algún atributo valorado en el mercado, entre los atributos más importantes tenemos; la calidad, la imagen de la marca, la postventa, etc., con el objetivo de que la oferta se constituya en algo único, singular y diferente a lo que se ofrece habitualmente en el mercado.

4.3.3.-Enfoque. - Esta estrategia de enfoca a un segmento del mercado no a un conjunto del mismo, para ello trata de identificar y conocer las necesidades específicas de los consumidores,

3.2.-Planteamiento estratégico del marketing digital (Posicionamiento)

Para crear las estrategias de marketing digital, se debe plantear el objetivo y el target, Según (Vértice, 2010), la estrategia del marketing se convierte en el verdadero núcleo de la planificación estratégica de la empresa, debido a una identificación total con los objetivos generales, y de forma sintetizada se puede resumir, (p.19).

- Darse a conocer
- Obtener visitas en la red, donde está localizada la empresa.
- Generar compras de visitantes
- Fidelizar a compradores
- Obtener como recompensa la recomendación a otros consumidores.

Las técnicas de planificación estratégica deben ser similares a la utilizadas en el marketing tradicional, y contemplan las áreas de análisis, objetivos y acciones que están en todo plan de marketing, es decir segmentación e investigación del público objetivo y análisis competitivo como lo son; sector, competencia y mercado.

3.3.-Las 5'S del marketing digital y sus objetivos

Según (Chaffey & Smith, 2013), aseguran que “todos los aspectos del marketing digital estarán cubiertos al establecer objetivos generales y para la producción y distribución se debe perfilar los objetivos en más detalles y profundidad”, (p. 29).

El incremento de personas en el mundo virtual, cada vez es más significativo, los especialistas en marketing necesitan analizar la demanda de los consumidores por estos medios, para responder con estos nuevos comportamientos.

La comunicación online debe ser estudiada y analizada, dependiendo el target o mercado objetivo, porque de esta manera será efectiva a sus consumidores.

3.3.1.-Los objetivos del Marketing Digital. -

Según (Chaffey & Smith, 2013), Los objetivos del marketing digital funciona a través de cinco sencillas palabras con “s” (por sus siglas en inglés) las 5 “S” del marketing digital, (p.23).

Sell Speak Save Service Sizzle

Una vez que se tengan definidos los objetivos y cuantificados, hacia donde se desea llegar, se puede crear las estrategias considerando los 5 objetivos.

Tabla 2. Objetivos del marketing digital.

N°	Beneficio del MK	Como son entregados los beneficios	Objetivos más utilizados
1	SELL / VENDER	Objetivos cuantitativos. / Redistribuidores/ Mix de productos./ Precios competitivos.	Incremento de ventas online mensual/ Aumento de ventas online anuales.
2	SPEAK / HABLAR	Comunicación efectiva. Creatividad./ Medios online.	Incremento en visita a medios online./Aumento de Email.
3	SERVICE/ SERVICIO	Valores agregados online. Investigación de mercado.	Incremento de clientes que interactúan online./Aumento del tiempo de usuario
4	SAVE/AHORRO	Reduce costos por impresiones Disminuye costos por transacciones.	Aumenta las ventas con menor presupuesto./ Reduce presupuesto marketing por email.
5	SIZZLE/ NOVEDAD	Nueva propuesta online. Entorno familiar.	Aumenta el branding de la marca. Crea fidelización.

Nota: Objetivos del marketing digital, Según Diferencias entre estrategias del marketing tradicional y digital, según Smitt y Chaffey, (2013), p.23.

4.-NUEVOS COMPORTAMIENTOS DE CONSUMIDORES ONLINE

Según (Fresno, 2012), los procesos de compra que tradicionalmente eran individualistas, han comenzado a tener un creciente componente social en la medida en que se busca, encuentra y considera la experiencia de otros que no se presupone que tenga intereses parciales en influenciar esa decisión”, (p.28).

El consumidor online es esencial e importante para muchas marcas y empresas, debido a que cada año aumenta la demanda de compras por Internet y esto hace que las compañías quieran ampliar su presencia digital, además si se logra estudiar un poco más el perfil de los consumidores y sus características se podrán alcanzar objetivos y metas deseadas.

4.1.-Tipos de consumidores. -

De acuerdo a lo expresado por (Matesa, 2018), “Los tipos de consumidores online han ido aumentando en los últimos años, y Las mismas que se encuentran segmentadas en las siguientes generaciones”, (Sección tipos de compradores online, 1)

- Generación silenciosa: Se consideran a las personas que han nacido antes del 1945. El 44% usa Internet habitualmente.
- Baby Boomers: Se consideran a las personas que han nacido entre 1946-1964. El 68% usa Internet habitualmente.
- Generación X: Se consideran a las personas que han nacido entre 1965-1978. El 73% usa Internet habitualmente.
- Generación Millennial: Se consideran a las personas que han nacido entre 1979-1994. El 81% usa Internet habitualmente.
- Generación Z: Se consideran a las personas que han nacido entre 1995- hasta la actualidad prácticamente todos usan Internet.

Los motivos por el cual el consumidor compra online son varios, pero entre las más relevantes tenemos: Ofertas por internet, practicidad y comodidad, facilidad, precio, ahorro de tiempo, variedad de productos y más.

5. Enfoque de la investigación

El estudio será exploratorio y descriptivo porque se quiere explorar una situación o un problema, para proporcionar conocimiento y entendimiento, al mismo tiempo describir u obtener información general y detallada de la problemática. Se va a explorar al mercado de ventas de equipos networking, telecomunicaciones y seguridad electrónica, a través de sus distribuidores o consumidores en la ciudad de Guayaquil.

5.1 Tipo de diseño seleccionado

Los enfoques de la investigación serán cualitativos y cuantitativos con el uso de los métodos de la entrevista y la encuesta, para determinar la muestra de la población a investigar, que nos proporcionará los resultados del estudio científico.

La investigación cualitativa busca entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales desde el interior de varias maneras diferentes: Analizando las experiencias de individuos o grupos; Analizando las interacciones y comunicaciones mientras se producen; Analizando documentos o huellas de experiencia, (Kvale, 2011).

La investigación cuantitativa, tiene como objetivo el describir y cuantificar una conducta o un comportamiento, de tal forma que los resultados de la muestra seleccionada pueden extrapolarse estadísticamente al colectivo total, (Merino & Pintado, 2016).



5.1.1 Población

La población de la Mayorista es: 120 resellers o distribuidores que comercializan productos y servicios integrados para Redes networking, telecomunicaciones y seguridad electrónica en la ciudad de Guayaquil.

5.1.1.1 Grupo objetivo

La muestra será estratificada, porque se sacará un estrato proporcional de todos los resellers o partners de la compañía mayorista de la ciudad de Guayaquil. En total la muestra será de 92

5.2 Recolección de datos

La encuesta es la selección de una muestra amplia y representativa de la población, con el objetivo de generalizar los resultados por medio de la descripción de las preferencias por un producto, tendencia de voto, etc., a una determinada población. El diseño que se va a emplear en la investigación debe estar determinado por distintos factores, como son la profundidad de análisis que se desea llevar a cabo: meramente descriptivo o explicativo/predictivo; la secuencia temporal de recolección de datos: longitudinal o transversal, (Chica & Costa, 2006)

ENCUESTA A RESELLERS O PARTNERS

¿Conoce usted acerca de todas las líneas de negocio que comercializa ZC Mayoristas?

Información para la aplicación

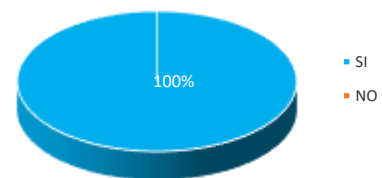
El 90% de los encuestados respondieron que si conocen las líneas de negocio de ZC Mayoristas y eso es muy importante debido a que la empresa está posicionada en el segmento de mercado.



¿A través de qué medios online preferiría usted recibir información acerca de promociones o cotizaciones de la empresa?

El medio que prefieren recibir la información es por una aplicación en el celular, será un medio directo y rápido de comunicación con los clientes. La creación de una app mostrar una imagen de rapidez en las cotizaciones y entrega de productos.

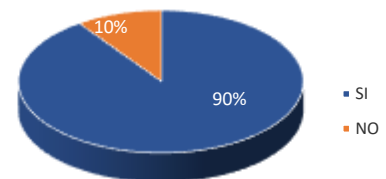
Aceptación nueva herramienta online ZC Mayoristas



¿Con que frecuencia preferiría usted recibir información de la empresa en los medios online?

Se puede destacar que es necesario realizar semanalmente actualización de la información de la app, así los clientes podrán estar informado de las novedades que existe en este mercado tecnológico.

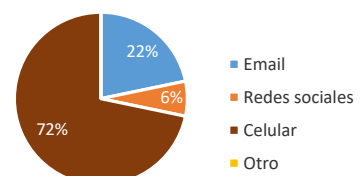
Conocimiento acerca de las líneas de negocio de la empresa



¿Usted considera importante una herramienta online que pueda contactarse con la empresa mayoristas para conocer los inventarios, promociones y eventos 24/7/365?

Se consultó acerca de su aceptación de una herramienta para contactarse con la Mayoristas 24/7/365, en ella se analiza mantener contacto directo con los clientes y mantenerlos informados de las novedades de la empresa, esta herramienta online fue aprobada de manera afirmativa por todos los interesados.

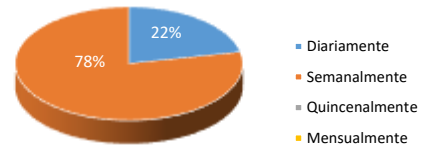
Medios online preferidos por los consumidores



¿Con que frecuencia se contacta usted con la empresa ZC Mayoristas a través de las redes sociales?

El resultado se encuentra muy dividido, se puede percibir que continuamente monitorean la página para observar innovaciones o información de la empresa. Las estrategias de marketing digital que se utilicen serán de gran apoyo para la permanencia de los visitantes de la página y sobre todo el cierre de ventas.

Frecuencia que desean recibir información de la empresa



¿Qué información considera que debe contener la app?

Los clientes destacan la necesidad de una aplicación que contenga información para reservar y cotizar los productos, con esto se destaca la importancia de un instrumento de apoyo para la empresa que ayude a mantener un contacto directo con los clientes, mostrando rapidez en los procesos.

Análisis de resultados

Dentro de la investigación se pudo considerar ciertos factores que evalúan los clientes al momento de adquirir el producto, en estos puntos se encuentra la rapidez y calidad de los productos.

La mayoría coincide que los medios online de las empresas Mayoristas son débiles y que según su apreciación estos medios no motivan a una decisión de compra a los consumidores, debido a que los canales son pocos comunicativos para su entorno de negocio,

Por lo tanto, se confirma que la percepción de los consumidores es mala en los medios informativos y que debe replantearse un plan con nuevas estrategias para dar la solución a las necesidades de los clientes.

ESQUEMA DE LA PROPUESTA ONLINE



MARKETING DIGITAL- LAS 5'S

Sell:

Objetivo: Vender

Estrategia: Catalogo virtual de productos en app, actualizando constantemente.

Service:

Objetivo: Servicio

Estrategia: Plataforma que comunique de manera rápida y eficaz las cotizaciones a los consumidores.

Save:

Objetivo: Ahorro

Estrategia: Adaptación de herramienta Web store dentro de la plataforma para crear un CRM de conexión directa 24/7/365 y ahorrar tiempo a los clientes.

Seak:

Objetivo: Hablar

Estrategia: Comunicación directa con los vendedores, servicio al cliente, promociones, capacitaciones y eventos dentro de la plataforma y la aplicación.

Sizzle:

Objetivo: Novedad

Estrategia: La creación de la APP para Android y iPhone como valor agregado a los clientes de la empresa.

CONCLUSIONES

- La importancia del marketing digital en las empresas mayoristas, se detalla en los diversos conceptos de los autores, la creación de estrategias de marketing digital no es solo para empresas pequeñas, sino también para empresas mayoristas que tienen como clientes a empresas minoristas.
- Existe una aceptación por parte de los consumidores a la comunicación online de la compañía, porque de esta manera se logrará obtener información de la empresa más rápida y en cualquier lugar que se encuentren.
- La campaña de Marketing y los resultados son factibles y para su continuidad o modificación deben ser evaluados al final del tiempo establecido en el cronograma, el cual permitirá analizar si los objetivos se han cumplido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aced, C. (2013). Relaciones Públicas 2.0. Cuenca: UOC.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.

Capriotti, P. (2009). *Branding corporativo*. Santiago: Colección de libros de la empresa. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37788121/CAPRIOTTI_-BRANDING_CORPORATIVO.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1527459102&Signature=Glj3V9CclJdrO8RCMKE2Ji8SWDI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DBRANDING_CORPOR

Cárdenas, M. (20 de 02 de 2018). *metroecuador.com*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/entretenimiento/2018/02/20/ecuador-segundo-pais-mejor-internet-latinoamerica.html>

Chaffey, D., & Smith, P. (2013). *Emarketing Excellence*. New York: Routledge.

Chica, A., & Costa, C. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Alicante: Marfil.

Cruz, A. (17 de 01 de 2017). *RD Station*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/blog/es/invertir-seo/>

Diaz, C. (28 de 12 de 2016). *Gestion.org*. Obtenido de <https://www.gestion.org/marketing-b2b/>

Diez, F., & Juez, P. (1997). *Probabilidad y estadística en medicina*. Madrid: Diaz de Santos.

Flores, S. (10 de 11 de 2017). *Universidad Ecotec*. Obtenido de Memorias TUS 2017: <http://ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/congresos/MemoriasTUS2017.pdf>

Fresno, M. D. (2012). *El consumidor social*. Barcelona: Uoc.

Garcia, J., Sanchez, D., Roa, L., & Reyes, S. (23 de 03 de 2015). *Academia.edu*. Obtenido de http://www.academia.edu/12372867/Marketing_digital

Gosende, J. (18 de 04 de 2010). *Javiergosende.com*. Obtenido de <https://www.javiergosende.com/modelos-de-costes-mas-utilizados-en-el-marketing-en-internet/18/04/2010/305>

INEC. (17 de 01 de 2016). *Ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Kotker, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.

Kotler, P. (2005). *Las preguntas mas frecuentes sobre Marketing*. Bogota: Norma.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigacion Cualitativa*. Madrid: Morata.

Liberos, E. (2013). *El libro del marketing interactivo y la publicidad digital*. Madrid: Esic.

Maqueira, J., & Bruque, S. (2012). *Marketing 2.0 el nuevo marketing en la web de las redes sociales*. Mexico: Alfaomega.

Matesa, D. (14 de 01 de 2018). *Expertos negocios online*. Obtenido de <http://www.expertosnegociosonline.com/comportamiento-consumidor-online/>

Merino, m., & Pintado, T. (2016). *Herramientas para dimensionar los mercados: La investigación cuantitativa*. Madrid: Esic.

Merodio, J. (2010). *Marketing en las redes sociales*. Madrid: Libros Juan Merodio.

MINTEL. (24 de 01 de 2016). *Telecomunicaciones.gob.ec*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-crece-con-acceso-a-internet/>

Munuera, J., & Rodriguez, A. (2007). *Estrategias de Marketing: Un enfoque basado en dirección*. Madrid: Esic.

Palacios, I., Williams, B., & Traverso, P. (2017). *La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios*. Samborondón: Universidad Ecotec.

Rubio, A. (03 de 11 de 2017). *Godaddy.com*. Obtenido de <https://pe.godaddy.com/blog/importancia-de-un-sitio-web-en-tu-estrategia-de-marketing-digital/>

Sampieri, H., Fernandez, R., & Baptista, C. (2004). *Metodología de la investigación*. Mexico: MC Graw.

Santillán, S., Soria, R., & Cardenas, L. (10 de 11 de 2017). *Universidad Ecotec*. Obtenido de Memorias científicas 2017: http://ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/congresos/MEMORIAS_CIENTIFICAS_2017.pdf

Vértice, P. (2010). *Marketing Digital*. Málaga: Aenor.

Yance, K., & Ullany, G. (16 de 09 de 2016). *Universidad Ecotec*. Obtenido de Memorias Científicas 2016: http://ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/congresos/MEMORIAS_CIENTIFICAS_2016.pdf

TUS 023. ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN NIÑOS CON DIFICULTADES DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL PRIMER CICLO DEL NIVEL PRIMARIO.

AUTORAS:

Lcda. Mirian Solanyi García Febles

Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís, República Dominicana. Vicerrectoría de posgrado.

garciamirian880@gmail.com

Dr.C. Raykenler Yzquierdo Herrera

Coordinador académico. Universidad Central del Este, República Dominicana.

ryzquierdo@uce.edu.do

Dra.C. Rhadaisa Altagracia Neris Guzmán

Coordinadora Académica. Universidad Central del Este, República Dominicana.

radaneris@gmail.com

Patricia Mendoza Orellana

Directora de Investigaciones de Posgrado. Universidad Central del Este, República Dominicana.

RESUMEN

La investigación titulada: “Estrategia para fortalecer el aprendizaje en niños con dificultades de lectura y escritura en el Primer Ciclo del Nivel Primario. Se desarrolló en el centro educativo pájarito ubicada en el municipio de quisqueya, la población estuvo constituida por 70 estudiantes, 7 maestros y 9 integrantes de la APMAE, el objetivo general consistió en, identificar estrategias para fortalecer el aprendizaje en niños con dificultades de lectura y la escritura en el Primer Ciclo del Nivel Primario. Fue un estudio de tipo descriptivo con diseño de campo desarrollado con la aplicación de encuestas, entrevistas y análisis documental. Los participantes indicaron en un 75% que el uso de estrategias de motivación y orientación a los alumnos son adecuadas para favorecer la lectura y la escritura.

Palabras clave: Estrategia, aprendizaje, niños, dificultades, lectura y escritura.

ABSTRACT

The research entitled: “Strategy to strengthen learning in children with reading and writing difficulties in the First Cycle of the Primary Level. The population was made up of 70 students, 7 teachers and 9 members of the APMAE, the general objective was to identify strategies to strengthen learning in children with reading difficulties and the writing in the First Cycle of the

Primary Level. It was a descriptive study with field design developed with the application of surveys, interviews and documentary analysis. The participants indicated in a 75% that the use of strategies of motivation and orientation to the students are adequate to favor the reading and the writing.

Keywords: Strategy, learning, children, difficulties, reading and writing.

Introducción

En los inicios del siglo XXI, los avances alcanzados por la humanidad en todos los órdenes han condicionado la necesidad de formar ciudadanos más capaces, creadores, competentes y comprometidos con su entorno. La escuela tiene un alto compromiso en este empeño, y sus esfuerzos están ligados cada vez más al desarrollo de la personalidad en sus educandos.

Los sistemas educativos están basados en la firme idea y convicción de desarrollar en el alumno conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitan dar solución a las exigencias de la sociedad actual (RIEMS, 2008). Este modelo educativo basado en el aprendizaje de los alumnos se encuentra inmerso en esta sociedad del conocimiento.

El proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de estrategias es importante en todo organismo educativo es el cambio de paradigma que se centraba en la enseñanza, ahora se organiza alrededor del aprendizaje Méndez & González, (2011). En este paradigma la educación se centra en el sujeto que aprende; es por ello que se requiere crear situaciones y ambientes para que el aprendizaje ocurra, lo cual supone un desplazamiento de una educación en la cual el actor principal es quien enseña a aprender. El profesor se considera hoy como un guía o mediador de la relación alumno–aprendizaje, hacia una educación donde el más importante es el que aprende: alumno.

Metodología desarrollada

3.1 Diseño y Tipo de la Investigación

El estudio se desarrolló bajo un diseño de campo, porque se visitó el contexto donde existe la problemática. El estudio fue de tipo descriptivo y analítico el cual se desarrollará a través de encuesta.

3.2 Localización y delimitación del estudio

El estudio se realizó en la escuela Pajarito del municipio de quisqueya con la participación de los docentes que desarrollan vida pedagógica en este centro específicamente en el nivel primario.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población objeto de estudio estuvo constituida por nueve integrantes de la APMAE y siete maestros que laboran en el centro objeto de estudio.

3.3.2 Muestra

Se tomó el 100% de la población para la realización de la investigación por tratarse de una población finita.

3.4-Técnicas de la Investigación

Encuesta: Permitió obtener datos e informaciones que serán utilizados en las tablas y gráficos que se presentan en la investigación.

Entrevista: Fue utilizada para determinar las estrategias para fortalecer el aprendizaje en niños con dificultades de lectura y la escritura.

Análisis de Datos: El análisis estadístico de los datos de esta investigación, fue desarrollado de la siguiente manera:

3.5 Métodos de la investigación

Observación: Mediante este método se identificó de manera directa los diferentes indicadores del problema de manera lógica para obtener informaciones vinculadas con la investigación.

Histórico lógico: Este método permitió a la investigadora obtener los diferentes antecedentes referentes al problema de investigación.

Método descriptivo: Con el desarrollo de este método se describe las situaciones actuales, de manera explícita sobre el problema en estudio.

3.6 Instrumentos de Recolección de Datos:

Los instrumentos que fueron diseñados para la recolección de datos, fue una encuesta, orientada de acuerdo a las variables de la investigación.

3.7 Fuentes de Recolección de Datos:

Las fuentes para la recolección de las informaciones en el desarrollo de esta investigación fueron:

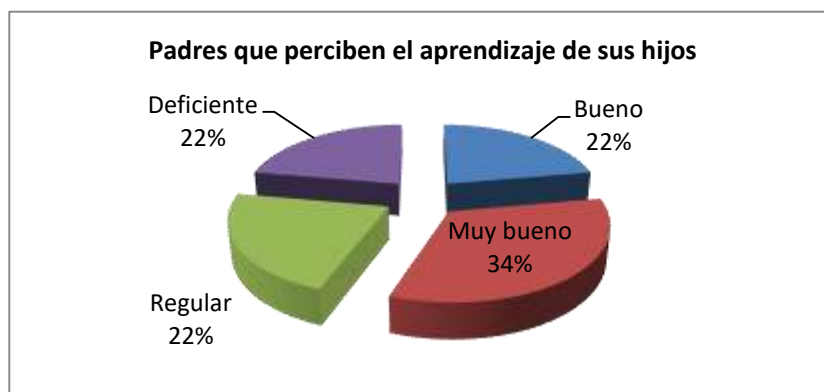
Primarias: Como fuente primaria el cuestionario de selección múltiple, en el centro educativo pajarito, mediante observación directa y encuesta.

Secundarias: Como fuentes secundarias se utilizaron, bibliografías de libros e internet, consultas de tesis y revistas.

Resultados del estudio

En la gráfica número 1 se evidencian los resultados de la pregunta uno de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la Asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio estos, afirman en 34% que perciben el aprendizaje de sus hijos muy buenos, 22% dicen que es bueno, otro 22% manifestó que es regular y el otro 22% indico que es deficiente.

Gráfico No 1. ¿Cómo usted percibe el aprendizaje de su hijo/a? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



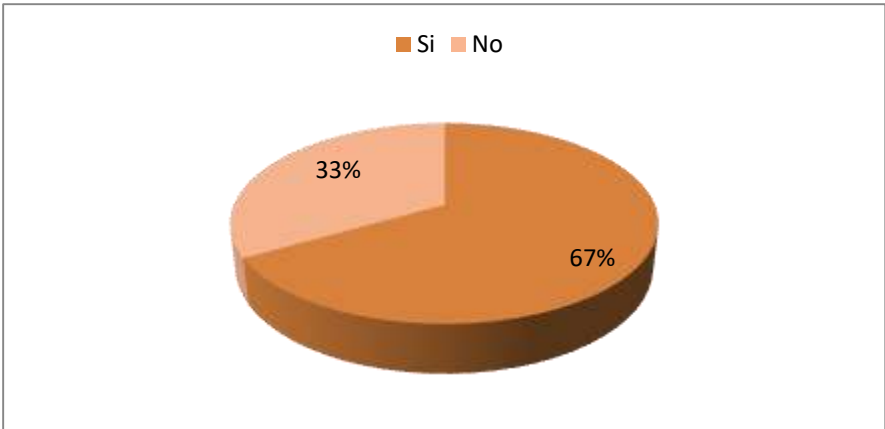
Como puede observarse en la gráfica número 2 se evidencian los resultados de la segunda pregunta de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la Asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio donde el 78% indico que diario visita la escuela, 11% manifestó que semanal y el otro 11% opino que mensual visita la escuela.

Gráfico No 2. ¿Cada que tiempo visita usted la escuela? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



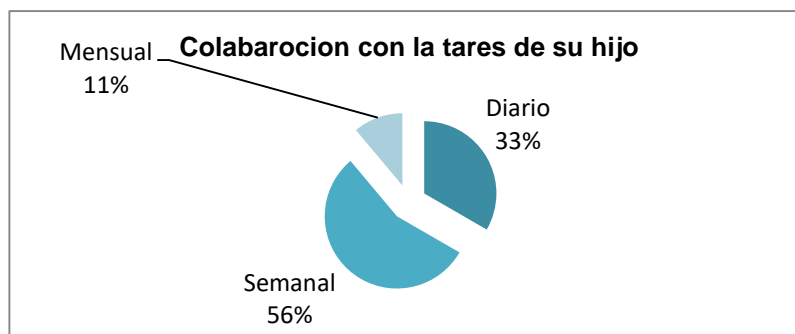
En la gráfica número 3 se evidencian los resultados de la tercera pregunta de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro objeto donde el 67% indico que si vive con su hijo y el otro 33% manifestó que no.

Gráfico No 3. ¿Usted vive junto con su hijo? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



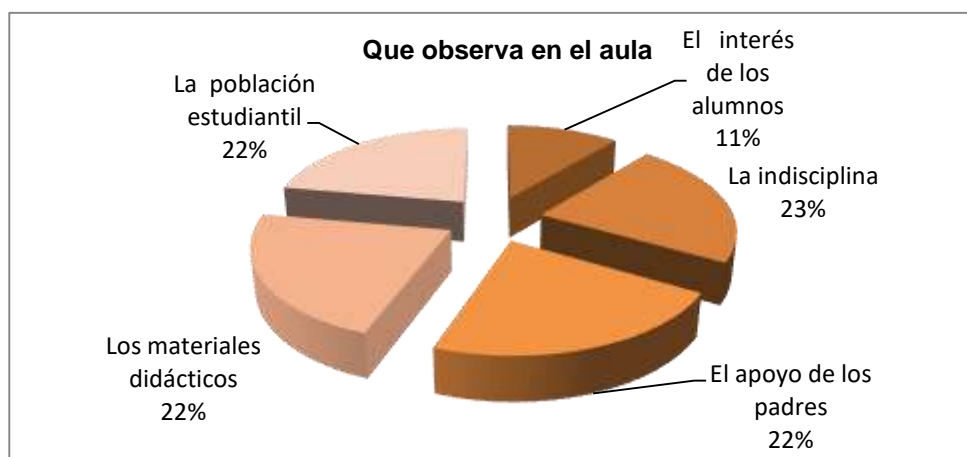
En la gráfica número 4 se evidencian los resultados de la cuarta pregunta de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio donde 56% indicó que colabora en el desarrollo de la tarea de su hijo semanal, 33% indicó que diario y el otro 11% manifestó que mensual.

Gráfico No 4. ¿Colabora usted con la realización de las tareas de sus hijos/as? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



En la gráfica número 5 se evidencian los resultados de la quinta pregunta de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro objeto donde 23% indicaron que cuando visitan la escuela observan la disciplina de los estudiantes, 22% indico que observa el apoyo de los padres, 22% manifestó que observa los materiales didácticos, 22% opino que observa la población estudiantil y finalmente el 11% restante observa el interés de los estudiantes

Gráfico No 5. ¿Cuándo visita la escuela que observa en el aula? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



En la gráfica número 6 se evidencian los resultados de la sexta pregunta de la encuesta aplicada a los 9 miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio donde el 78% manifestó que sus hijos tienen interés por asistir a la escuela siempre, 11% que nunca manifiestan interés a veces y el otro 11% opino que casi siempre se manifiesta tal interés.

Gráfico No 6. ¿Su hijo/a manifiesta interés por asistir a la escuela? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, madres y tutores. García Mirian. (2019). (ver anexo No.1).



Discusión de los resultados

A partir de los hallazgos encontrados se pudo determinar el proceso que se desarrolla en el centro educativo pajarito del municipio que Quisqueya para lograr el aprendizaje de la lectura y escritura en los alumnos que presentan dificultades en este aprendizaje.

Con los resultados obtenidos se pueden ofrecer estrategias para fortalecer el aprendizaje en niños con dificultades de lectura y escritura en el Primer Ciclo del Nivel Primario, ya que se esboza una aproximación a la problemática que suscita el abordar las anteriores perspectivas en término de sus fortalezas, debilidades y dificultades en la implementación de los lineamientos curriculares en términos de estrategias para el desarrollo de competencias lectoras y de escritura.

Se evidenció que el 34% de los miembros de la Asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio, afirmaron que sus hijos perciben el aprendizaje, indicando así en 77% que visitan la escuela de manera diaria para contribuir con el aprendizaje de sus hijos, estos indicaron en 67% que vive con su hijo, pero otro 33% manifestó que no.

Cabe agregar que el 56% de los miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro objeto de estudio entiende que colabora en el desarrollo de la tarea de su hijo diario, y el 33% restante no colabora lo que puede influir como una de las dificultades que confrontan los hijos para el desarrollo de las tareas.

Los miembros de la asociación de padres, madres y tutores del centro Pajarito en 23% indicaron que visitan la escuela y observan la disciplina de los estudiantes, pero 22% de estos manifestó que observan el apoyo de los padres a los procesos de enseñanza en el aula, ya

que la poca integración de estos puede ocasionar dificultades en el aprendizaje de los estudiantes.

Además, indicaron en 22% que le gusta verificar la población de estudiantes que tiene el docente, así mismo el tipo de materiales didácticos empleados, sin descuidar observar el interés de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de la lectura y escritura.

La aplicación de los instrumentos de recolección de información también arrojó que el 78% de los padres manifestó que sus hijos tienen interés por asistir a la escuela, manifestando de esta manera tener cercanía con el proceso educativo, lo que les permite una mayor interacción y afianzamiento de las relaciones entre la familia y la escuela, esto se traduce en mejores resultados afectivos y una sana colaboración en el proceso. García (2019).

Con relación a las razones que constituyen las principales dificultades de la lectura y la escritura el 45% de los padres indicó que las acciones que provoca mayor incidencia en el aprendizaje de la lectura y escritura son los factores que inciden ocasionando desinterés en los estudiantes, la clase monótona, uso de la pizarra, el clima de la clase y la metodología del docente, son procedimientos que pueden estar ocasionando dificultades en el aprendizaje de la lectura y la escritura.

Según se ha visto tanto los docentes como los padres evidencian en 56% que las láminas o ilustraciones para la enseñanza de la lectura y escritura, siempre se usan, pero otro, 22% indicó que a veces. Estos resultados difieren con lo expresado por (Martínez M. J., 2015) que en su investigación establece que los padres de los estudiantes no encuentran dificultad alguna para participar de las actividades que se realizan en el centro educativo. La participación activa de los padres en la educación de sus hijos se convierte en un aliado para el logro de los objetivos planificados.

Los resultados arrojan en 43% que se fomenta el aprendizaje de la lectura y la escritura con el uso de textos variados y videos de YouTube, pero otro 23% manifestó que tal enseñanza es monótona, lo que se traduce en una falta de interés y de motivación por parte de estos para desarrollar las actividades escolares de sus hijos, delegando toda la responsabilidad a la escuela que no solo tiene que cumplir con su función.

Cabe agregar que en el desarrollo del estudio se evidencio en 43% que los docentes para lograr aprendizaje de la lectura y la escritura en los estudiantes utilizan técnicas de dinámicas de grupo, estrategias de apoyo o afectivas y estrategias de evaluación lo que evidencia que las estrategias hay que empoderarlas con mayor intensidad en los procesos de aprendizajes.

Como puede observarse los maestros sobre las estrategias más adecuadas para el aprendizaje de la lectura y la escritura, manifiestan en 72% que orientando al alumno para

que realice sus actividades correctamente es una dinámica efectiva para tales fines, indicando que la situación actual de los estudiantes en el aprendizaje de la lectura y la escritura es muy buena, ya que se establece trabajo en equipo donde opera la tecnología para poder tener un nivel de aprendizaje significativo.

El 43% de los participantes indica que se propician estrategias diversas para la escritura y lectura, pero no con el empoderamiento y dinámica para lograr el aprendizaje esperado, que se realiza trabajo en equipo, prácticas individualizadas, pruebas y uso de la pizarra, indicando así que el método más adecuado para el aprendizaje de la lectura y la escritura es el uso del libro María y Manuel.

En este sentido cabe agregar que con la incorporación de nuevas estrategias en el proceso de enseñanza aprendizaje se puede lograr otros alcances de lectura y escritura en los estudiantes y reducir al máximo las dificultades que confrontan estos para tales aprendizajes.

Con el uso de estrategias innovadoras, dinámica de grupo, uso de la tecnología, estrategia de conocimientos acumulados, manejo de diversos textos se contribuiría con el fortalecimiento de la lectura y escritura en estos estudiantes con dificultades.

Conclusiones

Después de realizar las investigaciones bibliográficas y de campo, el desarrollo de la investigación contempló objetivo general y específicos enfocados a Identificar estrategias para fortalecer el aprendizaje en niños con dificultades de lectura y la escritura en el Primer Ciclo del Nivel Primario, que por medio de la respuesta emitida por los participantes se puedes arribar a las siguientes conclusiones, dando respuesta a los objetivos específicos del estudio.

El objetivo específico que consistió en analizar la situación actual del aprendizaje de la lectura y escritura, los participantes afirman que se utilizan estrategias para el aprendizaje de la lectura y escritura, pero que existen factores que afectan el rendimiento de los estudiantes en tales aprendizajes, que la disciplina, el desinterés, los materiales que emplea el docentes, la dinámica de grupo y el manejo de los libros de textos deben mejorarse con la incorporación de nuevas estrategias para disminuir las dificultades de lectura y escritura en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En la investigación se determinó, que el nivel de participación de la familia en la escuela previo a la aplicación de las estrategias mediante entrevista aplicada a los docentes quienes establecieron que la participación no es regular, ya que, los padres casi siempre presentan

excusas cuando se requiere de su presencia en la escuela, visitan poco los maestros de sus hijos y no se integran a las actividades.

Con relación al objetivo que se enfocó en diagnosticar como mejorar el aprendizaje de la lectura y escritura los resultados de los instrumentos utilizados arrojan que con el uso de nuevas estrategias se pueden lograr tales aprendizajes, que con la participación de la familia en la escuela y su interés en el proceso de enseñanza del docente el aprendizaje de la lectura y escritura puede mejorar de manera efectiva.

En este orden de ideas, se puede citar el objetivo que consistió en desarrollar estrategias para favorecer el aprendizaje de la lectura y la escritura, los encuestados manifestaron que el uso de nuevas estrategias se fomentaría nuevo aprendizaje y más significativos.

Las estrategias indicadas en la propuesta, tales como: cartas personalizadas, talleres, charlas, escuela abierta y viajes educativos, las visitas de las familias con la intención de concientizar, orientar, motivar y promover su integración a las actividades que realiza la escuela y del mismo modo propiciar espacios para dicha participación, se estaría disminuyendo las dificultades que confrontan los estudiantes en la lectura y la escritura.

Por todo lo anterior, surge de indicar al docente que, en el desarrollo del aprendizaje de la lectura y la escritura, el uso de diversas estrategias contribuye con el aprendizaje significativo, elevando el rendimiento. Las estrategias de motivación, uso de textos variados y autoestima en estudiantes son técnicas que pueden estar vinculadas en el aprendizaje lector de materia o disciplinas específicas estrechamente con esta competencia.

Con el uso de diversas estrategias servirán para que los estudiantes encuentren significado a lo que aprenden, al activar pre saberes, con actividades focales introductorias, discusión guiada y actividades generadoras de información previa.

Las estrategias que indudablemente tienen grandes posibilidades de servir como estímulo para desarrollar las habilidades de lectura y escritura; sin embargo, lo que hasta el momento han producido, seguirá haciendo si no intervenimos en fomentar el espíritu creativo y crítico.

Como ya se ha aclarado con la ejecución de una propuesta de estrategias para el mejoramiento de la lectura y la escritura, sería efectiva para fortalecer los aprendizajes en los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

1. Argüelles, D. & Nagles, N. (2010). Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo (4a. ed.). Bogotá, Colombia: Universidad EAN.
2. Basurto, D. (2013). ¿Qué es un paradigma? En: México: Paradigmas Revista Digital. Recuperado de: <http://www.paradigmas.mx/>
3. Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, España: Gedisa, S.A.
4. Beltrán, C. (2011). Estrategias para un desarrollo cognitivo a través de la apreciación artística. Madrid: Editora Eneida.
5. Cabero, J. (2007). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Madrid: McGraw-Hill
6. Freire, P. (2008). La educación como práctica de la libertad. Argentina: Siglo Veintiuno. 2da edición argentina revisada
7. Gilo, F. (2010). Cómo promover el juego en los niños. <http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID>
8. Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. México. 5ta. Edición.
9. Horcas, J. (2009 - abril). La Lectura en la Escuela. En: Cuadernos de Educación y Desarrollo.
10. Montero, E., Ruiz, M. y Díaz, B. (2010). Aprendiendo con videojuegos. Madrid: Narcea.
11. Pelay, D. (2009). Desarrollo de la capacidad creadora. Buenos Aires, Argentina: Editora Kapelusz.
12. Rubiano, E. (2009). Recursos y textos para la iniciación de la lectura y escritura dirigidos a los niños y niñas de Educación Inicial y primeros grados de Educación Primaria. Recuperado de <http://www.slideshares.net/>.
13. Díaz Barriga, F. & Hernández Rojas, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista (3a. ed.) México, D.F.: Mc Graw Hill.
14. Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (4a. ed.). México, D.F.: McGraw Hill.
15. Monereo, C. & Pozo, J. I. (2001). ¿En qué siglo vive la escuela? El reto de la nueva cultura educativa. Cuadernos de Pedagogía, 298, 50-56.
16. Méndez, L. & Torres, G. (2014). Estrategias de aprendizaje y motivación en universitarios de dos modelos educativos distintos. Ciencia UANL 17 (69), pp.52-62.
17. Hernández Rojas G. (2006). Miradas constructivistas en psicología de la educación. México: Paidós.

18. Méndez, L. & González, M. (2011). Escala de estrategias docentes para aprendizajes significativos: diseño y evaluación de sus propiedades psicométricas. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 11(3), 1-39.
19. Riems, A. (2008). Estrategias de Aprendizaje y Autorregulación. *Manizales (Colombia)*, 3 (2): 87 - 98, julio – diciembre de 2007.
20. Alanís, A. (2010). Estrategias docentes y estrategias de aprendizaje. *Revista digital de investigación y nuevas tecnologías*, ISSN 1515-7458, N°. S7, Pág. 09.

TUS 024. ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA ENFOCADA DESDE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

AUTORES:

Manjarrez Fuentes Nelly, Ph.D.

Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuaria, Doctora en Ciencias Económicas, Profesora de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

nmanjarrez@uteq.edu.ec

Boza Valle Jhon, Ph.D.

Economista, Doctor en Ciencias Económicas, Profesor de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

jboza@uteq.edu.ec

Isabel Pérez Cruz, Ph.D.

Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

iperez@uteq.edu.ec

Resumen:

El presente trabajo se encuadra en la investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje de la Resolución de Problemas en el ámbito universitario. La investigación es documental sobre la resolución de problemas como estrategia en los procesos de enseñanza aprendizaje, A partir de ello se centran en las interrogantes que se le otorgan al proceso resolutivo en el aula, tanto desde las perspectivas del docente y de los alumnos que lo justifican y validan desde una identidad donde predomina la reflexión, el pensamiento crítico, cuyo aspecto propiciando para el estudio y análisis de la misma. El estudio responde a un enfoque cualitativo con estudios de casos, a partir de ello se deben disponer de un conjunto de estrategias generales o heurísticas que guían su acción y que les ayudan a superar las dificultades que van encontrando durante el proceso de resolución. Estas formas de actuación son más o menos constantes en la resolución de problemas difíciles para el resultado y en los cuales no se domina el contenido específico del problema

Palabras claves. Estrategias, Resolución de problemas, enseñanza y aprendizaje.

Abstract:

The present work is framed in the investigation on the teaching and the learning of the Resolution of Problems in the university scope. The research is documentary about the resolution of problems as a strategy in the teaching-learning processes. From this they focus

on the questions that are given to the resolution process in the classroom, both from the perspectives of the teacher and the students who justify and validate from an identity where reflection predominates, critical thinking, whose aspect is conducive to the study and analysis of it. The study responds to a qualitative approach with case studies, based on this, a set of general or heuristic strategies that guide their action and help them overcome the difficulties they encounter during the resolution process must be available. These forms of action are more or less constant in solving difficult problems for the solver and in which the specific content of the problem is not mastered.

Keywords: Strategies, problem solving, teaching and learning.

Introducción

En los últimos años el Ecuador realizó un análisis de la educación superior y se promovió cambios sustanciales en los procesos sustantivos de las funciones de lo que debía de ser la docencia universitaria y que respondan a las necesidades del territorio. se han realizado múltiples trabajos e investigaciones a nivel local, nacional y global relacionado con los desafíos que debe enfrentar la Educación Superior en el Siglo XXI la globalización, la revolución científico-tecnológica, traen consigo una serie de retos en la formación de profesionales que sean capaces de generar cambios y transformaciones en la sociedad.

En paralelo, se plantean a las universidades como agentes de cambio estratégico en la sociedad posibilitando el espacio para que los actores que proyectan esa transformación gesten un compromiso desde la docencia universitaria, para ello los docentes afrontan una serie de desafíos que requieren de compromiso que requiere no solo del trabajo individual sino del colectivo docente en la profundización permanente y eficaz de las competencias y habilidades para desenvolverse de manera efectiva en el contexto educativo.

En la época actual, se ha comprobado que la mera aplicación verbal del docente no es tan esencial e indispensable para que los alumnos aprendan; sirve solo para iniciar el aprendizaje, pero no para integrarlo y llevarlo a buen término, la necesidad de enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje, que se crean las condiciones para los educandos, en donde los conocimientos, habilidades y valores visto de forma holístico. Todo ello conlleva la utilización de estrategias que propicien un aprendizaje intencional, reflexivo, consciente y autorregulado, regido por objetivos y metas propios, como resultado del vínculo entre lo afectivo y lo cognitivo, y de las interacciones sociales y la comunicación, que tengan en cuenta la diversidad del estudiantado y las características de la generación presente en las aulas

universitarias, con la irrupción de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (Montes & Machado. 2011).

En este contexto es evidente que la enseñanza auténtica consiste en orientar, proyectar y dirigir esas experiencias concretas de trabajo reflexivo de los alumnos sobre los datos o de la vida cultural de la humanidad.

Enseñar significa concretamente al prever y proyectar la marcha de ese proceso, imprimiendo una organización funcional al programa de trabajo, reuniendo el material bibliográfico y los medios auxiliares necesario para estudiar la asignatura o unidad de aprendizaje o ilustrarla, orientando al razonamiento, aclarando dudas y fortaleciendo su comprensión y dominio, dirigiendo actividades concretas y apropiadas, diagnosticar las causas de dificultad frustración y fracasos que tienen los alumnos en el aprendizaje y ayudarlos a consolidar, integrar y fijar lo que hayan aprendido, y finalmente comprobar y valorar objetivamente los resultados obtenidos de los alumnos (Oviedo, 2015)

Las estrategias docentes empleadas por los docentes, deben todas converger hacia ese mismo sentido humano y constructivo que se propone desarrollar su inteligencia y formar su carácter y personalidad tomando en consideración la era y el ambiente sociocultural en que va a vivir.

Desarrollo

Estrategias de enseñanza

Actualmente el vocablo *estrategia* se emplea cada vez con mayor frecuencia en la literatura pedagógica, a pesar de sus múltiples acepciones e interpretaciones. Son indiscutibles las ventajas que su adecuada utilización en los procesos educativos.

Los procesos de cambio constante, la educación sigue siendo la respuesta pedagógica estratégica para dotar a los estudiantes de herramientas intelectuales, que les permitirán adaptarse a las incesantes transformaciones del mundo laboral y a la expansión del conocimiento. Por ello, la necesidad de la planificación y el uso de estrategias de enseñanza que potencien aprendizajes reflexivos y una educación para afrontar los cambios, la incertidumbre y la dinámica del mundo actual.

Frida Díaz (2006) define a las estrategias de enseñanza como las acciones que realiza el maestro, con el objetivo consciente que el alumno aprenda de la manera más eficaz, son acciones secuenciadas que son controladas por el docente. Tienen un alto grado de

complejidad. Incluyen medios de enseñanza para su puesta en práctica, el control y evaluación de los propósitos. Las acciones que se planifiquen dependen del objetivo derivado del objetivo general de la enseñanza, las características psicológicas de los alumnos y del contenido a enseñar, entre otras.

Las estrategias de aprendizaje están directamente relacionadas con la calidad del aprendizaje del estudiante, y es posible diseñarlas acorde al diagnóstico situacional de los alumnos, una vez que se ha determinado el nivel de conocimiento o potencial intelectual de los mismos por tanto las estrategias son distintas unas de otras.

Las estrategias son reglas que permiten tomar las decisiones adecuadas en el momento oportuno en relación a un proceso determinado. Definidas de esta forma tan general, las estrategias pertenecen a esa clase de conocimiento llamado procedimental (conocimiento cómo), que hace referencia a cómo se hacen las cosas (por ejemplo, cómo hacer un resumen. De esa forma se distingue de otra clase de conocimiento, llamado declarativo (conocimiento qué) que hace referencia a lo que las cosas son (qué es un resumen). (Beltrán, 2003)

De acuerdo con Ferreiro (2012), las estrategias son un componente esencial del proceso de enseñanza aprendizaje. Son el sistema de actividades (acciones y operaciones) que permiten la realización de una tarea con la calidad requerida debido a la flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones existentes. Las estrategias son el sistema de acciones y operaciones, tanto físicas como mentales, que facilitan la confrontación (interactividad) del sujeto que aprende con objeto de conocimiento, y la relación de ayuda y cooperación con otros colegas durante el proceso de aprendizaje (interacción) para realizar una tarea con la calidad requerida.

Para Ferreiro (2012) las estrategias didácticas constituyen herramientas de mediación entre el sujeto que aprende y el contenido de enseñanza que el docente emplea conscientemente para lograr determinados aprendizajes. Por su parte las estrategias de aprendizaje son los procedimientos predominantemente mentales que el alumno sigue para aprender. Bolívar (1992, p. 33) define los contenidos procedimentales como un conjunto de pasos o acciones secuenciadas de forma lógica con el objetivo de lograr una meta. Son entonces, la secuencia de las operaciones cognitivas que el estudiante desarrolla para procesar la información y de esa forma aprender, es decir, convertir esa información en conocimientos útiles para su vida cotidiana. Al respecto Pimienta define a las “estrategias enseñanza aprendizaje como los instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes” (2015, p. 3)

Resolución de problema una estrategia de enseñanza

Diferentes autores conciben a la resolución de problemas de distinta manera. Para Garret (1998): considera a enfrentarse a un problema que implica un proceso de pensamiento creativo y define la creatividad en términos originalidad y utilidad de una posible solución a una situación dada. Para Frasee (1982), por su parte considera, que la resolución de problemas constituye un proceso en el cual se utiliza el conocimiento de una determinada disciplina, así como las técnicas y habilidades de ésta para salvar la brecha existente entre problema y solución. Otros autores como Kempa (1986) la resolución de problema constituye un proceso mediante el cual se elabora la información en el cerebro del sujeto que los resuelve, dicho proceso requiere de ejercicio de la memoria de trabajo, así como la memoria a corto plazo y largo plazo, lo que implica comprensión del problema, selección y utilización adecuada de estrategias, que le permita llegar a una solución.

Otros autores como Kempa (1986) consideran que la resolución de problemas constituye un proceso mediante el cual se elabora la información del cerebro del sujeto que los resuelve; dicho proceso requiere el ejercicio de la memoria de trabajo, así como la memoria a corto y largo plazo, e implica no solo la comprensión del problema, sino la selección y utilización adecuada de estrategias que le permitirán llegar a la solución.

Para otros autores la resolución del problema podría ser el proceso mediante el cual se llega a la comprensión de una situación incierta inicialmente, para lo cual se requiere tanto la aplicación de conocimientos previos, como de ciertos procedimientos por parte de la persona que resuelve dicha situación (Gagné, 1971; Ashmore, Frazer y Casey, 1979). Al respecto, Novak y Gowin (1988) plantean, por su parte que la resolución de un problema implica además la reorganización de la información almacenada en la estructura cognoscitiva de la persona que lo resuelve, es decir, que haya aprendizaje al modificarla.

De cualquier forma, los siguientes aspectos se registran como centrales y se considera que deben ser tenidos en cuenta en la resolución de problemas como parte integrante de las estrategias de enseñanza de las ciencias:

- Comprensión del área de conocimiento de la cual fue extraído el problema, es decir, la existencia de un dominio de conocimiento.
- El modelo de resolución deberá ayudar al alumno a plantear la hipótesis, así como también a diseñar e implementar estrategias o experimentos que le permitan corroborar o improbar dichas hipótesis.
- La comprobación de la solución constituye la fase final del proceso de solución.

- Los problemas seleccionados deben ser tomados de una situación natural.

¿Qué enseñar con la estrategia de resolución de problemas?

En este sentido el proceso de resolver un problema tiene varias etapas:

- En una primera etapa, hay que hacer un análisis del enunciado buscando comprenderla, determinando la información de que se dispone, buscando cual es la pregunta.
- Luego el proceso debe considerar los conocimientos relevantes, asociar el problema de las experiencias previas, identificar los factores clave, planear rutas de solución, reordenar y transformar los elementos en busca de un patrón.
- En una tercera etapa, se procede a llevar a cabo las estrategias propuestas, comprobando su efectividad y relevancia durante el proceso.
- Finalmente, una vez lograda una respuesta o una solución es indispensable verificar su validez, su coherencia con los conocimientos y con la metodología considerada, su razonabilidad.

Frazer (1982) considera que la resolución de problemas constituye un proceso en el cual se utiliza el conocimiento de una determinada disciplina, así como las técnicas y habilidades de esta para salvar la brecha existente entre un problema y la solución (Oviedo 2015).

La resolución de problemas como actividad de investigación

Desde el punto de vista, la resolución de problemas de la actividad científica por excelencia, se inventan posible respuesta, a modo de hipótesis, de tentativas, que requieren contrastación posterior. Realizar esta tare requiere que el docente (mucho mejor, el equipo de docentes e investigadores) disponga de un conocimiento profundo de la materia a tratar, tal como señalaba Gil (1991), entendiendo por ello un conocimiento problematizado, consciente de cuáles fueron los problemas que están en el origen de los conocimiento en un determinado campo, como se ha llegado hasta ahí, cuáles fueron las dificultades que hubo que superar, las ideas que permitieron avanzar, l contexto social y las repercusiones tecnológica que tuvieron y tienen los estudios en dicho campo (Oviedo, 2015).

Más concretamente, ello supone:

- Plantear, el inicio del curso y en su caso de los grandes bloques o temas que lo compongan.

- Diseñar la secuenciación de los temas del curso con una lógica problematizada, es decir, como una posible estrategia para avanzar en la solución a las grandes preguntas iniciales.
- Organizar el índice de cada uno de los temas-problema de forma que responda igualmente a una posible estrategia para avanzar en una solución.
- En este contexto de resolución de problemas, los conceptos y modelos se introducen, por los alumnos y el docente, como tentativas, como hipótesis fundamentales que deben ser puestas a prueba, tanto a través de capacidad predictiva.
- Prever, algo que consideramos esencia, la realización de recapitulaciones periódicas.

Para los autores: (Driver, Newton y Osborne,2000) consideran que se debe crear un ambiente que favorezca simultáneamente la implicación afectiva y la racionalidad científica de todos los involucrados (docente y alumnos) en la resolución de los problemas, él exige una cuidadosa planificación de la tarea por el docente mediante programas de investigación dejar tiempo en el aula para que los alumnos piensen, argumente y refuten.

La construcción de problemas para la clase

La resolución de problemas se basa en el planteamiento de situaciones abiertas y sugerentes que exijan de los alumnos una actitud activa y un esfuerzo por buscar sus propias respuestas, su propio conocimiento.

Preparar la clase bajo el enfoque de resolución de problemas

Se identifican una situación preliminar que los alumnos pueden resolver con sus conocimientos previos y una situación asociada, algo más compleja, que no pueden resolver; a la vez, a un conocimiento no adquirido previamente, es desafiado a poner en juego las estrategias.

El desafío propuesto es una herramienta para cultivar en los alumnos el pensamiento inductivo para explicar regularidades; idea preguntas para los alumnos, como, por ejemplo, ¿por qué resulta?, ¿funcionará en otros casos?, ¿favorece el desarrollo del pensamiento deductivo? El alumno se ve obligado a volcar su pensamiento hacia sus propias capacidades, a la extensión de sus conocimientos, a la reconceptualización de sus ideas.

La clase centrada en la resolución de problemas

La clase ha de entenderse como un proceso, y el problema, como un vacío o diferencia entre un estado actual y uno esperado. El alumno recurre a elaboraciones personales que

contribuyen al desarrollo de sus formas de pensar inductivas, deductivas o analógicas, que ayuden también:

- a. La comprensión, profundización, extensión y procedimentalización de conceptos.
- b. Al desarrollo de distintas formas de representación.
- c. Al desarrollo de distintas formas de comunicación, explicación, argumentación, provisión de ejemplos y contra ejemplos, declaración de condicionales del tipo “si...entonces” y “si no”, y a la provisión de conjeturas, entre otras.

El problema propuesto para la clase debe tener un alcance limitado en la consecución de la meta en el lapso de los 45 minutos disponibles en la sesión y dentro del rango de la capacidad de concentración de los alumnos. Los procesos de búsqueda no debieran sobrepasar los 20 minutos, siendo conveniente partir con una situación que ponga en juego los conocimientos ya adquiridos por los alumnos, es deseable que la actividad provoque en todos los estudiantes una sensación de éxito y capacidad para abordar la próxima tarea.

El docente deberá preguntarse por el sentimiento que desarrolla el alumno que siempre tiene dificultades; además, el docente debería reflexionar acerca de las posibles estrategias de enseñanza a tener en cuenta: ¿qué se podría enseñar a los alumnos a partir de esta situación?, ¿qué tipo de preguntas se podrían formular y en qué momento sería más apropiado formularlas?

La evaluación del aprendizaje en la clase centrada en la resolución de problemas

Utilizar la resolución de problemas como estrategia didáctica implica tomar responsabilidad otras formas de evaluación. El uso de exámenes convencionales, cuando se ha expuesto a los alumnos a una experiencia de aprendizaje activo, genera en ellos confusión y frustración. Se espera que la evaluación se pueda realizar cubriendo, al menos, los siguientes aspectos:

- Según los resultados del aprendizaje aprendido.
- Según el conocimiento que el alumno aporta al proceso de razonamiento grupal.
- De acuerdo con las interacciones personales del alumno con los demás miembros del grupo.

Los alumnos deben tener la posibilidad de:

- Evaluarse a sí mismos.
- Evaluar a los compañeros.
- Evaluar al docente.
- Evaluar el proceso de trabajo de grupo y sus resultados.

Propósito de la Evaluación

Es proveer al alumno de retroalimentación específica de sus fortalezas y debilidades; la retroalimentación específica de sus fortalezas y debilidades. La retroalimentación juega aquí un papel fundamental, no debe tener un sentido positivo o negativo, más bien debe tener un propósito descriptivo, identificando y aprovechando todas las áreas de mejora posibles.

Para ello se presentan algunas sugerencias sobre las áreas que pueden ser evaluadas, en el alumno, por el docente y los integrantes del grupo:

- Preparación para la sesión: utiliza material relevante durante la sesión, aplica conocimientos previos, demuestra iniciativa, curiosidad y organización. Muestra evidencia de su preparación para las sesiones de trabajo en grupo.
- Participación y contribuciones al trabajo del grupo: participa de manera constructiva y apoya al proceso del grupo. Tiene además la capacidad de dar y aceptar retroalimentación constructiva, y contribuye a estimular el trabajo colaborativo.
- Habilidades interpersonales y comportamiento profesional: muestra habilidad para comunicarse con los compañeros, escucha y atiende las diferentes aportaciones, es respetuoso y ordenado en su participación, es colaborativo y responsable.
- Contribuciones al proceso de grupo: apoya el trabajo del grupo, colaborando con sus compañeros y aportando ideas e información recabada por el mismo. Estimula la participación de los compañeros y reconoce sus aportaciones.
- Actitudes y habilidades humanas: está consciente de las fuerzas y limitaciones personales, escucha las opiniones de los demás, tolera los defectos de los demás y estimula el desarrollo de sus compañeros.
- Evaluación crítica: clarifica, define y analiza el problema, es capaz de generar y probar una hipótesis, identifica los objetivos de aprendizaje.

Como se ha visto, el proceso de enseñanza-aprendizaje es diferente en la resolución de problemas a un proceso de enseñanza convencional. Más que centrarse sobre los hechos, en la resolución de problemas se fomenta un aprendizaje activo y un autoaprendizaje, por lo que los estudiantes definen sus propias tareas de aprendizaje.

Formas de evaluación que se puede aplicar

- Exámenes escritos: pueden ser aplicados a libro cerrado o libro abierto. Las preguntas deben ser diseñadas para garantizar la transferencia de habilidades a problemas o temas similares.

- Exámenes prácticos: son utilizados para garantizar que los alumnos son capaces de aplicar habilidades aprendidas durante el curso.
- Mapas conceptuales: los alumnos representan su conocimiento y crecimiento cognitivo a través de la creación de relaciones lógicas entre los conceptos y su representación gráfica.
- Evaluación del compañero: se lo proporciona al alumno una guía de categorías de evaluación que le ayuda en el proceso de evaluación del compañero. Este proceso también enfatiza el ambiente cooperativo de la resolución de problemas.
- Autoevaluación: permite al alumno pensar cuidadosamente acerca de lo que sabe, de lo que no sabe y de lo que necesita saber para cumplir determinadas tareas.
- Presentación oral: la resolución de problemas proporciona a los alumnos una oportunidad para practicar sus habilidades de comunicación. Las presentaciones orales son el medio por el cual se pueden observar estas habilidades.
- Reportes escritos: permiten a los alumnos practicar la comunicación por escrito.

Conclusiones:

A modo de consideraciones finales, queremos destacar que la resolución de problema aplicado como estrategia muestra la posibilidad de mejorar la calidad en el proceso de aprendizaje, partiendo que el alumno es lo más importante cuya ignorancia y limitaciones hay que superar por todos los medios. Donde las estrategias de los docentes deben convergir hacia ese mismo sentido humano y constructivo que se propone desarrollar su inteligencia y formar su carácter y personalidad.

El aprendizaje por resolución de problemas debe ser significativo para el estudiante por lo que debe estar vinculado con las necesidades, intereses y motivos del mismo.

El desarrollo de habilidades no puede verse como algo imposible de alcanzar si a este componente se le da un tratamiento preventivo, sistemático e incidental y, además, se realiza un trabajo correctivo consecuente, a partir del diagnóstico de las insuficiencias que presentan los alumnos.

Las estrategias aplicadas como resolución de problemas posibilitan un trabajo en conjunto y sistemático, reflexión individual y colectiva de los alumnos y docentes, calidad en el proceso de desarrollo de habilidades y por ende incrementar la criticidad y la reflexión para los procesos de la toma de decisiones.

Referencias Bibliográficas

Díaz Barriga, F. & Hernández, G. (2010). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista. (3ra Edición) México: Mc Graw Hill.

Díaz Barriga, f. (2006). Enseñanza situada. un vínculo entre la vida y la escuela. México: Mc Graw Hill.

Ferreiro, R. (2012). Cómo Ser Mejor Maestro. El método ELI. México: Trillas.

Fullan, M. (2014). Teacher development and educational change. Londres, Reino Unido: Routledge

Montes de Oca Recio, Machado Ramírez. (2011) Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. ev Hum Med vol.11 no.3 Ciudad de Camaguey versión On-line ISSN 1727-8120

Orozco Julio (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. Nº 17 | Año 5 | Enero-marzo, 2016

Oviedo, P. E. (2015). La resolución de problemas en la enseñanza aprendizaje de las ciencias. Bogotá Ediciones Unisaile

Ruiz-Cabezas, A., Holgueras González, A. y López-Gómez, E. (2019). Percepción del profesorado de Secundaria de Ecuador sobre sus necesidades formativas, el proyecto educativo y la evaluación institucional. Praxis, 15(1), 41-55. Doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.3082>

Schwartzman, S. (Ed.). (2015). Education in South America. Londres, Reino Unido: Bloomsbury Academic.

TUS 025. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS DE LA ATM PARA SU FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2018 – 2019

AUTORES:

Ing. María Estefanía Palacios Merino
Ingeniera en Administración de Empresas, énfasis en Negocios Internacionales
estefania.palaciosm@gmail.com

Mgs. Christian Marino Gutiérrez Chiquito
Psicólogo Industrial. Magister en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa
Docente y delegado de la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad
Tecnológica Ecotec, Samborondón.
cgutierrez@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de analizar el impacto de las estrategias de comunicación de la ATM que contribuyeron a fortalecer la imagen institucional en los años 2018 y 2019. Para ello se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre comunicación, comunicación externa, estrategias de comunicación e imagen institucional. El diseño metodológico de la investigación fue, enfoque: mixto, técnicas de recolección: entrevistas y encuestas, muestra 384 ciudadanos guayaquileños de 20 a 60 años de edad. Los principales hallazgos incluyeron: el público objetivo de la ATM, el posicionamiento de la misma (regulación y control), actividad que más agrada el público (el tránsito vehicular mejora), calificación de la labor (muy buena), en qué debe mejorar (capacita agentes), factores que afectan reputación (multas altas), red social más seguida (Twitter), comunicación con la ciudadanía (buena), medio de comunicación más recurrido (redes sociales).

PALABRAS CLAVE: estrategia, comunicación externa, posicionamiento, ATM.

ABSTRACT

This research work was developed with the purpose of analyzing the impact of ATM communication strategies that contributed to strengthening the institutional image in the years 2018 and 2019. For this purpose, a bibliographic review on communication, external communication, strategies of communication, and institutional image was carried out. The methodological design of the research was, focus: mixed, collection techniques: interviews

and surveys, sample: 384 citizens from Guayaquil from 20 to 60 years old. The main findings included: the ATM's target audience, its positioning (regulation and control), activity that most contents the public (vehicular traffic improves), qualification of the work (very good), what should be improved (training agents), factors that affect reputation (high penalties), most followed social network (Twitter), communication with citizens (good), most used means of communication (social networks).

KEYWORDS: strategy, external communication, positioning, ATM.

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

Estudios realizados en Europa han abordado el tema de la comunicación externa y su impacto en la imagen corporativa de una institución, llegando a conclusiones que indican la importancia de un plan de comunicación, así como de la existencia de un Director de Comunicación (o responsable del área), quien a través de un plan, pueda llegar de manera efectiva a los públicos necesarios; transmitir la identidad de la empresa, así como su factor diferenciador y su filosofía y; logre un mejor posicionamiento en el mercado (Sánchez M. , 2005; Posada & Araújo, 2018; Quintana, Sosa, & Castillo, 2018; Woods, Lapin, Sonnostine, & Silver, sin fecha).

En el caso de la Autoridad de Tránsito Municipal (ATM), institución pública que sí comparte a través de su página web y redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) diversas actividades que se llevan a cabo, así como noticias referentes al tráfico, que son de vital interés para la comunidad. Asimismo, la ATM lleva a cabo un monitoreo de su actividad en redes sociales y otros medios de comunicación, para saber por medio de cual, los usuarios reciben, de forma eficiente, la información referente a ellos y el impacto de sus publicaciones en la comunidad social.

En octubre de 2018, la ATM concentró sus esfuerzos comunicacionales y la gran mayoría de sus noticias (61%) en televisión, 23% en la radio, 15% en la prensa y el 1% restante en internet, por lo que los medios de mayor difusión fueron televisión y radio; 56% de las notas obtuvo tono positivo, mientras que 4% tono negativo, el 40% restante tuvo tono neutro (Escopusa, 2018). Por otra parte, en diciembre de 2018 hubo 19312 publicaciones relacionadas a la ATM en redes sociales, de estas, 18986 fueron en Twitter, 199 en Facebook y 83 en Instagram; la publicación con mayor impacto positivo fue la del video de los agentes de la ATM limpiando la alcantarilla para aliviar el tráfico (Escopusa, 2019).

En el año 2019, un estudio de *Profits Consulting Group* (PCG) señaló que 87% de los guayaquileños entrevistados están de acuerdo con que existan multas para los infractores de tránsito, sin embargo, 46% afirmó que los valores de las multas son exagerados; asimismo, 49% indicó que las multas altas no bajan la tasa de accidentes y que la ATM debe mejorar su gestión en este punto en particular (PCG, 2019). Otro estudio de la misma entidad, reveló que la ATM goza de salud de marca por ser una institución conocida, recordada y preferida, no obstante, tiene un nivel considerable de rechazo (PCG, 2019).

PROBLEMÁTICA

La ATM, pese a ser una institución conocida y recordada tiene un mal posicionamiento con sus públicos, pues algunas personas la relacionan con una institución corrupta y con poca experiencia, mientras que otros la asocian con una institución que ha mejorado el tránsito vehicular de Guayaquil pero que aún se debe enfocar en aspectos como las reducir las altas multas y mejorar la educación vial. Por lo que la ATM debe mejorar su posicionamiento con el público externo, cambiando aspectos como el trato al usuario, considerando el tema de las multas y educación vial y, manteniendo un buen ordenamiento vial.

PREGUNTA GLOBAL

¿Cuáles han sido las estrategias comunicacionales externas implementadas por la ATM en los años 2018 y 2019 para lograr su fortalecimiento institucional?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de las estrategias de comunicación externa de la ATM que contribuyeron a fortalecer la imagen institucional en los años 2018 y 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Fundamentar teóricamente la importancia de comunicación externa y la imagen institucional.
- b) Identificar las estrategias de comunicación externa utilizadas por la ATM para el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional.
- c) Valorar el impacto de las estrategias de comunicación externas.

JUSTIFICACIÓN

Dado que Guayaquil es una de las ciudades más grandes e importantes de Ecuador y el tránsito vehicular de esta ciudad lo regula la ATM, es de vital importancia que la institución tome las medidas necesarias para satisfacer a los usuarios y más aún, comunicar al público externo su filosofía, cómo la mantiene y lo que hace por la ciudadanía, para fortalecer su imagen corporativa y posicionarse como una entidad privada que regula el tránsito vehicular, trata a los usuarios con amabilidad, fomente la educación vial en los usuarios y baje los valores de las multas para reducir las infracciones de tránsito y mejorar la cultura vial de la ciudad.

REVISIÓN LITERARIA

COMUNICACIÓN

La comunicación se define como el intercambio de sentimientos, emociones, pensamientos y mensajes, transmitidos desde un emisor a un receptor, a través de canales que permiten obtener una retroalimentación (Caldas, 2016).

COMUNICACIÓN EXTERNA

Por comunicación externa, se entiende al proceso de transmitir información o, contenidos de carácter informativo desde una empresa hacia los agentes externos relacionados con la empresa, empleando diversos medios de comunicación (Sánchez M. , 2005). Dichos agentes externos pueden ser: a) la prensa, b) funcionarios del gobierno, c) clientes, d) proveedores, e) inversores y accionistas, f) competencia y g) la comunidad local (Woods, Lapin, Sonnostine, & Silver, sin fecha).

Por otra parte, los medios de comunicación que puede emplear una firma se clasifican en *off-line* y *on-line*, es decir fuera de línea, sin emplear el internet y a través de la web haciendo uso de herramientas como páginas web y redes sociales (UNED Pontevedra, 2015).

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La estrategia de comunicación se refiere a un enfoque de acción para solucionar un problema o para un proyecto en particular que debe realizarse, para lo que se recomienda hacer uso del modelo de planificación estratégica de la comunicación más aceptado, este es, el modelo RACE: *Reach* (Alcanzar), *Act* (Actuar), *Convert* (Convertir), *Engage* (Comprometerse) (Rubio & Mico, 2019).

Las principales contribuciones del modelo RACE son: permite estructurar el plan de acción en función de las etapas del ciclo de compra de los usuarios; genera objetivos SMART: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos y; mide la efectividad de cada plan de acción en el mediano y largo plazo (Asimétrica, 2015). A continuación, un ejemplo del modelo RACE.

Ciclo de compra del usuario y objetivos	Objetivos SMART	Estrategias para alcanzar los objetivos	Key Performance Indicators
ALCANZAR: Incrementar el conocimiento de la marca y las visitas a los diferentes canales digitales.	Incrementar las visitas mensuales un 50% en 12 meses.	Crear alianzas con influencers para incrementar visitas orgánicas.	Número de nuevas visitas orgánicas (%).
ACTUAR: Incrementar interacciones a través de contenido propio y publicado en los diferentes canales para generar leads.	Reducir el promedio de coste por lead un 2% en los próximos 6 meses. Incrementar los leads en un 10% por cada ebook generado.	Crear ebooks más complejos con el apoyo de expertos en el área. Testar métodos pagos de distribución en Social Ads.	Número de leads generados por cada ebook (%).
CONVERTIR: Incrementar los ratios de conversión de leads a ventas tanto offline como online.	Incrementar el ratio de conversión de leads a clientes de un 5% a un 8% en 12 meses.	Crear contenidos dedicados a los niveles más bajos del funnel de conversión. Utilizar una tecnología que permita mejorar la segmentación y el ratio de conversión de clientes. Crear reportes de ROI para nuestros contenidos para entender mejor el retorno de inversión de la estrategia de Marketing de Contenidos.	Ratio de conversión de leads a clientes (%)
ENAMORAR: Generar relaciones a largo plazo y fidelidad con los usuarios que dirigen al incremento de ventas y prescripciones.			

Figura 2. Aplicación del Modelo RACE

Tomado de (Asimétrica, 2015).

MAPA DE PÚBLICOS

El mapa de públicos es una herramienta de comunicación, en la cual, por medio de la elaboración de un mapa o tabla, se puede diferenciar los diferentes targets o públicos objetivos de la empresa, enfocándose en los más relevantes; de hecho, la utilidad de esta herramienta radica en que los empresarios pueden determinar en qué público objetivo utilizar los recursos (Universidad de Palermo, 2015).

METODOLOGÍA

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio de caso empleó el método deductivo, pues partió de un tema general (comunicación externa) y se enfocó en uno específico (la estrategia de comunicación externa y su impacto en el fortalecimiento institucional de la ATM en los años 2018 y 2019) (Bernal, 2010).

Por otra parte, el enfoque utilizado fue el mixto, por lo que el estudio fue cualitativo y cuantitativo a la vez. Las técnicas empleadas, en el caso cualitativo fueron revisión bibliográfica de artículos académicos y tesis de graduación y entrevistas estructuradas al director de comunicación de la ATM, ingeniero José Luis Alvarado; mientras que, en la parte cualitativa se emplearon encuestas a ciudadanos guayaquileños mayores de edad, es decir, de 20 a 69 años sobre su percepción acerca de las estrategias de comunicación y la gestión de la ATM (Hernández-Sampiere, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2014).

CÁLCULO DE LA MUESTRA

POBLACIÓN	1.602.956	INFINITA	$\frac{Z^2 PQ}{E^2}$
MUESTRA	384		

Z	1,96	95% DE CONFIANZA
P	0,5	50%
Q	0,5	50%
E	0,05	5%

Figura 3. Cálculo de la muestra

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la presente sección se analizó dos campañas que llevó a cabo la ATM en el año 2019. En dicho análisis se especificó las estrategias que la institución empleó; así como las actividades de mayor importancia, el público objetivo, el equipo que participó, los canales de comunicación que fueron usados y el objetivo de la campaña.

Campaña “Caminos de Innovación”

Esta campaña fue ejecutada en el año 2019, en los meses de marzo, abril y mayo. El propósito de esta campaña fue promocionar el modelo de transporte sostenible e inclusivo,

dando a conocer los nuevos proyectos que la ATM implementará en Guayaquil para mejorar el tránsito vehicular y dar a los usuarios mayor comodidad y satisfacción.

Tabla 12. Análisis Estratégico de la Campaña Caminos de Innovación parte 1

Estrategia	Medio	Contenido
Cuñas radiales	Radio	Campaña institucional.
Campañas publicitarias. Información institucional.	Redes sociales	Contenidos publicitarios, información instituciones, fotos y videos de los nuevos proyectos que la ATM implementará en Guayaquil.
	Medios impresos	
	Televisión	
	Vallas publicitarias	

Tabla 13. Análisis Estratégico de la Campaña Caminos de Innovación parte 2

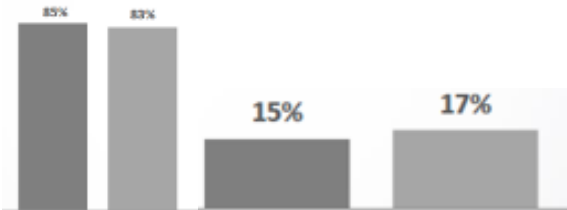
Actividades Relevantes	Público Objetivo	Equipo Implicado	Canal de Comunicación	Objetivo	Año
Crear publicidad informativa sobre dos pilares fundamentales de la ATM: sostenibilidad e inclusión.	Ciudadanía en general que utilice transporte público o privado.	Gerente General. Director de Comunicación. Jefe de Relaciones Públicas y Publicidad.	Radio. Redes Sociales. Internet. Medios Impresos. Televisión.	Promocionar el modelo de movilidad sostenible e inclusiva.	2019
Elaborar campañas institucionales que mejoren la reputación y posicionamiento de la ATM.	Transportistas				

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

José Luis Alvarado, director de comunicación de la ATM señaló que la ATM utiliza varias herramientas de comunicación para dar a conocer las actividades que llevan a cabo a diario, estas inician desde el proceso de investigación de mercado, para conocer la percepción

de los ciudadanos respecto a la marca y sus servicios; además, se emplean herramientas de comunicación publicitaria y relaciones públicas. Asimismo, se realizan monitoreos diarios de noticias en medios off y online, al igual que revisiones mensuales de inversiones en medios y ruido publicitario. El señor Alvarado considera que todas las herramientas son necesarias, pero la ATM se inclina más a una fuerte gestión de relaciones públicas con los diferentes públicos.

Respecto a la campaña comunicacional más exitosa de la ATM, el sr. Alvarado indicó que la campaña más completa y exitosa que han tenido es “Caminos de Innovación” porque se partió de un estudio de mercado que permitió determinar las principales cualidades percibidas por la ciudadanía y lograron alcanzar un récord de valor de relaciones públicas (USD \$15 mil millones) más un plan de medios tradicionales y digitales destinado a cada segmento, lo que permitió generar una imagen de una empresa aliada de la tecnología, innovadora en soluciones viales y pionera en proyectos de movilidad sostenible. A continuación, imágenes de estudios previos.



Satisfacción vs Insatisfacción

Figura 4. Estudio de Mercado para Campaña Caminos de Innovación



Figura 5. Propuestas de la Campaña Caminos de Innovación

Sobre el plan de comunicación de la ATM, este es revisado cada mes y es planificado por la Gerencia General, la Dirección de Comunicación, las Jefaturas de Relaciones Públicas y Publicidad y ejecutivos de la Agencia de Comunicación y Medios; adicionalmente, los directores de las áreas de Planificación de Tránsito y Transporte Público, quienes participan con información de su plan anual.

En cuanto a las estrategias que ha aplicado la ATM para posicionarse como marca está la relación con los distintos públicos: transportistas, público interno, peatones, conductores, academia, entidades públicas, empresas privadas del sector automotriz, fundaciones de discapacitados y activistas de movilidad. Otras estrategias importantes son a) constante comunicación publicitaria de obras y servicios de utilidad para los usuarios y b) educación vial en colegios, empresas y transportistas.

Por otra parte, con base en los resultados de la entrevista, se puede elaborar el mapa de públicos objetivos de la ATM (ver figura 9).



Figura 6. Mapa de Públicos Objetivos de la ATM

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

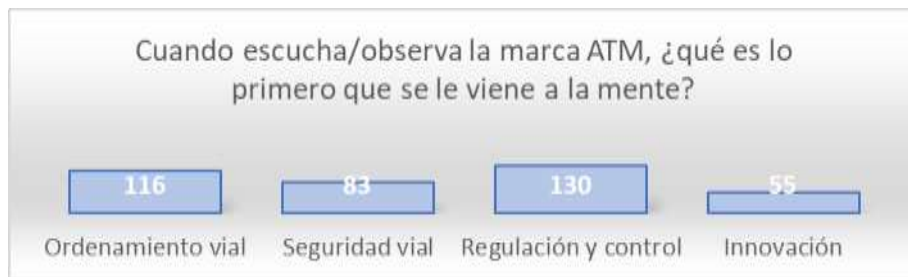


Figura 7. Posicionamiento de la ATM

De acuerdo a la figura 10, 130 (34%) ciudadanos indicaron que al escuchar u observar la marca ATM, lo primero que viene a su mente es regulación y control; 116 (30%) ciudadanos señalaron que su primer pensamiento es ordenamiento vial. Estas respuestas reflejan que la ATM es percibida como una marca que se enfoca en regular y controlar el tránsito en Guayaquil y en mantener el orden vial en dicha ciudad.



Figura 8. Percepción de la ATM de acuerdo a estudio de PCG

Comparando los resultados con los estudios previos, lo primero que viene a la mente a las personas es que la ATM es una agencia de tránsito, seguido de los vigilantes o agentes de tránsito. Por lo tanto, los resultados de ambos estudios difieren en cuanto a la percepción de la ATM.

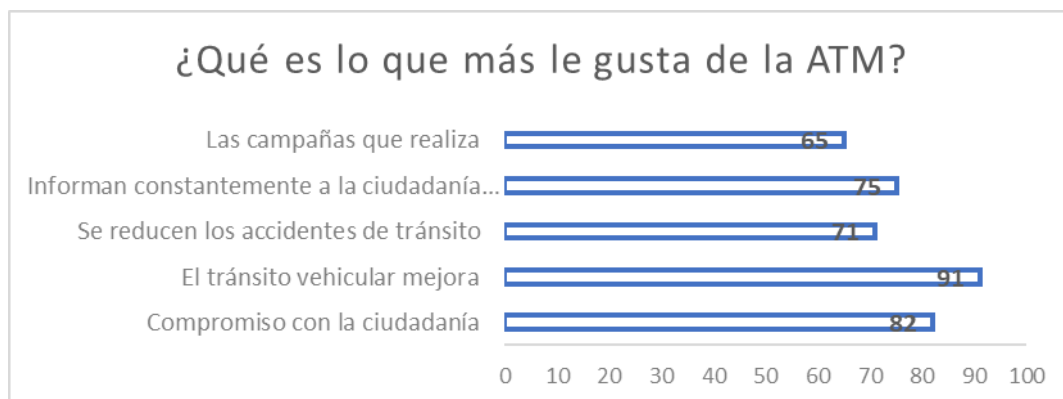


Figura 9. ¿Qué es lo que más le gusta de la ATM?

A la mayoría de ciudadanos encuestados (24%), lo que más le gusta de la ATM es que el tránsito vehicular mejora, 21% indicó que el compromiso con la ciudadanía es lo que más les agrada y 20% señaló que la constante información de cierre de vías y rutas alternas es lo que más valoran de la ATM. Con base en estos resultados se puede decir que las actividades de la ATM son complementarias, pues al informar a la ciudadanía del cierre de vías y rutas alternas, se enfoca en mantener el orden vial lo que a su vez mejora el tránsito vehicular y muestra el compromiso de la ATM con los ciudadanos de Guayaquil, ofreciéndoles nuevas rutas que ayuden a mermar los efectos del tráfico y lleguen a tiempo a su trabajo.

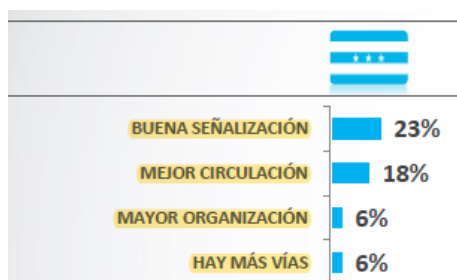


Figura 10. Aspectos que más agradan de acuerdo a estudio de PCG

De acuerdo a la consultora PCG, lo que más le agrada a la ciudadanía es que con la ATM la señalización es buena y la circulación mejora. Estos resultados coinciden en ambos estudios, pues en el presente estudio se obtuvo que lo que más agrada de la ATM es que el tránsito vehicular mejora.

CONCLUSIONES

Los directivos de la ATM, conscientes de la importancia de la comunicación interna y externa revisan el plan de comunicación mensualmente; además, implementaron estrategias para fomentar buenas relaciones con los públicos interno y externo. Asimismo, consideran relevante que el público interno sea el primero en enterarse de las nuevas iniciativas de la institución para que las comuniquen con sus familiares y amigos, con el público externo. También, para que haya una buena comunicación con el público externo, los directivos de la ATM apostaron por a) mejorar las relaciones con los diversos públicos externos: transportistas, peatones, conductores, entidades públicas y academia; b) escucha constante, c) solucionar sus inconvenientes de manera ágil y creativa, d) educación vial, e) control y monitoreo y f) optimizar tiempos de viaje.

Se puede afirmar que la ATM, para la mayoría de usuarios, está posicionada como una institución encargada de la regulación y control del tránsito vehicular; así como, lo que más agrada de la ATM es que el tránsito vehicular mejora; la labor de dicha institución es muy

buena; debe aumentas las capacitaciones a los agentes de tránsito para que den un mejor servicio; el principal factor que afecta su reputación es el alto valor de las multas; la mayoría de usuarios sigue a la ATM en al menos una red social y la red más seguida es Twitter; la comunicación entre la ATM y la ciudadanía es buena y la mayoría de usuarios, muy frecuentemente se entera de las noticias y evento de la ATM a través de las redes sociales de la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sánchez, M. (2005). Desarrollo de la comunicación externa de la empresa. *Revista Digital Sala de Prensa*(83).
- Rubio, P., & Mico, J. (2019). La planificación estratégica de la comunicación en la era digital. Los casos de Wallapop, Westwing y Fotocasa. *Revista de Comunicación*(147), 125-138.
- Posada, N., & Araújo, N. (2018). La estrategia comunicativa de una sociedad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad*, 23, 59-84.
- Quintana, A., Sosa, A., & Castillo, A. (2018). La investigación en la comunicación organizacional a debate. *Prisma Social*(22), 247-270.
- Fernández, E. (2016). Gestión de comunicación externa orientada a la imagen corporativa del Instituto de Estudios Ecuatorianos a partir de sus proyectos sociales. *Tesis de Grado*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Américas.
- Woods, M., Lapin, J., Sonnostine, L., & Silver, D. (sin fecha). La Comunicación Interna y Externa y las Crisis Comunicacionales. *Mercadotecnia de Centros Comerciales*, 193-236.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación - administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera Edición*. Bogotá D.C.: Pearson.
- Hernández-Sampiere, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta Edición*. México D.F.: Mc Graw Hill Education.

TUS 026. ESTRATEGIAS PARA CIENCIA DE LOS DATOS

AUTOR:

Mgtr. Luis Enrique Espinoza Mendoza
Maestría en Docencia y Currículo
Universidad Ecotec, Docent Titular, Ecuador
lespinoza@ecotec.edu.ec

RESUMEN

En la actualidad, la capacidad de generar valor comercial a partir de los datos de una empresa, se convierte en una nueva forma de trabajar en la organización. Esta realidad de descubrir información dentro de los datos que ya se posee, se convirtió en una necesidad a lo largo de varios años, en los cuales los expertos han determinado lo vital que es que el negocio se replantee. Ejemplos de empresas que reestructuraron su negocio en base al control de “Big Data” son Netflix, Facebook y Walmart.

Gracias a estas organizaciones pioneras, que establecieron y confirmaron que el crecimiento de las empresas es en base al control de los datos, ahora más que nunca, se debe establecer las estrategias que rigen los procesos y operaciones sobre los datos.

Debido a este impulso emergente, el personal adecuado, como es el científico de datos, así como las estrategias que se deben controlar o administrar dentro de la empresa para lograr este fin, son imprescindibles. El presente artículo, mediante un análisis bibliográfico, tratará de establecer un conjunto de habilidades, tecnologías y recursos de datos de Big Data, así como, un plan estratégico integral para ayudar en la gestión de los datos.

Palabras Clave: Científico de los datos, Big Data, Valor, Estrategia.

ABSTRACT

At present, the ability to generate commercial value from the data of a company becomes a new way of working in the organization. This reality of discovering information within the data that is already possessed, became a necessity over several years, in which experts have determined how vital it is for the business to reconsider. Examples of companies that restructured their business based on the control of “Big Data” are Netflix, Facebook and Walmart.

Thanks to these pioneer organizations, which established and confirmed that the growth of companies is based on data control, now more than ever, the strategies that govern processes and operations on data must be established.

Due to this emerging momentum, the right personnel, such as the data scientist, as well as the strategies that must be controlled or managed within the company to achieve this goal, are essential. This article, through a bibliographic analysis, will try to establish a set of Big Data skills, technologies and data resources, as well as a comprehensive strategic plan to assist in data management.

Keywords: Data scientist, Big Data, Value, Strategy.

INTRODUCCIÓN

Se está produciendo un cambio revolucionario en la sociedad. Todos, desde pequeñas empresas locales hasta empresas globales, están comenzando a darse cuenta del potencial para digitalizar sus activos de datos y convertirse en datos impulsados.

Independientemente de la industria, las compañías se han embarcado en un viaje similar para explorar cómo generar un nuevo valor comercial mediante el uso de técnicas de análisis, aprendizaje automático (ML) e inteligencia artificial (IA) e introduciendo la ciencia de datos como una nueva disciplina.

Sin embargo, aunque la utilización de estas nuevas tecnologías ayudará a las empresas a simplificar sus operaciones y reducir los costos, no hay nada simple en obtener el enfoque estratégico adecuado para su inversión en ciencia de datos. Y, cuanto más tarde una empresa se incorpore al juego ML / AI, más importante será conseguir la estrategia desde el principio, para un área particular de negocios.

Contratar a un par de científicos de datos, para que jueguen con los datos es bastante fácil de hacer, pero el verdadero trabajo pesado se produce cuando se intenta comprender cómo utilizar la ciencia de datos para crear valor en todo momento en un negocio, la cual siga una estrategia previa.

Una encuesta reciente realizada por Deloitte, sobre empresas que adoptarán tecnologías cognitivas encontró que el 76 por ciento de las mismas, cree que " se transformarán sustancialmente" sus empresas en los próximos tres años mediante el uso de datos e inteligencia artificial.

IDC, una firma de inteligencia de marketing global, predice que para 2021, el 75 por ciento de las aplicaciones empresariales comerciales usarán IA, más de 90 por ciento de consumidores interactuará con bots de atención al cliente; y más del 50 por ciento de los nuevos robots industriales aprovecharán la IA.

Sin embargo, al mismo tiempo, queda una gran brecha entre la aspiración y la realidad. Gartner, otra compañía de investigación y asesoramiento, afirmó en 2017 que el 85 por ciento de todos los proyectos de big data fracasan; no solo eso, todavía parece haber confusión sobre cuáles son los verdaderos factores clave de éxito para tener éxito cuando se trata de datos e inversiones en inteligencia artificial. El caballo de batalla del presente artículo, sostiene que un factor clave de éxito principal es una gran estrategia de ciencia de datos.

Hasta ahora, parece haber poca investigación o análisis en profundidad sobre el tema de la ciencia de datos y las estrategias de inteligencia artificial, y también poca orientación práctica. Sin embargo, varios artículos e informes interesantes están disponibles, como el informe de TDWI, "Siete pasos para ejecutar una estrategia exitosa de ciencia de datos".

Sin embargo, estos artículos se centran principalmente en consejos y trucos fácilmente consumibles, al tiempo que presentan algunos aspectos de los desafíos y las consideraciones necesarias. Hay una evidente falta de orientación en profundidad que no es realmente accesible en un formato de artículo. Al mismo tiempo, las principales razones por las cuales las empresas fallan con su ciencia de datos o inversión en inteligencia artificial es que no existía una estrategia de ciencia de datos o no se entendía la complejidad de la ejecución de la estrategia.

Aunque esta enorme transformación está ocurriendo aquí, ahora, parece que pocas personas han comprendido cómo la ciencia de datos impondrá un cambio fundamental en la sociedad y, por lo tanto, no entienden cómo abordarla.

DESARROLLO

Encuadre de Estrategia de ciencia de datos.

Se pretende resolver los conceptos básicos de lo que se trata la ciencia de datos, pero la ciencia de datos es un término que escapa a cualquier definición completa, lo que, por supuesto, hace que la ciencia de datos sea difícil de entender y aplicar en una organización.

Una posible definición, aterrizada hacia los negocios, sería: La ciencia de datos es el estudio de dónde provienen los datos, qué representa y cómo se puede convertir en un recurso valioso

en la creación de estrategias comerciales. Se puede decir que la ciencia de datos es un campo multidisciplinario que utiliza métodos, procesos, algoritmos y sistemas científicos para extraer información de los datos en varias formas, tanto estructuradas como no estructuradas, las cuales permiten identificar patrones y desviaciones que pueden ayudar a una organización a controlar los costos, aumentar la eficiencia, reconocer nuevas oportunidades de mercado y aumentar la ventaja competitiva de la organización.

La ciencia de datos es un concepto que se puede utilizar para unificar estadísticas, análisis, aprendizaje automático y sus métodos y técnicas relacionadas para comprender y analizar fenómenos reales con datos. Emplea técnicas y teorías extraídas de muchos campos dentro del contexto de las matemáticas, las estadísticas, la ciencia de la información y la informática.

En la siguiente imagen, se puede ver los pasos o fases principales en el ciclo de vida de la ciencia de datos. Sin embargo, este modelo visualizado, supone que ya se ha identificado un problema comercial de alto nivel o una oportunidad comercial como punto de partida.

Ciclo de Vida de la ciencia de Datos



Capturar

Hay dos partes diferentes de la primera etapa del ciclo de vida, ya que la captura se refiere tanto a la captura de la necesidad del negocio como a la extracción y adquisición de datos. Esta etapa es vital para el resto del proceso.

El punto de partida para detallar la necesidad comercial es una solicitud comercial de alto nivel o un problema comercial expresado por gerencia o entidades similares y debe incluir tareas tales:

- Traducir solicitudes comerciales ambiguas en problemas u oportunidades concretos y bien definidos.
- Profundizar en el contexto de las solicitudes para comprender mejor cómo podría ser una solución potencial, incluidos los datos que se necesitarán.
- Esbozar (si es posible) las prioridades comerciales estratégicas establecidas por la compañía que podrían afectar el trabajo de ciencia de datos.

Ahora que se ha dejado en claro la importancia de capturar y comprender las solicitudes comerciales y el alcance inicial de los datos necesarios, ahora se describe aspectos del proceso de captura de datos en sí, la cula incluye áreas como:

- Administrar la propiedad de los datos y asegurar los derechos legales para la captura y el uso de datos.
- Manejar información personal y protección de la privacidad de los datos a través de diferentes técnicas de anonimato.
- Usar hardware y software para adquirir los datos a través de cargas por lotes o la transmisión de datos en tiempo real.
- Determinar con qué frecuencia será necesario adquirir datos, porque la frecuencia generalmente varía entre los tipos y categorías de datos.
- Obligar a que el preprocesamiento de datos ocurra en el punto de recopilación, o incluso antes de la recopilación. Esto incluye procesamiento básico, como limpiar y agregar datos, pero también puede incluir actividades más avanzadas, como anonimizar los datos para eliminar información confidencial. En la mayoría de los casos, los datos deben ser anonimizados antes de ser transferidos desde la fuente de datos. Si los datos no están completos, es posible que sea necesario repetir la recopilación varias veces para lograr el alcance de datos deseado.
- Gestionar el proceso de transferencia de datos al punto de almacenamiento necesario (local y / o global). Como parte de la transferencia de datos, es posible que se tenga que transformar los datos, agregándolos para que sean más pequeños, por ejemplo. Es posible que se deba hacer esto si enfrenta límites en la capacidad de ancho de banda de los enlaces de transferencia que se utiliza.

Mantener

Las actividades de mantenimiento de datos incluyen tanto el almacenamiento como el mantenimiento de los datos. Tenga en cuenta que los datos generalmente se procesan en muchos pasos diferentes a lo largo de su ciclo de vida.

La necesidad de proteger la integridad de los datos durante el ciclo de vida de un elemento de datos es especialmente importante durante las actividades de procesamiento de datos. Es fácil, accidentalmente corromper un conjunto de datos a través de un error humano al procesar datos manualmente, lo que hace que el conjunto de datos sea inútil para el análisis en el siguiente paso.

Cuando se trata de mantener datos, dos aspectos importantes son:

- Almacenamiento de datos: Las actividades de almacenamiento de datos incluyen la gestión de los diferentes períodos de retención para diferentes tipos de datos, así como la catalogación de datos de manera adecuada para garantizar que los datos sean de fácil acceso y uso.
- Preparación de datos: En el contexto del mantenimiento de datos, la preparación de datos incluye tareas de procesamiento básicas como la limpieza de datos de segundo nivel, la preparación de datos y la agregación de datos, todo lo cual generalmente implica la aplicación de un filtro directamente cuando los datos se almacenan. No se debe poner datos con baja calidad en el almacén de datos.

Los períodos de retención de datos pueden ser diferentes para el mismo tipo de datos, dependiendo de su nivel de agregación. Por ejemplo, los datos sin procesar pueden ser interesantes para guardar solo un tiempo breve porque generalmente es muy grande en volumen y, por lo tanto, costoso de almacenar. Los datos agregados, por otro lado, a menudo son más pequeños y más baratos y más fáciles de almacenar, por lo que se pueden guardar por períodos más largos, dependiendo de los casos de uso específicos.

Procesar

El procesamiento de datos es la capa principal de procesamiento de datos centrada en la preparación de datos para el análisis, y se refiere al uso de metodologías de ingeniería de datos más avanzadas, como:

- Clasificación de datos: Se refiere al proceso de organizar los datos en categorías para un uso aún más efectivo y eficiente, incluidas actividades como el etiquetado de datos. Un sistema de clasificación de datos bien planificado hace que los datos esenciales sean fáciles de encontrar y recuperar. Esto también puede ser de particular importancia para áreas tales como legal y de cumplimiento.

- **Modelado de datos:** Esto ayuda con la representación visual de los datos y hace cumplir las reglas comerciales establecidas con respecto a los datos. También crearía modelos de datos para aplicar políticas sobre cómo debería correlacionar diferentes tipos de datos de manera coherente. Los modelos de datos también garantizan la coherencia en las convenciones de nomenclatura, los valores predeterminados, la semántica y los procedimientos de seguridad, lo que garantiza la calidad de los datos.
- **Resumen de datos:** Aquí su objetivo es utilizar diferentes formas de resumir datos, como el uso de diferentes técnicas de agrupación.
- **Minería de datos:** Este es el proceso de analizar grandes conjuntos de datos para identificar patrones o desviaciones, así como para establecer relaciones a fin de permitir que los problemas se resolverá a través del análisis de datos más adelante. La minería de datos es una especie de análisis de datos, centrada en una mejor comprensión de los datos, también conocida como alfabetización de datos.

Analizar

El análisis de datos es la etapa en la que los datos cobran vida y finalmente se puede obtener información de la aplicación de diferentes técnicas analíticas. Luego, hay métodos de análisis de datos que tienen como objetivo explicar no solo por qué sucedió algo sino también qué sucedió. Estos tipos de análisis de datos generalmente se denominan análisis de diagnóstico. Los métodos descriptivos y de diagnóstico generalmente se agrupan en el área de informes o inteligencia empresarial (BI). Para poder predecir lo que sucederá, se debe utilizar un conjunto diferente de técnicas y métodos analíticos.

Las predicciones sobre el futuro se pueden hacer estratégicamente o en tiempo real. Para una predicción en tiempo real, se necesita desarrollar, entrenar y validar un modelo antes de implementarlo en datos en tiempo real. Luego, el modelo podría buscar ciertos patrones y condiciones de datos para los cuales se ha entrenado el modelo, para ayudar a predecir un problema antes de que ocurra. A continuación se muestra la diferencia entre las técnicas de informes sobre lo que sucedió y las técnicas analíticas sobre lo que es probable que suceda, utilizando modelos estadísticos y modelos predictivos.

¿Qué ha sucedido?		¿Qué pasará?	
Reportes	Reportes estandares	Analítica	Análisis estadístico
	Reportes ad hoc		Estimación
	Reportes drill-down		Modelado predictivo
	Alertas		Optmización

La analítica también se puede separar en dos categorías: analítica básica y analítica avanzada. El análisis básico utiliza técnicas rudimentarias y métodos estadísticos para obtener valor de los datos, generalmente de forma manual, mientras que en el análisis avanzado, el objetivo es obtener información más profunda, hacer predicciones o generar recomendaciones mediante un examen autónomo o semiautónomo de datos o contenido utilizando métodos y técnicas estadísticas más avanzadas y sofisticadas.

Algunos ejemplos de las diferencias se describen en esta lista:

- ✓ El análisis de datos exploratorio es un enfoque estadístico para analizar conjuntos de datos con el fin de resumir sus características principales, a menudo con métodos visuales. Se puede elegir usar un modelo estadístico o no, pero si se usa, dicho modelo es principalmente para visualizar lo que los datos pueden decir más allá de la tarea de modelado formal o prueba de hipótesis. Esto se clasifica como análisis básico.
- ✓ El análisis predictivo es el uso de datos, algoritmos estadísticos y técnicas de aprendizaje automático para identificar la probabilidad de resultados futuros basados en datos históricos. Esto se clasifica como análisis avanzado.
- ✓ El análisis de regresión es una forma de clasificar matemáticamente qué variables tienen un impacto. Responde estas preguntas: ¿Qué factores son más importantes? ¿Cuál puede ser ignorado? ¿Cómo interactúan esos factores entre sí? Y, quizás lo más importante, ¿qué tan seguro estoy de todos estos factores? Esto se clasifica como análisis avanzado.
- ✓ La minería de texto o el análisis de texto es el proceso de explorar y analizar grandes cantidades de texto no estructurado ayudado por un software que puede identificar conceptos, patrones, temas, palabras clave y otros atributos en los datos. El objetivo general de la minería de texto es convertir el texto en datos para su análisis mediante la aplicación del procesamiento del lenguaje natural (PNL) y varios métodos analíticos

Comunicar

La etapa de comunicación de la ciencia de datos consiste en asegurarse de que las ideas y los aprendizajes del análisis de datos se entiendan y se comuniquen a través de diferentes medios para llegar a un uso eficiente. Incluye áreas como:

- Informe de datos: el proceso de recopilación y envío de datos para permitir un análisis preciso de los hechos sobre el terreno. Es una parte vital de la comunicación porque los informes de datos inexactos pueden conducir a una toma de decisiones muy desinformada basada en evidencia inexacta.

- Visualización de datos: Esto también se puede ver como comunicación visual porque implica la creación y el estudio de la representación visual de datos e ideas. Para ayudar a comunicar el resultado del análisis de datos de manera clara y eficiente, la visualización de datos utiliza gráficos estadísticos, diagramas, gráficos de información y otras herramientas.

Accionar

La etapa final en el ciclo de vida de la ciencia de datos es activar las ideas derivadas de todas las etapas anteriores. Esta etapa no siempre se ha visto como parte del ciclo de vida de la ciencia de datos, pero cuanto más avanza la sociedad hacia la automatización, más crece el interés en esta área. Lo que realmente ocurre es que un ser humano o una máquina compara la información con un conjunto predefinido de políticas sobre lo que debe hacerse cuando se cumple un determinado conjunto de criterios. Si se cumplen los criterios, esto desencadena una decisión o una acción. La automatización de tareas o decisiones aumenta la velocidad y reduce los costos, y si se configura correctamente, también produce datos continuos y confiables sobre el resultado de la acción implementada.

La etapa donde las decisiones son activadas, ya sea por mano humana o por una máquina, es una de las áreas más importantes de la ciencia de datos. Es fundamental porque proporcionará a los profesionales de la ciencia de datos, nuevos datos basados en los resultados de la acción, que les indica a los científicos de datos si sus modelos y algoritmos están funcionando como se esperaba después de la implementación o si deben corregirse o mejorarse.

Definición y alcance de una estrategia de ciencia de datos

Se debe aclarar la diferencia entre una estrategia de ciencia de datos y una estrategia de datos. En un nivel superior, una estrategia de ciencia de datos se refiere a la estrategia que se define con respecto a toda la inversión en ciencia de datos en una empresa. Incluye áreas tales como objetivos generales de ciencia de datos y opciones estratégicas, estrategias regulatorias, necesidad de datos, competencias y conjuntos de habilidades, arquitectura de datos, así como también cómo medir el resultado.

La estrategia de datos, por otro lado, constituye un subconjunto de la estrategia de ciencia de datos y se centra en describir la dirección estratégica directamente relacionada con los datos. Esto incluye áreas como el alcance de los datos, el consentimiento de los datos, las consideraciones legales, normativas y éticas, la frecuencia de recopilación de

almacenamiento, los períodos de retención de almacenamiento de datos, el proceso y los principios de gestión de datos, y por último, pero no menos importante; dato de gobernanza.

Objetivos de una estrategia de ciencia de datos

Existen objetivos claros de la compañía establecidos y acordados para cualquiera de las inversiones realizadas en ciencia de datos. ¿Se formulan los objetivos de una manera que se permita ejecutar y medir el éxito? Si no, entonces los objetivos necesitan ser reformulados. Este es un punto de partida críticamente importante que debe completarse correctamente para tener éxito en el futuro. Se debe considerar si la comprensión del equipo ejecutivo de la ciencia de datos es suficiente para establecer los objetivos correctos o si necesitan ser educados y luego guiados.

Por ejemplo, ¿es el enfoque lo suficientemente ambicioso, o es demasiado ambicioso, considerando las estimaciones de tiempo relacionadas con la competencia disponible? ¿Existe una estrategia comercial clara y un valor esperado con el que la estrategia de ciencia de datos pueda relacionarse? Hay que tomarse el tiempo para reflexionar sobre el enfoque, seguramente dará sus frutos porque, si no se sabe a dónde se va, es muy poco probable que se termine allí.

Datos

La definición de una estrategia de datos es una piedra angular de la estrategia de ciencia de datos: incluye todos los aspectos relacionados con los datos, como si comprende o no los diversos tipos de datos a los que necesita acceder para lograr sus objetivos comerciales. ¿Están disponibles los datos? ¿Cómo se abordará la gestión y el almacenamiento de datos? ¿Se ha establecido prioridades en los datos? ¿Se ha identificado y establecido objetivos de calidad de datos?

Legal

Comprender las implicaciones legales para los datos que se necesita en términos de derechos de acceso, propiedad y modelos de uso es vital. Si no se está al tanto de este aspecto desde el principio, es posible que se encuentre una situación en la que no se pueda obtener los datos para el negocio sin violar la ley o, incluso si se puede obtener los datos, no se lograría usarlos de la manera que se necesita para cumplir los objetivos comerciales.

Ética

Internamente, este término se refiere a asegurar un enfoque responsable para el uso y la gestión de los datos cuando se trata de preservar la privacidad de los datos de los clientes u

otras partes interesadas. Una forma de proteger la privacidad es anonimizar la información personal en los conjuntos de datos. Externamente, insistir en la ética de la ciencia de datos es vital cuando se trata de ganar la confianza de los clientes en la forma en que maneja los datos. Cuando se introduce el aprendizaje automático o la inteligencia artificial, especialmente cuando se trata de la automatización de decisiones y acciones preventivas, toca otra perspectiva ética: la "explicabilidad" de los algoritmos.

Competencia

En función de los objetivos que se establezcan, las elecciones que se realicen y el enfoque que se elija, debe asegurarse de establecer la competencia adecuada para ejecutar los objetivos. Reunir un equipo de ciencia de datos experimentado y competente es más fácil decirlo que hacerlo. ¿Porqué es eso?. Se necesita asegurar la experiencia del dominio para el área objetivo, ya sea una gran comprensión comercial o una comprensión operativa excepcional. Es crucial que los expertos en dominios trabajen estrechamente con los ingenieros de datos y los científicos de datos para lograr equipos productivos de ciencia de datos.

Infraestructura

Se trata de comprender lo que se necesita en términos de arquitectura de datos y aplicaciones para permitir un entorno productivo e innovador para los equipos de ciencia de datos. Incluye considerar tanto un entorno de desarrollo como un entorno de producción. La infraestructura incluye todos los aspectos, desde cómo configurará su recopilación de datos / ingesta de datos, anonimización, almacenamiento de datos, gestión de datos y capa de aplicación con herramientas para el entorno de desarrollo y producción de análisis y ML / AI.

Gobierno y seguridad

Trabajar activamente con la gobernanza y la seguridad de los datos asegurará que se mantenga el control del uso de los datos en todo momento. No es importante solo en términos de ganar la confianza de los clientes, pero en muchos casos también es una necesidad para cumplir con la ley. Hacer un seguimiento de qué datos se recopilan, almacenan y utilizan para qué casos de uso es un requisito mínimo para la mayoría de los tipos de datos.

Modelos comerciales

Como parte de la estrategia de ciencia de datos de una empresa, se debe considerar si solo se desea enfocar los esfuerzos internamente como un medio para mejorar la eficiencia operativa o si se tiene la ambición de utilizar la ciencia de datos para mejorar los modelos comerciales.

Mediciones

Se necesitan mediciones no solo desde una perspectiva interna de eficiencia operativa, sino también para medir si se ha logrado cumplir las promesas hechas a los clientes. Siempre debe ser una prioridad saber cómo se está desempeñando el negocio con respecto a los objetivos. Los comentarios darán toda la información que se necesita para determinar dónde se encuentra el negocio, qué se necesita mejorar y qué tal vez que ya se haya logrado.

CONCLUSIONES

El presente artículo deja establecido el marco teórico que involucra el establecer una estrategia de ciencia de los datos, con lo cual, en este escenario, las conclusiones más acertadas, es establecer los comportamientos nocivos para llegar a ese fin:

Diez errores a evitar al invertir en ciencia de datos

- No tolerar la ignorancia de la alta gerencia, sobre la ciencia de datos.
- No creer que la IA es mágica.
- No ver la ciencia de datos como una carrera hacia la muerte entre el hombre y la máquina.
- No subestimar el potencial de la IA.
- No subestimar el conjunto de habilidades de ciencia de datos necesario.
- No pensar que el tablero de control es el objetivo final.
- No olvidar los aspectos éticos de la IA.
- No olvidar considerar la parte legal, sobre los datos.
- No ignorar la magnitud de cambio necesario.
- No olvidar las medidas necesarias para demostrar el valor del negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aalst, W. v. (2016). *Data Science in Action*.

Foster Provost, T. F. (2013). *Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data Analytic Thinking*.

Gery W. Ryan, H. R. (2000). Data Management and Analysis Methods. *Handbook of Qualitative Research*,.

Jagare, U. (2019). *Data Science Strategy for Dummies*. John Wiley & Sons, Inc.

Michael A. Berry, G. S. (2000). *Mastering Data Mining: The Art and Science of Customer Relationship Management*.

Provost, F., & Fawcett, T. (2016). *Data Science and its Relationship to Big Data and Data-Driven Decision Making*.

Report, T. C. (2015). *Seven Steps for Executing a Successful Data Science Strategy*.

TUS 027. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN: CASO ZONAL 5 DEL ECUADOR

AUTORA:

Mgtr. Carla Lorena Fernández Solís

Psicóloga Industrial, Magister en Gestión de Talento Humano, Docente en la Universidad ECOTEC, Samborondón.

cfernandez@ecotec.ec

Resumen

En los últimos años, la tendencia de recursos humanos ha ocupado un papel fundamental en el mercado laboral, los buenos profesionales tienen más exigencias además de un buen salario para trabajar en distintas organizaciones y tener un buen rendimiento. Se analiza la situación actual de la Coordinación Zonal 5 de Educación, Institución Pública objeto del estudio que enfrenta la problemática de una inadecuada estructura organizacional la cual incide en el desempeño de las labores diarias de los servidores públicos, lo que ocasiona que los usuarios no estén conformes con la respuesta a sus requerimientos. Se presentan algunos conceptos de la estructura organizacional y se explica la metodología, población objetivo, muestra y las técnicas de recolección de datos para realizar el análisis, para presentar información estadística obtenida de las técnicas aplicadas a docentes experimentados. Se presenta el análisis de cada uno de los datos y se propone el diseño de una estructura organizacional que tiende a mejorar el desempeño de los servidores, mediante objetivos y estrategias de acción que se pueden realizar en corto plazo, generando valor agregado a la institución y que logre estabilidad a sus funcionarios y mejore la cultura organizacional.

Palabras clave: estructura organizacional, educación, cultura organizacional, desempeño.

Abstract

In recent years, the trend of human resources has played a fundamental role in the labor market, good professionals have more demands besides a good salary to work in different organizations and have a good performance. The current situation of the Zonal Coordination 5 of Education, Public Institution that is the object of the study that faces the problem of an inadequate organizational structure which affects the performance of the daily tasks of public servants, which causes users to not be analyzed is analyzed Comply with the response to your requirements. Some concepts of the organizational structure are presented and the methodology, target population, sample and data collection techniques to perform the analysis are explained, to present statistical information obtained from the techniques applied to

experienced teachers. The analysis of each of the data is presented and the design of an organizational structure that tends to improve the performance of the servers is proposed, through objectives and action strategies that can be performed in the short term, generating added value to the institution and to achieve stability for its officials and improve the organizational culture.

Keywords: organizational structure, education, organizational culture, performance.

Introducción

A medida que avanza el tiempo, las organizaciones van generando mayor competitividad mediante los avances tecnológicos, con el fin de generar rentabilidad a su empresa y su participación en el mercado, no obstante, la organización pública se mueve en conjunto con la tecnología e implementa sistemas de mejoramiento continuo con el único fin de solventar las necesidades de la comunidad a la que se está brindando un servicio.

Basado en lo que afirma Chiavenato (2011, p.6), la vida de las personas se compone de una infinidad de interacciones con otros individuos y organizaciones. El ser humano es eminentemente social e interactivo; no vive aislado, sino en convivencia y en relación constante con sus semejantes por sus limitaciones individuales, los seres humanos se ven obligados a cooperar entre sí, a formar organizaciones para lograr ciertos objetivos que la acción individual y aislada no alcanzarla. Una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas, y se da lugar solo cuando existen personas capaces de comunicarse, que estén dispuestas a contribuir en una acción conjunta con el propósito de alcanzar un objetivo común.

Éste estudio se desarrolla tomando en cuenta que la estructura organizacional es uno de los pilares fundamentales para el correcto desenvolvimiento de todas las organizaciones ligadas a un objetivo social.

Los funcionarios de las instituciones públicas se encuentran ejerciendo su relación laboral mediante contratos ocasionales, código de trabajo, nombramiento provisional y de nombramiento permanente que en el caso de la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación, se encuentran distribuidos en mandos de nivel Jerárquico Superior, mandos medios y mandos bajos.

En vista de lo antes expuesto se propone una estructura organizacional aplicada a la Coordinación Zonal 5, con la finalidad de mejorar el desempeño y la productividad de los servidores de la institución.

Morgan (2006, p.14-15), establece que las organizaciones raramente se establecen como un fin en sí mismas, son instrumentos creados para conseguir unos fines. Esto se refleja en los orígenes de la palabra organización, que se deriva del griego "organon", es decir, instrumento. No nos asombra desde luego que ideas como "objetivo", "tareas", "fines", son conceptos fundamentales de la organización. Los instrumentos son dispositivos mecánicos y desarrollados para ayudarnos en la realización de determinadas actividades encaminadas a obtener un fin.

Según Iborra, Dasi, Dolz, & Ferrer, (2014) la organización se define "como un conjunto de personas, que son los medios o recursos adecuados, funciona mediante un conjunto de procedimientos y reglas establecidas para alcanzar un fin determinado." (p. 7), manifiesta además Aramburu & Rivera, (2008) "organización puede expresar el proceso o la fusión de organizar, es decir la que se encarga de diseñar la estructura organizativa y de lograr que se desarrolle una actividad (acción de forma eficiente y eficaz respecto de los objetivos pretendidos)." (p. 15), finalmente menciona Bertoglio, (1982) "es la coordinación racional de las actividades de un número de personas para el logro de algún propósito u objetivo explícito y común, a través de la división del trabajo y de funciones y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad." (p. 23).

Se presentan otras definiciones importantes relacionadas con la organización, como son: Estructura Organizacional, "se define como la suma de las formas en las cuales una organización divide sus labores en distintas actividades y luego las coordina" Hitt, (2006, p.230); complementa Robbins&Coulter, (2005) que la define "como la distribución formal de los empleos dentro de una organización.". (p. 234); y, finalmente a la estructura organizacional, Martínez y Gutiérrez, (2005) la definen "como el esquema de jerarquización y división de funciones componentes de ella." (p. 175).

Por otro lado, al referirse al sistema organizacional, Schaller (2010) lo define "como un procedimiento integral correspondiente con el abordaje adecuado y concurrente al problema existente, formación de recursos profesionales para la transferencia de conceptos básicos, orientación y motivación de la población organizada, generación de programas de atención social, e incorporación de la metodología y tecnología adecuada.", y además manifiesta que "los sistemas organizacionales son estables, influyen en el rendimiento de todos y pueden ser diseñados conscientemente", finalmente expresa "El sistema organizacional abarca la optimización mediante la dirección técnica, la organización del personal y otros recursos, y relacionando a la empresa con su medio ambiente."

En el proceso de organizar, uno de los primeros elementos que se debe examinar más a fondo es la diferenciación, que es el grado en el cual las actividades se dividen en sub actividades, y que son realizadas por individuos con habilidades especializadas.

La diferenciación tiene como beneficio principal una mayor especialización del conocimiento y de las habilidades. Por ejemplo, en una institución pública, considerando la complejidad que implica la eficiencia de la gestión, deben contar con personal especializado en las diferentes áreas administrativas, así por ejemplo, el área financiera debe ser administrado por profesionales en finanzas o contabilidad; en recursos humanos, el personal a cargo debe ser profesionales en la rama de gestión de talento humano, y así con todas las áreas. A este tipo de diferenciación con base en lo que hacen los empleados por lo general se le conoce como diferenciación por actividades.

Sin embargo, la naturaleza de la diferenciación no se limita a aquello que la gente hace, ya que asimismo podría incluir lo que piensan los empleados. A esto se le conoce como diferenciación cognoscitiva y es, dentro de una organización, el grado en que las personas de las diferentes unidades piensan sobre distintas cuestiones o sobre cuestiones similar es de forma distinta.

Por ejemplo, en forma habitual los contadores piensan acerca de activos y pasivos, mientras que los gerentes de recursos humanos piensan en el ambiente laboral y bienestar de los empleados. No obstante, estos dos grupos, a la vez, podrían pensar sobre una misma cosa de manera distinta. Los contadores podrían pensar acerca del desempeño organizacional en términos de resultados financieros, en tanto que los especialistas en talento humano lo harían en términos de la satisfacción del usuario

Pero, ¿por qué es importante? Es importante porque si bien la diferenciación trae consigo una mayor especialización, con frecuencia hace que se vuelva un reto intentar reunir todas estas capacidades especializadas para entregar un producto o servicio al cliente.

En contraste con la diferenciación, la integración es la medida en la cual varias partes de una organización cooperan e interactúan entre sí.

El beneficio inherente a la integración es que favorece la coordinación de distintas personas y actividades para el cumplimiento de un objetivo organizacional específico. En consecuencia, una de las fuerzas que impulsan la integración es la interdependencia. Se entiende por interdependencia la medida en la cual una unidad, o un individuo, dependen de otro para llevar a cabo una tarea necesaria. Hay tres clases de interdependencia.

La interdependencia en común existe cuando varios grupos con funciones muy independientes contribuyen en forma colectiva con un resultado común. Por otro lado, la interdependencia secuencial ocurre cuando los resultados de un grupo se convierten en los insumos de otro. Por último, la interdependencia recíproca existe cuando dos o más grupos dependen unos de otros para sus insumos. En principio, cuanto más interdependencia haya, mayor será la necesidad de cooperar y, por ende, de integración.

De acuerdo a lo que se establece en el libro Estructuras Organizativas de Publicaciones Vértices (2008, p.3), la estructura es la forma de organización que adoptan los componentes de un conjunto o bien de un sistema bajo condiciones particulares de tiempo y lugar. Se dice que existe una estructura cuando una serie de elementos se integran en una totalidad que presenta propiedades específicas como un conjunto, y cuando además las propiedades de los elementos dependen (en una medida variable) de los atributos específicos de la totalidad.

Por otro lado, una organización, es una forma de repartir trabajo y/o responsabilidades entre diferentes personas de forma estructurada y con una intención previamente delimitada.

Para Tamames (1975), la estructura organizativa es la caracterización de un todo por las relaciones mutuas que implican la distribución y el orden de sus partes.

Kast y Rosenzweig (1987), incluyen dentro del concepto de estructura, los siguientes elementos: 1) un patrón de relaciones y obligaciones formales, es decir un organigrama y una descripción de puestos de trabajo; 2) un criterio de asignación de las tareas a las unidades orgánicas, departamentos y personas; 3) la forma en que las diferentes tareas son coordinadas o integradas; 4) las relaciones de poder, estatus o jerarquía; y, 5) las políticas, procedimientos, normas y controles formales que guían y regulan la actividad de los miembros de la organización.

El organigrama es una representación gráfica de las relaciones de autoridad formal y de división de trabajo, que además permite: 1) articular las distintas funciones; 2) destacar los distintos puestos y posiciones; 3) establecer cuáles son las líneas de comunicación formales y conexiones entre puestos; 4) ver de forma inmediata y resumida la manera en que se estructura la empresa; y, 5) conocer las relaciones entre los puestos de trabajo.

Los organigramas representan la herramienta universal aplicada en las estructuras organizacionales y en el que se distribuyen claramente los cargos y jerarquías del personal que integran las empresas. Los organigramas se clasifican de diferente manera:

Por su naturaleza:

Este grupo se divide en tres tipos de organigramas:

Micro administrativo: Corresponden a una sola organización, y pueden referirse a ella en forma global o mencionar alguna de las áreas que la conforman.

Macro administrativos: Involucran a más de una organización.

Meso administrativos: Consideran una o más organizaciones de un mismo sector de actividad o ramo específico. Cabe señalar que el término meso administrativo corresponde a una convención utilizada normalmente en el sector público, aunque también puede utilizarse en el sector privado.

Por su finalidad:

Este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas:

Informativo: Se denominan de este modo a los organigramas que se diseñan con el objetivo de ser puestos a disposición de todo público, es decir, como información accesible a personas no especializadas. Por ello, solo deben expresar las partes o unidades del modelo y sus relaciones de líneas y unidades asesoras, y ser graficados a nivel general cuando se trate de organizaciones de ciertas dimensiones.

Analítico: Este tipo de organigrama tiene por finalidad el análisis de determinados aspectos del comportamiento organizacional, como también de cierto tipo de información que presentada en un organigrama permite la ventaja de la visión macro o global de la misma, tales son los casos de análisis de un presupuesto, de la distribución de la planta de personal, de determinadas partidas de gastos, de remuneraciones, de relaciones informales, etc. Sus destinatarios son personas especializadas en el conocimiento de estos instrumentos y sus aplicaciones.

Formal: Se define como tal cuando representa el modelo de funcionamiento planificado o formal de una organización, y cuenta con el instrumento escrito de su aprobación. Así por ejemplo, el organigrama de una Sociedad Anónima se considerará formal cuando el mismo haya sido aprobado por el Directorio de la S.A.

Informal: Se considera como tal, cuando representando su modelo planificado no cuenta todavía con el instrumento escrito de su aprobación.

Por su ámbito:

Este grupo se divide en dos tipos de organigramas:

Generales: Contienen información representativa de una organización hasta determinado nivel jerárquico, según su magnitud y características. En el sector público pueden abarcar hasta el nivel de dirección general o su equivalente, en tanto que en el sector privado suelen hacerlo hasta el nivel de departamento u oficina.

Específicos: Muestran en forma particular la estructura de un área de la organización.

Por su contenido:

Este grupo se divide en tres tipos de organigramas:

Integrales: Son representaciones gráficas de todas las unidades administrativas de una organización y sus relaciones de jerarquía o dependencia. Conviene anotar que los organigramas generales e integrales son equivalentes.

Funcionales: Incluyen las principales funciones que tienen asignadas, además de las unidades y sus interrelaciones. Este tipo de organigrama es de gran utilidad para capacitar al personal y presentar a la organización en forma general.

De puestos, plazas y unidades: Indican las necesidades en cuanto a puestos y el número de plazas existentes o necesarias para cada unidad consignada. También se incluyen los nombres de las personas que ocupan las plazas.

Por su presentación o disposición gráfica:

Este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas:

Verticales: Presentan las unidades ramificadas de arriba abajo a partir del titular, en la parte superior, y desagregan los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada. Son los de uso más generalizado en la administración, por lo cual, los manuales de organización recomiendan su empleo.

Horizontales: Despliegan las unidades de izquierda a derecha y colocan al titular en el extremo izquierdo. Los niveles jerárquicos se ordenan en forma de columnas, en tanto que las relaciones entre las unidades se ordenan por líneas dispuestas horizontalmente.

Mixtos: Este tipo de organigrama utiliza combinaciones verticales y horizontales para ampliar las posibilidades de traficación. Se recomienda utilizarlos en el caso de organizaciones con un gran número de unidades en la base.

De Bloque: Son una variante de los verticales y tienen la particularidad de integrar un mayor número de unidades en espacios más reducidos. Por su cobertura, permiten que aparezcan unidades ubicadas en los últimos niveles jerárquicos.

Circulares: En este tipo de diseño gráfico, la unidad organizativa de mayor jerarquía se ubica en el centro de una serie de círculos concéntricos, cada uno de los cuales representa un nivel distinto de autoridad, que decrece desde el centro hacia los extremos, y el último círculo, ósea el más extenso, indica el menor nivel de jerarquía de autoridad. Las unidades de igual jerarquía se ubican sobre un mismo círculo, y las relaciones jerárquicas están indicadas por las líneas que unen las figuras”.

Los órganos de producción y ventas constituyen los órganos de línea en la gran mayoría de las empresas.”

Línea de mando

Según Robbins y Coulter, (2005) “línea continua de autoridad que se extiende de los niveles organizacionales más altos a los más bajos y define quien informa a quien.” (p. 237), menciona además Robbins S. P., (2004) “línea continua de autoridad que se extiende de la parte superior de la organización hasta el último escalafón y aclara quien reposta a quien” (p. 429), finalmente menciona Griffin, Treviño Rosales, & Arriola Miranda, (2011) “es la línea clara y distinta de autoridad entre las posiciones en una organización.” (p. 346).

Es importante conocer los tipos de estructura organizacional más relevantes y de mayor aplicación, si consideramos lo que afirma Vásquez Rojas, (2012), “La estructura es la base fundamental de la empresa donde se realiza las divisiones de las actividades para formar departamentos y posteriormente definir la autoridad con la finalidad de alcanzar los objetivos, pero también todo lo que surge de manera espontánea de la interacción entre los integrantes”. De acuerdo a este enfoque, la estructura organizacional se la puede dividir en formal e informal.

La formal, surge como una necesidad para realizar una división de las actividades dentro de una organización que les permita principalmente alcanzar los objetivos mediante organigramas, manuales y la interacción de los principios de la organización como la división de trabajo, autoridad y responsabilidad, delegación, unidad de mando, jerarquía, tramo de control y equidad en la carga de trabajo, entre otras.

Por otro lado, la informal se enmarca de acuerdo al orden social, siendo más dinámicas que las formales.” afirmación apoyada por Franklin, (2004).

Diseños y modelos estructurales de organización

La importancia de tener el conocimiento de la organización, así como su estructura, para quienes manejan o administran el área de recursos humanos, se basa en que el ser humano tiene relación diaria con muchas organizaciones, en las que desarrolla una serie de actividades. En estas organizaciones, el ser humano se viste, se educa, come, se divierte, etc. Esto sucede porque las personas comprenden que el esfuerzo colectivo es más efectivo que el esfuerzo individual y es así entonces, que al interior de una organización este esfuerzo puede aunarse y orientarse para lograr mejoras o cambios constructivos. Por lo tanto, la persona o individuo tratará de unir las conductas organizacionales de muchas otras personas diferentes entre sí, con la finalidad de conseguir objetivos comunes que no sería posible sin los esfuerzos compartidos y convergentes de sus miembros.

El diseño organizativo es un proceso de ordenación de las características estructurales de la organización, para conseguir o mejorar su rendimiento. Es clave para que la organización pueda tener la habilidad y capacidad de orientarse en el mercado, adaptarse a él e innovar y competir exitosamente a corto y mediano plazo.

El diseño organizacional es más que una mera estructura, es la integración de estructura, procesos, recursos humanos, cultura, sistemas y tecnología. Además, contar con un diseño organizacional coherente con los objetivos estratégicos se vuelve esencial para las empresas. La estructura de cargos y procesos debe apoyar la estrategia del negocio.

La claridad y la responsabilidad son los factores clave para un adecuado diseño organizacional. Cuando los recursos humanos de la organización saben qué, cómo y cuándo hacer, y se responsabilizan de sus acciones dentro de un grado de libertad apropiado, es muy probable que se obtengan los resultados esperados.

El diseño de la estructura formal (estructura intencional de funciones) tiene como propósito configurar el interior de la organización para obtener una estructura eficaz y eficiente:

Eficaz: la estructura será eficaz si permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la organización. Principio de unidad de objetivo.

Eficiente: la estructura organizativa debe permitir la obtención de los objetivos propuestos al mínimo costo. Principio de eficiencia.

Según Contó y Weihrich, (1994), el diseño organizativo constituye una actividad dinámica y compleja, siendo un proceso integrado por un conjunto de actividades interrelacionadas entre las que se pueden identificar:

- Las tareas que son necesarias desarrollar para alcanzar los objetivos generales de la organización.
- La agrupación de estas actividades en unidades orgánicas.
- Asignar estos grupos de actividades a un responsable y otorgarle la autoridad necesaria para llevar a cabo su compromiso
- Diseñar y procurar los mecanismos de coordinación, mando y comunicación (vertical y horizontal) en la estructura.

De aquí pueden extrapolarse cuatro parámetros o principios inherentes al diseño de la organización:

- **División del trabajo**, dividir la carga de trabajo en tareas que pueden ser ejecutadas, en forma lógica y cómoda, por personas o grupos.
- **Departamentalización**, combinar las tareas en forma lógica y eficiente mediante la agrupación de empleados y áreas.
- **Jerarquía**, especificar quién depende de quién dentro de la organización.
- **Coordinación**, establecer mecanismos tanto para integrar las actividades de los departamentos en un todo congruente como para vigilar la eficacia de dicha integración.

Dividir el trabajo permite la especialización de las tareas, y por ello, la creación de unidades organizativas encargadas de grupos de actividades específicas con algo en común, y se produce tanto en sentido horizontal (departamentalización) como en sentido vertical (jerarquía).

Además. Hay que coordinar las actividades diversas que ha resultado tras la división del trabajo. La coordinación es necesaria tanto en sentido horizontal (mecanismos de enlace entre diferentes unidades organizativas) como en sentido vertical, mediante sistemas que coordinen los diferentes niveles de estructura (red de autoridad y sistema de planificación y control).

Se observa por lo tanto que los parámetros de diseño organizativo se agrupan en 2 grandes categorías de decisiones:

- Las relativas al grado de diferenciación o especialización
- Las correspondientes al grado de integración o coordinación.

Materiales y Métodos

Para la verificación del problema que se presenta en La Coordinación Zonal 5, institución que va en desarrollo al cumplimiento de un objetivo social, y que enfrenta la problemática del bajo desempeño de sus colaboradores respecto a sus puestos de trabajo

por la inadecuada estructura organizacional en la que se ejecutan procesos de selección no adecuados, se desarrolló metodológicamente tres fases:

En la primera fase se realiza la consulta de fuentes bibliográficas para elaborar el marco teórico, en ésta etapa se explica el concepto de estructura organizacional, identificando los estudios realizados sobre este tema, y la conceptualización de los términos que son parte de éste estudio investigativo. Con estos insumos se procede a la construcción del estado del arte, que sirve como soporte para el análisis de los resultados.

En la segunda fase, se aplica la investigación documental, que aporta información sobre el estado de la actual estructura organizativa, basado en datos reales de la institución, que indican el nivel de desempeño y los resultados de la gestión. Los tipos de investigación documental en los que metodológicamente se soporta el trabajo son: *estudio de desarrollo teórico*, y *revisión crítica de los documentos resultantes de la gestión del departamento de talento humano*. La *investigación documental*, es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, aquellos datos obtenidos y registrados en fuentes documentales (Arias, 2012), es decir se realiza un análisis sistemático de la realidad con la finalidad de describir, interpretar y explicar las causas.

En la tercera etapa, se realizaron entrevistas a 15 docentes de los principales colegios usuarios de la Coordinación (Anda Aguirre, Unidad Educativa Milagro y Velasco Ibarra). Los docentes fueron previamente seleccionados de acuerdo a su trayectoria, experiencia y conocimiento profundo que tengan sobre la estructura organizacional actual, especialmente en los temas relacionados con el servicio al usuario, desempeño laboral de los servidores, puestos y cargos que actualmente comprende la estructura, a quienes se les aplicó un cuestionario que contiene 5 preguntas de respuestas cerradas y 5 preguntas de respuestas abiertas.

La Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación cuenta con 82 servidores públicos; 75 se encuentran son sujetos a contratos ocasionales y nombramientos a los que se aplicó la Evaluación de Desempeño Anual EVAL-3

Los 7 servidores restantes son contratos de servicio profesional, que por necesidad de la institución se contrata para cumplir con los objetivos de cada Unidad Administrativa.

Tabla 1. Población y muestra

UNIDADES ZONALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Despacho	3	4,00%
Unidad Administrativa Financiera	19	25,33%
Unidad Administrativa de Talento Humano	6	8,00%
Unidad de Asesoría Jurídica	5	6,67%
Unidad de Planificación	6	8,00%
Unidad de Desarrollo Profesional	5	6,67%
Unidad de Educación especializada e inclusiva	9	12,00%
Unidad de Comunicación Social	5	6,67%
Unidad de Administración Escolar	11	14,67%
Unidad de Apoyo, Seguimiento y Regulación	6	8,00%
TOTAL	75	100%

Fuente: Organigrama Estructural de la Coordinación Zonal 5.

La información se tomó de la data de la Coordinación Zonal 5, en la cual se visualiza las notas obtenidas por desempeño de cada servidor del Formulario MRL- EVAL-03 Informe de Evaluación de Desempeño al 31 de diciembre del 2016.

Tabla 2. Evaluación de Desempeño

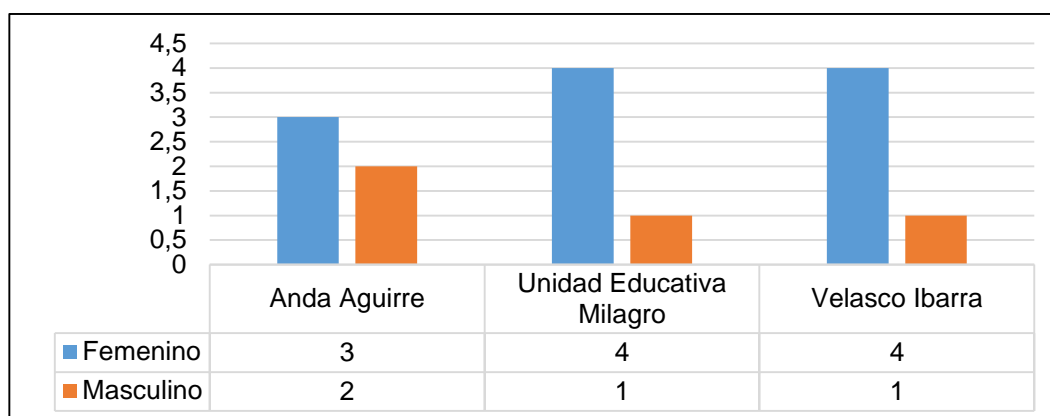
ESCALA DE CALIFICACIÓN	SERVIDORES
DEFICIENTE	29
SATISFACTORIO	17
MUY BUENO	13
EXCELENTE	7
INACEPTABLE	9
TOTAL	75

Fuente: Informe de evaluación de desempeño anual EVAL -3 Coordinación Zonal 5.

Resultados

Las entrevistas realizadas a los 15 docentes de los principales colegios de Milagro (5 del Anda Aguirre, 5 de la Unidad Educativa Milagro y 5 del Velasco Ibarra), muestran los siguientes resultados descriptivos:

Figura 1. Docentes entrevistados clasificados por sexo (femenino y masculino)



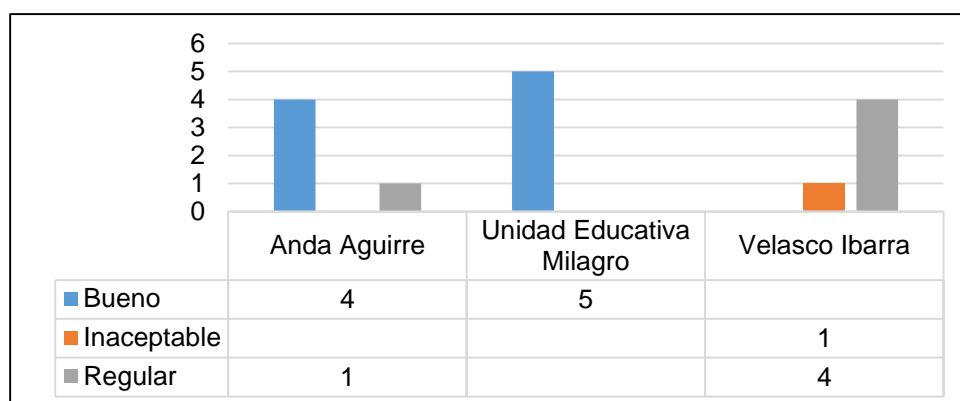
Fuente: Elaboración propia

La media de las edades de los docentes entrevistados es igual a 43,42 años. El número de docentes cuyas edades están sobre la media es de 10, y las edades de los 5 restantes se encuentran bajo la media. Por lo tanto, el 67% de los docentes entrevistados tienen edades superiores a los 43 años, demostrándose de esta forma que tienen la experiencia y trayectoria suficiente para que sus criterios sean considerados como válidos.

La media de los años de servicio de los docentes entrevistados es 13,72. El número de docentes que tienen años de servicio sobre la media es 8, es decir más del 50% tienen probada experiencia y antigüedad en la ejecución de la docencia. El resto de los 7 docentes tienen experiencia menor a la media.

Los datos que muestran tanto las edades como los años de servicio, confirman la selección adecuada de los docentes que intervienen en las entrevistas, porque se ratifica la experiencia, responsabilidad y conocimiento de los temas que dan lugar a esta investigación, y sobre todo sobre los diferentes aspectos que tienen que ver con los trámites y gestión que se realizan los funcionarios y empleados de la Coordinación Zonal 5 de Educación.

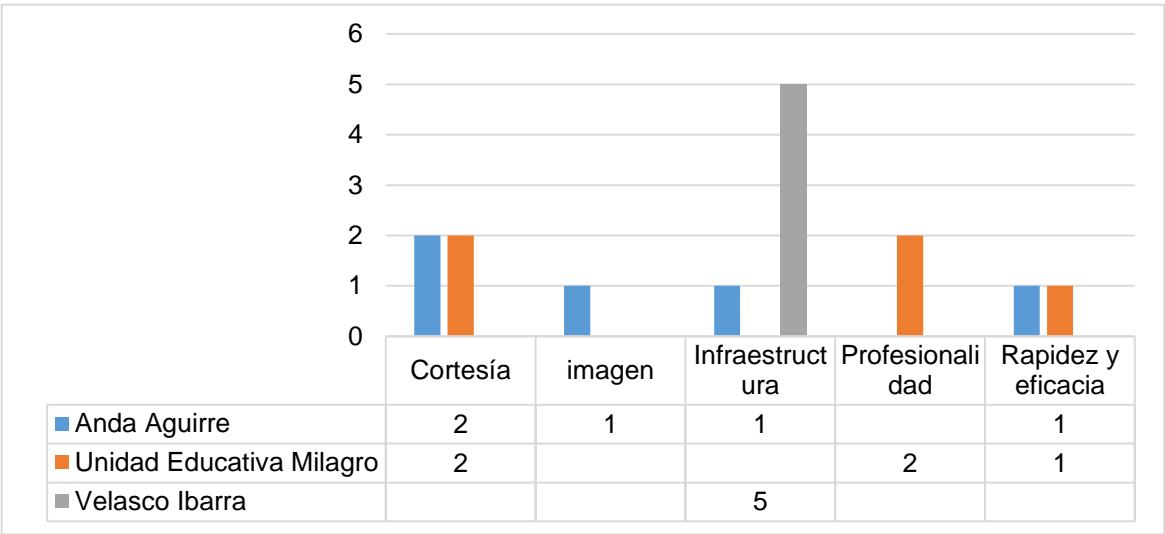
Figura 2. Atención a los docentes usuarios de la Coordinación Zonal 5



Fuente: Elaboración propia

Según los docentes entrevistados, la atención a los usuarios en la Coordinación Zonal 5 de Educación, en la Unidad Educativa Milagro, todos afirman que es buena, al igual que los docentes del colegio Anda Aguirre, donde 4 aseguran que la atención es buena y 1 afirma que es regular; caso contrario se muestra en el colegio Velasco Ibarra, donde 4 docentes sostienen que la atención es regular, y uno afirma que es inaceptable. Por lo tanto, se aprecia que existe un problema serio de atención al usuario, porque el 33% de docentes sostienen que el servicio es regular y el 7% afirma que es inaceptable.

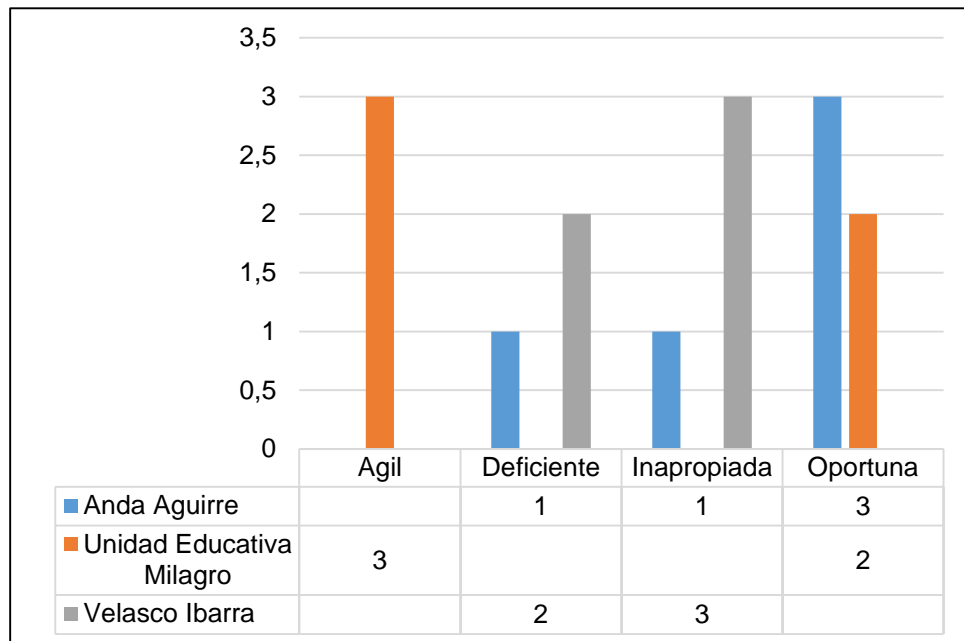
Figura 3. Aspectos de mayor impacto en el desempeño de servidores de la Coordinación Zonal 5



Fuente: Elaboración propia

Según la opinión de los docentes entrevistados, se observa que el aspecto que mayor impacta en el desempeño de los servidores de la Coordinación Zonal 5 es la infraestructura, considerando que las instalaciones actuales fueron remodeladas y adecuadas para ofrecer mayor comodidad a los usuarios. En segundo lugar, opinan que es la cortesía el aspecto de alto impacto; el tercer lugar lo comparte el profesionalismo, la rapidez y eficacia, siendo la imagen el aspecto de menor impacto en los funcionarios de la Coordinación.

Figura 4. Respuestas a los requerimientos de los usuarios de la Coordinación Zonal 5



Fuente: Elaboración propia

Discusión

En la actualidad las buenas prácticas de Recursos Humanos, mantienen a los empleados contentos con sus puestos de trabajo, es una tendencia que va más allá de un paquete remunerativo: buen ambiente, capacitación, estabilidad, formación continua, reconocimiento al desempeño, entre otras acciones que posicionan a una organización, institución o industria como un lugar excelente para trabajar, dirigidas a alcanzar objetivos estratégicos a corto plazo, y que está de acuerdo a la que afirma Chiavenato (2011), en que la infinidad de interacciones entre individuos y organizaciones es la composición de la vida de las personas.

Una de las mayores causas para que un funcionario no desempeñe eficazmente sus funciones en la mayoría de los casos depende del clima y la cultura organizacional, otra de las causas es que los empleados realicen funciones que no van acorde a sus conocimientos o habilidades, es decir trabajando todos los días en algo para lo que no son buenos o no les gusta, creando en ellos dificultades y obstáculos para desenvolverse eficientemente, y esto ocasionado por los deficientes procesos de selección de personal que se utilizan, por ello es fundamental recurrir a tácticas que ayuden a mejorar la atmósfera organizacional, como lo afirma Morgan (2006) que los instrumentos son dispositivos que se desarrollan para apoyar la ejecución de acciones que se encaminan a lograr un propósito.

Según Aramburu y Rivera (20089, una organización expresa el proceso que diseña la estructura organizativa para desarrollar acciones de manera eficiente y eficaz; por lo tanto

el Diseño de la Estructura Organizacional para la Coordinación Zonal 5, es un modelo de gestión administrativa que se plantea para dar una solución efectiva a la inconformidad de los usuarios, quienes son los clientes externos de la institución, de ellos depende la cantidad de denuncias que afectan al posicionamiento de la organización en la sociedad y la estabilidad de sus funcionarios en sus puestos de trabajo.

Tanto Hitt (2006) y Robbins y Coulter (2005), sostienen que la estructura organizacional es la distribución de empleos al interior de una organización. Por lo tanto, el modelo de gestión y estructura que se propone para la Coordinación Zonal 5, se constituye de tres fases fundamentales: dirección estratégica para la institución, reordenamiento de puestos e implementación de técnicas de recursos humanos 2.0 para los funcionarios, los clientes internos de la institución, en quienes hay que poner el punto de enfoque, ya que son los que mantienen un contacto directo con los usuarios, para así, tener mejor resultados a corto y a largo plazo en el encargo de sus actividades diarias, para los posibles candidatos y candidatos pasivos.

Al implementar la propuesta de Diseño de una Estructura Organizacional en la Coordinación Zonal 5 de Educación, se logrará mejorar el desempeño de los empleados, de manera que realicen sus actividades en equipo y coordinando eficientemente las tareas, beneficiándose no sólo en el ámbito profesional sino personal, además se contribuirá a que el ambiente laboral se torne agradable para el desempeño diario de las funciones de cada miembro de la institución, que conducirá al desarrollo efectivo de las Unidades Administrativas enfocándose en la organización, dirección y control, permitiendo así alcanzar la excelencia organizacional.

El Diseño de la propuesta de Estructura Organizacional para la Coordinación Zonal 5 de Educación, permitirá el reordenamiento de los empleados en los puestos de trabajo de acuerdo a los conocimientos, habilidades, competencias y actitudes de cada funcionario de la Institución, además se implementará un modelo de Gestión de Recursos Humanos 2.0, su nombre procede de la Web 2.0 es la tendencia llamada Buenas Prácticas de Recursos Humanos, y se propone implementar Salario Emocional para motivar a los empleados al buen desempeño de sus nuevas funciones y en todo su tiempo de labores creando un ambiente de adaptabilidad al cambio, para así suprimir las resistencias que se generen por la reubicación de puestos, además se propone nuevas tendencias de Reclutamiento y Selección de personal que permitan identificar, valorar y evaluar al candidato idóneo para el cargo vacante en una determinada área.

La Web 2.0 y el nuevo concepto denominado “social media” se han ido filtrando paulatinamente a muchos ámbitos de nuestra vida personal y también profesional, es por eso

que ya no es de extrañar que ya se esté abriendo paso con fuerza en los mercados laborales y que haya empezado a cambiar la forma de buscar talento con fines laborales. La Web 2.0 traerá a las empresas nuevas soluciones de contratación en línea en un mercado laboral que empieza a mutar, a evolucionar y reinventarse afirma Rojas, (2010).

En las instituciones públicas, el organismo regulador de presupuestos es el Ministerio de Finanzas, quien cada año genera un presupuesto para cada Institución Pública, por lo que se adecúa una estructura organizacional que llevará a conseguir resultados óptimos sin incluir incentivos monetarios o aumentos salariales.

Los procesos administrativos y de recursos humanos a implementar nos permitirán medir el nivel de desempeño de los funcionarios de la institución en relación a sus conocimientos, habilidades, competencias y actitudes que poseen con la finalidad de lograr el objetivo común del estudio que es la excelencia organizacional.

Mediante la implementación del diseño de la Estructura Organizacional se logrará el crecimiento institucional en relación a la conformidad de los usuarios con la atención, y la eficaz capacidad de emisión de respuesta a las solicitudes presentadas por los mismos.

Conclusiones

La problemática que se establece al inicio de la investigación, se confirma después del análisis de la información obtenida a través de las dos fuentes primarias: 1) datos recogidos directamente de la Coordinación Zonal 5 de educación de Milagro, respecto a las evaluaciones de desempeño de los funcionarios que laboran en la institución, y cuyos resultados muestran claramente los bajos niveles en las funciones que ejercen. 2) los criterios de los docentes entrevistados, que son usuarios de la Coordinación y que representan a los tres colegios de mayor participación en la ciudad de Milagro, quienes coinciden en las respuestas sobre la gestión de los funcionarios, afirmando que tienen falencias en lo que respecta a la atención al usuario.

Los docentes entrevistados fueron seleccionados tomando en consideración su amplia experiencia en la docencia, y el pleno conocimiento de las gestiones que se realiza en la Coordinación Zonal 5, quienes analizaron las preguntas del cuestionario y sus respuestas fueron realizadas con total responsabilidad y compromiso, cuyo resultado permite medir con elevado nivel de certeza la real situación de los funcionarios que prestan sus servicios en la institución. Complementariamente se tomó en cuenta también la frecuencia de las gestiones que realizan y que son muy relacionadas con sus labores educativas.

La revisión de la literatura que da lugar a la elaboración del marco teórico, se centra en los temas de mayor relevancia y que tienen incidencia directa en la conformación de estructuras organizacionales, y que se convierten en el punto de partida para la obtención de insumos necesarios para elaborar la propuesta del diseño de estructuración que se propone, en el que constan los puntos principales que sirven de guía para una correcta organización administrativa de la institución.

La propuesta del diseño de una nueva estructura organizacional es muy importante, tomando en consideración la necesidad de presentar alternativas para el mejoramiento de las gestiones que los docentes usuarios de la Coordinación Zonal 5 realizan, quienes esperan soluciones claras y oportunas a los diferentes requerimientos que presentan. Además, se consideran factores imprescindibles en una buena organización, como son la de optimización de recursos y tiempo.

Adecuar y plantear la estructura organizacional basada en el modelo de Recursos Humanos 2.0, permitirá que se apliquen técnicas de acción que tiendan a mejorar la gestión administrativa con el fin de agilizar el desarrollo efectivo de la Coordinación Zonal 5 de Educación:

1. Diseñar la reubicación de puestos identificando las áreas de conocimiento, habilidades y competencias mediante el análisis del perfil cada funcionario y el uso de herramientas técnicas de evaluación.
2. Adaptar un método de inducción en el cargo, mediante un plan de capacitación en conocimientos generales del área o unidad administrativa y de aprendizaje continuo del puesto: selftraining o selflearning.
3. Considerar las nuevas tendencias de compensación no monetaria mediante el lineamiento de los elementos de salario emocional.
4. Adecuar técnicas de reclutamiento y selección de personal mediante la creación de una imagen de marca y transformación digital.
5. Describir los beneficios que obtendría la Coordinación Zonal 5 de Educación implementando la estructura organizacional basada en Recursos Humanos 2.0.

Referencias Bibliográficas

Aramburu, N. y Rivera, O. (2008). *Organización de empresas*. Deausto.

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta.* Fideas G. Arias Odón.

Bertoglio, O. J. (1982). *Anatomía de la empresa: una teoría general de las organizaciones sociales.* México: Limusa.

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica.* México, McGraw Hill.

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos.* 5a ed. Bogotá: McGraw.

Franklin, E. (2004). *Organización de Empresas».* Mc Graw Hill.

Griffin, R. W., Treviño Rosales, M. E., & Arriola Miranda, M. A. (2011). *Administration.* Cenage Learning.

Hitt, M. A. (2006). *Administración.* México: Pearson Prentice Hall.

Iborra, M., Dasi, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas.* España: Paraninfo.

Kast, F. E. (1987). *Rosenzweig, Administración en las Organizaciones un Enfoque Sistémico.*

Martínez Pedrós, D., y Milla Gutiérrez, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de Mando integral.* España: Díaz de Santos.

Morgan Gareth (2006). *Images of Organization.* SAGE Publications Inc. Madrid.

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Estructuras Organizativas: Recursos Humanos.* Editorial Vértice. Málaga

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración.* México: Pearson Educación.

Robbins, S. P. (2004). *Comportamiento organizacional.* México: Perason Educación

Rojas P. (2010). *Reclutamiento y Selección 2.0 La nueva forma de encontrar talento,* Barcelona.

Tamames, R. (1975). *La polémica sobre límites al crecimiento.*

Vásquez Rojas, C. (2012). *Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas.*

TUS 028. ESTUDIO SOBRE LA REPUTACIÓN DE LA MARCA DEL NOTICIERO 24 HORAS DE LAS 06H00 – 07H30 DE TELEAMAZONAS PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR:

MSc. John Paulo Ordoñez Fajardo
Investigador particular. Director de noticias Telemazonas, Guayaquil – Ecuador
Pof1ec@hotmail.com

COAUTORES

MSc. Katherine Mercedes Calero Cedeño
Docente Universidad Espíritu Santo, Guayaquil - Ecuador
kcalero@uees.edu.ec

MSc. Andrea Carolina Salas Menéndez
Docente Universidad ECOTEC, Guayaquil - Ecuador
asalas@ecotec.edu.ec

Resumen

El estudio que se realiza se fundamenta en el análisis de la reputación de la marca del noticiero 24 horas de las 06h00 y 07h30 de Telemazonas en Guayaquil, la manera en que los espectadores aceptan y perciben este noticiero: sus contenidos, reporteros y presentadores.

Los resultados que presenta la empresa de monitoreo IBOPE GECA de los noticieros matinales de Telemazonas evidencia una clara inestabilidad de su audiencia, con respecto a los demás noticieros que se exhiben en la misma franja horaria, por lo que surge la necesidad de analizar el comportamiento del televidente, los motivos de su preferencia, aprobación y rechazo.

En este estudio se muestran resultados de análisis de audiencia, donde se utilizó métodos como grupo focales realizados a personas de diferentes edades y clase social que consumen noticieros, así como encuestas recopilando datos mediante un cuestionario previamente diseñado.

Con los resultados de este análisis se podrá identificar cuáles son las causas y consecuencias de la inestabilidad en la audiencia de los noticieros de 24 horas de Telemazonas, así como las preferencias de los televidentes a los demás noticieros de los diferentes canales de

televisión; si tiene que ver con sus contenidos, presentadores, tradición o reputación determinada.

Palabras claves: noticieros, audiencia, reputación, estudio.

Abstract

The study is based on the analysis of the reputation of the brand of the news 24 hours from 06h00 and 07h30 of Teleamazonas in Guayaquil, the way in which viewers accept and perceive this news: its contents, reporters and presenters.

The results presented by the monitoring company IBOPE GECA of the morning news of Teleamazonas show a clear instability of its audience, with respect to the other news that are exhibited in the same time slot, so there is a need to analyze the behavior of the viewer, the reasons for your preference, approval and rejection.

In this study, results of audience analysis are shown, where methods such as focus groups performed on people of different ages and social class who consume newscasts were used, as well as surveys collecting data through a previously designed questionnaire.

With the results of this analysis it will be possible to identify what are the causes and consequences of instability in the audience of the 24-hour news of Teleamazonas, as well as the preferences of the viewers to the other news of the different television channels; if it has to do with its contents, presenters, tradition or certain reputation.

Keywords: news, audience, reputation, study.

1. Introducción

Desde la época de los años 70, los canales de televisión en Ecuador empiezan a crear espacios para la comunidad, los informativos emitían una a dos noticias vinculadas a temas como; la calidad de los servicios básicos, el estado de las calles, los parques, el medio ambiente entre otros, el resto de noticias eran relacionadas a la política, la economía, judiciales, deportes y cultura por mencionar a algunos. Uno de los principales espacios enfocado en la comunidad lo presentó Telecentro Canal 10, en el noticiero El Observador, el segmento se llamó, *la calle lo contó*, cuyo presentador fue Antonio Hanna, quien años más tarde y gracias a la popularidad de este espacio, llegó a ser alcalde de Guayaquil en 1978.(Carvajal, 2018)

Ya en los años 90, los canales de televisión abren espacios más amplios y les otorgan una importancia similar. El propósito principal es que los temas comunitarios tengan el mismo tiempo al aire que los nacionales, por lo que se estrenan informativos con noticias de la ciudad.(Carvajal, 2018). Los programas que se destacaban en esa época eran; Telemundo en canal 2 con Tania Tinoco y Alberto Borges y un tiempo después Tribuna Nocturna en SiTV con Fausto Valdivieso y María Mercedes Cuesta.

2. Alcance de la investigación y delimitación del objeto de la investigación

Objetivo General. - realizar un estudio sobre la reputación de la marca del noticiero matinal de 24horas de Teleamazonas para la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Identificar la identidad del noticiero matinal de 24 horas de Teleamazonas Guayaquil.
- Conocer porqué un televidente escoge un informativo determinado para ver noticias.
- Identificar lo que no le gusta al televidente del noticiero 24 horas de Teleamazonas.

3. La reputación corporativa en cadenas de televisión

Cuando hablamos de reputación corporativa vemos que no es más que el reconocimiento que hacen los stakeholders a su empresa, y el comportamiento, destrezas y habilidades que realiza para satisfacer sus necesidades. (Villafañe, 2009)

La reputación debe necesariamente conocer las estrategias de las empresas, y que estas estrategias hayan nacido de los gestores de la compañía como un objetivo. La calidad de los productos, los servicios, resultados financieros, capacidades de dirección y hasta la responsabilidad social son elementos que califican la reputación.(Arbelo, 1999)

Dentro del punto de vista comercial y de demanda, la reputación de una cadena de televisión es de gran relevancia sobre todo ahora que el televidente tiene gran variedad de servicios televisivos, portales digitales y redes sociales para elegir, tanto nacionales como internacionales. Este propósito, captar audiencia a cualquier costo, puede ser contraproducente para cualquier cadena televisiva ya que lo puede llevar a desviar su imagen corporativa y con esto su reputación puede verse en peligro.(Vila, 2013)

Por tal razón hay que tomar en cuenta lo importante que es construir una marca creíble cuando se trata de noticieros de la comunidad.

Y cuando nos ponemos del lado de la audiencia, vemos que esta tiene la necesidad de una reforma en los contenidos que construyan una televisión con mayor diversidad y equilibrio de temas, una televisión de mayor calidad. En tal sentido es importante proponer que se reforme también la identidad visual. Que una identidad visual se convierta, ante los ojos del espectador, en la antesala de una apuesta de calidad. (Vila, 2013)

4. Los noticieros de Teleamazonas

El canal de televisión Teleamazonas, en el rubro noticieros, cuenta con el programa '24 Horas' que aparece en cuatro emisiones: las matinales a las 06h00 y 07h30, la central a las 13h25 horas y la estelar a las 20h00.

4.1 Características de los noticieros 24 Horas

- La primera emisión del noticiero 24 horas empieza a las 06h00 hasta las 06h55, con Carlos Sacoto y Cynthia Naveda, aquí se presentan los sucesos y hechos que se han generado durante la madrugada y noche anterior, las noticias son preferentemente locales.
- La segunda emisión empieza a las 07h30 hasta las 09h00, sus presentadoras son: Dayana Monroy, Liz Valarezo y Cynthia Naveda. Este espacio a más de las noticias locales ofrece varios segmentos, donde se tratan temas especiales y de variedad. En los dos espacios se monitorea las calles de la ciudad a través de las cámaras del 911 a través de las cuales damos a conocer cómo está el tránsito a esas horas de la mañana.
- La emisión central se encuentra al aire desde 1990. Desde el año 2006 se emite a las 13h25 (antes se emitía a las 13h30 horas). Se caracteriza por contar con locutores en Quito (actualmente María Gracia Acosta) y en Guayaquil (Valerie Villalva).
- Las locutoras actuales se caracterizan por ser, además, reporteras, jóvenes y físicamente atractivas.
- Hay un espacio donde las señales Quito y Guayaquil se separan; a las 13h55 hasta las 14h07, que es cuando cada ciudad presenta sus notas comunitarias de acuerdo a sus realidades.
- El noticiero 24 Horas tiene como objetivo informar a amas de casa y a personas que trabajan y que tiene acceso a sintonizar la televisión. Cuenta, además, con un espacio de deportes a cargo de Alfonso Lasso en Quito y Hugo Quintana en Guayaquil, que

busca atraer a la masa de hombres adultos y jóvenes que ven televisión a esa hora y buscan una variedad informativa.

- El cierre del noticiero se hace a través del espacio 'En Corto' que tiene la imagen de Gabriela Díaz, una mujer físicamente atractiva, joven, madre de familia, carismática, extrovertida y divertida.

4.1.1 Los noticieros comunitarios de Teleamazonas

En el año 2002 Teleamazonas vuelve a poner dentro de su franja de programación, espacios noticiosos; producidos, dirigidos y pensados exclusivamente para la ciudad de Guayaquil, con noticieros locales comunitarios que muestran los hechos más relevantes de la ciudad. El propósito de Teleamazonas en esa época dice Carlos Castañeda, director nacional de noticias de esta cadena televisiva, era que el televidente que vive en Guayaquil y sus alrededores, vuelva a identificarse con los noticieros de 24 horas y con esta cadena televisiva, ofreciendo información de la ciudad; lo que sucede en su entorno, en su barrio, presentando sus denuncias y escuchando sus requerimientos. Fue necesario abrir dos espacios de noticias en las mañanas: de 6h00 a 6h55 y de 7h30 a 9h00 brindando dos horas y media de noticias de la ciudad. Castañeda asegura que este espacio se fue ganando poco a poco, hasta convertirse ahora en un noticiero de la ciudad, en donde sus televidentes se sienten identificados y escuchados. Este nuevo paso Castañeda lo destaca ya que Teleamazonas ha sido identificado durante años como un canal quiteño (Castañeda, 2019).

4.1.2 Muestra de rating de los noticieros matinales de Guayaquil

El rating es un sistema de medición que tiene como fin entender y registrar el consumo de determinado programa en determinada hora y en un medio específico, sea este radio, televisión o cualquier otra plataforma digital. (Media, 2019)

El más frecuente es la cantidad de personas que están viendo un canal de televisión o escuchando un programa de radio en una hora determinada.


La empresa KantarIbope coloca en no más de 800 hogares unos decodificadores llamados people meters, estos aparatos envían una información que es ingresada a una base de datos en donde se codifican la información. Por cada cien mil personas se reconoce un punto de rating.(Pambabay, 2019)

Tabla 1. Rating de los noticieros matinales

	 Share día: 5,8 Share mes: 5,1 Share año: 6,7	 Share día: 21,3 Share mes: 17,2 Share año: 17,0	 Share día: 1,2 Share mes: 1,1 Share año: 2,1	 Share día: 20,8 Share mes: 19,9 Share año: 20,1	 Share día: 7,7 Share mes: 7,0 Share año: 9,7	 Share día: 9,7 Share mes: 7,7 Share año: 7,9
Hora	Share Programa	Share Programa	Share Programa	Share Programa	Share Programa	Share Programa
06:00	4,2 24 HORAS I PRIMERA EMISION [06:00-05m] 0,4%, 10, 3,9% (X:6,6)	25,5 TELEVISTAZO AL AMANEJER [06:00-60m] 2,2%, 61, 21,2% (X:17,9)	2,9	31,1	3,8	13,8 NOTICIERO UNO LOCAL DEI [06:00-30m] 1,2%, 34, 13,6% (X:15,4)
06:15	5,2	22,4	1,3	32,1	5,1	13,6
06:30	3,0	20,3	3,2	33,7	5,3	11,7 NOTICIERO UNO - EMISION 1 [06:32-29m] 1,7%, 47, 14,1% (X:17,0)
06:45	1,7	18,4	3,0	33,1	5,1	15,9
07:00	1,8 LOS DESATUNOS DE 24 HORAS [06:55-42m] 0,4%, 11, 3,2% (X:5,4)	16,8 CONTACTO DIRECTO [07:00-45m] 2,4%, 65, 18,3% (X:13,0)	1,6	33,6	6,0	16,7 NOTICIERO UNO - EMISION 2 [07:01-30m] 2,5%, 67, 19,4% (X:16,0)
07:15	4,3	20,0	0,0	25,1 EL NOTICIERO I [06:00-179m] 3,4%, 92, 28,2% (X:27,5)	5,7	20,1
07:30	4,3	18,0	0,0	25,9	5,5	21,4 NOTICIERO UNO - EMISION 3 [07:31-29m] 2,7%, 75, 20,4% (X:18,6)
07:45	4,3	17,8	0,0	26,4	4,7	19,2
08:00	2,3 24 HORAS I TERCERA EMISION [07:37-73m] 0,4%, 11, 3,1% (X:5,9)	21,8 TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD I [07:45-45m] 2,7%, 73, 21,1% (X:13,3)	0,0	29,6	6,2	13,4 NOTICIERO UNO - EMISION 4 [08:00-30m] 1,7%, 46, 13,7% (X:17,4)
08:15	2,5	24,0	0,0	25,9	8,3	13,9
08:30	2,7	23,5	0,0	23,3	8,9	16,4 NOTICIERO UNO LOCAL DEI [08:30-30m]

En esta gráfica tomada del 5 de septiembre del 2018 desde las 06h00 a 08h45 de la mañana se muestra como el noticiero de TC televisión es líder en audiencia en los horarios de seis de la mañana hasta las nueve, seguido por Televistazo de la cadena televisiva Ecuavisa Canal Uno se ubica en el tercer lugar y en el cuarto Teleamazonas con sus noticieros.

Tabla 2. Rating de los noticieros matinales

	 Share día: 5,9 Share mes: 5,8 Share año: 6,7		 Share día: 19,7 Share mes: 18,7 Share año: 13,6		 Share día: 22,0 Share mes: 21,3 Share año: 18,8		 Share día: 9,5 Share mes: 10,2 Share año: 8,6		 Share día: 7,8 Share mes: 7,1 Share año: 8,0	
Hora	Share	Programa	Share	Programa	Share	Programa	Share	Programa	Share	Programa
06:00	8,5	24 HORAS I PRIMERA EMISION [06:00, 55m.]	12,7	TELEVISAZO [06:00, 60m.]	48,8	DESPIERTO [06:00, 60m.]	6,7	EL DESPERTAR DE LA NOTICIA [06:01, 59m.]	5,1	NOTICIERO UNO LOCAL LE1 [06:03, 29m.]
06:15	10,1	24 HORAS I PRIMERA EMISION [06:00, 55m.]	13,0	AMANEZCER [06:00, 60m.]	45,1	DESPIERTO [06:00, 60m.]	10,1	EL DESPERTAR DE LA NOTICIA [06:01, 59m.]	4,9	NOTICIERO UNO LOCAL LE1 [06:03, 29m.]
06:30	8,7	24 HORAS I PRIMERA EMISION [06:00, 55m.]	14,1	AMANEZCER [06:00, 60m.]	43,1	DESPIERTO [06:00, 60m.]	6,5	EL DESPERTAR DE LA NOTICIA [06:01, 59m.]	7,4	NOTICIERO UNO - EMISION 1 [06:31, 29m.]
06:45	5,1	24 HORAS I PRIMERA EMISION [06:00, 55m.]	15,2	AMANEZCER [06:00, 60m.]	39,0	DESPIERTO [06:00, 60m.]	6,9	EL DESPERTAR DE LA NOTICIA [06:01, 59m.]	13,5	NOTICIERO UNO - EMISION 1 [06:31, 29m.]
07:00	4,8	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS [06:55, 40m.]	8,4	CONTACTO DIRECTO [07:00, 46m.]	40,0	DESPIERTO [06:00, 60m.]	8,3	LA NOTICIA I [07:00, 61m.]	12,4	NOTICIERO UNO - EMISION 2 [07:00, 30m.]
07:15	5,4	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS [06:55, 40m.]	6,0	CONTACTO DIRECTO [07:00, 46m.]	39,2	EL NOTICIERO I [07:00, 76m.]	7,8	LA NOTICIA I [07:00, 61m.]	13,6	NOTICIERO UNO - EMISION 2 [07:00, 30m.]
07:30	4,2	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS [06:55, 40m.]	6,3	CONTACTO DIRECTO [07:00, 46m.]	39,1	EL NOTICIERO I [07:00, 76m.]	6,1	LA NOTICIA I [07:00, 61m.]	14,9	NOTICIERO UNO - EMISION 3 [07:30, 29m.]
07:45	4,5	24 HORAS I TERCERA EMISION [07:35, 65m.]	8,1	TELEVISAZO EN LA COMUNIDAD I [07:46, 44m.]	31,6	EL NOTICIERO I [07:00, 76m.]	8,7	LA NOTICIA I [07:00, 61m.]	14,9	NOTICIERO UNO - EMISION 3 [07:30, 29m.]
08:00	4,8	24 HORAS I TERCERA EMISION [07:35, 65m.]	9,7	TELEVISAZO EN LA COMUNIDAD I [07:46, 44m.]	26,3	EL NOTICIERO I [07:00, 76m.]	9,8	LA NOTICIA I [07:00, 61m.]	15,5	NOTICIERO UNO - EMISION 4 [07:59, 33m.]
08:15	3,9	24 HORAS I TERCERA EMISION [07:35, 65m.]	13,2	TELEVISAZO EN LA COMUNIDAD I [07:46, 44m.]	24,5	CRONICA VIVA [08:16, 43m.]	9,5	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD [08:01, 92m.]	16,8	NOTICIERO UNO LOCAL LE2 [08:32, 32m.]
08:30	3,4	24 HORAS I TERCERA EMISION [07:35, 65m.]	16,9	INV. GATA SALVAJE (R)	27,6	CRONICA VIVA [08:16, 43m.]	9,7	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD [08:01, 92m.]	13,7	NOTICIERO UNO LOCAL LE2 [08:32, 32m.]
08:45	3,0	24 HORAS I TERCERA EMISION [07:35, 65m.]	14,1	INV. GATA SALVAJE (R)	24,0	CRONICA VIVA [08:16, 43m.]	10,0	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD [08:01, 92m.]	13,0	NOTICIERO UNO LOCAL LE2 [08:32, 32m.]

En esta gráfica tomada del 3 de septiembre del 2019, se muestra dentro de los horarios de 06h00 a 08h45 de la mañana como el noticiero de TC es líder en audiencia, seguido por Televistazo de Ecuavisa, luego son canal Uno y

Telesistema se ubica en el tercer y cuartos lugar respectivamente y de último está Telemazonas con sus noticieros.

5. Metodología

Se utilizan dos tipos de estudios; Cualitativo, empleando la técnica de Grupos Focales de Discusión y la Investigación Descriptiva recopilando datos mediante un cuestionario previamente diseñado.

Estudio Cualitativo. Grupo focales

Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres entre 25 y 60 años

Noticiero matinal: Consumidores de televisión de 06h00 a 09h00

De los Niveles socio-económicos Medio Típico y Medio Bajo residentes en la ciudad de Guayaquil.

Grafico 1. Grupos de muestra.

MEDIO BAJO		MEDIO TÍPICO	
Mujeres de 25 a 35 años	1	Hombres 25 a 35 años (estudiantes y maestros)	1
Mujeres de 36 a 50 años	1	Hombres 36 a 50 años (profesionales)	1
Hombres de 25 a 45 años	1	Mujeres 25 a 45 años (profesionales)	1

Elaboración propia. Muestra del foco grupal de los seis grupos, medio bajo y medio típico.

Investigación Descriptiva. Encuestas

Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres entre 25 y 60 años de clases social medio típico.

Se preguntó a un universo de 36 personas sobre las preferencias de sintonía en horas de la mañana, porqué escoge un medio determinado y qué tipos de contenidos busca en las mañanas. (Véase anexo1)

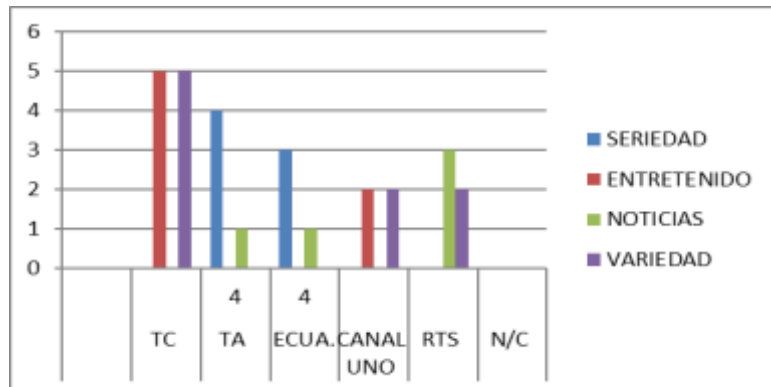
Grafico 2. Preferencia de los noticieros en las mañanas.



En esta gráfica se muestra la preferencia que tienen los encuestados sobre un noticiero determinado de la ciudad de Guayaquil en la franja horaria matinal.

Gráfico 3. ¿Por qué es su preferencia?

EL PORQUÉ DE SU PREFERENCIA



En esta gráfica se muestran los resultados del porqué de la preferencia de algún noticiero determinado.

6. Resultados de los focos grupales sobre los comportamientos predominantes en la franja matinal

A primera hora de la mañana muchos sintonizan algún canal de noticias, pero es frecuente que no vean las noticias, solo las escuchan mientras hacen otras actividades como desayunar, alistarse para salir al trabajo; en el caso de amas de casa dar atención a los hijos y esposo previo a la jornada escolar y laboral. La mayoría de entrevistados confirma ver noticias en dos o más canales.

De los encuestados, algunos consumen noticieros de un canal en un horario del día y de otros canales en otras franjas horarias. Sea por preferencias hacia el estilo de un determinado noticiero o por otra programación del canal que valoran y consumen antes o después del noticiero.

Dentro de estas preferencias están por ejemplo a “Caterva” (Mauricio Ayora) a las 06h00, un poco más tarde, a las 7h30 el espacio deportivo con Vito Muñoz, los dos programas emitidos por Tc Televisión. Otro grupo prefiere a Andrés Jungbluth y Estéfani Espín en Ecuavisa. RTS y Canal Uno en menor grado, los demás canales; Teleamazonas y Gamavisión se consume ocasionalmente o en el caso de algún evento específico.

6.1 Canal Teleamazonas

El canal Teleamazonas tiene poca participación dentro de la gama de canales que el target indagado considera dentro de sus hábitos de consumo regular televisivo de noticieros.

El nombre del noticiero 24 Horas de manera espontánea es mencionado en bajo grado.

- Algunos no alcanzan a definir motivos claros por no consumir Teleamazonas más allá de no sentirse motivados por este canal o sentirse cómodos / estar acostumbrados a otros canales.
- Por su lado hay quienes lo asocian con un canal de la sierra / quiteño. Tienen la impresión que en el aspecto de noticias incluyen mayor información de esa región y que varios de sus presentadores son de Quito.
- En algún caso se percibe a Teleamazonas con un estilo serio y más orientado a lo cultural, que a veces resulta poco entretenido.
- Cabe añadir que unos entrevistados aducen que a su hogar no llega la señal de Teleamazonas, por lo que no pueden sintonizarlo. O que la señal no es buena.
- El nombre 24 Horas es bien aceptado, al igual que los nombres de los noticieros de otros canales. Cabe notar que predomina la tendencia a identificar cada noticiero por el número del canal (2 – 10...) y no tanto por su nombre específico (Televistazo, El Noticiero).

- De todos modos, vale añadir que 24 Horas connota de manera positiva que es un noticiero que no se detiene, que todo el día está conectado con la información.

7. Resultados de la investigación descriptiva utilizando las encuestas

La mayoría de los encuestados escogieron el noticiero de TC Televisión como el de su preferencia en las mañanas, seguido por Ecuavisa, Canal Uno, RTS y finalmente Teleamazonas.

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, la gran mayoría busca en las mañanas que lo entretengan y le den variedad. Si bien las noticias que presentan son de crónica roja o sucesos, tratan de equilibrar con bromas y música. Otro grupo escoge ver noticias en un canal determinado por la seriedad y credibilidad del medio. En menor número buscan ver noticias en cualquier canal sin preferencia alguna. sólo con la intención de informarse.

8. Conclusiones

De acuerdo a los dos tipos de estudios utilizados; Cualitativo, empleando la técnica de Grupos Focales de Discusión y la Investigación Descriptiva, se pudo determinar las siguientes conclusiones:

- De los entrevistados en cada uno de los estudios, en su mayoría no tienen como preferencia ver el canal Teleamazonas, mucho menos sus noticieros. Se van o por lo tradicional como Ecuavisa y sus noticieros de Televistazo o TC Televisión. En menor preferencia están RTS y Canal Uno.
- Entre los encuestados no identifican a Teleamazonas como una imagen propia, es decir, no saben mucho de su programación, no les impacta como canal.
- Identifican a las otras cadenas televisivas con una identidad definida, ejemplo: Ecuavisa "canal tradicional de Guayaquil"
- Los entrevistados no conocen a la mayoría de los presentadores de los noticieros de Teleamazonas, recuerdan a rostros que ya no están en el canal como; Jorge Ortiz o Kiki Pérez.
- Todos los encuestados identifican a Teleamazonas como un canal de la sierra, con una programación poco conocida y la percepción es de que es aburrida y muy formal.
- La gran mayoría de los citados se quejan que la señal de audio y video que llega a sus casas es de baja calidad, opaca y oscura.
- Finalmente identifican la señal de Teleamazonas como triste y apagada.

Referencias Bibliográficas

Arbelo, A. (1999). *la reputación empresarial como recurso estratégico; un enfoque de recursos y capacidades.*

Carvajal, M. (2018). *Noticieros de la Comunidad, la esclavitud del rating.* Guayaquil, Ecuador : Dirección de Publicaciones de la UCSG.

Castañeda, C. (7 de agosto de 2019). Noticieros locales de teleamazonas. (j. P. ordoñez, Entrevistador)

GECA, I. (2018). *rating programación de audiencia Guayaquil .* Guayaquil.

GECA, I. (2019). *Rating programación Guayaquil*. Guayaquil.

Media, K. I. (2019). *Kantar Ibope Media* . Obtenido de Intelligence for a connected world :
<https://www.kantaribopemedia.com.ec/>

Pambabay, G. (10 de octubre de 2019). la medicion de rating . (J. P. Ordoñez, Entrevistador)

Vila, K. B. (2013). Credibilidad Corporativa en Cadenas de Televisión: antecedentes y efectos. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC* , 61-66.

Villafañe. (2009). *La reputacion corporativa y la creacion de valor para las empresas,*.

TUS 029. GERENCIA PÚBLICA: INNOVACIÓN, GOBIERNO ABIERTO Y DEMOCRACIA.

AUTOR:

MBA. Gino Cornejo Marcos
Decano, Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
gcornejo@ecotec.edu.ec

Resumen

En este trabajo se propone un marco analítico que contribuya a entender que la administración pública no ha evolucionado de una manera expedita como lo han hecho otras disciplinas como la economía y las tecnologías de información. En este sentido, se describe la importancia de implementar un nuevo paradigma de gobernanza, que supere al modelo de gestión burocrático característica principal de las actuales administraciones públicas. El nuevo modelo implica la aplicación de un Gobierno Abierto basado en la transparencia, las tecnologías de información y la participación ciudadana para lograr una gestión pública dinámica y acorde a los tiempos actuales. Asimismo, se analiza la importancia que tiene el Gobierno Abierto en el fortalecimiento institucional y democrático de un país, ya que los gobiernos al administrar los Estados, tienen la intrínseca obligación de procurar el bienestar de las sociedades y el paradigma del gobierno abierto ofrece esa oportunidad, a partir de principios y valores, los mismos que son descritos y explicados en detalle.

Abstract

This paper proposes an analytical framework that helps to understand that public administration has not evolved in an expedited manner as other disciplines such as economics and information technologies have done. In this sense, the importance of implementing a new governance paradigm is described, which surpasses the main characteristic bureaucratic management model of the current public administrations. The new model implies the application of an Open Government based on transparency, information technologies and citizen participation to achieve a dynamic public management in accordance with current times. Likewise, the importance of the Open Government in the institutional and democratic strengthening of a country is analyzed, since governments, when administering the States, have the intrinsic obligation to ensure the welfare of societies and the open government paradigm offers that opportunity, based on principles and values, which are described and explained in detail.

Introducción

El objetivo principal es delinear una nueva estrategia de gestión pública desde la perspectiva de un nuevo paradigma innovador como es el “Gobierno Abierto” en el que halado por valores axiológicos determinen un nuevo sistema de administración pública eficaz y eficiente que supere al actual modelo burocrático anacrónico que tiene vigencia en el Ecuador, de tal manera que contribuya a un mejor desarrollo económico y social, alineados a valores como el de transparencia, el uso de las tecnologías de información y de participación ciudadana, que permita además un mejor entorno de gobernabilidad democrática.

Desarrollo

La tecnología, la economía, la sociedad son cada vez más complejas, más avanzadas y sofisticadas. Pero los sistemas organizativos, tanto públicos como privados, no son capaces de modernizarse al mismo ritmo.

El problema es que las organizaciones (sean estas instituciones públicas o privadas, partidos políticos, u organizaciones de algún sector) son básicamente grupos humanos articulados para conseguir unos determinados objetivos. Las personas de forma individual o colectiva siguen funcionando sobre patrones en los que priman los instintos humanos más primarios: egoísmo, envidia, poder, riqueza y sexo, y que no operan bajos parámetros racionales. Se puede dotar a las administraciones con refinadas estructuras matriciales, con sofisticados sistemas de información, etc., pero al final toda esta modernidad va a tener que pasar los filtros más humanos (racionales, pero también y especialmente pasionales) que van a dar lugar a comportamientos impredecibles y aleatorios, premisas sobre las cuales, según Max Weber, se abre un abanico de discrecionalidad que una administración pública no puede soportar (Ramió Carles, 2017).

En ese esquema, es que nace el Modelo Burocrático Weberiano (en adelante MBW) a principios del siglo XX, por la necesidad intensa de evitar las tendencias y comportamientos anárquicos de los individuos. No obstante, el MBW solo logró controlar la gestión pública del Estado como institución más no a sus componentes subjetivos (políticos y empleados públicos) que actúan bajo pulsiones subjetivas y personales, los cuales impiden la innovación y la modernidad.

La Nueva Gestión Pública y la gobernanza

A fines del siglo XX, con el propósito de superar el MBW, surge la Nueva Gestión Pública (NGP) un esquema que no solo tuvo que ver con la introducción en el sector público de las técnicas y métodos del sector privado con el fin de hacer más eficientes y más eficaces las organizaciones públicas y con el afán de promover servicios de mayor calidad, sino también trajo consigo, una transformación de las relaciones entre el gobierno y la sociedad. Esta nueva forma de la organización pública tuvo su apogeo en la década de los noventa, junto a las reformas de corte liberal que se llevaron a cabo en la región.

Posteriormente, en los albores del siglo XXI, surge con mayor fuerza, en la literatura moderna de la política pública un nuevo modelo de gestión pública basado en la teoría de redes: la gobernanza. Este término como ciencia que estudia el gobierno tal como lo establece su epistemología -esto es sus principios y fundamentos-, implica, según Aguilar (2015,18): “La existencia de un proceso de dirección de la sociedad que ya no es equivalente a la sola acción directiva del gobierno y en el que toman parte otros actores”. Agrega, además, que “es el paso de un estilo jerárquico centralizado a un estilo de gobernar asociado e interdependiente entre organismos gubernamentales, organizaciones privadas y sociales”. Aunque el motivo del modelo gerencial era ofrecer una alternativa al modelo burocrático, pero no lo ha logrado. Las administraciones siguen siendo burocráticas en su concepción y solo han sido maquilladas con principios y valores gerenciales. Es cierto que se han dotado de unas técnicas más refinadas para la gestión eficaz y eficiente, pero en esencia siguen siendo burocráticas.

Gobierno Abierto un nuevo paradigma innovador.

Frente a este panorama, nace un nuevo paradigma innovador de gobernanza denominado Gobierno Abierto (en adelante GA) que ha venido tomando fuerza y consolidándose como una oportunidad para cambiar el sistema tradicional de gobernanza, en base a cuatro pilares fundamentales:

- Transparencia y el acceso a la información pública
- Integridad y rendición de cuentas
- Participación ciudadana
- Colaboración e innovación pública y ciudadana (CEPAL, 2017).

Esta nueva forma de “gestionar lo público”, toma forma a través de la aprobación de una Alianza de Gobierno Abierto impulsado en 2013 por tres países. EEUU, Canadá y Brasil. Los gobiernos promueven la transparencia, la participación, la colaboración, el libre acceso a la

información pública y el uso de la tecnología. Actualmente lo conforman alrededor de 84 países en el mundo, y Ecuador es miembro desde 2018, con un plan de acción pendiente.

Adicionalmente, es fundamental resaltar que los pilares del GA están alineados a los siguientes objetivos:

- A. Mejorar los niveles de transparencia y acceso a la información mediante la apertura de datos públicos.
- B. Facilitar la participación ciudadana en el diseño e implementación de las políticas públicas (e incidir en la toma de decisiones)
- C. Favorecer la generación de **espacios de colaboración** e innovación entre los diversos actores (CEPAL, 2014).

En este marco, por **transparencia** no hay que entender un portal web específico ni estrategias de marketing institucional. La transparencia del presente y el futuro debería demostrar con hechos como se toman las decisiones, en que se gasta el último centavo y cuáles son los resultados e impactos de las políticas y los servicios públicos. Hay que imaginar una gestión empresarial que se desarrolla dentro de una pecera totalmente transparente y que cualquier ciudadano pueda escrutar hasta el último detalle.

Por otro lado, **Las Tecnologías de Información (TIC)** deberían facilitar el acceso automatizado a muchas fuentes de información que cruzadas y sistematizadas permitieran detectar los comportamientos espurios. Además, el hecho de que exista esta intencionalidad con relación a las TIC generaría un clima de temor que evitaría de entrada una parte importante de comportamientos delictivos.

De lo que se trata, en definitiva, es de cambiar los actuales sistemas obsoletos y poco efectivos de control previo y de proceso de carácter burocrático por unos sistemas de control mucho más fluidos y silenciosos basados en las TIC. Los empleados públicos encargados del control deberían utilizar las TIC para analizar los procesos y expedientes de gestión (todos y si hay muchos por un sistema de muestreo) en tiempo real que transitan por la intranet de la institución y por sus bases de datos. En el momento en que detectaran alguna irregularidad deberían intervenir de manera oportuna para esclarecer las causas y los elementos que no se ajusten a la legalidad y a la ética pública (Ramió Carles, 2017). Asimismo, desde la innovación se debe incorporar en la administración pública la inteligencia institucional en la toma de decisiones, utilizando instrumentos que faciliten el análisis, como la contabilidad analítica, data warehouse y el big data, tal como sucede en las compañías contemporáneas.

En cuanto a la **participación ciudadana** es plausible recordar lo que señalaba el ex presidente argentino R. Alfonsín (2010, 268):

Los ciudadanos son los verdaderos sujetos protagónicos de la gobernabilidad. Sin ciudadanía en plenitud de sus derechos no hay gobernabilidad perdurable. Mayor participación es mayor gobernabilidad. La eventual ingobernabilidad deriva del intento de mantener a grandes capas de la población al margen de la participación en la toma de decisiones y sus consecuencias prácticas y cotidianas.

En esa misma dirección, Guy Peters (2005) señala que: “la lógica que subyace a la gobernanza es que a mayor participación ciudadana traerá consigo mayor calidad en la tarea de gobernar” (p. 586).

Estamos asistiendo a la crisis del sistema democrático en la región. El populismo y las dictaduras han convertido a los regímenes republicanos en una falsificación. La ciudadanía es una lírica. La representatividad es una palabra vacía. Vivimos en elecciones perpetuas y los políticos, anclados cada cual, en su carrera, no miran más allá del grupo. La democracia no es solamente celebración de elecciones, libres y justas, basadas en el sufragio universal, ni tampoco reunirse en el seno de instituciones democráticas, sino más bien forjar redes de confianza que permitan a todos los ciudadanos sentirse parte de la misma institucionalidad, de la misma nación. Esto implica, desde luego, un buen funcionamiento del Estado en crear un mayor dinamismo de la democracia.

La democracia exige buena ciudadanía. Sin embargo, no se tiene un pueblo activo, consciente, como fuente del derecho a mandar, como clave de la representatividad. Lo que se tiene es un público que mira el espectáculo, que responde a las sugerencias de la propaganda, que aplaude y desfila en los actos de masas.

En las últimas décadas se ha producido un desplazamiento en los temas de la agenda pública y se ha dejado de lado a la ciudadanía, prueba de ello las protestas en varios países de la región. Chile y Ecuador, independientemente de grupos anárquicos externos que participaron, se observa un descontento ciudadano y sin la satisfacción de las necesidades, la democracia se vuelve una quimera.

La legitimación de la democracia como la mejor manera de aumentar el bienestar de la población y la cohesión social continúa planteando desafíos en América Latina. La búsqueda de una sociedad más cohesionada e integrada territorialmente, con pleno acceso a los servicios sociales para toda la población es aún una asignatura pendiente, es decir, la de combinar el desarrollo de las instituciones públicas integrando la participación ciudadana y desarrollando programas de gobierno que agilicen la toma de decisiones y la capacidad de respuesta de los gobiernos.

Un camino saludable para las democracias de América Latina es ir más allá de la izquierda y la derecha, cada vez que se define una estrategia de desarrollo bajo restricciones ideológicas muy fuertes, el resultado no es el esperado. Ecuador es fiel testigo de lo acontecido en los últimos años. El reto es aplicar reglas más objetivas y pragmáticas, para que haya un equilibrio y entender que las ideas imperantes de entre más mercado o Estado, no son más que complementarias. El mercado no podría sobrevivir ni 5 minutos sin el Estado.

A estos elementos señalados hay que agregar, desde una perspectiva teórica, la **Rendición de Cuentas o “accountability”**, según Oszlak (2003,1): “connota una obligación misma de rendir cuentas, que la asume voluntariamente el sujeto, sin necesidad que medie la intervención de un tercero para exigirla”. En esta definición, el autor destaca, que la obligación, tiene un contenido axiológico del sujeto, por tal motivo, la acción de rendir cuentas, no resulta exigible por otro.

De acuerdo a Bolaños (2010, 110), la Rendición de Cuentas (en adelante RC) es:

La obligación de toda persona a la que le es conferida una responsabilidad de dar cuenta del encargo recibido, haciendo un descargo que puede ser satisfactorio o insatisfactorio, debiendo provocar en el primer caso reconocimiento o efectos favorables y en el segundo caso desaprobación o consecuencias negativas.

Este último concepto permite evidenciar dos aspectos: el término responsabilidad y las partes interesadas -la que otorga una responsabilidad y la que acepta-. En cuanto a la responsabilidad, en un sistema democrático, el mandante (el pueblo) confiere un encargo al funcionario o la autoridad elegida, los mismos que deben responder por la entrega de un producto o espera de él un resultado. Por lo señalado, la responsabilidad ejercida por el funcionario juega un papel fundamental en la democracia, sea esta representativa y con mucha mayor razón en una participativa, donde la sociedad civil tiene un rol relevante en la buena gobernanza. Por lo tanto, no es casualidad que la rendición de cuentas como mecanismo de fiscalización del poder se haya instalado como herramienta que busca que las demandas ciudadanas se cumplan y que el funcionario responda por lo que haga o por la omisión incurrida en el desempeño de sus funciones.

Asimismo, el paradigma de GA constituye un eje fundamental para lograr el ODS16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, cuyo objetivo consiste en configurar un nuevo marco de gobernanza pública y una renovada arquitectura estatal que permitan promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces, responsables e inclusivas que rindan cuentas.

Esta iniciativa puede convertirse para América Latina y el Ecuador en un medio que posibilite devolverle la confianza a la relación entre Estado y ciudadanos, al mismo tiempo que es una oportunidad para incrementar los efectos positivos de las tecnologías de información, facilitando procesos de innovación, participación y diálogo, promoviendo transparencia, la rendición de cuentas y fortaleciendo la lucha contra la corrupción, elementos esenciales de la gobernabilidad democrática.

Gobierno Abierto e instituciones

Un aspecto distintivo, que destaca al GA como un nuevo paradigma, por sobre esfuerzo previos en materia de modernización de la gestión pública es, sin duda, el halo axiológico que la rodea. Es que los valores de transparencia, apertura, ética, participación ciudadana, colaboración y democracia, asociados con la idea de un GA constituyen una poderosa combinación de valores muy difícil de superar por algún otro programa que intente mejorar las relaciones entre el Estado y ciudadanía. En este contexto, es importante subrayar que de una mejor o peor gestión pública depende la suerte misma de una sociedad, su mayor o menor nivel de desarrollo y bienestar social, el grado de equidad distributiva entre sus diferentes sectores y la gobernabilidad de sus instituciones. Sobre este último aspecto, es relevante recordar que en la actualidad en algunos países de Latinoamérica, las instituciones han sido desbordadas por los políticos y gobernantes, por ejemplo, en Bolivia, a pesar que en un proceso de referéndum el pueblo negó la reelección del presidente, este fue a elecciones, en este caso, la institucionalidad al no conseguir imponer su autoridad y su ascendencia está sujeta a la fortaleza de quienes la dirigen y representan y no a su valor intrínseco.

En este orden, la Constitución y las leyes, que regulan las interacciones no pueden ser papel mojado, no pueden ser manifiesto partidista, no deben ser herramientas del poder. La ley a criterio del Banco Mundial (2018) “es un poderoso instrumento para reestructurar la arena de negociación de las políticas”. Por lo tanto, deben ser instrumentos claros, loales, estables, coherentes, que articulen los legítimos intereses y derechos de las personas, que hagan posible que el sentimiento de justicia, seguridad y solidaridad, sean cotidianos, cercanos a uno. En este escenario, un GA fortalece e impulsa un conjunto de reglas formales que constriñan conductas ineficientes y arbitrarias que incentiven lo contrario, transparencia, eficiencia, imparcialidad e integridad.

Asimismo, las instituciones públicas no solo aportan de forma directa o indirecta servicios públicos, sino que su primera gran función es proveer a la sociedad de seguridad jurídica para fomentar el crecimiento económico y con el mismo, el desarrollo humano (Acemoglu y Robinson, 2015) y la felicidad de los ciudadanos.

Conclusiones

La autoridad burocrática, el legado de Max Weber, era una condición necesaria para la eficacia organizativa. En una sociedad ordenada con criterios más reflexivos, que funciona en el contexto de la incertidumbre fabricada, ya no es así.

La consolidación de un GA en el país es un proceso en construcción que requiere liderazgo y voluntad política, así como del esfuerzo todos los actores políticos, líderes de la sociedad civil y autoridades.

La democracia moderna supone que los gobiernos estén en consonancia con los gobernados. Es indispensable que éstos dispongan de información oportuna y de calidad, de tal manera que les permita conocer cómo se toman las decisiones en los diferentes campos de un gobierno y de esa forma estar en posibilidad de participar e incidir activamente en los procesos de elaboración, aplicación y evaluación de las políticas públicas.

En la lucha contra la corrupción, el apoyo a la transparencia y la rendición de cuentas social son componentes esenciales para la gobernabilidad en democracia y configuran elementos claves para generar inversión, incrementar la competitividad económica y fortalecer el estado de derecho.

Se puede inferir que la implementación de un GA tiene más una utilidad pragmática que teórica y heurística.

América Latina atraviesa un momento crucial, tratando de superar 10 años de corrupción y asalto moral a la patria, y se sigue transitando, con errores y aciertos hacia el fortalecimiento de la democracia.

Referencias bibliográficas

Aguilar L. El aporte de la política pública y de la nueva gestión pública a la gobernanza, Revista del CLAD, Barcelona, 2007.

Acemoglu D. y J. Robinson, Por qué fracasan los países, Buenos Aires, 2015, editorial Ariel.

Alfonsín Raúl, Fundamentos de la República Democrática, Buenos Aires, 2010

Bolaños L (2010), Gobernanza como sistema, Madrid.

Banco Mundial (2018), La gobernanza y las leyes, Washington.

CEPAL. (2014). *Plan de gobierno abierto una hoja de ruta*. Santiago de Chile.

CEPAL. (2017). *La promesa del gobierno abierto*.

Peters Guy (2005), *Gobernanza y burocracia pública Nuevas formas de democracia o nuevas formas de control*.

Oszlak O. y Kaufman E, *Teoría y práctica del gobierno abierto*, IDCR-OEA, 2014

Ramió Carles. (2017). *La administración pública del futuro*. Madrid.

TUS 030. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: ESENCIALES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR.

AUTOR:

Odalys Marrero Sánchez

Docente Tiempo Completo, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón

Doctoranda Programa Comunicación Universidad Cádiz-España

omarrero@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El conocimiento es considerado uno de los activos más importantes para las organizaciones, a causa de que su gestión crea riqueza o valores añadidos, que facilitan alcanzar una posición ventajosa en el mercado. Es información analizada y organizada.

La Universidad es una institución que proporciona y donde se genera abundante conocimiento de diferentes ramas del saber. Este conocimiento, requiere de una buena estructura y organización para el logro de su efectividad. En tal sentido, la gestión del conocimiento se proyecta como una herramienta de administración que se sustenta en la gestión de los recursos humanos, la gestión de la información y las tecnologías de la información y la comunicación.

El presente artículo trata acerca de la gestión del conocimiento y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza superior. Para lograr este propósito se utilizó una metodología de alcance descriptivo no experimental. Se concluye que la gestión del conocimiento y las tecnologías son esenciales para desarrollar los procesos sustantivos en la universidad.

Palabras claves: gestión del conocimiento, tecnologías de la información y la comunicación, tipologías de modelos para la gestión del conocimiento.

ABSTRACT

Knowledge is considered one of the most important assets for organizations, because its management creates wealth or added values, which facilitate reaching an advantageous position in the market. It is analyzed and organized information.

The University is an institution that provides and where abundant knowledge is generated from different branches of knowledge. This knowledge requires a good structure and organization

to achieve its effectiveness. In this sense, knowledge management is projected as an administration tool that is based on human resources management, information management and information and communication technologies.

This article is about knowledge management and its relationship with information and communication technologies in higher education.

To achieve this purpose a non-experimental descriptive scope methodology was used. It is concluded that knowledge and technology management are essential to develop substantive processes in the university.

Key words: knowledge management, information and communication technologies, typologies of models for knowledge management.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la mayoría de los países enfrentan serios problemas económicos, políticos y sociales, entre los que se destacan: alto índice de pobreza y marginalización de amplios sectores sociales, una elevada violencia, incremento del desempleo, golpes de estado, entre otros.

Al mismo tiempo, y paradójicamente se aprecia un desarrollo acelerado y vertiginoso de la ciencia y la tecnología y con ello gran saturación de información no organizada que necesita ser gestionada.

La universidad como institución generadora de conocimiento tiene el desafío ante la sociedad de fomentar nuevas tácticas de acceso al conocimiento que permitan no sólo la participación en la creación y comprensión de la ciencia, sino educar a las nuevas generaciones en el mejor uso, organización, difusión y aplicación en el proceso de generación de valor. La utilización eficiente del conocimiento contribuye al mejoramiento continuo de los procesos sustantivos de la institución y, por consiguiente, mejores resultados académicos.

En la Sociedad del Conocimiento, el conocimiento, es un recurso que permite no solo interpretar el entorno, sino también la posibilidad de actuar. Ello implica que la sociedad, en base al uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), por ejemplo, debe tener la capacidad de generar información abundante, pero también debe ser capaz de convertir esa información en conocimiento. El proceso de gestión del conocimiento, avanza de forma rápida debido al aporte de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, más específicamente a esa veloz y más frecuente convergencia entre la informática, las telecomunicaciones, las redes y el procesamiento de datos; lo cual aporta, de

manera necesaria, casi ilimitadas posibilidades de aplicaciones, que facilitan los modelos de gestión del conocimiento.

El presente artículo, representa una reflexión teórica acerca de la relación de la gestión del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), teoría de la conversión del conocimiento), proceso estratégico de la gestión del conocimiento.

DESARROLLO

Para adentrarse en la gestión del conocimiento es fundamental partir de la conceptualización de términos “dato”, “información” y “conocimiento”. Se trata de conceptos que, aunque difieren en sus características, son interdependientes. Rodríguez et al. (2009)

Dato: Es una representación formalizada de entidades o hechos de carácter simbólico, consecuentemente adecuada para su comunicación, interpretación y procesamiento mediante medios humanos y automáticos. Representan observaciones o hechos fuera de contexto y, por lo tanto, sin significado inmediato. Es la materia prima de la información y no conlleva un significado inherente, sólo indica que ha pasado sin aportar elementos para formarse un juicio ni para elaborar una interpretación o una base de acción sustentable. Un ejemplo de dato podría ser (en las investigaciones cuantitativas y /o cualitativas) un número (%) que refleja de forma tangible el estado de una variable.

Información: Es el significado que una persona asigna a un dato, lo que implica que el dato se transforma en información cuando es evaluado para alcanzar un objetivo específico. Un dato se transforma en información cuando se le agrega valor, es decir, cuando se contextualiza, se relaciona a un propósito, se categoriza, se procesa, se corrige o se comprime. Un ejemplo, podría ser la interpretación que se hace de este dato. Esta información puede ser obtenida de diferentes fuentes. La información debe ser relevante, pertinente y contrastada.

Conocimiento: Es lo que se crea y valora a partir de la información significativa, mediante el agregado de experiencia, comunicación e inferencia. El conocimiento ocurre dentro de y entre individuos. Por estar tan ligado a los seres humanos resulta complejo administrarlo, transferirlo o compartirlo. Ejemplo de conocimiento podría ser, cuando a partir de la información obtenida y el análisis de teorías se descubre un nuevo conocimiento. La creación del conocimiento es un proceso inacabable.

Estos tres componentes guardan una relación muy estrecha, por tanto, hay que tenerlos en cuenta para gestionar el conocimiento. En las IES siempre se genera conocimiento y los docentes juegan un papel muy importante en ello. Prueba de ello es cuando se comparte información sobre diferentes aspectos de trabajo entre los colectivos de las disciplinas, en la investigación, así como en diferentes estrategias para mejorar las competencias de aprendizaje de los estudiantes, en la escritura de diferentes géneros discursivos, entre otras. Al difundirse este conocimiento y materializarse se genera hacia el interior de la universidad el capital intelectual.

Gestión del conocimiento

Se entiende por gestión del conocimiento al proceso lógico, organizado y sistemático que se realiza para producir, transferir y aplicar en situaciones concretas una combinación armónica de saberes, "experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información." (Davenport y Prusak, 2001).

Según Bustelo y Amarilla (2001) se denomina, gestión del conocimiento al conjunto de actividades con el fin de utilizar, compartir y desarrollar los conocimientos de una organización y de los individuos que en ella trabajan, encaminándolos a la mejor consecución de sus objetivos.

La gestión del conocimiento involucra, organización, planificación, dirección y el control de procesos para el logro de los objetivos organizacionales.

Tipología de modelos para la gestión del conocimiento

Existe una gran variedad de modelo para el desarrollo y estudio de la gestión del conocimiento. Para su mejor clasificación, se agrupan en tres:

- Almacenamiento, acceso y transferencia de conocimiento: se refieren a los modelos que no distinguen el conocimiento de la información y los datos y que lo conciben como una entidad independiente de las personas que lo crean y lo utilizan. Se centran en el desarrollo de metodologías, estrategias y técnicas para almacenar el conocimiento disponible en la organización en depósitos de fácil acceso para facilitar su transferencia entre los miembros de la organización (páginas amarillas del conocimiento, archivos de información de las personas, entre otros.). Según Davenport y Prusak (1998), existen tres tipos básicos de almacenes de conocimiento:

conocimiento externo, conocimiento interno estructurado y conocimiento interno informal.

- Sociocultural: modelos centrados en el desarrollo de una cultura organizacional adecuada para el desarrollo de procesos de gestión del conocimiento. Se refiere a aquellos modelos que intentan incentivar cambios de actitudes, fomentar confianza, estimular la creatividad, concienciar sobre la importancia y el valor del conocimiento, incentivar la comunicación y la colaboración entre los miembros de la institución.
- Tecnológicos: modelos relacionados con la utilización de la tecnología, en los que destaca la utilización de sistemas (por ejemplo: data warehousing, intranets, sistemas expertos, sistemas de información, web, entre otros), así como, motores de búsqueda, herramientas multimedia, para la gestión del conocimiento.

Figura 11. Tipología de modelos para la gestión del conocimiento



Fuente: Rodríguez, 2006, p. 30

En cada una de las organizaciones se podrá implementar el modelo atendiendo a sus especificidades o la combinación de ambos.

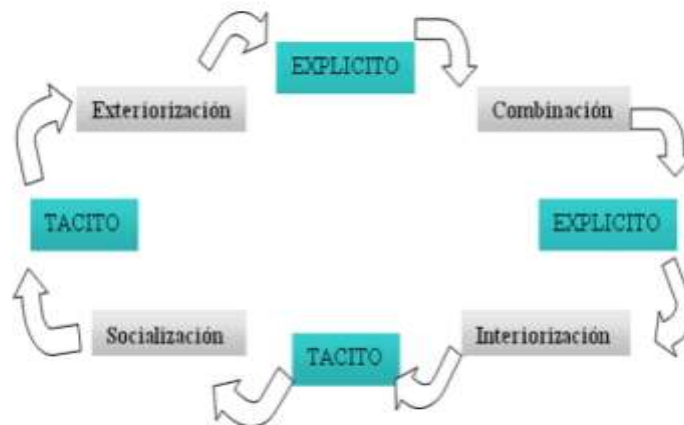
Modelo de conversión del conocimiento

Según Nonaka y Takeuchi (1995) existen cuatro modos de conversión entre el conocimiento tácito y explícito:

El *conocimiento tácito o implícito* es aquel que toda organización tiene, pero que no queda plasmado ni registrado en lugar alguno estando totalmente ligado al grupo de personas que componen la organización en cada momento. Mientras que el *conocimiento explícito* es el que

dentro de la organización tiene establecidas las fórmulas por las cuales se puede transmitir a otras personas (un ejemplo de gestión del conocimiento explícito se ha dado siempre en la comunidad científica, que comparte con otros científicos los resultados de sus investigaciones, producto de jornadas científicas, entre otros).

Figura 12. Conversión del conocimiento



Fuente: Nonaka y Takeuchi (1995)

Socialización, (tácito a tácito): Se produce por la interacción entre las personas, el compartir experiencias, se puede adquirir conocimiento tácito sin usar el lenguaje, a través de la observación, la imitación y la práctica.

Interiorización, (explícito a tácito): Asimilación propia del conocimiento explícito, es el resultado del aprendizaje y la puesta en práctica, lo que se ha denominado aprender en el trabajo o aprender haciendo (learning by doing).

Exteriorización, (tácito a explícito): Es la comunicación del conocimiento interno, con lleva un intento de representación y formalización de ese conocimiento. Se enuncia el conocimiento tácito en forma de conceptos explícitos, generalmente mediante el idioma, u otras representaciones formales. Es importante la necesidad de voluntariedad por parte del sujeto transmisor del conocimiento.

Combinación, (explícito a explícito): Intercambio, asociación y estructuración de conocimientos explícitos procedentes de distintas fuentes, que facilita la generación de nuevos conocimientos del mismo tipo y a su vez, puede permitir la interiorización de nuevo conocimiento.

Estas fases guardan una estrecha relación y en el paso de un conocimiento a otro es fundamental el desarrollo de ciertas habilidades, entre las que se destaca, la habilidad comunicativa desde la interacción que se produce en la fase de socialización hasta la combinación donde se difunde el conocimiento con presentaciones en eventos científicos, conferencias, seminarios. Además, el conocimiento explícito no tendrá utilidad mientras no se combina con el conocimiento tácito, solo así, estaremos hablando de la transformación del conocimiento, es decir, de un nuevo conocimiento que sea de gran utilidad para toda de la institución.

Gestión del conocimiento y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La gestión del conocimiento tiene como uno de sus elementos de partida los datos y la información, debido a la gran variedad y cantidad de información, se requieren herramientas tecnológicas que posibiliten su gestión. La utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) funcionan como herramientas fundamentales para la rápida y adecuada transmisión, generación y difusión del conocimiento. (Quintanilla, 2014, p.8)

Herramientas de Búsqueda y Clasificación de información:

Se refieren a las herramientas que permiten buscar, clasificar, almacenar y extraer información, de modo que los usuarios pueden disponer de documentos y contenidos, precisamente en el momento en que necesitan consultarlos. También se incluyen algunas herramientas que fomentan el trabajo cooperativo, facilitan la comunicación y permiten mantener el contacto en tiempo real entre los miembros de la organización.

Entre las aplicaciones que pudrían ser utilizadas:

- Herramientas de Ofimática. Gestores documentales. Aquí se pueden considerar software del tipo propietario, pero también es importante la inclusión de software de open source o código abierto.
- Gestores de Contenidos: Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño.
- Bases de datos. La funcionalidad de éstas es recoger los datos y toda la información seleccionada para la empresa. Comercialmente se encuentra disponible, una gran variedad de bases de datos, entre las que destacan están ORACLE, SQL, ACCES, y entre las aplicaciones de open source, cabe destacar, MySQL, entre otros.
- Buscadores. La indexación y la recuperación, ha de ser automática e intelectual y debe soportar un lenguaje documental controlado, que actúe de vínculo entre el

almacenamiento de los documentos que guardan el conocimiento, y la recuperación de éstos por parte del usuario, sin ser preciso que éste conozca la existencia del lenguaje ni su funcionamiento. Algunas veces conviene desarrollar una aplicación propia con características de metabuscador.

En resumen, a pesar de la diversidad de herramientas u aplicaciones tecnológicas que podrían utilizarse en la gestión del conocimiento, vale destacar que éstas únicamente sirven de apoyo en la optimización y efectividad de los procesos, es decir, es necesario desarrollar las capacidades en el talento humano que emplearán estas herramientas en la difusión del conocimiento.

CONCLUSIONES

La Universidad debe considerar de forma permanente las reformas estructurales que solucionan problemas de tecnología, acceso y participación; así como nuevas formas de aprendizaje y formación y actualización de nuevos académicos; y acometer reformas organizacionales que conlleven a ser el centro de una red que interconecta todo el conocimiento.

El conocimiento, implica perfeccionar y añadir valor a la información, llegar a una solución o decisión en una situación real, interpretando esos datos dentro de un contexto.

La efectividad de la gestión del conocimiento potencia satisfactoriamente la educación superior universitaria en el desarrollo de una sociedad.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) deben ser utilizadas para extender la gestión del conocimiento más allá del ámbito tradicional del almacenaje, recuperación y distribución del conocimiento codificado y sistematizado.

El capital intelectual es la base fundamental para la gestión del conocimiento en una organización.

De modo general, la gestión del conocimiento es un proceso de creación de conocimiento, aunque requiere de mucho apoyo, proviene de los miembros de la institución a partir de la transformación colectiva del conocimiento tácito en un nuevo conocimiento tácito cualitativamente distinto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almuiñas, R, J, y Galarza, L, J. (2015). La gestión de la información y el conocimiento: Una oportunidad para las instituciones de educación superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 16-22. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202015000200003&lng=es&tlng=es.

Bustelo, R, C y Amarilla, I, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. Recuperado de: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1153>

Davenport, T. & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage what They Know*. Boston: Harvard Business School Press

Gómez, D, D; Pérez de armas, M; Curbelo, V, I. (2005). Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones. *Ingeniería Industrial*. ISSN: 0258-5960. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433559006.pdf>

Nagles, G, N. (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN. Colombia*. ISSN: 0120-8160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495008.pdf>

Nonaka, I y Takeuchi, H. (1995). *La organización creadora de conocimiento*. México: Oxford University Press.

Pons, P, C; Molina, C, O; Ruiz, M, L; Medero, V, V y Rodríguez, M, S. (2017). Empleo de las TIC para la gestión del conocimiento y su contribución al desarrollo agroalimentario. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 11(3), 114-125. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222718992017000300010&lng=es&tlng=es.

Quintanilla, J, N. (2014). Herramientas TICs y la Gestión del Conocimiento. Universidad Don Bosco (UDB). Ciudadela Don Bosco. El Salvador. Recuperado de:
<http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/621/1/Herramientas%20TICs%20y%20Gestion.pdf>

Rodríguez, A, M; García, C, F; Pérez, H, M.A; Castillo. M, J.V. (2009). La gestión del conocimiento, factor estratégico para el desarrollo. Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 12, Nº 23, Lima.
Recuperado de:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/02v13n23.p

Rodríguez, G, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. Universidad Autónoma de Barcelona. Educar 37
Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn37/0211819Xn37p25.pdf>

TUS 031. GESTIÓN EFECTIVA PARA LA MEJORA DE LOS ENCUENTROS PEDAGÓGICOS EN EL CENTRO EDUCATIVO, EL BEJUCAL.

AUTORES:

Lcda. Yaniris Castro Agesta

Vicerrectoría de posgrado, Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís, República Dominicana.

ycastroagesta@gmail.com

Dr. Raykenler Yzquierdo Herrera

Director Académico Universidad Central del Este; República Dominicana.

ryzquierdo@uce.edu.do

Dra. Rhadaisa Neris

Coordinadora Académica. Universidad Central del Este; República Dominicana.

radaneris@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en el Centro Educativo El Bejucal, del Distrito 12-01 del Municipio de Higüey, con el objetivo de analizar las estrategias efectivas para la mejora de los encuentros pedagógicos del centro; a partir de la consideración de que en los centros educativos debe reinar un ambiente positivo que favorezca la comunicación en la gestión de estrategias efectivas, para la mejora de los encuentros pedagógicos se identificaron cuáles son los factores que inciden en este aspecto y qué estrategias debe usar la gestión para la mejora de dichos encuentros. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, bajo un diseño de campo como base fundamental para la búsqueda de respuesta a los objetivos específicos, mediante la observación directa, la encuesta y la entrevista. La población objeto de estudio estuvo constituida por 15 docentes y 8 integrantes del Equipo de Gestión. Los resultados permiten establecer que la aplicación de estrategias de gestión educativa como la elaboración de planes de mejora y de acción junto a las estrategias pedagógicas, de enseñanza y aprendizaje vinculadas a los encuentros pedagógicos permiten la mejora. Se concluye que existen factores que influyen en los encuentros pedagógicos, pero con el uso de estrategias efectivas e innovadoras se puede lograr la eficacia del objetivo de los encuentros pedagógicos en las escuelas.

Palabras Clave: Gestión, estrategias, encuentros pedagógicos.

ABSTRACT

This research was carried out at the El Bejucal Educational Center, District 12-01 of the Municipality of Higüey, with the objective of analyzing the effective strategies for the improvement of the pedagogical meetings of the center; from the consideration that in the educational centers a positive environment must reign that favors the communication in the management of effective strategies, for the improvement of the pedagogical meetings, the factors that influence this aspect were identified and which strategies should be used the management for the improvement of these meetings. The methodology used was descriptive, under a field design as a fundamental basis for the search for a response to specific objectives, through direct observation, survey and interview. The population under study was made up of 15 teachers and 8 members of the Management Team. The results allow us to establish that the application of educational management strategies such as the elaboration of improvement and action plans together with the pedagogical, teaching and learning strategies linked to the pedagogical meetings allow the improvement. It is concluded that there are factors that influence pedagogical meetings, but with the use of effective and innovative strategies the effectiveness of the objective of pedagogical meetings in schools can be achieved.

Keywords: Management, strategies, pedagogical meetings.

Introducción

El mundo globalizado en el cual se está moviendo la humanidad y la gran movilidad de las personas exige cada vez más de personal con un excelente desempeño donde solamente existe una forma de lograrlo y es que en las organizaciones se gestionen los medios efectivos para el desarrollo de los encuentros pedagógicos en el centro educativo. La gestión consiste en atraer, desarrollar y mantener los medios y recursos necesarios para la realización de las actividades de manera significativa mediante la alineación consistente de los sistemas y procesos de recursos, en base a las capacidades y resultados requeridos para un desempeño competente.

La educación como eje primordial en el desarrollo de los pueblos forma parte de la complejidad que caracteriza los sistemas sociales, en los cuales se incluyen los sistemas educativos, los cuales deben funcionar apegados a normas legales que los regulen de manera clara y que a la vez promuevan una educación equitativa, donde todos los sectores sociales y económicos tengan igualdad de oportunidades. Por tanto, estos sistemas educativos deben contemplar prácticas administrativas y pedagógicas que involucren a los actores principales, de los procesos que se desarrollen en esos ámbitos de gestión.

En tal sentido, existen planteamientos que señalan, que los cambios en la educación son eficaces, solo cuando son asumidos por los docentes de forma individual, y como equipo en un centro. Es por esto que surge una nueva visión de cambios educativos en el cual se realiza la importancia del centro en su conjunto.

El estudio se enfoca hacia la gestión efectiva para la mejora de los encuentros pedagógicos en el Centro Educativo del Nivel Primario el Bejucal, posteriormente se plantea el diseño metodológico y los aspectos del mismo. Para el desarrollo del trabajo se aplicará un instrumento de recolección de información que permita conocer la opinión de los sujetos sometidos en el estudio referente a la temática en estudio.

La investigación se desglosa en cuatro capítulos. El primero, denominado aspectos generales, muestra los antecedentes, justificación, planteamiento del problema, objetivos, los límites y alcances y las variables e indicadores de la investigación.

El segundo capítulo, denominado marco teórico, contiene la narrativa de la teoría que explica o sustenta el fenómeno o problema estudiado en la investigación; el capítulo número tres, denominado marco metodológico, describe el tipo de estudio el cual es mixto, contienen además los métodos y técnicas utilizados en la investigación, los elementos de recolección de información, las fuentes de información y los aspectos éticos implicados en la investigación.

El cuarto capítulo contiene los resultados obtenidos en la investigación, mediante gráficos se presentan de manera precisa, clara y detallada los resultados de la recolección y análisis de la información, destacando los aspectos más relevantes por su valor científico y posibilidad de explicar el problema de investigación, donde también, se hace la interpretación de los resultados en función de los objetivos planteados que sustentan la investigación.

Diseño Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación

La metodología que se utilizó en el desarrollo del estudio, se indica en este apartado, con el diseño, la población, técnicas y el instrumento de recolección de datos.

3.2 Tipo de Estudio

La investigación fue de tipo descriptiva, en ella se determinó la gestión efectiva para la mejora de los encuentros pedagógicos en el Centro Educativo, el Bejucal. El diseño fue de campo como base fundamental para la búsqueda de respuesta a los objetivos del estudio.

3.3 Localización y delimitación del estudio

La investigación se desarrolló en el centro educativo el Bejucal del distrito educativo 12-01 del municipio de Higüey, en el periodo comprendido mayo - septiembre 2019.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Para la respectiva investigación, la población estuvo constituida por 15 docentes, 8 integrantes del equipo de gestión, se procederá a trabajar con todo el universo.

3.4.2 Muestra

La investigación se trabajó con el universo completo, en este caso el 100% de la población, con el fin de obtener una representación absoluta de la investigación.

3.5. Técnicas de la investigación

Observación: Por medio de este método directo se observaron los indicadores del problema de manera lógica.

Revisión Documental: Esta técnica permitió obtener los fundamentos teóricos necesarios para la interpretación del tema estudiado.

Encuesta: Fue empleada para recabar las informaciones de la población objeto de estudio.

Entrevista: se les aplicó una entrevista a los integrantes del equipo de gestión.

3.6 Métodos de obtención de datos

Método descriptivo: Este fue utilizado para describir de manera explícita la problemática objeto de estudio.

Deductivo: Se utilizó para mostrar de manera lógica y estructurada el informe final de la investigación.

3.7 Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que se diseñó para la recolección de datos, fue un cuestionario, cuyo criterio de elaboración estuvo enfocado de acuerdo a las variables de la investigación.

3.8 Fuentes de Recolección de Datos (Primarias y Secundarias)

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluyen la encuesta de selección múltiple que fue aplicada a la población objeto de estudio y la entrevista. Las fuentes secundarias bibliografías de libros e internet y revistas.

3.9. Criterios de Inclusión y Exclusión

3.9.1 Criterios de Inclusión

En la investigación se incluyen los docentes, los administrativos y el personal de apoyo.

3.9.2 Criterios de Exclusión

Se excluyen los docentes, los administrativos y el personal de apoyo de otro centro educativo.

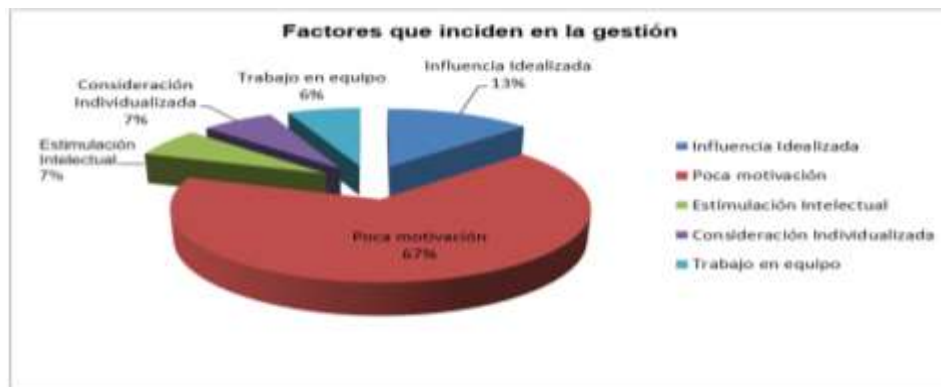
3.10 Aspectos Éticos

En el desarrollo del estudio se tomaron en cuenta una serie de valores y actitudes como principios éticos para el desarrollo del estudio, como son: tolerancia, empoderamiento, responsabilidad, comunicación y sobre todo la seriedad el estudio en el momento de la tabulación de los resultados.

Resultados

En la gráfica número 1 se evidencian los resultados de la pregunta uno de la encuesta aplicada a los 15 docentes del centro objeto de estudio estos, afirman en 67% que los factores que influyen en el desarrollo de los encuentros pedagógica es la poca motivación, 13% indico que la influencia idealizada, 7% opino que la estimulación intelectual, 7% consideración individualizada y otro 6% manifestó que el trabajo en equipo.

Gráfico No 1. ¿Cuáles factores inciden en la gestión para el desarrollo de los encuentros pedagógicos?



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes. (Agesta, 2019).

En la gráfica número 2 se evidencian los resultados de la pregunta dos de la encuesta aplicada a los 15 docentes del centro objeto de estudio estos, afirman el 67% afirma que los mecanismos que se utilizan para el desarrollo de los encuentros pedagógicos orientan al maestro para que participe, 13% técnicas de dinámica de grupos, 13% comunicación efectiva y el otro 7% manifestó que las estrategias de apoyo o afectivas.

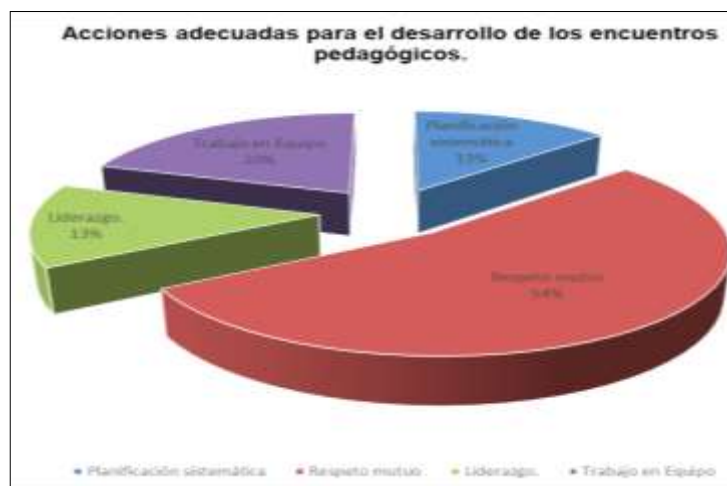
Gráfico No 2- ¿Cuáles mecanismos se utilizan para el desarrollo de los encuentros pedagógicos?
 Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los padres, docentes. Agesta. (2019). (ver anexo No.1).



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes. (Agesta, 2019).

En la gráfica número 3 se evidencian los resultados de la pregunta tres de la encuesta aplicada a los 15 docentes del centro objeto de estudio estos, afirman en 53% que las acciones más adecuadas en el desarrollo de los encuentros pedagógicos es el respeto mutuo, 20% trabajo en equipo, 13% el liderazgo y otro 13% indico que la planificación sistemática.

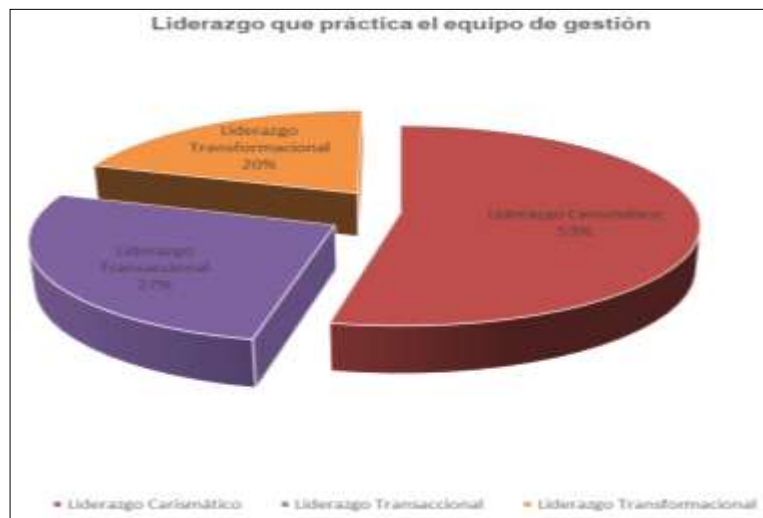
Gráfico No 3. ¿Cuál de las siguientes acciones es adecuada en el desarrollo de los encuentros pedagógicos? Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los docentes. Agesta. (2019). (ver anexo No.1).



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes. (Agesta, 2019).

En la gráfica número 4 se evidencian los resultados de la pregunta cuatro de la encuesta aplicada a los 15 docentes del centro objeto de estudio estos, afirman en 53% que el liderazgo que práctica el equipo de gestión para los encuentros pedagógicos es el liderazgo carismático, 27% evidencio que es el liderazgo transaccional y el otro 20% afirmo que es el liderazgo transformacional.

Gráfico No 4. ¿Qué tipo de liderazgo práctica el equipo de gestión para los encuentros pedagógicos?
Fuente: Datos recabados de la encuesta aplicada a los docentes Agesta. (2019). (ver anexo No.1).



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes. (Agesta, 2019)

Discusión de los Resultados

A partir de los hallazgos encontrados se pudo determinar el proceso que se desarrolló con el objetivo general que consistió en analizar estrategias efectivas para la mejora de los encuentros pedagógicos en el Centro Educativo el Bejucal, del Distrito 12-01 del municipio de Higüey. Durante su desarrollo se evidenció que la encuesta aplicada a los 15 docentes del centro objeto de estudio afirman en 67% que los factores que influyen en el desarrollo de los encuentros pedagógicos es la poca motivación, la influencia idealizada, la estimulación intelectual, y el trabajo en equipo son de los factores que influyen en los encuentros pedagógicos.

De la misma forma los profesores evidenciaron en 67% afirmando que los mecanismos que se utilizan para el desarrollo de los encuentros pedagógicos es la orientación al maestro para que participe, pero otro 13% evidencio que las técnicas de dinámicas de grupos, la comunicación efectiva y las estrategias de apoyo o afectivas son mecanismo que contribuyen con el éxito de los encuentros pedagógicos en los centros educativos. En tal sentido 53% de los docentes encuestados manifestaron que las acciones más adecuadas en el desarrollo de los encuentros pedagógicos es el respeto mutuo, 20% trabajo en equipo, 13% el liderazgo y otro 13% indico que la planificación sistemática, lo que permite constatar que los docentes en su mayor porcentaje entienden que existen acciones favorables para los encuentros pedagógicos.

Estos resultados se vinculan con los resultados del estudio de Matos en el 2012, para optar por el título de Magister en Ciencias de la Educación Mención Planificación Educativa. Con el

título. Estrategia Didáctica para el proceso de gestión en la Enseñanza en la Universidad Autónoma de Santo Domingo en el periodo Enero-marzo, 2012.

En este sentido planteó el objetivo de evaluar estrategias de gestión para la enseñanza que incluyen las acciones y las actividades necesarias para desarrollar un tópico determinado y el conocimiento de los procesos de aprendizaje y las dificultades de los alumnos a lo largo de este proceso, aportan los criterios que justifican la acción didáctica. En la conclusión se planteó la importancia y el papel que desempeñan las estrategias de enseñanza, su vinculación con el desarrollo de competencias, así como las características indispensables e idóneas para el aprendizaje.

Cabe agregar que los docentes en 53% manifiestan que existe liderazgo en la práctica del equipo de gestión para los encuentros pedagógicos entre los que se pueden citar es el liderazgo carismático, el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional.

Además, los maestros afirman en 40% que los procedimientos que se desarrollan en los encuentros pedagógicos como la resolución de conflictos, la comunicación, la delegación, la negociación y el trabajo en equipo son procedimientos que favorecen el logro de los aprendizajes significativos.

Se evidenció que los profesores en un 40% afirman que se desarrollan los encuentros pedagógicos por medio de la comunicación continua, con un ambiente positivo, con el trabajo coordinado y utilizando técnicas de dinámica de grupos.

Cabe agregar que el 60% de los profesores comprenden que se utilizan criterios para el desarrollo de los encuentros pedagógicos es la participación, el respeto y la organización contribuyen con el fortalecimiento de los encuentros pedagógicos. En este sentido el 47% manifestó que el método más adecuado para el desarrollo de los encuentros pedagógicos es la implementación de un plan de acción que motive, 33% indico que el desarrollo de un plan de mejora y otro 13% manifestó que el desarrollo de un plan estratégico. El 73% afirmo que la estrategia más efectiva para realizar los encuentros pedagógicos es fomentando el trabajo en equipo, la participación espontánea y la investigación continua.

Vistos los planteamientos anteriores en coincidencia con el estudio de Jiménez, (2012), quien presento la tesis titulada: Aplicación de estrategias para mejorar el desempeño del equipo de gestión en el centro educativo del nivel secundario, La Romana, su objetivo general fue determinar las estrategias para mejorar la gestión en el centro educativo del nivel secundario del Liceo Cristo Rey, La Romana. Concluyeron diciendo que el proceso de gestión en ese centro presenta debilidad en la aplicación de las estrategias por lo que se hace necesario que se establezcan y apliquen las estrategias que conlleva el proceso que se gesta y se desarrolla en este centro.

Los diferentes resultados de la encuesta aplicadas coinciden con los planteamientos de Brigg. (2015), que señala que " encuentro pedagógico que utiliza el director y cuyo objetivo es orientar a través de procesos técnicos, desarrollar destrezas y mantener la sensibilidad a través de las relaciones humanas" (p. 5). La capacidad en los encuentros adquiere relevancia al sensibilizar la conducta de los trabajadores, orientándolos y desarrollando destrezas que conducirían al logro de los objetivos educacionales.

Según se ha visto es una técnica que permite establecer contacto directo con la situación educativa y especialmente con la práctica que se desarrolla en el aula o salón de clase. La observación como técnica debe ser planificada, desarrollarla sistemáticamente y evaluada formalmente.

En consonancia con lo anterior, surge de indicar que el desarrollo de diversas estrategias contribuye con el desarrollo de los encuentros pedagógicos, de manera efectiva. Las estrategias de motivación, son técnicas que pueden estar involucradas en disciplinas específicas estrechamente con competencia. Con el uso de diversas estrategias servirán para que los grupos pedagógicos encuentren significado en los centros educativos.

Conclusiones

Después de realizar las investigaciones bibliográficas y de campo, el desarrollo de la investigación contempló objetivo general y específicos enfocados a analizar estrategias efectivas para la mejora de los encuentros pedagogicos en el Centro Educativo el Bejucal, del Distrito 12-01 del municipio de Higuey, que por medio de la respuesta emitida por los participantes se puedes arribar a las siguientes conclusiones.

Se ha podido establecer que en el centro educativo el Bejucal, influyen factores en el desarrollo de los encuentros pedagógicos, esto para dar respuesta al objetivo específico número uno que consistió en identificar los factores que inciden en la gestión para el desarrollo de los encuentros pedagógicos en el centro educativo El Bejucal.

Estos factores como la poca motivación, la influencia idealizada, la estimulación intelectual, y el trabajo en equipo son de los factores que influyen en los encuentros pedagógicos.

El objetivo número dos que estableció, caracterizar el tipo de liderazgo que práctica el equipo de gestión de la Escuela para los encuentros pedagógicos las encuesta permitieron dar respuesta al objetivo específico anterior, donde se evidencio que existe liderazgo en la práctica del equipo de gestión para los encuentros pedagógicos entre los que se pueden citar es el liderazgo carismático, el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional, pero desde la percepción de la autora del estudio se deben incorporar nuevos liderazgos en el desarrollo de los encuentros pedagógicos.

Los resultados de los instrumentos aplicados a la población objeto de estudio se pudo darle respuesta al objetivo número tres que consistió en determinar las estrategias que utilizan en el desarrollo de los encuentros pedagógicos, se evidenció que los procedimientos que se desarrollan como la resolución de conflictos, la comunicación, la delegación, la negociación y el trabajo en equipo son procedimientos que favorecen el logro de los encuentros pedagógicos.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, (2007) Modelo de gestión directiva para la pequeña y mediana empresa.
- Castillo, Santiago A. & Cabrerizo, Jesús D. (2003). Evaluación Educativa y Promoción Escolar. Madrid: España. PEARSON-PRENTICE HALL.
- Chaparro (2012), Liderazgo transformacional en las estrategias de gestión en el equipo directivo de Unitrópico a propósito de las mejoras institucionales. Línea de Investigación en Liderazgo y Gestión Bogotá.
- Chiavenato, I. (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración (5a. ed.), México, D. F: McGRAW-HILL INTERAMERICA.
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano. Bogotá, D.C.: McGraw-Hill Interame.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. México. 5ta. Edición.
- Lavín, S. (2007). Transitando desde la gestión de un establecimiento hacia la gestión de un centro de desarrollo educativo. Madrid: Edit. Educar.
- McMillan James H. & Schumacher. Rally. (2005). Investigación Educativa (5a. ed.), España, Madrid: Editorial Pearson Educación, S. A.
- Ministerio de Educación de la República Dominicana, Manual operativo de centros educativo (2013).
- Montero, Maritza. (2007). Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, Conceptos y Procesos. Buenos Aires: Argentina. Paidós.
- Salguero, A. (2001). Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando. Editorial Díaz de Santos. Madrid España, 2.001. Páginas 24 – 30.
- Sampieri, Roberto H., Fernández, Carlos C. & Baptista, Pilar L. (2003). Metodología de la Investigación (3a. ed.), México: McGRAW-HILL Interamericana.
- Silíceo, Alfonso A., Angulo, Bernardo & Silíceo Fernando. (2001). Liderazgo el don del servicio. México, D. F.: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Zorrilla, Santiago A. & Torres, Miguel X. (2005). Guía para Elaborar la Tesis (2a. ed.), México, D. F.: McGRAW-HILL INTERA

TUS 032. GOBIERNO ELECTRÓNICO: VISIÓN JURÍDICA DE LAS TIC GUBERNAMENTALES AL SERVICIO DEL ADMINISTRADO

AUTOR:

Ab. Roger Nieto Maridueña, Msc.

Docente Investigador, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador
rnieto@ecotec.edu.ec

Resumen

La sociedad del conocimiento y la información es un fenómeno social global que abarca todos los aspectos de la vida de las personas, considerándose dentro de la misma la utilización por parte de los Estados de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para cumplir con su deber de ofrecer servicios a los administrados que simplifiquen lo complejo de la administración tradicional y que a su vez permitan su participación al brindar un acceso transparente a la información pública que circula por medio de las paginas estatales, por lo que el presente trabajo se enfoca en la realidad de esa situación en el Ecuador, mediante un análisis histórico de sus normas.

Palabras clave: Gobierno electrónico, participación ciudadana, transparencia de la información, Tecnologías de la Información y comunicación (TIC).

Abstract

The knowledge and information society is a global social phenomenon that encompasses all aspects of people's lives, considering within it the use by the Information and Communication Technology (ICT) States to comply with their Duty to offer services to the administrators that simplify the complexity of the traditional administration and that in turn allow their participation by providing transparent access to the public information that circulates through the state pages, so the present work focuses on the reality of that situation in Ecuador, through a historical analysis of its norms.

Keywords: Electronic government, citizen participation, information transparency, Information and Communication Technologies (ICT).

INTRODUCCIÓN

Objetivo general. -

Realizar un análisis jurídico-académico sobre la situación actual del gobierno electrónico, en lo referente a su implementación en la relación entre las administraciones públicas y los servicios que brindan a los administrados.

Objetivos específicos. -

- Conocer la relación jurídica existente entre el gobierno electrónico con la participación ciudadana y la transparencia de la información en la sociedad del conocimiento.
- Evidenciar la evolución normativa en el Ecuador en lo referente a la implementación del gobierno electrónico.
- Comprobar a través del análisis de las normas jurídicas nacionales si ha existido un verdadero progreso y desarrollo en la aplicación de las TIC para brindar los servicios públicos a los administrados.

Antecedentes. -

En la sociedad de la información y el conocimiento, se produce una participación cada vez más creciente de las personas y las organizaciones, en el empleo de las TIC, para realizar múltiples actividades de la vida diaria. En este sentido, la administración pública y el gobierno no han sido una excepción. Se concluye que el gobierno electrónico es el empleo que la ciudadanía (incluyendo, por supuesto, además del ciudadano individual, las organizaciones gremiales, estudiantiles, los sindicatos, el sector empresarial privado, etc.) y sus instituciones, el estamento gubernamental y la administración pública; hacen de las tecnologías de la información y las comunicaciones; con el objetivo de mejorar la participación ciudadana en las decisiones de gobierno y estimular el empoderamiento de los ciudadanos, además que facilita los servicios que la administración pública presta a la ciudadanía y permitir a los gobernantes y los funcionarios públicos conocer las opiniones de sus electores sobre sus acciones, para evaluar su propio trabajo, enmarcándose en todas las esferas de la sociedad sin importar características que se conviertan en una barrera (Yaulema, 2014)

A partir de la IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, celebrada en la ciudad de Pucón, en Chile, entre el 31 de mayo y el 1 de junio del 2007, se sentaron las bases para que a nivel iberoamericano los gobiernos puedan poner en marcha en sus distintos sistemas jurídicos el “gobierno electrónico”, a través de la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico.

El gobierno electrónico está concebido en la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico como “el uso de las TIC en los órganos de la Administración para mejorar la información y los servicios ofrecidos a los ciudadanos, orientar la eficacia y eficiencia de la gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación de los ciudadanos...”.

Es cada vez más frecuente relacionar las actividades que se direccionan por medio de las TIC con el concepto de buen gobierno y la provisión de servicios e información pública (Suing, 2018).

Derecho al Gobierno Electrónico. -

En Iberoamérica los Estados bajo las reglas del Derecho Internacional, están obligados a reconocer y respetar a sus habitantes el derecho que tienen para interactuar con ellos a través de las TIC'S, a efectos de que las administraciones se acerquen al administrado para que pueda realizar de manera simplificada trámites y/o solicitar información pública (Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, 2007). Las posibilidades que estas tecnologías brindan, o pueden llegar a brindar, para mejorar la calidad democrática, tanto en términos de la demanda y provisión de servicios públicos, como de efectiva participación ciudadana, son tan prometedoras como desconocidas hasta el momento (Albornoz, 2007).

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana, norma que se expidió para garantizar la presencia de los administrados en la actividad de las administraciones públicas, en su artículo 101 crea el concepto jurídico en el Ecuador de Democracia Electrónica, entendida como la obligación que tienen todos los gobiernos autónomos descentralizados de expedir políticas específicas e implementar mecanismos concretos “para la utilización de los medios electrónicos e informáticos en los procesos de información, consulta, constitución de grupos, foros de discusión y diálogos interactivos. Para el efecto, cada uno de los gobiernos y dependencias dispondrá y actualizará permanentemente su respectivo portal web con información relativa a leyes, ordenanzas, planes, presupuestos, resoluciones, procesos de contratación, licitación y compras entre otros. Las autoridades públicas de todas las funciones

del Estado mantendrán un espacio dedicado en el portal institucional para poder informar, dialogar e interactuar con la comunidad... (Asamblea Nacional Legislativa, 2010) ”.

En definitiva, el gobierno electrónico, es decir, la aplicación de las TIC en el gobierno y el sector público ofrece a los países la capacidad de fortalecer de manera significativa los esfuerzos para la reforma del gobierno; reinventar sus administraciones públicas; promover la transparencia y la responsabilidad y mejorar la concepción de las políticas adoptadas y la prestación de los servicios públicos (Anchundia, 2018).

Protección de datos personales. -

En el marco del gobierno electrónico la garantía de protección de los datos personales de los administrados que reposan en registros electrónicos públicos o privados consagrados en la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico (Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, 2007), fue posteriormente recogida por el constituyente ecuatoriano en la redacción de la Constitución del 2008, la estableció como una garantía de los habitantes en su artículo 66 numeral 19, la cual no existía en las anteriores Constituciones desde 1830 que incluye su acceso, decisión y protección de la misma (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

DESARROLLO

A. Administración Pública y gobierno electrónico.

Nuestra Constitución en su artículo 227 establece que la Administración Pública es un “servicio a la colectividad”, el cual debe regirse por algunos principios, de los cuales destacamos el de participación y transparencia (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El sistema jurídico ecuatoriano determina que el principio de participación consiste en que “las personas deben estar presentes e influir en las cuestiones de interés general a través de los mecanismos previstos en el ordenamiento jurídico” (Asamblea Nacional Legislativa, 2017). Así también, consagra que el principio de transparencia conlleva a que “Las personas

accederán a la información pública y de interés general, a los registros, expedientes y archivos administrativos... (Art. 12)

Las nociones normativas mencionadas actualizan los preceptos de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública del año 2009, porque no sólo que se facilita el acceso del administrado a la documentación que reposa en las administraciones públicas, sino que éstas se acercan a él para que pueda acceder de manera electrónica a servicios que antes necesariamente debía realizarlos en persona. Como en efecto lo dispone el artículo 90 del Código Orgánico Administrativo que textualmente menciona: “Las actividades a cargo de las administraciones pueden ser ejecutadas mediante el uso de nuevas tecnologías y medios electrónicos, en la medida en que se respeten los principios señalados en este Código, se precautelen la inalterabilidad e integridad de las actuaciones y se garanticen los derechos de las personas” (Asamblea Nacional Legislativa, 2017).

Sus implicaciones y beneficios a los procesos de la administración pública y a la ciudadanía en general son muchos y diversos. Así se tiene, por ejemplo, su incidencia en tres vertientes: 1) en los procesos administrativos, (administración electrónica); 2) en el impulso que tomarían los procesos de la participación de la sociedad civil y la gobernabilidad democrática (democracia electrónica); y, 3) en el fomento de una cultura de participar en políticas públicas (Salazar, 2017).

B. Evolución normativa del gobierno electrónico.

La Administración Pública Central en el año 2008 estableció como política pública para los órganos y entidades que conformaban la Función Ejecutiva, la utilización de software libre en sus sistemas y equipamientos informáticos; siendo éste el primer antecedente a nivel normativo, previo a la existencia de la actual Carta Magna, de la obligatoriedad del empleo de las TIC'S en el ejercicio de la función administrativa (Presidencia de la República, 2008).

A nivel legislativo, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones fue la primera norma en instaurar de forma obligatoria la implementación del gobierno electrónico no solo para la Función Ejecutiva sino para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, disponiendo

la reducción de costos de servicios, uso de mecanismos informáticos y telemáticos para obtener, validar e intercambiar información (Asamblea Nacional Legislativa, 2010).

En el desarrollo del reciente gobierno electrónico, en el año 2013 se expide la política pública para todas los entes de la Administración Pública Central, dependiente e institucional, el desarrollar la interoperabilidad gubernamental entre sus sistemas (Presidencia de la República, 2013).

El gobierno electrónico toma gran impulso en el año 2013 con el Decreto Ejecutivo No. 149 que dispuso la implementación del gobierno electrónico en la Administración Pública Central, Institucional y que depende de la Función Ejecutiva; definiendo esta norma al gobierno electrónico de la siguiente manera:

“...consiste en el uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de las entidades para transformar las relaciones con los ciudadanos, entre entidades de gobierno y empresas privadas a fin de mejorar la calidad de los servicios gubernamentales a los ciudadanos, promover la interacción con las empresas privadas, fortalecer la participación ciudadana a través del acceso a la información y servicios gubernamentales eficientes y eficaces y coadyuvar con la transparencia, participación y colaboración ciudadana.” (Presidencia de la República, 2013)

El Decreto Ejecutivo No. 149 instauró doce principios para lograr un adecuado funcionamiento y balance en las relaciones entre la Administración Pública Ejecutiva con los administrados, los cuales no solo fueron las bases fundamentales de su posterior desarrollo normativo, sino que permanecen vigentes hasta el día de hoy por cumplir en forma mayoritaria con su finalidad:

1. Simplicidad:
2. Economía.
3. Legalidad
4. Celeridad.
5. Presunción de veracidad.
6. Responsabilidad de información.
7. Privacidad de la información personal/confidencialidad.

8. Transparencia.
9. Privilegio de controles posteriores.
10. Informalismo y principio pro-administrado.
11. Gratuidad.
12. Interconexión.

El 28 de Julio 2014, en el Registro Oficial No. 298, aparece una herramienta electrónica que hasta nuestros días viabilizaría la interoperabilidad entre los órganos y entidades de la Función Ejecutiva y permitiría el acceso y control electrónico de los ciudadanos de sus peticiones y reclamos, como es el caso de sistema documental Quipux (Quipux en la actualidad), que empieza a entrar en funcionamiento como un servicio web de la Presidencia de la República para implementar los procedimientos de administración documental, administrado por la Subsecretaría de Gobierno Electrónico de la Secretaría Nacional de la Administración Pública .

El Acuerdo Ministerial No. 1062 expedido por la Secretaría Nacional de la Administración Pública, en el año 2015, dispuso la implementación de carácter obligatorio de la Norma Técnica de Interoperabilidad Gubernamental (Secretaría Nacional de Administración Pública, 2015) para todos los órganos y entidades que conforman la Función Ejecutiva; conceptualizando a la plataforma de interoperabilidad como el “sistema gubernamental de índole transversal, el cual tiene por objeto el transporte de datos e información de carácter electrónicos”. Plataforma que está conformada por:

- Los Lenguajes de intercambio de información.
- El Bus de Servicios Gubernamentales (BSG) de la SNAP y otros Buses de Datos generados por las entidades de la ACPID.
- El Catálogo Nacional de Servicios Web Gubernamentales.
- Los Sistemas de Información.

En ese mismo sentido, la Secretaría Nacional de la Administración Pública, como ente rector del gobierno electrónico en ese momento, expidió el Acuerdo No. 1063 en el año 2015, que contemplaba la implementación del Plan Nacional de Gobierno Electrónico, teniendo la tarea de coordinar las acciones para la implementación del mismo con las demás Funciones del Estado, empresas públicas, Gobiernos Autónomos Descentralizados, a través de una cooperación institucional basada en una relación de apoyo y transferencia de tecnología (Secretaría Nacional de la Administración Pública, 2015).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, expidió en el año 2017 las “Políticas Públicas del Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información 2017 – 2021”, considerándose como dos de los lineamientos de las políticas públicas para el desarrollo de la sociedad de la información el “...mejorar el acceso a las TIC por parte de la ciudadanía a través de centros de acceso comunitarios, zonas de libre conexión a Internet, centros de innovación y emprendimiento y otras iniciativas afines que contribuyan a reducir la brecha digital y faciliten el acceso a servicios de gobierno electrónico y trámites en línea”, y, el “...impulsar el uso de gobierno electrónico a la ciudadanía y empresas con el objetivo de acercar el gobierno a la población” (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2017). Con la supresión de la Secretaría Nacional de Administración Pública el 16 de junio 2017, se ampliaron las atribuciones del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, asignándole la gestión de la política y directrices, desarrollo de planes, programas o proyectos para la implementación del gobierno electrónico.

En el desarrollo normativo del gobierno electrónico se ha podido evidenciar que la iniciativa e impulso del mismo siempre estuvo a cargo de la Función Ejecutiva, dado que no existía la obligatoriedad para las otras Funciones del Estado, Gobiernos Autónomos Descentralizados y demás entes que conforman el Sector Público ecuatoriano; pero, con la publicación del Código Orgánico Administrativo, por primera vez se dispone la implementación del gobierno electrónico a todo el Sector Público, de manera obligatoria, por el rango de dicha norma, la cual no sólo que lo define, sino que hace lo mismo con la “sede electrónica”, la “información electrónica” y los “servicios electrónicos” (Asamblea Nacional Legislativa, 2017).

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, elaborado por el Consejo Nacional de Planificación, en su Eje 3 denominado “Más sociedad, mejor Estado” considera que “se requiere de una ciudadanía activa y participativa, y de un Estado cercano, que sea incluyente, brinde servicios públicos de calidad y con calidez”. En esa misma línea, contiene un diagnóstico de la realidad en cuanto a la implementación del gobierno electrónico, el cual contiene las siguientes observaciones:

“Con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión pública, que se respalda, a su vez, en la transparencia de la misma, se impulsó la simplificación de trámites, así como la reducción

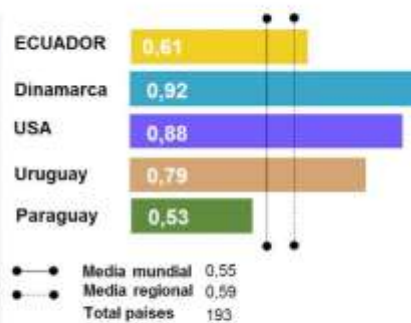
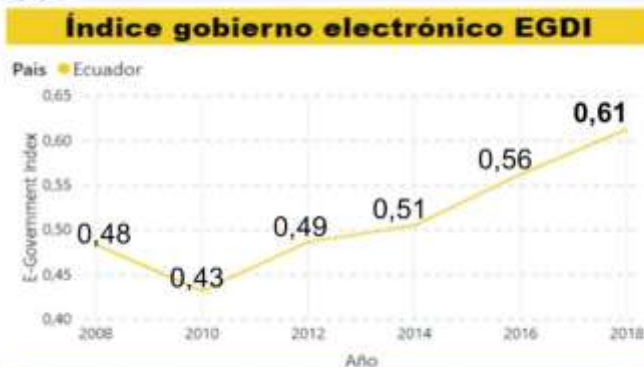
de los costos para la ciudadanía, en miras de mejorar el servicio público. Se simplificaron un total de 407 trámites, ahorrando a la ciudadanía alrededor de US\$ 20 millones.

Sin embargo, está pendiente la modernización y automatización de herramientas de gobierno electrónico; la ampliación del modelo de gestión por resultados; y la ampliación del proceso de simplificación de trámites para Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras entidades del Estado que todavía no lo poseen”. (Consejo Nacional de Planificación, 2018)

El 08 de noviembre del 2018 se expide el Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021, cuyo objetivo es promover la participación ciudadana, la democratización de los servicios públicos, la simplificación de trámites y la gestión estatal eficiente, por medio del aprovechamiento de los recursos que actualmente posee el Estado (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018). En este documento se menciona que “una buena pauta para evidenciar el avance del gobierno electrónico mundial es el Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (EGDI) de Naciones Unidas, el cual es el resultado de una medición que se efectúa cada dos años a sus 193 países asociados”.

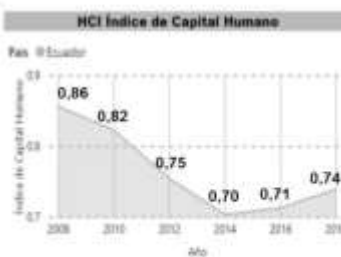
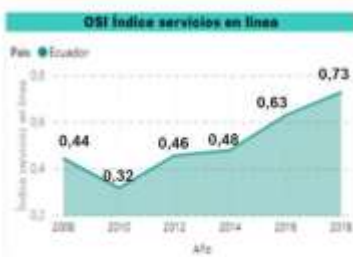
En el Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021, se afirma que en el año 2018, el Ecuador se ubicó en el puesto 84, con un índice de 0,613, evidenciando con un crecimiento constante y colocándolo con este resultado sobre la media mundial y regional. Siendo la explicación para dicha ubicación el hecho de que los resultados son fruto “del establecimiento e implementación de instrumentos con una visión única, alineada a los objetivos nacionales y la articulación con diferentes actores”.

Los componentes que forman parte del Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (EGDI) de Naciones Unidas son: el OSI Índice de servicios en línea; el TII Índice de Infraestructura de Telecomunicaciones; y, el HCI Índice de Capital Humano.

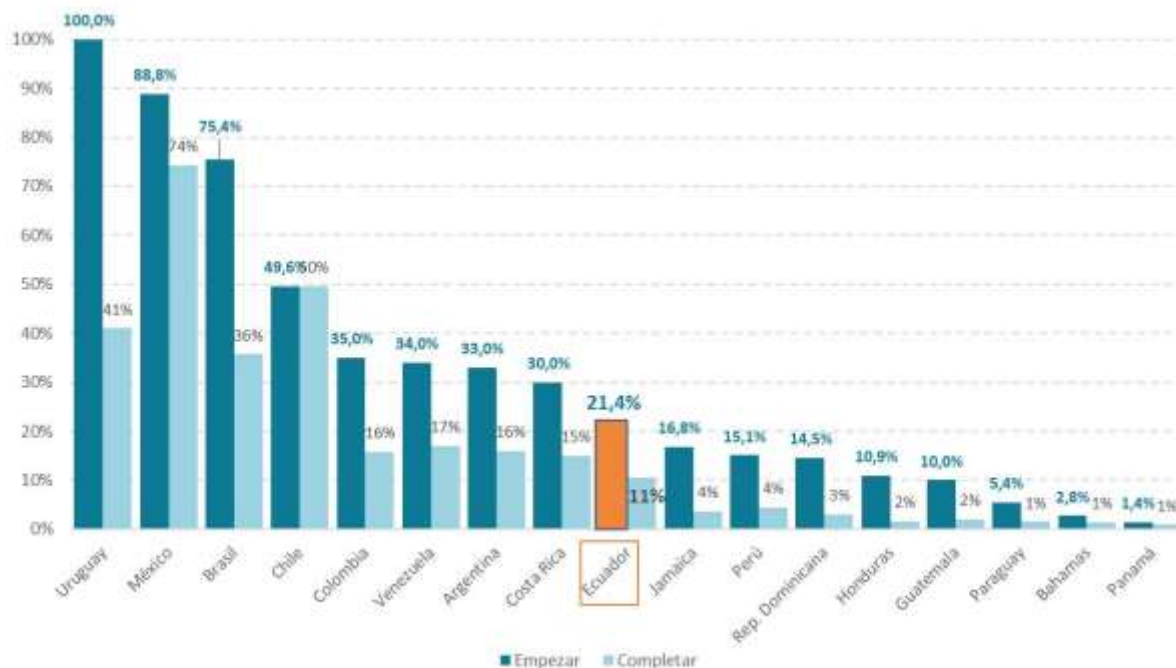


FUENTE: ONU, 2018
ELABORADO: MINTEL

Componentes del índice de gobierno electrónico



El Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021, menciona que existe un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el 2018 sobre los trámites ciudadanos, burocracia y gobierno digital para América Latina y el Caribe (ALC), en el cual se concluye que los países de Latinoamérica poseen un promedio de 2.577 trámites, y que en el caso de Ecuador existen alrededor de 4.679 trámites de los cuales el 21,4% de se puede empezar en línea y solo 11% se pueden completar en línea.



Fuente: Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021

El desarrollo del gobierno electrónico de Ecuador se ha enfocado solamente a soluciones institucionales, sin realizar una evaluación propia de las necesidades y requerimientos de los ciudadanos, dejando a un lado la potencialidad de esta herramienta para el desarrollo local con control social (Martinez, 2016)

El gobierno electrónico Ecuatoriano, evidencia trabajo en el uso e implementación de tecnología en la administración pública, y la interacción con la ciudadanía; sin embargo, no existe evidencia de los niveles de usabilidad por parte de los diferentes actores involucrados (Izaguirre, 2017).

CONCLUSIONES

- 1) A pesar de las iniciativas gubernamentales de acuerdo al informe del BID solo el 21,4% de trámites del gobierno central se puede empezar en línea y 11% se pueden completar en línea, lo cual evidencia que no existe todavía una democracia digital ofreciendo al ciudadano la posibilidad de realizar y culminar sus trámites en línea, con el agravante de que en sectores como el judicial, aún no se pueden presentar las demandas de manera digital para simplificar los trámites de abogados y ciudadanos.
- 2) Si bien todas instituciones del gobierno cuentan con un portal web de manera individual y un 80% se encuentran homologados, sin embargo, no se cumple con la garantía de la transparencia de la información pública, porque en el link respectivo que aparece en dichos portales la información publicada no realiza análisis comparativos de periodos, ni de metas y objetivos.
- 3) Existen herramientas del gobierno electrónico, entre ellas, los servicios del portal de gobierno electrónico, el Quipx y la firma electrónica que no son aplicados en la totalidad de las administraciones públicas ni por un número significativo de ciudadanos, lo evidencia una falta de difusión a nivel gubernamental y la implementación de la interoperabilidad a todo nivel del Sector Público ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, B. &. (2007). *Experiencias andinas de gobierno electrónico*. Quito: Flacso Ecuador.
- Anchundia, E. O.-L. (2018). El gobierno electrónico ecuatoriano en el contexto latinoamericano. *Espacios*, 39(37), 7.
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República. (Art. 66 numeral 9, Art. 227). Registro Oficial No. 449.
- Asamblea Nacional Legislativa. (29 de Diciembre de 2010). Código Orgánico de la Producción. (Art. 101). Suplemento del Registro Oficial No. 351.
- Asamblea Nacional Legislativa. (20 de Abril de 2010). Ley Orgánica de Participación Ciudadana. (Art. 4).
- Asamblea Nacional Legislativa. (07 de Julio de 2017). Código Orgánico Administrativo. (Art. 10, 90-93). Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 31.
- Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado. (2007). Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico. Pucón.
- Consejo Nacional de Planificación. (19 de Enero de 2018). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Edición Especial del Registro Oficial No.234.
- Izaguirre, E. J. (2017). Gobierno electrónico: un acercamiento a la realidad ecuatoriana. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 141.
- Martinez, X. B. (2016). El gobierno electrónico en Ecuador. *Revista Ciencia UNEM*, 9(19), 14.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (15 de Junio de 2017). Acuerdo Ministerial No. 011. Registro Oficial No. 15.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (08 de Noviembre de 2018). Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021. Edición Especial del Registro Oficial No.612.
- Presidencia de la República. (23 de Abril de 2008). Decreto Ejecutivo No. 1014. (R. O. 322, Ed.)
- Presidencia de la República. (02 de Enero de 2013). Decreto Ejecutivo No. 1384. Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 890.
- Presidencia de la República. (2013). Decreto Ejecutivo No. 149 .
- Salazar. (2017). Las TIC, el gobierno electrónico y las alcaldías ecuatorianas: el camino hacia los gobiernos abiertos, la innovación y el empoderamiento del ciudadano. *Eduweb Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 11(1), 4.

Secretaría Nacional de Administración Pública. (26 de Marzo de 2015). Norma Técnica de Interoperabilidad Gubernamental. Segundo Suplemento del Registro Oficial No.467.

Secretaría Nacional de la Administración Pública. (28 de Abril de 2015). Acuerdo No. 1063. Edición Especial del Registro Oficial No.312.

Suing, A. B. (2018). Orientación al ciudadano en el “gobierno electrónico” de los municipios de Ecuador. *Teknokultura*, 15(1), 41.

Yañez, O. J. (2014). Gobierno electrónico: ¿democracia o dictadura? Propuesta de un modelo para los municipios rurales de Ecuador . *Ciencia Administrativa*.

TUS 033. HACIA EL MODELADO DE DESARROLLO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

AUTORES:

Alejandra Mercedes Colina Vargas, Ph.D.

Doctora en Educación, Magister Scientiarum en Gerencia de las Tecnologías de Información y Comunicación, Ingeniero de Sistemas.

Coordinadora de Investigación, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
acolina@ecotec.edu.ec

José J. Túa Ollarves, Ph.D.

Doctor en Educación, Magister Scientiarum en Informática Educativa, Licenciado en Educación mención Informática. Falcón, Venezuela.

Profesor Asociado. Eje curricular Programación y Sistemas de Información. CIO/CTO organizacional. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda

jah120@gmail.com

RESUMEN

La gestión de proyectos tecnológicos representa un momento crucial en la definición de la economía digital. Se hace imperativo hoy día posicionar las metodologías gerenciales tecnológicas ante los cambios acelerados, libre circulación del conocimiento que los nuevos entornos de trabajo imponen en la era digital. Este artículo se enfoca en una revisión teórica con el propósito de ayudar a equipos completos de desarrolladores y gerentes a decantar soluciones tecnológicas susceptibles y aprovechables desde una mirada de enfoques compartidos e iniciados desde la multiversidad metodológica existente, para la resolución de desarrollo de productos digitales.

PALABRAS CLAVES: gestión, proyectos tecnológicos, economía digital

ABSTRACT

The management of technological projects represents a crucial moment in the definition of the digital economy. It is imperative today to position technological management methodologies in the face of accelerated changes, free circulation of knowledge that new work environments impose in the digital era. This article focuses on a theoretical review with the purpose of helping complete teams of developers and managers to decant susceptible and usable technological

solutions from a view of shared approaches and initiated from the existing methodological multiversity, for the resolution of digital product development.

KEYWORDS: management, technological projects, digital economy

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchas organizaciones públicas, privadas, de los distintos sectores productivos, desde ingenierías, arquitectura, obra pública, innovación, desarrollo, tecnologías de la información, software y en contextos globales, funcionan con lo que se podría denominar genéricamente proyectos. Ante ello, ¿qué se entiende por proyectos? Normalmente, se acuña como un trabajo bastante delimitado, con objetivos definidos, plazos, costes, criterios de calidad, cerrado y definido en algunos casos.

Ahora bien, para tratar un proyecto se requiere de personas encargadas de coordinar e investigar una serie de metodologías, técnicas, herramientas potenciales para concebir y abordar ciclos de vida de proyectos, y con especial atención en este artículo a los de corte tecnológicos. Entonces, ¿qué se necesita para gestionar un proyecto digital durante su ciclo de vida? Es oportuno destacar que, habiendo una diversidad de clasificaciones documentadas (lectura de artículos, libros, comunicados, etc.) acerca de estos ciclos de vida, existen acuerdos en proponerlas como “modelos” o “filosofía de trabajo”, es decir, en modos de actuar o seguir pautas que conectan hacia la gestión exitosa de proyectos.

La planificación de proyectos digitales genera una gran cantidad de datos vinculados a las etapas potenciales de desarrollo tanto tecnológico como logístico-humano, para que finalmente se use y distribuya, lo que se presta a iteraciones constantes a partir de las posibilidades de innovación que permitan los enfoques de negocios. Las filosofías de trabajo *Lean* y *Agile* son necesarias, pero ¿son suficientes?

Es así como, frente a las nuevas ideas de negocios e impulsos tecnológicos se gestan, fluyen, transforman los productos digitales que, a diferencia de los productos convencionales, requieren la integración de diversas habilidades de análisis, enfoques de negocios, coordinación y pensamiento de diseño aplicables a lo que en este documento se llama el pensamiento de gestión de proyectos digitales o PGPD (en inglés, Digital Project Management Thinking - DPMT).

De ahí que la gestión de proyectos digitales (Digital Project Management o DPM), ha de involucrar el análisis sofisticado y el pensamiento basado en diseño para orientar en qué deberían trabajar los equipos de alto desempeño, además de coordinar la gestión tradicional de proyectos, conjugar de manera compleja la resolución de problemas y la toma de

decisiones. En concreto, la coordinación y la resolución de conflictos implica desarrollar una comprensión compartida del esquema de negocio, y que teóricamente existen diversidad de perspectivas y no son tan fáciles de discernir, pero que si han de llegar a integrar el conjunto de actividades necesarias para transformar los requisitos del cliente en un sistema de software.

Asumiendo las visiones de diferentes autores como resultado de la revisión documental, este artículo no busca describir cómo afrontar situaciones o recetar factores decisivos de éxito para gestionar proyectos, a la luz de un cuerpo de conocimientos o manuales, sino implica una dinámica generalizada de modelar la realidad, entendiendo su momento y circunstancias de aplicación tecnológica, el sector de influencia, los recursos involucrados, entre otros aspectos, necesarios de analizar para estructurar una lógica de acción y generar productos tecnológicos como soluciones bien pensadas. Entre los resultados destaca el desafío de recopilar las piezas relevantes de información de diferentes fuentes, a partir de una sólida fundación metodológica que oriente la economía digital de desarrollo y de frente a cambios y ambigüedades que puedan presentarse como un modelado.

2. DESARROLLO

2.1. METODOLOGÍA

La metodología empleada en la presente investigación toma en cuenta elementos de la investigación documental recogidos a partir de fuentes avaladas por la academia, (libros, revistas científicas, trabajos de investigación, artículos) soportada bajo una investigación exploratoria cuyo método de investigación deductivo con el propósito de revisar y recopilar de diferentes fuentes de información teóricas los factores que estructuren una lógica de acción relacionadas con el objeto de estudio.

2.2. REVISIÓN TEÓRICA

1. Gestión de proyectos

Para iniciar el apartado teórico, se destaca la existencia de muchas definiciones respecto al término proyecto, prácticamente tantas como autores y obras se relacionan en la literatura accesible. Aún cuando resulta claro el concepto asociado al término, resulta, sin embargo, complejo formular una definición completa y consistente, que no olvide ninguna característica de lo que es un proyecto, y que no limite las actividades que enmarcan su propia definición.

En tanto, etimológicamente el término proyecto proviene del latín *proiectus*, que deviene de *pro* (hacia adelante) y *iacere* (lanzar), lo que conduce literalmente a un lanzamiento hacia

delante, impulso o avance al futuro. Pero, con antecedentes más cercanos, el español De Cos (2007: 41), menciona que un proyecto es la "combinación de todos los recursos necesarios, reunidos en una organización temporal, para la transformación de una idea en una realidad".

Por otra parte, Serer (2010: 39) matiza otra perspectiva y valiosa de proyecto, cuya traducción implica una operación científica que lleva a conseguir, como objetivo fundamental, un producto o servicio que incluye otros objetivos específicos con él relacionados y predeterminados, por modificaciones de la realidad exterior mediante unas acciones humanas que han sido seleccionadas y ordenadas con anticipación de acuerdo a unos criterios.

De esta forma, Project Management Institute (2013) referencia al proyecto como aquel un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para obtener un producto, servicio o resultado de carácter único. Se establece un carácter temporal de los proyectos pues tienen un principio y un final definido.

Apoyando esta perspectiva, De Cos (2007: 188) define la gestión de proyectos como "el conjunto de aptitudes, técnicas y métodos que, utilizando todos los recursos disponibles, permiten la consecución de los objetivos del proyecto en las condiciones más económicas". Por su parte Server (2010: 44), aclara que la gestión integral de proyectos remite la coordinación, planificación, programación, organización, motivación y control de los recursos de una organización para conseguir unos objetivos que deben resolver un conflicto. Asimismo, los cuatro sistemas de certificación internacional (IPMA, PMI, P2M y PRINCE2) en materia de "gestión de proyectos" cumplen el propósito de alcanzar objetivos del proyecto a partir de técnicas, tiempos y costes adecuados a la planificación, organización y control de calidad de los productos y servicios aspirados. Es así como se observa los referentes que sustentan ese pensamiento unificador de teorías, buscando aprovechar experiencias sistémicas y organizacionales en proyectos de desarrollo de tecnología digital.

2. Visualizando proyectos y uso de procesos organizacionales

La estrategia del proyecto o producto digital ha de buscar responde preguntas tales como ¿qué problema se está resolviendo? ¿por qué los clientes quieren que este producto resuelva ese problema en particular? ¿por qué este producto es mejor que el de otra persona? ¿qué suposiciones está haciendo como gerentes de producto, y cómo se pretende validarlos?

Se hace necesario, valorar el sistema con el cual se operacionalizan las acciones de los proyectos, asumiéndolas como un conjunto de procesos multifuncionales de desarrollo y toma de decisiones que utiliza la organización para generar un producto o servicio ante una serie de requisitos cambiantes. Esto coincide con Fowler (2005) quien asegura que en la economía actual las fuerzas empresariales fundamentales están cambiando el valor de las

características del software con demasiada rapidez, al punto de expresarlas como completamente impredecibles.

La habilidad de enfrentar y prosperar en los contextos inciertos ha sido estudiada por diversas áreas del conocimiento, donde los sistemas ágiles pueden modificar su estructura interna y su comportamiento para ser más eficientes y efectivos, considerando la retroalimentación de su ambiente cambiante; o bien, en la administración, donde se consideran negocios ágiles aquellos que ofrecen soluciones de valor agregado para sus clientes configurando sus productos y servicios, mientras se adaptan de manera reactiva, proactiva y cooperativa con sus pares para aumentar su competitividad (Díaz, 2012).

Si bien es cierto que, durante mucho tiempo empresas de desarrollo de software y áreas informáticas completas siguieron patrones pesados, en cascada, estructurados y secuenciales, en búsqueda de una detallada planificación para asegurar la calidad de sus productos, ésto se ha visto menoscabado en los últimos años, gracias a la popularización de enfoques metodológicos livianos, iterativos e incrementales, que incorporan a los desarrolladores de software requerimientos tecnológicos cambiantes a lo largo de la sistémica de sus productos.

Para Wegener (2002), el desarrollo ágil y basado en modelos tradicionales exhiben diferentes limitaciones con respecto a cómo deben desarrollarse los productos que hacen que los dos sean difíciles de conciliar en todas las circunstancias. El desarrollo impulsado por modelos se ve más afectado por la falta de congruencia garantizada entre el modelo y la implementación, que puede ser el resultado de un enfoque ágil.

En resumen, el desarrollo tradicional y el ágil, aún con sus características estructurales contrapuestas decantados por cinco aspectos cruciales, se distinguen por su relación con: personas (sin rol explícito versus alta prioridad), procesos (tendencia a la cascada versus las interacciones incrementales y evolutivas), tecnología (la primera enfocada en el problema e intercambio, versus la simplicidad de uso y presentación), modelado (primario versus secundario) y software (dependiente del dominio versus medida de progreso); todo ello, resultando en propiciar un movimiento trascendente de estadios y del quehacer las cosas, ante las posibilidades de conciliar técnicas, estrategias y consecuentemente nuevos hechos de refactorización en los proyectos tecnológicos digitales.

3. Manifestaciones ágiles y esbeltas de software

Este proceso de desarrollo implica muchos ciclos de diseño-construcción-prueba, y cada ciclo incorpora e integra funcionalidades adicionales al producto en desarrollo. Ante dicha condición, en palabras de Leon y Crawford (2006), se valora más la respuesta a los cambios

a través del uso de iteraciones con los usuarios y los desarrolladores, el seguimiento estricto de un plan, argumentando que la rigidez de los planes o contratos muchas veces deriva en la entrega del sistema cuyo problema que se pretendía resolver cambió, o ya no existe.

Así, la apuesta triádica agilista entreteje cultura (auténtica, versada en valores de credibilidad, confianza y colaboración), proceso (incremental, que facilitan la entrega temprana y la mejora continua) y estructura (líquida, que potencia la toma de decisiones y eliminación de impedimentos), busca entender los esfuerzos ante la crisis del software en las organizaciones de desarrollo al capitular sus revelaciones a través de la ingeniería de software, la gestión de proyectos y la producción basada en procesos.

Ante dicha necesidad de paradigmas alternativos, Agile como movimiento surge a principios del año 2001, tras reunión sostenida en Snowbird, Utah (EUA), en la que participaron 17 representantes de las nuevas metodologías y críticos de los modelos de mejora basados en procesos para ese momento, tales como XP (eXtreme Programming), Scrum (que significa *melé* en el juego de rugby), DSDM (Dynamic Systems Development Method), ASD (Adaptive Software Development), FDD (Feature Driven Development), y otros adeptos a la programación pragmática, quienes coincidieron en intercambiar ideas y afrontar, según Highsmith y Cockburn (2001: 121) “un sistema adaptativo complejo, donde los individuos descentralizados e independientes interactúan para crear resultados innovadores y emergentes”, lo que se tradujo en la firma del Manifiesto de Desarrollo Ágil de Software.

Asimismo, Fowler (2005) menciona que, el objetivo de esta alianza ágil fue proponer valores y principios que auspician a los equipos en desarrollar software rápidamente, respondiendo a los cambios que puedan surgir a lo largo del proyecto: a) Individuos e interacciones del equipo de desarrollo sobre el proceso y las herramientas. b) Software que funciona sobre documentación extensiva. c) El producto o servicio se va generando gradualmente lo que conduce a tomar decisiones de la definición de completo, así como a asumir documentos cortos y de contexto fundamentales. d) Colaboración con el cliente sobre la negociación contractual. Respuesta a los cambios sobre seguir un plan.

En definitiva, la agilidad se trata de crear productos digitales respondiendo al cambio latente sobre las nuevas tendencias, no exclusivamente sobre la base de las buenas prácticas que se puedan utilizar sino, y con especial atención, al reconocimiento de la gente como principal impulsor del éxito de los proyectos, junto con un enfoque intenso sobre las ideas que afloran de repente para la eficacia y maniobrabilidad gerencial. Esto rinde una nueva combinación de propiedades cíclicas de acción que caracterizan al mundo empresarial y tecnológico “ágil” permeado por la acumulación de productos (*product backlog*), la acumulación cíclica de

iteraciones (*sprints*) y el resultado potencialmente realizable en función de los recursos disponibles.

De esta manera, *Lean* resalta como un término popularizado en los '50 cuando se pretendía aligerar los procesos, principalmente en la industria manufacturera. Toyota fue su principal impulsor de buenas prácticas y cultura sistemática llamada Toyota Production System (TPS). Los conceptos surgidos desde la industria automovilística se extrapolaron posteriormente al mundo del software dando lugar al concepto de Lean IT (aplicable a la gestión de productos y servicios de tecnología de la información) y se han venido aplicando a otros modelos de negocio para ofrecer un marco teórico sólido y basado en la experiencia, para las prácticas ágiles de gestión.

La idea principal de la filosofía Lean fue impresa a comienzos de los años 2000 al mundo del software por los hermanos Mary y Tom Poppendiecks, quienes dan lugar al concepto de *lean-agile* relacionado con siete principios destacados por los autores.

Siguiendo la tendencia de que Lean pueda extenderse a cualquier industria, Lean Startups fue acuñado por Eric Reis (2008), quien, desde Silicon Valley, California (EUA), tomó la filosofía japonesa (Lean Manufacturing), el desarrollo de clientes (Customer Development), y el pensamiento de diseño (Design Thinking), para representar un motor de crecimiento de nuevos productos y servicios en circunstancias de extrema incertidumbre.

Ante dicha inestabilidad, el mismo autor manifiesta que un startup se concibe como una organización 'esbelta', cuando su objetivo es emprender un modelo de negocio provisional, replicable y escalable, y que se consolida - en la práctica - a partir del aprendizaje validado, la experimentación científica y la iteración prototipal del producto. Estas consideraciones ligeras se conectan horizontalmente con la gestión de proyectos ágiles cuyo arte de trazar un plan y llevarlo a cabo representa la autoorganización de expectativas, la anticipación de los problemas eludibles y la solución frente los imprevistos.

Constituye Lean Startup una metodología de gestión de innovación para resolución de problemas de forma creativa y gestión ágil para emprendimientos, con el objetivo de establecer estrategias innovadoras que permitan validar las ideas antes de implementarlas a través de un proceso de gestión de proyectos de inversión dentro de una empresa (Muñoz, 2018)

De acuerdo a la dinámica expuesta, el método Lean Startup está pensado para ayudar a los emprendedores a incrementar las posibilidades de crear estrategias empresariales (con especial atención a las vinculadas al software), cuyo bucle de aprender a medir, construir y realiza muchas pruebas, se conecta con las intenciones de los clientes, entiende su valor y enfoca sus procesos clave para la sostenibilidad, el desarrollo inteligente y el éxito.

4. Enfocándonos en la meta, no en los recursos

A pesar de que el término Lean es más amplio que la naciente posterior de Agile y debido al enfoque de trabajo influyente en todo tipo de pérdidas (tiempo, presupuesto, energía, entre otras), tácitamente, ambas filosofías están estrechamente relacionadas. Conceptualmente, la filosofía de trabajo Agile como un subconjunto de principios y prácticas, y Lean como un subconjunto del pensamiento sistémico.

Ante esta perspectiva de pensamiento, se debe tener conciencia de las acciones que afectan a todos los equipos involucrados en el proceso de entrega de un producto o servicio tecnológico. Por tanto, el desarrollo proyectivo ha de ir más allá de la actitud del 'no es problema mío', sino asentarse sobre tres pilares fundamentales: el desglose en pequeños lotes (metas globales en lugar de objetivos locales), los bucles de realimentación (monitoreo proactivo) y la cultura de entrega continua (experimentación y aprendizaje). Éstos pilares hacen sintonía completa con el marco conceptual para la integración de equipos, funciones y sistemas de desarrollo y operaciones (en inglés, *DevOps*), dentro de las organizaciones.

De esta forma, DevOps representa ese cambio de mentalidad con el que se tiene una visión holística del proceso tecnológico cuyo marco de convergencia le es atribuido al estadounidense Jez Humble, quien ha colaborado en diversas investigaciones que trata de afianzar un enfoque estratégico y alternativo basado en cinco premisas en función de su acrónimo CALMS (Cultura, Automatización, Lean, Medición y Compartir).

DevOps es una metodología de desarrollo software basada en la integración entre desarrolladores y administradores de sistemas, que permite enfocarse en generar productos de código y desplegarlos en segundos, es decir, en palabras de Humble y Farley (2010), economizar el trabajo en lotes pequeños para la entrega continua.

De esta manera, DevOps es especialmente útil en el nuevo entorno de la transformación digital y el desarrollo de productos digitales, para los que el usuario final y/o el cliente interno de negocio demanda TTM (*Time-To-Market*),

A partir de esto, formar equipos con una orientación hacia los proyectos o productos digitales que sustituyan a los equipos basados en funciones refiere dar un paso en la dirección correcta. Incluye desarrollo, control de calidad, gestión de productos, diseño, operaciones, gestión de proyectos y cualquier otro subconjunto de aptitudes que requiera el proyecto.

La aplicación correcta centrada en las personas ayuda a las empresas no solo a ser más ágiles o flexibles en el desarrollo de sus productos. También permite reducir el desperdicio en el desarrollo de productos incorrectos y ayuda a evitar invertir dinero y recursos en soluciones que no necesarias. Se cree que el enfoque centrado en el ser humano tiene la oportunidad de revelar todo el potencial de cada organización y especialmente de sus trabajadores. Les

ayuda a alinear sus equipos con el valor para el cliente lo que ayudará a crear productos y servicios exitosos.

En lugar de enfocarse en aplicar un proceso, los equipos deben cuestionar cómo piensan y prueban cosas nuevas, abrazar las cosas que funcionan y aprender de las que no. Esta forma correcta será diferente para cada equipo en su propio contexto específico. El éxito se trata de cómo los equipos desarrollan nuevas habilidades, aprenden haciendo y se adaptan a lo aprendido.

3. CONCLUSIONES

Las empresas que buscan innovar se enfrentan a desafíos relacionados con la planificación estratégica y la disponibilidad de capital para la gestión y desarrollo de proyectos con alto riesgo, para disminuir esas situaciones se enfrentan en la disyuntiva de establecer proceso que les permita evaluar las iniciativas innovadoras que pueden surgir a lo interno de la organización para evitar pérdidas económicas o generar inversiones sin un retorno.

Las metodologías Agile y Lean incluyen técnicas para la generación de ideas nuevas y creativas a partir de la identificación de un problema que se requiere resolver. Adicionalmente, las metodologías consideran un proceso no lineal que permite el refinamiento de las ideas en base a prototipos.

Existen componentes valiosos en cada una de las diversas metodologías que se están usando actualmente. Dentro de las que destacan cuando una organización que busca aprovechar los beneficios de la mejora continua y una oferta de servicios basados en software, su trabajo es entender y escoger los elementos que funcionan mejor para sus equipos y los valores de la marca que está intentando transmitir.

En pocas palabras, Agile es una filosofía iterativa centrada en el tiempo que permite construir un producto paso a paso (incrementalmente), entregándolo por menor piezas. Uno de sus principales beneficios es la capacidad de adaptarse y cambiar a cualquier paso (dependiendo de los comentarios, las condiciones del mercado, los obstáculos corporativos, etc.) y para suministrar sólo productos relevantes y competitivos requeridos.

Es por eso que una empresa ágil suele ser muy flexible, se adapta rápidamente a los cambios, itera menos mientras se implementa más rápido y puede aprovechar las nuevas oportunidades a medida que aparecen. Permite un proceso rápido de toma de decisiones a través de una estructura organizacional flexible y una comunicación simple. A partir de este punto, la dinámica que se genere entre el gerente y el equipo de desarrollo hará que la

“máquina” de desarrollo ande perfectamente engranada, y que el “proceso de producción” funcione como debe de ser.

De igual manera, Lean como filosofía establece una nueva manera de mirar al desarrollo de nuevos proyectos o productos innovadores que enfatiza la iteración rápida y el conocimiento del cliente, para ello se vale del tratamiento y evaluación de ideas relacionadas con la resolución de problemas, pensamiento creativo y gestión ágil, en el ámbito del emprendimiento, que se pueden aplicar como estrategias innovadoras para la generación proyectos tecnológicos.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Blé Jurado, C. (2010). Diseño ágil con TDD. 296 páginas
2. Cockburn, A. y Highsmith, J (2001a). Agile software development: the business of innovation. IEEE Computer 34(9), 120-127. Society Press, Los Alamitos, CA, USA. Disponible en: <http://www.adaptivesd.com/articles/IEEEArticle1Final.pdf>
3. Cockburn, A. y Highsmith, J (2001b). Agile software development: the people factor. IEEE Computer 34(9), 131-133. Society Press, Los Alamitos, CA, USA. Disponible en: <http://www.adaptivesd.com/articles/IEEEArticle2Final.pdf>
4. De Cos, M. (2007). Teoría general del proyecto. Volumen I: Dirección de proyectos/Project management. España: Editorial Síntesis S.A.
5. Edgett, S. (2015). Idea-to-launch model – An overview. Stage-Gate®. Retrieved from http://www.stage-gate.net/downloads/wp/wp_10.pdf
6. Elliot, S. (2016). In the bimodal race, agile wins [Video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=nBi0bA8wwQg>
7. Díaz, M. I. (2102). La incertidumbre y la ingeniería de software. Recuperable de: http://52.0.140.184/typo43/fileadmin/Revista_102/dos.pdf
8. Fowler, M. (2005). The New Methodology [en línea], disponible en <http://martinfowler.com/articles/newMethodology.html>
9. Humble, J. & Farley, D. (2010). Continuous Delivery: Reliable Software Releases through Build, Test, and Deployment Automation (Addison-Wesley Signature Series). ISBN 978-0-321-60191-9
10. Leon, C. & Crawford, B. (2006). Métodos ágiles y creatividad en equipos de desarrollo de software.

11. Marchesi, M., Succi, G., Wells, D., Williams, L. & Wells, J. D. (2003). Extreme programming perspectives: Addison-Wesley.
12. Martin, R.L. (2009). The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Harvard Business School Press.
13. Macaya, E. O., Crawford, B., & Soto, R. (2016). Change management in technology projects: Using a comprehensive model of change management. 2016 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). doi:10.1109/cisti.2016.7521458
14. Muñoz J., C. (2018). Estrategias innovadoras para la generación de nuevos proyectos tecnológicos y educativos. Tesis de maestría. Recuperable: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6243/1/T2672-MBA-Mu%C3%B1oz-Estrategias.pdf>
15. Caso de estudio: Clear Minds Consultores Cía. Ltda.
16. Project Management Institute (2013). Guía De Los Fundamentos Para La Dirección De Proyectos (Guía Del PMBOK®). Quinta edición
17. Serer Figueroa, M. (2010). Gestión integrada de proyectos. Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica, 2010 - 483 páginas

TUS 034. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS REPUTACIONALES PARA EL COLEGIO ALEMÁN HUMBOLDT DE GUAYAQUIL, AÑO 2019

AUTORES:

Nancy Medrano Núñez

Estudiante de la carrera de Licenciatura En Comunicación con énfasis en Relaciones Públicas, Universidad Tecnológica ECOTEC. Samborondón, Ecuador
nancymedrano1@hotmail.com

Mgtr. Ana María Salazar Merchán

Magister en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC. Samborondón, Ecuador

ansalazar@ecotec.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo propone un manual para gestionar posibles crisis de comunicación en el Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil, con una previa planificación y con el objetivo de lograr una mejor comunicación de la institución a sus diferentes públicos y *stakeholders*. También busca conocer la situación actual de los procesos comunicativos que se manejan en la institución y la percepción que tienen los padres de familia. Desarrollado en base a un modelo investigativo de tipo mixto que se apoya en entrevistas, encuestas y grupos focales; mediante estas técnicas y un análisis basado en los antecedentes y la situación actual de la institución, se logró formular una propuesta para gestionar de manera correcta y efectiva la comunicación de crisis por medio de un manual.

Palabras clave: Crisis de Comunicación, Planificación de Comunicación, Reputación.

ABSTRACT

The present work proposes a manual to manage possible communication crises in the German Humboldt School of Guayaquil, with a previous planning and with the aim of achieving a better communication of the institution to its different public and interested parties. It also seeks to know the current situation of the communicative processes that are handled in the institution and the perception that parents have. It was developed based on a mixed type research model that relies on interviews, surveys and focus groups. Through these techniques and an analysis

based on the background and the current situation of the institution, a proposal can be formulated to correctly and effectively manage crisis communication through a manual.

Keywords: Communication Crisis, Communication Planning, Reputation.

INTRODUCCIÓN

El Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil, es uno de los 140 colegios alemanes en el extranjero, de gestión privada y que cuenta con el apoyo docente y económico de la Oficina Central para Colegios Alemanes en el Extranjero; es una institución con casi 60 años, la cual recibe cientos de familias y se puede ver expuesta a rumores o situaciones reales que cause efectos negativos en su reputación; en consecuencia, debe tener preparado un programa de protección para la imagen de su institución. Es de suma importancia tener a la mano un reglamento ante una posible crisis comunicacional, para que se exponga a sus diferentes públicos de manera clara el cómo ejecutar estrategias inmediatas en las que se contenga la crisis, entendiendo que, en estos tiempos con las diferentes plataformas digitales y medios no tradicionales, la información se expande inmediatamente pudiendo dañar el prestigio de cualquier institución.

LA COMUNICACIÓN Y LOS CENTROS EDUCATIVOS

Denominada también como comunicación corporativa, es definida como un conjunto de herramientas, métodos y acciones a ejecutar dentro de las instituciones con el fin de tener mayor productividad y un mejor flujo de comunicación interna -dirigida a los empleados- y externa -dirigida a clientes y relacionados-. Entre los objetivos de la comunicación interna está la motivación de los equipos y que mejore el ambiente laboral; la comunicación externa, tiene como objetivo vincular la marca con los públicos y enriquecer su imagen.

En Ecuador existen diferentes centros educativos, todos con enfoques y metodologías diferentes; sean centros privados o públicos, tienen en común que son regulados por el Ministerio de Educación. La comunicación entre padre de familia, alumnos y los centros educativos es un elemento primordial para evitar que se generen situaciones, rumores y que haya conflictos por información infundada que generen desinformación.

Para mantener una buena comunicación, se deben establecer canales que proporcionen seguridad y que sean una fuente de información fidedigna para mantener al público constantemente informado. El mensaje y la imagen que se quiere proyectar deben ser seguros y contundentes, pues los potenciales usuarios pretenden tener a sus representados en un

ambiente seguro y organizado. Una buena reputación, deriva de una buena estrategia de imagen y comunicación; es indispensable para el crecimiento y la posterior supervivencia de los centros educativos.

REPUTACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA:

EJES IMPORTANTES DE UNA ORGANIZACIÓN

Este preciado elemento intangible no es más que la percepción que tienen las distintas comunidades o grupos relacionados de una empresa. Es intangible puesto que, no es palpable, pero es un elemento muy valioso que cotiza la marca. Como expresa Losada (2018):

La comunicación se encuentra en un momento histórico al que algunos le gustan denominar economía de la reputación, un lugar en el que los elementos tangibles de la economía van perdiendo peso en comparación a otros elementos intangibles. La reputación es, probablemente, el más valioso y más estudiado de estos indicadores no financieros de las organizaciones (p.53).

Es esencial la congruencia de las organizaciones pues, debe haber un proceder coherente entre lo que un vocero de una organización expresa y como se maneja dicha organización. Para que exista esta coherencia, la empresa y todos los individuos que la integran, deben conocer y adoptar una filosofía corporativa; saber cuáles son sus valores y visión, elaborar estrategias en base a sus objetivos, manejarse de una manera diáfana ante sus *stakeholders* y mantener un equilibrio entre su discurso y su comportamiento corporativo. La reputación según Carreras, Alloza y Carreras (2013) es entendida como “el conjunto de evaluaciones colectivas suscitadas por la organización en sus grupos de interés que motivan conductas capaces de generar valor, se ha convertido en el camino que lleva a la excelencia” (p.78).

La reputación es el ADN de la comunicación corporativa en el ámbito externo y aunque muchos lo consideran un fenómeno del momento o quizás una tendencia, en la historia del mundo siempre han existido competidores en el ámbito empresarial y comercial. En la parte empresarial, el trabajo del comunicador es significativo y clave para ayudar a crear o mejorar la percepción de la empresa, creando vínculos importantes con sus públicos y teniendo un flujo constante y positivo de comunicación. Scheinsohn (2009) afirma que “Las empresas deben relacionarse con sus públicos de manera fructífera ya que ellos poseen un poder lento y casi oculto pero determinante: la opinión. La opinión pública es una de las principales fuerzas del mundo moderno” (p.76). En este punto, los públicos son el eje principal de la empresa y su opinión puede derivar a comentarios para el bien o mal de las organizaciones.

De una u otra manera las empresas están expuestas a que sus productos o servicios sean cuestionados. Los teléfonos inteligentes y la Internet son parte de esta ola tecnológica que ha puesto a más de una empresa en una vorágine de inquietud y caos. Estar en la mira del público es problema cotidiano en las instituciones. Para ello las empresas deben estar preparadas para cualquier escenario que se presente, pues la llegada de una crisis empresarial se caracteriza normalmente por ser inesperada y tener un contexto negativo. Es allí cuando hay un desequilibrio en el funcionamiento regular de las actividades o acontecimiento que llega la crisis. Según Marín (2009) una situación de crisis produce:

Una ruptura, gradual o súbita, de los elementos de equilibrio en los que se sustenta una organización y genera un proceso de desestabilización que, si no es determinado a tiempo, puede ocasionar una alteración coyuntural o incluso más grave en la entidad afectada (p.16).

La comunicación de crisis tiene como objetivo principal la elaboración de un plan de control, prevención y contingencia de crisis, creando los protocolos idóneos de comunicación que informen convenientemente los medios y los públicos reduciendo así el impacto de la crisis y disminuir el daño causado.

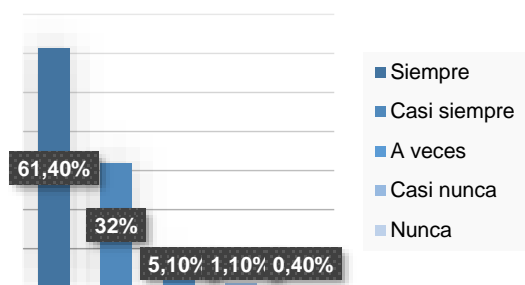
LA INVESTIGACIÓN Y SU ANÁLISIS

Se utilizó el método cualitativo pues se valoró el tipo de comunicación en la institución, sus flujos y herramientas utilizadas al momento de la investigación. Por medio del método cuantitativo se levantó la información respectiva sobre percepciones y posibilidades de crisis tomando en cuenta los antecedentes y experiencias de los directivos y padres de familia. En el presente documento, se mostrarán solo los datos más relevantes. Para el estudio de este proyecto se utilizó:

- Entrevistas al personal del departamento de comunicación de la institución.
- Encuestas vía *WhatsApp* y vía e-mail a padres de familia.
- Entrevista a personal de áreas administrativas.
- Grupo focal con comité de padres de familia.

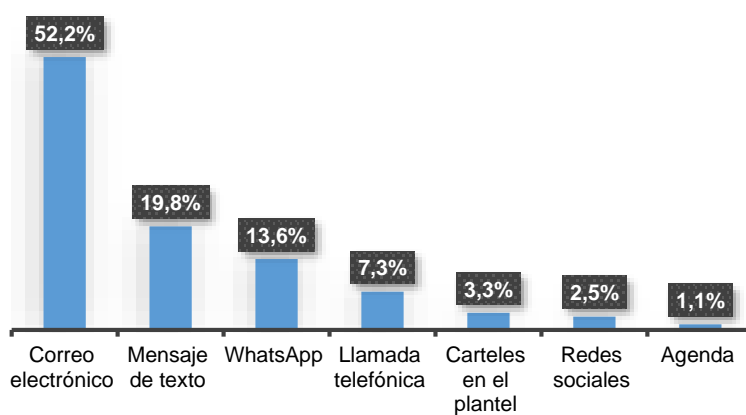
Considerando la fórmula de la muestra, el tamaño de la población es igual a 919, el porcentaje de nivel de confianza es del 95% y margen de error 5%, dio un total de 272 encuestados.

Gráfico 1. ¿Cree que hay una comunicación fluida entre la institución y los padres de familia?



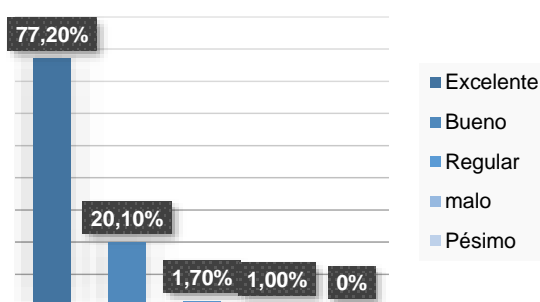
Fuente: Entrevista a padres del colegio. Elaboración propia

Gráfico 2. ¿Cuál es la principal vía por la que usted es informado de las diferentes noticias?



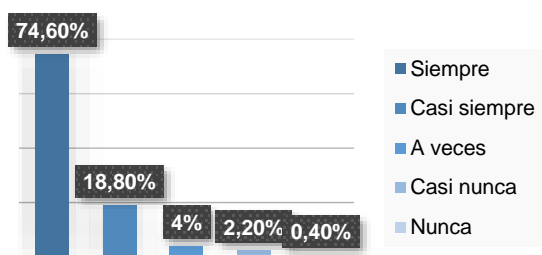
Fuente: Entrevista a padres del colegio. Elaboración propia

Gráfico 3. ¿Cuál cree usted que es la imagen que tienen las personas sobre el colegio?



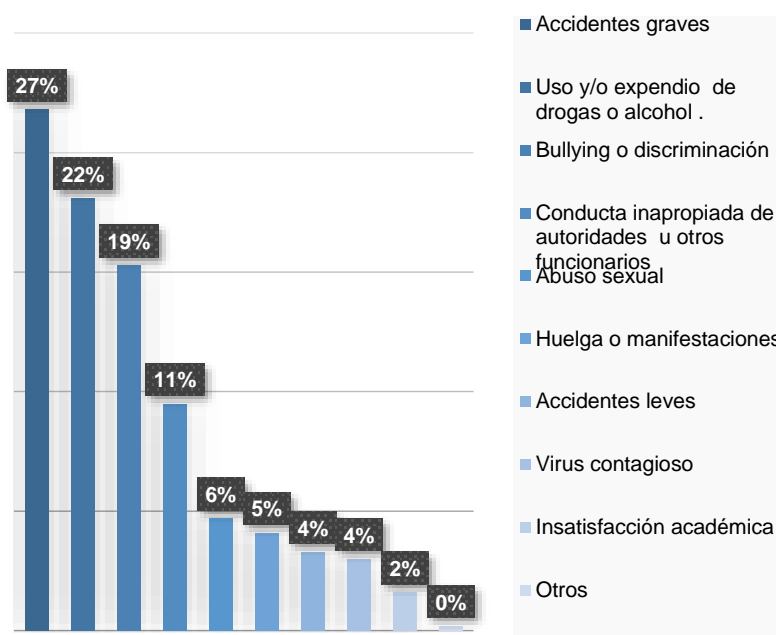
Fuente: Entrevista a padres del colegio. Elaboración propia

Gráfico 4. ¿Cree usted que el colegio es coherente en relación a reputación – hechos?



Fuente: Entrevista a padres del colegio. Elaboración propia

Gráfico 5. Elija 3 factores que usted crea que puedan ser los más probables para desencadenar una crisis mediática



Fuente: Entrevista a padres del colegio. Elaboración propia

En la encuesta, la referencia de padres es de uno o dos niños por representante en la mayoría de los casos, refleja que hay una comunicación fluida con los padres de familia en temas en general o casos de emergencia. Independientemente de las vías de comunicación utilizadas, los padres de familia se sienten al tanto de las eventualidades ocurridas, sin embargo, hay una minoría quienes creen que el flujo de comunicación se ve afectado por la mala recolección para la actualización de datos que, en mayoría de casos, la realizan los representantes de grado; las vías de comunicación tienen una aceptación positiva, siendo las más utilizadas el correo electrónico, los mensajes de texto, los mensajes por *WhatsApp* y las llamadas telefónicas. Entienden que las instalaciones son seguras para sus representados, pero falta reforzar las medidas de seguridad en general y del personal y endurecer sanciones. El colegio tiene una buena imagen institucional según los encuestados, quienes lo consideran coherente pero no del todo inclusivo; un poco más de la mitad de los encuestados piensa que la institución ha pasado por dificultades mediáticas y que ha afectado levemente su imagen

institucional. Las posibles crisis más votadas son accidentes graves que es una opción más general; abuso o consumo de drogas y *bullying* donde se concluye que los padres dieron su voto por ser temas cotidianos.

GRUPO FOCAL	
Pregunta: ¿Cree usted que en el colegio han surgido situaciones que hayan generado una crisis institucional? Mencione 3 que usted recuerde.	
P1	No conozco ninguna. Pero asumiría que un desastre natural.
P2	Sí, Cuando se dio el caso del niño de pre-escolar que falleció y cuando salió la publicación en redes de <i>Bullying</i> de un grupo de chicos. De ahí no recuerdo otra.
P3	Sí. La enfermedad del niño que se pensaban que tenía meningitis y lo del alumno que estaba con el tabaco electrónico en el baño. Algunos casos de acoso entre alumnos que se han salido de control.
P4	Sí, Malestar ante el trato correctivo de la profesora de Arte con los alumnos de 4EGB el año pasado, cuando el colegio no entró entre los mejores en Ser Bachiller y la muerte del alumno por una bacteria.
P5	Si, El caso del niño que falleció en Preescolar por caso de meningitis, robos internos entre alumnos y denuncias por casos de <i>Bullying</i>
P6	Hay muchas pequeñas, casi cada semana. Enumero 3 principales: El asunto de aviso de virus en el colegio pues no se sabía concretamente que pasaba en primera instancia. Problemas con el reordenamiento de la salida de los niños. El problema que causó el correo electrónico avisando que los padres no podrán asistir a los Bundes 2019 y luego se envió otro correo explicando el motivo pero mientras tanto ardían los chats.
P7	Ha habido varias. Entre estas el niño que murió por Meningococo, baño transgénero y la calificación del colegio por prueba Ser bachiller.
Pregunta: ¿Cuál es la situación más probable, que podría generar una situación de crisis de reputación en el colegio? Mencione 3 situaciones.	
P1	<ul style="list-style-type: none"> - Permisos que estén fuera de los valores y principios que los padres buscamos. - Situaciones como desaparición de algún Niño - Accidente de un niño por descuido del maestro
P2	<ul style="list-style-type: none"> - Indisciplina estudiantil - Disminución de la calidad pedagógica - Mala gestión o actuación del personal docente
P3	<ul style="list-style-type: none"> - Accidente mortal - Enfermedad contagiosa - Tema financiero del colegio
P4	<ul style="list-style-type: none"> - Enfermedades contagiosas - Exposición inadecuada de alumnos en redes sociales - Accidentes catastróficos en paseos escolares
P5	<ul style="list-style-type: none"> - Trato indebido de los maestros hacía los alumnos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de sanciones ante comportamientos indebidos de alumnos en el colegio. - La inseguridad dentro y en los alrededores del colegio.
P6	<ul style="list-style-type: none"> - A pesar de que el colegio tiene una excelente evaluación académica, es un tema que siempre está en la mira de todos, que el colegio baje su excelencia académica. - Por la situación en general de muchos colegios hoy en día, que se vean casos de micro tráfico y consumo de drogas entre los estudiantes. - Casos de violencia sexual entre los estudiantes
P7	<ul style="list-style-type: none"> - Acosos de docente hacia los alumnos y viceversa - Falla en la seguridad física del colegio hacia los alumnos. - Disminución en el nivel académico.

Para el grupo focal, se eligió al consejo de padres por ser una agrupación selecta que pueda determinar de manera más precisa la información necesaria por tener un punto de vista desde cada localidad interna de la institución. Se concluye que entienden que el colegio sí ha pasado por situaciones de crisis mediáticas, siendo la más recordada la muerte de un alumno y la controversia que generó que la institución no figuró en el programa de excelencia académica Ser Bachiller. La gestión de comunicación de la institución en las crisis mencionadas fue denominada como regular según los participantes; eligieron como bases importantes de manejo de comunicación de crisis los criterios de brevedad, inmediatez y constancia en los comunicados emitidos. Referente a las situaciones generadoras de crisis las más votadas fueron las que hacen alusión al control disciplinario y la excelencia académica. Además consideran que pueden realizarse mejoras importantes potenciando las vías de comunicación, mejorando el tiempo de recepción y en la actualización frecuente de base de datos. Los resultados arrojan también que se debe reforzar el uso de redes sociales y mejorar la cobertura y posterior publicación en medios sobre los logros adjudicados en las actividades académicas y deportivas de alumnos y ex alumnos.

La entrevista fue realizada a Andrea Patiño, Directora de comunicaciones del colegio, donde se determinó que los medios de comunicación internos son los correos electrónicos, y la intranet. También utilizan los carteles, que son de gran funcionalidad y no es el canal principal, pero lo usan constantemente. La comunicación externa se apoya en correos electrónicos, mensajes de texto como recordatorio y en redes sociales. Si es una situación puntual se realizan llamadas telefónicas a los involucrados y por *WhatsApp*. En la comunicación en general, se debe trabajar con una perspectiva diferente a otras empresas y subsanar los inconvenientes, si se presentan, con un tratamiento especial con la ayuda del Departamento de comunicación que es una sección de apoyo, pero no actores principales. También se determinó que las crisis se deben encasillar dependiendo qué la genera, pues puede producirse en base a un rumor por desconocimiento, un incidente o una verdadera situación

generadora de crisis y que el colegio utiliza la capacidad de convocatoria del consejo de padres, por ende, este funge como eje conector de comunicación entre los padres de familia y la institución. En caso de una crisis mayor se trabajará con los órganos reguladores competentes y el área pedagógica en el caso de la comunicación con los padres, por ejemplo el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación por quienes el colegio es regulado.

PROPUESTA

MAPA DE RIESGOS INHERENTE: La aplicación de este mapa tiene como fin conocer el nivel riesgo e impacto de un hecho y de igual manera a probabilidad de ocurra el mismo en el Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil.

PROBABILIDAD	Constante					
	Moderado		3			5
	Ocasional		1	4	2	
	Posible					
	Improbable					
	Insignificante	Menor	Crítica	Mayor	Catastrófico	
	IMPACTO					

Clasificación de alertas según el grado y código de color:

VERDE		
Accidentes personales	Peleas entre alumnos	Robo en las instalaciones
Ausencias	Agresiones verbales	Uso indebido de la tecnología o celulares
Indisciplina estudiantil	sanciones leves ante acontecimientos graves	Falta a códigos morales o de convivencia.
Incidentes leves dentro del plantel	Incidentes entre padres de familia y profesores	Publicaciones de menor impacto en redes sociales
AMARILLA		
Extravíos de alumnos	Accidente de transporte escolar sin pérdidas humanas	Discriminación en el proceso de admisión
Condiciones climáticas moderadas	Trato indebido de profesores a estudiantes	Contaminación ambiental plagas de animales
Delincuencia	Reclamos de profesores por mejoras laborales	Intimidación por abuso de autoridad
Bullying entre alumnos y profesores	Conflictos religiosos	Discriminación por condiciones físicas especiales

Huelgas o manifestaciones	Discriminación por diversidad de género	Racismo
Desastres naturales		Despido masivo de maestros
Publicación en redes sociales	Tráfico de influencias	Comportamiento indebido de directivos
ROJA		
Abuso sexual	Insatisfacción académica	Revelación de información confidencial
Accidentes físicos graves	Acoso de profesor a estudiante	Suicidio
Conducta inapropiada de autoridades	Quiebra	Pandillerismo
Desapariciones de alumnos	Muerte de estudiante o autoridad	Condiciones climáticas extremas
Secuestros	Tiroteos	Agresiones físicas a un alumnos
Terrorismo	Acoso de estudiante a profesor	Insatisfacción por cuerpo docente
Uso o expendio de drogas	La no inclusión de personas especiales	Exposición de videos/fotografías comprometedoras
Virus o enfermedades contagiosas	Accidente de transporte escolar con pérdida humana	Sobornos

Matriz de Riesgo Reputacional:

TIPO DE CRISIS	DETALLE	PÚBLICO	PROBABILIDAD	IMPACTO
Crisis académicas	No recibir certificación de excelencia académica alemana.	Consejo superior alemán, Ministerio de educación,	1	5
	Ineficiencia académica	Comunidad escolar.	2	4
Crisis laborales	Acoso sexual	Empleados Estudiantes	1	4
	Consumo de sustancias		3	4
	Accidentes catastróficos		2	3
	Manifestaciones de empleados		1	2
	Personal no calificado		2	2
Financiera	Quiebra	Comunidad escolar en general	1	5
	Desfalco		2	4
	Aumento desmedido de pensiones		1	2

	Mal uso de fondos de subvención.		2	2
Crisis sociales	Manifestaciones políticas	Comunidad escolar en general	2	2
	Secuestro		2	5
	Maltrato o acoso		3	5
Desastres naturales	Terremotos	Consejo superior alemán,	2	5
	Inundaciones	Ministerio de educación,	1	2
	Lluvias extremas	Comunidad escolar.	1	2
Crisis de productos	Intoxicación o envenenamiento por productos del bar	Comunidad escolar en general	1	4
	Falta o escasez de útiles alemanes		2	3
Crisis sanitarias	Virus contagiosos	Ministerio de Salud	3	4
	Epidemias		3	4

Recomendaciones generales durante y después de la crisis:

- La recolección de información es vital para conocer los hechos y así tomar la dirección adecuada de resolución de la crisis.
- Cuando la situación lo requiera se debe enlazar contacto directo para los involucrados
- Siempre dar la cara ante los hechos, a diferencia de otras empresas, los centros educativos deben tener un tratamiento frente con los involucrados en la crisis
- No debe haber preferencia de partes si hay participación de los medios de comunicación todos los medios deben recibir información con igualdad.
- Resguardar la privacidad de las personas involucradas.
- Debe haber un trato humano con los involucrados y sensibilidad ante los hechos.
- Monitorear todos los medios que dan cobertura y llevar bitácora de datos cronológicos.

CONCLUSIONES

A través de la investigación se conoció detalladamente cual es el significado de comunicación de crisis, cómo repercute de manera positiva si se aplica correctamente y se estudió el comportamiento de los públicos en general y de manera segmentada.

Se compiló información de los posibles escenarios de crisis y se concluyó que la parte más vulnerable para que ocurra una crisis es la sección de preescolar, que todo asunto referente a crisis relacionada con la falta de valores, los accidentes físicos graves y todo lo relacionado con uso de estupefacientes, son las crisis más propensas a ocurrir en base a la investigación. También se obtuvo otras referencias de posibilidades y escenarios de crisis, tomándose como referencia los antecedentes de la institución y experiencias de los padres de familia.

Se generó como propuesta de un manual que clasifica las crisis posibles en la institución, en conjunto con una guía para envío de mensajes y manejo en el proceso y la post crisis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carreras E., Alloza A., y Carreras A. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid, España: Editorial LID.
- Losada, J. (2018). *Comunicación de crisis en un mundo conectado*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Marín, F. (2009). *Comunicación de crisis*. Madrid, España: Editorial Empresarial.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica*. Buenos aires, Argentina: Editorial Granica.

TUS 035. IMPACTO DE LA COMPRA PÚBLICA EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS.

AUTOR:

Montalvo Quizhpi Fernando Gustavo¹

Facultad de Ingenierías, Universidad Tecnológica Ecotec, Samborondón, Ecuador

fmontalvo@ecotec.edu.ec

Resumen

El objetivo de este artículo es establecer a partir de un análisis documental el impacto que la compra pública puede tener en la innovación de las empresas. Esto se realizará a partir de la revisión de trabajos de investigación existentes que relacionen el campo de la innovación y el de la contratación pública. El trabajo empezará citando conceptos como innovación, tipos de innovación y cómo esta variable ha estado tradicionalmente vinculada solo a efectos exógenos o a políticas gubernamentales que se consideran de oferta; es decir, que afectan de manera directa a las empresas. Posteriormente se realizará un análisis que buscará la vinculación de la contratación pública con la innovación de las empresas. A partir de esto, se buscará establecer si existe un impacto considerable de la variable de contratación pública sobre la innovación de las empresas. Por último, se establecerán las conclusiones del presente trabajo.

Palabras clave: innovación, contratación pública, innovación de países en desarrollo.

Abstract

The aim of this project is seeing the effects of public procurement' impact over business innovation. This will be done based on the review of existing research works, which make a link between the field of innovation and public procurement. The work will begin by mentioning concepts such as innovation, types of innovation and how this variable has traditionally been linked only to exogenous effects or to government policies that are considered supply. Subsequently, an analysis will be carried out that will seek to link public procurement with business innovation. Finally, we will seek to establish whether there is a considerable impact of the public procurement variable on the innovation 'companies.

Keywords: innovation; public procurement; innovation support programs; impact assessment.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la importancia que se le ha dado al desempeño innovador de los países y de las empresas ha sido realmente considerable. Prácticamente todos los países buscan alguna manera de consolidar una receta, un sistema que permita el impulso de la innovación que tanto necesitan y que se ha visto reflejado en países desarrollados. Sin

embargo, es importante comprender quien o quienes llevan a cabo la innovación de manera directa y quien, quienes o qué actúan como variables determinantes de la innovación tan deseada. Solo conociendo el papel de los diversos actores en el sistema de innovación de un país se podrá establecer cuál es el mejor método o camino para alcanzar el desarrollo innovador a partir de las condiciones específicas de una región.

Es importante destacar que el espíritu innovador del ser humano parece una característica propia e inherente a este, pues a lo largo de la historia el ser humano ha pasado buscando el progreso el progreso tecnológico (Fagerberg, 2005). Este espíritu innovador al parecer de forma espontánea, individual y no sistematizada ha permitido que la sociedad avance a lo largo de los siglos a una velocidad acorde a las circunstancias de cada época, y en la cual este proceso se ha acelerado debido a conflictos bélicos, necesidades de producción y desarrollos científicos.

A pesar de lo anteriormente explicado, la sociedad como conjunto no ha sabido sistematizar ni consolidar estos procesos de cambio que al final han terminado desarrollando bienes y servicios innovadores. Al parecer no existía un interés profundo en el siglo XIX en sistematizar procesos que conlleven a modelos de innovación. Es a partir del siglo XX en el año de 1942, con Joseph Schumpeter quien en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia” establece el concepto de “Destrucción Creadora” en la cual refleja el hecho de que los procesos innovadores dan lugar a una sustitución de productos que han quedado tecnológicamente obsoletos. Estos productos son reemplazados por nuevos productos de manera continúa dando lugar a una sucesiva y perenne destrucción creadora. En otras palabras, este concepto implica innovación. Schumpeter se dio cuenta que el emprendedor a partir de definir procesos propios y específicos de cada empresa establece rutinas inherentes a las ventajas comparativas de su empresa que permiten adaptarse a necesidades del mercado logrando así la creación de nuevos productos que sustituyen a los tecnológicamente obsoletos, consolidando de esa manera una ventaja competitiva.

Por otro lado, no se había contemplado hasta esas fechas por los economistas, estudios sistemáticos para establecer cómo esas rutinas específicas de las empresas afectan al crecimiento económico de los países, en otras palabras, es de suponer que bajo la premisa de racionalidad que se cumple el principio de transitividad y por lo tanto las rutinas de las empresas consolidadas de un país genera una ventaja competitiva de dicho país sobre los demás. De hecho, hasta el año de 1956 se seguía con la visión de la corriente principal de impulsar la libre acumulación de capital creyendo que con esto se incrementa variables como el PIB per cápita logrando el incremento del estado de bienestar de la población. Sin embargo, en ese mismo año con la publicación denominada “A contribution to the Theory of Economic

Growth”, Robert Solow demuestra que la sola acumulación de capital y el incremento de trabajo conducen a un estado estacionario en el cual el modelo de crecimiento se vuelve estable. Este mismo modelo, define que el progreso tecnológico, permite que el punto estacionario se desplace consiguiendo un real crecimiento del PIB per cápita en el largo plazo.

La figura 1 presenta una gráfica del modelo de crecimiento de Robert Solow presentado en el artículo antes mencionado. Se puede observar que un incremento del progreso tecnológico desplaza el punto estacionario de k_1^* hacia k_0^* .

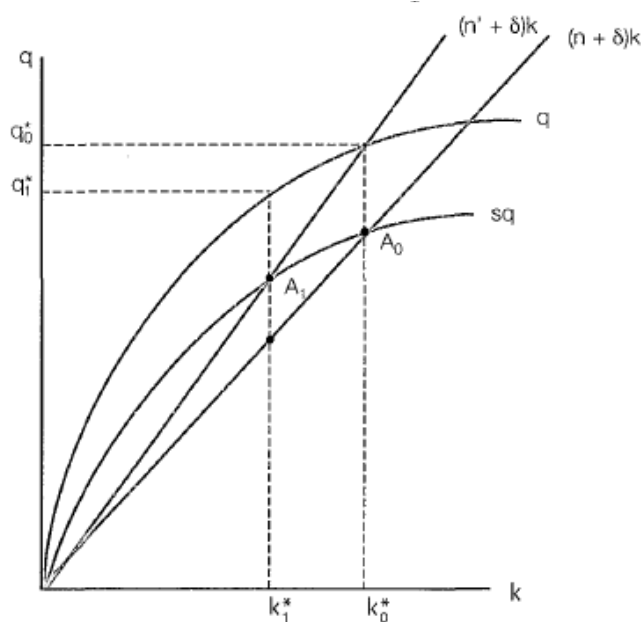


Figura 1. Modelo de Solow de crecimiento económico

Fuente: Solow, R (1956).

A partir de esta fecha, los economistas y estudiosos del crecimiento económico y del incremento de la productividad marginal, buscan analizar como el progreso tecnológico incrementa el crecimiento económico de los países. De manera adicional, también se busca establecer cuáles son los determinantes de este progreso tecnológico; es decir, dado que el progreso tecnológico genera crecimiento, entonces se busca definir cuáles son las variables que permiten generar o acelerar el progreso tecnológico. La figura 2, muestra que es a partir de la publicación del modelo de Solow que el mundo científico comienza a tener interés en el concepto de innovación, pues esta publicación cambia el paradigma hasta esa época establecido.



Figura 2. Artículos científicos publicados con la palabra “Innovación” en el título.

Fuente: ISI WEB of Knowledge (2005)

El modelo de Solow contempla al progreso tecnológico como una variable exógena que desplaza la curva de producción agregada permitiendo el incremento de la renta per cápita. El concepto de variable exógena implica que bajo este modelo el progreso tecnológico es una variable cuyo valor es independiente del modelo que afecta y por lo tanto sus determinantes serán externos.

Debido al interés que surge del análisis de esta variable “exógena”, se busca determinar cuáles podrían ser los determinantes del progreso tecnológico o de la innovación propiamente dicha. A partir de esto, se generan conceptos nuevos como políticas tecnológicas de demanda, políticas tecnológicas de oferta, sistema de innovación, sistema nacional de innovación, ecosistema de innovación, etc. con la finalidad de explicar cuáles son las variables que influyen en el esfuerzo y desempeño innovador de las empresas.

Dentro de las políticas de oferta se encuentran variables como subsidios a la I+D, créditos de bajo interés, créditos tributarios, capitales de riesgo, becas para mejorar la cualificación, políticas de *clusters*, soporte a la I+D+I, *networking* innovador. (Edler, 2013)

Por otro lado, las políticas de demanda buscan estimular la demanda hacia bienes y servicios con características tecnológicas de tal forma que las empresas busquen consolidar desempeños innovadores para satisfacer la demanda.

La demanda puede analizarse desde dos perspectivas diferentes, la primera como demanda de los hogares que implica la demanda de las familias y de sus individuos. La segunda, la demanda del estado. Es en esta última que se puede influir de manera directa a través de la compra pública. Esta compra puede analizarse como compra pública tradicional o compra pública de innovación. Para el presente proyecto solo se estudiará el efecto que produce en el desempeño innovador la compra pública tradicional, debido a que en el Ecuador no se han implementado políticas que desarrollen la compra pública de innovación.

2. METODOLOGÍA

Este trabajo se realiza a partir de una investigación documental de publicaciones existentes en el campo que se ha querido indagar. Se busca obtener enfoques cuantitativos y cualitativos que permitan establecer una conclusión de cómo las empresas en el Ecuador son afectadas en su desempeño innovador por las políticas tecnológicas de demanda.

La investigación documental se genera a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas tanto nacionales como internacionales. Como fuente primaria se han buscado publicaciones de agencias que se encuentran inmersas en el campo de estudio y que han realizado investigaciones relacionadas. Dentro de este campo de fuentes primarias también se han revisado publicaciones científicas, y publicaciones de tesis para la consecución de títulos en las diferentes universidades del país.

3. REVISIÓN TEÓRICA

Acorde al Manual de Oslo definido por la Organización de Países para el Desarrollo Económico (OCDE, 1992), “una innovación tecnológica comprende nuevos productos (bienes y servicios) y procesos y cambios tecnológicos significativos de productos y procesos. Una innovación ha sido implementada si ha sido introducida en el mercado (innovación de producto) o utilizada dentro del proceso de producción (innovación de proceso). Las innovaciones implican por tanto una serie de actividades científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales”. A partir de esta definición se puede inferir que no se puede llamar innovación si el producto no se ha introducido en el mercado.

Debido a esto la innovación es una característica exclusiva de las empresas, pues son estas las que colocan productos en el mercado y es producida por estas a través de cambios continuos y evolución de sus rutinas y estrategias específicas.

Debido a que el cambio tecnológico es producido por las empresas para generar ventajas competitivas, existen dos visiones generales que permiten establecer cómo se produce el cambio tecnológico. La primera es la visión denominada *demand-pull* (jalón de la demanda) (Dosi, 1982), que establece el hecho de que la demanda de bienes y servicios actúa como un agente acelerador del proceso de innovación, pues las empresas responden ante las necesidades de consumo de las personas. La otra cara de la moneda nos muestra el modelo

denominado *technology-push* (empuje tecnológico) (Rothwell, 1984) que se enfoca en el avance que realiza el conocimiento científico y que las empresas se encuentran prestas a adecuar en productos innovadores.

Por el momento no existe una ruta clara establecida como un proceso para crear innovación, debido a que muchas dudas todavía no han quedado respondidas. Autores como Stefano, Gambardella y Verona (2012), plantean dudas como ¿cuántas empresas pueden de verdad capitalizar la innovación a través de ambos modelos?, ¿son las empresas actores pasivos o activos en el apalancamiento de la demanda? Con respecto a esto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), establece que los modelos actuales de innovación existentes todavía presentan interrogantes, de tal forma que no se puede encontrar un modelo general (Montalvo, 2017).

La figura 3 y la figura 4 muestran los modelos de *technology push* y de *demand pull* respectivamente, tal como fueron concebidos de manera inicial. Vale recalcar que estos modelos han sufrido variaciones que han permitido se adapten de mejor manera al comportamiento hasta hoy observado. Si bien estas variaciones han generado una evolución de estos, las bases de demanda y de oferta tecnológica se mantienen en ambos, dando lugar a políticas que ejecutan los gobiernos con la finalidad de impulsar el proceso de innovación.



Figura 3. Modelo Technology Push

Fuente: Rothwell,R. (1994)



Figura 4. Modelo Demand Pull

Fuente: Rothwell,R. (1994)

Las políticas tecnológicas buscan impulsar la innovación de las empresas. Estas políticas pueden ser analizadas desde diferentes perspectivas. La perspectiva neoclásica establece que la innovación proviene de una decisión racional que realizan las empresas en inversión de I+D, pues conocen los riesgos del mercado y en función de esto pueden invertir en innovación de producto o de proceso. (Fernández, 2015). Por otro lado, la perspectiva diferente a la de la corriente principal asume un ambiente de completa incertidumbre y establece que la efectividad de una política solo puede ser analizada de manera ex post y por lo tanto la asignación de recursos a proyectos de I+D no viene determinado por la probabilidad de obtener beneficios esperados, pues estos no son conocidos y más bien la empresa debe basarse en otros modelos como los de prueba-error a partir de un análisis de oportunidades (Ramadani y Gerguri, 2011).

De forma implícita acorde a lo explicado anteriormente, se puede hablar de políticas tecnológicas de oferta y políticas tecnológicas de demanda; es decir, políticas tecnológicas que inciden en la oferta incrementando el desempeño innovador de una empresa y aquellas políticas que desde la demanda afectan a las variables innovadoras.

En los países en desarrollo, las empresas no poseen capacidades tecnológicas desarrolladas, ni recursos, o conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo actividades formales de I+D (Chaminade, Lundvall, Vang, y Joseph, 2010). Las infraestructuras, redes e instituciones que apoyan y controlan estas actividades están en las primeras etapas de desarrollo (Intarakumnerd y Chaminade, 2011). No existe tampoco un sistema de innovación consolidado que permita que los actores de la innovación interactúen entre ellos, de tal forma, que las empresas no tienen la capacidad de interpretar el estado actual de la técnica con el fin de absorber, procesar, reparar y cambiar una determinada tecnología (Chaminade, 2010). El desarrollo tecnológico se genera solamente a través de la importación de bienes de capital de las economías más desarrolladas (Piva, 2004), que no son necesariamente las tecnologías más avanzadas de la actualidad, pero son bienes más sofisticados que los desarrollados de forma local (Montalvo, 2017).

La política tecnológica, por lo tanto, debe impulsar el desarrollo de las capacidades tecnológicas de las empresas de países en desarrollo, en lugar de explotarlas a través de subsidios u otros incentivos fiscales, ya que no es factible realizar actividades formales de I+D hasta que se tenga suficiente capacidad para receptor la tecnología (Chaminade, 2010). Geroski (1990), también establece a la compra pública como el estímulo más importante para la innovación de las industrias contra las subvenciones de I + D. Yulek (2012) concluye que la compra pública de maquinarias y equipos en países en desarrollo continuará creciendo en

el futuro y dado esto, la compra pública puede ser utilizada como política industrial y de innovación en países en vías de desarrollo.

En el caso del Ecuador, no se ha tomado a la compra pública como política de innovación, aunque las empresas hayan recibido esta, no existe algo que dictamine que las empresas deban innovar una vez que la hayan recibido. La compra pública que ha realizado el Ecuador es compra pública tradicional; es decir, no genera necesariamente un impacto en la innovación pues solo busca adquirir bienes y servicios tradicionales para la operatividad del estado y no busca agregar componentes innovadores.

Montalvo (2017), realiza un estudio del impacto de la compra pública en el Ecuador. Para esto, utiliza la encuesta nacional de innovación realizada en el Ecuador por Senescyt e INEC entre los años 2009 y 2011 y cruza esa base de datos con la base del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) en los mismos años para conocer cuáles de las empresas proveedoras del estado han recibido compra pública y han realizado productos y procesos innovadores.

La tabla 1 muestra una parte de los resultados del estudio. Se puede observar el impacto de la compra pública en el desempeño innovador de las empresas, concretamente en variables como producto y proceso innovador. Se observa que la compra pública tradicional no genera un impacto positivo en las innovaciones de producto y más bien genera un impacto negativo con un nivel de confianza del 90% en las innovaciones de proceso de las empresas, esto sugiere que en países en desarrollo con sistemas emergentes de innovación donde las capacidades tecnológicas no se encuentran desarrolladas, una mayor demanda a través de la compra pública no incentiva a las empresas a innovar de manera espontánea en productos o procesos innovadores.

DESEMPEÑO INNOVADOR	COMPRA PÚBLICA
Producto	0.009 (0.019)
Proceso	-0.029 (0.017)*

Tabla 1. Impacto de la compra pública en el producto y proceso innovador

Fuente: Montalvo, F. (2017)

Existen países en donde se ha implementado la compra pública de innovación, de tal manera que esta ha permitido la exigencia de requisitos de desempeño tecnológico a empresas que se han beneficiado de ella. Lo que es importante establecer es que no se ha encontrado evidencia que esa compra pública de innovación se haya realizado en Latinoamérica lo que implica que todavía existe un campo de estudio a explotar en este tema.

3. CONCLUSIONES

- Es difícil encontrar una receta para el desarrollo de los procesos innovadores en las empresas; sin embargo, es importante establecer que variables podrían generar un alto impacto en el desempeño innovador.
- El impacto de las variables va a depender de las características tecnológicas específicas de las empresas de un país. Empresas cuyas capacidades tecnológicas no se encuentran desarrolladas no se puede pretender que alcancen desarrollos de productos y procesos tecnológicos importantes.
- El impacto de la compra pública en el desarrollo de productos innovadores es prácticamente nulo en las empresas ecuatorianas acorde a estudios desarrollados en el Ecuador.
- El impacto de la compra pública en el desarrollo de procesos innovadores significativo al 90% de confianza, pero signo negativo, lo que implica que en general cuando las empresas reciben compra pública tradicional en el Ecuador, están no buscan innovar sus procesos y se podría inferir que esto se da debido a que no existen exigencias de requisitos de desempeño tecnológicos y debido a que poseen ya una demanda asegurada en la contratación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aschhoff, B., Sofka, W. (2008). Innovation on Demand. Can Public Procurement Drive Market Success of Innovations?, Centre for European Economic Research (ZEW), Mannheim, Germany.
- Chaminade, C., & Vang, J. (2008). Globalization of knowledge production and regional innovation policy: Supporting specialized hubs in the Bangalore software industry. *Research Policy*, 37, 1684–1696.

- Chaminade, C., Lundvall, B. Å., Vang, J., Joseph, K. J. (2010). Innovation policies for development: Towards a systemic experimentation based approach. Papers in Innovation Studies 2010/1, Lund University, CIRCLE– Center for Innovation, Research and Competences in the Learning Economy.
- Chaminade, C., (2010). In Small Country Innovation Systems. Globalization, Change and Policy in Asia and Europe. Research Policy. 39, 1, p. 186-187
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. Research Policy, vol. 11, issue 3, 147-162.
- Edler, J. (2013). "Demand Oriented Innovation Policy." In R. Smits, S. Kuhlmann and P. Shapira (Eds.), The Theory and Practice of Innovation Policy: An International Research Handbook. Cheltenham, UK, 275-302.
- Edquist, C., (1997). Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations. Routledge, Abingdon.
- Fagerberg, J., Mowery, D., Nelson, R. (2005). The Oxford Handbook of Innovation. Oxford. University of Oxford.
- Fernández, J., (2015). Economía neo-schumpeteriana, innovación y política tecnológica. Cuadernos de economía 2015;38:79-89.
- Fernández, J., Montalvo, F., (2017). The effect of developing countries' innovation policies on firms' decisions to invest in R&D. Technological Forecasting and Social Change, Vol. 143: 214-223.
- Geroski, P. (1990). Procurement policy as a tool of industrial policy. International Review of Applied Economics 1990;4(2):182–98.
- Guapatín, C., Schwartz L. (2014). Ecuador: Análisis del Sistema Nacional de Innovación. BID.
- Intrakumnerdi, P., Chaminade,C, (2007). Innovation System Policies in Less Successful Developing countries: The case of Thailand.Papers in Innovation Studies 2007/9, Lund University, CIRCLE - Center for Innovation, Research and Competences in the Learning Economy.
- Montalvo, F. (2017). Impacto de las Políticas Tecnológicas de demanda y oferta en el esfuerzo y desempeño innovador de las empresas: un análisis de empresas localizadas en Ecuador. Departamento de Desarrollo, Ambiente, Territorio. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Quito.
- OECD. (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paris: Organization for Economic Co-operation and Development: Statistical Office of the European Communities.

- Piva, M. (2004). The impact of technology transfer on employment and income distribution in developing countries: A survey of theoretical models and empirical studies. SSRN Electronic Journal SSRN Journal.
- Ramadani, V., Gërguri, S., 2011. Innovations: Principles and strategies. Strategic Change. XX (3-4), 101-110.
- Rothwell, R. (1994). Towards the fifth-generation innovation process. International Marketing Review. 11(7), 7-31.
- Scherer, F. (1982). Inter-industry technology flows and productivity growth. Working paper. Bureau of Economics Federal Trade Commission.
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics, 70, 65-94.
- Stefano, G., Gambardella, A., Verona, G. (2012). Technology push and demand pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions. Research Policy, 41, 1283– 1295.
- Yulek, M. (2012). Public Expenditures on Machinery and Equipment in Developing Countries: A Potential Driver of Technological Development and Industrialization. In Yulek, M., Taylor, T. Designing public Procurement Policy in Developing Countries, 3-13.

TUS 036. INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE BIOLOGÍA PARA LOS ALUMNOS DE 2° AÑO DE BACHILLERATO

AUTOR:

Mgs. César Daniel Gutiérrez Alarcón
Docente Tiempo Completo, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
cegutierrez@ecoteq.edu.ec

COAUTORES:

Mgs. Lucía Trifina Oña Muñoz
Docente, Colegio “La Liberta”, La Liberta, Ecuador.
onalucia66@hotmail.com

Mgs. Isabel Leal Maridueña
Docente Investigador, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
amarilis_lealm@hotmail.com

Resumen

El presente artículo logra establecer las estrategias adecuadas para el mejoramiento del rendimiento académico escolar, para lo cual se plantea: *¿de qué manera incide el desarrollo del aprendizaje significativo en el rendimiento escolar en biología para los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”?* con el objetivo principal del desenvolvimiento eficaz del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este ensayo se orienta hacia la corriente epistemológica constructivista de tipo científico con categoría psicológica, ya que el contenido abarca problemas de comportamiento y sus causas. Por ello se establece una investigación aplicada de tipo descriptiva – exploratoria, a través del uso de encuestas y entrevistas, donde se quiere probar que si se incentiva el desarrollo del aprendizaje significativo se planteará una mejora en el rendimiento académico. Los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación muestran que el 95% de los estudiantes, el 97% de los representantes legales y el 100% del personal docente, concuerdan en la elaboración de una guía didáctica que contenga las estrategias metodológicas activas e innovadoras que desarrolle un aprendizaje significativo. La selección de las estrategias metodológicas innovadoras juega un papel fundamental a la hora de desarrollar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Palabras claves: aprendizaje significativo; estrategias metodológicas innovadoras; construcción de conocimientos; simuladores virtuales educativos.

Abstract

The present article manages to establish the appropriate strategies for the improvement of academic performance, for which it is proposed: how does the development of significant learning affect school performance in biology for the students of the second year of unified general baccalaureate of the Educational Unit "La Libertad"? with the main objective of the effective development of the teaching and learning process. This essay is oriented towards the constructivist epistemological current of a scientific type with a psychological category, since the content covers behavioral problems and their causes. For this reason, an applied research of descriptive - exploratory type is established, through the use of surveys and interviews, where it is wanted to prove that if the development of significant learning is encouraged, an improvement in academic performance will be considered. The data obtained through the application of the research instruments show that 95% of the students, 97% of the legal representatives and 100% of the teaching staff, agree in the elaboration of a didactic guide that contains the active methodological strategies and innovative that develops meaningful learning. The selection of innovative methodological strategies plays a fundamental role in developing meaningful learning in students.

Keywords: significant learning; innovative methodological strategies; knowledge building; virtual educational simulators.

Introducción

La implementación de una renovada pedagogía crítica que conduzca al mejoramiento de la calidad en educación, establece la necesidad de que el proceso de enseñanza sea: humano, efectivo y fecundo; es decir significativo, en donde el estudiante mediante una actividad cognitiva vincule los conocimientos ya existentes con los nuevos por aprender de forma consecutiva.

Durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, es necesario establecer las más adecuadas metodologías y estrategias por parte del docente, que permitan un aprendizaje efectivo en los estudiantes. De no ser así, el interés del estudiante por aprender se vería afectado, y por consiguiente un deficiente rendimiento académico debido a la falta de un aprendizaje significativo.

El objetivo del artículo es demostrar la incidencia del desarrollo de un aprendizaje significativo sobre el rendimiento académico, permitiendo el desenvolvimiento eficaz del proceso enseñanza y aprendizaje; midiendo su efecto en la asignatura de Biología de los estudiantes de Segundo Año General Unificado de la Unidad Educativa "La Libertad" en la península del

Ecuador.

Para su alcance se diagnostican los factores que afectan el desarrollo del proceso enseñanza y aprendizaje, se identifican las estrategias metodológicas necesarias, y se establecen los estilos de aprendizaje predominantes para el desarrollo de un aprendizaje significativo analizando el rol del docente, con la finalidad de proponer la elaboración una Guía Didáctica para plantear el mejoramiento del rendimiento escolar.

Preguntas de Investigación

¿El aprendizaje significativo es uno de los factores que incide en el desarrollo del proceso enseñanza en la asignatura de Biología de los estudiantes de Segundo Año General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”?

¿Cuáles serían los estilos de aprendizaje predominantes para el desarrollo de un aprendizaje significativo para esta situación?

¿Con una guía didáctica se plantearía una mejora en el rendimiento escolar de la asignatura de biología?

Marco Teórico

En una publicación del 08 de agosto (Notimex, 2016) se considera al psicólogo y pedagogo suizo Jean Piaget (1896-1980) como uno de los padres de la pedagogía moderna cuyas contribuciones aún hoy inspiran investigaciones educativas en el mundo. Obtuvo un doctorado en Ciencias Naturales en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Neuchatel y a partir de 1919 inició su trabajo en instituciones psicológicas de Zurich y París, donde desarrolló su teoría sobre la naturaleza del conocimiento.

La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel (1973, 2002) también ha influido en indagaciones recientes, como el trabajo realizado por Silvia Bravo y Marta Pesa (2016), donde se investiga la apreciación del aprendizaje sobre un evento de la física en un laboratorio, y se concluye con la aplicación de una propuesta didáctica con estudiantes de licenciatura en física. La investigación se focalizó en el estudio del desarrollo cognitivo de los estudiantes durante la implementación de la propuesta y la evaluación de la misma, a través del desarrollo de competencias.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en sus artículos 26, 27 y 349, garantiza un proceso cognitivo eficaz bajo una filosofía holística con formación permanente de los docentes, siendo el aprendizaje significativo el determinante de una educación de calidad, en donde se impulse una enseñanza y aprendizaje que busque la idoneidad de los contenidos curriculares, las estrategias metodológicas y el desarrollo de las múltiples capacidades y

habilidades.

Los artículos 7 y 11 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) fundamentan el cumplimiento de la formación de integral, científica y humanística de cada uno de los estudiantes, estipulando al docente como actor fundamental de una educación de calidad; fomentando una enseñanza en virtud de un aprendizaje significativo. A su vez el Código de la Niñez y la Adolescencia detallan en sus Art. 37 y 38, aspectos concretos sobre los derechos a la educación, en donde se contemplen sus necesidades y se realicen propuestas educativas aplicando mejoras en el proceso pedagógico proporcionando las estrategias y recursos didácticos adecuados.

Morawicki y Tetzalaff (2010) en su estudio *“Estrategias utilizadas en la enseñanza de la Biología y las Ciencias Naturales en la Escuela de Comercio No 18. Posadas (Misiones). Argentina”* proponen algunas estrategias metodológicas que se pueden emplear o ser tomadas en cuenta al momento de enseñar y aprender Biología dentro y fuera del aula de clase. Estas son: la activación de saberes previos, visitas o trabajos de campo, prácticas de laboratorio, observación y análisis de materiales audiovisuales, lectura, análisis y elaboración de textos, planteamiento y resolución de problemas.

En una investigación realizada por Arancibia y Álvarez (2011) sobre las propiedades efectivas de los docentes en Chile y su impacto en el rendimiento escolar, se determinó que el mejoramiento de los docentes en sus prácticas de enseñanza puede ser una vía posible para desarrollar la calidad en la educación. La comprobación de las variables indicó que no sólo influye lo que el profesor hace en el salón de clases, sino también sus expectativas, creencias y sentimientos.

Ancira y Gutiérrez (2011) en su artículo *“Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior”* declararon que, en los procesos de adjudicación y combinación del uso de las TIC en educación, se desarrollan algunas ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como la disposición de nuevos y actualizados instrumentos educativos, crecimientos en estimulación y rendimiento, así como nuevas escalas en discernimiento y desempeño académico.

En el estudio realizado por Labbé, Matamala, Astudillo y Hinostroza (2012) *“Uso de TIC por parte de profesores de Lenguaje, Matemática y Ciencias en educación media: Un estudio exploratorio”* se evidencia que el uso de programas y equipos de operación digital, como simuladores, tutoriales, elementos interactivos, entre otros, mejora el aprendizaje de los alumnos con la frecuencia de uso de TIC en el proceso de enseñanza.

En el libro *“Dimensiones del Aprendizaje”* de Marzano y Pickering (2014) se definen las particularidades que guían al docente para lograr incentivos sobre actitudes y percepciones positivas en el alumno acerca del ambiente y trabajos en el aula. Así como también la integración del conocimiento adquirido con el uso del razonamiento inductivo y deductivo,

pudiendo alcanzar un desarrollo de razonamiento completo a la toma de decisiones. Todo esto con la finalidad de lograr un pensamiento crítico y creativo autorregulado hacia la mejora del rendimiento académico.

Medina et al. (2014) en su texto: *“La formación práctica del educador social, del pedagogo y del psicopedagogo”* argumentan el desarrollo de una planificación de la práctica docente enmarcada en un modelo innovador, donde se fomenta la discusión grupal guiada, con análisis contextual de la práctica y la integración de la teoría con la realidad, para el mejoramiento de la participación del docente como estrategias metodológicas de enseñanza. El presente informe se basa en la tesis de grado de Oña Muñoz Lucía (2015) *“El desarrollo del aprendizaje significativo y su vinculación al rendimiento escolar en la asignatura de biología para los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado de la unidad educativa “La Libertad”*, donde se reconocen las estrategias metodológicas precisas, y se plantean los estilos de aprendizaje predominantes para el desarrollo de un aprendizaje significativo.

Materiales y métodos

El escrito se orienta hacia la corriente epistemológica constructivista ya que se trata de un tipo de conocimiento que permite generar instrumentos para desarrollar recursos en la resolución de una problemática. Este pensamiento incita a cambiar las ideas y seguir aprendiendo. El tipo de epistemológica es científico, porque se fundamenta en una explicación de conocimiento científico y no en un conocimiento general. Su categoría epistemológica es regional de la rama psicológica ya que el contenido abarca problemas de comportamiento y sus causas.

Tipo de Estudio

El presente trabajo se fundamenta en una investigación aplicada de tipo descriptiva – exploratoria, que permite la obtención de datos necesarios para procesamiento y análisis sobre la problemática o situación en particular del aprendizaje significativo de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad” en la península del Ecuador.

Supuestos

Si se incentiva el desarrollo del Aprendizaje Significativo se podría plantear una mejora en el rendimiento académico en la asignatura de Biología, para los estudiantes de Segundo de

Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”.

Si se diagnostica las problemáticas en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje se planearía el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes de Segundo de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”.

Al identificar las estrategias metodológicas activas adecuadas en cuanto a las necesidades pedagógicas de los estudiantes se proyectaría lograr un aprendizaje significativo en la asignatura de Biología.

Si se propone una Guía didáctica de estrategias metodológicas programaría optimizar el rendimiento académico de los estudiantes de Segundo de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”.

Diseño de la Investigación

El ensayo observa la situación de las variables en su curso normal sin poderlas modificar, midiendo la reacción de los sujetos y sus diferentes perspectivas ante una situación de causa y efecto, correspondiendo a un diseño no experimental, ya que se investiga sobre la relación entre el rendimiento académico y el desarrollo de un aprendizaje significativo.

Las observaciones se realizan en un tiempo único durante el periodo lectivo 2014-2015 y son dirigidas a cuatro grupos de sujetos para medir sus reacciones ante la relación de las variables. Por consiguiente, el diseño es a su vez transeccional y correlacional/causal, ya que describe relación entre 2 variables y establece un proceso de causalidad.

Población

Para la realización de las observaciones se considera al grupo de personas que integran la Unidad Educativa “La Libertad” relacionadas directa e indirectamente con la asignatura de Biología. Dicha población permite la aplicación de los diferentes métodos y técnicas de investigación que ayuden a la revisión de los supuestos.

Con la información obtenida a través de la investigación de fuentes primarias y secundarias, se determina el tamaño de la muestra respectiva para poder diagnosticar las problemáticas en el desarrollo del proceso de enseñanza y su vinculación con el rendimiento académico de los estudiantes de Biología del Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”.

Muestra

Para el tamaño de la muestra se establecen dos instancias. Para los docentes del área y personal administrativo el tamaño de la muestra será igual al de la población, debido a la cantidad de sujetos y su relevancia. Para los estudiantes y representantes el cálculo de la muestra se obtiene a partir de la siguiente técnica de muestreo:

$$n = \frac{NO^2Z^2}{(N - 1)E^2 + O^2Z^2}$$

- n:** Tamaño de la muestra a estudiar
- N:** Población o Universo total de estudio
- O²:** Varianza de la Población
- Z:** Nivel de Confianza
- E:** Error mínimo admisible

Estudiantes

$$n = \frac{327 \cdot (0,5)^2(1,96)^2}{(327 - 1)(0,06)^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$
$$n = 147,16$$

Representantes

$$n = \frac{311 \cdot (0,5)^2(1,96)^2}{(311 - 1)(0,06)^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$
$$n = 143,84$$

Esta información sirve de evidencia para el análisis de las perspectivas de un desarrollo de aprendizaje significativo que vincule al rendimiento escolar adecuado, para los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”. Dicha información es procesada y representada en tablas para una mejor comprensión.

Tabla No. 1: Población y muestra de estudio en la unidad educativa “La Libertad”

UNIVERSO	POBLACION	MUESTRA	PORCENTAJE
Estudiantes de Segundo Año de Bachillerato General Unificado	327	147	44,95%
Representantes legales de	317	143	45,98%

Segundo Año de Bachillerato General Unificado			
Docentes del Área Biología de Segundo Año de Bachillerato General Unificado	18	18	100%
Personal Administrativo de la Unidad Educativa “La Libertad”	5	5	100%
TOTAL	660	305	49,09%

Fuente: Lic. Saira Silvestre Bernabé – Secretaria de la Unidad Educativa “La Libertad”

Elaborado por: Lucía Oña Muñoz

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo principal, de demostrar la incidencia del desarrollo de un aprendizaje significativo que mejore el rendimiento académico durante la práctica pedagógica dentro de la Unidad Educativa “La Libertad”, se realiza una investigación de tipo descriptiva-exploratoria mediante la revisión de encuestas y entrevistas a los involucrados.

Técnicas de investigación

Mediante la aplicación de una Investigación de Campo, misma que nos permite el contacto directo con quienes conforman la muestra de la Unidad Educativa “La Libertad”, se obtiene información de la problemática planteada, para lo cual se utilizan técnicas como la entrevista, la encuesta y la observación directa.

Entrevista: Se aplica a las autoridades del plantel, mediante una conversación profesional

Encuesta: Se elabora un cuestionario de preguntas cerradas, la misma que se aplicará a los padres de familias y/o representantes legales y estudiantes

La observación: Se examina bajo diferentes aspectos el problema de investigación

Con la finalidad de una recolección de información eficaz, en cuanto a las diferentes perspectivas de las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales, se desarrolla una vinculación de las variables con sus parámetros conceptuales, la dimensión que abarcan e indicadores de medición, en cuanto a los temas relacionados al proceso pedagógico que involucren al aprendizaje significativo y al rendimiento académico.

Tabla No. 2: Variables de la investigación

Variables	Dimensión	Indicadores de medición
-----------	-----------	-------------------------

Desarrollo del Aprendizaje Significativo (Independiente)	Motivación	Aprendizaje significativo
	Trabajos Individuales	Desarrollo de habilidades y destrezas con criterios de desempeño.
	Trabajos grupales	Alcanzar logros.
	Conclusiones y reflexiones	Promoción al curso inmediato superior.
Vinculación al rendimiento en la asignatura de Biología (Dependiente)	Relaciones armónicas en el proceso de aprendizaje.	Estudiantes motivados por el aprendizaje en la asignatura de Biología
	Procedimientos y técnicas de enseñanza actualizadas.	Desarrollo de capacidades cognitivas
	Participación activa en el proceso.	Mejora de los promedios de calificación
	Reforzar el conocimiento de Biología.	Aprobación del año lectivo.

Elaborado por: Lucía Oña Muñoz

Una vez aplicadas las técnicas de investigación se procede con la tabulación, gracias al uso gráficos en donde se vean reflejados los resultados, los mismos que serán analizados e interpretados de forma adecuada, para que finalmente se puedan reconocer los supuestos en el presente trabajo investigativo.

Resultados de la investigación

Para investigar la percepción sobre las variables en cuestión se elabora un grupo de preguntas relacionadas, donde se resaltan cinco cuestionamientos de interés: relevancia de la materia, percepción de la metodología de enseñanza, utilización de técnicas o estrategias de enseñanza, afectación del rendimiento académico y necesidad de contar con una guía didáctica.

Las preguntas a los estudiantes están enfocadas al interés y motivación que sienten por la asignatura de Biología, así como a la relación con el docente en el uso de estrategias metodológicas acorde a su estilo de aprendizaje, la influencia en su rendimiento académico y la necesidad de ser orientados bajo una guía didáctica.

El cuestionamiento hacia los representantes legales incluye además de los antes referidos para los estudiantes, consideraciones acerca del plantel educativo sobre las nuevas exigencias del Bachillerato General Unificado planteado por las autoridades educativas del país; así como también importancia de visitas periódicas para observar el avance del rendimiento académico de sus representados.

Al grupo de docentes se los encuesta considerando las preguntas realizadas a sus estudiantes. Dicha encuesta está orientada al uso de destrezas y criterios de desempeño, actualización de conocimientos, consideración de usar nuevas estrategias de enseñanzas acordes, la influencia sobre el rendimiento académico y la necesidad de trabajar con una guía didáctica.

El criterio cualitativo utilizado para medir las respuestas de los tres grupos de encuestados, responde a la ponderación de estar de acuerdo o no, en un rango de cinco pautas desde el totalmente de acuerdo valorado con el número 5 y hasta el totalmente en desacuerdo marcado con el número 1, como se muestra a continuación.

Las preguntas al personal administrativo fueron realizadas a base de entrevista personal con la libertad de responder sin utilizar ningún criterio de medición. Este cuestionamiento está en relación de algunas interrogantes formuladas a los representantes legales, y así como también su correspondencia con el rendimiento académico en Biología, el uso de estrategias pedagógicas, y el desarrollo de una guía didáctica.

Tabla No. 3: Categorías de relación encuestas y entrevistas

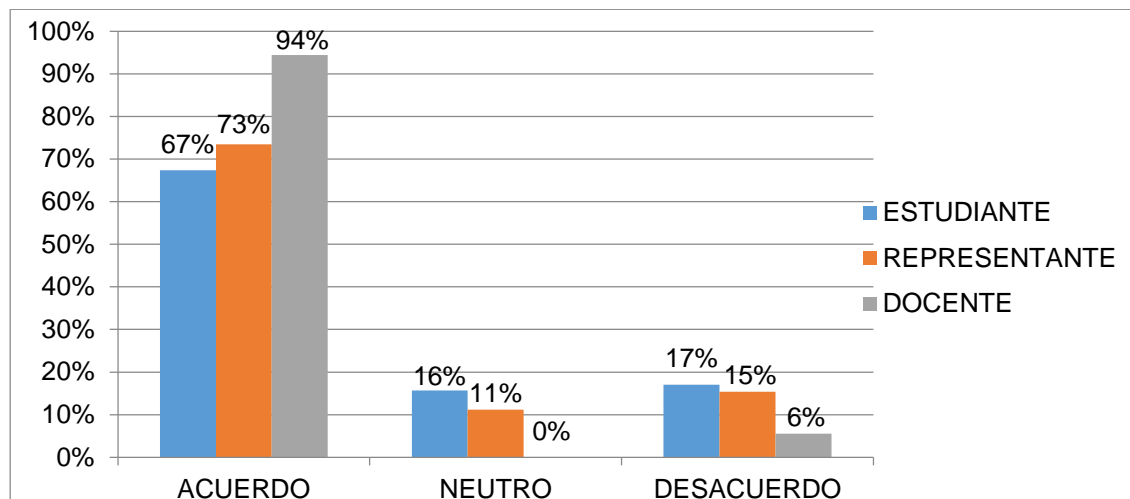
Categoría	DESCRIPCIÓN
1	Importancia y relevancia de asignatura de Biología
2	Uso y percepción de la metodología de enseñanza
3	Nivel motivacional impartido y recibido
4	Influencia del aprendizaje significativo sobre del rendimiento académico
5	Aceptación de elaboración y uso de una guía didáctica

Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

Estableciendo la vinculación de las encuestas con las entrevistas, se pueden seleccionar cinco categorías de interrogantes en común: importancia de la asignatura, uso y recepción de la metodología de enseñanza, incidencia de desarrollo de estrategias de enseñanza sobre del rendimiento académico, y la elaboración de una guía didáctica necesaria.

Para la presentación de resultados se agrupo los criterios en 3 secciones: la primera incluye los que estaban en total acuerdo y los que estaban de acuerdo. La segunda solamente contiene los que se sentían indiferentes al cuestionamiento. Y en la tercera sección constan los que estaban en desacuerdo y en total desacuerdo.

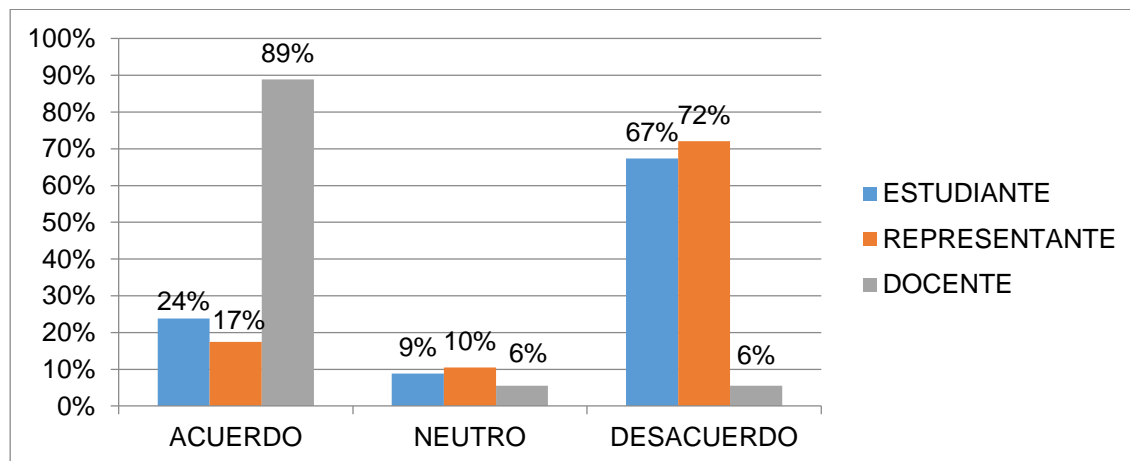
Figura No. 1: Relevancia de la asignatura (Categoría 1)



Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

En la categoría 1 podemos observar que los tres grupos concuerdan en su mayoría que la asignatura de Biología es relevante. La vinculación de las respuestas se la hizo relacionando la pregunta número 2 para los estudiantes, con la pregunta número 5 dirigida a los representantes y a su vez con la pregunta número 1 realizada a los docentes.

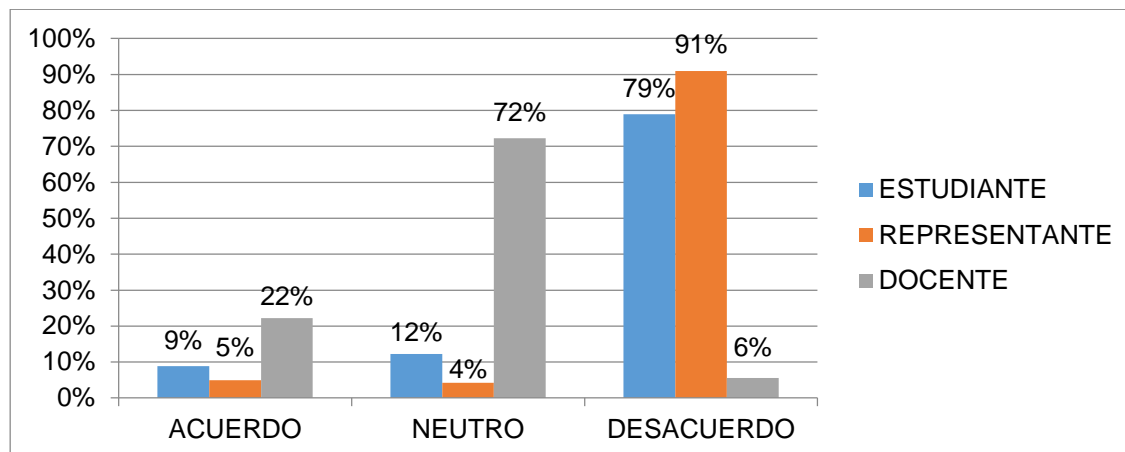
Figura No. 2: Metodología de enseñanza (Categoría 2)



Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

En esta 2da. categoría apreciamos que existe una disyuntiva entre la apreciación de los docentes contra la percepción de los estudiantes y sus representantes. Es decir que la mayoría de los docentes asegura que su metodología de enseñanza es adecuada, pero los otros dos grupos perciben lo contrario. La conexión de las preguntas fue: número 3 para los estudiantes, número 6 para los representantes y número 2 para los docentes.

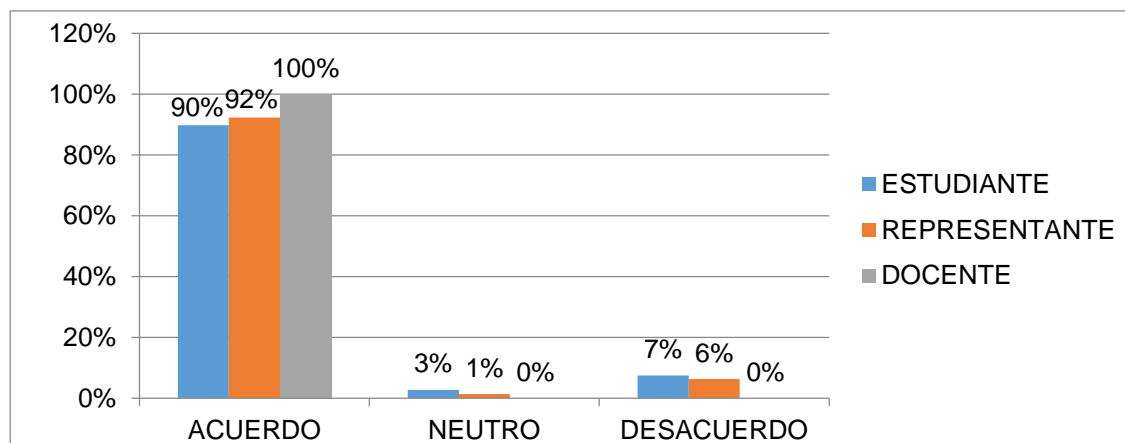
Figura No. 3: Motivación (Categoría 3)



Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

En la categoría 3 podemos notar que los estudiantes y sus representantes concuerdan en su mayoría que no hay motivación para el estudio de la materia. Por su parte, los docentes desconocen si su destreza y criterio causa motivación al momento de impartir la clase. La vinculación de las respuestas se la hizo relacionando la pregunta número 5 para los estudiantes, con la pregunta número 7 dirigida a los representantes y a su vez con la pregunta número 3 realizada a los docentes.

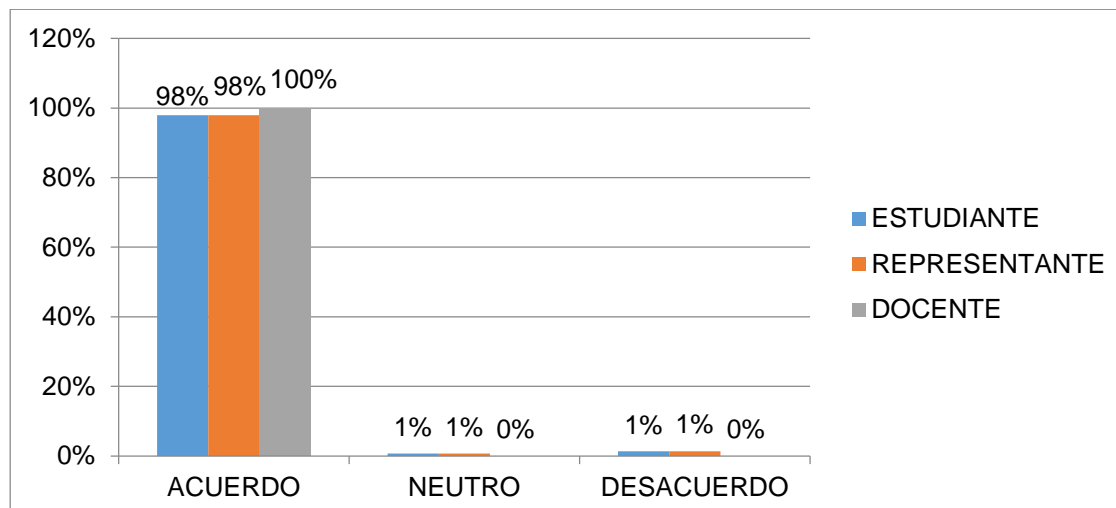
Figura No. 4: Rendimiento académico (Categoría 4)



Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

En la categoría 4 podemos advertir que los tres grupos en su mayoría reconocen que el uso de estrategias de aprendizaje mejoraría el rendimiento académico en la asignatura de Biología. El enlace de las respuestas se lo hace utilizando la pregunta número 9 para los estudiantes, con la pregunta número 8 destinada a los representantes y con la pregunta número 4 ejecutada a los docentes.

Figura No. 5: Guía didáctica (Categoría 5)



Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

Finalmente, en la quinta categoría todos los grupos consintieron la necesidad de elaborar y utilizar una guía didáctica sobre estrategias metodológicas para lograr un aprendizaje significativo y poder mejorar el rendimiento académico. Coincidentemente la pregunta número 10 para cada uno de los grupos era relacionada con el tema.

Tabla No. 4: Respuestas relevantes del personal administrativo

Preguntas	Análisis
6. ¿Existen dificultades en el aprendizaje de los contenidos de la asignatura de Biología?	Un 37% de los estudiantes que cursan tienen un puntaje inferior a 7 puntos, lo cual significa que están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos. Pudiendo existir un grado de dificultad de aprendizaje de los contenidos y no logran alcanzar destrezas con criterio de desempeño.
2. ¿El personal docente de la Unidad Educativa “La Libertad”, se capacita constantemente en innovaciones educativas?	El personal docente en un 95% procura la capacitación y superación profesional a través de los diferentes cursos pedagógicos que ofrece el Ministerio de Educación en diferentes Maestría en Educación. El 35% de los educadores tiene título de cuarto nivel.
4. ¿La Unidad Educativa “La Libertad” cuenta con los recursos didácticos y tecnológicos para la aplicación de estrategias metodológicas activas para fomentar el	La Unidad Educativa cuenta con las instalaciones, recursos didácticos y tecnológicos a disposición de toda la comunidad tanto de docentes como estudiantes. Sin embargo, en un 50% de los docentes, no hace uso adecuado de los mismos, debido al desconocimiento de estrategias activas y motivadoras que se incluyan

desarrollo de un Aprendizaje Significativo?	dentro de la planificación curricular
5. ¿Existe en la actualidad por parte de Vicerrectorado Académico, programas que fortalezca las metodologías de enseñanza y el desempeño docente?	El Departamento de Vicerrectorado no ha implementado programas para el fortalecimiento del desempeño docente, sin embargo, se procura brindar las directrices necesarias en cuanto a la planificación curricular, en el uso de herramientas tecnológicas para la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes.
8. ¿Cree usted necesario la elaboración de una Guía Didáctica de estrategias metodológicas activas que desarrollen un Aprendizaje Significativo y mejoren el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de Biología?	Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje siempre será el objetivo de un docente, y esto se logra cuando se adquiere un verdadero compromiso por la educación, por lo tanto, se cree necesario la elaboración y aplicación de una Guía Didáctica de estrategias metodológicas que desarrolle un Aprendizaje Significativo y ayude a la superación de un bajo rendimiento académico de los estudiantes.

Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

En lo que respecta a las entrevistas del personal administrativo, se realizó un cuadro resumen sólo con las preguntas relacionadas con las 5 categorías antes mencionadas. Al observar las respuestas podemos concluir que el personal está acorde con los resultados obtenidos de los 3 grupos anteriores: estudiantes, representantes y docentes.

Discusión de resultados

Por medio del uso de los cuestionarios de investigación se pudieron justificar los dos primeros supuestos, ya que se diagnosticaron los problemas que involucran al aprendizaje significativo y su relación con el planteamiento de mejora sobre el rendimiento académico, evidenciado en las respuestas analizadas de los 4 grupos en las 5 categorías seleccionadas.

Tabla No. 5: Estrategias metodológicas sugeridas

ESTRATEGIAS	CONTENIDO
Motivacionales	Conocer más a los estudiantes Fomentar un ambiente de respeto y confianza, logros, el

	valor intrínseco, la organización, presentación de tareas, y las competencias de los docentes al momento de enseñar
Conocimientos Previos	Discusión guiada Actividad focal introductoria Interacción con la realidad
Nuevos Conocimientos	Buceo bibliográfico – surféo digital Aprendizaje cooperativo - colaborativo Plataformas educativas Laboratorios virtuales de biología
Consolidación	Uso de simuladores interactivos
Proyectos	Fomentando la producción de alimentos nutritivos” Utilizando los desechos orgánicos con responsabilidad Creando modelos anatómicos con materiales reciclable

Elaborado por: César Daniel Gutiérrez Alarcón

Con los resultados obtenidos en la investigación y la referencia en el marco teórico del trabajo de Morawicki y Tetzalaff (2010) sobre *estrategias en la enseñanza de la Biología y las Ciencias Naturales*, podemos contrastar el tercer supuesto planteado y recomendar 5 estrategias de aprendizaje: motivacionales, activación de conocimientos previos, construcción de nuevos conocimientos, consolidación de conocimientos y aprendizaje basado en proyectos.

Finalmente, por medio del alto grado de aceptación de una propuesta de uso de una guía didáctica que contenga estrategias metodológicas para programar una optimización del rendimiento académico en Biología, evidenciado en los resultados de la 5ta categoría, se da por argumentado el último supuesto.

Con la investigación de la determinación de la incidencia del desarrollo del Aprendizaje Significativo y su vinculación con el Rendimiento Académico de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”, los resultados e impactos esperados podrían catalogarse a corto, a mediana y a largo plazo.

Dentro de los impactos a corto plazo que se espera con la presente investigación, es la captación del interés de las autoridades, educadores, padres de familias y estudiantes, quienes deben tener siempre presente la constante actualización pedagógica, de tal manera que se ofrezca un ambiente adecuado y las estrategias didácticas eficientes y eficaces a fin de fomentar el Aprendizaje Significativo.

Los impactos a mediano plazo se pueden enunciar, y es que, gracias a la aplicación de las estrategias metodológicas dentro de la Guía Didáctica, se mejorará el proceso pedagógico, puesto que se pondrán de manifiesto las herramientas y recursos con los que pueden contar los docentes del Área de Biología y por ende también se superará el bajo rendimiento

académico de los estudiantes de Segundo Año puesto que se fomentará un Aprendizaje Significativo.

Y finalmente, como impacto a largo plazo, es el mejoramiento de la actividad académica, es decir del desempeño de los docentes y estudiantes de Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “La Libertad”, de acuerdo a lo esperado por el Nuevo Modelo Educativo, cuya finalidad es la cumplir con los estándares de la calidad educativa establecidos por el Ministerio de Educación Ecuatoriano.

Conclusiones

El desarrollo de un aprendizaje significativo adecuado mediante el uso de estrategias de enseñanza aprendizaje en el proceso pedagógico tiene incidencia en los resultados de un alto rendimiento académico de los estudiantes y el desempeño profesional de los docentes.

La selección de las estrategias metodológicas de tipo innovadora y activa de acuerdo a las necesidades pedagógicas por parte de los docentes, juega un papel fundamental a la hora de desarrollar un aprendizaje significativo en los estudiantes del Segundo Año de Bachillerato General Unificado.

La aplicación y desarrollo de las actividades académicas de la “Guía Didáctica de estrategias metodológicas innovadoras y activas para el desarrollo de un Aprendizaje Significativo en la asignatura de Biología” para los estudiantes del Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “La Libertad”, se podría lograr el mejoramiento del rendimiento académico.

Recomendaciones

Optimizar de forma constante el desempeño de docente con capacitaciones ya sea con curso del Ministerio de Educación, como los programas de innovaciones que se planteen en el área académica en beneficio de una mejora calidad de educación.

Cumplir con responsabilidad con un cronograma de ejecución de la Propuesta “Guía Didáctica de estrategias metodológicas innovadoras y activas para el desarrollo de un Aprendizaje Significativo en la asignatura de Biología” para los estudiantes del Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “La Libertad”, involucrando a toda la comunidad educativa.

Evaluar los logros alcanzados por el docente y el estudiante una vez aplicada la propuesta “Guía Didáctica de estrategias metodológicas innovadoras y activas para el desarrollo de un aprendizaje significativo en la asignatura de Biología”.

Referencias bibliográficas

- Ancira, A. Z., & Gutiérrez, F. J. M. (2011). Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior. *Apertura, Revista de Innovación Educativa*, 3(1).
- Antonio, M. R., Ramón, P. P., Luisa, S. G. M., José, C. B., Tiberio, F. M., & Concepción, D. G. M. (2014). *La formación práctica del educador social, del pedagogo y del psicopedagogo*. Editorial UNED.
- Arancibia, V., & Álvarez, M. I. (2011). Características de los profesores efectivos en Chile y su impacto en el rendimiento escolar y autoconcepto académico. *Psykhe*, 3(2).
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Última modificación 13 de julio de 2011. Sección quinta.
- Bravo, S., & Pesa, M. (2016). EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE INTERFERENCIA Y DIFRACCIÓN DE LA LUZ EN EL LABORATORIO DE FÍSICA\Learning evaluation of interference and diffraction of light in physics laboratory. *Investigações Em Ensino De Ciências*, 21(2), 68-104. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1813080657?accountid=130066>
- Código de la Niñez y Adolescencia <http://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%BAblica-2008.pdf>
- Jean piaget, figura clave de la pedagogía moderna. (2016, Aug 08). NOTIMEX Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1809756201?accountid=130066>
- Labbé, C., Matamala, C., Astudillo, G., & Hinostroza, J. E. (2012). Uso de TIC por parte de profesores de Lenguaje, Matemática y Ciencias en educación media: Un estudio exploratorio. In Paper presented at the Segundo Congreso Interdisciplinario de Investigación en Educación, Santiago.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) 2011 (pág. 46). Quito: Editora Nacional. Recuperado de <http://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Anexo-b.-LOEI.pdf>.
- Marzano, R. J., Pickering, D. J., Arredondo, D. E., Blackburn, G. J., Brandt, R. S., Moffett, C. A., ... & Whisler, J. S. (2014). *Dimensiones del aprendizaje*. Iteso.
- Morawicki, P. M., & Tetzalaff, A. (2010). *Estrategias utilizadas en la enseñanza de la Biología y las Ciencias Naturales en la Escuela de Comercio No 18. Posadas (Misiones). Argentina*. Obtenido de

http://www.colectivoeducadores.org.ar/cd_6to_encuentro/_pages/pdf/eje_1/pdf_1_argentina/A047.pdf

Oña Muñoz Lucía (2015). El desarrollo del aprendizaje significativo y su vinculación al rendimiento escolar en la asignatura de biología para los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado de la unidad educativa "La Libertad". Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil-UTEG, Ecuador.

Unidad Educativa "La Libertad". (enero de 2014). Proyecto Educativo Institucional. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.

TUS 037. INFLUENCIA DE LOS INCENTIVOS LABORALES EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

AUTORES:

Ing. Silvio Alberto Ramírez Astudillo
Ingeniero en Administración de empresas
Universidad ECOTEC - ECUADOR
silvio.ramirez.84@gmail.com

Mgs. Yadira Mariuxi Armas Ortega
Docente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad ECOTEC - Ecuador
yarmas@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La investigación realizada permite presentar elementos conceptuales generales sobre la influencia de los incentivos laborales en la motivación y el desempeño profesional. Se analiza estos elementos a través de una revisión sistemática de la literatura de los aspectos claves dentro de las investigaciones llevadas a cabo, en todo el material bibliográfico consultado. A través del presente trabajo se aporta, desde una visión reflexiva, a la necesidad empresarial de construir planes de incentivos que potencien la productividad organizacional, desde la armonía de los intereses institucionales e individuales; exponiendo la necesidad social de implementar en las empresas elementos motivadores individuales, que sean coherentes con las necesidades reales de las personas; dejando a un lado el paradigma, que toda receta de éxito o elemento motivador puede tener el mismo impacto para cualquier colaborador dentro de una empresa.

Palabras Clave: Productividad del trabajo, Satisfacción en el trabajo, Incentivos.

Clasificación JEL: J24, J28, M52.

ABSTRACT

The research carried out allows us to present general conceptual elements on the influence of work incentives on motivation and professional performance. These elements are analyzed through a systematic review of the literature of the key aspects within the investigations carried out, in all the bibliographic material consulted. Through this work it is contributed, from a reflexive vision, to the business need to build incentive plans that enhance organizational productivity, from the harmony of institutional and individual interests; exposing the social need to implement individual motivational elements in companies that are consistent with the real

needs of people; Leaving aside the paradigm, that every successful recipe or motivating element can have the same impact for any collaborator within a company.

Keywords: Work productivity, Job satisfaction, Incentives.

JEL Classification: J24, J28, M52.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, gestionar el recurso humano de una empresa es de suma importancia, especialmente al definir la estrategia competitiva organizacional. Siendo así, el talento humano adopta un carácter estratégico, el cual a través de su desempeño ofrecerá a la organización un nivel más alto de rendimiento. Ello, asumiendo que los colaboradores no trabajen solo por un contrato firmado, sino que además involucren intereses y objetivos personales, que acompañen a las metas de la organización.

Actualmente, cualquier tipo de negocio busca reconocer los resultados de su equipo de trabajo, puesto que el cambio de paradigmas nos ha llevado a reconocer a las personas como la clave para lograr el éxito empresarial. Las empresas que no poseen una vía de motivación para sus empleados, pueden presentar dificultades en sus procesos productivos, lo que a la larga perjudica las ganancias del negocio. Por esta razón, existen varios modos o programas que sirven para motivar al colaborador y que logran crear la sensación de preocupación por él, de parte de la organización.

Para lograr un cambio de actitud del personal, en empresas que no cuentan con algún tipo de programas de incentivo, es importante empezar destacando al personal como lo que es: un capital humano, el cual requiere atención y seguimiento. Estas dos últimas acciones son las que generan que la persona contribuya de manera correcta a las tareas diarias que desempeña dentro de su área, además de sentirse como clave en la participación del proceso general de la empresa, este concebirá su cargo como parte importante y recibirá una dosis de motivación extra que aumente el desempeño laboral para bien. Se puede considerar entonces que la productividad y la satisfacción laboral le proporciona coordinación, dirección y motivación a la organización, especialmente cuando el colaborador sabe que cuenta con un lugar preferente dentro de su área, debido a su alto desempeño, ello lo mantiene motivado de manera positiva; sin dejar de contar, con que estos mismos hechos pueden llegar a convertirse en percepciones negativas, especialmente cuando el proceso administrativo de incentivos no es el correcto y se sumerge al individuo a situaciones conflictivas dentro de su grupo de trabajo.

Con la necesidad de satisfacer las expectativas de los colaboradores, las empresas crean planes de incentivo, que se convierten en la herramienta para mantener motivado al recurso humano de la misma, y aprovechar las habilidades que son necesarias para lograr la meta de la empresa.

Por lo tanto, para que una organización logre tener éxito en atraer personal realmente productivo requiere, entre otras acciones, establecer planes de incentivos como parte de la estrategia para lograr sus objetivos. Dichos planes pueden ser planteados de acuerdo a quien serán dirigidos, considerando que finalmente se busca fomentar lealtad a la compañía y comportamiento excepcional frente a lo que realizan habitualmente. Es importante destacar que estos planes deben tener incentivos reales, es decir, que la empresa los pueda cumplir, de tal manera que el colaborador no se sienta utilizado o desmoralizado, concluyendo en un plan con poca efectividad.

DESARROLLO

Definiciones básicas sobre motivación

Abraham Maslow (1991), define la motivación como “el impulso que existe para satisfacerse a uno mismo, en las necesidades que se tiene como ser humano”. Dichas necesidades se clasifican según la pirámide de Maslow de la siguiente forma:

- Autorrealización, la cual implica el aspecto moral, creatividad, espontaneidad, resolución de problemas y aceptación de los hechos.
- Reconocimiento, de la confianza, éxito y respeto.
- Afiliación, haciendo amistad, creando afecto y obteniendo intimidad sexual.
- Seguridad, física, en recursos, en la familia, en la salud, en sus cosas como la propiedad privada, en el empleo.
- Fisiología, la cual se constituye como la base de la pirámide e implica aspectos fundamentales como: respirar, alimentarse, descansar, etc.

Según Piaget (2000), la motivación se define como “la voluntad de aprender”, basándose en sus estudios sobre la infancia y desarrollo cognitivo, cataloga a esa voluntad como lo que lleva al individuo a que interactúe entre él y la situación que lo esté motivando. Freud (1905), explica que la motivación viene de las condiciones inconscientes que determinan los actos y decisiones de un individuo, catalogados como “pulsiones”, la cuales son capaces de mover al hombre a través de la libido susceptible al amor, sea sexual, materno o filial. Aplicado al campo laboral, la motivación para Herzberg (2002), se define como un resultado que se ve bajo la influencia de dos factores: Motivación como lo son los logros, el reconocimiento, la responsabilidad y los incentivos, y, de higiene, al que corresponden:

el sueldo, las relaciones personales, el ambiente, el status. Para este autor, cuando estos fallan o faltan, el trabajador se vería insatisfecho.

Según McClelland (McClelland, 1989), en una definición similar a la de la pirámide de Maslow, establece a la motivación como el camino para cumplir 3 necesidades básicas:

- La necesidad de lograr todas las tareas que supongan desafíos, encontrar éxito, superación personal, entre otras.
- La necesidad de poder, para influir, controlar y/o tener impacto sobre los demás.
- La necesidad de afiliación, pues se desea establecer relaciones y formar parte de uno o varios grupos, el reconocimiento.

Teorías de la Motivación Laboral

Si bien es cierto, las teorías sobre motivación son varias, a continuación se resumen algunas de las más consideradas: La teoría de Maslow (1943), expone que las necesidades humanas encuentran satisfacción siguiendo un orden, el cual inicia en las necesidades básicas hasta llegar a la autorrealización; sin embargo, en este esquema una vez que estas necesidades son satisfechas, en la mayoría de los casos las mismas dejan de fungir como motivación del mismo individuo.

La teoría de Herzberg (1959), conocida como la motivación e higiene, concluye básicamente que la satisfacción laboral, se basa en dos tipos de experiencia: Lo que produce satisfacción y lo que produce insatisfacción. Esta motivación se la encuentra de manera presencial, es decir cuando el individuo está viviendo la experiencia, al final decide si se siente insatisfecho o no (Araya & Pedreros, 2013). McClelland (1961), manifiesta en su teoría, que un individuo se motiva por el logro, la afiliación y el poder, es decir son más motivaciones sociales; siendo esta la que estudia las afectaciones directas que una persona va a tener en su desempeño de rol, por ejemplo dentro de una empresa (Araya & Pedreros, 2013).

La teoría de Vroom (1964), o teoría de la expectativa, se basa en la motivación de un individuo dentro de su entorno laboral con respecto a los objetivos que quiere conseguir en su área de trabajo y las posibilidades que la organización le ofrece. Es decir, esta teoría trabaja en base a probabilidades reales para conseguir algo, se enfoca en 3 relaciones que son: Fuerza-Desempeño; Desempeño-Recompensa y; Recompensa-Metas personales (García, 2012). Adams (1963), argumenta en su teoría, que la motivación funciona como complemento de las teorías anteriores, realiza una valoración al trabajador sobre la recompensa que recibe a nivel interno de parte de la empresa y la valoración de lo que

recibe a nivel externo según su status frente a sus compañeros de trabajo fuera y dentro de su misma área, midiendo el nivel de competencia. A considerar: Esta teoría tiene que basarse en la percepción de la justicia e imparcialidad, para motivar a todos por igual, de tal manera que todos se sientan en equilibrio y motivados (García, 2012).

Otra teoría ampliamente considerada en la literatura, es la teoría de Locke (1968), también conocido como aquella que establece metas de un individuo dentro de su trabajo como acto consciente en relación a los niveles de esfuerzo que ejerce en su rol de trabajo y en qué nivel de dificultad se encuentre la meta que desea alcanzar. Usualmente estas motivaciones vienen de los departamentos de gestión de recursos humanos, que incitan al colaborador para que acepten y desarrollen todo lo que esté en sus manos para alcanzar un objetivo en particular según su habilidad, conocimiento y actitud (García, 2012). Posteriormente Aldefrer (1969), reduce los 5 niveles de la pirámide de Maslow a tres (3), empezando por la necesidad de existencia, luego las relaciones y finalmente el crecimiento. Así también afirma que para que exista otra necesidad, no se necesita satisfacer las necesidades anteriores, y a diferencia de lo que opina Maslow, no va solo en forma ascendente, sino que las personas pueden regresar a otra necesidad del pasado ya satisfecha (Araya & Pedreros, 2013).

La Motivación como herramienta de productividad

En un inicio, la motivación humana en las organizaciones, no era un tema de apreciable interés, de hecho, se tenía la percepción de que el ser humano era un simple apéndice de la máquina, y por ende, quien no producía lo requerido, simplemente era reemplazado. Cerca del año 1700 en Europa, cuando los artesanos habían convertido sus talleres en fábricas y operaban para cientos de clientes, comenzaba a hacerse evidente cada vez con mayor fuerza, los primeros problemas de producción baja y el alto desinterés por seguir trabajando, todo ello derivado del descuido patronal. Consecuentemente empieza a tomar fuerza dentro de la sociedad, la necesidad de demandar los derechos de los colaboradores dentro de las organizaciones. Más adelante, para 1920 la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en compañía de otras organizaciones, establecen entre los objetivos principales de la motivación laboral, aquellos orientados a: la mejora de las condiciones de trabajo; promoción de empleos productivos como factor de desarrollo social y la mejora en nivel de vida de todos en el mundo.

La motivación es considerada como una alternativa que busca eliminar conflictos provocados por la desmotivación, desinterés o malas relaciones sociales dentro del trabajo, además de que su planteamiento del problema no se basa en sí, en el trabajo sino más

bien en la reacción humana frente a lo que influye en el proceso laboral y productivo de cada organización. Es considerada como un elemento básico para el funcionamiento correcto de cualquier organización cuyo objetivo sea lograr la buena marcha de su proceso y aumentar con ello la productividad, por eso, mantener a gusto al equipo de colaboradores y lograr un sentido de pertenencia entre los mismos, es necesario para el éxito organizacional. (EDEN, 2014).

En orden de lograr un claro de proceso motivacional, (Uriarte, 2016) establece que el primer paso es destacar un nivel de liderazgo alto, donde sean los líderes quienes fomenten el trabajo en equipo; como segundo factor está el explotar las vías de comunicación, lo que hará que el colaborador se sienta involucrado con las expectativas de la empresa, así mismo, discutir constantemente las opiniones y preocupaciones de los colaboradores con los administrativos del negocio, realza la confianza del colaborador, en que existe igualdad de oportunidades; finalmente el tercer factor es respetar el equilibrio entre vida personal y actividad laboral del colaborador, ya que ofreciendo bienestar se obtiene mayor compromiso.

Por otro lado, el portal EDEM (2014) determina que entre las claves para definir una excelente estrategia de motivación se encuentran: a) Cuidar las condiciones de trabajo, lo que equivale a cuidar la salud y bienestar del colaborador, mantenerlo satisfecho con una serie de herramientas que son más que necesarias para que desempeñe su rol en el equipo de trabajo además del cumplimiento que las normativas de cada país exigen a las empresas en cuanto a protección y seguridad laboral. b) Conocer los objetivos y las funciones de cada colaborador en función de su tiempo disponible para lograrlo y dedicarle, de tal forma que se apeguen a sus ganas de superarse en base a lo que la empresa le ofrece y mantener el espíritu de colaboración. c) Crear una política de incentivos, donde se reconoce y se premia a quienes logren sus objetivos, y, d) Formar al personal con la posibilidad de obtener ascensos dentro de la empresa, así como aumentos salariales.

Martínez, et al, (2010), plantea que la motivación es importante al momento de obtener mejores resultados tanto para la empresa como para los colaboradores de manera individual, los cuales se manejan en base a una experiencia de calidad laboral. Es decir que, manteniendo a los trabajadores correctamente motivados, sus funciones y tareas aumentarán en beneficio y resultado. Cabe destacar que dichas motivaciones deben considerar la individualidad de los trabajadores, de allí que no necesariamente todos los seres humanos tenemos los mismos elementos motivadores.

Tipos de motivación laboral

El autor Jonathan García, en su artículo para el portal Digital Psicología y Mente (2015), menciona que la motivación se puede medir según el grado de lo que provoca en una persona y la sensación de importancia dentro de su área de pertenencia. Siendo así, y en base referido por García (2015), la motivación puede clasificarse de varias formas.

La motivación extrínseca, considerada como los estímulos que provienen de la recompensa externa, la cual puede ser monetaria o no; tal es el caso del reconocimiento del exterior hacia la actividad que el individuo realizó. La motivación intrínseca, por su lado, se basa en la autorrealización y crecimiento personal referido por Maslow en su teoría, relacionando el placer de un individuo al momento de realizar una actividad. Este tipo de motivación es la mejor vinculada a la productividad esperada por una organización, pues no existen limitaciones del colaborador a cumplir con lo mínimo y conseguir sus recompensas, sino más bien porque le nace poner todo su empeño en ello.

También existe la motivación denominada como positiva, en ella el proceso que realiza el individuo se basa en la obtención de una recompensa positiva sea interna o externa; en contraposición se encuentra la motivación negativa, en la cual el proceso que realiza el individuo se orienta a evitar alguna consecuencia desagradable como: castigos, humillaciones, sanciones o sensación de fracaso y frustración.

Finalmente, entre otros tipos de motivación encontramos: La motivación básica, que determina a qué nivel estará el compromiso de un individuo al momento de su desempeño, midiendo rendimiento y consecuencias personales. Motivación cotidiana, considerada como el interés del individuo por gratificarse inmediatamente por la productividad de su actividad diaria. Motivación centrada en el ego, la cual depende del reto y la comparación sus resultados con los de otros individuos que desempeñen actividades similares dentro o fuera del mismo campo. Y, la motivación centrada en la tarea, misma que se basa en el dominio y progreso que tenga una persona al momento de empezar una actividad, se basa en los retos y resultados que se vayan presentando y obteniendo respectivamente.

Incentivos y desempeño laboral

Los incentivos, se definen como: “algo que estimula o induce al individuo a tener una conducta determinada, que por lo general se encamina a conseguir los objetivos basados en mayor calidad, cantidad, satisfacción y menor coste” (Palencia, 2011). La conducta, o manera de comportarse de los individuos, se produce como resultado de la interacción de dos elementos clave, la cognición y la emoción. Es decir la conducta es el resultado de los

conceptos que un ser humano tenga sobre algo (por ejemplo, lo que piense que es correcto o incorrecto) y la emoción que ello le genere; por tanto, la conducta nace como una reacción a esa emoción, la cual a su vez se generó a partir de los filtros internos sobre lo que piense el ser humano sobre una situación o realidad dada.

El concepto de incentivo implica cualquier estímulo que se le ofrezca a alguien con el fin de aumentar el rendimiento y la productividad, dicho estímulo puede ser tangible o intangible, siempre y cuando cumpla con los objetivos antes mencionados (Mesa, 2015). En este sentido, la productividad sería la conducta esperada como respuesta al incentivo dado. De allí que resulta determinante el elemento cognitivo sobre el estímulo a recibir; dicho en otras palabras, si el colaborador considera, que el estímulo o incentivo a recibir es inadecuado, su conducta lo evidenciará. De lo anteriormente expuesto, se deriva la importancia de saber reconocer los incentivos adecuados para el personal adecuado, pues no a todos los motivará los mismos incentivos. Dentro de las organizaciones, los planes de incentivos, se constituyen como los estímulos que se ofrecen a los colaboradores para mejorar el rendimiento en su labor, estos deben responder a los siguientes objetivos:

- Beneficiar a dos partes: el individuo y a la organización
- Controlar la productividad, si es un plan de incentivos estos deben tener la capacidad de controlar la actividad dentro de la empresa.
- Ser de fácil entendimiento por parte de los trabajadores.

Para (Páez, 2017), las organizaciones y empresas utilizan los plan de incentivos para atraer, retener y motivar a los colaboradores, como medida estratégica de negocios. Los incentivos, en definitiva, buscan incentivar el desempeño laboral, entendido este como aquel comportamiento que tiene el colaborador dentro de una organización de acuerdo a sus objetivos fijados (Chiavenato, 2000). El desempeño no se genera de forma aislada en los individuos, pues también depende de otros factores como: el grado de satisfacción hacia el trabajo, el que a su vez se relaciona con la naturaleza del trabajo y el contexto laboral como equipo, supervisión, organización y demás que son percibidos por el colaborador de manera favorable o desfavorable y que determina su actitud frente al trabajo; el trabajo en equipo, este factor es uno de los más importantes, pues es donde se puede evaluar la calidad del trabajo que realiza estando en contacto con otros individuos, incluso con los clientes; capacitación al trabajador, lo que implica que como organización se proporciona información y preparación para motivar un desempeño eficiente; y, autoestima, la cual mide la característica de la personalidad del individuo que lo puede llevar al éxito o fracaso dentro de la organización.

Tipos de planes de incentivos

Los programas de incentivo para los colaboradores de una organización pueden ser básicamente de dos tipos: individual, o grupal. La elección de uno de estos tipos dependerá de las conveniencias de la empresa (Romero, 2016). Segura (2015). Explica que un incentivo individual, se da cuando los objetivos y sus resultados son fijos para una sola persona, por ende, la compensación lo es únicamente para esa misma persona. Por otro lado, los incentivos grupales son en cambio aquellos que alientan el trabajo cooperativo entre los integrantes, donde los resultados tienen mucha dependencia de cada uno de los integrantes. La adopción de uno u otro tipo de incentivos en una empresa, dependerá de la cultura organizacional con la que cuente la institución, presupuesto y por supuesto objetivos y estrategia corporativa institucional.

Evaluar el Desempeño Laboral

Si bien definir estrategias para procurar un mejor desempeño en el personal, es importante; evaluar la forma en que los individuos dentro de las organizaciones se están desempeñando, es necesario y vital para el cumplimiento de los objetivos institucionales. Según el portal digital Arte Activa (2018), la evaluación del desempeño laboral es un instrumento que comprueba a qué grado se está logrando el cumplimiento de objetivos individuales de cada uno de los colaboradores de la empresa, el cual mide rendimiento, conducta y obtención resultados. Para lograr realizar dicha evaluación, esta se divide en tres partes: La primera se encarga de medir la personalidad y cualidades según el comportamiento de cada persona, el segundo paso es evaluar su contribución para que los objetivos de la organización vayan cumpliéndose, es decir la relación empleado organización, finalmente se mide su potencial y qué es lo que la empresa podría ayudar a mejorar de su colaborador. Sin este ciclo no existe mejora continua en las organizaciones y la visión empresarial se convierte en una simple utopía.

Los procesos de evaluación de desempeño, bien llevados, permiten: Definir las actividades y objetivos de la organización; mejorar el rendimiento del equipo de trabajo y de manera individual; aplicar de manera eficiente las estrategias de la empresa para obtener mejoras en el nivel de productividad y eficacia; reforzar el rendimiento por medio de capacitaciones; crear condiciones óptimas en base al análisis de la información obtenida de la evaluación. De la misma forma, lo manifiesta la Escuela Europea de Management (2016), la cual destaca como parte de las ventajas de los procesos de evaluación de desempeño: el desarrollo, promoción y mejora para el personal, ya que la información obtenida da un perfil de necesidades del equipo de trabajo; realizar una revisión directa entre cada uno de los individuos y la organización para entender la relación líder-colaborador; desarrollar

estrategias que combaten las deficiencias colectivas; logra orientar las acciones de los colaboradores para obtener los resultados esperados; posibilita aportes a la transparencia del sistema que promueve y estimula a los individuos dentro de la organización; genera un mayor grado de motivación para influenciar directamente en la productividad, mejorando el rendimiento; genera un clima laboral positivo, logra promover igualdad y transparencia. Adicionalmente, estos procesos renuevan el conocimiento de las necesidades institucionales e individuales, lo cual sin duda permite identificar y actualizar el conocimiento sobre el colaborador, sus potencialidades, deficiencias, preferencias y probables estrategias de incentivos y desarrollo, lo cual abre paso a consolidar un mejor desempeño y productividad a nivel organizacional.

CONCLUSIÓN

Los incentivos laborales tienen una incidencia directa en el desempeño de los colaboradores; es decir, la literatura evidencia que cuando los colaboradores reconocen que su relación laboral se encuentra bien, tanto con el resto del equipo como con sus superiores, el nivel de satisfacción y compromiso crece y ello influencia la conducta laboral y el nivel de desempeño.

Para que los incentivos tengan un efecto positivo en los niveles de desempeño, es necesario considerar la individualidad humana; lo cual implica, que no todo elemento motivador tiene el mismo efecto en todo el personal. Por lo que, de manera óptima las organizaciones, deberían converger a implementar planes de incentivos laborales individuales para optimizar el desempeño sus equipos de trabajo.

Para potencializar el éxito de los planes de incentivos dentro de las organizaciones, no solo es conveniente implementar procesos de valoración que permitan identificar los elementos motivadores del equipo de trabajo, si no también utilizar esta información para lograr la mejora continua institucional, generando a partir de estos, procesos de mejora como planes de capacitación y carrera profesional, orientados a generar un mayor vínculo con la empresa y con ello fortalecer el grado de compromiso organizacional y satisfacción laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araya, L., & Pedreros, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Rev. Ciencias Sociales*, 6(142).

ARETÉ ACTIVA. (2018, Abril 10). Evaluación del desempeño laboral. Qué es y cómo se desarrolla. Retrieved from <https://www.arete-activa.com/evaluacion-del-desempeno-laboral-que-es-y-como-se-desarrolla/>

Chiavenato, I. (2000). Administración de Recursos Humanos. México: Mc GrawHill.

EDEN. (10 de Diciembre de 2014). Motivación laboral: la forma más eficaz de aumentar la productividad. Obtenido de The water & Coffee Company: <https://www.aguaeden.es/blog/motivacion-laboral-la-forma-mas-eficaz-de-aumentar-la-productividad>

Freud, S. (1905). Tres ensayos de teoría Freud sexual y otros escritos. Alianza editorial.

García, M., & Forero, C. (2015). Motivación y satisfacción laboral como determinantes asociados al cambio organizacional: Una explicación desde las ecuaciones estructurales. *Psicogente*, 17(31). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277003534_Motivacion_y_satisfaccion_laboral_como_determinantes_asociados_al_cambio_organizacional

Herzberg, F. (2002). Teoría de la motivación. *Psicología Organizacional*.

Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Ediciones Díaz Santos.

McClelland, D. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Editorial Narcea.

Mesa, J. (2015). Los incentivos laborales: extras que disparan la satisfacció. Grupo P&A.

Páez, F. (14 de Febrero de 2017). Ventajas de un plan de incentivos. Obtenido de cmigestión: <http://cmigestion.es/2017/02/14/ventajas-de-un-plan-de-incentivos/>

Palencia, A. (2011). Concepto e importancia de los incentivos.

Piaget, J. (2000). El Nacimiento de la Inteligencia en el niño. CRITICA.

Quintero, J. L. (2014). Reflexiones acerca de la investigacion científica en turismo. *Res Non Verba*, 27.

Quintero, N., Africano, N., & Faría, E. (2008). Clima Organizacional y Desempeño Laboral del Personal Empresa Vigilantes Asociados Costa Oriental del Lago. *Revista NEGOTIUM*, 3(9).

Real Academia Española. (20 de Julio de 2016). Real Academia Española. Obtenido de www.rae.es

Romero, M. (24 de Febrero de 2016). Plan de incentivos laborales y ejemplos prácticos: ¡La guía! Obtenido de Felicidad en el trabajo: <https://www.felicidadeneltrabajo.es/ideas-para-empresarios/plan-de-incentivos-laborales-ejemplos/>

Segura, S. (24 de Junio de 2015). ¿Incentivos Individuales o colectivos? Obtenido de Consultores segura: <http://consultoressegura.blogspot.com/2015/06/los-incentivos-deberian-ser.html>

Uriarte, M. (1 de Abril de 2016). La motivación como una herramienta para mejorar la productividad. Obtenido de Construcción Minera: <http://www.construccionminera.cl/la-motivacion-como-una-herramienta-para-mejorar-la-productividad/#.W5R77CRKj4Y>

TUS 038. INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO, Y COMUNICACIÓN: PROCESOS CLAVES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

AUTORA:

Mgtr. Verónica Baquerizo Álava

Máster en Gerencia y Docencia en la Educación Superior.

Decana Facultad de Marketing y Comunicación Universidad Tecnológica ECOTEC.

vbaquerizo@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La sociedad actual se caracteriza por el desarrollo acelerado de la ciencia y la tecnología, lo cual impone desafiantes retos a las Instituciones de Educación Superior (IES), las que deben velar permanentemente por responder a las exigencias que la sociedad requiere en torno a la formación de sus profesionales.

La Universidad es una institución, que se ocupa de la enseñanza, creación, difusión, aplicación de nuevos conocimientos que interpretan y transforman la vida y en cuya actuación están implicados diversos actores sociales (docentes, personal de servicios y administrativos).

La información y el conocimiento determinan la base de todos los procesos académicos y es por medio de la comunicación que se realiza el intercambio entre los actores de la comunidad universitaria. Siendo así, la comunicación, un eje transversal que recorre de manera continua, aunque adoptando de diferentes formas, la vida universitaria. De ahí, la importancia que reviste una buena gestión de la comunicación.

En tal sentido, información, conocimiento, y comunicación, aunque son procesos con características específicas, son interdependientes. El presente artículo trata acerca de la importancia de los procesos de información, conocimiento y comunicación en las universidades y cómo su gestión contribuiría al buen desempeño en el cumplimiento de su misión y visión. Para lograr este propósito se utilizó una revisión y análisis documental de algunos referentes teóricos sobre el objeto de estudio.

Palabras claves: información, conocimiento, comunicación, gestión de la comunicación, gestión del conocimiento.

ABSTRACT

Today's society is characterized by the accelerated development of science and technology, which imposes challenging challenges to Higher Education Institutions (HEIs), which must permanently ensure that they respond to the demands that society requires regarding training of its professionals.

The University is an institution, which deals with teaching, creation, dissemination, application of new knowledge that interprets and transforms life) and whose actions are involved in various social actors (teachers, service and administrative staff).

Information and knowledge determine the basis of all academic processes and it is through communication that the exchange between the actors of the university community takes place. Thus, communication, a transversal axis that runs continuously, although adopting in different ways, university life. Hence, the importance of good communication management.

In this sense, information, knowledge, and communication, although they are processes with specific characteristics, are interdependent. This article is about the importance of information, knowledge and communication processes in universities and how their management would contribute to good performance in fulfilling their mission and vision. To achieve this purpose, a review and documentary analysis of some theoretical references on the object of study was used.

Keywords: information, communication, communication management, knowledge management.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la mayoría de los países enfrentan serios problemas económicos, políticos y sociales, entre los que se destacan: alto índice de pobreza y marginalización de amplios sectores sociales, una elevada violencia, incremento del desempleo, golpes de estado, entre otros. En tal sentido, las organizaciones tienen un gran desafío, por lo que no pueden quedarse al margen de ello.

La comunicación es un elemento decisivo en la existencia de las organizaciones y un extraordinario *agente de cambio* que les permite adaptarse a las exigencias del entorno, así como transformar esta realidad. La información y el conocimiento son procesos claves para su logro.

La universidad utiliza la información como el insumo para la gestión de sus procesos y es mediante la comunicación que logra difundir el conocimiento a sus públicos. En tal sentido, la comunicación organizacional a partir de sus actividades aporta a las necesidades de información, difundiendo lo que es y lo que hace. Por lo que debe disponer de una óptima capacidad de comunicación para garantizar un desempeño eficiente de sus procesos

El presente artículo, tiene como propósito examinar referentes teóricos sobre el conocimiento, la información y la comunicación en la enseñanza superior y su relación.

DESARROLLO

De la información al conocimiento

Para adentrarse en la gestión del conocimiento es fundamental partir de la conceptualización de términos “dato”, “información” y “conocimiento”. Se trata de conceptos que, aunque difieren en sus características, son interdependientes. Davenport y Prusak (2001)

Dato: Es una representación formalizada de entidades o hechos de carácter simbólico, consecuentemente adecuada para su comunicación, interpretación y procesamiento mediante medios humanos y automáticos. Representan observaciones o hechos fuera de contexto y, por lo tanto, sin significado inmediato. Es la materia prima de la información y no conlleva un significado inherente, sólo indica que ha pasado sin aportar elementos para formarse un juicio ni para elaborar una interpretación o una base de acción sustentable. Un ejemplo de dato podría ser (en las investigaciones cuantitativas) un número (%) que refleja de forma tangible el estado de una variable.

Información: Es el significado que una persona asigna a un dato, lo que implica que el dato se transforma en información cuando es evaluado para alcanzar un objetivo específico. Un dato se transforma en información cuando se le agrega valor, es decir, cuando se contextualiza, se relaciona a un propósito, se categoriza, se procesa, se corrige o se comprime. Un ejemplo, podría ser la interpretación que se hace de este dato. Esta información puede ser obtenida de diferentes fuentes.

La información que se genera en la organización debe ser compartida con todos sus miembros. Se debe avanzar hacia la *gestión de la información*, que no es más que el conjunto de actividades realizadas con el fin de controlar, almacenar y, posteriormente,

recuperar adecuadamente la información producida, recibida o retenida en el desarrollo de sus tareas. En este centro de la gestión de la información se encuentra la gestión de la documentación (la información que queda plasmada en documentos) y que puede ser de tres tipos: *interna*, es la documentación que surge de la actividad diaria en el ejercicio de sus funciones, ejemplo, administrativa, contabilidad, informes, actas, entre otras; *externa*, se refiere de la documentación producida por la propia organización, ésta y las personas que trabajan en ella necesitan, a menudo, consultar y manejar fuentes de información externas: libros, revistas, internet; *pública*, aquella documentación que la organización produce de cara al público, para comunicarles hechos, actividades, acontecimientos,...por ejemplo, las memorias, los catálogos de productos y servicios, la página web,...(Bustelo y Amarilla, p. 228)

Es imprescindible para cualquier organización contar con una adecuada gestión de la información. Incluso sin ésta, es imposible lograr una adecuada gestión del conocimiento.

En resumen, de nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. Es por ello, que la comunicación es un proceso integral que establece la utilidad verdadera de la información y del conocimiento.

Figura 13. Tránsito Información, conocimiento y comunicación



Fuente: Elaboración propia

Del conocimiento a la comunicación

Conocimiento: Es lo que se crea y valora a partir de la información significativa, mediante el agregado de experiencia, comunicación e inferencia. El conocimiento ocurre dentro de y entre individuos. Por estar tan ligado a los seres humanos resulta complejo administrarlo, transferirlo o compartirlo. Ejemplo de conocimiento podría ser, cuando a partir de la información obtenida y el análisis de teorías se descubre un nuevo conocimiento. La creación del conocimiento es un proceso inacabable.

Estos tres componentes guardan una relación muy estrecha, por tanto, hay que tenerlos en cuenta para gestionar el conocimiento. En las IES siempre se genera conocimiento y sus

públicos juegan un papel muy importante en ello. Prueba de ello es cuando se comparte información sobre diferentes aspectos de trabajo entre los colectivos de las disciplinas, en la investigación, así como en diferentes estrategias para mejorar las competencias de aprendizaje de los estudiantes, entre otras. Al difundirse este conocimiento y materializarse se genera hacia el interior de la universidad el capital intelectual.

Gestión del conocimiento

Se entiende por gestión del conocimiento al proceso lógico, organizado y sistemático que se realiza para producir, transferir y aplicar en situaciones concretas una combinación armónica de saberes, "experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información." (Davenport y Prusak, 2001).

Según Bustelo y Amarilla (2001) se denomina, gestión del conocimiento al conjunto de actividades con el fin de utilizar, compartir y desarrollar los conocimientos de una organización y de los individuos que en ella trabajan, encaminándolos a la mejor consecución de sus objetivos.

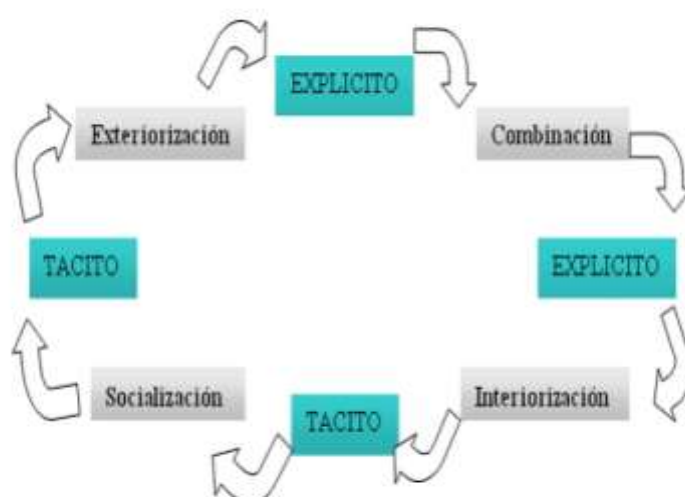
La gestión del conocimiento involucra, organización, planificación, dirección y el control de procesos para el logro de los objetivos organizacionales.

Modelo de conversión del conocimiento

Según Nonaka y Takeuchi (1995) existen cuatro modos de conversión entre el conocimiento tácito y explícito:

El *conocimiento tácito o implícito* es aquel que toda organización tiene, pero que no queda plasmado ni registrado en lugar alguno estando totalmente ligado al grupo de personas que componen la organización en cada momento. Mientras que el *conocimiento explícito* es el que dentro de la organización tiene establecidas las fórmulas por las cuales se puede transmitir a otras personas (un ejemplo de gestión del conocimiento explícito se ha dado siempre en la comunidad científica, que comparte con otros científicos los resultados de sus investigaciones, producto de jornadas científicas, entre otros).

Figura 14. Conversión del conocimiento



Fuente: Nonaka y Takeuchi (1995)

Socialización, (tácito a tácito): Se produce por la interacción entre las personas, el compartir experiencias, se puede adquirir conocimiento tácito sin usar el lenguaje, a través de la observación, la imitación y la práctica.

Interiorización, (explícito a tácito): Asimilación propia del conocimiento explícito, es el resultado del aprendizaje y la puesta en práctica, lo que se ha denominado aprender en el trabajo o aprender haciendo (learning by doing).

Exteriorización, (tácito a explícito): Es la comunicación del conocimiento interno, con lleva un intento de representación y formalización de ese conocimiento. Se enuncia el conocimiento tácito en forma de conceptos explícitos, generalmente mediante el idioma, u otras representaciones formales. Es importante la necesidad de voluntariedad por parte del sujeto transmisor del conocimiento.

Combinación, (explícito a explícito): Intercambio, asociación y estructuración de conocimientos explícitos procedentes de distintas fuentes, que facilita la generación de nuevos conocimientos del mismo tipo y a su vez, puede permitir la interiorización de nuevo conocimiento.

Estas fases guardan una estrecha relación y en el paso de un conocimiento a otro es fundamental el desarrollo de ciertas habilidades, entre las que se destaca, la habilidad comunicativa desde la interacción que se produce en la fase de socialización hasta la

combinación donde se difunde el conocimiento con presentaciones en eventos científicos, conferencias, seminarios.

Comunicación

La comunicación según Costa (2012), es el eje transversal de toda organización, Es el canal que permite dinamizar su gestión para poder desarrollarse en beneficio de sus miembros y del mismo modo, permite promover mecanismos para que sus públicos de interés sean protagonistas del éxito o fracaso de ésta.

Al concebir la comunicación como un eje transversal significa que influye en las funciones sustantivas de la institución, y que a su vez es influido por ellas; su esencia apunta a la construcción de significados, símbolos que se van a integrar en una imagen global de la entidad e influir positivamente en su desempeño y desarrollo. Se trata, por tanto, de un fenómeno complejo que requiere de atención, de tratamiento, de prioridad, de estudio, planificación y evaluación, en una palabra: de gestión.

Por otra parte, “la comunicación institucional es un sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo nacional” (Muriel y Rota, 2005, p.19).

Comunicación universitaria

Actualmente, varias instituciones son conscientes de que el contenido de la comunicación no debe limitarse solamente a los aspectos comerciales, sino que ha de presentar a la institución de tal manera en que ésta pueda ganarse la credibilidad y confianza de sus públicos. En tal sentido, Trelles (2007) considera que las universidades necesitan de la comunicación para concretar los procesos (estratégicos, operativos y de apoyo) que constituyen su razón de ser, teniendo en cuenta que se trata de la formación de los seres humanos, de modo, que ésta es imprescindible para el logro de sus objetivos.

Evidentemente, aunque cada IES tiene sus particularidades que la hacen diferente del resto, por lo tanto, cada una debe establecer sus estrategias teniendo en cuenta sus públicos y la realidad política y económica en las que se asienta.

Gestión de la comunicación

La comunicación en las organizaciones es considerada uno de los valores intangibles de mayor importancia para garantizar los procesos de interrelación y, por consiguiente, su adecuado desempeño y cumplimiento de las funciones y misiones que les dan razón de ser. permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que contribuyan a trabajar juntos para alcanzar una meta. A través de la comunicación las personas recaban información pertinente acerca de las organizaciones en las que participa y de los cambios que están ocurriendo en la misma.

La comunicación ayuda a los miembros de la organización, permitiéndoles analizar y discutir experiencias críticas y desarrollar información relevante, la cual desmitifica actividades organizativas complejas y ayuda al cambio de la organización.

La gestión de la comunicación es una actividad cuyo objeto es el control de la imagen a través de una práctica comunicativa integral y programada. Villafañe (1997)

Por su parte Trelles (2000) considera la gestión de la comunicación como la búsqueda de integración de los procesos comunicativos de las organizaciones, pero no apuntando hacia la homogeneidad entre ellos, lo que además de imposible sería improcedente, sino a partir de su coordinación, y la eliminación o disminución al máximo posible de la aleatoriedad, la improvisación y el espontaneísmo, en la realización de actividades comunicativas.

Así mismo, Rivero (2010) considera la gestión de la comunicación como el conjunto de fases o etapas coordinadas para dirigir y controlar todo lo relativo a la comunicación. Debe estar integrada en la gestión global de la entidad e influye en todas las actividades que tienen lugar en la misma atendiendo a su condición de proceso que media y que a su vez es mediado

Según Gregory (2013), es el proceso estratégico que determina de qué forma se organiza y coordina la comunicación en una entidad; un proceso que requiere niveles de análisis profundos y que si se realiza con rigor y enfoque holístico asegura que la comunicación sea estructurada e influya en actividades clave.

Es la búsqueda de la integración de los procesos comunicativos en su conjunto a partir de la construcción de un sistema de símbolos y significados compartidos, así como la implicación, coordinación y participación de todos en el proyecto empresarial. García (2015)

En sentido general, si la Universidad es capaz de construir su propia identidad basada en su misión y visión, así como en los valores que comparten sus miembros, su *identidad visual* y una imagen positiva y competitiva ante sus diversos públicos, podríamos estar hablando de *reputación*, que no es más que la suma de percepciones que estos públicos tienen de ella. La reputación se convierte en un capital valioso para toda la organización y ello requiere una

gestión profesional donde inciden tanto la información como el conocimiento. Información, conocimiento y comunicación son procesos claves en la Educación superior.

CONCLUSIONES

La información por sí misma no es conocimiento. Para que esto se logre es necesario la puesta en marcha de una serie de estrategias como: selección de la información de interés, profundización en sus elementos y asimilación de la misma.

El conocimiento, implica perfeccionar y añadir valor a la información, llegar a una solución o decisión en una situación real, interpretando esos datos dentro de un contexto.

La gestión de la información es el proceso previo a la gestión del conocimiento. Si no existe una adecuada gestión de la información es imposible llegar a una gestión del conocimiento.

La comunicación institucional como la gestión del conocimiento se constituyen en procesos claves para las organizaciones modernas.

La gestión del conocimiento es de vital importancia para las IES, ya que el intercambio y socialización de ese conocimiento adquirido, le permitirá apoyar los procesos sustantivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Costa, J. (2012): El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía. Barcelona.

Davenport, T. H., y Prusak, L. (2001). Conocimiento en acción: ¿Cómo las organizaciones manejan lo que saben?. Buenos Aires: Pearson Educación, Argentina.

Bustelo, R, C y Amarilla, I, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Junta de Andalucía. Recuperado de:
<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1153>

Fernández, C. (1998). La Comunicación en las Organizaciones. México DF: Trillas.

- García, G. (2015). Propuesta de Bases Teórico-Metodológicas que relacionen la Gestión del Conocimiento y de Comunicación con la Gestión Empresarial en organizaciones cubanas. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana, Cuba.
- Gregory, A. (2013). Corporate Reputation and the Discipline of Communication Management. En C. Craig (Ed.), (2013), Handbooks in Communication and Media: Handbook of Communication and Corporate Reputation (pp.81-93). New Jersey: John Dile & SOS, Inc.
- López, J, D.F. (2006). El conocimiento y la comunicación: dos pilares fundamentales de la sociedad de la información. Universidad Oberta de Cataluña. Revista Palabra Clave, Volumen 9, Número 2. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2360129>
- Muriel, M., y Rota, G. (1980). La Planificación en la Comunicación Institucional. En D. Olivera y L. Rodríguez (Comps.), Selección de lecturas Comunicación Social: planeación estratégica (Vol.3, pp.208-235). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Nonaka, I y Takeuchi, H. (1995). La organización creadora de conocimiento. México: Oxford University Press.
- Ponjuán, G. (2004). Gestión de información. Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. (1 ed.). Rosario: Nuevo Paradigma
- Rivero, M. (2010). Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y Organismos de la Administración Central del Estado (OACE). (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana, Cuba.
- Trelles, I. (2002). Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana, Cuba.
- Villafañe, J. (1997). Imagen Positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.

TUS 039. INNOVACION Y CREATIVIDAD EN LA FACILITACION DEL COMERCIO. OPERTIVIDAD DE LA VENTANILLA UNICA EN ECUADOR.

AUTORES:

Ing, José Ricardo Pesantes Núñez
Ingeniero en Negocios Internacionales (Ecuador)
josepesantes_23@hotmail.com

Mgtr. Martha Karina Bravo García
Ingeniera en Negocios Internacionales, Magister en Ciencias Internacionales
Docente titular, Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador.
kabravo@ecotec.edu.ec. mkbragar@gmail.com

RESUMEN

La facilitación del comercio se ha convertido en un tema infaltable en las agendas internacionales y en la política comercial de los países debido a los beneficios que aportan a las operaciones de comercio exterior y al fortalecimiento de las relaciones entre países y grupos de integración, es por esta razón que en los últimos años los gobiernos buscan innovar con diferentes mecanismos y sistemas de información que permitan aminorar gastos, proteger el medio ambiente y mejorar las actividades de servicio a los ciudadanos de manera más ágil y eficiente. Ecuador no ha sido la excepción, su Servicio Nacional de Aduana ha implementado nuevas plataformas tecnológicas, el actual ECUAPASS, y su módulo de Ventanilla Única, siendo éste último una plataforma mucho más avanzada que reduce considerablemente el uso de documentación física. La presente investigación busca analizar de manera general la operatividad de la Ventanilla Única Ecuatoriana de la plataforma ECUAPASS durante el periodo 2012 – 2017, con el fin de identificar su sostenibilidad como herramienta facilitadora de comercio.

PALABRAS CLAVE: Facilitación de comercio, innovación en comercio internacional, Aduanas, ventanilla única.

ABSTRACT

Trade facilitation has become a very important issue in the international agendas and trade policies of the countries, due to the benefits they bring to foreign trade operations and the strengthening of relations between countries and integration groups, this is the reason for governments to innovate with different mechanisms and technological systems that allows them to reduce expenses, protect the environment and improve citizens services activities in

a more dynamic way by simplifying export and import processes. Ecuador has not been the exception, the National Customs Service has implemented new technology platforms, the current ECUAPASS, and its “single window” module, which is an advanced platform that considerably reduces the time of using physical documentation in different government departments. This research seeks to analyze the operation of the Ecuadorian Single Window of the ECUAPASS platform during the period 2012 - 2017, in order to identify its sustainability as a trade facilitation tool.

KEYWORDS: trade facilitation, innovation in international trade, customs, single window.

INTRODUCCIÓN

La facilitación del comercio ha sido parte de los objetivos de varias organizaciones reconocidas, como el Centro de las Naciones Unidas para la Facilitación del Comercio y el Comercio Electrónico que según el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe se dedica a administrar las actividades dedicadas a mejorar las capacidades de los países y las empresas para el intercambio de productos y servicios de manera eficiente, la misma define a la facilitación del comercio como simplificación, estandarización y armonización de los procedimientos y de toda la información necesaria que se requiere para el movimiento de productos desde el vendedor hasta el comprador y de su pago respectivo. (Meza, 2010, pág. 04)

Según la Organización Mundial de Comercio, “Las demoras burocráticas y los trámites engorrosos representan una carga para los comerciantes que participan en el comercio transfronterizo de mercancías” (OMC, 2018), es por esta razón que los organismos internacionales se empeñan cada día más en la búsqueda de simplificar, actualizar y armonizar los procesos de importación y exportación de los países, lo que además fomenta la cooperación e integración entre países. Convirtiéndose en un tema de interés que involucra al sistema mundial de comercio. Entre los organismos que brindan asesoría y asistencia técnica en materia de facilitación de comercio se encuentra la Organización Mundial de Aduanas, el Banco Mundial, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), entre otros.

Es así como nace el concepto de Ventanilla Única, una herramienta informática, que permite la innovación para alcanzar los objetivos de la facilitación de comercio. La Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), es un módulo perteneciente a la plataforma digital del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), denominada ECUAPASS, que se implementó para facilitar el acceso de los diferentes operadores de comercio exterior (OCE) a los trámites aduaneros

que éstos ejecutan. Además, para la SENAE, persistía la necesidad de eliminar el papeleo obsoleto con métodos modernos y más eficientes, implementando políticas “cero papeles”, no solo por el gasto de recursos que involucra sino por la presencia de inconsistencias e inconvenientes que estos presentaban al no contar con la información correcta, actualizada o en el momento requerido.

La VUE tiene como finalidad reducir no únicamente los recursos utilizados en las transacciones, sino que pretende ejecutarlas en una menor cantidad de tiempo, objetivos que el anterior Sistema Interactivo de Comercio Exterior SICE no logró cumplir. Surge entonces la necesidad de conocer cuál ha sido el resultado de esta herramienta como innovación tecnológica. Considerando a los operadores de comercio exterior del Ecuador, como los agentes de aduana, exportadores e importadores, así como los demás actores del sector público y privados; ¿Qué impacto ha tenido para sus procesos aduaneros, la aplicación de la herramienta electrónica VUE?, ¿Se ha logrado cumplir con su objetivo?, ¿Existen falencias en la operación de esta herramienta electrónica en los procesos aduaneros?

La presente investigación tiene como finalidad analizar de manera general, la operatividad de la Ventanilla Única Ecuatoriana y su relación como herramienta facilitadora del comercio exterior durante el periodo 2012 – 2017. Este estudio cualitativo fue realizado con técnica de recolección de datos, entrevistas, referencias bibliográficas, registros históricos, registros estadísticos. A fin de validar y constatar tanto con la revisión bibliográfica y la opinión de expertos en el uso del sistema, si existe un beneficio real en su uso y cuáles son los aspectos en los que se puede mejorar.

La Ventanilla Única como herramienta de facilitación de comercio.

Los Miembros de la OMC, luego de negociaciones que empezaron en el 2010, decidieron, en la Conferencia Ministerial de Bali de 2013, implementar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), que entró en vigencia el 22 de febrero de 2017. El mismo que busca agilizar los procesos de comercio, fomentando la cooperación entre las autoridades aduaneras y demás autoridades competentes mediante aportes sobre asistencia técnica y avances tecnológicos. Lo que es tal vez más importante, es que es un acuerdo que incorpora el principio, no contemplado en ningún acuerdo anterior de la OMC o el GATT, de que la obligación de los países en desarrollo o de los países menos adelantados (PMA) de aplicar las disposiciones del Acuerdo se supeditará a la adquisición por parte del miembro en cuestión de la capacidad técnica necesaria (que puede requerir el apoyo de los donantes), basada en la evaluación que haga de sus propias necesidades y prioridades (OMC, 2016, pág. 124).

Cabe destacar, que estos acuerdos son fuente de referencia y compromiso para la toma de decisiones o para la aplicación de política comercial de un país. En la obra “La nueva agenda de comercio de la OMC” se menciona que la OMC y sus acuerdos brindan una oportunidad para determinar la dirección general de los cambios en la política comercial (Olarreaga & Rocha, 2000, pág. 171). De ahí que Ecuador ha incorporado en su legislación la facilitación del comercio, puntualizada en el Art. 104 del Código Orgánico de Producción e Inversiones, como el primero de los principios fundamentales, describiendo que los procesos aduaneros serán rápidos, simplificados, expeditos y electrónicos, procurando el aseguramiento de la cadena logística a fin de incentivar la productividad y la competitividad nacional.

Sin embargo, el primer registro de la ventanilla única como una herramienta de facilitación de comercio tiene inicios en 1980, en Singapur, la idea de crear su “National Single Window”¹⁴ inicia con discusiones por parte de organismos gubernamentales, en el año 1986 se oficializa el proyecto de “TradeNet” y se implementa en 1989, que si bien es cierto no fue llamada una ventanilla única como tal, sino un sistema de intercambio de datos electrónicos, permitía intercambiar información entre el gobierno y la comunidad dedicada al comercio exterior (Aduana de Singapur, 2014, pág. 01).

En julio del 2005, el Centro para la Facilitación del Comercio y el Comercio Electrónico (CEFACT/ONU) emitió mediante comunicado oficial su Recomendación No. 33, la cual consistía en establecer los lineamientos de una ventanilla única para facilitar el intercambio de información entre los operadores de comercio y el gobierno. Esto último se pretende hacer a nivel nacional en cada país, es un esfuerzo de colaboración entre las autoridades gubernamentales y la comunidad de comercio.

Luego en el año 2017 la OMC, con su ya mencionado Acuerdo de Facilitación de Comercio, indica en el artículo 10 numeral 4 que los miembros procurarán mantener una ventanilla única que permita presentar la documentación exigida para la importación o exportación, a través de tecnologías de la información.

VUE Ecuador.

Con la finalidad de agilizar las operaciones de comercio exterior en el Ecuador, nace en el año 2002 el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE). Sin embargo, a pesar de que una de las intenciones de la implementación del SICE fue la eliminación de documentos físicos, su aplicación era parcial debido que se trataba de un sistema informático en el cual se desarrollaban documentos para dar cumplimiento a los protocolos aduaneros, pero en su

¹⁴ Traducción al español: Ventanilla Única Nacional

ejecución aún se solicitaba la presentación de documentación física. Además, los trámites que se llevaban a cabo eran realizados de forma independiente y al momento de hacer un trámite en otra institución, ya sea por un permiso sanitario o algún otro cumplimiento técnico, se debía llevar todos los documentos realizados anteriormente es decir no existía una interconectividad con las instituciones públicas involucradas.

Ante estos inconvenientes, mediante negociaciones previas en el 2010 por medio del entonces gerente general de la Corporación Aduanera del Ecuador, actual SENA E, se firma un acuerdo con la aduana de Corea, con el fin de conseguir transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras, minimizar el uso de papel, simultáneamente asegurar el control aduanero y facilitar el comercio, establecer el sistema de operaciones aduaneras basado en el sistema de despacho electrónico coreano y establecer la ventanilla única. (SENA E, 2010).

Con la entrada en vigencia del Código Orgánico de Producción e Inversiones (COPCI) en el año 2010 y el cambio de la Corporación Aduanera del Ecuador a la Secretaría Nacional de Aduana del Ecuador, se propone al ECUAPASS, plataforma que se apegaba más al mencionado código y a la tendencia moderna del comercio exterior que está dada hacia la agilización y facilitación del comercio. Luego de las negociaciones llevadas a cabo, en el año 2012 entra en vigencia la plataforma ECUAPASS.

Esta plataforma cuenta con 10 módulos con diferentes funciones. Pero el objetivo general de dicho sistema es el de facilitar los procesos aduaneros de sus participantes por medio de internet. La Ventanilla Única es uno de los módulos principales de la plataforma ECUAPASS, esta permite subir, como archivos digitales, los diferentes tipos de documentos requeridos para las actividades de exportación o importación. Varios de los procesos que se pueden realizar mediante esta plataforma son; elaboración de DJO (Declaración Juramentada de Origen), Certificado de Origen, órdenes de pago, y permisos de importación y exportación como registro sanitario y otros documentos de acompañamiento.

Además, se encarga de interconectar alrededor de veinte instituciones públicas, siendo así que los operadores, la aduana y demás instituciones reguladoras del estado siempre se encuentran en constante comunicación y actualización. A raíz de esto se ha vuelto más fácil verificar que todos los intervinientes cumplan con los requerimientos, evitando entorpecer e inhibir sus procesos.

El objetivo principal de la VUE es optimizar e integrar procesos de comercio exterior y sus beneficios según lo explica la SENA E son:

- Reducir significativamente el tiempo y los costos de transacción en la realización de actividades de comercio exterior.
- Facilitar la tramitación de autorizaciones y certificaciones en un solo punto de acceso vía internet.
- Brindar a los operadores de comercio exterior información sobre los requisitos vigentes y el estado de los trámites en curso.
- La disponibilidad inmediata de registros entre las instituciones públicas involucradas y la reducción de probabilidad de información diferente entre registros.
- Fomentar la cooperación entre las instituciones públicas involucradas.
- Poner a disposición de las instituciones públicas la información suficiente para realizar un control de una manera óptima. (SENAE, 2012)

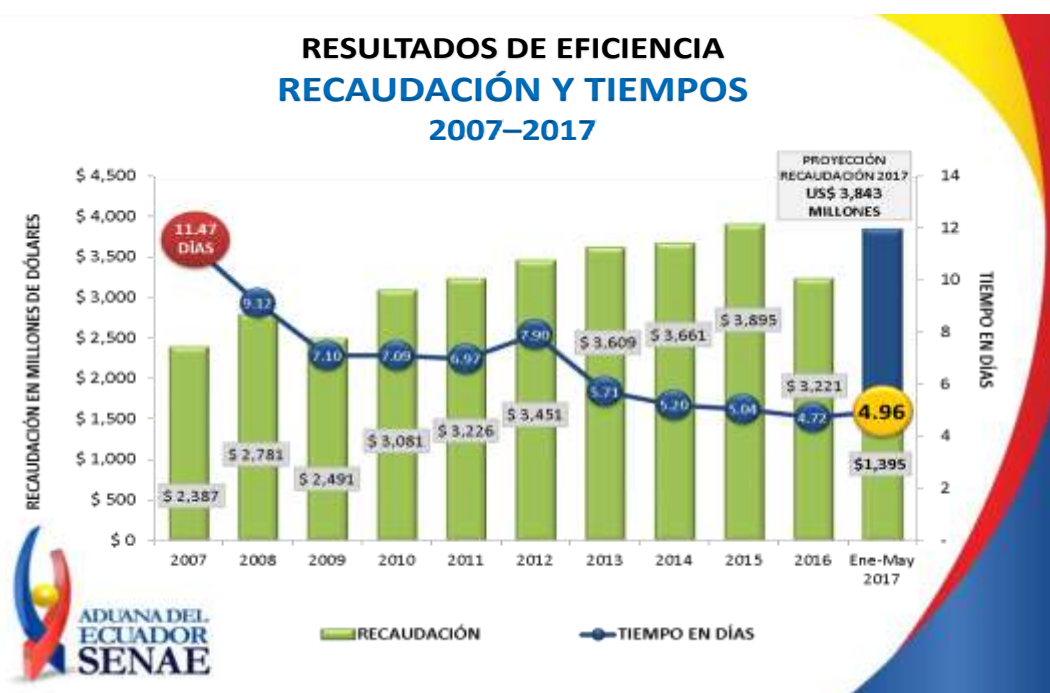
Esta entidad señala que la agilidad de la Ventanilla Única y la razón por la cual reduce tanto tiempos como costos en las actividades de comercio exterior se debe a sus cinco funciones :

- Recepción de detalles de la solicitud: Método por el cual los solicitantes cuentan con soporte para elaborar y entregar sus solicitudes, además de verificar la aprobación de las mismas por la entidad interconectada correspondiente.
- Procesamiento de trámites por parte de la entidad aprobadora: Le corresponde en esta etapa a la entidad correspondiente receptar la solicitud, revisarla y evaluarla para posteriormente aprobar o rechazar la misma.
- Enlace con las entidades vinculadas: Interconectividad de las entidades vinculadas al sistema, resultados de aprobaciones anteriores y demás registros de datos.
- Tasas (Pago-e): Permite consultar la imposición de tasas respecto de la solicitud realizada, la impresión de las mismas además de revisar las órdenes de pago emitidas y liquidación de pagos realizados.
- Conexión con el ECUAPASS: Para procesar datos relacionados con la declaración de importación y exportación. (Bayas, 2013)

Contraste en cifras

A continuación, se presentarán las cifras y valores a través de los años y el cambio de las mismas, producto de la implementación del ECUAPASS y su módulo de Ventanilla Única Ecuatoriana.

Gráfico 2: Resultados eficiencia SENA E 2007-2017



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

En el gráfico anterior se puede apreciar la cantidad de días que tomaba desaduanar las mercancías, para los operadores importadores, considerando desde la llegada del medio de transporte hasta la salida de las mismas. Se puede observar que en el año 2012, en el que inicia la comparación de este estudio, el número de días era de 7.90, al 2013, siendo este el primer año completo con el ECUAPASS y el módulo de la VUE en marcha, hubo una reducción considerable en la cantidad de días de nacionalización a 5.71, al primer semestre del 2017, el número de días fue de 4.96, una reducción de tiempos muy significativa, según la medición de SENA E.

Otro punto importante y parte del proceso de los OCEs es el esquema de “Pago Electrónico”, lo cual permite a los operadores realizar los pagos correspondientes a sus solicitudes, generando la orden mediante la Ventanilla Única Ecuatoriana, para así realizar el pago a través de la institución bancaria correspondiente. No será necesario que se entregue o se cargue el comprobante de pago debido a que la misma institución financiera que recauda el dinero notifica al sistema y este último cambia el estado automáticamente de “pendiente de pago” a “pagado”, con esto el operador podrá continuar con sus operaciones ahorrándose una considerable cantidad de tiempo al evitar presentar comprobantes o acercarse a generar estas solicitudes.

Según diferentes informes de la SENA E la cantidad estimada de trámites realizados en la Ventanilla Única Ecuatoriana desde su implementación hasta el año 2014 fue de 351.058

trámites, en el 2015 los trámites realizados fueron 203.925 y en el 2016 se realizaron 330.175, lo que da una suma de 1'215.333 trámites realizados hasta el 2016. De igual manera, cabe resaltar que tan solo hasta el año 2014 la VUE ha tenido más de 50 actualizaciones. Además, se añadió la interacción con la firma electrónica lo que permite validar documentos desde un computador sin necesidad de asistir a diferentes entidades, de utilizar papeles o de correr riesgos de falsificación o seguridad.

Informe de Facilitación de Comercio Global del Foro Económico Mundial

Es importante destacar que organizaciones internacionales como el Foro Económico Mundial, responsable de una serie de publicaciones anuales de interés universal, entre las que se destacan el Informe de Competitividad Global, Informe de Tecnología de la Información Global y el Informe de Facilitación de Comercio Global, ha evaluado la situación de Ecuador en el ámbito de facilitación del comercio, así como de aproximadamente 136 países, dentro del periodo comprendido en los años 2010 hasta el 2016 (WEF, 2016).

Este informe fundamenta su estudio en diferentes sectores como el acceso a mercados, la administración fronteriza, Infraestructura de transporte y comunicación; y, el clima de Negocios, los cuales abarcan alrededor de siete pilares que contienen más de 70 diferentes indicadores¹⁵ individuales, que con el cálculo de los mismos se logra posicionar a todos los países involucrados considerando sus puntuaciones.

TABLA No. 1 Índice de facilitación de comercio (Enabling Trade Index ranking)				
Año	2010	2012	2014	2016
Posición	89	83	71	81
# Países	125	132	134	136
Puntuación	3.7/7	3.8/7	4.3/7	4.1/7

Fuente: Global Enabling Trade Report – World Economic Forum

Elaborado por: El autor

¹⁵ Referirse a la Figura 6: Metodología del índice de facilitación de comercio

El cuadro anterior muestra la posición de Ecuador en el ranking global sobre el índice de facilitación de comercio. En este primer cuadro, con las posiciones globales, se puede observar que Ecuador ha ido mejorando su ubicación en el ranking desde el año 2010 hasta el 2014, pasando de la posición 89 a 71. En el año 2016 desciende 10 posiciones, pero como se mencionó anteriormente se debe tomar en cuenta que estos informes analizan varios parámetros en diferentes aspectos; puntualmente el descenso del 2016 se podría deber a las barreras comerciales que se llevaron a cabo desde el 2015 al 2017, que ante los ojos de muchos organismos y grupos de integración no son más que trabas al comercio independientemente de su razón u objetivo.

El ranking sobre Eficiencia y transparencia de la administración de fronteras es uno de los pilares principales del ranking global mencionado en primera instancia. Este pilar muestra la eficiencia y transparencia relacionada a las operaciones de comercio exterior. En los años 2010 y 2012 se puede observar que existen dos posiciones en cada año, esto se debe a que este pilar en esos periodos se dividía en dos, de igual manera se detecta un avance importante en las posiciones, es así como de estar entre la posición 116 en el año 2010 se logra alcanzar el puesto 64 en el 2014, lo cual está totalmente relacionado a la administración aduanera y sus procesos de eficiencia, reducción de tiempos y mayor seguridad lo cual sin lugar a dudas es potenciado gracias a herramientas como el ECUAPASS y la Ventanilla Única Ecuatoriana.

TABLA No. 2 Eficiencia en el proceso de despacho (Efficiency of the clearance process)				
Año	2010	2012	2014	2016
Posición	87	92	89	74
# Países	125	132	138	136
Puntuación	2.3/5	2.4/5	2.5/5	2.6/5

Fuente: Global Enabling Trade Report – World Economic Forum

La tabla de Eficiencia en el proceso de despacho forma parte de uno de los indicadores del pilar mencionado en la tabla anterior, está basado en indicadores individuales relacionados a la eficiencia de los despachos por parte de las aduanas. Si bien es cierto la tabla muestra que Ecuador en algún momento ha descendido en la ubicación de las posiciones; sin embargo, al fijarse en la puntuación obtenida cada año, existe un avance progresivo en este estudio.

Es necesario percatarse que los estudios del año 2010 se consideran 125 países y desde el 2012 se aumenta el número de países participantes, lo cual también modifica un poco la percepción al comparar ciertos periodos.

Un último tema que vale mencionar de este informe, es la posición de Ecuador considerando factores relacionados con pagos e irregularidades en las importaciones y exportaciones. En el año 2010 pasó de la posición 111 a la posición 65 en el 2016, notando como ha existido una disminución en estas malas prácticas, esto se encuentra estrechamente relacionado con la seguridad que aportan estos sistemas como la Ventanilla Única, lo cual permite filtrar de mejor manera documentos alterados o sobornos hacia instituciones reguladoras, de esta manera se ha ido mejorando de manera progresiva la posición en este indicador.

Entrevistas a expertos

El análisis de las entrevistas a los expertos corresponde tanto a OCEs, el 75% (importadores, exportadores y agentes de aduana) y el 25% colaboradores de la institución reguladora, lo cual permite tener una visión directa por parte de los usuarios de estos sistemas informáticos y de los funcionarios que se encargan de controlar y regular las operaciones. Las primeras preguntas se enfocan en confirmar que los expertos conocen el sistema informático del ECUAPASS y el VUE, el 100 % afirma conocerlo por su trabajo diario. La siguiente pregunta también lo confirma puesto averigua el tiempo que tienen en su actividad y conocer quienes vivieron los cambios que se dieron del anterior Sistema SICE al actual ECUAPASS y qué tan amplios son sus conocimientos respecto del tema.

Se puede verificar que tan solo uno de los nueve entrevistados menciona tener 2 años dedicado al comercio exterior por lo tanto el 89% de los entrevistados poseen más de 6 años dedicados a estas operaciones, lo que permite obtener una idea más clara de cómo se llevaban las operaciones anteriormente y como es la situación actual, de manera que se pueda determinar si existieron cambios favorables o no, y que consideran que se debería mejorar. La pregunta siguiente les pide hacer una corta descripción indicando en qué consisten los mencionados sistemas, la finalidad de esta pregunta es la de identificar si realmente se tiene una idea correcta de estos sistemas. Según el análisis, 7 de los 9 entrevistados lo describieron de forma correcta, tan solo dos indicaron no poder describirlo.

A continuación, se consulta acerca de su experiencia con el uso de los sistemas tecnológicos tanto el anterior SICE como el actual ECUAPASS, en esta pregunta el 67% de los entrevistados manifestaron que no estaban conformes con el anterior sistema SICE por factor tiempo, catalogando al proceso que se utilizaba anteriormente como lento, engorroso, tedioso. Además, se menciona que en algunos casos se debía presentar el mismo documento más de

una vez por pérdida del mismo de parte de las entidades públicas, también expresan que antes se debía acudir a diferentes instituciones para llevar a cabo estos trámites, todo esto girando en torno al tiempo que se tomaba cumplir con sus operaciones. El 22% manifiesta que no fue un sistema malo y coinciden que simplemente era necesario mejorar y actualizar el mismo por el dinamismo del comercio y el 11% indica que anteriormente existía más vulnerabilidad ya que dependía de los funcionarios revisar si la documentación presentada no estaba adulterada y en la actualidad pasa por varios filtros electrónicos mediante la Ventanilla Única Ecuatoriana.

Ocho de los nueve entrevistados mencionan que si han utilizado la VUE, uno de los funcionarios menciona que no la utiliza en sus procesos mientras el otro funcionario afirma que sí la utiliza pero solo como herramienta de consulta. Los siete operadores de comercio entrevistados utilizan la Ventanilla Única para llevar a cabo sus operaciones. De ahí que, otro de los temas de consulta fue acerca de los beneficios planteados por el uso de la VUE, específicamente el factor tiempo. Todos los entrevistados mencionan que han visto mejoras en los tiempos, dos de ellos mencionan que adicional al ahorro de tiempo existe un ahorro económico de por medio, mientras que ambos funcionarios mencionan que también existe un aumento de seguridad en la verificación de los documentos.

Los expertos afirmaron también que encontraron falencias en la actualidad, el 56% de los entrevistados mencionan que la razón principal de los problemas es de índole informática, manifestando que el sistema no permite trabajar en más de una ventana a la vez, que el sistema no permite subir archivos PDF que pesen más de 1 megabyte y que en ocasiones existe una inhibición del portal. A su vez, el 33% indica que no presentan problemas y el 11% indica que además de presentar un problema de índole informática también considera que no existe una correcta información al momento de realizar un cambio o una implementación al sistema, que si bien es cierto traerá alguna mejora, muchas veces no existe la información correcta que permita adaptarse a dichos cambios que suelen conllevar costos.

Dada la experiencia de los entrevistados es válido identificar aspectos que pueden ser mejorados. El 56% de los entrevistados concluye que para lograr que los sistemas sean más eficientes se deben tomar medidas basadas en mejorar la comunicación, que de ser posible el mismo sistema añada un módulo de sugerencias, un canal de atención y que se realicen campañas interactivas con el gremio de agentes de aduanas y los operadores, esto se relaciona con que en muchas ocasiones realizan cambios para mejorar la actividad del sistema; sin embargo, estos cambios y modificaciones a la plataforma no son correctamente difundidas y totalmente comprendidas por los usuarios lo que acarrea gastos de recursos mientras dura la adaptación a los mencionados cambios del sistema.

El 22% menciona que para conseguir más eficiencia deben agilizar los procesos de control proponiendo que deberían hacer un sistema más eficaz. Uno de los operadores puntualiza que deberían existir más capacitaciones para los operadores de comercio exterior y los técnicos del portal. Por último, uno de los funcionarios indica que son sistemas que se pueden perfeccionar e incluso utilizar a nivel regional para reducir el uso de papel y reforzar la seguridad con el tema de los certificados de origen. Al finalizar la entrevista, ocho de los nueve entrevistados afirman que estos sistemas si aportan a la facilitación del comercio exterior.

CONCLUSIÓN

Mediante esta investigación, se logró conocer los detalles y las razones por las que estos sistemas son herramientas que se encuentran estrechamente relacionadas a la facilitación del comercio, concluyendo con que los mencionados sistemas han ido evolucionando y mejorando las actividades de los operadores de comercio.

Las entrevistas realizadas a varios operadores de comercio exterior y funcionarios del órgano regulador, quienes se han dedicado durante años a realizar estas operaciones y han utilizado tanto el anterior sistema SICE como el actual ECUAPASS, se pudo constatar la mejora de las actividades mediante el uso de esta herramienta y su innegable efecto ahorrador en recursos. Pero además, se identificaron cuáles son sus oportunidades de mejora, tales como falta de comunicación y limitaciones de índole informática. Para solucionar las falencias que manifiestan los usuarios, a través de esta investigación se propone un plan de acción orientado a mejorar la comunicación entre los usuarios y los organismos de control con el objetivo de reconocer los errores que presenta el sistema, corregir los mismos y prevenir futuros problemas, de manera que sus operaciones de comercio exterior sean más eficientes.

El plan propuesto es añadir un canal de comunicación a la plataforma, mediante la aplicación de un módulo que contenga un chat virtual y un portal que directamente acceda a un mail exclusivamente para tratar problemas y dudas de los usuarios, no solo con el órgano operador sino también con las diferentes instituciones que emiten documentación necesaria para los procesos de comercio exterior, de esta manera se logrará desvanecer las dudas relacionadas principalmente a problemas de índole informática y así también se podrán conocer nuevos problemas que se presentarán con la actualización de los sistemas. Cabe mencionar que si bien es cierto el órgano operador de este sistema cuenta con diferentes medios de comunicación, se percibe una falta de información de aquello por lo que en este caso se debería modificar o realizar un canal que permite acceder a estas dudas de los usuarios de una manera fácil y directa.

Se recomienda a los funcionarios de la SENAEC involucrarse un poco más con los usuarios de la plataforma, crear un contacto directo con los mismos a través de los canales que se han propuestos. Sería conveniente propiciar la organización de campañas de información respecto del uso de la herramienta, no solo para el entendimiento sino también de su correcta aplicación. Finalmente, es importante resaltar que Ecuador mediante la implementación de la Ventanilla Única Ecuatoriana ha demostrado ser un país encaminado a la excelencia en procesos aduaneros y ser un referente regional en este ámbito. De esta manera, y con los buenos resultados que nacen del uso de estas técnicas, es imperativo que se continúe innovando, difundiendo y transmitiendo este proceso que ha permitido ahorrar recursos a todas las partes involucradas en los procesos de comercio exterior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduana del Ecuador. (2012). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de aduana.gob.ec:
https://www.aduana.gob.ec/archivos/Ecuapass/faqs_VUE.pdf?TSPD_101_R0=cb24f8a8ac6ce32ae116368f08dc322do7S0000000000000000a2c65dc8ffff000000000000000000000000000005bc0e07600cd9be0f2
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior, teoría y práctica*.
- Bayas, P. (2013). Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec>:
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/beneficios-y-principales-funciones-de-la-ventanilla-unica>
- Boletín No 30 Aduana de Singapur. (Mayo/Junio de 2014). *Aduana de Singapur*. Obtenido de <https://www.customs.gov.sg>: https://www.customs.gov.sg/-/media/cus/files/insync/issue30/inSYNC_ecopy.pdf
- Bustos, K. A. (20 de Abril de 2014). *Comunidad Comercio Exterior*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/>:
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/importacion-exportacion-de-sustancias-sujetas-a-fiscalizacion>
- Casinelli, J. C. (07 de Diciembre de 2016). *marcotradenews.com*. Obtenido de <http://www.marcotradenews.com/noticias/ecuador-triplico-transacciones-mediante-ventanilla-unica-de-comercio-exterior-51750>
- Coll, P. (2015). *Manual de gestión aduanera*. Barcelona, España: Héctor Soler.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2013). Obtenido de <https://unctad.org>: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/dom2014d1_es.pdf

- Euseda Aguilar, R. A., Parada Pineda, A. J., & Vaquerano Gutiérrez, N. (2010). El principio de seguridad en la ley especial para sancionar infracciones aduaneras a la luz de los tratados internacionales.
- González, R. B. (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*(858).
- Hernández, R. S. (2014). *Metodología de la Investigación*. DF, México.
- La aplicación del acuerdo sobre la facilitación de comercio. (2016). *World Trade Organization*. Recuperado el Septiembre de 2018, de wto.org:
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade15_chap4_s.pdf
- Logacho, D. (27 de Marzo de 2013). *Comunidad de Comercio Exterior del Ecuador*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec>:
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/proceso-desaduanizacion>
- Macas, A. G. (2014). La política comercial del Ecuador y su impacto en la diversificación de la oferta exportable y de mercados periodo 2007-2011.
- Meza, C. (25 y 26 de marzo de 2010). *www.sela.org*. Obtenido de
http://www.sela.org/media/266218/t023600003969-0-di_8_centro_naciones_unidas_facilitacion_comercio.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (06 de Diciembre de 2016). Ventanilla Única Ecuatoriana facilita el comercio internacional. Ecuador.
- Morales, L., & Escarabay, T. (Septiembre de 2013). Documento del proceso técnico y operativo de la inclusión e implementación del sistema ecuatoriano de permisos cites en ventanilla única .
- Moreno, A. (2002). *Globalización y pobreza*. Pasto: UNNariño.
- Olarreaga, M., & Rocha, R. (2000). *La nueva agenda del comercio en la OMC*. Colombia.
- OMC. (2015). *Facilitación del comercio*. Obtenido de wto.org:
https://www.wto.org/spanish/news_s/brief_tradefa_s.htm
- Organización Mundial de Comercio. (2018). Obtenido de www.wto.org:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm

Organización Mundial de las Aduanas: Región de las Américas y el Caribe. (2012). Obtenido de www.wcoamericaribe.org: <http://www.wcoamericaribe.org/que-es-la-oma>

Osland, J. S. (2003). Broadening the debate: The Pros and Cons of Globalization. *Journal of Management Inquiry*.

Pearce, D. W. (1999). *Diccionario Akal de Economía Moderna*. Madrid: Ediciones Akal.

Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=DAFM3fKV4XUC&pg=PA290&dq=diccionario+economico+comercio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisobXww8fdAhUKXIMKHZ4LDHIQ6AEIMTAC#v=onepage&q=comercio&f=false>

REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO, DEL LIBRO V DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. (16 de Marzo de 2015). *Artículo 2.- Definiciones, literal ss*). Ecuador.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (2008). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de <https://www.aduana.gob.ec>: [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/material_de_estudio_SICE.pdf?TSPD_101_R0=f2f2550f01028d5326b8d117b24016e6a12000000000000000000067773fbeffff000000000000000000000000000005bce864b00a041f7f1](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/material_de_estudio_SICE.pdf?TSPD_101_R0=f2f2550f01028d5326b8d117b24016e6a120000000000000000067773fbeffff000000000000000000000000000005bce864b00a041f7f1)

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (09 de Septiembre de 2010). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec>: <https://www.aduana.gob.ec/boletines/cae-firma-acuerdo-con-aduana-de-corea-183534/>

Shalmali, G. (2015). *Council of Europe Portal*. Obtenido de COE: <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

WEF. (2016). *World Economic Forum*. Recuperado el 2018, de weforum.org: http://reports.weforum.org/global-enabling-trade-report-2016/?doing_wp_cron=1573075192.0244879722595214843750#topic=data

TUS 040. LA ACADEMIA EN RED (EL USO DE AULAS VIRTUALES COMO DESARROLLO DE NUEVAS TENDENCIAS EDUCATIVAS)

AUTORES:

Ing. Juan Calderón Cisneros. Mtgr.
jcalderonc@unemi.edu.ec

Ing. Karla Maribel Ortiz Chimbo. Mgtr.
karla.ortizch@ug.edu.ec

Ab. Carlos Alcívar Trejo. Mgtr.
calcivar@ecotec.edu.ec

Ing. Roberto García Viteri.
roberto.garciav@ug.edu.ec

Resumen

Antecedentes: En el presente artículo tiene como objetivo aportar elementos de reflexión y análisis relativos al desarrollo de la educación virtual, mediante breves conceptos, relaciones y prácticas enunciadas en la educación superior y el uso de nuevas tecnologías como herramienta de la educación tanto dentro y fuera del aula, con el fin de configurar un tipo de formación educativa y las herramientas virtuales de calidad. **Método:** mediante el análisis de ciertos resultados, para la reflexión de la tendencia entre un paradigma de gestión de la innovación educativa para el desarrollo de una educación eco sistémico sobre las TIC, la cual nos ofrece diferentes escenarios. **Conclusiones:** El objetivo mayor, es tender a un aprendizaje personalizado, expandiendo la educación e invirtiendo clases tradicionales a clases innovadoras con aprendizajes más activos, significativos y colaborativos, el uso cada vez mayor de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) diversificadas que contribuyen en el diseño de espacios educativos virtuales y materiales multimedia de contenido provocando la evolución de la educación superior. La educación superior, requiere de cambios trascendentales en base a sinergias entre pedagogías y tecnologías emergentes. **Palabras claves:** Tendencias educativas, TIC, educación virtual, calidad educativa.

Abstract

Background: This article aims to provide elements of reflection and analysis related to the development of virtual education, through brief concepts, relationships and practices set forth in higher education and the use of new technologies as a tool for education both inside and outside of the classroom, in order to configure a type of educational training and quality virtual tools. **Method:** by analyzing certain results, for the reflection of the trend between a paradigm

of educational innovation management for the development of an eco-systemic education on ICT, which offers us different scenarios. **Conclusions:** The main objective is to tend to personalized learning, expanding education and investing traditional classes to innovative classes with more active, meaningful and collaborative learning, the increasing use of diversified information and communication technologies (ICT) that contribute to the design of virtual educational spaces and multimedia content materials causing the evolution of higher education. Higher education requires transcendental changes based on synergies between pedagogies and emerging technologies.

Keywords: Educational trends, ICT, virtual education, educational quality.

I.- Introducción:

Las condiciones para la innovación educativa se han favorecido en los últimos años, por convergencia de ideas originadas desde hace al menos dos siglos, con soportes y medios que hoy, no sólo las han hecho visibles, sino que han permitido su desarrollo y difusión de manera exponencial.

Sin desconocer que el desarrollo de nuevas tendencias educativas no radica o no proviene del uso único de las TIC, ya que esto se impulsó desde el siglo XVIII con Herbart (1776-1841), y ya en el siglo XIX con educadores como María Montessori (1870-1952), John Dewey (E.U. 1859-1952), Decroly (1871-1932), y en la misma línea e introduciendo el uso de medios de información y comunicación con Celestine Freinet (1896-1966) (de Zubiría Samper, 2008). En conjunto estos educadores han sido reconocidos como impulsores de la “escuela nueva”, y han configurado una línea paradigmática con educadores de todo el mundo que han actualizado sus métodos, pero han sostenido los principios.

En relación al uso de los términos de corrientes, modelos, enfoques, tendencias y paradigmas, Morales Gómez (2013) explica:

“Siguiendo un orden de frecuencia en el uso de estos términos se escucha más a menudo la expresión corrientes pedagógicas, seguida de modelos pedagógicos, enfoques curriculares, tendencias pedagógicas y paradigmas educativos. Todo parece depender de la profesión de quienes utilizan estos vocablos. Así, por ejemplo, los psicólogos prefieren hablar de corrientes, los epistemólogos de enfoques y paradigmas, los sociólogos e historiadores de tendencias y los pedagogos de modelos”.

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO en 2009 se subraya que *“la aplicación de las TIC a la enseñanza y el aprendizaje encierra un gran potencial de aumento del acceso, la calidad y los buenos resultados”* y *para lograr que la aplicación de las TIC aporte un valor añadido, “los establecimientos y los gobiernos deberían colaborar a fin de combinar sus experiencias, elaborar políticas y fortalecer infraestructuras, en particular en materia de ancho de banda”*. *“Es indispensable que se apliquen políticas nacionales para*

*eliminar las barreras que obstaculizan el uso de los sistemas digitales, y contribuir así a superar la exclusión social que padecen los grupos de población más vulnerables y marginados, lo que proporcionaría un acceso más equitativo a la tecnología y beneficiaría el desarrollo socioeconómico a largo plazo”.*¹⁶

En las universidades de América Latina y el Caribe, la integración a la sociedad del conocimiento pasa por crear las condiciones necesarias para que, todos los miembros de la comunidad universitaria participen en la mencionada sociedad, disponiendo de los medios necesarios para su incorporación a los procesos organizativos y curriculares (ANUIES, 2004). Es así como se observa que en la educación superior y el desarrollo de esta sociedad del conocimiento precisa de estructuras organizativas flexibles que posibiliten un amplio acceso social al conocimiento, así también como una capacitación personal crítica que favorezca la interpretación de la información y la generación del propio conocimiento.

II.- METODOLOGÍA:

EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL DESARROLLO DE AULAS VIRTUALES

La innovación tecnológica en materia de TICs ha permitido la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, estos usos cada vez se van haciendo más potentes, rápidos y fiables, gracias, por una parte, a la mejora en el hardware y la tecnología de transmisión y distribución y, por otra, a las mejoras en el software, con diseños más amigables y con la oferta de más actividades, permitiendo la transmisión de datos, voz e imágenes (estáticas y en movimiento).

La revolución tecnológica sustentada en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, está modificando la estructura y funcionamiento de las sociedades. Estas Tecnologías de la Información están integrando al mundo en redes globales que, en pocos años, han generado cambios económicos, políticos, tecnológicos y sociales que han creado lo que Castells (2006) llama La Sociedad Red, que ha transformado los roles sociales, las fronteras nacionales, la cultura, el conocimiento y la información.

Una de las aportaciones más significativas de las nuevas TICs a los procesos de formación es la eliminación de las barreras espacio-temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial y a distancia (Cañellas, 2006). Desde esta perspectiva, se asume que el aprendizaje se produce en un espacio físico no real (ciberespacio), en el cual se tienden a desarrollar interacciones comunicativas mediáticas.

El docente debe incorporar a su práctica educativa la utilización óptima de aquellos materiales que activen el aprendizaje a sus alumnos, realizando usos más pedagógicos de los medios,

¹⁶ Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO en 2009.

adaptándolos a las situaciones concretas de aprendizaje, ampliándolos y utilizándolos para provocar aprendizajes significativos. Como nos dice Sevillano (2008) las redes están generando nuevas posibilidades de comunicación interpersonal y de distribución de la información, posibilitando la creación de comunidades virtuales y para que estas tengan lugar es necesario que se den algunos condicionantes como la accesibilidad a los medios, la cultura de participación y colaboración, las destrezas y competencias en el uso de las herramientas virtuales (Sevillano, 2009)

Para Sara-Zabalandikoetxea (2013), en su publicación muestran que en la actualidad las TIC y las herramientas de la web 2.0 están cada día más formalizados para una Educación de calidad.

Según Villar (2008), señala que “El análisis de las plataformas puede hacerse desde el punto de vista del servicio o de la herramienta, abordando qué metodologías son las más eficientes, qué características ha de tener, qué ventajas ofrece sobre cualquier otra estrategia.” (pag,11). Para Almaguer y otros (2011), “En un ambiente virtual, los foros son aplicaciones diseñadas para la comunicación, que permiten el intercambio de ideas, preguntas frecuentes, dudas y aclaraciones de estas, envío de mensajes, entre otras posibilidades comunicativas. Su puesta en práctica posibilitará la inter-acción de los estudiantes que utilicen la plataforma ZERA la cual tendrá el foro incluido,”

Las TIC pueden ser usadas como herramientas potencializadoras en la enseñanza de la Física Experimental, aunque su uso debe hacerse de manera consciente y reflexiva. Es claro que la tecnología por sí sola no implica una buena educación (Restrepo-palacio, 2016). Pero sin duda, es casi imposible conseguir una buena educación sin tecnología.

III.- EL AULA INVERTIDA COMO MÉTODO DIDÁCTICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:

“Flipped Classroom (clases al revés, clases invertidas) es un modelo didáctico en el cual los estudiantes aprenden nuevo contenido a través de video-tutoriales en línea, habitualmente en casa; y lo que antes solían ser los ‘deberes’ (tareas asignadas), se realizan ahora en el aula con el profesor ofreciendo orientación más personalizada e interacción con los estudiantes” Así, mientras que en el esquema didáctico tradicional el tiempo de permanencia en el aula (especialmente en educación secundaria y superior) se dedica a exponer y explicar la materia al alumnado y, posteriormente, se indican tareas para realizar en casa; bajo el esquema de la ‘flipped classroom’ se invierte dicha estructura: en casa los estudiantes acceden a los contenidos, mientras que las tareas se desarrollan en el aula.

Por tanto no se busca un alumnado receptor de información, sino un alumnado responsable de su propia formación, activo y participativo (Segovia y Beltrán, 1998; Wentzel y Watkins, 2002; Cooperstein y Kocevar-Weidinger, 2004; Dede, 2007).

Ante este panorama se justifica la demanda creciente de prácticas docentes orientadas desde

metodologías activas de enseñanza-aprendizaje (EEES, 2010). El aprendizaje basado en la experiencia, postulado por Dewey (1938), resurge como precursor de este cambio de paradigma en la enseñanza-aprendizaje.

Para 'invertir el aula', el profesor facilita a su alumnado materiales audiovisuales (pueden ser vídeos o incluso 'podcasts'), de una duración habitualmente no superior a cinco-diez minutos, a través de los cuales presenta las principales ideas o los conceptos fundamentales de cada unidad didáctica. Este material puede ser bien un recurso producido por el propio docente, o bien un recurso ya existente en la red (por ejemplo, véase el canal de YouTube de Khan Academy, con más de

3800 vídeos que abarcan los contenidos curriculares básicos en áreas tales como matemáticas, química o historia).

Ventajas de la 'flipped classroom'

Expertos, profesores universitarios que han adoptado e investigado sobre el modelo 'flipped classroom' consensuan algunas de sus ventajas (Walsh, 2013a):

- La 'clase invertida' produce una mayor implicación del estudiante: explicar la lección en el aula tradicional es un enfoque de aprendizaje muy pasivo, pero cuando se desplazan las lecciones a un sistema en línea, el tiempo de clase se puede utilizar para la resolución de problemas, las actividades de colaboración y discusión en grupo, incrementándose el compromiso de los alumnos.
- La 'clase invertida' produce un aprendizaje más profundo: en este sentido, en la figura 3 se ilustra como la 'flipped classroom' permite invertir un mayor tiempo en clase en las categorías superiores de la taxonomía de Bloom.
- La 'clase invertida' permite una mayor adaptación al ritmo de cada estudiante: el aula tradicional generalmente no se adapta a cada alumno (todo el mundo tiene que aprender el tema que se expone básicamente al mismo ritmo: 'onesize-fits-all'). Por el contrario, en el aula invertida los estudiantes tienen la posibilidad de tener un mayor control sobre el contenido de las explicaciones y manejar su ritmo (una pausa en el video-tutorial para tomar notas, o retroceder y aclarar cuando lo necesitan). Esto, a su vez, libera el tiempo de clase, donde se puede promover un pensamiento de orden superior y aumentar la colaboración y la participación de los estudiantes.

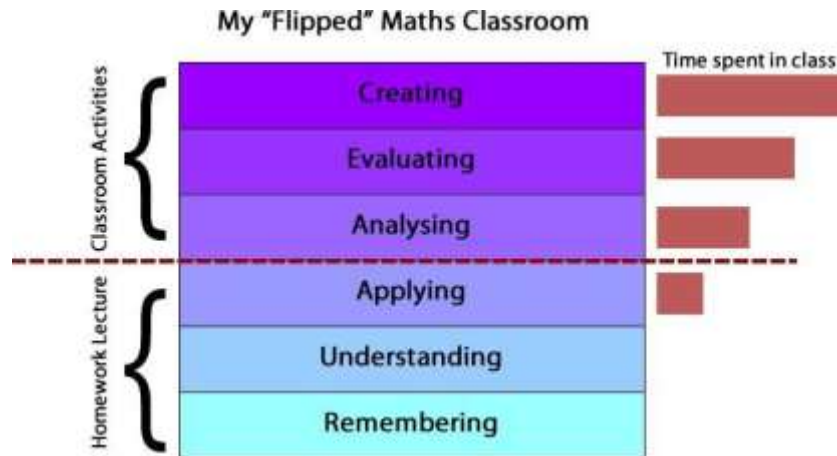


Figura 3. Tiempo utilizado en la 'clase invertida' por taxonomía de Bloom (Tomado de Tourón, 2013)

A través de la clase invertida, los alumnos logran trabajar de forma individual y no presencial en diferentes frentes. Han de familiarizarse con el marco teórico de la clase invertida o flipped learning, su aplicabilidad y eficacia, conocer los principios de la metodología de la simulación y analizar de manera criteriosa los casos prácticos.

III MÉTODO Y MATERIAL:

Para Gonzalo- Abril uno de los temas relevantes para el desarrollo de las TIC en América Latina, en especial para estos países de la Región Andina: Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú, en la llamada Sociedad de la Información (Costa, 2017)

Dentro del gran proceso en Latinoamérica de romper con la brecha digital, impulsando la sociedad del conocimiento, tenemos como ejemplo algunas propuestas muy interesantes que son. El proyecto "Mobile-Based Post Literacy Programme" (Sarmiento, Gorga, & Sanz, 2016), desarrollado en Pakistán, donde se facilitan teléfonos móviles y conexión prepagada a Internet a niñas y jóvenes para la entrega a través de ellos de materiales educativos sobre una variedad de temas, incluidos religión, salud y nutrición y se esperaba que practicaran la lectura y escritura leyendo los mensajes y contestando a sus profesores vía SMS, en su investigación (Granados, Guzmán & Mora, 2015).

Este estudio de tipo ex post facto y no-experimental se realizó con estudiantes de dos Universidades de las carreras de Derecho, Sistemas y de Enfermería en las Ciudades de Samborondón y de Milagro.

Participantes

En el estudio participaron todos los estudiantes matriculados en el primer semestre 2018, se encontraban en los salones al momento de la aplicación, y que cumplían los criterios de

inclusión: a) edad mínima de 18 años; b) matriculados en sus respectivas universidades; y c) consentimiento voluntario para participar. La muestra aleatoria piloto contenía 98 participantes de un total de 2150 estudiantes de las dos universidades. La mayoría eran mujeres (58.2%) ver la (Tabla 1).

Tabla 1.
Indique su género

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	41	41,8	41,8	41,8
Mujer	57	58,2	58,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Loa entrevistados se efectuaron en un rango de edades entre 18 y 26 años (39,8%), ver la (Tabla 2).

Tabla 2
Seleccione su rango de edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más de 18 años y menos 26 años	39	39,8	39,8	39,8
De 26 años y menos de 34 años	30	30,6	30,6	70,4
De 34 años y menos de 42 años	12	12,2	12,2	82,7
De 42 años y menos de 50 años	14	14,3	14,3	96,9
Más de 50 años	3	3,1	3,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Los estudiantes matriculados por tipo de universidad pública (71,4%), y el 28,6% en la privada (Tabla 3).

Tabla 3
Institución de Estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Publica	70	71,4	71,4	71,4

Privada	28	28,6	28,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	

IV.- INSTRUMENTOS Y DISCUSIONES:

Las conclusiones del estudio de Mengual-Andrés, et al. (2015) se estableció la necesidad de construir un instrumento de evaluación de la calidad pedagógica de los MOOC basado en las particularidades de este tipo de cursos y con un número de dimensiones sensiblemente inferior a las propuestas en el instrumento original, a saber, el Cuestionario de evaluación de la calidad de cursos virtuales de Arias (2007) citado por Villar (2008). Dicho instrumento está formado por 21 ítems agrupados en 3 dimensiones o factores, los cuales se expresan en una escala Likert de 4 puntos (1=Muy bueno, 2=Bueno, 3=Regular o 4=Deficiente)

Discusión

En estos últimos diez años, se ha dado un cambio de rumbo sobre educación, aparece lo que se denomina la sociedad del conocimiento, según su investigación María-Slusarczyk, exponen que como estamos viviendo en una época a la cual se dio diferentes nombres como: sociedad postindustrial, nueva economía, capitalismo cognitivo, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, economía del conocimiento, Ecuador tiene diferentes retos para enfrentar los dilemas de esta nueva sociedad, caracterizada básicamente por el masivo uso de Internet y las TIC. (Slusarczyk, Sorhegui, 2014).

Hablar de la brecha digital, donde se dan lecturas desde el enfoque de la distribución poblacional, según (Toudert, 2013), lo expresan como el análisis de la indisponibilidad en vivienda de la computadora e Internet nos permite apreciar, en el marco de una tipología de localidades según el número de habitantes, una polarización de la integración territorial digital.

V.- CONCLUSIONES:

- Los resultados del estudio demuestran la buena disposición de los profesores a utilizar simulaciones en las clases con alumnos de distintas carreras para tratar mejor comprensión de las asignaturas.
- La red rompe con el monopolio del profesor como fuente principal del conocimiento y el alumno adquiere una mayor autonomía. Así, el proceso de aprendizaje universitario

se convierte en la permanente búsqueda, análisis y reelaboración de información y el profesor se convierte en un tutor que supervisa el proceso de aprendizaje del alumno.

- Así, entre el aula convencional y las posibilidades de acceso a materiales de aprendizaje desde cualquier punto a través de telecomunicaciones, existe todo un abanico de posibilidades. Se trata, en definitiva, de incrementar las oportunidades educativas de los estudiantes y nosotros hemos querido constatar qué se está llevando a cabo en este marco de posibilidades.
- Se recoge de los propios testimonios de los participantes la creciente insatisfacción por las prácticas docentes hasta el momento utilizadas. Dado que nuestro alumnado son profesores, las reflexiones van en la línea de la aplicabilidad de la propuesta y en descubrir su potencial mediante su propia práctica en aula. Como bien sostenemos en nuestro estudio, la propuesta de integración de los modelos pedagógicos 'simulación y juego' y 'flipped classroom' ha dinamizado el tratamiento de la literatura. Si bien, no se desestima un tratamiento inicial de la literatura de manera convencional que sirva de plataforma para la adquisición de contenidos lingüísticos y literarios, la totalidad del alumnado concuerda que una ampliación a dicho enfoque puede darse mediante la simulación y juego.
- La utilización de material audiovisual y a los procesos comunicativos generados con las TIC y las plataformas virtuales de formación se erigen en herramientas que salvan obstáculos en espacios y tiempos reales.
- Los profesores destacan el diseño de escenarios como una actividad que, además de beneficiar a los alumnos, les permite estar más cerca de la realidad y con ello es posible entender mejor temas como los derechos humanos y la diversidad cultural.
- Las clases al revés, plantean un inicio de innovaciones educativas disruptivas, que contribuya a una mejor eficiencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Area, M. (2000). ¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior?, en Pérez, R. (Coord) Redes multimedia y diseños virtuales. Actas del III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Universidad de Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 128-135.
- Aguaded, J. I. y Cabero J. (2002). Educar en red. Internet como recurso didáctico. Málaga: Aljibe Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2000).
- Almaguer, Y. Lorente, A. Maribona, L. (2011). Propuesta de instrumentos de evaluación para entornos virtuales de aprendizaje: una experiencia en la universidad

de las ciencias informáticas. *Revista de Informática ...*, 8(15), 1–8. Retrieved from <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/080815/A1mar2011.pdf>

- Casal Santoveña, M. S. (2010). la UNED Quality Evaluation Questionnaire of Virtual Courses at UNED. *RED - Revista de Educación a Distancia*, 25(Diciembre), 1–22. Retrieved from <http://www.um.es/ead/red/25/>
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial. Conferencia de Rectores de las Universidades españolas. Disponible en: http://www.guni-rmies.net/newsletter//viewNewsletter.php?int_boletin=34 [consulta: 2010,10 de enero].
- Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO (2009). Disponible en: <http://www.unesco.org/es/wche2009/resources/the-new-dynamics/> [consulta: 2009, 15 de diciembre].
- De Benito Crosetti, B. (2000). Herramientas trabajo en el campus virtual, en Pérez. R (Coord.) *Innovación Educativa. Redes, multimedia diseños virtuales*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 179-185. De La Fuente, R. y Santamaría, R. (2001).
- Constain, R. P. (2017). Desarrollo de competencias tecnológicas mediante un proyecto de robótica educativa. Retrieved from <http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/29813>
- Costa, U. De. (2017). ADDIE en la elaboración de guías temáticas h Purísima Centeno Alayón de estandarización utilizando el modelo ADDIE h Una experiencia t, 0–13.
- Jiménez, M., & Eugenia, A. (2016). APRENDIZAJE Trabajo Autónomo y Videojuegos como refuerzo del aprendizaje lúdico en Programación.
- La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. México: ANUIES. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2004).
- La educación superior virtual en América Latina y el Caribe. México: ANUIES y UNESCO. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2007). Consolidación y avance de la educación superior en México.
- Elementos de diagnóstico y propuestas. México: ANUIES Barroso, R. C. (2007).
- La incidencia de las TIC en el fortalecimiento de hábitos y competencias para el estudio. EDUTEC, *Revista electrónica de Tecnología Educativa*, 23. Disponible en: <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec31/revelec31.html> [consulta: 2010, 3 de diciembre].

- Lazzeri, J. M. C., Urbina, V. S., Leonardo, D., & Morales, G. (2017). Diseño de la capacitación blended learning en una empresa Blended learning training design in an organization, 6, 121–129.
- Leon, B. (2008). Atención plena y rendimiento académico en estudiantes de enseñanza secundaria, 1(relación entre atención plena y rendimiento académico,), 17–26. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/1293/129318720002.pdf>
- Mengual-Andrés, S., Lloret Catalá, C., & Roig-Vila, R. (2015). Validación Del Cuestionario De Evaluación De La Calidad De Cursos Virtuales Adaptado a Mooc. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 145–169. <https://doi.org/10.5944/ried.18.2.13664>
- Restrepo-palacio, S. (2016). Aprendiendo sobre determinantes sociales de la salud a través de crónicas, mediante un ambiente virtual de aprendizaje, 18(5), 756–767.
- Sarmiento, M., Gorga, G., & Sanz, C. (2016). Análisis de experiencias y estrategias educativas con TIC para el desarrollo del pensamiento computacional en estudiantes de secundaria y primeros años de universidad en Iberoamérica.
- Villar, G. (2008). La Evaluacion de un curso virtual. Propuesta de un modelo / The evaluation of a virtual course. Proposal of a model. *www.OEI.es*, 44. <https://doi.org/10.1111/eje.12253>

TUS 041. LA ACCIÓN TUTORIAL COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UN ESTUDIO DE CASO

AUTORES:

Mgtr. Eduardo Gustavo Villacís Alarcón
Magister en Gerencia Educativa (Ecuador)
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación
Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón, Ecuador
evillacis@ecotec.edu.ec

Mgtr. Ana Mercedes Morán Ramos
Magister en Psicología Educativa mención Educación Especial (Ecuador). Magister Universitario en Formación Internacional especializada del profesorado, especialidad en Orientación Educativa(España)
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón, Ecuador
amoran@ecotec.edu.ec

Mgtr. Christian Fabian Yong Peña
Magister en Diseño Curricular (Ecuador)
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón, Ecuador
cyong@ecotec.edu.ec

Resumen

El siguiente artículo tiene como objetivo analizar la construcción de un instrumento de recolección de datos para un estudio de caso, respondiendo a la identificación de la Acción Tutorial como eje transversal de la Orientación Profesional, siendo esto un aporte al conocimiento de la importancia de dicho tema para el fortalecimiento del proceso académico de los estudiantes en sinergia con el trabajo docente. La metodología es descriptiva porque intenta explicar una labor esencial en la vida universitaria, y cuantitativo porque alcanza el nivel de réplica para argumentar la importancia de dichos métodos e instrumentos. Se procedió a elegir los expertos para la validación del instrumento, a través de una exploración de pertinencia de su experticia, además del sometimiento de la validez del cuestionario a través de programas estadísticos, para dar como resultado, siguiendo el criterio de Tejada (1997), de univocidad, pertinencia e importancia.

Palabras claves: Acción Tutorial, Orientación Profesional, expertos, validación.

Abstract.

The following article aims to analyze the construction of a data collection instrument for a case study, responding to the identification of the Tutorial Action as a transversal axis of the Professional Orientation, this being a contribution to the knowledge of the importance of said topic for strengthening the academic process of students in synergy with teaching work. The methodology is descriptive because it tries to explain an essential work in university life, and quantitative because it reaches the level of replication to argue the importance of these methods and instruments. The experts were chosen for the validation of the instrument, through an exploration of the relevance of their expertise, in addition to the submission of the validity of the questionnaire through statistical programs, to give as a result, following the criteria of Tejada (1997), of univocity, relevance and importance.

Keywords: Tutorial Action, Professional Guidance, experts, validation.

INTRODUCCIÓN

El objetivo primordial de la orientación es el desarrollo integral y óptimo de todas las personas. Esto implica que se debe incidir en todas las facetas de dicho desarrollo, de una forma integrada y holística atendiendo a todas ellas por igual, si bien en determinados momentos, en función de los destinatarios y de los objetivos específicos perseguidos, y según el contexto de intervención, se hará mayor énfasis en unos aspectos u otros (Malik, 2002). De esta manera, se puede entender los diversos tipos de orientaciones en todos sus ámbitos. En la Universidad es importante, sobremanera, la orientación profesional para el desarrollo del estudiante en el ejercicio de su profesión y de su vida cotidiana.

Por otro lado, la acción tutorial es considerada como una estrategia básica para la orientación, la individualización y el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes en cualquier modelo, pero lo es aún más cuando se proponen metodologías que otorguen mayor autonomía al alumnado universitario. Mejora la imagen pública y la proyección externa de la universidad y dota al alumnado de estímulos para el desarrollo de la reflexión y la autonomía en el ámbito académico (Jiménez, 2010). Es preciso indicar la importancia, para las universidades ecuatorianas, de evaluar y replantear el servicio tutorial que se ofrecen en las IES, y si en verdad existen como una herramienta a la autonomía estudiantil (Bello, 2013).

En Ecuador es difícil encontrar, por no decir que no existe, experiencias de formación en lo que es la Acción Tutorial y la Orientación Profesional, lo cual refleja la necesidad de comenzar a trabajar en una propuesta formal, de esta manera aplicar metodologías en formación de orientadores y en docentes tutores, por tanto, esta

propuesta es ambiciosa en cuanto potenciará la función tutorial y la formación integral del estudiante.

En todos estos conceptos debemos de esclarecer cuáles serán los sujetos a considerar para la intervención de la acción tutorial y el propio modelo de Orientación profesional.

Para esto se debe tomar en cuenta a dos agentes educativos de la Universidad en su conjunto: en cuanto a los profesores, su papel como tutor será el de facilitar el desarrollo inicial del grupo y gradualmente pasar al rol de consultor a medida que el grupo deviene más independiente (Parras, 2009) En cuanto a los estudiantes de los últimos años según (Pedro Álvarez & González, 2009) saber cómo actúa el profesorado, la manera como deben enfrentarse determinadas tareas académicas, la mejor forma de organizar el tiempo de estudio, etc. Es algo que, si es otro alumno quien lo transmite, es posible que llegue de manera más directa y comprensible, de esta forma se promueve el aprendizaje autónomo.

Es considerable pensar que el trabajo que realizará el docente como tutor ayudará, de forma importante, a la vinculación con el estudiante y de esta manera reducir cualquier brecha que se presente y se formen barreras entre estudiante y profesor, dando como resultado una característica propia a la orientación profesional y a la respectiva tutoría (Gisbert & Flores, 2014).

Analizando la participación del compañero tutor es muy provechoso la interacción que se pueda lograr entre los estudiantes de cursos superiores con los que recién empiezan la vida universitaria, como sostiene Álvarez (2005) la proximidad que se logra al ser ambos alumnos (aunque de diferentes cursos) crea un contexto favorable para el aprendizaje y para que la comunicación a todos los niveles se produzca de manera satisfactoria. Sobre todo, porque refuerza la empatía entre unos y otros, ya que las claves que conforman el proceso de ayuda se fundamentan en códigos conocidos por todos (Ehly, 1986; Mager y Zins, 1989).

Es necesario observar que los estudiantes recién graduados del bachillerato y que inician su proceso universitario viven una etapa de transición muy importante, a la vez que muchos no pudieran asimilar lo que están viviendo y por esto es más importante esta intervención (Corominos, 1998). Para muchos estudiantes, este salto de la secundaria a la enseñanza superior supone un cambio que les cuesta demasiado comprender, por lo que, si no se toman las medidas oportunas, pueden tropezar con innumerables dificultades, en algunos casos de consecuencias imprevisibles, ya que les pueden inducir al cambio de titulación o al abandono de los estudios (Oliver y Álvarez, 2000).

Orientación Profesional y la Acción Tutorial como proceso educativo.

Se plantea la existencia de dos posiciones relevantes de la orientación profesional como expresión de un proceso educativo. Estas son la Educación para la Carrera y el Enfoque Histórico-cultural del Desarrollo Humano (Gonzales, 2004).

La investigación en la transición desde secundaria a la universidad no puede situarse únicamente en los procesos de distribución de las pruebas de selectividad, sino que debe analizar un período temporal amplio que abarque desde la elección de una opción académica (durante la educación secundaria) hasta un punto en que ya se pueda valorar la adaptación a los nuevos estudios que se sitúa al final del primer año de permanencia en la universidad (Corominos, 1998).

El modo de concebir la orientación y tutoría ha estado y está ligado a la misión a la que está llamada a desempeñar la Universidad (papel a desempeñar, qué necesidades ha de satisfacer, roles y funciones de profesores y estudiantes, etc.): Enseñanza, investigación y servicio a la sociedad, en forma de formación de profesionales (UNESCO, 1998). Esto ha supuesto un compromiso prioritario con el objetivo de proporcionar una formación integral en la que se forme al estudiante para tomar decisiones adecuadamente, gracias a una capacidad crítica para manejar la información y actuar de modo ético en el ejercicio de su profesión, siendo consciente de los derechos y deberes que tiene para consigo mismo y los demás (Villena, 2013)

La Acción Tutorial es sobre todo académica, dirigida a proporcionar al estudiante universitario información y apoyo formativo sobre asignaturas y la titulación que está cursando; consideración que la consolida como elemento inherente y consustancial a la función docente. Actualmente desde la orientación universitaria también se contemplan acciones de apoyo en momentos de especial vulnerabilidad como la adaptación al medio universitario al inicio de los estudios de Grado o el apoyo en la transición al mundo laboral, el inicio de la carrera profesional y el acceso a la formación continua. De este modo integra, en mayor o menor medida, las dimensiones profesional, académica, y también personal (Villena, 2013)

Es importante reconocer el valor agregado que da la Acción Tutorial como eje transversal de la OP dentro del ámbito científico, ayuda a las instancias y procesos que fortalecen la autonomía estudiantil. El proceso de formación debería abarcar tanto aquellos aspectos relativos a la planificación y organización de los planes de orientación y tutoría (aspectos funcionales y organizativos), como los que tienen que ver con la intervención directa sobre el alumnado (aspectos referidos a estrategias y recursos de actuación en

relación a distintas temáticas y para lograr diversos objetivos madurativos del alumnado). Los destinatarios de la formación deben ser básicamente los responsables de la puesta en marcha del modelo de orientación y tutoría en cada centro, así como los profesores tutores (Pedro Álvarez & González, 2009).

La Acción Tutelar como aporte a la Orientación Profesional

Es importante para la AT, reconocer que forma parte de la OP, siendo esta la condición necesaria para trabajar en dentro del modelo de OP.

Las Tutorías de estudiantes, Tutorías entre Pares (TEP), se presentan como una estrategia educativa que promueve la consecución de dichos objetivos, desde una concepción de atención a la diversidad que promueve la inclusión y sostiene a los estudiantes dentro del sistema. Cada servicio, denomina la tutoría entre iguales de distintas maneras (monitores, padrinos/madrinas, estudiantes guías, tutores, referentes pares) y bajo esta amplitud de propuestas, se producen distintas situaciones de tutoría, que se posicionan sobre tres ejes fundamentales. Por un lado, la que se focaliza en la transición de los estudiantes entre la Enseñanza Media y la Educación Superior; en segundo término, la que se centra en las tutorías, como estrategia de apoyo a los estudiantes de la generación ingresante para su inserción plena a la vida universitaria; y, en tercer lugar, la que se concentra en el apoyo académico de estudiantes universitarios avanzados a otros más noveles (Gisbert & Flores, 2014)

Aspectos como la masificación en las aulas, la heterogeneidad del alumnado, la complejidad del propio sistema universitario y las transformaciones que sacuden el mercado laboral incitan a la revalorización de la orientación en la Educación Superior, pero, dados los resultados presentados en este y en otros trabajos, parece que ésta es más bien teórica que efectiva (Pérez Cusó & Martínez Juárez, 2015).

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN: SELECCIÓN Y ELABORACIÓN

Metodología

El diseño de la investigación tiene un enfoque descriptivo- cuantitativo, utilizando la validación por expertos y análisis estadístico con el paquete de software IBM SPSS v.23.

El instrumento de recolección de datos juega un papel fundamental en el resultado de la investigación y por lo tanto es primordial su validez (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

La elaboración del cuestionario

En la construcción del instrumento se debió tener presente las objetivos y las preguntas de investigación, y para complementarlo se realizó la respectiva revisión de la literatura, para que de esta manera se plasmara las dimensiones de la mejor manera, es así que se pudo obtener la primera versión de este cuestionario para un estudio de caso y que se procesó en la validez de contenido a través de un juicio de expertos.

FACTORES DEL CUESTIONARIO SOBRE ACCIÓN TUTORIAL CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

En el cuestionario sobre la importancia de la Acción Tutorial dirigido a estudiantes universitarios se han considerado las siguientes dimensiones:

DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN	ITEMS
CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL	Esta dimensión se refiere a las ideas y conocimientos previos que poseen los estudiantes universitarios sobre la acción tutorial, sus objetivos, procesos y aplicación, además de identificar si consideran que existe la acción tutorial dentro de la facultad de Psicología.	1, 2, 3, 4, 5, 6
IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD	Esta dimensión se refiere al nivel de importancia que se le concede a la acción tutorial dentro del proceso de orientación profesional en la formación universitaria, y en qué medida se promueve el bienestar educativo desde esta área. Incluye las creencias de los estudiantes universitarios sobre la incidencia de la acción tutorial en el progreso académico y la influencia de otros factores en la deserción y el fracaso estudiantil.	7, 8, 9, 10
INFLUENCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL	Esta dimensión trata de medir el nivel de influencia de la Acción Tutorial en la Orientación profesional para un mejor resultado en la elección de la carrera, continuidad en la estancia universitaria, del proceso académico y del fortalecimiento de la misma.	11, 12, 13, 14, 15, 16
GRADO DE ACEPTACIÓN Y NECESIDAD DE FORMACIÓN	Esta dimensión se refiere al grado de aceptación por parte de los estudiantes de insertar en el contexto universitario un modelo de acción tutorial. Esto incluye identificar también el	17, 18, 19, 20, 21

	nivel de necesidad y demanda de formación en esta área, para aplicar estas medidas como parte de la orientación profesional.	
--	--	--

REACTIVOS DE LAS DIMENSIONES

Dimensión 1: CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL

1	Conozco lo que es la "acción tutorial".
2	Diferencio claramente los diferentes tipos de tutorías que existen.
3	No estoy muy seguro(a) de cuáles son los procesos que implican la acción tutorial y lo que comprende.
4	Sé cuáles son los objetivos fundamentales de la acción tutorial.
5	Existe la acción tutorial en la facultad de Psicología.
6	Existe formación sobre la acción tutorial en la facultad de Psicología.

Dimensión 2: IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD

7	Sería importante que se ofreciera un servicio de acción tutorial a los estudiantes.
8	Considero que la acción tutorial es una herramienta fundamental para el desarrollo profesional en la facultad.
9	Creo que no se le da la importancia suficiente a la acción tutorial dentro de la facultad.
10	El contexto universitario puede prescindir de la acción tutorial.

Dimensión 3: INFLUENCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL

11	Creo que, de existir mayor acción tutorial como parte de la orientación profesional, habría menor índice de deserción en la facultad.
12	Pienso que la acción tutorial tiene un impacto limitado en el progreso académico.
13	La acción tutorial podría favorecer la elección de la carrera.
14	De haber tenido una orientación profesional al momento de elegir la carrera, hubiese tomado una mejor decisión.
15	Muchos casos de fracaso académico se podrían prevenir de existir la acción tutorial.
16	Tener una acción tutorial adecuada influye en el éxito académico.

Dimensión 4: GRADO DE ACEPTACIÓN Y NECESIDAD DE FORMACIÓN

17	Me siento completamente capacitado(a) para poner en práctica la acción tutorial en mi experiencia universitaria.
18	Me gustaría que existieran mayores vías de formación y capacitación sobre "acción tutorial" dentro de la universidad.
19	Si se diera la oportunidad, estaría dispuesto(a) a promover la acción tutorial como una herramienta útil de orientación.
20	Creo que aún me quedan muchas habilidades por aprender y desarrollar en relación al manejo de la acción tutorial.

21	Cuando se acerca algún compañero(a) a pedir orientación profesional, siento que tengo las herramientas específicas suficientes para ayudarlo(a).
-----------	--

CUESTIONARIO PARA DOCENTES UNIVERSITARIOS

En el cuestionario sobre la importancia de la Acción Tutorial dirigido a los catedráticos de Universidad se han considerado las siguientes dimensiones:

DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN	ITEMS
CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL:	Esta dimensión se refiere a las ideas y conocimientos previos que poseen los docentes sobre la acción tutorial, sus objetivos, procesos y aplicación, además de identificar si consideran que existe la acción tutorial dentro de la facultad de Psicología.	1, 4, -7, 10, 13
IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD:	Esta dimensión se refiere al nivel de importancia que se le concede a la acción tutorial dentro del proceso de orientación profesional en la formación universitaria, y en qué medida se promueve el bienestar educativo desde esta área. Incluye las creencias de los docentes sobre la incidencia de la acción tutorial en el progreso académico y la influencia de otros factores en la deserción y el fracaso estudiantil.	-2, 5, 8, -11, -14
INFLUENCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL	Esta dimensión trata de medir el nivel de influencia de la Acción Tutorial en la Orientación profesional para un mejor resultado en la influencia de los docentes en el proceso académico.	
GRADO DE ACEPTACIÓN Y NECESIDAD DE FORMACIÓN:	Esta dimensión se refiere al grado de aceptación por parte de los docentes de insertar en el contexto universitario un modelo de acción tutorial. Esto incluye identificar también el nivel de necesidad y demanda de formación en esta área, para aplicar estas medidas como parte de la orientación profesional.	3, -6, 9, -12, 15

REACTIVOS DE LAS DIMENSIONES

Dimensión 1: CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL

1	Conozco lo que es la "acción tutorial".
2	Diferencio claramente los diferentes tipos de tutorías que existen.
3	No estoy muy seguro(a) de cuáles son los procesos que implican la acción tutorial y lo que comprende.
4	Sé cuáles son los objetivos fundamentales de la acción tutorial.
5	Considero que existe la acción tutorial en mi facultad.

Dimensión 2: IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD

6	Creo que actualmente se le está dando a la acción tutorial más importancia de la que requiere.
7	Considero que la acción tutorial es una herramienta fundamental para el desarrollo profesional en la universidad.
8	Creo que de existir mayor acción tutorial como parte de la orientación profesional, habría menor índice de deserción y fracaso académico en la universidad.
9	Pienso que la acción tutorial tiene un impacto limitado en el progreso académico, puesto que son los factores externos al entorno universitario (personales, familiares, económicos) los que inciden mayormente en la deserción y el fracaso estudiantil.
10	El contexto universitario puede prescindir de la acción tutorial, pues es una etapa totalmente diferente a las anteriores.

Dimensión 3: INFLUENCIA DE LA ACCIÓN TUTORIAL

11	Creo que, de existir mayor acción tutorial como parte de la orientación profesional, habría menor índice de deserción en la facultad.
12	Pienso que la acción tutorial tiene un impacto limitado en el progreso académico.
13	La acción tutorial podría favorecer la elección de la carrera.
14	De haber tenido el estudiante una orientación profesional al momento de la elección la carrera, hubiese tomado una mejor decisión.
15	Muchos casos de fracaso académico se podrían prevenir de existir la acción tutorial.
16	Tener una acción tutorial adecuada influye en el éxito académico.

Dimensión 4: GRADO DE ACEPTACIÓN Y NECESIDAD DE FORMACIÓN

17	Me siento completamente capacitado para poner en práctica la acción tutorial en mi tarea docente.
18	Me gustaría que existieran mayores vías de formación y capacitación sobre "acción tutorial" dentro de la universidad.
19	Si se diera la oportunidad, estaría dispuesto(a) a promover la acción tutorial como una herramienta útil de orientación.

20	Creo que aún me quedan muchas habilidades por aprender y desarrollar en relación al manejo de la acción tutorial.
21	Cuando se acerca un(a) alumno(a) a pedir orientación profesional, siento que tengo las herramientas específicas suficientes para ayudarlo(a).

Selección y evaluación de expertos

A partir de la selección de expertos, se entregó una carta invitación personalizada, explicando los objetivos de la prueba, el propósito del instrumento y demás especificaciones para contextualizar a los jueces, para luego proporcionarles las hojas donde pondrían su valoración y las encuestas a evaluar.

Algunos autores plantean técnicas diversas para poner en acción el juicio de expertos, en este caso, se realizó con la denominada agregación individual, en la que se obtiene la información de cada uno de los expertos, de manera individual, sin que éstos se encuentren en contacto (Cabero y Llorente, 2013), de forma anónima y confidencial.

De los 18 participantes, 15 completaron la evaluación de las encuestas y 3 lo hicieron de manera parcial, por lo que no se incluyó en este estudio.

Los criterios para la selección de los miembros a escoger fueron la experiencia profesional, los conocimientos en relación al tema de investigación, los cargos específicos que permitieran una visión holística de la acción tutorial y la orientación profesional, así como contar con experiencia en investigación y publicaciones relacionadas a este tema.

La fórmula usada para determinar el coeficiente de competencia (K), fue:

$$K = \frac{1}{2} (K_c + K_a),$$

Donde K_c es el coeficiente de conocimientos, para lo cual se utilizaron cinco preguntas, y K_a es el coeficiente de argumentación con cinco preguntas más.

Se les solicitó a los posibles expertos una autovaloración de su competencia en el tema, a través de una escala de 0 a 5 puntos, para expresar su coeficiente de conocimiento, donde "0" representa un conocimiento prácticamente nulo del tema y "5", un conocimiento pleno del mismo. El resultado se multiplicó por 0,1 con el propósito de determinar el coeficiente de conocimiento (K_c).

Para determinar el coeficiente de argumentación se le solicitó a cada posible experto que marcara con una cruz cuál de las fuentes de conocimiento y en qué grado consideraba que había influido en el dominio que posee del tema. Utilizando los valores reportados por Ramírez, (2005) se calculó el número de puntos obtenidos en total. Estos determinan el coeficiente de argumentación.

Finalmente se determinó el coeficiente de competencia, a partir de lo siguiente:

- $0,8 < K < 1$ coeficiente de competencia alto.
- $0,5 < K < 0,8$ coeficiente de competencia medio.
- $K < 0,5$ coeficiente de competencia bajo.

Tabla 1. Coeficiente de competencia

Experto	Kc	Ka	K
1	0,90	0,95	0,93
2	0,85	0,95	0,90
3	0,90	0,95	0,93
4	0,80	0,95	0,88
5	0,80	0,80	0,80
6	0,75	0,85	0,80
7	0,95	0,90	0,93
8	0,95	0,75	0,85
9	0,95	0,80	0,88
10	0,95	1,00	0,98
11	0,80	0,95	0,88
12	0,85	0,95	0,90
13	0,85	0,95	0,90
14	0,70	0,95	0,83
15	1,00	0,80	0,90

Valor promedio de K = **0,88**

A partir del cálculo del coeficiente de experticia, el grupo de expertos quedó confirmado por un total de 15 miembros, estos alcanzaron un alto valor del coeficiente, comprendido en el rango de $0,8 < K < 1$.

En los cuadros siguientes, mostramos los resultados del procesamiento estadístico y podemos ver la de media, varianza, mínimo y máximo de los ítems validados.

Alfa de Cronbach

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

procesamiento de casos

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. **Tabla 2.** Resumen de

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,802	,807	21

Para la valoración del Alfa de Cronbach utilizamos la escala propuesta por George y Mallery (2003, pag.231)

Vemos en el resultado del Alfa de Cronbach que su valor es superior a 0.8, lo que da una calificación de muy bueno a la validación realizada por expertos.

En cuanto al procesamiento por el método de un elemento excluido, el alfa de Cronbach también es de aproximadamente 0.8, lo que respalda la fiabilidad de nuestro proceso y cuestionario

W de Kendall

Una vez obtenida la información, se realizó el análisis estadístico, para determinar el grado de acuerdo entre jueces. Para ello se empleó el coeficiente de concordancia externa W de Kendall. Se trata de una prueba no paramétrica, puesto que existen muchas variables que no siguen las condiciones de parametricidad. Dichas condiciones se refieren al uso de variables cuantitativas continuas (Berlanga y Rubio 2012). Este tipo de pruebas son de uso habitual en las Ciencias Sociales, y en este caso, permite obtener los rangos de variabilidad en la concordancia entre expertos, y en el caso de obtener un bajo nivel de concordancia, el ítem puede ajustarse o eliminarse hasta lograr el objetivo de medición deseado.

En el análisis estadístico se empleó el coeficiente de concordancia W de Kendal que indica el grado de asociación o nivel de concordancia, como medida de acuerdo entre los rangos de las evaluaciones realizadas por jueces –expertos- a una prueba determinada, con un rango de 0 a 1, en el que el valor 1 representa un nivel de concordancia total, y 0 un desacuerdo total (Gómez, Danglot y Vega, 2003).

Entre mayor es el valor Kendall, más fuerte la asociación que otorga validez y confiabilidad al instrumento, para que la prueba pueda ser utilizada para los fines para los cuales fue diseñada (Escobar y Cuervo, 2008).

KMO

La tabla siguiente presenta los resultados de la prueba de KMO y la de esfericidad de Bartlett, el valor de este última está representado por el estadígrafo Chi-Cuadrado, valor que fue lo suficientemente elevado para recomendar entrar en la prueba de análisis factorial, presenta, además, una significación perfecta de valor cero, lo que permite rechazar la hipótesis nula.

Por su parte, el valor del KMO, que mide el grado de adecuación de la muestra, fue de $KMO = 0.569$, valor muy aceptable para este tipo de análisis, por lo que se corrobora la pertinencia del mismo.

Tabla 4. Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,569
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	381,585
	gl	210
	Sig.	,000

Discusión

El concepto de validez de contenido ha variado a lo largo de los años y se han tenido en consideración diversos elementos para su definición. Actualmente, la validez de contenido es imprescindible para la interpretación de los resultados de un cuestionario. Contempla la adecuación de una serie de ítems respecto a lo que se pretende medir (Escobar & Cuervo, 2008).

El juicio de expertos es un método muy utilizado para valorar la adecuación de los ítems a las dimensiones y comprobar si se mide lo que realmente pretende medir (Cabero & Llorente, 2013; García & Cabero, 2011), ya que el establecimiento de validez de contenido es una cuestión de juicio, tanto subjetivo como intersubjetivo. Se pueden realizar acercamientos cuantitativos sobre el grado en que están de acuerdo una serie de expertos en la temática, pero siempre reflejará una visión intersubjetiva (Abad, Olea, V., & García, 2011; José Tejada, 1997).

Siguiendo las directrices de Tejada (1997) a cada uno de los expertos se les facilitó los ítems pertenecientes a cada una de las dimensiones y se les animó a que los valoraran según los siguientes criterios:

- **Univocidad:** Comprobación de si un ítem está bien redactado y no da pie a

ambigüedades. Acepta valores binarios Sí/No.

- **Pertinencia:** Grado en que un ítem es adecuado a los objetivos que persigue la investigación y si es congruente con ella. Acepta valores binarios Sí/No.
- **Importancia:** Grado en que el ítem es importante y significativo para el objeto de estudio que se pretende analizar.

Muy poca	Poca	Bastante	Mucha
1	2	3	4

Conclusiones

Para determinar si un cuestionario posee validez de contenido, es necesario definir el dominio y emitir un juicio sobre si esos ítems son suficientes para dicho dominio. Este método consistía en seleccionar una serie de expertos que valoren los ítems del cuestionario según una serie de criterios.

Los índices de los resultados nos dan diferentes criterios a analizar, como por ejemplo el alfa de Cronbach que es más alto en los docentes que en los estudiantes, lo que se podría entender como una mayor comprensión y conocimiento del tema a tratar.

La media de los valores recolectados es similar para los docentes y estudiantes (3,248 y 3,250). Mientras que la desviación estándar está entre 0,67 y 0,77 para los docentes y entre 0,67 y 0,75 para los estudiantes.

En cuanto al coeficiente de concorancia de Kendall, vemos que es muy bajo, lo que significaría una multiplicidad de criterios manifestadas en las respuestas tanto en los docentes como en los estudiantes.

El coeficiente KMO tiene valores aceptables (mayor a 0,7) lo que se traduciría en que el cuestionario fue sometido a un análisis factorial de componentes principales, con rotación Varimax, método que minimiza el número de variables con carga elevada en cada componente, mejorando así la capacidad de interpretación de factores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, P., & González, M. (2009). Modelo comprensivo para la institucionalización de la orientación y la tutoría en la enseñanza universitaria*.

Bello, J. R. G. (2013). 1 Conferencia I Simposio Internacional de Orientación Vocacional, 1-13.

- Corominos, E. (1998). TRANSICIONES Y ORIENTACIÓN. *Revista de Investigación Educativa*, 16, 155-184.
- Gisbert, D. D., & Flores, M. C. (2014). Prácticas de tutoría entre iguales en universidades del Estado español y de Iberoamérica Peer tutoring practices in Spanish and Latino American universities Introducción 1 . El aprendizaje centrado en el estudiante , como eje de la reforma universitaria, 13(1), 5-17.
- Gonzales, M. (2004). El Profesorado Universitario: Su Concepción y Formación Como Modelo de Actuación Ética y Profesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 33/7, 1-11.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*.
- Hernandez y Baptista, F. (2009). Metodología de la Investigación. *Metodología de la Investigación*, (2009), 23.
- Parras, A. (2009). Orientación educativa : fundamentos teóricos , modelos institucionales y nuevas perspectivas Orientación educativa : fundamentos teóricos , modelos institucionales y nuevas perspectivas.
- Pérez Cusó, J., & Martínez Juárez, M. (2015). Tutoría universitaria y servicios de orientación: dos realidades en un mismo contexto. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 18(2), 177-192.
- Rodríguez, S. (2010). ESTADO DE LA CUESTIÓN III : « Los profesores como agentes del cambio educativo : análisis de la eficiencia de su trabajo docente », 1-36.
- Sanz, R. (2005). Integración del estudiante en el sistema universitario: La tutoría. *Cuadernos de Integración Europea*, (2), 69-95.
- Villena, M. y P. (2013). La Unidad de Orientación de Centro como instrumento para la Orientación Universitaria, 11(2), 43-62.
- Zabalza, M. Á. (2009). Ser profesor universitario hoy, 69-81.

TUS 042. LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EMPRESARIALES, TIPOS Y MEDIOS UTILIZADOS: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

AUTORES:

Mgtr. Marcos Antonio Espinoza Mina.

Ingeniero en Sistemas, Magister en Negocios Internacionales, Doctorando en Administración de Empresas UCA.

Docente Facultad de Ingenierías, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador

mespinoza@ecotec.edu.ec

Madeline Doménica Espinoza Gallegos.

Universidad UIDE. Ecuador

maespinozaga@uide.edu.ec

Resumen

La comunicación es un proceso que requiere de mucha atención de la forma en la que se lleva a cabo en el sector empresarial. En este trabajo se realiza una revisión bibliográfica para conocer los tipos y medios más utilizados por las organizaciones para evitar dificultades al momento de comunicarse al ejecutar un proyecto o realizar sus actividades regulares. Se seleccionaron y revisaron trece artículos entre los meses de julio y septiembre del 2019 de las bases de datos: Google Scholar, Redalyc, Ebscohost y Scielo. La validación siguió los criterios de inclusión y exclusión, tales como: identificación de la base de datos, motores de búsqueda, evaluación y descripción de resultados. Se pudieron determinar los tipos y medios utilizados para efectuar la comunicación, pero a pesar de que se tenga conocimiento de los mismos y se encuentren bien definidos los procesos para realizar una buena gestión de comunicación organizacional en sus actividades diarias y en la ejecución de proyectos, su aplicación en la realidad no es del todo satisfactoria.

Palabras Clave: Comunicación organizacional, proyectos, medios de comunicación, tipos de comunicación.

Abstract

Communication is a process that requires a lot of attention in the way it is carried out in the business sector. In this work a bibliographic review is carried out to know the types and means most used by organizations to avoid difficulties when communicating when executing a project or performing their regular activities. Thirteen articles were selected and reviewed between July and September 2019 from the databases: Google Scholar, Redalyc, Ebscohost and Scielo. The validation followed the inclusion and exclusion criteria, such as: identification of

the database, search engines, evaluation and description of results. It was possible to determine the types and means used to carry out the communication, but in spite of having knowledge of them and the processes to perform a good management of organizational communication in their daily activities and in the execution of projects are well defined, Its application in reality is not entirely satisfactory.

Keywords: Organizational communication, projects, media, types of communication.

1. Introducción

Comunicar es una acción medular; la comunicación es una oferta de relación destinada a encontrar sentido en lo que somos y en lo que hacemos; depende de: diálogo, escucha y capacidad expresiva (Orozco, 2014). La comunicación según la Real Academia Española (2019), es la acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor; las personas piensan que comunicarse es muy sencillo, pero por lo general se tropieza con el inconveniente de que el mensaje llegó tergiversado o simplemente no llegó.

En la sociedad, la comunicación se considera por lo general como un proceso que ocurre entre los miembros de una colectividad. La comunicación en las organizaciones se considera como un proceso que se lleva a cabo dentro de un sistema determinado de actividades interrelacionadas, la comunicación entre los miembros de una organización implica la creación, intercambio (recepción y envío), proceso y almacenamiento de mensajes (Velázquez, 2012).

En las empresas, la comunicación juega un papel muy importante, esto debido a que si no llega de forma correcta e íntegra ocasiona malestar entre todos los implicados. Para (Marchiori, 2011), la comunicación interna "...posibilita el intercambio de informaciones vía comunicación, contribuyendo para la construcción del conocimiento, el cual es expresivo en las actitudes de las personas".

Los directores del proyecto pasan cerca de 90% del tiempo comunicándose con los miembros del equipo y otros interesados en el proyecto, tanto si son internos como externos a la misma, cerca del 55% de todas las comunicaciones son del tipo no verbal o de lenguaje corporal. Estas pueden transmitir un mensaje muchas veces implícito (Esquembre & Morales, 2015).

En este contexto, el propósito de este trabajo es comprender e identificar los tipos y medios utilizados por las empresas para conseguir una adecuada comunicación tanto interna como

externa al ejecutar un proyecto. Esta investigación no se ha delimitado a un nivel macro ni micro; los términos de búsqueda se mantienen amplios para no limitar la investigación. Por ello, este trabajo presenta una revisión bibliográfica y se encuentra organizado de la siguiente manera: en la segunda sección se presenta la metodología, en la tercera sección se analizan los estudios realizados, por último, en la cuarta sección se exponen las conclusiones finales.

2. Metodología

Para llevar a cabo este artículo se ha recurrido a la metodología de revisión bibliográfica; por lo cual indican E. Gómez, Fernando, Aponte, & Betancourt (2014) que puede ser aplicada a cualquier tema de investigación para determinar la relevancia e importancia del mismo y asegurar la originalidad de una investigación. Además, permite que otros investigadores consulten las fuentes bibliográficas citadas, pudiendo entender y quizá continuar el trabajo realizado.

Objetivos

El objetivo principal es comprender e identificar los tipos y medios utilizados por las empresas para conseguir una adecuada comunicación en la ejecución de un proyecto, para lo cual se han planteado las siguientes preguntas:

- P1. ¿Cuáles son los tipos de comunicación aplicados en las empresas?
- P2. ¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados en las empresas?
- P3. ¿A qué sectores empresariales han sido dirigidos los estudios revisados?

La revisión bibliográfica se realizó entre los meses de julio y septiembre del 2019, analizando artículos de revisión y primarios. Las palabras clave utilizadas para la búsqueda han sido en idioma español, siendo estas las siguientes: comunicación organizacional, comunicación interna, proyecto. Se han consultado las bases de datos: Google Scholar, Redalyc, Ebscohost y Scielo. Se encontraron 32 artículos de los que se seleccionaron 13 atendiendo a los criterios de inclusión. Los criterios de inclusión fueron: calidad/evidencia científica de artículos en español, con relevancia para cubrir los objetivos del tema y con acceso al texto completo y que sean gratuitos. Se descartaron los artículos que no dieran respuestas de forma explícita a los objetivos de este estudio, muchos de los artículos no muestran como cumplen la comunicación en las empresas al ejecutar un proyecto, sino directamente la manera en que aplican la comunicación.

3. Resultados y Análisis de la información

Se presenta a continuación una síntesis de los principales artículos revisados, de la lectura y análisis de cada uno de ellos.

Tipos de comunicación aplicados

En la tabla 1 se muestran los tipos de comunicación aplicados en los artículos revisados para lograr una comunicación clara y precisa; al ser identificados dentro de una organización se busca que sirva para lograr los objetivos laborales, productivos y empresariales, y en general para conseguir llevar a buen término un proyecto emprendido.

Tabla1. Tipos de comunicación

Tipos de comunicación	No. de artículos
Formal e informal	5
Ascendente, descendente, vertical	4
Sin definir	4
Total	13

Fuente: Elaboración propia

Según Papic (2019), en su estudio de los tipos de comunicación, aplicado al sector académico, encuentra los siguientes resultados. La comunicación formal permite informarse sobre las actividades correspondientes al proceso educativo consignadas en el periodo académico y permite informar al docente sobre el trabajo de su establecimiento educativo. La comunicación informal posibilita a los miembros de un nivel jerárquico aclarar dudas acerca del contenido de las comunicaciones oficiales, la aplicación de la comunicación informal posibilita mejorar las comunicaciones oficiales deficientes.

La comunicación oficial o formal debe ser siempre la primera en llegar a los trabajadores para minimizar el impacto de la comunicación informal y el rumor; la gestión de la comunicación en toda entidad pública debe responder al mundo actual cambiante y competitivo con un nivel de comunicación sistémica e interactiva, capaz de escuchar a sus colaboradores buscando transmitir igualdad, horizontalidad; sensaciones que motiven a comunicar y relacionarse, indica (Condor, 2018).

En las organizaciones fluye la información que se transmite de boca en boca de lo que se cree que en realidad es, por lo que a veces llega a ser más fuerte que la que se transmite de

manera oficial, para ello se cuestionó “La comunicación formal (oficial) supera a la comunicación informal (rumores, chismes, etc.)” con respuestas que van desde nunca hasta siempre (Carmona, 2015).

Gómez & Prowesk (2011), manifiestan que en cuanto a la comunicación ascendente se encontró que el 70% de los empleados de la empresa consideran que su participación es activa, tanto que algunas veces traspasan el orden jerárquico de comunicación y se dirigen directamente a conversar sobre sus inquietudes con la gerente de la empresa. El 45% de los empleados expresaron tener una óptima comunicación descendente, puesto que sus superiores utilizaban canales como circulares, agenda de reuniones, llamadas a celular, o conversaciones con el jefe inmediato.

Medios de comunicación utilizados en las empresas

Los medios utilizados para tener una correcta comunicación en muchos casos son aplicados para llegar a un gran número de personas, pero existen ocasiones en que estos deben servir para tener una comunicación interna efectiva, que se da en algunas ocasiones entre personas que tienen intereses en común, tal es el caso dentro de una organización al ejecutar un proyecto empresarial. La comunicación y la organización están íntimamente ligadas, de este modo, la realidad de las organizaciones es una compleja suma de espacios simbólicos comunes al entorno organizacional, donde se crean nuevos significados entre y para los miembros de dicho entorno. No es un conjunto de artefactos o roles institucionalizados. Se trata de una red de conversaciones, no de un mero conjunto de individuos. Es decir, las organizaciones son redes de compromisos lingüísticos, redes de actos del habla (Dittus & Vásquez, 2016).

En los artículos evaluados se encontró el uso de los siguientes medios de comunicación: circulares, agenda de reuniones, llamadas a celular, conversaciones, tabloneros de anuncios, periódico interno, jornada de puertas abiertas, entrevista individual, programa de sugerencias, correo electrónico, buzón de sugerencias, intranet, encuestas periódicas, asambleas sindicales, reuniones, manuales, videos, folletería, afiches, gigantografías, carteleros y página web.

Cuervo (2008), menciona que hacen uso de los siguientes medios de comunicación: gráficos, digitales y audiovisuales. House organ, manuales, videos, e-mails segmentados, folletería, cartas y mailing, afiches, gigantografías, carteleros, piezas digitales como banners y pop ups generalmente asociados a una Intranet. Para un público reducido recurren a reuniones

periódicas, desayunos con empleados, o reuniones de comunicación en cascada. Por último, las acciones interpersonales se basan en la interacción entre dos o tres personas, generalmente dentro de un mismo equipo de trabajo, como las reuniones de feedback por desempeño, reuniones de proyecto, etc.

Las comunicaciones dentro de los proyectos han de articularse en torno a una estrategia que debe recoger matices evolutivos y dejar opciones abiertas para la creatividad y el surgimiento de métodos, canales, medios, herramientas y perspectivas experimentales de acción; aceptando que las comunicaciones tomarán distinto carácter, en la medida que se asume que existen distintas configuraciones y situaciones, que demandan distintos grados de complejidad, en atención al apoyo a procesos estratégicos (Subiabre, 2013).

Herramientas tecnológicas y la comunicación

La tecnología es un medio muy importante para la ejecución de proyectos y la comunicación también hace uso de ella, por lo que house organ es un medio de difusión que utilizan las empresas para bajar de forma directa la información institucional que busca optimizar la imagen de la institución y comunicarla a su personal, mientras mejora la motivación y profundiza el sentido de pertenencia, busca que el empleado se sienta cómodo, identificado con los objetivos de la empresa, que exista un buen clima organizacional, puede llegar a sectores del personal que no están en contacto con recursos informáticos (por ejemplo maestranza o servicio de comedor) (Calambur, 2016).

Mientras la comunicación en los medios sociales resulta todavía hoy bastante dependiente de las comunicaciones y mensajes distribuidos mediante otros canales, el sitio web es considerado un espacio de comunicación autónomo y con gran potencial (Larrondo-Ureta, 2016). Por eso, los docentes coinciden en señalar que aún se necesita capacitación en torno a uso educativo de las TIC, pues el mundo de las organizaciones desde hace tiempo se desenvuelve en un entorno virtual (Aguirre, 2018).

Sectores empresariales a los que han sido dirigidos los estudios revisados

Se evidencia que el mayor número de artículos se han elaborado en base a estudios realizados en organizaciones públicas, ocho en total, dos artículos muestran como es la comunicación en empresas privadas, ver tabla 2. Para el sector estatal es un reto de grandes proporciones, pero no imposible, mejorar la gestión de la comunicación interna de la mano con buen clima laboral para retener y desarrollar su talento humano para el alcance de sus

objetivos institucionales. Todo ello repercutirá el buen servicio tanto al público interno y externo (Condor, 2018)

Tabla 2. Sectores empresariales a los que van dirigidos los estudios revisados

Sectores empresariales	No. de artículos	Autor
Público	8	(Carmona, 2015), (Queris, Almirall, Capote, & Alfonso, 2012), (Castañeda, 2012), (Papic, 2019), (Larrondo-Ureta, 2016), (Condor, 2018), (Subiabre, 2013), (Malluk, 2013)
Privado	2	(Bedoya, 2017), (D. Gómez & Prowesk, 2011)
Ambos	3	(Cuervo, 2008), (Marchiori, 2011), (Velázquez, 2012)

Fuente: Elaboración propia

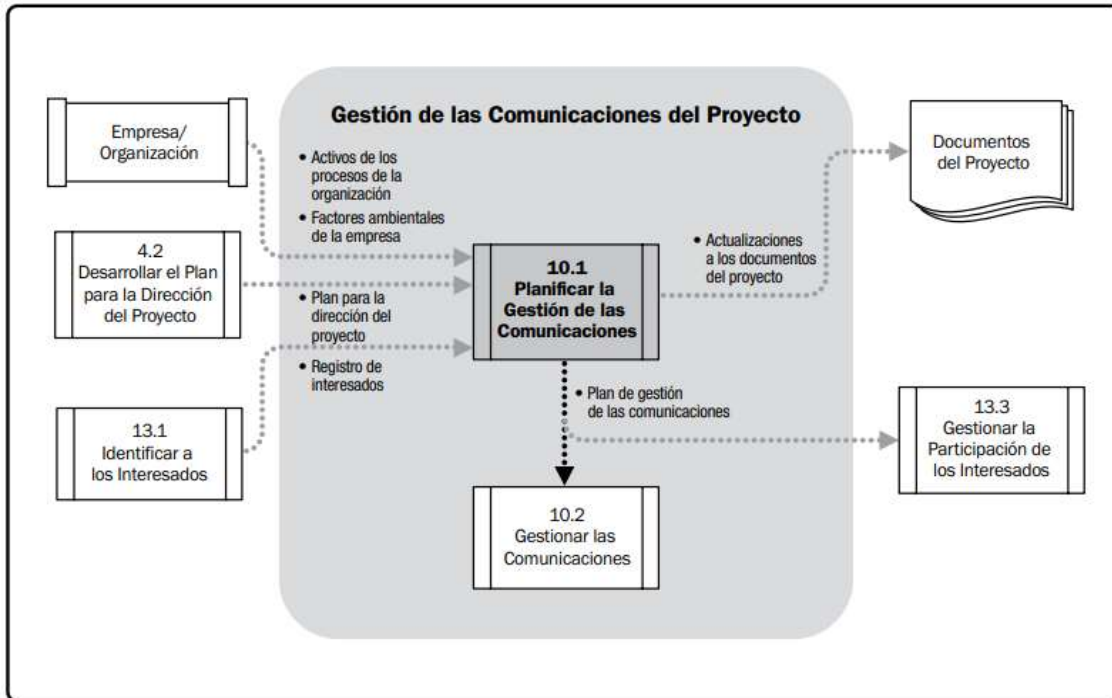
Señala Papic (2019), que la comunicación organizacional interna en su calidad de componente estratégico debe sustentar el desempeño profesional individual, grupal y colectivo dirigido al cumplimiento de las metas de calidad educativa en la gestión del establecimiento educativo municipalizado. La comunicación es y será una premisa fundamental en el desarrollo empresarial y del contexto de educación superior, ya que su adecuado manejo viabiliza el ambiente laboral, provoca un contexto idóneo de trabajo, la sinergia de los actores que la conforman, y es vinculante con el cumplimiento de objetivos institucionales. Es gracias a la comunicación que se generan mayores ventajas competitivas; se crean procesos que integran a las instituciones en espacios de redes que son una oportunidad de mejora, de aprendizaje y de instrumentalización de su misión educativa (Lombeida & Silva, 2017).

Es necesario tener presente que una nueva visión se refiere a la comunicación como comunidad. En ella, la dimensión de la comunicación atraviesa el ambiente y crea las diferentes comunidades de las cuales una misma persona participa; en este proceso es fundamental considerar que las personas pueden pertenecer a múltiples comunidades al mismo tiempo (Marchiori, 2011)

Resultados de aplicación de la comunicación

En la figura 1, se muestra el diagrama de Flujo de Datos de Planificar la Gestión de las Comunicaciones del Project Management Body of Knowledge o PMBOK por sus siglas y que tiene algunos elementos coincidentes con lo encontrado en los artículos revisados y no solo aplicado a proyectos, sino a nivel general.

Figura 1. Diagrama de Flujo de Datos: Planificar la Gestión de las Comunicaciones



Fuente: Project Management Body of Knowledge (2013)

A pesar de todo lo que siguen las organizaciones tanto a nivel del tipo de comunicación como de los medios para llegar de forma óptima al grupo destino, los trabajos de investigación no evidencian un grado de satisfacción en su aplicación. Por ejemplo, se detectó que la comunicación dentro del Inacop (Instituto Nacional de Cooperativas en Colombia) se encuentra débil, permitiendo que la comunicación de grupos sea fluida, pero con deficiencias, formando barreras administrativas, psicológicas y promoviendo rumores que ocasionan conflictos internos e incumplimientos en las funciones de los empleados (Castañeda, 2012).

Con la aplicación del diagnóstico de comunicaciones se puede concluir y reafirmar que las instituciones educativas oficiales necesitan con urgencia valerse de la comunicación como eje que ayude a direccionar los procesos internos (Bedoya, 2017). En el área privada, los resultados señalan falencias en la comunicación interna, generadas por la cultura organizacional de tipo clan, centrada hacia su interior, y que caracteriza a la empresa familiar (D. Gómez & Prowesk, 2011).

La aplicación de la metodología arroja que la gestión de la comunicación es aún deficiente; pues, mediante otro ejemplo, aunque existe una percepción favorable de la dirección, con una alta identificación por parte de los trabajadores con la empresa, se identifican como debilidades los aspectos de imagen e identidad corporativa, el flujo de comunicación

fundamentalmente vertical y descendente, con insuficientes canales de comunicación y retroalimentación, en la farmacéutica Quimefa de Cuba. Otro elemento está dado por las brechas marcadas entre la opinión que expresan los directivos acerca de sus habilidades para la comunicación y las manifestadas por el resto de los trabajadores, dadas por cualidades psicológicas aún deficientes en los directivos, la falta de retroalimentación y el temor expreso a la censura de subordinados; debiéndose tener en cuenta estos elementos para potenciar el buen funcionamiento del sistema de comunicación (Queris et al., 2012).

4. Conclusiones

En este trabajo se usó la metodología de revisión bibliográfica, con la evaluación y análisis a un total de once artículos seleccionados, llegando a concluir los siguientes puntos:

- Se ha identificado que el tipo de comunicación más empleado en las empresas es el formal e informal, lo que evidencia que es el que cumple con las expectativas dentro de las actividades de las organizaciones, a pesar de que en otras organizaciones aplican el tipo ascendente y descendente.
- Muchos son los medios utilizados para lograr una adecuada comunicación dentro de las empresas, entre los que se encuentran: circulares, agenda de reuniones, llamadas a celular, conversaciones, tableros de anuncios, periódico interno, jornada de puertas abiertas, entrevista individual, programa de sugerencias, correo electrónico, buzón de sugerencias, intranet, encuestas periódicas, asambleas sindicales, reuniones, manuales, videos, folletería, afiches, gigantografías, carteleras y página web.
- El sector público es al que más han sido dirigidos las investigaciones de los artículos analizados, buscando de la mejor manera llegar a una adecuada atención a los ciudadanos y buscando lograr un buen ambiente laboral en sus instituciones.
- Se evidencia que a pesar de tener muy bien definidos los tipos de comunicación a los que recurren las empresas y los medios para lograr estos objetivos, no se tiene una aceptación favorable de los resultados logrados. Indica Malluk (2013), que los resultados evidenciaron que las instituciones relegan la comunicación a un uso instrumental; no la emplean de forma estratégica (sistemática, organizada, probada, integradora y articulada al proceso de planeación de los proyectos de intervención social) y no incluyen mecanismos de integración y participación activa de los grupos de interés involucrados con estas iniciativas.

Finalmente, como investigación futura en esta materia, se puede señalar que existe un gran espacio para el desarrollo de estudios similares, dirigidos a conocer las actividades de comunicación que realizan las empresas específicamente del sector público al ejecutar sus proyectos; y ver si su adecuada aplicación se traduce en servicios e información de calidad, los cuales obligatoriamente la ciudadanía debe de servirse.

5. Referencias Bibliográficas

- Aguirre, P. (2018). Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / ICT process management e-a, organizational communication area of the degree course in science communication. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 764–788. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.368>
- Bedoya, S. (2017). Comunicación interna en instituciones educativas oficiales de la ciudad de Montería, Colombia: El Caso de la Institución Educativa Cristóbal Colón. <https://doi.org/10.4185/cac116edicion2>
- Calambur. (2016). 'House Organ' medio de comunicación interna que fortalece la cultura corporativa. Recuperado de <https://calamburblog.wordpress.com/2016/08/15/house-organ-medio-de-comunicacion-interna-que-fortalece-la-cultura-corporativa/>
- Carmona, E. (2015). Percepción de la estructura administrativa y la comunicación organizacional como factores de competitividad. *Recherches en Sciences de Gestion*, 111(6), 235. <https://doi.org/10.3917/resg.111.0235>
- Castañeda, C. (2012). "DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE COOPERATIVAS –INACOP-". 81.
- Condor, H. (2018). LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR PÚBLICO. 10.
- Cuervo, M. (2008). El desafío de la comunicación interna en las organizaciones. 176.
- Díaz, P. A., Mañas, M. Á., Pecino, V., Salvador, C. M., & Llopis, J. M. (2016). El efecto modulador del clima organizacional en la influencia de la comunicación de funciones directivas sobre el conflicto de rol. *Universitas Psychologica*, 15(1). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-1.emco>
- Dittus, R., & Vásquez, C. (2016). Abriendo la autopoiesis: Implicancias para el estudio de la comunicación organizacional. *Cinta de moebio*, (56), 136–146. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000200002>
- Esquembre, J. F., & Morales, J. (2015). Gerente profesional de proyectos. Recuperado de

- <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=4644482>
- Gómez, D., & Prowesk, K. (2011). Características de la cultura organizacional y comunicación interna en una comercializadora de lácteos de Cali. 12.
- Gómez, E., Fernando, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. 7.
- Larrondo-Ureta, A. (2016). Comunicación organizacional ante el reto de la estrategia multiplataforma y 2.0: La experiencia de los partidos políticos en el País Vasco. *El Profesional de la Información*, 25(1), 114. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.11>
- Lombeida, M., & Silva, M. (2017). Nuevas perspectivas teóricas de comunicación en el clima organizacional de Instituciones de Educación Superior. 15.
- Malluk, A. (2013). Análisis de la planeación estratégica de la comunicación en cuatro proyectos de intervención social en Montería. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 12(22), 79–92. <https://doi.org/10.22395/anr.v11n22a4>
- Marchiori, M. (2011). Comunicación interna: Una visión más amplia en el contexto de las organizaciones.
- Orozco, A. (2014). La hospitalidad en la empresa: Comunicación y convivencia organizacional. 10.
- Papic, K. (2019). Los tipos de comunicación organizacional interna en establecimientos educacionales municipalizados en Chile. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 10(1), 63. <https://doi.org/10.18861/cied.2019.10.1.2881>
- Peña, B., Caldevilla, D., & Batalla, P. (2017). Tres casos de empresas internacionales con éxito: Estudio de las estrategias de comunicación interna. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (134), 315. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.2697>
- Project Management Body of Knowledge. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)*.
- Queris, M., Almirall, A., Capote, L., & Alfonso, D. (2012). Diagnóstico del proceso de comunicación organizacional. Caso de estudio QUIMEFA. 14.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=A58xn3c>
- Rincón, Y. (2014). Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas y Logística en la Dinámica Organizacional. *Revista Encuentros*, 12(1). <https://doi.org/10.15665/re.v12i1.201>
- Rus, C. (2012). La Comunicación Interna en las organizaciones. 34.
- Subiabre, A. Y. (2013). EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS INNOVADORES EN EDUCACIÓN. THE COMMUNICATION PROCESS IN

INNOVATIVE PROJECTS IN EDUCATION. 19.

Velázquez, G. (2012). Impacto de la comunicación organizacional, en la competitividad y la vinculación de las empresas mexicanas con la universidad. *Recherches en Sciences de Gestion*, 90(3), 89. <https://doi.org/10.3917/resg.090.0087>

TUS 043. LA CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES EDUCATIVAS INCLUSIVAS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DOCENTE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE TRABAJO PARA LA EDUCACIÓN ESPECIAL

AUTORES:

Lcda. Karem González Palma. Mgs.

Directora de Vinculación con la Sociedad y Docente Titular Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
kgonzalez@ecotec.edu.ec

Econ. Viviana Henriques Aguilera Mgs.

Delegada de Vinculación con la Sociedad y Docente Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
vhenriques@ecotec.edu.ec

RESUMEN:

El presente artículo busca analizar la importancia de la construcción y consolidación de Unidades Educativas Inclusivas a nivel nacional. Para ello, se diseñó un plan de formación docente con la finalidad de preparar y entrenar al talento humano institucional en la articulación de adaptaciones curriculares en sus programas de enseñanza. Este estudio permitirá la obtención de una guía práctica dirigida a la comunidad educativa que desee formar a sus docentes en la integración de diseños de programas de enseñanza adaptados curricularmente, para una educación especial e inclusiva, aplicando la Guía de Trabajo¹⁷ elaborada por el Ministerio de Educación y la Organización de Estados Iberoamericanos- OEI. Adicionalmente, se detallan mecanismos de programación, ejecución, seguimiento y evaluación para medir el impacto evidenciado en las aulas de clase.

PALABRAS CLAVES: educación, educación inclusiva, unidades educativas, programas de enseñanza, adaptaciones curriculares.

ABSTRACT:

This article pursues to analyze the importance of the construction and consolidation of Inclusive Institutions at a national level. For this, we designed a teacher-training plan with the purpose of preparing and training the institutional human talent and articulate curricular adaptations in their teaching programs. This study allows us to obtain a practical guide aimed

¹⁷ Guía de Trabajo Adaptaciones Curriculares para la Educación Especial e Inclusiva.

at the educational community that wishes to train its teachers in the integration of curricular programs adapted for special and inclusive education, by applying the Work Guide prepared by the Ministry of Education and the Organization of Ibero-American States - OEI. Additionally, mechanisms for programming, execution, monitoring and evaluation are explained to measure the impact on their students in their classrooms.

KEYWORDS: education, inclusive education, educational units, teaching programs, curricular adaptations.

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento, tiene la finalidad de presentar una propuesta de proyecto educativo hacia la inclusión. Dado que el componente educativo es amplio, se ha seleccionado un grupo específico para la elaboración del presente trabajo, este será las Unidades Educativas de Educación Media. Para el análisis, se consideraron todos los actores intervinientes en el proceso educativo. Como resultado, se obtuvo una línea base integrada por: estudiantes, docentes, directores, padres de familia, Ministerio de Educación, Estado, sociedad civil, ONG, entre otros.

Dentro de esta selección, nuestro propósito principal, es garantizar la viabilidad de este proyecto. *“(...) Ya no son las personas con discapacidad quienes deben adecuarse a las escuelas para poder ser parte de ellas, sino que es la escuela quien debe reorganizarse para brindar una enseñanza a todos y todas”*. (Izurieta Villena, 2016). Por nuestro alcance, decidimos realizar una planificación en base al componente docente, actor fundamental en todo proceso de educación y que interviene directa o indirectamente con todos los actores antes mencionados.

Por lo expuesto, se presenta la propuesta del proyecto: Programa de formación docente para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza en la educación general básica. El presente documento será una guía práctica para la comunidad educativa que desee formar a sus docentes para integrar en el diseño de los programas de enseñanza las adaptaciones curriculares para la educación especial e inclusiva, mediante la Guía de Trabajo¹⁸ elaborada por el Ministerio de Educación y la Organización de Estados Iberoamericanos- OEI.

¹⁸ Guía de Trabajo Adaptaciones Curriculares para la Educación Especial e Inclusiva.

La UNESCO define la educación inclusiva como un proceso orientado a responder a la diversidad de los estudiantes incrementando su participación y reduciendo la exclusión en y desde la educación. (UNESCO, Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior, 1995). La inclusión así entendida supone un paso hacia delante respecto del movimiento de la integración. La finalidad de la inclusión es más amplia que la de la integración. Mientras que la aspiración de esta última es asegurar el derecho de las personas con discapacidad a educarse en las escuelas, la inclusión aspira a hacer efectivo para toda la población el derecho a una educación de calidad, preocupándose especialmente de aquellos que, por diferentes causas, están excluidos o en riesgo de ser marginados.

Es desde este punto, donde se evidencia el problema por el cual surge el proyecto. Actualmente, nuestra carta magna y las leyes del sistema educativo nacional ecuatoriano, brindan el marco legal para implementar un sistema educativo más equitativo y más inclusivo, acabando con el modelo tradicional antiguo en el que el alumno debe acoplarse por cuenta propia y estableciendo el nuevo modelo donde los centros educativos brinden las facilidades requeridas en base a las necesidades y requerimientos de los alumnos con necesidades educativas especiales (NEE).

Los retos de la Educación Inclusiva en el Ecuador responden a las múltiples necesidades de los estudiantes en nuestro sistema educativo. Un centro educativo que mantenga barreras educativas con relación a las buenas prácticas de educación inclusiva generará una cadena de problemas sociales (alumno-profesor), familiares (padres de familia-estudiantes/padres de familia-profesor) y comunal (la comunidad cercana al centro educativo).

“El docente debe ser capaz de promover en los diversos contextos una clase competente que asuma una cultura inclusiva que afiance los conocimientos, que considere las diferencias en las adaptaciones curriculares, que no limiten al niño u joven en su participación” (Yépez Mora, Pacheco Silva, & Lalama Franco, 2018). Es por ello, que enfatizamos la participación docente y su entrenamiento para la propuesta de nuestro proyecto. Es importante mencionar, que dentro de la formación que se plantea al docente, también se debe incluir el desarrollo de capacidades y competencias para atender la diversidad, la autora Alegre O. hace referencia a diez capacidades fundamentales para el docentes: *“capacidad reflexiva, medial, fomentar situaciones diversas de aprendizaje en el aula, ser tutor y mentor, promover el aprendizaje cooperativo y entre iguales, capacidad de comunicarse e interactuar, de proporcionar un enfoque globalizador y metacognitivo, enriquecer actividades de enseñanza–aprendizaje, motivar e implicar con metodología activas al alumnado y planificar”* (Alegre, 2010).

La formación docente es un mecanismo óptimo para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza. Nuestro proyecto se basará en la formación docente. Se plantearán modificaciones en los elementos del currículo educativo, como los objetivos, destrezas, metodología, recursos, actividades, tiempo de realización de la tarea, evaluación, así como en las condiciones de acceso, con el fin de responder a las NEE de cada estudiante. Dado que el principal responsable de realizar las adaptaciones curriculares es el docente, hemos concentrado nuestro proyecto en la formación de este actor a través de talleres de capacitación.

Para lograr este entrenamiento, basaremos la formación sobre la inclusión bajo cuatro dimensiones: a) personal, para desarrollar ética cívica caracterizada por hábitos responsables, b) social, para desarrollar la capacidad de vivir y trabajar juntos, c) espacial, para desarrollar la capacidad de percibirse a sí mismo como miembro de una comunidad diversa, regional, nacional o local. C) temporal, para desarrollar la capacidad de situar los retos del presente en el contexto del pasado y del futuro a fin de lograr soluciones a largo plazo de situaciones difíciles que enfrentamos (Ministerio Educación, 2017).

II. MÉTODOS

El análisis e investigación realizado para este proyecto es de tipo cualitativo, tomando como referencia, las buenas prácticas estudiadas en el país y la contribución de material educativo proporcionado por el estado ecuatoriano.

Adicionalmente, se realizó un análisis legislativo sobre la educación como derecho fundamental. Para ello, se revisaron instrumentos legales como: la Constitución del Ecuador 2008, la Ley de Educación, la Declaración de los Derechos Humanos y programas de la UNESCO, Ministerio de Educación, entre otros. La técnica implementada para la construcción de este proyecto será la revisión bibliográfica, acompañada por la revisión de la normativa vigente antes mencionada y la creación de un marco conceptual.

Nuestra propuesta se enmarca en nuestra legislación actual, apegándose a lo manifestado en nuestra Constitución de la República del Ecuador. La Carta Magna, puede calificarse, como un aporte a la inclusividad. En ella se hacen varias referencias importantes a las personas con discapacidad, ingresándolas al conjunto de grupos vulnerables y grupos de atención prioritaria. El artículo 47 se expresa que: *“El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social”*. En sus

numerales, 7 y 8, podemos resaltar los siguientes derechos: *“7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo. 8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos”.* (Asamblea Nacional, Asamblea Nacional Ecuador, 2008)

Podemos determinar, que, a diferencia de otras naciones, el estado ecuatoriano, no presenta barreras en su legislación educativa en referencia a la propuesta de proyectos de inclusión. *“La concepción consagrada en la Constitución de la República del Ecuador acerca de cómo debe contemplarse la relación con el otro, supone, por lo tanto, un compromiso del Estado plasmado en su legislación con la persona, como sujeto digno, único y diverso”.* (Lara, 2015)

La propuesta dentro de este artículo se basa en la solución de un problema educativo, que permitirá la inclusión educativa, a través del desarrollo de un programa de formación educativa. De esta manera, nos apegamos a la educación como derecho humano fundamental, en cual encuentra su mejor expresión en la Declaración Mundial de los Derechos Humanos, en su artículo 26, numeral 1, de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, nos indica que: *“Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos”.* Asimismo, en el numeral 2 encontramos que: *“La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz”;* y que en el numeral 3, manifiesta que: *“Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos”.* (Naciones Unidas U. N., 1948)

III. MARCO TEÓRICO

Dado que el presente documento expone la dirección de un proyecto educativo hacia la inclusión, es imperativo mencionar su fundamento teórico-jurídico, por el cual su aplicación es fundamental para responder al compromiso de la correcta asistencia y enseñanza acorde a las NEE de cada estudiante.

Los principios de la Declaración de los Derechos del Niño, menciona en su artículo 1 que los niños tienen: *“El derecho a la igualdad, sin distinción de raza, religión o nacionalidad”*. También, en su artículo 2, indica que poseen: *“El derecho a tener una protección especial para el desarrollo físico, mental y social del niño”*, en el artículo 5 que mantienen: *“El derecho a una educación y a un tratamiento especial para aquellos niños que sufren alguna discapacidad mental o física”*; y en el artículo 7, indica que todo niño debe poseer: *“El derecho a actividades recreativas y a una educación gratuita”*. (Naciones Unidas U. , 1959)

Es importante mencionar adicionalmente, el marco internacional, que responde a la aplicación del presente estudio como una buena práctica en la educación media. La Organización de Estados Americanos, institución autora de la Guía de Trabajo Adaptaciones Curriculares para la Educación Especial e Inclusiva, menciona que: *“Un sistema de educación inclusivo a todos los niveles, así como la enseñanza a lo largo de la vida”*. *Convención Interamericana para la eliminación de la discriminación contra las personas con discapacidad* (OEA, 1999)

También, es importante mencionar que el proyecto se enmarca en la Declaración y Marco de Acción de Salamanca, en su artículo 2, inciso 1 menciona que: *“Todos los niños de ambos sexos tienen un derecho fundamental a la educación y debe dárseles la oportunidad de alcanzar y mantener un nivel aceptable de conocimientos”*. En su inciso 3, que: *“Los sistemas educativos deben ser diseñados y los programas aplicados de modo que tengan en cuenta toda la gama de esas diferentes características y necesidades”*, y en su inciso 4 que: *“Las personas con necesidades educativas especiales deben tener acceso a las escuelas ordinarias, que deberán integrarlos en una pedagogía centrada en el niño, capaz de satisfacer esas necesidades”*. (UNESCO U. , 1994)

Principalmente, acordamos que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Lo cual se establece en Constitución República del Ecuador 2008, en su artículo 26. Así también, el artículo 27. Indica que: *“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del*

respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional". (Asamblea Nacional, Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Para este estudio, se valora lo manifestado en el artículo 47 de la Constitución República del Ecuador 2008, el cual hace referencia a las acciones inclusivas que se deben fomentar, en el artículo 47 se menciona que: *"El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social"*. Asimismo, articulamos La Ley y Reglamento de Discapacidades, en el artículo 28, donde: *"Establece que la educación debe ser inclusiva y que las autoridades deben implementar las medidas pertinentes para promover dicha inclusión, para lo cual los centros educativos deben planificar, ejecutar planes que permitan cumplir con las políticas del sistema educativo, y la normativa referente a la atención a los estudiantes con necesidades educativas especiales en establecimientos de educación ordinaria o en instituciones educativas especializadas.* Acuerdo Ministerial 295-13 Normativa para atención a estudiantes con NEE (Ministerio de Educación E. , 2011)

La normativa internacional y ecuatoriana fomenta la práctica de acciones inclusivas. La formación docente para el correcto manejo áulico y metodología de enseñanza son el componente principal de la construcción de unidades educativas inclusivas aplicando una guía de trabajo existente en adaptaciones curriculares para la educación especial e inclusiva.

IV. COMPONENTES DE INTEVENCIÓN

Siendo el objetivo principal la construcción de un sistema formativo innovador para la inclusión social, se promueve que diversos actores tengan una actitud y visión sistémica del abordaje de los problemas a resolver. (Alzugaray & Mederos, 2011). Las actitudes de los actores educativos, especialmente de los docentes, son elementos clave para desarrollar un proceso inclusivo. (Álvarez, Asensio, & Forner, 2006). La visión del estudio se basa en la relación estudiante-docente, acogiendo lo manifestado por Ainscow, sobre los procesos inclusivos: (1) Incrementar la participación de los estudiantes en las culturas, los currículos y las

comunidades de escuelas locales, reduciendo su exclusión de éstos mismos. (2) Eliminar barreras de aprendizaje y participación para todos los estudiantes, no solo para aquellos con impedimentos o para los etiquetados como poseedores de necesidades educativas especiales. (Ainscow, 2001)

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Dentro de los componentes de intervención, estableceremos las estrategias a implementar para la formación del grupo docente en métodos para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza. La estrategia principal será la elaboración del plan de formación, el mismo estará compuesto por 4 unidades en relación con la Guía de trabajo - Adaptaciones curriculares para la educación especial e inclusiva del Ministerio de Educación y la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI. (Ministerio de Educación G. D., 2013)

La estrategia presentada está sustentada al marco teórico presentado, donde la Declaración de los Derechos Humanos, hace referencia a la igualdad de todos los hombres en cuanto a sus derechos sin distinciones de ningún tipo y el derecho de todos los niños de tener acceso a la educación. Diferentes tratados a nivel internacional y regional fueron puntales y dieron marco a la posibilidad de una educación inclusiva. Las convenciones en mencionadas reconocen el derecho a la educación de las personas con discapacidad. A partir de las declaraciones de Salamanca y Dakar se enuncia que es primordial realizar cambios en el sistema educativo y no el alumno adaptarse a una metodología de educación establecida. La Declaración de Salamanca se centró en el principio de la integración de las personas que presentan necesidades educativas especiales en “escuelas para todos”.

El sistema educativo ecuatoriano debe cumplir con las características establecidas en este cuerpo legal ser: participativo, obligatorio, intercultural, democrático, incluyente y diverso, de calidad y calidez; debe impulsar la equidad de género y sobre todo ser inclusivo. Este instrumento también establece que la educación responderá al interés público y que se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

El acuerdo del Ministerio de Educación pretende fomentar en la cultura el respeto a la diferencia, la tolerancia, la solidaridad, la convivencia armónica y la práctica del diálogo y resolución de conflictos, pero sobre todo su objetivo primordial es la eliminación de las barreras de aprendizaje como deficiencia en: Infraestructura - Funcionamiento institucional, -

Sistemas de comunicación - Recursos – Didácticos – Docente. Por este objetivo presentado por el Ministerio de Educación, consideramos apropiada iniciar un programa de formación en métodos para la articulación de adaptaciones curriculares que fortalezca directamente las habilidades del docente. A continuación, se presenta el diseño de estrategia:

Tabla 1: Planificación por Unidades Académicas

Estrategia: Plan de formación en métodos para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza.		
Título	Descripción	Alcance
Unidad 1: Adaptaciones curriculares y sus diferentes tipos	Se tratarán los temas de: Detección y Valoración Adaptaciones curriculares Tipos de adaptaciones curriculares -adaptaciones curriculares según nivel de concreción -adaptaciones curriculares según el ente en el que se aplica -adaptaciones curriculares según el grado de afectación -adaptaciones curriculares según duración.	Todos los docentes en el proceso de formación
Unidad 2: Las NEE asociadas a la discapacidad: definición y presentación de apoyos y adaptaciones que se pondrán en práctica en el aula	Discapacidades sensoriales Discapacidades intelectuales Discapacidad física o motora Discapacidades no susceptibles de inclusión	Todos los docentes en el proceso de formación
Unidad 3: Aspectos fundamentales de las NEE no asociadas a la discapacidad, sus características, apoyos y adaptaciones.	Dotación superior o superdotación Dificultades del aprendizaje Trastornos del comportamiento Situaciones de Vulnerabilidad	Todos los docentes en el proceso de formación
Unidad 4: Procedimientos para la elaboración del Documento Individual de Adaptación Curricular (DIAC), la Planificación de Aula y el Plan de Acompañamiento.	Documento individual de adaptación curricular (DIAC) Planificación de Aula Plan de Acompañamiento	Todos los docentes en el proceso de formación

Fuente: Elaborado por autores en relación a los datos de la Guía de trabajo - Adaptaciones curriculares para la educación especial e inclusiva del Ministerio de Educación y la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN

A continuación, se presenta el cronograma de actividades a desarrollar. La formación en métodos para la articulación de adaptaciones curriculares de grado tendrá una carga formativa de 4 unidades, que tendrá una duración de dos meses cada una. Para completar exitosamente el programa, los docentes participantes deberán cumplir satisfactoriamente con los 8 meses que comprende el programa. Las clases solo se realizarán los días sábados en horario de 8H00 A 13H00, para lograr un programa de 160 horas de entrenamiento presencial, mas 40 horas de trabajos fuera de clase, para una totalidad de 200 horas.

Tabla 2: Cronograma de formación por Unidades Académicas

Estrategia: Plan de formación en métodos para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza.												
Actividades	Cronograma											
	En	Feb	Mz	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Se	OC	No	Di
Unidad 1: Adaptaciones curriculares y sus diferentes tipos												
Unidad 2: Las NEE asociadas a la discapacidad: definición y presentación de apoyos y adaptaciones que se pondrán en práctica en el aula												
Unidad 3: Aspectos fundamentales de las NEE no asociadas a la discapacidad, sus características, apoyos y adaptaciones.												
Unidad 4: Procedimientos para la elaboración del Documento Individual de Adaptación Curricular (DIAC), la Planificación de Aula y el Plan de Acompañamiento												
Evaluación: Diseño curricular con los componentes aprendidos en el curso de formación.												

Fuente: Elaborado por autores.

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para el seguimiento y evaluación de este proyecto usaremos la tabla de medición de impacto presentado por Cioppo y Bello, en la cual hacen referencia al análisis de los indicadores (Cioppo & Bello, 2018). Se tomará en consideración el porcentaje de cobertura bajo la siguiente formulación: Primero el análisis de cobertura que responderá al número de personas que culminan con éxito el programa de formación sobre el número de personas inscritas para el programa de formación. El resultado se multiplicará por 100 para obtener el porcentaje del valor (A). Para el segundo indicador, desarrollo de cumplimiento de actividades, se manejará la siguiente fórmula: número de clases ejecutadas sobre número de clases programadas, un total de 32 clases presenciales. El resultado se multiplicará por 100 para obtener el porcentaje del valor (B). El último indicador, tendrá una medición respecto a los objetivos bajo la siguiente fórmula: número de objetivos alcanzados sobre número de objetivos planificados. El resultado se multiplicará por 100 para obtener el porcentaje del valor (C). Podremos obtener el resultado de la eficacia del proyecto bajo la sumatoria de los valores A+B+C/3.

Tabla 3: Indicadores para evaluación del programa

INDICADORES DE GESTIÓN	
<i>Indicadores de Eficacia</i>	
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cobertura (a)
	Definición del indicador: Del total de la población identificada dentro del área de intervención, este indicador mostrará el porcentaje de la población que ha cubierto el proyecto mediante su ejecución.
	Método de Cálculo: $C = \frac{\# \text{ Personas atendidas}}{\# \text{ Personas Objetivo}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de medición: Anual
	Meta: Lograra cubrir el 100% de la población beneficiaria mediante la ejecución del proyecto y los productos generados
INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de actividades (b)
	Definición del indicador: Del total de actividades planteadas para la ejecución del proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de ejecución en base a la constatación de actividades cumplidas.
	Método de Cálculo: $GCA = \frac{\# \text{ Actividades Ejecutadas}}{\# \text{ Actividades Programadas}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de medición: Anual
	Meta: Lograra cumplir el 100% de las actividades programadas

INDICADOR	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento de objetivos (c)
	Definición del indicador: Del total de objetivos planteados para orientar el proyecto, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de los mismos mediante la ejecución del proyecto.
	Método de Cálculo: $GCO = \frac{\# \text{Objetivos Alcanzados}}{\# \text{Objetivos planificados}} * 100$
	Unidad de Medida: Porcentaje
	Frecuencia de medición: Anual
	Meta: Lograra cumplir el 100% de los objetivos programadas
EFICACIA TOTAL ET= A+B+C	

Fuente: Elaborado por autores Cioppo y Bello (Cioppo & Bello, 2018)

V. CONCLUSIONES

- Este artículo tiene el interés de promover la ejecución del: Programa de formación docente para la articulación de adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas en los programas de enseñanza en la educación general básica, dentro de su título hace referencia a las adaptaciones curriculares de grado 3 o significativas, el programa propuesta abarca la articulación de todas las adaptaciones curriculares en las diferentes Unidades Educativas de educación media.
- Con el desarrollo de este programa de formación docente, se espera generar un cambio en los centros educativos donde laboran los profesores entrenados. Se esperar conseguir un alineado programa de capacitación que pueda ser replicado por todos los centros educativos del país, aprovechando el recurso ya elaborado por la instancia reguladora de la educación del país, el Ministerio de Educación.
- El presente trabajo propone el desarrollo de alianzas estratégicas para la implementación del mismo. Principalmente, se recomienda gestionar un convenio de cooperación interinstitucional entre los centros educativos con el Ministerio de Educación (Coordinación Zonal respectiva) para reducir los gastos proyectados para el desarrollo óptimo del proyecto.
- Podemos concluir que la implementación de acciones que nos acerque a la inclusividad cuenta con un amparo normativo internacional y nacional, depende de nuestros actores dentro del sistema educativos que generemos avances.
-

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ainscow, M. (2001). Desarrollo de escuelas inclusivas: ideas, propuestas y experiencias para mejorar las instituciones escolares.
- Alegre, O. (2010). Capacidades docentes para atender la diversidad. Una propuesta vinculada a las competencias básicas. Alcalá, España: Eduforma.
- Álvarez, P., Asensio, I., & Forner, A. y. (2006). Investigación e innovación educativa: algunos ámbitos relevantes. La Muralla.
- Alzugaray, S., & Mederos, L. y. (2011). La investigación científica contribuyendo a la inclusión social. Revista CTS: Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad, 17 (6), 11-30.
- Asamblea Nacional, E. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, Manabí: Asamblea Nacioanal.
- CICR, C. R. (1949). Comité Internacional de la Cruz Roja. Obtenido de <https://www.icrc.org/es/document/los-convenios-de-ginebra-de-1949-y-sus-protocolos-adicionales>
- Cioppo, J., & Bello, M. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos. Económicas CUC, 105-116. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1759>
- Izurieta Villena, N. (2016). EDUCACIÓN SUPERIOR INCLUSIVA: TRAYECTORIA DE POLÍTICAS DE INCLUSIÓN EN EL ECUADOR. ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD , 71-91.
- J.J Leiva Olivencia, A. J. (2012). La educación inclusiva en la universidad del siglo XXI: Un proceso permanente de cambio.
- Lara, F. (2015). Personalismo en la legislación educativa ecuatoriana: una aproximación desde el pensamiento de Gabriel Marcel. III Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Personalismo, Loja-Ecuador (págs. 230-238). Loja: Academia. Recuperado el septiembre de 2019, de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/41273/3/articulo24.pdf>
- Ministerio de Educación, E. (2011). Ministerio del Ecuador, Acuerdo Ministerial. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ACUERDO_295-13.pdf

- Ministerio de Educación, G. D. (2013). Obtenido de [http://fesvip.edu.ec/assets/guia-adaptaciones-curriculares-3-\(1\).pdf](http://fesvip.edu.ec/assets/guia-adaptaciones-curriculares-3-(1).pdf)
- Ministerio Educación, E. (2017). Manual para la implementación y evaluación de los estándares de calidad educativa. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/Manual-para-la-implementacion-de-los-estandares-de-calidad-educativa.pdf>
- Naciones Unidas, 1. (26 de junio de 1945). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/un-charter/chapter-i/index.html>
- Naciones Unidas, U. (1959). Declaración de los Derechos del Niño. Obtenido de <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/crc.aspx>
- Naciones Unidas, U. N. (1948). Naciones Unidas. Obtenido de https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- OEA, O. d. (1948). Organización de los Estados Americanos. Obtenido de http://www.oas.org/dil/esp/afrodescendientes_manual_formacion_lideres_anexos.pdf
- Opertti, R. y. (2011). Developing inclusive curricular teachers from an inclusive curricular perspective. *Prospects*, 459-472.
- UNESCO. (1995). Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior. Obtenido de http://www.unesco.org/education/pdf/24_235_s.pdf
- UNESCO. (2000). Marco de Acción Dakar. Obtenido de <https://www.right-to-education.org/es/resource/marco-de-acci-n-de-dakar>
- UNESCO, U. (1994). UNESCO. Obtenido de http://www.unesco.org/education/pdf/SALAMA_S.PDF
- Yépez Mora, M. A., Pacheco Silva, M., & Lalama Franco, A. d. (2018). LOS RETOS DE LA DOCENCIA, FRENTE A LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN EL ECUADOR. *Espirales*, 2(14). Recuperado el septiembre de 2019, de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/190/131>

TUS 044. LA DIRECCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS Y LAS OPERACIONES COMO PILAR DE LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

AUTOR:

Mgtr. Gonzalo Enrique Correa Villacís
Universidad Ecotec
Master
gonzalo.correa.villacis@gmail.com

Resumen

En este trabajo se cuestionan los resultados de los métodos donde se prioriza la opinión de entes no expertos para la resolución de problemas y definición de estrategias en las empresas.

El objetivo del trabajo es demostrar que en la práctica no se debe olvidar la participación y toma de decisiones por especialistas en la optimización y dirección de proyectos, además que los resultados pueden ser utilizados para el aprendizaje organizacional. Para este análisis se desarrolló una investigación cualitativa no experimental para tres organizaciones heterogéneas.

Entre los principales hallazgos se evidencia que la falta de transversalidad de los análisis y estrategias complica la aplicación de modelos que promuevan la eficiencia dentro de las organizaciones, además la participación de especialistas en operaciones con habilidades de gestión de proyectos es inminente para la adecuada orientación y aseguramiento del éxito empresarial.

Palabras claves: Optimización, proyectos, desarrollo.

Abstract

This paper questions the results of the methods where the opinion of non-expert entities is prioritized for problem solving and definition of strategies in companies.

The objective of the work is to demonstrate that in practice the participation and decision-making by specialists in the optimization and direction of projects should not be forgotten, in addition that the results can be used for organizational learning. For this analysis, a non-experimental qualitative investigation was developed for three heterogeneous organizations.

Among the main findings, it is evident that the lack of mainstreaming of the analysis and strategies complicates the application of models that promote efficiency within organizations,

and the participation of operations specialists with project management skills is imminent for proper guidance and business success assurance.

Keywords: Optimization, projects, development.

Introducción

Este artículo busca revisar la efectividad de los métodos participativos y democráticos para la resolución de problemas y evidenciar que la priorización de soluciones, ejecutada por el conjunto común de colaboradores en una empresa, no necesariamente consideran los tratamientos requeridos para el desarrollo del negocio.

La investigación realizada es del tipo cuantitativa no experimental debido a que se ha realizado un estudio comparativo de tres organizaciones y las consecuencias de optar por un tratamiento a problemas por parte de su personal o por el direccionamiento de una oficina de dirección de proyectos. Estas organizaciones poseen características heterogéneas, una multinacional establecida en Ecuador del sector de certificaciones, una empresa mediana de maquinaria pesada con dirección familiar y una pequeña empresa del sector sanitario.

Se ha detectado que la falta de análisis crítico e imparcial, visión transversal de la cadena de abastecimiento del negocio y capacidad para generar mejoras perceptibles, convierte a estas metodologías, llenas de buenas intenciones, en poco relevantes para detección y resolución de problemas.

El desarrollo de proyectos de mejora, que utilizan la participación activa para la identificación de soluciones de los colaboradores no debe aplicarse de forma sectaria, es necesario contar con el entendimiento de la estrategia para alinear las operaciones con el soporte del direccionamiento de proyectos que permitan que los cambios sean relevantes, coherentes, exitosos y que contribuyan a adaptarse a las exigencias de los mercados.

DESARROLLO

En el siguiente estudio se desarrolló siguiendo una metodología de investigación de los resultados de las estrategias abordadas para la dirección de las empresas y proyectos en diferentes ámbitos de la optimización.

Con respecto al primer caso empresarial, esta organización es una multinacional ubicada en Guayaquil, siendo su giro de negocio las certificaciones, auditorías y la formación continua. El principal problema que se ha logrado evidenciar son los resultados de las ventas, donde no se logra completar el presupuesto establecido por cada línea de productos.

El proceso de diagnóstico y de análisis se muestra a continuación gráficamente:

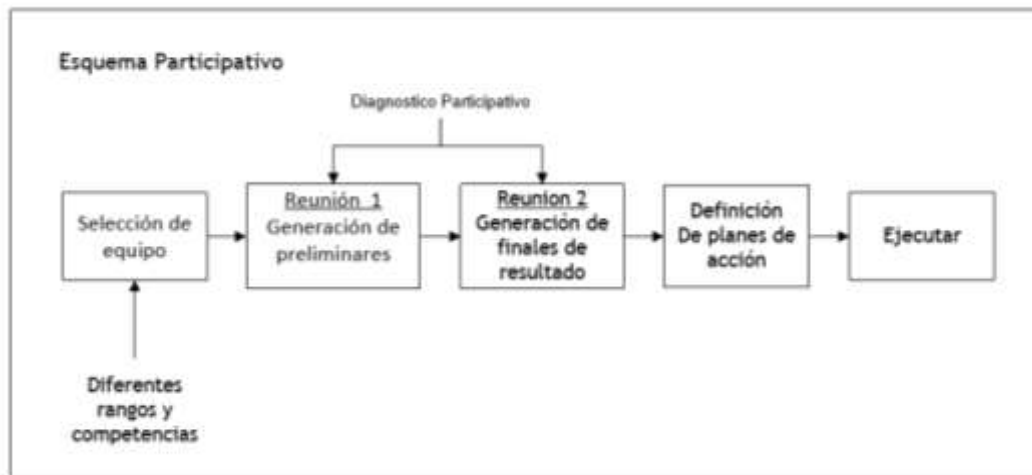


Ilustración 2: Esquema de participación 1

Fuente: El Autor

Los grupos de trabajo fueron conformados por equipos multidisciplinarios de áreas: financieras, comercialización, planificación de operaciones, jefaturas de servicios y cotizadores. Los resultados que se obtuvieron para la solución de las bajas ventas se los ha clasificado en las siguientes categorías:

Falta de material publicitario: los involucrados detectan que falta folletería y publicidad para comercializar el servicio.

Falta de información sobre la demanda del mercado: los participantes identifican que requieren realizar encuestas a los clientes para entender sus necesidades y ofertar servicios.

Falta de estandarización: se ha detectado que se deberían estandarizar el esquema de trabajo para abordar clientes.

Lo puntos analizados muestran ser oportunidades de mejora, sin embargo al realizar un diagnóstico a profundidad las ventas no responden de forma directa a lo detectado, partiendo que las ventas como tal no las genera la empresa ya que su servicio depende de que otros consultores hayan gestionado una implementación, por lo tanto se vuelve más relevante generar una estrategia de comercialización de servicios donde se vinculen a los consultores que son los que realmente generan los clientes para la empresa.

El segundo caso es una empresa familiar local, donde las direcciones de las áreas las ocupan miembros de la propia familia, el principal problema es la falta de visión transversal de la cadena de abastecimiento y el alineamiento de la estrategia comercial a una estrategia empresarial.

Se muestra el esquema empleado en la siguiente gráfica:

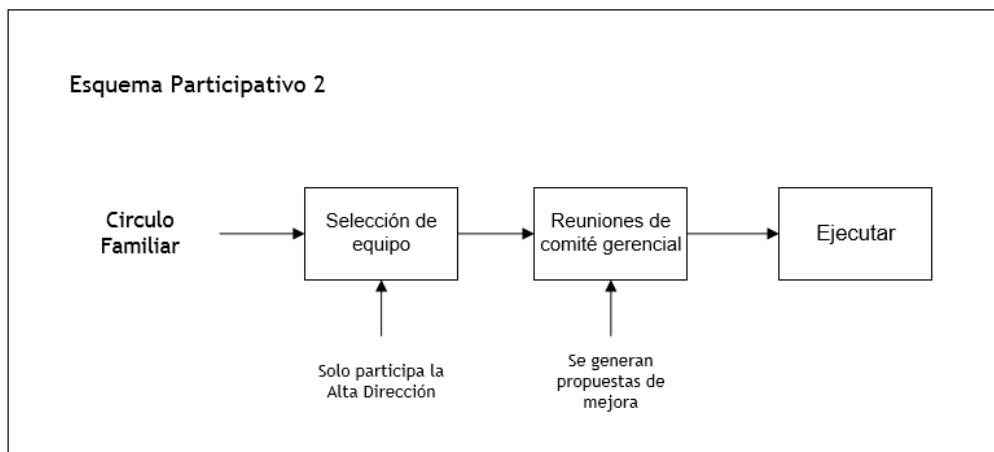


Ilustración 3: Modelo de participación empresa 2

Fuente: El Autor

Los resultados siempre fueron direccionados en función de agradar al grupo familiar siendo la principal estrategia el aumento de la nómina. Cabe aclarar que el grupo contaba con niveles académicos de maestría, siendo la diferencia con el primer caso que los participantes no contaban con altos niveles académicos.

El anterior modelo participativo de acceso limitado mostró ser poco efectivo para desarrollar estrategias, ya que se obviaba la profundidad de los análisis y su principal fuente era la financiera.

La mejor aproximación a los problemas que presentaban al aplicar el modelo propuesto en este documento evidenció que la fragmentación de la cadena de abastecimiento y su control bajo diferentes visiones provocaba conflictos y resultados adversos que iban más allá del número de personas. Se planteó como solución la unificación de la cadena de abastecimiento y la implementación de modelos formales de gestión de inventarios, bodegas y distribución; utilizando un menor número de recursos humanos, pero mejorando sus perfiles o competencias.

Finalmente, en una pequeña en personal sin embargo muy representativa en facturación y reputación en el sector sanitario. Trata sobre una empresa con una verticalidad muy enraizada donde las decisiones de todo tipo las toma el propietario y son fundamentadas en sus corazonadas, esto se ha reflejado en los desperdicios económicos y malestares en la atención.

El esquema de participación de la empresa se muestra en el siguiente gráfico:

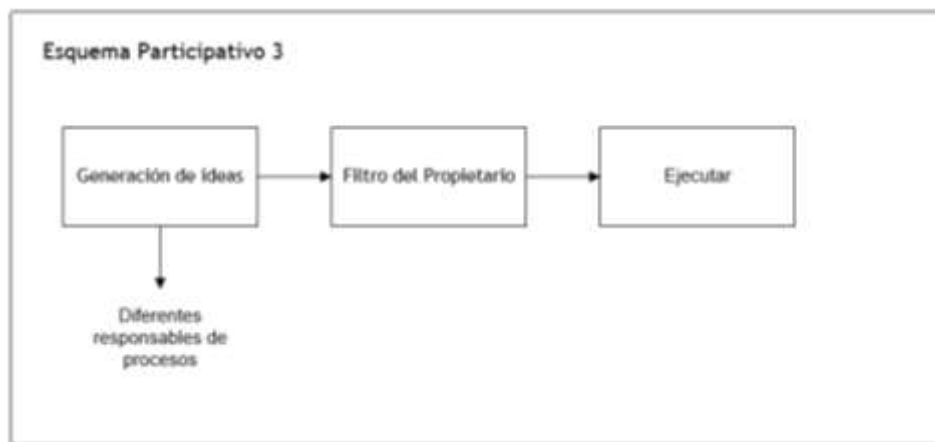


Ilustración 4: Modelo de participación empresa 3

Fuente: El Autor

En este caso el propietario contaba con un alto nivel de preparación académica en el sector salud y sus colaboradores con un nivel medio en temas administrativos.

El principal problema con este modelo es que se permite la generación de ideas del grupo de trabajo, sin embargo, el decisor no cuenta con las competencias para abordar todas las posibles situaciones administrativas que se planteen. Además, el propietario está altamente involucrado con la operativa de la empresa siendo un médico que participa en las intervenciones operatorias.

Una vez que se puso en marcha el modelo propuesto, se detectó que era necesario reestructurar el propio software hospitalario para asegurar el adecuado funcionamiento de la operación, además se reestructuraron los departamentos y procesos para poder generar indicadores y que el propietario pueda tomar decisiones de forma objetiva y trazable.

La estrategia no es para todos, un abordaje pragmático.

Según las actuales tendencias la definición de directrices donde la participación generalizada de los colaboradores en la estrategia y en la solución de problemas empresariales juega un rol clave, bajo la premisa que esto enriquecía el análisis. Sin embargo, no sería la mejor metodología al realizar aproximaciones sobre temas especializados, además el nivel de análisis va a depender de la capacidad de interpretación de datos, habilidades de pensamiento estratégico, conocimiento de metodologías para planteamiento estratégica que lastimosamente no todos los colaboradores las tienen desarrolladas. [1]

Muchos se sentirán identificados con las reuniones multidisciplinarias donde se definían las estrategias, planes y cambios. Los participantes proponían sus ideas en función a la información que le llegaba por redes sociales, las metas y estilos de vida, calidad de la

información a la que tienen acceso, experiencias previas, el nivel de exposición a asuntos científicamente comprobados, moldean el criterio y visión de un sujeto. [2]

Lo anteriormente expuesto genera resultados poco alineados a lo que la empresa realmente requiere, los resultados muestran un conjunto de buenas intenciones de los participantes y generados bajo los limitantes de su entorno y visión, tal como lo vemos en los casos analizados.

Hemos olvidado la existencia de entes integradores y que la gestión estratégica de las operaciones logra absorber diferentes entradas y que para los ejecutables las oficinas de PMO permiten aumentar las probabilidades de éxito de los cambios. ¿El punto de debate es definir hasta qué punto a quien le permites pensar y direccionar?

Una propuesta de flujo de administración de estrategias y su materialización es la mostrada en el siguiente gráfico:



Ilustración 5: Abordaje para proyectos de optimización

Fuente: El Autor

El análisis de temas especializados por no expertos, y la generación de directrices

El anterior esquema está fundamentado en un clásico, el Balanced Scorecard, agregando aspectos de participación en las etapas pertinentes usando un modelo de cascada. Este modelo podría servir para futuros estudios sectoriales ya que la educación, formación, habilidades y experiencia podría incidir en los resultados.

En este modelo se aborda un diagnóstico desde lo cualitativo y lo cuantitativo durante el diagnóstico, sin dejar de lado las opiniones y percepciones de los colaboradores y otras partes interesadas en esta primera instancia. La segunda parte de la participación y consideración de opiniones se dan para alinear las estrategias, es decir se predefinen los objetivos y los

planes, luego se hace partícipe de esos planes a los colaboradores estratégicamente seleccionados guiándolos a conclusiones similares a las del equipo de la PMO. [3]

Un factor que es indiferente al esquema metodológico para la obtención de la estrategia es que como resultado se tendrán diferentes propuestas de iniciativas o proyectos estratégicos que deben ser ejecutados. Con este grupo de insumos se desencadena realmente la materialización de la planificación estratégica, donde cada iniciativa que haya sido implementada exitosamente sumará a concretar la visión de la empresa, por lo tanto, la dirección de proyectos es una asignatura que no puede ser abstraída de la administración de la empresa, así mismo la generación de competencias en esta rama para los colaboradores.

Finalmente, obtener las percepciones de los colaboradores debe ser una entrada adicional dentro de la canasta de datos para ser interpretados y sobre los que se deben aplicar metodologías para la generación de estrategias formales. [4]

La dirección estratégica y su matrimonio irrenunciable con la dirección de proyectos y operaciones.

La dirección de operaciones aborda aspectos estratégicos de la administración de la cadena de abastecimiento, respondiendo a como se deben producir y distribuir bienes y servicios, manejo de materiales, planificación operacional, control de calidad, administración del inventario, etc. Todo bajo una visión de eficiencia y enfoque en el cliente. Los responsables de operaciones deben generar ambientes colaborativos estructurados con los departamentos de marketing, finanzas, TI, recursos humanos para coordinar el cumplimiento de objetivos, recursos e infraestructura. [5]

Con respecto a la dirección de proyectos, desde una perspectiva genérica, deberá poder administrar, gestionar, controlar, supervisar las diferentes etapas de un proyecto debiendo planificar, estimar factores relacionados a las restricciones, definir roles, seleccionar el mejor método de trabajo y monitorear cada instancia para asegurar que se cumplen los objetivos de cada proyecto. Adicionalmente, se debe entender que su complejidad radica en que no existe el factor de repetitividad ya que los proyectos tienen un inicio, fin, objetivos y contextos únicos.

El vínculo entre estas disciplinas debe ser analizado desde la evolución estratégica empresarial y la generación de eficiencias. Entendiendo por evolución empresarial poder transformar la empresa y llevarla al cumplimiento de objetivos estratégicos, y la generación de eficiencias la administración de las operaciones para controlar y solucionar los aspectos operativos, los que representan esfuerzos permanentes para generar resultados repetitivos. Para la primera situación se requiere una clara aplicación de desarrollo de proyectos o iniciativas que vayan apalancadas por la gestión del cambio en cada uno de ellos. Para la

segunda la revisión de los resultados y la capacidad de ejecutar proyectos que permitan reorientar la operación resulta ser un factor clave, por lo tanto, la dirección de proyectos debe ser una herramienta básica del responsable de la administración de operaciones.

Análisis forense de la administración de proyectos

En los casos analizados las principales causas de fracaso fueron el sectarismo frente a metodologías y la falta de competencias en el personal frente a modelos de optimización y proyectos.

Cuando hablamos del sectarismo metodológico nos referimos a ese nivel de apego incondicional a desarrollar proyectos en función de un solo esquema de trabajo, la complicación con esta práctica es que se pierde la visión pragmática y la capacidad de adaptación para abordar diferentes situaciones.

Por otro lado, la consulta en búsqueda de soluciones no resultó ser eficaz, tal como se presentó en la sección correspondiente. La principal razón es que en los casos donde se requería formular tácticas de optimización se priorizó la opinión de los colaboradores y no las mejores prácticas o análisis.

Este segundo punto no recomendaría ser abordado por capacitaciones al personal, puesto que su participación fue puntual y ajena a sus principales funciones dentro de la empresa. Siendo una vía poco pragmática para acertar con las estrategias.

Los proyectos se generan en diferentes ambientes y condiciones empresariales, por lo tanto, el abordaje por cada etapa debe ser realizado a la medida, con un gran apetito por la obtención de conocimiento real pragmático junto con la amplitud creativa para reconocer los puntos fuertes y débiles de la empresa y de los equipos de tal forma que el talento sea guiado exitosamente.

La imposibilidad de escapar al sabor de los obstáculos y del fracaso no debe ser considerado como una barrera para la proliferación de proyectos de eficiencia, además generar la madurez para aprovechar los resultados adversos como fuente de conocimiento de tal forma que en futuros proyectos dichas situaciones sean administradas adecuadamente. [6]

La importancia de los estudios frente a la administración de proyectos sigue estando menospreciada, todos los proyectos tienen un nivel de complejidad y tecnicismos que al ignorarlos la receta generada no surgirá efecto frente a la problemática. Priorizar la antigüedad y confundirla con la experiencia es una terrible práctica muy primitiva en las empresas locales. Es correcto contar con la voracidad auditiva y rítmica para escuchar a los protagonistas, sin embargo, a modo de analogía reflexiva, durante la formación de la escultura (proyecto) el

artista debe entender que al moldearla parte del material caerá y recogerlo neciamente queriendo incorporarlo a la obra no permitirá que dicha obra cumpla su objetivo o no transmitirá el mensaje deseado, entender esa situación de tamiz evidencia a genialidad del administrador de proyectos.

Estrategias como soluciones

Las conclusiones guiadas: el PM podría generar modelos participativos donde las diferentes ideas son orientadas a conclusiones previamente determinadas, esto evitaría el conflicto y genera el ambiente de consideración de ideas. [7]

Desmitificar y perder el miedo sobre los proyectos disruptivos: gran parte de los cambios van a requerir disruptividad por lo tanto la AD y la PMO debe proponer y hacer lo necesario para optimizar, sea o no una medida popular. Además, las adaptaciones siempre cuentan con resistencia, pero con una AD comprometida se la puede administrar adecuadamente. [8]

Hay que dar pie al accidente, porque la mejora basada en la esperanza de cambio sin esbozo no funciona: se debe vencer el miedo al fracaso y si llega a ocurrir sabremos perfectamente como asumir y rectificar. Los objetivos no deben ser cambiados sino la ruta para lograrlos.

CONCLUSIONES

El uso de estrategias disruptivas o graduales, es como el pentagrama y las notas para el compositor, es muy complicado hacer una gran obra con un solo tono. La articulación y el mestizaje de estrategias debe ser parte del repertorio de un administrador de operaciones.

Los responsables de operaciones no solo deben ser especialistas en la administración eficiente de la cadena de abastecimiento, para poder gestionar esas eficiencias se deben generar micro o macro proyectos, y contar con las competencias relacionadas es indispensable.

La evolución en experiencia y conocimiento técnico del responsable de proyectos le dará esa potencia para concretar los objetivos planteados.

Finalmente, se debe evitar el radicalismo sobre la participación de los colaboradores, utilizar la información sobre su percepción es positivo, sin embargo, visualizar la mejor ruta dependerá de la potencia y experiencia del director de proyectos y operaciones.

Referencias Bibliográficas

1. Kerzner, H. (2018). Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons.
2. Davies, A. R., Doyle, M. A. T., Lansky, D., Rutt, W., Stevic, M. O., & Doyle, J. B. (1994). Outcomes assessment in clinical settings: A consensus statement on principles and best practices in project management. *The Joint Commission journal on quality improvement*, 20(1), 6-16.
3. Desouza, K. C., & Evaristo, J. R. (2006). Project management offices: A case of knowledge-based archetypes. *International Journal of Information Management*, 26(5), 414-423.
4. Supino, E., Barnabè, F., Giorgino, M. C., & Busco, C. (2019). Strategic scenario analysis combining dynamic balanced scorecards and statistics. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
5. Kaplan, R. S., Norton, D. P., & Rugelsjoen, B. (2010). Managing alliances with the balanced scorecard. *Harvard business review*, 88(1), 114-120.
6. Goetsch, D. L., & Davis, S. (2014). *Quality management for organizational excellence: Introduction to total quality*.
7. Fonrouge, C., Bredillet, C., & Fouché, C. (2019). Entrepreneurship and project management relationships: So far so good? Dialogic conversation and Luhmannian perspective. *International Journal of Managing Projects in Business*, 12(1), 6-24.
8. Fossum, K. R., Binder, J. C., Madsen, T. K., Aarseth, W., & Andersen, B. (2019). Success factors in global project management: A study of practices in organizational support and the effects on cost and schedule. *International Journal of Managing Projects in Business*.

TUS 045. LA EDUCACIÓN COMO BASE FUNDAMENTAL PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN EL ECUADOR

AUTORES:

Econ. César Augusto Pozo Estupiñan, Econ.
Economista énfasis Economía Empresarial (Ecuador).
Departamento de Investigación Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
cpozo@ecotec.edu.ec

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, Ph.D.
Doctor en Ciencias Económicas (Cuba).
Director de Investigación Universidad Tecnológica ECOTEC y Docente Titular de la
Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Tecnológica ECOTEC,
Samborondón-Ecuador.
rsorhegui@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La educación se manifiesta como un eje primordial para la solución de los problemas sociales que han afectado al Ecuador en los últimos años, estos mismos problemas han generado una brecha estructural entre las clases sociales, con una marcada desigualdad en el acceso a oportunidades, que impiden a los ciudadanos alcanzar el un mejor estilo de vida para ellos y sus familias. El objetivo de este estudio es de recalcar la importancia de la educación en los ciudadanos, para así generar un cambio en la ideología y forma de actuar de los mismos, de esta forma asegurando un mejor futuro para todos.

Palabras claves: Educación, Desarrollo, Desigualdad, Problemas Sociales.

ABSTRACT

Education is manifested as a fundamental axis for the solution of social problems that have affected Ecuador in recent years, these same problems have generated a structural gap between social classes, with a marked inequality in access to opportunities, which prevent Citizens achieve a better lifestyle for themselves and their families. The objective of this study is to emphasize the importance of education in citizens, in order to generate a change in their ideology and way of acting, thus ensuring a better future for all.

Keywords: Education, Development, Inequality, Social Problems.

INTRODUCCIÓN

En una sociedad que presenta un constante ímpetu por el desarrollo de nuevas tecnologías, para así poder mejorar el estilo de vida del individuo contemporáneo, pero este ímpetu acelerado por intentar dar solución a los pequeños y grandes problemas que pueden agobiar a un país, podría generar aún más problemas que soluciones para el mismo.

Es verdadero problema que se está dejando de lado por los países subdesarrollados y en vías de desarrollo es no enfocar sus limitados recursos económicos en el desarrollo de un mejor sistema educativo que permita disminuir las carencias existentes, que diferencian al sistema educativo de un país desarrollado al del sistema educativo de un país subdesarrollado o en vías de desarrollo.

Demostrando así la falta de visión en el sistema de gobierno empleado por los países en vías de desarrollo y subdesarrollo, dado que no pueden dilucidar la importancia que ejerce una buena calidad de educación en la sociedad, para poder alcanzar el máximo desarrollo social es necesario mejorar las habilidades y conocimientos de las personas que conforman a la sociedad en general.

Así mismo, la educación se presenta como uno de los derechos humanos básicos para cualquier individuo pueda ejercer en una sociedad democrática y este mismo derecho es un requisito indispensable para alcanzar el buen vivir y el desarrollo sostenible de la sociedad. No obstante, el creciente aumento de los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país, genera un aumento considerable en la desigualdad de la distribución del ingreso que se mantiene en el ámbito social.

En ese sentido, los especialistas se han inclinado por el uso del coeficiente de Gini es uno de los tres indicadores que se utiliza con mayor frecuencia debido a su fácil cálculo e interpretación, ya que por lo general su valor se ubica entre cero y uno. Cuando el indicador asume un valor de 0 significa que el ingreso se encuentra equi-distribuido; es decir, todos los miembros de la sociedad tienen exactamente la misma proporción de recursos, en tanto que cuando se observa un valor de 1, se está en presencia de una situación de total inequidad en donde una persona se apropia de todo el excedente económico. (Medina & Galván, 2008)

En el Ecuador el indicador de Gini muestra que, a junio 2018, el coeficiente de Gini a nivel nacional fue de 0,472, en el área urbana fue de 0,452 y en el área rural fue de 0,448. En

comparación al mismo mes de junio de 2017, las variaciones no son estadísticamente significativas. El índice de Gini por ciudades auto-representadas, presenta variaciones en el periodo de referencia, no obstante, los cambios no son significativos estadísticamente. La ciudad que registra un mayor índice de Gini, en junio de 2018, es Quito (0,475) y la ciudad con menor registro de este índice es Guayaquil (0,386). (Lombeida, 2018)

La capital de Ecuador posee el mayor índice de Gini con lo que respecta a las demás ciudades del país lo que demuestra la gran brecha de desigualdad que existe en la repartición de los ingresos per cápita por familia, generados por la actividad económica desarrollada por los habitantes de la capital, fomentando el crecimiento de la pobreza en la parte urbana de la ciudad.

Esto demuestra la focalización de los ingresos en los sectores más importantes e influyentes de la urbe capitalina, negando de esta forma a la gran mayoría de los ciudadanos acceder a los mismos beneficios que gozan solamente un puñado de la población.

En contraparte la ciudad con menor índice Gini es la ciudad de Guayaquil lo que demuestra que la equidad en la distribución de los ingresos per cápita por familia es mayor a cualquier otra ciudad del país, lo que se debe al alto nivel de pobreza que presenta la ciudad de Guayaquil, es por esto que el indicador de Gini no puede medir de forma acertada el bienestar o la calidad de vida que posee una ciudad.

Para poder medir de una forma más acertada la calidad de vida de la población es necesario tomar en cuenta otros aspectos importantes para alcanzar el tan anhelado buen vivir, uno de los aspectos más importantes a la hora de medir la calidad de vida de un individuo es el acceso a una educación de calidad o el acceso que dispone dicho individuo a cualquier tipo de educación.

Aunque la tasa de personas matriculadas en una institución educativa ha presentado un aumento progresivo en los últimos años y haber implementado un sin número de reformas educativas en un intento para reformar el sistema educativo obsoleto que presentan gran parte de los países de América latina, distanciándose de gran manera al modelo educativo de los países desarrollados.

Aunque se han desarrollados teorías que se oponen a la relación que puede existir entre el nivel de educación y la generación de ingresos, basándose en el papel que ejercer la educación en el desarrollo del ser humano el cual es de mera socialización y dejando de lado el desarrollo de las capacidades psicomotoras y cognitivas de las personas. A su vez, la

educación puede ser vista como una metodología en la cual las clases más dominantes perpetúan su poder sobre la sociedad.

Varios autores se aferran a la idea que la principal razón por la cual persiste la desigualdad o la inequidad en la redistribución en el nivel de ingresos de cada habitante recae únicamente en el origen social o status social y no la dotación del capital humano.

No obstante, la educación no favorece el desarrollo de competencias suplementarias de los individuos ni el incremento de su productividad. La formación, en cambio, ejerce la función de revelar las características personales al permitir a los empleadores identificar y seleccionar a los individuos más habilidosos. Los títulos académicos alcanzados constituyen un método rápido y barato para identificar a los individuos que se desea emplear. (Herrera, 2010)

DESARROLLO

La estructura del presupuesto del estado ecuatoriano se compone en su mayoría por la producción y venta de barriles de petróleo en el mercado internacional, la volatilidad en los precios internacionales de los barriles de petróleos, cambian de forma drástica el porcentaje de gasto público en la construcción de las infraestructuras para satisfacer las necesidades básicas de la población, siendo las primordiales el desarrollo de nuevas escuelas y hospitales para reducir la demanda de las mismas. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018)

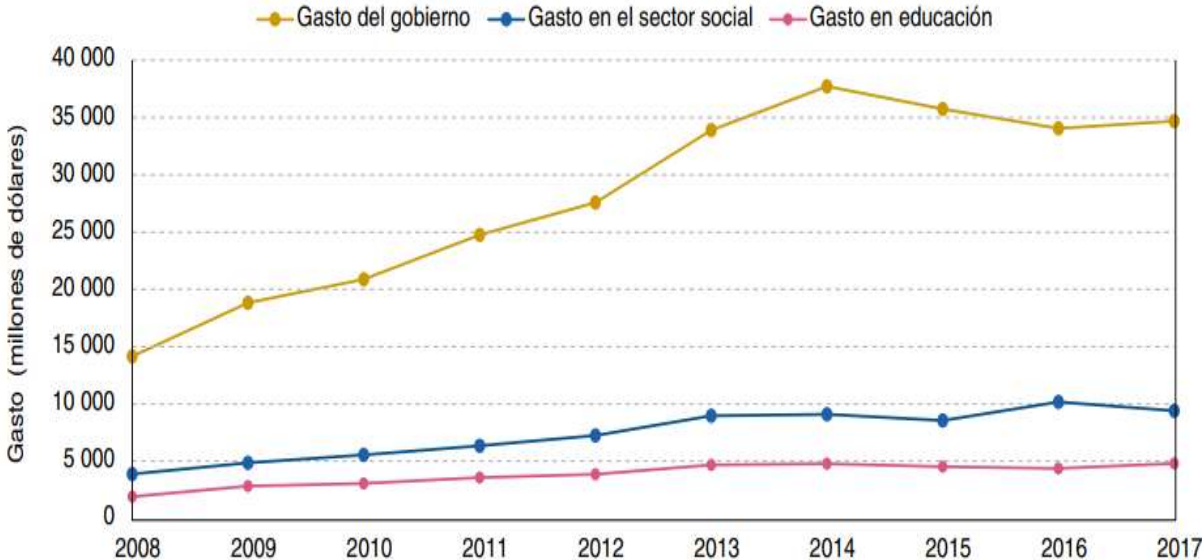
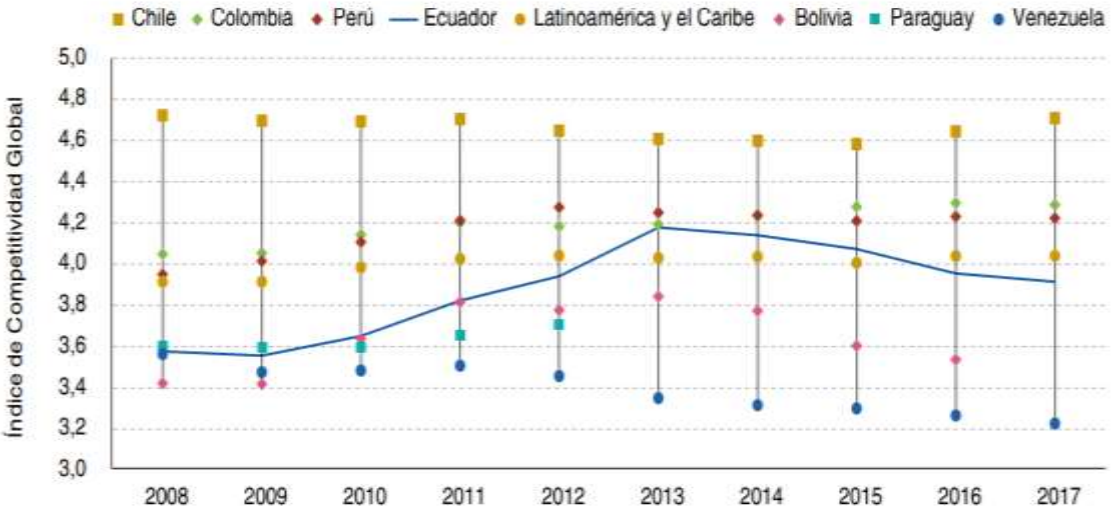


Ilustración 1. Evolución del gasto público en diferentes sectores sociales
Fuente: (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018)

En la ilustración anterior se puede contemplar la variación que ha presentado el gasto público a largo de los años desde el 2008, en especial los dos últimos dos años donde se presenta un decrecimiento en el gasto total del estado, lo que afecta aún más el porcentaje destinado para la inversión de la educación, lo que reduce la creación de las tan famosas escuelas del milenio que le brindan una oportunidad de tener acceso a una educación a una parte poco favorecida de la población del Ecuador.

Es por esto que el gobierno ecuatoriano ratifica la importancia que tiene la educación dentro de las vidas de los ciudadanos menos favorecidos y haciendo énfasis en el desarrollo de instituciones educativas dentro del Plan de desarrollo Toda una Vida 2017-2021 mediante un



incremento en el porcentaje destinado al gasto en educación en los próximos años.

La disponibilidad de recursos ha sido una oportunidad para el sistema educativo ecuatoriano, ya que ha posibilitado la inversión en infraestructura, talento humano, e implementación de nuevas visiones y sistemas para obtener una mejor cobertura y calidad educativa. Si bien la disponibilidad de mayores recursos no se traduce directamente en mejores resultados educativos, estos están relacionados con las capacidades de gestión de las instituciones correspondientes. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018)

El ICG, medido por el Foro Económico Mundial, evalúa los factores que potencian la dinamización de la economía y la generación de productos de mayor valor agregado para su comercio en los mercados local e internacional. Considera tres grupos² que engloban los 12 pilares de la competitividad. El ICG cuenta con una escala del 1 al 7, con el fin de cuantificar y comparar la habilidad de los países para proveer altos niveles de prosperidad económica a sus ciudadanos. Esta habilidad está correlacionada con la productividad del país y la manera en que utiliza sus recursos económicos (Foro Económico Mundial, 2015). En este sentido, el

Ilustración 2. Índice de competitividad global
Fuente: (Foro Económico Mundial, 2017)

ICG mide

un conjunto de factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible de cada país.

En términos generales, Ecuador muestra un ICG con mejoras a lo largo de la década, manteniendo un ligero decrecimiento en los últimos años. Los componentes que provocan dicho decrecimiento son: poca innovación y limitaciones institucionales, así como poca sofisticación en los negocios y en el tamaño de sus mercados. En tanto que las fortalezas competitivas para Ecuador son: salud y educación primaria, educación superior, entretenimiento y un potencial competitivo en infraestructura. (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018)

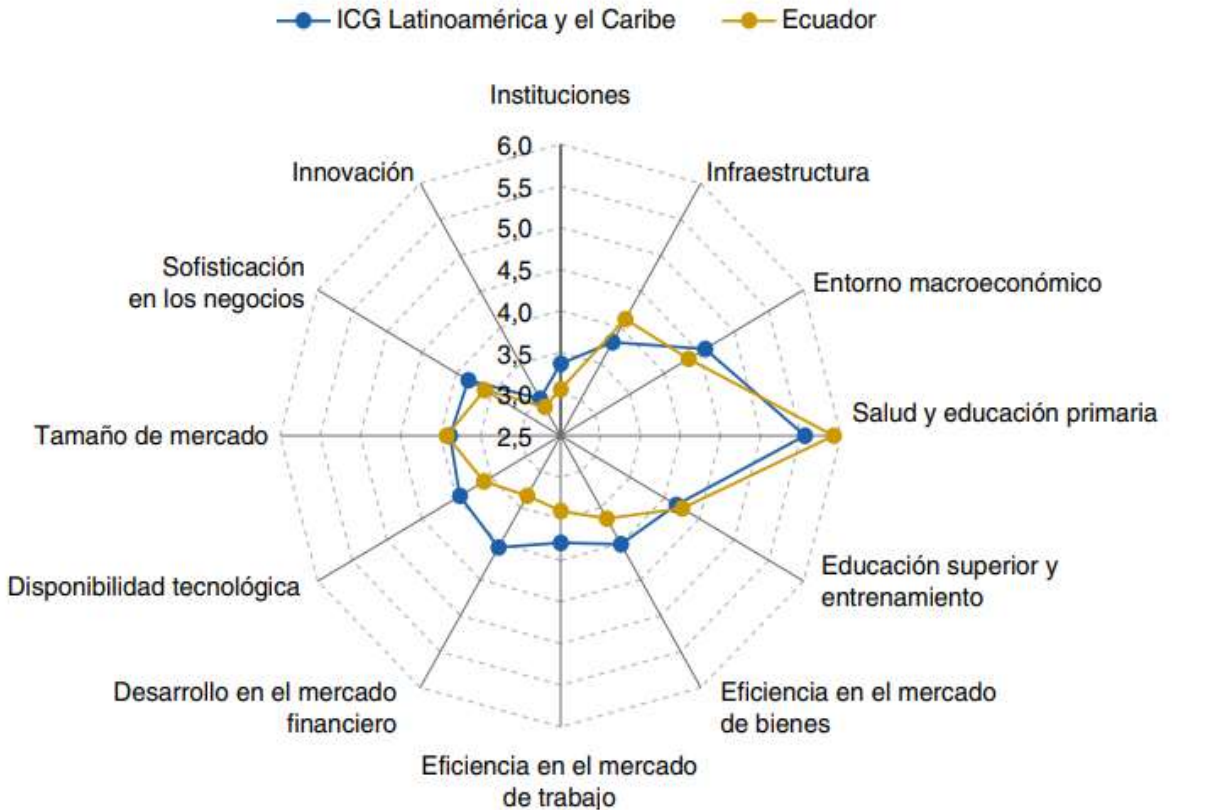
Demostrando la poca competitividad que posee el Ecuador en comparación con los demás países de Latinoamérica Estos resultados se encuentran fuertemente vinculados con los otros indicadores de desarrollo, en especial con el IDH. Desglosamos la competitividad de los países en 12 áreas diferentes, o pilares, que agrupamos en tres subíndices. Estos son “requisitos básicos” que incluyen instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico y salud y educación primaria. A estos pilares los denominamos elementos “básicos” ya que suelen ser los primeros que abordan los países en etapas tempranas de desarrollo:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Entorno macroeconómico
4. Salud y educación primaria
5. Educación superior y entrenamiento
6. Eficiencia en el mercado de bienes
7. Eficiencia en el mercado de trabajo
8. Desarrollo en el mercado financiero
9. Disponibilidad tecnológica
10. Tamaño de mercado
11. Sofisticación en los negocios
12. Innovación ICG Latinoamérica y el Caribe

Ilustración 3. Los 12 pilares de competitividad
Fuente: (Foro Económico Mundial, 2017)

En el Ecuador el ICG se relaciona directamente con los logros en inversión social, resaltando el componente educativo y sobre todo el talento humano y el aprendizaje multidimensional de ciudadanos con conocimientos, competencias y actitudes para el desarrollo. Esta inversión en el sistema educativo puede traer mejoras en la provisión del servicio de educación y, consecuentemente, incidir positivamente en los logros educativos de los estudiantes. Lo que se presenta como una dificultad para el estado ecuatoriano, es mantener por largo tiempo las cifras positivas y dar prioridad a las que necesitan de una mayor inversión para su desarrollo. Siendo estas áreas la innovación, mejores industrias e instituciones gubernamentales, sofisticación del mercado laboral y en los negocios.

Después que la economía ecuatoriana presento una desaceleración en los últimos años en la tendencia al crecimiento que había alcanzado antes del 2014, debido a la baja en los precios internacionales de los barriles de petróleo, lo que ocasionó una fuerte reducción en el presupuesto que el estado ecuatoriano destina para el sector social y educativo. Lo que afecta considerablemente a los estudiantes y sus oportunidades de acceder a una educación de calidad y encontrar un trabajo estable.



Por esto es de vital importancia tomar acciones a corto y mediano plazo focalizadas en mejorar las condiciones de desarrollo en el área rural. Las deficiencias en logros de aprendizaje no deben ser solo interpretadas dentro de la esfera de acción directa del sistema

educativo, sino de la sociedad en general. De igual forma, si bien los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PNUD, 2015) establecen el cuarto objetivo específico para el tema educativo, el cumplimiento de las metas definidas en este campo no pueden lograrse plenamente sin avances complementarios en el resto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son el fin de la pobreza extrema, dignificar el trabajo, crecimiento económico y reducción de la desigualdad que afectan al país.

CONCLUSIONES

La educación es la única opción para un país como el nuestro desea alcanzar un desarrollo social sostenible a lo largo del tiempo, una educación de calidad les permite a los ciudadanos ecuatorianos adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar productos con un valor agregado y así aumentar el nivel de competitividad de dichos productos con los demás productos ofertados en el mercado internacional.

Concluyendo que no se puede alcanzar un crecimiento económico sostenido y mucho menos un desarrollo sostenible en el tiempo, sin un seguimiento constante de la calidad en el sistema educativo que rige al país en las últimas décadas, para así mejorar un sistema educativo que se está quedando obsoleto para satisfacer las necesidades actuales, es por esto que el estado ecuatoriano debe reconstruir su reforma presupuestaria para los próximos, asignando un mayor porcentaje del cual destina en actualidad para el gasto en educación, si sus deseos realmente son el desarrollo social sostenible del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Foro Económico Mundial. (2015). *The Global Competitiveness Report 2015–2016*. Obtenido de Foro Económico Mundial: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

Foro Económico Mundial. (2017). *Global Competitiveness Index 2017-2018*. Obtenido de World Economic Forum: : <http://reports.weforum.org/globalcompetitiveness-index-2017-2018/downloads/>

Herrera, S. (2010). La importancia de la educación en el desarrollo: La teoría del capital humano y el perfil edad - ingresos por nivel educativo en Viedma y Carmen de Patagones, Argentina. *Revista Pilquen*, 1-9.

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2018). *Instituto Nacional de Evaluación Educativa*. Obtenido de http://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf

Lombeida, E. (Junio de 2018). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf

Medina , H., & Galván, M. (2008). *Descomposición del coeficiente de Gini por fuentes de ingreso: Evidencia empírica para América Latina 1999-2005*. Santiago de Chile: Cepal.

PNUD. (2015). *Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

TUS 046. LA EDUCACIÓN COMO INCENTIVO PARA REDUCIR LA BRECHA SALARIAL: CASO ECUADOR

AUTORES:

Mgtr. Guido Macas Acosta
Universidad ECOTEC
gmacas@ecotec.edu.ec

Génesis Macas Lituma
Universidad ECOTEC
genesismacas@gmail.com

RESUMEN

La investigación sobre los incentivos de obtener un título superior y su retorno en el mercado laboral, con mejores condiciones de salarios, se centra en explicaciones descriptivas basadas en el capital humano, nivel de educación y opciones de trabajo. Se parte del caso de Ecuador desde 2016 hasta 2019, se propondrá una relación entre los que obtienen y no título superior con las remuneraciones que superan el salario básico.

Las características clave de este análisis incluyen: (1) criterios educativos sólidos para ocupaciones; (2) distribución del mercado laboral por sectores económicos; (3) distribución de los salarios superiores al básico; y (4) la diferencia entre los que ganan con título con los que no lo tienen. Esta perspectiva ayuda a comprender tanto el papel que juega la educación para unir a los ecuatorianos con los trabajos, y cómo la educación contribuye al pago diferencial entre las personas en el mismo trabajo.

Se utiliza datos de empleados con sus niveles de educación y empleos, de todos los ecuatorianos para examinar el grado en que los retornos a la educación resultan de la clasificación en diferentes establecimientos, ocupaciones y remuneraciones. Se encontró que los niveles altos de educación con títulos representan la mayoría de los retornos a la educación.

Palabras claves: Retornos a la educación, clasificación del mercado laboral, desigualdad a nivel laboral, salarios

ABSTRACT

Research on the incentives to obtain a higher degree and its return in the labor market, with better salary conditions, focuses on descriptive explanations based on human capital,

education level and work options. Based on the case of Ecuador from 2016 to 2019, a relationship will be proposed between those who obtain and not a higher degree with the salaries that exceed the basic salary.

The key features of this analysis include: (1) solid educational criteria for occupations; (2) distribution of the labor market by economic sectors; (3) distribution of salaries above the basic; and (4) the difference between those who win with title with what they do not have. This perspective helps to understand both the role that education plays in uniting Ecuadorians with jobs, and how education contributes to the differential payment among people in the same job.

Data from employees with their education and employment levels, from all Ecuadorians, is used to examine the extent to which returns to education result from classification in different establishments, occupations and salaries. It was found that high levels of education with degrees represent the majority of returns to education.

Keywords: Returns to education, classification of the labor market, inequality at the labor level, wages

INTRODUCCIÓN

Los ecuatorianos, tienen uno de los niveles salariales (sueldo básico) más altos de Latinoamérica y permitió de cierta manera mejorar levemente los indicadores del desarrollo económico como la desigualdad, salud y el acceso a la educación (primaria, secundaria y universitaria), en los últimos diez años. Aunque también generó malestar en los sectores productivos por el aumento de sus costos de producción, en especial la mano de obra.

El PIB per cápita (ingreso familiar) promedio anual en el Ecuador en 2007 fue de \$ 3,568, en comparación con \$ 6,344 en 2018.¹⁹ Sin embargo, las ganancias en el ingreso familiar no se han distribuido uniformemente en todos los grupos de ingresos clasificados por nivel de instrucción académica, la obtención o no de un título superior y emprendimientos.

Si bien la disparidad de los ingresos se reduce lentamente en Ecuador desde 2007, llegando a su punto mínimo en 2017²⁰ (Figura 1). Un análisis de Báez (2018) sostiene que Ecuador se encuentra en una de las regiones más desiguales del mundo respecto al nivel de ingresos y existe una limitada información sobre la distribución de la riqueza (Báez, 2018).

¹⁹ Estadísticas del Banco Mundial, 2019; <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CN?locations=EC>.

²⁰ Estadísticas del Banco Mundial, 2019; <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=EC>

El promedio de Gini para América Latina y el Caribe (ALC) es 43.8, ligeramente más bajo que en África Sub-sahariana (44.4), pero la mediana es más alta (44.8 en ALC y 42.1 en SSA) (Alvaredo & Gasparini, 2015)

Si bien muchos factores contribuyen a la desigualdad de ingresos y riqueza, el papel de la educación es una pieza clave del rompecabezas del mercado laboral. Además, la relación entre educación e ingresos es fuerte (Wolla & Sullivan, 2017)

Los empleos más precarios predominan en el sector informal de la economía, que por lo general no está regulado. Las mujeres y los jóvenes son la mayoría de los trabajadores en el sector informal. En el mercado laboral ecuatoriano se clasifican en empleo, empleo adecuado y no adecuado.

En septiembre de 2019, la tasa de empleo adecuado a nivel nacional fue de 38,5%, a nivel urbano de 47,3% y a nivel rural de 20,1%. La reducción de este indicador, a nivel nacional y urbano fue estadísticamente significativo, mientras que el rural, no fue estadísticamente significativa (INEC, 2019).

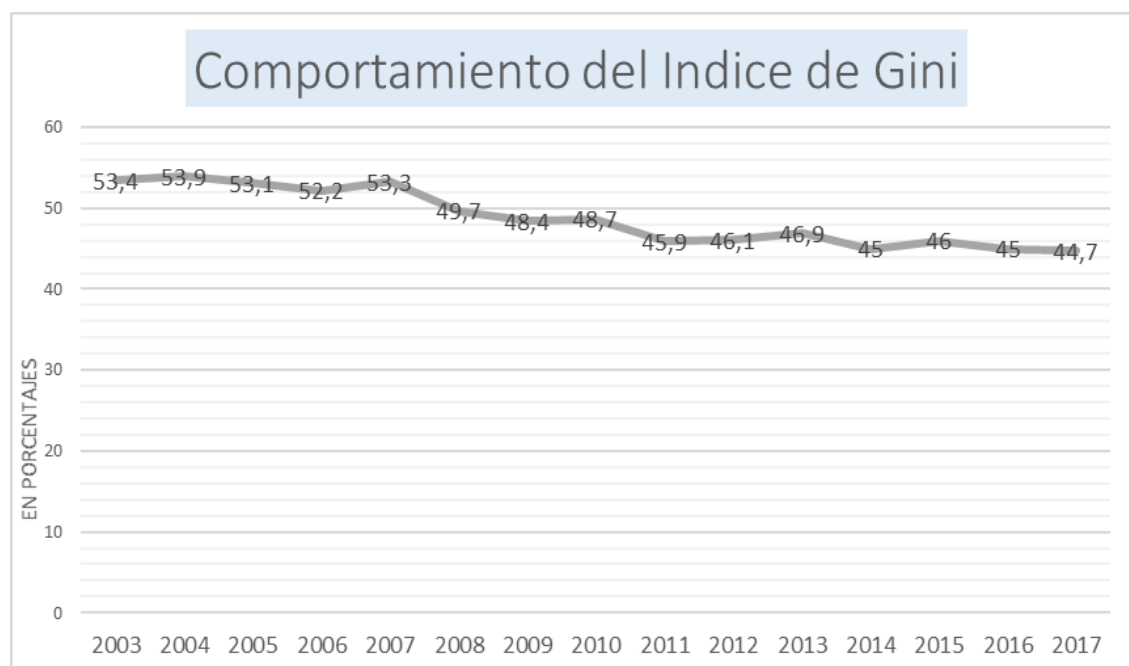


Figura 15. Comportamiento del índice de Gini.

Banco Mundial

Elaborado: El autor

El empleo inadecuado se puede entender como una situación en la cual el trabajador tiene deficiencias en relación al ingreso laboral y horas de trabajo. En función del deseo de trabajar horas adicionales y la percepción de remuneraciones y/o beneficios, se identifican tres

subcategorías: subempleo, otro empleo inadecuado, y empleo inadecuado no remunerado (Castillo & Rosero, 2015).

Esta situación favorece a algunos de los actores más poderosos de la economía mundial. Las grandes empresas pueden reducir enormemente sus costes a base de subcontratar la producción a empresas más pequeñas que, a su vez, contratan de forma irregular, pagan salarios más bajos y ofrecen trabajos menos seguros, permitiendo a las grandes empresas evitar sus obligaciones en materia laboral y de protección social (Alejo, Macias, & Lawson, 2018)

La finalidad del artículo es presentar estadísticamente la importancia de tener un título académico, en el mercado de trabajo, como incentivo de los empleados para mejorar sus condiciones laborales y los ingresos.

DESARROLLO

El nivel de educación y los ingresos

La relación entre educación e ingresos es fuerte. La educación a menudo se conoce como una inversión en capital humano. Las personas invierten por razones similares, a las que invierten en activos financieros, incluso para ganar dinero. En general, aquellos con más educación obtienen mayores ingresos o se encuentran en actividades económicas administrativas, gerenciales o de servicios ya sean públicas o privadas. En cambio, si los ofertante de mano de obra solo se quedan en primaria o secundaria sus posibilidades laborales se concentran en actividades que requieren la fuerza bruta, es decir el esfuerzo físico como el campo, construcción y en el mercado informal (ver la tabla 1).

En este sentido, la educación comparte con otros bienes del mercado, un valor de uso. Según el componente de inversión, se estudia el por qué eso aumenta el flujo de ingresos en el futuro.

Los ingresos más altos que resultan de un título universitario a veces se denominan “prima salarial universitaria”. La métrica más común para evaluar los beneficios de una educación universitaria es la ventaja de ingresos que brinda a la mayoría de trabajadores. También hay otros beneficios importantes, incluidos los atributos del trabajo, como beneficios complementarios más generosos y una mayor estabilidad y autonomía. Sin embargo, la ventaja de las ganancias se mide más fácilmente y podría decirse que es el elemento más importante desde una perspectiva económica y social.

La educación y el mercado laboral son dos instituciones altamente influyentes que juegan un papel central en la definición de la vida en la sociedad contemporánea. También están profundamente interrelacionados: los jóvenes navegan por su educación con una conciencia de las consecuencias de sus elecciones en el mercado laboral (Clotfelter & Rothschild, 1993) y los adultos en el mercado laboral toman decisiones sobre la búsqueda de una educación superior basada en parte en su comprensión del mercado laboral potencial beneficios (Thompson & Gui, 2000). El vínculo entre la educación y el mercado laboral también es evidente en las políticas, donde los formuladores de políticas enfatizan la necesidad de que las escuelas preparen a los estudiantes para la fuerza laboral (Maltese, 2013), incluso cuando las perspectivas recientes sobre la sociedad del conocimiento resaltan cómo la educación y la innovación pueden remodelar la economía y crear nuevas oportunidades en el mercado laboral (Ramirez, Schofer, & Meyer, 2018).

La investigación muestra que la mayor parte de los trabajadores con títulos registran un salario mayor a 1000 dólares y que este porcentaje ha crecido con el tiempo. Además, en general, cuantas más habilidades tienen las personas, más empleables son con mejores remuneraciones. Como resultado, los trabajadores con más educación tienen una tasa de empleo no adecuado promedio más baja que aquellos con menos educación.

En septiembre del 2019, la población en edad de trabajar se ubicó en 7,9 millones de personas, de las cuales el 28% tiene empleo y afiliación al Seguro Social. Se trata de 2,2 millones de personas donde el 42% tiene un nivel de educación universitario y de post grado. En cambio, el 45% solo tiene registrado la educación primaria y los 5,7 millones de personas que laboran por cuenta propia y que no tienen afiliación al IESS, solo el 10% registra nivel universitario y el 75% se ubica en la clasificación de básica. Eso refleja que las probabilidades de mejorar su estadía en el mercado liberal es mejor cuando su nivel educativo es universitario.

La diferencia de ingresos en Ecuador ha crecido en la última década. Durante el mismo período, la composición de la fuerza laboral urbana pública y privada ha sido dramáticamente alterada por tres cambios estructurales a gran escala: (1) la mejora de los sueldos en el sector público; (2) expansión de la educación terciaria; y (3) un aumento en la migración rural-urbana.

En este artículo, se examina cómo el nivel académico de la mano de obra se encuentra clasificada en las diferentes ramas de actividad y su composición en el empleo y subempleo.

Basado en datos de dos encuestas representativas del INEC a nivel nacional, utilizo una descripción estadística para descomponer el porcentaje de la fuerza laboral que ha llegado a hasta la secundaria, ha realizado educación superior pero no tiene título académico y los que poseen el título superior (técnico, universitario o de más niveles) en los últimos años.

Tabla 14. Estructura salarial de los empleados con título superior.

Estructura salarial de los empleados con título superior						
Tipo de seguridad social	Empleados con título superior	Salario >= 500 dólares	Salario >= 1000 dólares	Empleados sin título superior	Salario >= 500 dólares	Salario >= 1000 dólares
Seguro social	785409	671920	357483	245844	154444	64652
Seguro Voluntario	62020	59817	59594	25824	24574	24574
Seguro campesino	3062	2268	2268	3152	2879	2879
Seguro Fuerzas Armadas	26017	24617	15018	6422	5856	2274
Sin seguros	524043	480416	471010	690434	623608	617854
NO sabe			368			368
Total	1400551	1239038	905741	971676	811361	712601

Enemdu, 2019. INEC

Elaborado: El autor

Los resultados muestran que casi la mitad del crecimiento en la desigualdad de ingresos durante este período se debe a aumentos en los retornos a la educación, y que la otra mitad se puede atribuir a cambios en la composición de la fuerza laboral. Los efectos de la composición provienen principalmente de la expansión de la educación terciaria y la reducción del empleo en el sector estatal. Hasta septiembre del 2019 se estimó en 1,4 millones de personas que tienen título superior.

Tabla 15. Nivel de educación y afiliado al seguro general del IESS.

Actividad económica	Nivel de educación y afiliado al seguro general del IESS					
	Básica	Bachillerato	Superior no Universitario	Superior universitario	Posgrado y demás	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	183978	21696	2306	14243	1585	223808
Explotación de minas y canteras	12398	3995	3093	7729	2427	29642
Industrias	177675	33929	9942	79615	4622	305783
Suministro de electricidad	4737		1714	5482	972	12905
Distribución de agua, alcantarillado	12042	1426	666	2572	738	17444
Construcción	34137	5071	4080	20156	561	64005
Comercio	140006	45115	15865	112807	3281	317074
Transporte y almacenamiento	57976	8210	2377	18617	1022	88202
Alojamiento	59026	15513	4844	19254	143	98780
Información y comunicación	8587	2609	3217	22711	3456	40580
Actividades financieras	8498	2138	2574	38962	3449	55621
Actividades inmobiliarias	7994	1033	1005	2689		12721
Actividades profesionales	9277	6137	2316	47716	4520	69966
Act. Servicios administrativos	82686	15308	4300	23900	1116	127310
Administración pública y defensa	70758	9923	5580	101352	18307	205920
Enseñanza	22078	601	16069	185873	48530	273151
Atención a la salud	32023	3456	11577	84215	18925	150196
Artes, entretenimiento	6910	324	437	8610	229	16510
Otras actividades de servicios	12748	3785	1933	11482	554	30502
Actividades de los hogares	65748	1711	1666	2460		71585
Actividades de organizaciones				744		744
TOTAL	1009282	181980	95561	811189	114437	2212449

Enemdu, 2019. INEC

Elaborado: El autor

La desigualdad de ingresos es alta y creciente en Ecuador donde el 51% de las personas que laboran formalmente mantienen remuneraciones superiores a 500 dólares mensuales. Lo que no ha sido tan ampliamente discutido es el papel que el logro educativo ha jugado en estas disparidades.

Una relación significativa entre los niveles de ingresos y el nivel educativo, básicamente, cuanto mayor es el nivel de educación, mayor es el ingreso. Por ejemplo, las personas con títulos profesionales ganaron 7 veces más que las personas que no se graduaron de la escuela secundaria (en 2019: \$ 22462 frente a \$ 2654, que son la media de los salarios).

Tabla 16. Estructura salarial de los trabajadores formales.

Estructura salarial de los trabajadores formales			
Nivel de educación	Empleados afiliados al IESS	Salario >= 500 dólares	Salario >= 1000 dólares
Básica	1024609	534350	137162
Bachillerato	184026	76162	8687
Superior no Universitario	95894	74563	31715
Superior universitario	819071	641568	307814
Posgrado y demás	116289	110232	82604
TOTAL	2239889	1436875	567982

Enemdu, 2019. INEC

Elaborado: El autor

Sin embargo, esto no es solo un efecto de ingreso. También se demuestra que las tasas de desempleo y el nivel educativo de Ecuador también están estrechamente relacionados entre sí. Cuanto mejor educado sea el grupo, menor será la tasa de desempleo, y este sorprendente resultado es constante durante en los últimos años y es muy significativo.

Estas cifras sugieren fuertemente una demanda débil en nuestra economía, durante un período prolongado, de trabajadores menos educados y una mayor demanda de trabajadores más educados, incluso suponiendo un mercado laboral imperfecto, esto indica un aumento de los salarios para los trabajadores con demanda (alto nivel educativo) y salarios débiles para los trabajadores sin demanda (bajo nivel educativo).

CONCLUSIÓN

La desigualdad de ingresos y riqueza ha ido en aumento en Ecuador durante décadas. La investigación basada previamente en una descripción de datos indica que el nivel de educación está fuertemente relacionado con el ingreso. Los hogares con mayores niveles de

educación tienden a tener mejores remuneraciones para resistir tormentas económicas, diversificar sus ahorros (inversiones) y mantener bajos niveles de deuda en relación con los activos.

La educación ejerce impactos positivos sobre los aspectos no monetarios del mercado de trabajo: Disminuye la probabilidad de perder un empleo y aumenta la probabilidad de conseguir mejores empleos.

La investigación sobre la desigualdad salarial apunta a una variedad de fuentes de brechas salariales crecientes entre los grupos del mercado laboral. Entre las principales explicaciones se encuentra la hipótesis de polarización (Acemoglu & Autor, 2010). Esta es una variante de la explicación del cambio tecnológico sesgado por habilidades de la evolución del mercado laboral, en la que la dependencia cada vez mayor de las tecnologías relacionadas con la informática aumenta el empleo y los salarios de los trabajadores, principalmente los altamente educados, cuyas habilidades les permiten aplicar esas tecnologías.

En los extremos, si tiene una educación inferior a la secundaria, ha pasado los últimos años en busca de empleo o mantenerse en el subempleo, y eso se refleja que más del 70% de los desempleados tienen esa característica. Si tiene un título universitario de cuatro años y al menos alguna escuela de posgrado, las recesiones han sido leves, con tasas de desempleo actuales del 3.5%, en comparación con una tasa general del 5%. De ahí la importancia de que los jóvenes sigan sus estudios universitarios para poder mantener altas probabilidades de mejorar sus ingresos y su estabilidad laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Acemoglu, D., & Autor, D. (2010). Skills, Tasks and Technologies: Implications for Employment and Earnings. *NBER WORKING PAPER SERIES*, 154.

Alejo, D., Macías, I., & Lawson, M. (2018). Para poner fin a la crisis de desigualdad, debemos construir una economía para los trabajadores, no para los ricos y poderosos. [Data set]. *Oxfam GB para Oxfam Internacional*, p. 28. https://doi.org/10.1163/2210-7975_HRD-9824-20180017

Alvaredo, F., & Gasparini, L. (2015). Recent Trends in Inequality and Poverty in Developing Countries. En *Handbook of Income Distribution* (Vol. 2, pp. 697-805). <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-59428-0.00010-2>

Báez, J. (2018). DESIGUALDAD DE RIQUEZA EN ECUADOR ¿Es la ley de plusvalía una alternativa? *La línea de fuego*, 5.

Castillo, R., & Rosero, J. (2015). Empleo y condición de actividad en Ecuador. *INEC*, 25.

Clotfelter, C. T., & Rothschild, M. (1993). Studies of Supply and Demand in Higher Education. *University of Chicago Press*, 19.

INEC, I. N. de E. y C. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo* (Boletín Técnico N.º 02-2019; p. 14). Quito.

Maltese, A. V. (2013). Is American Science in Decline? By Yu Xie and Alexandra A. Killewald. Harvard University Press, Cambridge, MA, USA, 2012. x + 230 pp. ISBN 978-067-405-242-0.: BOOK REVIEWS. *Science Education*, 97(3), 494-496.
<https://doi.org/10.1002/sce.21053>

Ramirez, F. O., Schofer, E., & Meyer, J. W. (2018). International Tests, National Assessments, and Educational Development (1970–2012). *Comparative Education Review*, 62(3), 344-364. <https://doi.org/10.1086/698326>

Thompson, E. R., & Gui, Q. (2000). Hong Kong Executive Business Students' Motivations for Pursuing an MBA. *Journal of Education for Business*, 75(4), 236-240.
<https://doi.org/10.1080/08832320009599021>

Wolla, S. A., & Sullivan, J. (2017). Education, Income, and Wealth. *Federal Reserve Bank of St. Louis*, 7.

TUS 047. LA EFICACIA DE LOS DERECHOS Y GARANTIAS PARA LOS ADULTOS MAYORES EN MATERIA NOTARIAL

AUTORA:

Gloria Lecaro Nath de Crespo, Mgs.

Magister en Arbitraje y Mediación (Ecuador)

Docente de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad de la Universidad Tecnológica Ecotec, Samborondón-Ecuador.

glecaro@ecotec.edu.ec

Resumen

Este trabajo analiza una realidad paradójica con enfoque constitucional sobre los derechos que tienen los adultos mayores en la exoneración del pago de costos de tasas notariales. El análisis se realiza en base al mandato constitucional contenido en el artículo 37 numeral 6 de la Constitución, el cual tipifica que el Estado ecuatoriano garantiza la exoneración del pago por costos notariales a las personas adultas mayores. Sin embargo, la nueva Ley Orgánica de personas adultas mayores, publicada en el Registro Oficial el 9 de mayo del 2019, se limita este derecho al no permitir que todo adulto mayor tenga exoneraciones en el pago de impuestos, sino solamente cuando los ingresos se estimen en máximo cinco remuneraciones básicas unificadas o cuyo patrimonio no exceda de quinientas remuneraciones básicas unificadas, por lo cual existe una controversia con la supremacía de la Constitución y la nueva ley, porque ésta estaría vulnerando un derecho constitucional. En esta ponencia se realiza un análisis crítico jurídico respecto a la vulneración de los derechos de las personas adultas mayores en el pago de las tasas notariales, por lo cual se hace necesaria una investigación doctrinaria con fuentes bibliográficas, proponiendo una reforma al Art. 37 de la Constitución.

Palabras clave: adulto mayor, derechos constitucionales, tasas notariales y registrales, Ecuador.

Abstract

This paper analyzes a paradoxical reality with a constitutional focus on the rights that older adults have in exempting the payment of costs of notarial fees. The analysis is carried out based on the constitutional mandate contained in article 37 numeral 6 of the Constitution, which typifies that the Ecuadorian State guarantees the exemption of payment for notarial costs to the elderly. However, the new Organic Law, published May 9, 2019, for older adults

limits this right by not allowing any older adult to have exemptions in the payment of taxes, but only when the income is estimated at a maximum of five unified basic salaries or whose assets do not exceed five hundred unified basic remuneration, for which there is a controversy with the supremacy of the Constitution and the new law, because it would be violating a constitutional right. In this paper a critical legal analysis is carried out regarding the violation of the rights of the elderly in the payment of notarial fees, for which reason a doctrinal investigation with bibliographic sources is necessary, proposing a reform to Art. 37 of the Constitution.

Keywords: Elderly, constitutional rights, notary and registry fees, Ecuador

1. Introducción

En el año 2008 se promulgó la nueva Constitución de la República del Ecuador, la misma que trajo innovaciones para los grupos de atención prioritaria, enfatizando que estos grupos requieren una atención preferente para equiparar la igualdad formal y material.

Durante la segunda mitad del siglo XX se desarrollaron distintos instrumentos para la protección de los derechos de personas en general y de grupos específicos en particular, entre ellos los adultos mayores. De acuerdo al Sistema Universal, las Naciones Unidas se considera adulto mayor a toda persona de más de 65 años de edad para los países desarrollados y de 60 años para los países en desarrollo. Se considera esta distinción debido a que en países en vías de desarrollo el envejecimiento de las personas se da de manera más temprana. En concordancia con este avance progresivo de derechos a nivel mundial y regional, en el Ecuador se fijó la edad de 65 años para considerar a una persona como adulto mayor.

De conformidad con el Capítulo III, artículo 37, numeral 6 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, el Estado garantiza la exoneración del pago por costos notariales a las personas adultas mayores. Sin embargo, en las disposiciones existentes en la nueva Ley Orgánica de personas adultas mayores, se limita este derecho al no permitir que todo adulto mayor tenga exoneraciones en el pago de impuestos, sino solamente cuando los ingresos se estimen en máximo cinco remuneraciones básicas unificadas o cuyo patrimonio no exceda de quinientas remuneraciones básicas unificadas, por lo cual existe una controversia con la supremacía de la Constitución y la nueva ley, porque ésta estaría vulnerando un derecho constitucional.

Ante la duda que genera la constitucionalidad de lo establecido en la Nueva Ley Orgánica de las personas adultas mayores, este artículo realiza un estudio exhaustivo del tema, cuyo objetivo será desarrollar un análisis crítico jurídico respecto de la vulneración de los derechos de las personas adultas mayores en el pago de las tasas notariales sin que les aplique la exoneración. De igual forma, se identificará si existe algún tipo de contradicción entre la nueva ley y la Constitución.

Por ello, el Ejecutivo promulgó la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores, que establece derechos y mejores condiciones de vida. En el documento, inscrito en el Registro Oficial el 9 de mayo, se establecen beneficios económicos; esto, luego de que el Ejecutivo comprobara que más de la mitad de este grupo humano se encuentra en condiciones de pobreza. El artículo 13 ratifica beneficios tributarios. Entre ellos la exoneración del 50% en las tarifas de transporte (incluido el aéreo), así como de espectáculos públicos, turismo y recreacionales.

Para alcanzar este objetivo se ha realizado una investigación bibliográfica de instrumentos normativos. Además, se sustenta en un amplio bagaje teórico de carácter conceptual, doctrinario y jurídico, en resultados obtenidos a través de un proceso bibliográfico investigativo. A través de este trabajo, se presentan conclusiones y recomendaciones de utilidad para dar atención al problema investigado. El análisis se realiza desde una perspectiva de constitucionalidad de normas de inferior jerarquía como es una ley orgánica.

2. Grupos de Atención Prioritaria

2.1. Adultos mayores amparados en Convenios Internacionales

En el ámbito internacional los derechos de las personas de cualquier edad se encuentran contemplados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, donde se proclamó “el derecho de toda persona”. Tiene como objetivo primordial garantizar el derecho a un nivel de vida que asegure salud corporal y psicológica, alimentación, vestido, vivienda, asistencia médica, atención geriátrica y gerontológica.

Existen diversos documentos internacionales en materia de derechos humanos ratificados por el Ecuador en donde se encuentran reconocidos los derechos de las personas mayores de 65 años, para asegurar el respeto de los derechos humanos de los adultos mayores; entre los que se encuentran: La Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención Americana sobre Derechos Humanos, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. Estas Convenciones Internacionales

tienen por objeto proteger y reconocer los derechos de todas las personas y entre ellas las personas mayores de sesenta años de edad en adelante para proporcionarles una mejor calidad de vida.

Las personas que han cumplido 65 años y poseen bienes inmuebles, tienen derecho a una rebaja en el monto del impuesto predial urbano, sin embargo son muy pocos los adultos mayores que gozan este derecho puesto que existe desconocimiento de la exención tributaria a los que son beneficiarios, y los que conocen, por su estado de vulnerabilidad se les dificulta el hacer el trámite para acceder a esta rebaja, lo que ocasiona que se limiten los beneficios que esta rebaja tiene como objetivo a los adultos mayores (Lopez, 2015).

En la práctica, se realiza de la siguiente manera. Por ejemplo, en el caso de la rebaja en el monto del impuesto predial urbano, si bien hay personas adultas mayores que conocen sus derechos, no es menos cierto que en general se les dificulta realizar el trámite respectivo, sea porque se encuentran con discapacidad o en situación de movilidad reducida, o no tienen medios de movilización, o simplemente están enfermos.

Por esta razón, López (2015) afirma que se les dificulta a los adultos mayores hacer el trámite para acceder a esta rebaja. Se trata de barreras no explícitas. Otras de estas barreras, vigentes actualmente para acceder a esta rebaja, es que ahora todo se encuentra digitalizado en páginas web y muchos adultos mayores son analfabetos funcionales y/o analfabetos digitales (Yuni y Urbano, 2005).

2.2. *La constitución de 2008*

El Ecuador es un Estado Constitucional de Derechos y Justicia, de acuerdo a nuestra Constitución. En este mismo orden de ideas, se debe entender que las leyes deben sujetarse a la Constitución, tal como lo mandan los artículos 424, 425 y 426 del título IX la Constitución. En cambio, la nueva ley Orgánica para personas adultas pone límites para ejercer este derecho, por lo cual es importante indicar que la constitución protege a cada uno de estos grupos, con beneficios acorde a sus necesidades particulares.

En otras palabras, existe una brecha entre lo prescrito y lo actuado, entre el deber ser y el ser. Esto lo podemos evidenciar, empíricamente, en la forma en que viven determinados grupos de atención prioritaria, específicamente las personas de la tercera edad o personas adultas mayores, puntualmente en el caso de la exoneración de tasas notariales.

2.3. *Los adultos mayores como grupo de atención prioritaria*

El análisis propuesto adquiere relevancia en los tiempos actuales, en las primeras décadas del siglo XXI, puesto que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011) en Ecuador existe un millón doscientos veintinueve mil ochenta y nueve (1'264.423) adultos mayores. La población del Ecuador envejece de tal forma que las proyecciones del INEC muestran que de 17'267.986 de ecuatorianos, el 7.2% es adulto mayor. Estos números tienden a aumentar de manera paulatina.

Este grupo se caracteriza por fuertes restricciones económicas de disponibilidad presupuestaria. Todo esto se traduce en la significativa carencia de recursos económicos para sufragar costos eventuales no previstos cotidianamente, como trámites notariales. Trámites notariales tan simples como copias certificadas son requeridos a diario en cualquier trámite que ellos deseen hacer, incluso para gestiones de sus planes de salud, y si no tienen los recursos y no se ha regulado en la ley o se cuenta con políticas públicas integrales para la aplicación de este derecho, se estaría perjudicando a este grupo de atención prioritaria.

La nueva Ley Orgánica pretende limitar determinaciones del poder constituyente. Las ramificaciones de ello son amplias, extendiéndose hacia cuestiones de fondo que este trabajo analiza: las aparentes restricciones infra constitucionales que entrarían en contradicción a la Constitución vigente dentro de un Estado constitucional de derechos y justicia, cuando la misión de todos los poderes públicos es el cumplimiento pleno de los derechos constitucionales, aún más para grupos como el de los adultos mayores.

Es importante notar que la Constitución dedica secciones específicas para desarrollar el contenido de los derechos de los diferentes grupos de atención prioritaria. Así, el artículo 37 de la Constitución establece que el Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.
2. El trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones.
3. La jubilación universal.
4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
5. Exenciones en el régimen tributario.

6. Exoneración del pago por costos notariales y registrales, de acuerdo con la ley.
7. El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento.

El numeral 6, que es en el que este trabajo se centra, si bien es cierto que indica que la exoneración del pago por costos notariales y registrales deberá realizarse de acuerdo con la ley, no exime de la integralidad de los principios que orientan a la norma suprema. En otras palabras, el Estado constitucional de derechos y justicia no admite interpretaciones restrictivas, sino que al contrario busca el desarrollo progresivo del contenido de los derechos, como indica el artículo 11, numeral 8 y adicionalmente, en el mismo artículo 11, referido a los principios de aplicación de derechos, en el tercer inciso de su numeral 3.

Ello va en consonancia con el contenido del numeral 4, el cual dispone que “Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos ni de las garantías constitucionales”. De esta forma, otro problema que hay con el articulado del artículo 37 de la Constitución respecto del derecho a la exoneración del pago de costos notariales es que la aclaración de que debe hacerse de acuerdo con la ley, no solo que ha sido interpretado de manera restrictiva, sino que también la ausencia de normativa secundaria expresa ha sido usada como justificación de un vacío legal para operar dicho derecho.

En este trabajo se percibe la forma en que no se está dando cumplimiento a lo estipulado en la Constitución sobre los derechos de las personas adultas mayores, que pertenecen a los grupos de atención prioritaria, considerándose que este grupo debe ser atendido de manera oportuna, eficaz, eficiente y preferente por parte del Estado. Por esta razón, se analizan vías para lograr que se cumplan cabalmente los derechos de este grupo de atención prioritaria en la sociedad.

3. Nueva Ley Orgánica de personas adultas mayores en conflicto

3.1 La nueva ley limita al establecer que solo pueden ser exonerados del pago de estas tasas los adultos mayores que tengan ingresos mensuales estimados en un máximo de 5 remuneraciones básicas unificadas o que tuviera un patrimonio que no exceda de 500 remuneraciones básicas unificadas. La Ley Orgánica de personas adultas mayores, vulnera el derecho Constitucional de este grupo de atención voluntaria, pues, la Constitución establece que todos los actos que celebren los adultos mayores sean exonerados al pago de tasas notariales, por lo cual este trabajo considera que se puede cambiar esta realidad pudiendo tomar acciones.

En la nueva ley también se les exime del cobro del 50% del valor de consumo de servicios como energía eléctrica, agua potable, teléfono fijo y del plan básico de telefonía celular e internet. La legislación también determina que esas entidades del Estado tienen la obligación de informar de esos beneficios a los adultos mayores y a sus familiares.

¿Existe vulneración al derecho de los adultos mayores en el cobro de tasas notariales?

Según el numeral 6 del artículo 37 de la Constitución 2008, en consonancia con el artículo 11 sobre los principios de aplicación de derechos, todos los adultos mayores, sin discriminación, deben gozar de exoneración del pago por costos notariales y registrales, pero la nueva ley orgánica limita este derecho, olvidando que los adultos mayores son titulares de derechos igual que cualquier otro ser humano y gozan de los derechos del bloque de constitucionalidad, pero además de derechos específicos por su condición vulnerable. De este modo, y de acuerdo con lo establecido en la Constitución, sí existe vulneración al derecho de los adultos mayores, pues se perjudica a este grupo de atención prioritaria de la sociedad al no tener derecho a la exoneración de pago de impuestos por costos notariales y registrales de manera extensiva y progresiva. Al contrario, se limita el derecho y se imponen restricciones que, a la luz de los principios constitucionales que se dejan entrever con respecto de otros grupos de atención prioritaria, como las personas con discapacidad, resultan injustificados.

En la actualidad, no existiría ninguna jurisprudencia al respecto, quedando esto como una tarea pendiente y urgente. Sin embargo, se puede acotar que no debe existir diferencia entre los adultos mayores para poder ejercer el derecho, y el tener que cumplir ciertos requisitos para poder ejercer un derecho es una vulneración a un derecho constitucional. Por ejemplo: en un transporte público no se diferencia entre un adulto mayor pobre y uno en una situación económica más ventajosa. A ambos se les cobra por igual la tarifa reducida.

De esta forma, como se indicó en un inicio, tras haber analizado el mandato constitucional respecto del derecho de los adultos mayores a la exoneración del pago por costos notariales se lo estaría limitando sin una debida justificación y en incongruencia con las normas-principio de la Constitución, se pasa a analizar dos alternativas de acción para solucionar este problema.

3.2 Alternativas de acción

Opción. - Planteamiento de Reforma a la Constitución

Con estos antecedentes, una posibilidad sería impulsar una reforma al artículo 37 de la Constitución. Esta posibilidad, a su vez, podría adoptar distintos caminos. Se podría cambiar la última parte de la redacción del numeral 6 para que, en vez de “de acuerdo a la ley”, se

coloque la frase aclaratoria “de manera obligatoria”. Otro camino puede ser incluir la fase “de manera obligatoria” seguida de “de acuerdo con la ley”, pues de esta forma queda aclarado que la ley puede instrumentar de manera técnica la aplicación del derecho, sin menoscabo de la progresividad del derecho. Un tercer camino sería dejar simplemente el numeral 6 como: “Exoneración del pago por costos notariales y registrales”, sin ninguna cualificación, pues basta para entender su aplicación general.

Con esta reforma se dan señales claras para el ejercicio general de este derecho dentro del universo que componen los adultos mayores. Así, se limitan posibles violaciones de sus derechos, algo que en la actualidad está ocurriendo a nivel nacional.

Las vías o mecanismos para estas modificaciones en el articulado de la Constitución no son objeto del presente estudio, pero quedan claros en el texto constitucional.

Opción 2.- Reforma a la Nueva Ley Orgánica de las personas adultas mayores

De entre los muchos derechos que reconoce la Constitución está el de su participación en los asuntos de la vida pública del país. Uno de estos asuntos es el legislativo, el relacionado con la elaboración de leyes. En este sentido, la Carta Magna reconoce el derecho a la iniciativa Legislativa Popular, de tal manera que se puedan promulgar leyes que son sentidas como necesarias por el pueblo, pero cuyos representantes –los partidos políticos– no contemplan. Por lo tanto, se podría también reformar la Nueva Ley Orgánica.

4. Conclusiones

En la Constitución de la República del Ecuador se encuentran tipificados los derechos de los adultos mayores, entre ellos el derecho a la exoneración de tasas notariales y registrales. Existe una nueva ley de inferior jerarquía a la Constitución que está limitando y restringiendo el ejercicio de un derecho. Sin embargo, se olvida la progresividad del desarrollo del contenido de los derechos, así como la supremacía constitucional, lo que abarca la preponderancia de los principios sobre las reglas y el ejercicio de los derechos constitucionales de manera directa, sin necesidad de normativa secundaria.

Se han planteado dos alternativas. La primera es reformar el artículo 37 de la Constitución, específicamente su literal 6. La reforma se puede dar en distintos sentidos, pero lo importante es que se aclare el sentido general de aplicación del derecho para que no se impongan restricciones basadas en catalogaciones injustificadas entre los adultos mayores.

Una segunda alternativa de acción, sería reformar la nueva Ley Orgánica de las personas adultas mayores, en el sentido de que no se les limite en su derecho a recibir gratuidad en los pagos de tasas notariales, puesto que en la nueva ley también se establece que quienes tengan ingresos mensuales de hasta \$ 1.970 o posean un patrimonio de hasta \$ 197.000, serán exonerados del pago de impuestos fiscales y municipales.

5. Recomendaciones

Ante la situación expuesta en este trabajo, se recomienda que se mantengan los derechos de los mayores adultos, los mismos que están establecidos en la Constitución del 2008.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alexy, R. (2010). *La construcción de los derechos fundamentales*. Buenos Aires: Adhoc.

Andino, P. (8 de abril de 2002). *II Asamblea Mundial sobre el envejecimiento*. Obtenido de http://www.un.org/es/events/pastevents/ageing_assembly2/

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Juridica "El forum".

Asamblea Nacional. (2009). *Codigo de la Niñez y Adolescencia*. Quito: Juridica Ecuador.

Asamblea Nacional. (2014). *COIP*. Juridica del Ecuador.

Dworking, R. (2009). *Los derechos en serio*. Mexico : Arial.

Ferrajoli, L. (2006). *Sobre derechos fundamentales y sus garantías*. Mexico.

INEC. (2011). Quito.

Lopez, C. (2015). *El derecho de la rebaja del impuesto predial urbano de los adultos mayores*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1523/3/76060.pdf>

Navarrete, M. (2007). *Los Derechos Humanos de los Adultos Mayores*. Montevideo.

OEA. (1959). *CONVENCIÓN INTERAMERICANA SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS MAYORES*. Obtenido de

<http://www.helpage.es/noticias/se-aprueba-la-convencion-interamericana-sobre-proteccion-de-los-derechos-humanos-de-las-personas-mayores/>

ONU. (12 de abril de 2002). *social.un.org*. Obtenido de <https://social.un.org/ageing-working-group/documents/mipaa-sp.pdf>

ONU- CEPAL. (Junio de 2011). *Los derechos de las personas mayores*. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/noticias/documentosdetrabajo/5/43685/Modulo__3.pdf

Opinion, D. L. (1 de 10 de 2012). Latinoamerica envejece mas rapido que paises desarrollados. *La opinion*.

Peña, J. (2010). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2961/1/td4414.pdf>

Proaño, M. (1 de 10 de 2016). Actitud hostil del gobierno ante jubilados. *La Hora*.

Puig, J. (1996). *La construcción de la personalidad moral*. Barcelona: Paidós.

Ques, A. (2015). *La protección jurídica de las personas mayores desde la perspectiva de los derechos humanos*. Obtenido de <http://search.proquest.com/socialsciences/docview/1787098232/2FA44ECA963B4267PQ/9?accountid=130858>

Rodriguez-Piñero, H. y. (2010). *Envejecimiento y derechos humanos; situacion y perspectivas de proteccion*. Obtenido de http://www.inpea.net/images/envejecimiento_y_derechos_humanos.pdf

Romero, A. (2015). *UCE*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5583/1/T-UCE-0013-Ab-368.pdf>

Romero, E. (2010). *La verdad jurídica sobre la prision por alimentos en el 2010*. Guayaquil: norma.

Ruvalcaba, J. (11 de 2005). *Ciencias Sociales*. Obtenido de Discriminacion y Adultos Mayores: Un problema mayor: <http://search.proquest.com/socialsciences/docview/748419565/2FA44ECA963B4267PQ/1?accountid=130858>

Universidad de Kansas. (2016). *Caja de herramienta comunitaria*. Obtenido de Mantener la etica en el liderazgo: <http://www.ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/ideas-y-liderazgo/etica-liderazgo/principal>

Verdezoto, N. (5 de 12 de 2014). Los beneficios y derechos de los adultos mayores. *El Comercio*.

Zagrebelsky, G. (2005). *El derecho por principios*. Madrid: Trotta.

TUS 048. LA ELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL TRADICIONAL EMBUDO DE MARKETING

AUTOR:

Dr. Jaime Gustavo Gallo Mendoza,
Docente tiempo parcial, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
ggallo@ecotec.edu.ec

COAUTORES:

MBA. Andrea Yolanda González Lindao,
Coordinadora Académica de Posgrados, Universidad ECOTEC-Ecuador.
angonzalez@ecotec.edu.ec

Mgtr. Mónica Larrea Paredes
Coordinadora de Posgrados, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
mlarrea@ecotec.edu.ec

Resumen

Ha existido una tendencia a confundir la “P” de “Promoción” con la “promoción de venta”, la P de “promoción” se refiere a la labor de comunicar, es decir, las acciones que los mercadólogos realicen para ofertar los productos/servicios a su grupo objetivo. La “promoción de venta”, es un elemento incluido en la P de Promoción, que se refiere a las acciones de marketing temporales y su principal objetivo es estimular la compra de los consumidores y/o del canal.

De acuerdo con un estudio realizado, las acciones de los responsables del marketing de las micro, pequeñas y medianas empresas son netamente publicitarias y de promoción de ventas.

Para seleccionar los medios de comunicación se lo ha dejado a la creatividad y al presupuesto. Primero desarrollando los objetivos de marketing, los cuales han sido los que han definido los objetivos de comunicación. Antes de seleccionar los medios de comunicación, se consideró qué elemento de la promoción elegir, y por último se escoge el medio o los medios de comunicación, ya que cada uno de ellos cumple una meta distinta y por ende cada uno tendrá un efecto distinto en los consumidores, para la marca, el producto y la organización.

El principal objetivo de las actuales organizaciones está en el cumplimiento de la cuota de ventas, lo que los ha llevado a la segunda acción más común: la “promoción de venta” como un objetivo publicitario para “impulsar” ya sea compra, lealtad, posicionamiento, entre otras. Un grave error. La compra de los productos por parte de los consumidores se genera gracias al resultado de los procesos anteriores.

El presente trabajo posee un alcance *exploratorio* y de tipo *descriptivo* en cuanto a las variables que contienen. El diseño de la investigación es *mixto*, se utilizó: la *encuesta* y la *entrevista*. Las fuentes de información han sido primarias y secundarias.

Palabras claves: mercadotecnia; embudo de marketing; medios de comunicación; promoción.

Abstract

There has been a tendency to confuse the "P" of "Promotion" with the "sales promotion", the P of "promotion" refers to the work of communicating, that is, the actions that marketers take to offer the products / services to your target group. The "sales promotion" is an element included in the Promotion P, which refers to temporary marketing actions and its main objective is to stimulate the purchase of consumers and / or the channel.

According to a study, the actions of those responsible for marketing micro, small and medium enterprises are purely advertising and sales promotion.

To select the media, it has been left to creativity and the budget. First developing the marketing objectives, which have been the ones that have defined the communication objectives. Before selecting the media, it was considered which element of the promotion to choose, and finally the media or the media is chosen, since each of them meets a different goal and therefore each will have a different effect on consumers, for the brand, the product and the organization.

The main objective of the current organizations is in the fulfillment of the sales quota, which has led them to the second most common action: the “sales promotion” as an advertising objective to “boost” whether it is buying, loyalty, positioning, among other. A serious mistake.

The purchase of products by consumers is generated thanks to the result of the previous processes.

This work has an exploratory and descriptive scope in terms of the variables they contain. The research design is mixed, it was used: the survey and the interview. The sources of information have been primary and secondary.

Keywords: marketing; marketing funnel; media; promotion.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.1. Objetivo general

Establecer la estrategia de mercadeo adecuada para cumplir con el objetivo de comunicación y, por ende, la correcta elección de los medios de comunicación para la oferta de los productos/servicios de las MIPyME en el Ecuador.

1.2. Objetivos específicos

1. Conocer la estrategia de mercadeo adecuada a través de la herramienta del embudo de marketing.
2. Entender las fases del embudo de marketing para definir los medios de comunicación óptimos para las marcas/productos/servicios.

2. JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo posee un alcance *exploratorio*, ya que su objetivo es examinar el problema poco estudiado y aplicado por los mercadólogos en las organizaciones: establecer y definir correctamente la estrategia de marketing para la comunicación (oferta) de sus productos y/o servicios. Las actuales prácticas que poseen los responsables de la mercadotecnia en las MIPyME ecuatorianas se basan en ciertas guías o prácticas copiadas de la competencia, sin indagar desde la perspectiva científica.

En este trabajo también se realizó un alcance de tipo *descriptivo* en cuanto a las variables que contienen cada fase o etapa de la herramienta llamada “embudo de marketing”, una base para determinar los medios de comunicación óptimos para la promoción de los productos/servicios y el posicionamiento de las marcas.

El diseño de la investigación es *mixto*, se utilizó: i) la *encuesta* como herramienta cuantitativa de recolección de información para el análisis de la toma de decisión sobre la estrategia de mercadeo; y, ii) la *entrevista* para analizar los resultados cualitativos sobre la toma de decisión en cuanto a la promoción y los medios de comunicación escogidos. Las fuentes de información han sido primarias y secundarias.

La muestra de las empresas seleccionadas fue tomada del sector de “Alimentos y Bebidas” de la micro, pequeña y mediana industria localizado en el cantón Quito D.M., en Ecuador.

Se seleccionaron las empresas establecidas entre 2017 y 2019²¹, desde 2 hasta 199 empleados (micro, pequeña y mediana industria). La muestra fue tomada como referencia de las empresas registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI). El levantamiento de los datos se llevó a cabo con 53 encuestas (directores/fundadores) y 20 entrevistas (responsables de marketing) aplicadas a través de visitas físicas a la población objetivo.

3. MARCO CONCEPTUAL Y DESARROLLO

3.1. La Comunicación y el Marketing

Edmund Jerome McCarthy clasificó las cuatro Ps, que son una interpretación de los elementos que cada una reúne. Pero Bolden, McCarthy y la AMA cuando las desarrollaron y las reorganizaron se encontraban en una época donde la perspectiva desde 1950 hasta 1984 sobre las acciones de estas cuatro Ps eran distintas.

Tomemos como ejemplo a McCarthy, en los años 60 los medios de comunicación existentes y más comunes cuando él los redefinió fueron: la prensa, radio, vía pública (vallas), volanteo y televisión en los E.E. U.U. Hoy en día estos medios que son los vehículos para las acciones de comunicación se han multiplicado, fragmentado y evolucionado.

²¹ Desde enero de 2017 hasta mayo del 2019.

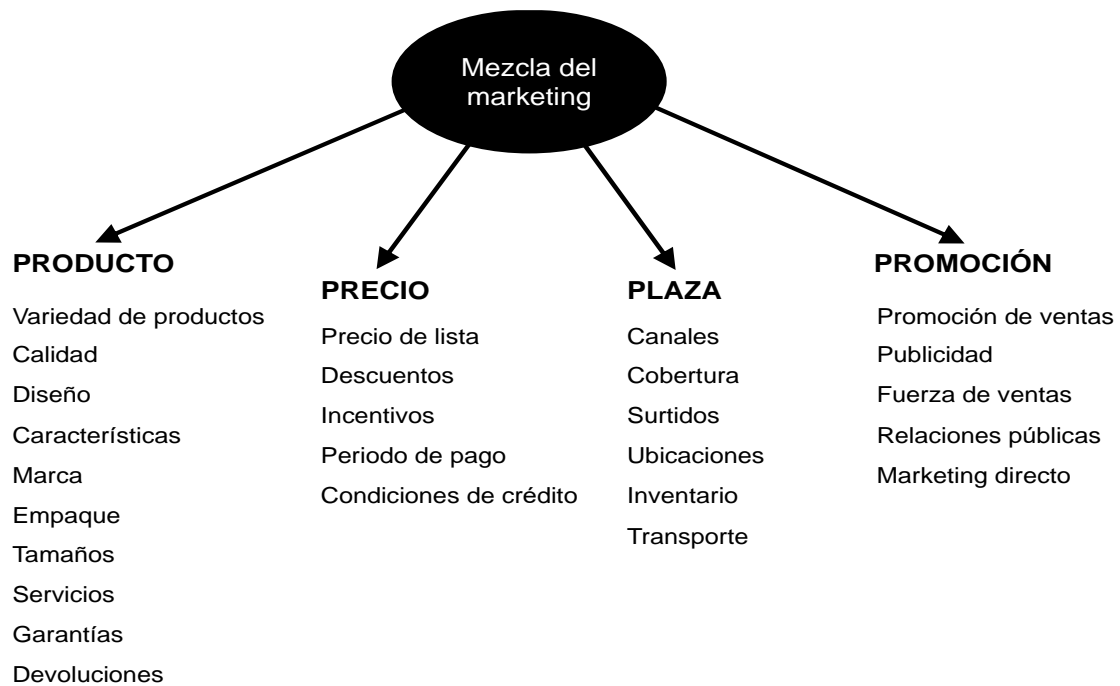


Figura 1. Las cuatro Ps de la mezcla de marketing. Adaptado de Dirección de Marketing de Kotler y Keller (2016).

Fuente: Gallo, J.G. (2019).

3.2. Los objetivos de Marketing y de Comunicación

3.2.1. Los objetivos de Comunicación

Si nuestro producto posee una nula o baja diferenciación, estos productos tendrán muchas desventajas en el mercado a ingresar: guerra de precios; altamente sustituibles; beneficios económicos al corto plazo; economías de escala; productos idénticos; no se fijan precios, el precio sería aceptante; es decir, lo que en economía llamamos competencia perfecta. Pero cuando el grado o nivel de diferenciación es superior al de la competencia, el consumidor tendría una oferta más interesante: no existiría guerra de precios; ya que el producto es único, es decir no es idéntico a los otros, y la sustitución sería menor o casi inexistente; habría para la empresa un poder de mercado, fijaría su precio deseado.

El objetivo de comunicación se trata en informarle al consumidor el beneficio principal del producto, que no sea igual al de la competencia. Caso contrario, se debe comunicar una característica y/o atributo de valor que sean distintas a la de la competencia.

3.3. El concepto de marca

Las marcas se han convertido en un tema central en la vida de los consumidores y por ende, de las organizaciones que intentan satisfacer necesidades. De hecho, la relación consumidor-marca es muy parecida a una relación entre personas. Al inicio es un nombre sin ninguna importancia, pero con el tiempo, nombres, marcas, logotipos y lo que simbolizan llegan a representar poderosas asociaciones en la mente de los consumidores (Tybout y Carpenter, 2002), hasta convertirse en la manera en la que perciben a los demás y a sí mismos (Keller, 1993). Esta estrecha relación ha llevado a las organizaciones a valorar significativamente el rol y la preponderancia de las marcas en su estrategia comercial (De Chernatony y McDonald, 1998).

3.4. El concepto de conocimiento de marca

Para Keller (1993) el conocimiento de marca incorpora dos dimensiones: la notoriedad de marca ("*Brand awareness*"), ya sea en términos de recuerdo o reconocimiento y la imagen de marca ("*Brand image*") o conjunto de asociaciones vinculadas a la marca en memoria y que configuran el significado de la marca para el consumidor. Por otra parte, (Hoyer y Brown, 1990) entienden el conocimiento de marca como un continuo que comprende desde el simple reconocimiento del nombre de la marca, hasta el desarrollo de estructuras de conocimiento con información detallada de sus atributos.

Por su parte, Keller (1993) ha profundizado la conceptualización de la variable, conocimiento de marca, dentro del modelo que propone de Capital de Marca Basado en el Consumidor (CBBE), tal y como se aprecia en la figura 2. plantea que ésta existe solo cuando el consumidor mantiene una relación cercana con la marca, a la vez que realiza asociaciones favorables, fuertes y diferenciadas de ella en su memoria. El conocimiento es la variable que permite abordar los mecanismos generados en la mente del consumidor cuando piensa en la marca y es definido en dos dimensiones: Notoriedad e Imagen de marca. Estas dos dimensiones han sido confirmadas en diversas investigaciones (Awarwal y Rao, 1996); (Mackay, 2001); (Pappu et al. 2005); (Esch et al. 2006) y (Alexandris et al. 2008).

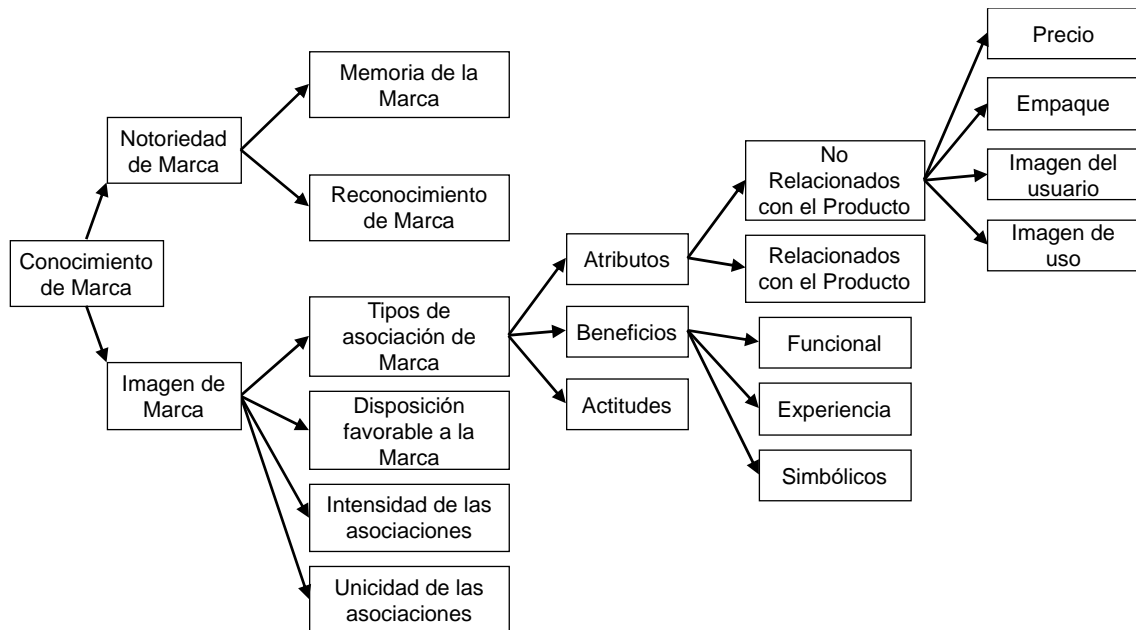


Figura 2. Capital de Marca Basado en el Consumidor. Adaptado de Keller 1993.
Fuente: Gallo, J.G. (2019).

3.5. Notoriedad de marca (*Brand awareness*)

En el marketing, la notoriedad de marca es considerada como la toma de conciencia por parte del mercado de la marca (Lambin, 2004) o la presencia de la marca en la mente del consumidor (Aaker, 1996). La notoriedad de marca es la capacidad que posee un comprador potencial para identificar una marca detalladamente, para luego proponerla, elegirla o utilizarla. Se refiere también, a la situación en que los compradores reconocen y asocian una marca con el producto que representa. La toma de conciencia de la existencia de un producto o una marca por parte del consumidor es el nivel más simple de la respuesta cognitiva.

3.6. Los objetivos de marketing

3.6.1. El tradicional Embudo de Marketing

Una estrategia de mercadeo posee cinco elementos que fueron presentados en un estudio por la universidad de Harvard® y publicados en su revista gerencial Harvard Business Review® (HBR): “El Tradicional Embudo de Marketing”. La investigación ha demostrado que existen cinco fases o rutas donde el consumidor para tomar una decisión de compra inicia desde la notoriedad de marca o *awareness*, pasa a la consideración de todos los productos/marcas disponibles, luego evalúa dichas opciones disponibles para tomar una

decisión de compra, y luego, dependiendo de su experiencia de consumo/compra, podría llegar a realizar una recompra y hasta recomendar dicho producto/marca (figura 3).

Luego, el embudo se contrae, ya que el comprador considerará solamente algunas opciones que éste valorará, por ejemplo (marca, precio, tamaño, entre otros).

El consumidor pasará a la siguiente etapa del embudo que se contrae mucho más, la evaluación, donde examinará las características, atributos y beneficios de que le ofrece cada una de las marcas que ha decidido evaluar, que sean de valor para el comprador.

El consumidor pasará a la siguiente fase, la compra, donde éste ha tomado una decisión, y de acuerdo con lo que valora de dicha marca escogida, pagará por dicho valor.

Finalmente, el embudo se reduce aún más cuando el consumidor de acuerdo con su experiencia de compra y de consumo, decida adquirirlo nuevamente, la recompra y hasta la recomiende a otros consumidores.

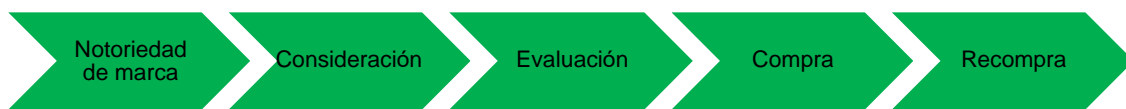


Figura 3. El tradicional embudo de marketing (The traditional marketing funnel). Adaptado de Harvard University Division of Continuing Education, 2014.

Fuente: Gallo, J.G. (2019).

3.6.2. Fase 1: la Notoriedad de Marca o *Awareness*

La notoriedad de marca o *awareness* recoge todas las marcas que están posicionadas en la mente del consumidor, las marcas que están presentes en el *top-of-mind (TOM)*, es decir, significa la fuerza de la presencia de una marca en la mente del consumidor.

Para generar TOM las empresas deben invertir en comunicación, ya que esta acción les permitirá que su marca esté presente en la mente del consumidor. McKinsey & Company realizó un estudio sobre el TOM y cuántas son las marcas que deberían adquirir presencia en la mente del consumidor para que tengan mayor probabilidad de compra, esta investigación

tuvo como resultado que son tres las marcas que debería tener dicha presencia. El estudio estuvo a cargo de un equipo liderado por el Dr. David Carl Edelman, donde se confirmó que las tres primeras marcas presentes en el TOM del consumidor tendrán 300 % (tres veces) mayor probabilidad de compra.

Para alcanzar un óptimo *awareness* de la marca, existen dos factores muy importantes que se debe tener en cuenta, es más, son dos componentes mandatorios dentro del reconocimiento de marca:

- a. Alcance (reach); y,
- b. Frecuencia (frequency).

El alcance, se refiere a la capacidad en cantidad (número) de personas del grupo objetivo al que llegará el mensaje sobre el producto/marca mediante la comunicación.

La frecuencia, se refiere al número de veces que se repite el mensaje al grupo objetivo sobre el producto/marca, en el mismo medio de comunicación en un tiempo determinado.

Los medios de comunicación que permiten generar *awareness*

Los medios de comunicación óptimos sugeridos para lograr y mantener un nivel apropiado de *awareness* tomando siempre en cuenta los factores de alcance y frecuencia s

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| a. Televisión | iv. Gigantografías/letreros |
| b. Radio | v. Material point of purchase (POP) |
| c. Vía pública: | d. Impresos: |
| i. Vallas | i. Periódicos pagados |
| ii. Paradas de buses | ii. Periódicos gratuitos |
| iii. Paletas | iii. Tabloides |

- | | |
|---|-----------------------------|
| iv. Revistas | i. Medios digitales: |
| v. Revistas especializadas | i. Redes sociales digitales |
| vi. Volantes | ii. Páginas web |
| vii. Cupones | iii. Blogs |
| e. Buses, vehículos | iv. Posicionamiento SEO |
| f. El punto de venta (perchas, mostradores, etc.) | v. Radio streaming |
| g. El empaque | vi. eMailing |
| h. Marketing directo | vii. Display advertising |
| | viii. Pago-por-clic. |

3.6.3. Fase 2: la Consideración

La comunicación se centra en la capacidad de persuadir que tiene la marca, es decir, la seducción o atracción de tu producto hacia el consumidor. ¿Y cómo se logra? Pues con la comunicación de los beneficios del producto y sobre las características y atributos del valor que el cliente busca. Adicionalmente, iniciamos con la construcción del segundo proceso del conocimiento de marca: la creación de imagen de marca (*branding*).

Para continuar hacia la fase de consideración, se debe iniciar con la construcción de la imagen de marca, por ello la importancia de su arquitectura gráfica (marca, diseño gráfico y estructural). Todo esto generará un posicionamiento en la mente del consumidor, la persona asociará todos los elementos que usted comunique.

Aquí es donde la comunicación del producto por medio del empaque debe ser convincente y persuasivo, distinto de los otros, que sea de valor. No solo la marca (logotipo/isotipo, etc.) sino también comunicar los elementos: beneficios y un descriptor que llame la atención.

Los medios de comunicación que permiten generar consideración

Los medios de comunicación óptimos sugeridos para lograr y mantener un nivel apropiado de consideración tomando siempre en cuenta la comunicación de su contenido, las características y atributos de valor son los siguientes:

- | | | | |
|------|----------------------------------|-------|--|
| a. | Televisión | v. | Revistas especializadas |
| b. | Radio | vi. | Volantes |
| c. | Ferias | vii. | Cupones |
| d. | Relaciones públicas | h. | Buses, vehículos |
| e. | Fuerza de ventas | i. | El punto de venta (perchas, mostradores, etc.) |
| f. | Vía pública: | j. | El empaque |
| i. | Vallas | k. | Marketing directo |
| ii. | Paradas de buses | l. | Medios digitales: |
| iii. | Paletas | i. | Redes sociales digitales |
| iv. | Gigantografías/letreros | ii. | Páginas web |
| v. | Material point of purchase (POP) | iii. | Blogs |
| g. | Impresos: | iv. | Posicionamiento SEO |
| i. | Periódicos pagados | v. | Radio streaming |
| ii. | Periódicos gratuitos | vi. | eMailing |
| iii. | Tabloides | vii. | Display advertising |
| iv. | Revistas | viii. | Pago-por-clic. |

3.6.4. Fase 3: la Evaluación

La tercera fase o etapa del embudo de marketing es la evaluación, se construye a partir de las dos fases anteriores, su mensaje en la promoción será más detallada, distinta y así también cambiarán los medios de comunicación.

En la investigación de Jeff Sauro, ha mencionado que la evaluación sucede cuando el consumidor está a punto de tomar una decisión basada en la accesibilidad hacia los beneficios del producto, y/o de las características y atributos de valor que han persuadido al cliente. En esta fase se estrechan más las opciones en la compra de un producto/servicio.

La comunicación se centra junto con la fase anterior de la consideración, su capacidad de la seducción o atracción de tu producto hacia el consumidor.

En esta fase entran otros elementos a considerar por parte del consumidor, estos son:

- a. Demográficos (como el precio y la disponibilidad de pago)
- b. Sicográficos (la percepción de que el café arábigo es mejor)
- c. Conductuales (en función del momento de compra)
- d. Nivel y frecuencia de consumo (mi nivel de consumo es alto, cinco tazas por día y en mi hogar también lo consume mi familia).
- e. Cantidad de competidores y productos sustitutos.

Se produce el análisis del consumidor sobre el producto/servicio. Compara todos los elementos vistos hasta ahora: marcas, descriptores, características, atributos, beneficios, y los factores mencionados. Una comparación entre su marca y la competencia.

Tomada la decisión lo que le llevará hacia la cuarta fase: la compra.

Los medios de comunicación que permiten generar evaluación

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| a. Televisión | e. Activaciones |
| b. Radio | f. Tours |
| c. Ferias | g. Demostraciones de productos |
| d. Relaciones públicas | h. Fuerza de ventas |

- | | |
|----------------------------|---|
| i. Impresos: | j. Buses, vehículos |
| i. Periódicos pagados | k. El punto de venta (perchas, mostradores, etc.) |
| ii. Periódicos gratuitos | l. El empaque |
| iii. Tabloides | m. Marketing directo |
| iv. Revistas | n. Medios digitales: |
| v. Revistas especializadas | i. Páginas web |
| vi. Volantes | ii. Blogs |
| vii. Cupones | iii. eMailing |

3.6.5. Fase 4: la Compra

Tomada ya la decisión de los elementos que valora el consumidor y su accesibilidad a ellos, la siguiente etapa es donde el cliente la implementa o ejecuta, tomando así la decisión de compra.

Los medios de comunicación que permiten generar compra

- | | |
|---|---------------------------|
| a. Ferias | f. El empaque |
| b. Demostraciones de productos | g. Medios digitales: |
| c. Fuerza de ventas | i. Páginas web* |
| d. Cupones | ii. Blogs* |
| e. El punto de venta (perchas, mostradores, etc.) | iii. eMailing* |
| | iv. Aplicaciones móviles* |

(*) Cuando se dispone de un botón de compra.

Nuevamente, hay que tomar en cuenta que los medios de comunicación deben ser complementados unos con otros y que permitan continuar con las fases del embudo y no

cortar su continuidad. El consumidor debe tener accesibilidad a dichos productos, por lo que la distribución (plaza) debe estar lista antes o al menos a la par. No hay nada peor cuando se ha decidido por una marca que no esté disponible en el punto de venta, ya sea en canales tradicionales o digitales.

3.6.6. Fase 5: la Recompra

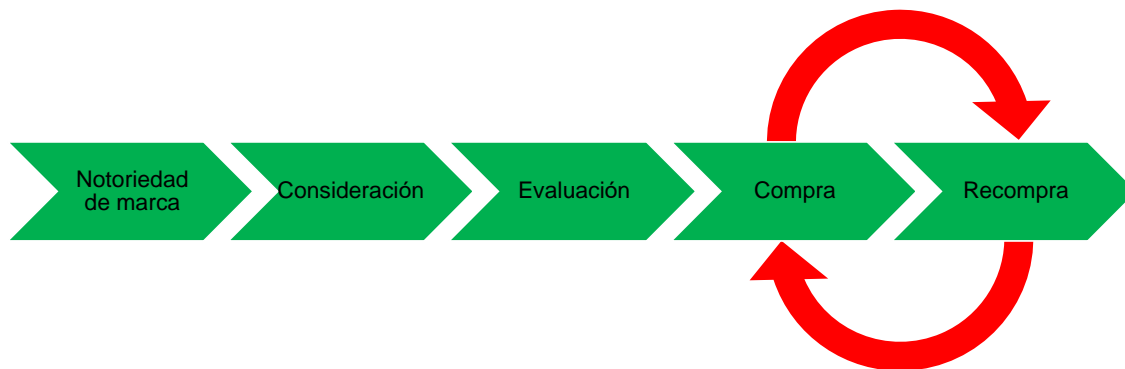


Figura 4. Fases de compra y recompra del tradicional embudo de marketing. Adaptado de Harvard University Division of Continuing Education, 2014.

Fuente: Gallo, J.G. 2019.

Etapa considerada como un comportamiento post-compra por el “valor en el consumo o el uso”. La idea principal es considerar recompras.

Los medios de comunicación que permiten generar recompra

- a. Ferias
- b. Demostraciones de productos
- c. Fuerza de ventas
- d. Cupones
- e. El punto de venta (perchas, mostradores, etc.)
- f. El empaque (su experiencia de consumo)

- g. Millas, puntos, canjes
- h. Promoción de ventas:
 - i. Descuentos al canal (push)
 - ii. Descuentos al consumidor (pull)
- i. Medios digitales:
 - i. Páginas web*
 - ii. Blogs*
 - iii. eMailing*
 - iv. Aplicaciones móviles*

(*) Cuando se dispone de un botón de compra o se redirige a un medio que permita la transacción en línea.

Los medios de comunicación que permiten generar recompra cambian el enfoque de los especialistas de marketing, ya que no serán para retener o fidelizar clientes, sino que se permita una rotación mayor del producto en el punto de venta, no más.

4. CONCLUSIONES

Cambia la manera de pensar y de crear acciones de comunicación en las áreas de marketing. Se mencionó anteriormente, es un tema muy debatible sobre la fidelización, llámeselo mejor: “actividades de recompra”. Ese consumidor “fiel” no existe.

Luego de varios estudios²² a las PyME ecuatorianas y cómo realizan las actividades de marketing, se ha encontrado con algunas falencias que se pueden corregir si se aplicara un uso correcto. El marketing es todo un proceso complejo, si tomamos como ejemplo al sistema digestivo humano, ¿Cuál órgano es el más importante? La respuesta por lo general, la mayoría diría que es el estómago, pero no es así, todos los órganos son importantes porque cada cual cumple una función específica, existen acciones de cada uno de estos órganos y trabajan como uno solo, es decir un sistema y, adicionalmente existen otros sistemas como el respiratorio, sanguíneo, entre otros, que lo apoyan. De la misma manera es el marketing, un sistema con muchos procesos, cada uno cumple una función específica y trabaja como uno solo, pero también requiere de otros sistemas, como el financiero, producción, logística y todas las demás áreas de la organización que se apoyan entre sí. Si un área de la empresa no está alineada, no aporta o no se le da la importancia que se la debe, como a todas, la meta final de toda organización no será alcanzada, por más marketing que se le aplique. De la misma manera, podrá tener todo el marketing que una empresa pueda tener, pero si sus bases financieras no son están creadas óptimamente, de nada servirá, no será rentable. La empresa es todo un sistema.

La mercadotecnia no es complicada, sí es factible aplicarla, solo que se requiere que se cumplan ciertos pasos que son secuenciales, es decir, uno tras de otro, para que pueda al final complementarse y su probabilidad de triunfo sea mayor -no es la fórmula del éxito-, pero la organización será rentabilidad.

El proceso del marketing requiere de varias acciones con metas asignadas y en las que deben invertirse tiempo, dinero, personas y muchos otros recursos, caso contrario, no llegará a producirse el efecto deseado: ubicar los productos/servicios en el mercado, otorgando satisfacción al cliente de una manera rentable.

²² El presente estudio también toma de los resultados de una investigación doctoral (2015-2017) y adicionalmente de otro estudio llamado: “La falacia del embudo de marketing” del mismo autor en 2017-2019.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aaker, D. 1996. "Measuring Brand Equity across products and markets". *California Management Review*, Vol. 38, pp. 102-120.
- Alexandris, K., Douka, S., Papadopoulos y P., Kaltsatou, A. 2008. "Testing the role of service quality on the development of brand associations and brand loyalty". *Managing Service Quality*, Vol.18, No. 3, pp. 239-254.
- De Chernatony y L., McDonald, M. 1998. *Creating Powerful Brands*. 2nd. Ed. Butterworth Heineman, Oxford.
- Edelman, D. y Singer, M. 2015. *The consumer decision journey*. October. McKinsey & Company.
- Gallo, J.G. 2018. *La refrescante competencia del té. Cómo los consumidores toman decisiones de compra y las empresas no siempre están listas*. ISBN: 978-620-2-15140-5. España: Editorial Académica Española.
- Gallo, J.G. 2017. "La ruta de decisiones del consumidor: cómo los consumidores toman decisiones de compra". *Revista Ciencia Administrativa*, No. 2, ISSN: 1870-9427, pp. 140-145.
- Harvard Business Review 2010. *The traditional marketing funnel*.
- Hoyer, W. y Brown, S. 1990. "Effects of brand awareness on choice for a common, repeat-purchase product". *Journal of Consumer Research*, Vol. 17, pp. 141-148.
- Keller, K. 1993. "Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity". *Journal of Marketing*, Vol. 57, January, pp. 1-22.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2016. *Dirección de Marketing*. (15ta Ed.). Pearson Educación de México.
- Lambin, J. 2004. *Marketing Estratégico*. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S.A.
- Pappu, R., Quester, P., Cooksey, R. 2005. "Consumer based brand equity: Improving the measurement empirical evidence". *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 14, No. 2-3, pp. 143-155.

Porter, M. 2010. *Ventaja Competitiva*. Ediciones Pirámide. España: Madrid.

Sauro, J. 2015. *Customer analytics for dummies*. John Wiley and Sons, Hoboken, NY, USA.

Tybout, A., Carpenter, G. 2002. *Crear y Administrar Marcas en Marketing según Kelloggs*. España: Vergara Editores/Business.

TUS 049. LA EXPERIENCIA GERENCIAL DEL DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN ECUADOR.

AUTOR:

MBA. Nelson Guillermo Granja Cañizares
Coordinador Unidad de Nivelación
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Tecnológica ECOTEC,
Samborondón-Ecuador
ggranja@ecotec.edu.ec

Resumen

El objetivo general era determinar si la experiencia gerencial del docente es un factor influyente en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, para lo cual se recurrió a una revisión documental y estadística para verificar si la formación educativa del docente tenía relación con la carrera de Administración de Empresas y entre los principales resultados se destacan que actualmente los docentes tienen formación de maestría y doctorado lo cual hace que para el primer caso tengan experiencia en sus áreas de experticia y para el segundo que la investigación sea el sendero en la formación de los futuros profesionales del Ecuador.

Palabras Clave: Economía Laboral, Gestión del Conocimiento e Innovación

Clasificación JEL: J01, 032

Abstract:

The general objective was to determine if the managerial experience of the teacher is an influential factor in the formation of strategic planning skills of the students of the Business Administration career, for which a documentary and statistical review was used to verify if the training teacher education was related to the career of Business Administration and among the main results are that currently teachers have a master's and doctorate training which means that for the first case they have experience in their areas of expertise and for the second that the Research is the path in the training of future professionals in Ecuador.

Keywords: Labor Economics, Knowledge Management and Innovation.

JEL Classification: J01, 032

Introducción

Las universidades, no sólo ecuatorianas, sino a nivel global, buscan que sus estudiantes, sean formados con la mayor calidad académica lo que involucra, el desarrollo de ellos en las competencias que necesitarán en su vida profesional.

Se puede definir a una competencia como un saber hacer, y es misión del docente poder formarlas en sus alumnos, es por esto que esta investigación se centrará, principalmente, en descubrir si la experiencia gerencial que tiene el docente contribuye a esto, se podría inferir que, a mayor experticia, la formación debería ser más completa.

En el caso de Ecuador, existía un organismo que se llama Consejo de la Evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES), que cerró en abril del 2012 un total de 14 universidades por no cumplir con los estándares de calidad establecidos.

Este organismo, aplicó un examen de competencias de especialización de administración que está organizado en siete subáreas y 22 temas, siendo la subárea de diseño de plan estratégico la de mayor porcentaje en la prueba con un 31.3%.

Cuando a esos estudiantes de las universidades cerradas, se les aplicó la prueba se obtuvo como resultado que: *“de los 1.207 alumnos que se presentaron a la prueba en administración reprobaron 1.167 y aprobaron apenas 40”*

Existe un problema real para lo que las universidades deben tomar medidas preventivas y por tanto, los docentes deben tener un perfil que les permita formar esas competencias en los alumnos, precisar ese perfil permitirá tendrá un impacto positiva en la selección y contratación de ese personal docente, por lo que esta investigación es conveniente.

La relevancia social de esta investigación es trascendente ya que la Educación forma parte de las políticas de Estado de mayor discusión en todas las latitudes del mundo, más aún en la sociedad del conocimiento; mientras mayor es el nivel de educación de las sociedades mayor debería ser el desarrollo económico de las naciones.

Una propuesta interesante de este estudio también abarca la posibilidad de que aquellos gerentes que no pudieran dictar clases o que necesitaran un entrenamiento en habilidades académicas

para transmitir su “know how” pueden recibirlo de los docentes y viceversa; esto podría incluir que se vivan experiencias in house, tipo pasantías y a través de alianzas estratégicas.

Todo lo anterior, conduce a que el estudiante salga formado con competencias de planificación estratégica que le sirvan en su vida profesional.

La investigación se ajusta a la línea de Investigación La Universidad en la Sociedad del Conocimiento. Realidades y Perspectivas, pero contextualizada al Ecuador, donde se están sentando bases para mejorar más aún la calidad de la enseñanza.

Un punto importante a distinguir es la formación que tiene el docente, quienes han sido formados en la academia generan: investigación, cultivo y producción del conocimiento; de igual manera aquellos que tienen experiencia en el campo aportan con este bagaje de saberes al estudiante.

Lo anterior se desarrolla con el objeto de estudio es la experiencia gerencial como un factor influyente en la docencia, y asimismo como influye esa experiencia laboral en un campo específico en la formación de competencias relacionadas con ese campo.

Preguntas de Investigación

- 1) ¿Es la experiencia gerencial del docente un factor influyente en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de administración de empresas de Ecuador?
- 2) ¿Qué otros factores influyen en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de administración de empresas de Ecuador?
- 3) ¿Qué perfil debe tener el docente para la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de administración de empresas de Ecuador?
- 4) ¿De qué manera se puede capacitar al docente para que éste pueda formar las competencias de planificación estratégica de los estudiantes de administración de empresas de Ecuador?

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar si la experiencia gerencial del docente es un factor influyente en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Objetivos específicos

- Descubrir que otros factores influyen en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- Elaborar una aproximación de un perfil mínimo del docente universitario en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Revisión de la Literatura

La fundamentación teórica de este estudio se basa en una aproximación a cuatro aspectos que se considera esenciales: Planificación Estratégica Conocimiento, aprendizaje, y docencia universitaria.

La **planificación estratégica** se ha convertido en un arma poderosa en los negocios para conseguir los objetivos empresariales, es por esto que los estudiantes de administración de empresas deben tener bien formadas estas competencias.

A nivel gerencial el tema se vuelve más complejo si lo enmarcamos dentro de la toma de decisiones, ya que la malinterpretación del entorno en el que se desenvuelve la empresa puede llevar a esta a la pérdida de participación de mercado, disminución de los ingresos, caídas en las ventas y más aún la disminución de la rentabilidad de la compañía.

Bueno (1999) comenta que: *“la palabra estrategia etimológicamente proviene del griego estratos, que significa ejército y del verbo ag, sinónimo de conducir o dirigir”.*

Asimismo, el gurú Peter Drucker (1984), define a la planificación estratégica como: *“proceso continuo que consiste en adoptar decisiones empresariales con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar éstas, y en medir los resultados comparándolos con las expectativas mediante la retroacción sistemática organizada”*

Una de las herramientas de diagnóstico empresarial más conocida el análisis FODA, Thompson (1998) *“establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas”.*

Para Porter (1998): *“las fortalezas y oportunidades son las capacidades, es decir, el estudio tanto de los aspectos fuertes como débiles de las organizaciones o empresas competidoras: productos,*

distribución, comercialización y ventas, operaciones, investigación e ingeniería, costos generales, estructura financiera, organización, habilidad directiva”

Ya en el contexto educativo Olivares (2003) dice: *“la educación deberá transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos y técnicos progresivos, adecuados al progreso cognoscitivo, porque son las plataformas de las competitividades del futuro”*

Uno de los aspectos importantes en comprender el origen del **conocimiento** y como se ha venido estudiando este a través del tiempo es por esto que partimos de la raíz del mismo que es la filosofía.

Pérez (2011) nos dice que *“etimológicamente, la palabra filosofía significa amor a la sabiduría, porque procede de los vocablos griegos philos: amor, amigo y sophia: sabiduría”,* por tanto, podemos decir que esta ciencia es el amor a la sabiduría o al conocimiento. La gnoseología o teoría del conocimiento es una de las ramas clásicas de la filosofía y ha sido estudiada por los grandes filósofos de la historia.

Luetich (2003) indica que los antiguos filósofos griegos tomaron algunos caminos para llegar a definirlo, entre estas el realismo (Aristóteles), empirismo (Hume), idealismo (Platón y Descartes) y criticismo (Kant). *“Los grandes conocimientos generan las grandes dudas”*²³.

“De hecho, las investigaciones sobre el conocimiento (de cualquier forma, que se entiendan éstas: científica y filosófica) tienen que enfrentarse desde el principio con opciones de carácter estrictamente filosófico, por lo que hay dos interpretaciones extremas: realismo o subjetivismo idealista” (Quintanilla, 1976, 97).

Complementado lo anterior el mismo autor señaló que: *“El realismo crítico añade al realismo la idea de que nuestro conocimiento nunca agota de forma definitiva, ni se adapta (o mejor, no sabemos si se adapta) de forma exacta a esa realidad previamente dada.”*

No se puede dejar de hablar de las teorías del **aprendizaje** sin pasar por alto el gran aporte realizado por el célebre biólogo y epistemólogo suizo Jean Piaget, fuente de inspiración y consulta para cualquier docente, independientemente del nivel educativo en que se encuentre.

²³Aristóteles, Filósofo Griego 384 AC - 322AC

El sitio web de mayéutica educativa efectúa a manera de entrevista simulada, una particular síntesis, de las obras publicadas por este autor entre 1969 y 1975. Es destacable dentro de esto la pregunta: ¿Cuál debería ser el rol del docente en el aula?, ante la cual la respuesta es categórica:

“Las principales metas de la educación en general y la de los docentes en particular son: en principio crear hombres que sean capaces de crear cosas nuevas, hombres creadores e inventores; la segunda meta es la de formar mentes que estén en condiciones de poder criticar, verificar y no aceptar todo lo que se le expone” (Mayéutica Educativa, 2012)

Senge (2006) en su libro La Quinta Disciplina, dice: *“El verdadero aprendizaje llega al corazón de lo que significa ser humano. A través del aprendizaje percibimos nuevamente el mundo y nuestra relación con él, ampliamos nuestra capacidad para crear, para formar parte del proceso generativo de la vida”*

La habilidad del docente radicará en estimular el aprendizaje, de tal suerte que satisfaga la forma en que los alumnos utilizando las herramientas audiovisuales y demás a su alcance para que el resultado sea el más óptimo.

El **docente universitario**, igual que cualquier docente, debe saber granjearse el respeto de sus alumnos, saber que tienen una autoridad y no un poder sobre los alumnos. Hunter (1999) en su libro acerca del liderazgo empresarial, nos explica la diferencia:

“Poder: La capacidad de forzar o coaccionar a alguien, para que éste, aunque preferiría no hacerla, haga tu voluntad debido a tu posición o tu fuerza”.

“Autoridad: El arte de conseguir que la gente haga voluntariamente lo que tú quieres debido a tu influencia personal”

Fernández y González (2012), en su estudio sobre el perfil del buen docente universitario, establecen que los docentes en general deben tener el siguiente perfil:

“Ser especialista en la materia, característica directamente relacionada con el conocimiento del docente sobre los contenidos que imparte; saber explicar con claridad, despertando el interés por conocer y haciendo uso de todos los métodos y herramientas pedagógicas positivas posibles”.

Discusión de los resultados

De acuerdo a un estudio realizado por (Marrero, 2017) indica lo siguiente:

- Las competencias docentes permiten desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes para que el estudiante se desempeñe en los diferentes ámbitos de la vida social.
- La finalidad de la acción y orientación tutorial, es contribuir al pleno desarrollo de los estudiantes, de forma tal que aprendan a aprender, aprendan a hacer y aprendan a ser.
- El estudiante debe “aprender a aprender”, de forma permanente de forma que pueda adaptarse profesionalmente a los diferentes trabajos que se le vayan adjudicando, en diversas situaciones o momentos de tiempo.
- La motivación es un factor importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al ser un mecanismo que se encarga de estimular a los estudiantes por querer aprender, esforzándose de forma intencional para alcanzar de forma satisfactoria las metas orientadas a la construcción del aprendizaje.
- El docente debe desarrollar permanente una formación continua en sus competencias profesionales de modo que pueda asumir los cambios y transformaciones que se experimentan en la educación superior.

Para establecer una relación entre lo expuesto y la realidad se recurre a la siguiente estadística que es el nivel de preparación de los docentes:

Nivel educativo del docente	2012	2013	2014	2015	2016
Total	33.720	36.873	39.352	35.629	36.272
Técnico/tecnológico	0	0	0	36	60
Nivel técnico superior	52	56	32	0	0
Nivel tecnológico superior	275	17	21	0	0
Tercer nivel	10.498	8.579	6.800	4.887	3.393
Cuarto nivel	0	76	40	2	1.016
Especialista	3.582	2.519	4.040	3.098	3.125
Diplomado	3.585	2.855	1.855	1.234	660
Maestría	14.270	19.378	23.747	23.579	24.541
Doctorado Phd	1.056	1.166	1.729	2.274	2.776
No definido	0	1.404	0	0	0
No registra	402	823	1.088	519	701

Tomado de (Senescyt, 2018)

Como se puede observar en el cuadro que antecede, el aseguramiento de la calidad y la búsqueda de la excelencia hacen que se modifique la estructura de los niveles educativos en los docentes universitarios del país tanto así que a partir del 2012 en adelante la mayor parte tiene maestría por exigencia de la Ley Orgánica de Educación Superior lo que hace que esto haga que muchos de los profesionales tengan experiencia en el área para poder ser admitidos en esas cátedras.

Asimismo, por otro lado, los doctorados van de la mano y aunque hoy en día ya no es exigencia, los docentes universitarios comprendieron la importancia de investigar y ya no sólo se necesita un catedrático con experiencia gerencial, sino que sepa ser el líder que conduzca a los alumnos a ampliar su conocimiento utilizando principalmente las Tecnologías de la Información.

En correspondencia a lo anterior se presentan los datos de títulos registrados por tipo de título y campo amplio, donde el campo de la administración de empresas concentra en conjunto con la educación comercial tener entre sus formadores profesores con experiencia gerencial y profesional para que formen sus competencias y sean capaces de competir en el mercado laboral.

Tipo de Título	Campo amplio	Antes 2007	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total Títulos
Total Títulos		668.033	96.880	100.098	114.475	89.952	98.683	117.137	118.907	116.438	169.905	168.811	150.428	82.204	2.091.951
Nacional	Administración	181	1.141	664	529	463	727	651	745	1.395	1.616	128	325	522	9.087
	Administración de empresas y derecho	1	0	0	0	0	0	0	0	95	51	344	842	735	2.068
	Agricultura	21.479	2.781	2.640	2.752	2.351	2.745	3.007	2.316	2.658	4.544	4.674	3.298	1.695	56.940
	Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria	0	0	0	0	6	0	0	0	0	2	0	6	55	69
	Artes y humanidades	0	0	0	9	27	22	25	32	6	30	53	90	135	429
	Ciencias	57.056	6.641	6.403	6.939	5.111	5.566	6.775	6.295	5.254	9.485	8.845	7.794	4.635	136.799
	Ciencias naturales, matemáticas y estadística	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	14	70	118	212
	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	258.983	35.669	36.496	42.606	33.400	37.809	44.310	46.428	39.580	59.830	65.627	53.412	28.715	782.865
	Ciencias sociales, periodismo e información	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	25	90	49	181
	Ciencias sociales, periodismo, información y dere	728	89	148	132	42	60	101	114	40	224	322	290	534	2.824
	Educación	176.675	27.233	30.371	34.940	27.850	25.497	25.917	24.148	25.325	27.498	28.562	20.126	8.876	483.018
	Humanidades y artes	11.266	2.060	2.058	2.197	1.821	2.670	4.327	4.153	2.962	5.244	4.507	4.083	2.260	49.608
	Ingeniería, industria y construcción	57.482	7.104	7.184	9.063	7.448	7.482	8.459	8.790	8.508	13.765	13.765	11.205	7.012	167.267
	Programas y certificaciones genéricos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	107	107
	Salud y bienestar	0	0	2	0	0	0	1	0	11	29	45	1.595	1.677	3.360
	Salud y servicios sociales	73.418	10.216	10.096	10.483	7.535	8.909	12.266	11.148	11.704	16.986	19.236	19.652	9.554	221.203
	Servicios	8.469	2.507	2.619	3.053	2.470	3.023	3.800	3.784	2.634	6.497	6.659	8.934	5.976	60.425
	Tecnologías de la información y la comunicación (54	13	12	16	1	22	17	27	16	39	2	174	146	539
	Total Nacional	665.792	95.454	98.693	112.719	88.525	94.532	109.656	107.980	100.213	145.842	152.808	131.986	72.801	1.977.001
Extranjero	Sin Registro	2.241	1.426	1.405	1.756	1.427	4.151	7.481	10.927	16.225	24.063	16.003	18.442	9.403	114.950

Tomado de (Senescyt, 2018)

Conclusiones

Se determinó si la experiencia gerencial del docente es un factor influyente en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y se puede afirmar que si lo es debido a que las exigencias del mercado laboral lo demandan.

Entre otros factores influyen en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, están las exigencias de los organismos de control debido principalmente a que los docentes cuentan con maestrías y esto hace que tengan experiencia profesional en su campo de experticia.

Al elaborar una aproximación de un perfil mínimo del docente universitario en la formación de competencias de planificación estratégica de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, se destaca lo siguiente:

- No sólo debe ser un buen docente, debe parecerlo, y para conseguir esto debe tener calidad y calidez humana.
- Saber transmitir sus conocimientos de una manera altruista.
- Atender los requerimientos y las dudas del alumnado.
- Enseñarles y forjar en ellos disciplina.
- Motivar al estudiante para que el conocimiento asimilado, sea aplicado a futuro, aportando así a la sociedad presente y futura.

Bibliografía

- Bueno, E (1999). Estrategia y Dirección Estratégica. Lo que se aprende en los mejores MBA. Barcelona: Gestión 2000.
- Drucker, P (1984). La Gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas. Buenos Aires: Editorial Atenea.
- Fernández, M; González, S. (2012). El Perfil del Buen Docente Universitario. Una aproximación en función del sexo del alumnado. Revista de Docencia Universitaria, Volumen 10 (2). Mayo-agosto del 2012, 237-249.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P (2003). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill

- Hunter, J. (1999). La paradoja un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo. Madrid: Empresa Activa.
- Marrero, O. (2017). TUTORÍAS Y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE: DINAMIZADORES DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO. En U. Ecotec, Competencias Docentes en la Enseñanza de la Educación Superior en el Ecuador. (págs. 69-82). Guayaquil: Ecotec.
- Olivares, J. (2003). A través de la planificación estratégica y la calidad total: lograr una actualización en el docente, para una mejor labor educativa y transformarla dentro de sus competencias. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad UPN 096 D.F. Norte. 2003, página 6.
- Porter, M. (1998), Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, México: Editorial CECOSA, Vigésima quinta reimpresión, 407pp.
- Quintanilla, M (1976) Teoría del conocimiento. Salamanca: Ediciones Sígueme 97-98
- Secretaría de Educación Superior, C. T. (2014). Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación. Guayaquil: INEC.
- Senescyt. (2018). Registro de docentes en Universidades y Escuelas Politécnicas por nivel educativo. Quito: Senescyt.
- Senge, P (2006) La Quinta disciplina; El arte y la Práctica de las organizaciones abiertas al aprendizaje. México: Ediciones Granica.
- Thompson, A (1998), Dirección y Administración Estratégicas, Conceptos, casos y lecturas. México: Mac Graw Hill Inter americana y editores.
- Thompson, A., Strickland, A. (2001). Administración Estratégica III, México 11 a Edición. Mc Graw Hill.

TUS 050. LA FORMACIÓN SUPERIOR EN EL ESQUEMA DE COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS

AUTORES:

Dr. C. Jhon Alejandro Boza Valle

Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de la Habana – Cuba

Profesor titular principal de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

jboza@uteq.edu.ec

Dra. C. Nelly Manjarrez Fuentes

Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de la Habana – Cuba

Profesora titular principal de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

nmanjarrez@uteq.edu.ec

MSc. Emma Yolanda Mendoza Vargas

Magister en Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma Regional de Los Andes – UNIANDES

Profesora contratada de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Resumen

La Educación actual comprende varios apartados esenciales, en la que los profesionales se insertan al mundo empresarial y social, en la misma dirección estos profesionales deben ser competentes a la hora de realizar las actividades, por lo que es de importancia la definición al interior del establecimiento educativo el término competencia, seguido de aspectos relevantes en el ámbito de la pedagogía, como lo son, clases y tipos de competencia y el análisis continuo frente al proceso educativo; la identificación de las competencias en los planes y programas de estudio constituyen un elemento vital, pero resulta una actividad muy compleja y distante de lo que cada profesional opina al respecto, este conflicto relacionado al devenir del mundo profesional y laboral, en el tema de los trabajos que existen en la sociedad; desde esta concepción el presente artículo cuenta con el siguiente objetivo exponer los compendios teóricos y la metodología desarrollada para la identificación de las competencias del proceso curricular en cada facultad.

Palabras claves: competencias educacionales, campos de trabajo, diseño curricular, educación.

Abstract

Current Education includes several essential sections, in which professionals are inserted into the business and social world, in the same direction these professionals must be competent when carrying out the activities, so the definition within the establishment is important educational the term competence, followed by relevant aspects in the field of pedagogy, such as classes and types of competence and continuous analysis in the face of the educational process; the identification of the competences in the curricula and programs of study constitute a vital element, but it is a very complex and distant activity from what each professional thinks about it, this conflict related to the future of the professional and labor world, in the subject of jobs that exist in society; From this conception the present article has the following objective to expose the theoretical compendiums and the methodology developed for the identification of the competences of the curricular process in each faculty.

Keywords: educational competencies, work fields, curriculum design, education

1. Introducción

En la actualidad es importante decir que la educación ha transformado significativamente, dejó de estar postergada a período concreta para abarcar espacios a lo largo del proceso, encontrándose ante hechos significativos, las instituciones educativas, entiendo que el aprendizaje se puede ocasionar en cualquier circunstancia, lugar en el desarrollo de nuestra vida, al mismo tiempo a lo largo del tiempo ha ido cambiando, en este sentido el aprendizaje tiene varios móviles con el objeto de formar, lo importante es el contexto aprender – aprender adquisición de conocimientos preestablecidos.

En paralelo, el desarrollo a lo extendido de la vida no sólo debe primar las sapiencias, es el hecho de aprender a cohabitar con los del entorno y el trabajo en grupo, el aprendizaje es aprender a darle valor a las cosas, es la búsqueda de ser mejores individuos, con cultura y en búsqueda de la felicidad. En consecuencia, para poder desenvolvemos en la vida no sólo son necesarios los conocimientos, debemos aprender a “saber estar con los demás y trabajar en equipo”, aprehender el sentido y valor de las cosas, en definitiva, aprender a ser mejores personas, más cultas y felices. Ya el informe (Delors , 1996) se orientaba en esa línea cuando establece los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, a hacer, a convivir, vivir juntos y a ser.

En esta misma dirección, el prototipo de que los profesores universitarios del mundo orienten el currículo a conformaciones concretas externos dejó de ser una realidad, por el contrario, se busca más allá es el hecho de repensar que el proceso de enseñanza-aprendizaje involucre al estudiante y las actividades estén debidamente planificadas en función de lo que se debe alcanzar y cumplimentar las competencias requeridas por el estudiante, requerido para el desarrollo profesional en puestos de trabajos.

En sintonía a lo antes expresado se tiene que repensar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se cultive en el formar profesionales con altos estándares y competencias profesionales requeridas por las instituciones, es decir pasar desde la trasmisión de conocimientos por procesos transformadores en el propósito pedagógico en la que deben estar imbricados los profesores universitarios.

Incorporación de este pensamiento transformador al proceso de inter-aprendizaje universitario, con el propósito de acercar a las instituciones educativas de nivel superior al ámbito laboral y a la sociedad en su conjunto. En este sentido, el conjunto de competencias específicas y generales de cada acción profesional en el proceso de formación del profesional del estudiantado, hecho por el cual que vincula a los profesores en la actividad de la profesión en función de los contenidos.

En esta misma dirección los contenidos del programa de estudio superior se elaboran y se sujetan a los cambios en función del tiempo de los contenidos que los estudiantes tienen que dominar, de forma que las reformas universitarias en los últimos años avanzaron de manera directa y positiva.

En este sentido, el acercamiento y la integración de las competencias en la formación tienen presente el perfil profesional, forjando los contenidos como punto de referencia al aprendizaje o formación deseada teniendo repercusiones importantes, la intención en esta línea es el diseño de programas con el enfoque de las competencias profesionales, en la misma dirección potencializarla con la metodología de aprendizaje en los contenidos de estudio.

De esta forma repasa algunas aristas de una serie de cuestionamientos previos: ¿en qué influye la competencia?, ¿cómo determinarlas?, ¿cómo la universidad es capaz de favorecer el proceso de estudio?

2. Metodología

La investigación utilizó el método analítico en la interpretación de las diferentes argumentaciones, este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual aquella información que se obtuvo de las fuentes secundarias de libros, artículos de revistas, repositorios que describen el tema en su generalidad, de forma que se describa el contexto del objetivo del estudio respecto a las competencias profesionales. De igual forma el método inductivo para dar conclusiones según los datos obtenidos, consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares

3. Desarrollo

Competencias en la formación superior.

La direccionalidad de la competencia es el desarrollo de capacidades del individuo, cuyas particularidades psicológicas individuales que tienen que ver con la personalidad, actividad conjunta que se relaciona con una actividad dada en forma exitosa, donde se conocen las diferencias en comprensión, destrezas y prácticas

De forma psicológica el concepto competencia contiene desde el punto de vista teórico lo relacionado con la formación y desarrollo de capacidades humanas, al entenderlas como particularidades psicológicas individuales de la personalidad, que son condiciones para realizar con éxito una actividad dada y revelan las diferencias en el dominio de los conocimientos, habilidades y hábitos necesarios para ello; es decir que el ser humano tiene la potencialidad de combinar características psicológicas de su personalidad, como condición necesaria y suficiente para el logro de altos resultados profesionales. La valoración de estos postulados conllevó la precisión de las siguientes ideas:

- ✓ Las competencias poseen un fuerte fundamento teórico-psicológico, a partir del enfoque sistémico de la categoría personalidad, que implica su concepción integral, es decir, que su desarrollo tiene lugar en la interacción de los procesos cognitivos y afectivos.
- ✓ El desarrollo de las competencias como posibilidad de la personalidad para solucionar los problemas que se presenten en la actividad se corresponde con el referente metodológico constructivista y niega dialécticamente las posiciones conductistas y funcionalistas.

- ✓ Las competencias se revelan sólo en la actividad y además sólo en aquella actividad que no puede realizarse exitosamente sin su presencia. Esta idea expresa con claridad la interacción de las competencias y el desempeño como expresión externa, concreta, del proceso de integración cognitivo-afectivo en la solución de problemas, hacia una aproximación al concepto de competencia

Manifestado por Lasnier (2000) la define del modo siguiente: una competencia es un saber hacer complejo resultado de la integración, movilización y adecuación de capacidades y habilidades (pueden ser de orden cognitivo, afectivo, psicomotor o social) y de conocimientos (conocimientos declarativos) utilizados eficazmente en situaciones que tengan un carácter común (situaciones similares, no generalizables a cualquier situación).

El proyecto Tuning (González & Wagenaar, 2003) se precisa que las competencias representan una combinación dinámica de atributos (con respecto al conocimiento y su aplicación, a las actitudes y responsabilidades) que describen los resultados de aprendizaje de un determinado programa, o cómo los estudiantes serán capaces de desenvolverse al finalizar el proceso educativo.

De lo antes expuesto se puede inferir que el término de competencias ha tenido múltiples y variadas definiciones según el ángulo del cual se mire o el énfasis que se le otorgue a uno u otro elemento, pero el más generalizado y aceptado es el de “saber hacer en un contexto”.

El “saber hacer” lejos de entenderse como hacer a secas requiere de conocimientos (teóricos, prácticos y teórico-prácticos), afectividad, compromiso, cooperación y cumplimiento, todo lo cual se expresa en el desempeño.

Es así que para, el “saber hacer en un contexto” es el núcleo central de una competencia en torno al cual gravitan los otros saberes: conocer, pensar, ser, convivir, sentir, compartir.

En sentido, podríamos considerar que una competencia incluye:

- ✓ Una serie de características personales
- ✓ Una caracterización de funciones y tareas en las que se pondrán en acción esas cualidades
- ✓ Una serie de condiciones de realización.

Así, la persona competente se conoce a sí misma, conoce las funciones que tiene que cumplir y las condiciones en las que debe hacerlo, en cada caso, regulando el proceso de cumplimiento de las funciones.

Se puede apreciar todas estas definiciones cuestionan la formación universitaria actual, pues si asumimos un enfoque por competencia, además de diseñar acciones curriculares que promuevan el conocimiento, el desarrollo de actitudes y habilidades, será necesario acercar al estudiante a contextos próximos, a aquellos que posteriormente serán sus ámbitos de actuación profesional y social y utilizar una metodología que facilite el aprendizaje de prácticas en las que tenga que movilizar sus recursos para generarlas.

En este sentido, planificar nuestra materia en función de las competencias que deben adquirir nuestros estudiantes suponen cambios profundos en nuestra metodología y la adopción de estrategias de innovación a gran escala y en las que se deben implicar todos los profesores.

Al mismo tiempo, el trabajo por competencias no puede desarrollarse a través de la mera transmisión de conocimientos, el profesorado deberá generar situaciones que permitan a los estudiantes reflexionar con ellos y entre los propios estudiantes sobre aspectos y materiales importantes para su desarrollo profesional.

Para los autores, (Mayta & Cartagena, 2013) el hallazgo de un mayor nivel percibido por los sujetos de estudio respecto del recibido en su formación universitaria para la mayoría de los tópicos es un posible reflejo del producto de las medidas implementadas por las sociedades científicas. El que no exista diferencias exclusivamente en cuanto a metodología de la investigación, se puede deber a la mayor orientación que las universidades brindan a este aspecto.

Así mismo (Asún & Zúñiga, 2013) manifiesta que el modelo de formación por competencias un profesor ideal es aquel que asume como su responsabilidad la facilitación de los aprendizajes de los estudiantes y posee los conocimientos disciplinarios y las competencias pedagógicas para planificar y ejecutar una serie flexible de actividades didácticas diversas, adaptadas y centradas en sus estudiantes, con los cuales mantiene interacciones motivadoras, abiertas y cercanas, conducentes al desarrollo de capacidades de autoaprendizaje y habilidades específicas y generales, las

que son evaluadas formativamente utilizando diversos dispositivos que le permiten certificar el dominio de competencias que obtienen sus educandos.

Tabla 1. Esquema de la concepción del docente actual en comparación con la pedagogía tradicional.

Ámbito pedagógico	Profesor ideal para la pedagogía tradicional	Profesor para la formación por competencias
Planificación	Rígida y orientada por contenidos y objetivos	Flexible y orientada hacia las condiciones de los humanos
Dominio disciplinario	Sabio, con conocimientos exhaustivos	Consultor experto capaz de seleccionar significar
Didáctica	Centrada en clases magistrales informativas	Centrada en múltiples técnicas adaptadas a los estudiantes
Actitud	Seriedad y fuerte implicación con el tema	Pasión proyectada por el tema y la docencia
Interacción con estudiantes	Basada en el respeto, pero distante	Basada en el respeto, pero cercana, capaz de dialogar
Evaluación	Centrada en la precisión de mediciones finales	Centrada en el proceso y de carácter formativo
Resultados esperados	Manejo de contenidos disciplinarios	Desarrollo de competencias generales y específicas
Foco del proceso	Capacidad del docente de enseñar	Capacidad del estudiante de aprender, cada vez más autónomamente
Complejidad de las exigencias pedagógicas	Exigencias pedagógicas simples	Exigencias pedagógicas complejas

Fuente: (Asún & Zúñiga, 2013)

De igual forma para (López & Benedito, 2016) el carácter integrador, transferible y multifuncional de las competencias requiere diseños y desarrollos curriculares más coordinados e interdisciplinarios, que posibiliten una educación más integral, la incorporación de metodologías activas y tareas con las que el alumnado aprenda a afrontar situaciones complejas y una nueva filosofía en torno a la evaluación que la convierta en una práctica verdaderamente educativa. Es decir, la evaluación de

competencias proporciona la oportunidad de transformar la evaluación como control, en evaluación como mejora; y de concebirla como un momento más de aprender".

En este sentido para (Pochulu & Font, 2016) sostiene que en la formación universitaria las competencias son académicas, pero dado que la idea de fondo del modelo curricular por competencias es que aquello que se enseña en la universidad sea útil en la vida profesional, implica que las competencias académicas son el reflejo universitario de las competencias profesionales de la persona que ejerce la profesión para la cual los estudios universitarios preparan a los estudiantes (o bien están inspiradas en ellas).

Para (Ausín & Abella, 2016) menciona que tradicionalmente, la enseñanza universitaria se ha desarrollado a través de clases magistrales, trabajando en pequeños seminarios o a través de la bibliografía básica de la asignatura. Al finalizar la materia, se procedía a la evaluación de los aprendizajes adquiridos por parte de los estudiantes, mediante una única prueba de evaluación, que solía consistir en un examen, generalmente escrito.

Por otro lado para (Martín Sospedra, 2015) sustenta en la actualidad sobre la pertinencia de la universidad está estrechamente relacionada con la capacidad de adaptación a los contextos sociales y su condicionamiento, por lo cual requiere de una transformación para el logro de la eficacia en correspondencia con los profundos cambios socioculturales y económicos, que imprimen un sello particular a los sistemas educativos. No sólo se precisa de contribución en el plano de las ideas (currículos, análisis y evaluación de los sistemas educativos, desarrollo de la educación), sino también en la formación continua del profesorado.

En la formación universitaria (Leal & Martínez, 2018) sostiene que la demanda implica potenciar el trabajo en el campo cultural e ideológico; las condiciones sociopolíticas del mundo actual, mediatizado por una feroz globalización neoliberal que propone el monopolio de la información y las comunicaciones con mensajes de una pretendida cultura "única", consumista y llena de mediocridad, constituye un desafío en la formación integral de los estudiantes.

Así mismo (Rodríguez & Ibarra , 2018) resalta que una de las metas centrales de la Universidad del Siglo XXI es que los estudiantes controlen su proceso de estudio y adquieran competencias que les sean útiles dentro y fuera de las aulas, pero ¿cómo afrontar el desajuste existente entre lo que los miembros de la sociedad del

conocimiento necesitan y lo que los actuales sistemas de Educación Superior están orientados a ofrecer? remarca que el desarrollo de competencias exige una actividad cognitiva compleja donde el sujeto actúe de manera crítica transfiriendo el aprendizaje a diferentes situaciones y ámbitos. Un aprendizaje lineal, acumulativo de conocimientos, ya no es ninguna garantía de éxito en un mundo en permanente cambio, la sociedad demanda sujetos con flexibilidad cognoscitiva, pensamiento complejo, juicio crítico y reflexión, es decir graduados universitarios competencialmente sostenibles.

Por otro lado, (Andreucci & Ellwanger, 2017) aduce que el objetivo es evidenciar la necesidad de un perfeccionamiento continuo en quienes ejercen la labor docente en el contexto de la educación superior, rescatando la importancia y el valor que adquieren las competencias en un contexto que demanda mejoramiento de la calidad en la práctica pedagógica. En este contexto, el rol docente en los cambios respecto a las competencias profesionales debería estar presentes en los procesos formativos de estudiantes cada vez más demandantes.

Por tanto (Estupiñán & Villamar, 2016) indica que en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Superior, estipula y reglamentan a través de artículos la modalidad, finalidad y razón de ser de la actividad de vinculación en el ámbito universitario.

La documentación normativa persigue las siguientes finalidades:

- ✓ Trazar directrices de trabajo encaminadas a homologar las actividades de vinculación en todos los centros de educación superior.
- ✓ Direccionar la actividad de vinculación desde una perspectiva legal que se verifique en el desarrollo de amplios sectores de la sociedad.
- ✓ Dotar a las actividades de vinculación de un marco legislativo ineludible e indispensable en el desempeño de las universidades.
- ✓ Concientizar a alumnos, profesores y directivos de la necesidad de interactuar con la sociedad desde una perspectiva desarrolladora y aportadora.
- ✓ Insertar las actividades de vinculación con la sociedad dentro de una plataforma política y social que propone incidir en el desarrollo de sectores vulnerables de la sociedad.
- ✓ Definir la actividad de vinculación con la sociedad de la universidad del Ecuador en un contexto regional e internacional.

Del mismo modo (Verduga, 2017) precisa que el escenario de la Inteligencia Emocional con las razones que obligan a los centros de estudios primarios, secundarios y universitarios a replantear su hacer como formadoras considerando el mundo de las emociones y de la inteligencia emocional, toda vez que difícilmente un docente que no muestre equilibrio en sus emociones puede detectar y ayudar a sus estudiantes en este aspecto, “nadie enseña lo que no se sabe” dice un proverbio chino y esto se ajusta perfectamente, por los planteles educativos deben examinar si con el proceso de formación del docente, se está fortaleciendo su perfil personal en el marco de la Inteligencia Emocional. El planteamiento de la Inteligencia Emocional como estrategia determinante del éxito académico apunta fundamentalmente a una notabilidad práctica en sus dimensiones social y pedagógica.

En este contexto (Reiban & Rodríguez, 2017) señalan que la educación basada en competencias ha causado controversias entre representantes de los sectores industriales, gubernamentales y educativos, pero también ha generado consenso que es un buen punto de partida para mejorar el desempeño laboral en un determinado país. Se requiere un sistema que reconozca la capacidad de desempeñarse efectivamente en el trabajo y no que sólo considere los conocimientos adquiridos.

Así mismo en el proyecto (Arango & Clavijo, 2014) resalta que la responsabilidad social universitaria implica orientar la formación del estudiante hacia el desarrollo de su propia conciencia como un elemento importante en la solución de los problemas sociales, mediante acciones concretas que tomen en cuenta también al otro y su realidad; proporcionando competencias interpersonales para comprender a los demás, sentirse afectado y comprometido con las necesidades de su entorno.

La formación en competencias (Recio & Machado, 2014) manifiesta que está siendo llevada a la práctica educacional en numerosos países en todos sus niveles de enseñanza desde diferentes enfoques, los cuales muchas veces reflejan una posición particular de un autor con respecto al contenido del concepto competencia.

Por otro lado (Gisbert & Esteve, 2014) considera que los grados universitarios deben capacitar para la incorporación al mercado laboral y profesional, y asumiendo que el entorno laboral es un entorno altamente digitalizado con la responsabilidad de garantizar esta competencia en todos los estudiantes. Mejorar los procesos de aprendizaje de éstos pasa por diseñar procesos formativos con unos objetivos educativos muy bien definidos, con una adecuada planificación de actividades y con el diseño de un proceso

de evaluación de los aprendizajes coherente con la opción metodológica por la que hayamos optado.

Nuevo diseño curricular, competencias

La necesidad de relacionar de una manera más efectiva la educación con el mundo del trabajo propició la implementación de opciones educativas basadas en los denominados modelos por competencias.

En este sentido el Modelo Pedagógico por Competencias, se valora pertinente, adoptar el concepto de competencias profesionales pues conlleva una visión más integral del aprendizaje.

En paralelo las competencias profesionales se incluyen dentro de las competencias laborales, son consideradas como capacidades asociadas a la realización eficaz de tareas determinadas, de tipo profesional. Constituyen una configuración Didáctica que sintetiza la riqueza de la profesión y del profesional, siendo expresión totalizadora de las cualidades que debe poseer el egresado para su desempeño profesional y social en un contexto histórico concreto, permitiendo generar el proceso de desarrollo del micro-diseño curricular de la carrera.

En esta perspectiva, la competencia identifica los resultados esperados del estudiante al final del proceso de aprendizaje. El resultado de la aplicación de una competencia se manifiesta como una ejecución que deberá ser eficiente, ya que evidencia la capacidad de un sujeto para hacer algo, y hacerlo bien, más que para demostrar sus conocimientos.

Los indicadores del diseño por competencia

Las reflexiones antes expuestas es importante precisar indicadores: La competencia como principio organizador de la formación; La descripción de las competencias en términos de resultados; Los representantes del mundo del trabajo participan en el proceso de elaboración; La evaluación centrada en las competencias; El aprendizaje orientado a la práctica.

Las competencias son situaciones del contexto, los maestros reproducen los conocimientos lo más cercano a la realidad, el aprendizaje importante para la

enseñanza. En estas circunstancias la pedagogía relaciona la enseñanza – aprendizaje, en la adquisición de competencias.

De lo anterior se puede determinar que el modelo pedagógico por competencia centrado en el aprendizaje reclama del claustro universitario mayor capacitación en el orden psicodidáctico, para poder asumir el quehacer docente. Exige, además, la comprensión de que no es suficiente sólo su preparación letrada, sino también que su competencia profesional incluya: El conocimiento de las características psicológicas y socioculturales de sus estudiantes; Su preparación metodológica que le permita concebir efectivas estrategias de aprendizaje que tributen al desarrollo de las competencias profesionales; El dominio de las exigencias del curriculum para desarrollarlo y cumplir con las aspiraciones planteadas en el perfil profesional; Transformar el proceso pedagógico profesional, que sitúe al estudiante en el centro del mismo, para lograr que el sujeto sea responsable de su propio aprendizaje.

En este contexto, las diversas propuestas de educación basada en competencias suponen una unificación o articulación curricular en la formación de profesionales, siempre que la finalidad sea cumplir con estándares de calidad, obtener la acreditación de los egresados y facilitar su acomodo en el cambiante contexto de trabajo nacional e internacional, más aún si se considera la necesidad del reconocimiento o equivalencia profesional en un ámbito enmarcado por la globalización de mercados, la libre circulación profesional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Así mismo, la formación basada en competencias profesionales se define como un currículo aplicado a la solución de problemas de manera integral, que articula los conocimientos generales, los conocimientos profesionales y las experiencias de trabajo. Se desarrolla sobre el esquema general de analizar las necesidades, establecer las competencias y desarrollar el currículo.

En tanto a las competencias se relacionan desde el punto laboral, con los modos de actuación, con las funciones y tareas a cumplir por el profesional contenidas en el perfil profesional de cada carrera.

Elaborar un diseño curricular basado en los haceres supone definir las competencias que deberán integrar el plan de estudios destinado a formar buenos profesionales.

Éstas definen el output o resultados esperados. Los objetivos de aprendizaje quedan, por tanto, expresados en términos de competencias curriculares, es decir, competencias a lograr durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Competencias generales, clasificación.

Se identifica las siguientes competencias: Competencias Genéricas y las Competencias Específicas.

- ✓ **Genéricas.** Relacionado con los comportamientos y actitudes de labores propias de diferentes ámbitos de producción.
- ✓ **Específicas.** Aspectos técnicos directamente vinculados con la ocupación y que no son tan fácilmente transferibles a otros contextos laborales.

Según el Proyecto Tuning (González & Wagenaar, 2003), el currículo universitario debe incluir dos tipos de competencias:

Identificación de competencias

Las metodologías, proceso de identificación de competencias curriculares se comienza analizando un planteamiento teórico basado en consulta bibliográfica y documental, de informes de investigaciones previas, de entrevistas, encuestas, entre otras. A partir de esa información se propone un modelo de competencias asociadas al perfil profesional. Por último, mediante juicio de expertos (académicos con experiencias, empresarios, empleadores y egresados entre otros), se evalúan las competencias identificadas para la carrera.

Las metodologías de competencias que se utiliza con mayor frecuencia para el diseño curricular basado en competencias. que consiste en identificar, por la observación y el estudio, las actividades y factores técnicos que constituyen una ocupación. Este proceso comprende la descripción de las tareas que hay que cumplir, así como los conocimientos y calificaciones requeridas para desempeñarse con eficacia y éxito.

La identificación de competencias entre las cuales mencionamos la familia: AMOD, SCID y DACUM. Estas fueron desarrolladas en Estados Unidos y Canadá y han tenido una amplia difusión en América Latina. Su enfoque es el de identificar las grandes funciones que componen un puesto de trabajo y desagregar las tareas necesarias para ejecutar cada una de ellas.

Cuenta con las características que los diferencian entre sí, las cuales describimos a continuación, y se caracterizan por:

- ✓ A Model (AMOD) fuerte relación entre competencias y subcompetencias definidas en el mapa DACUM, el proceso con el que se aprende y la evaluación del aprendizaje.
- ✓ Systematic Curriculo and Instructional Development (SCID) el fin de facilitar la identificación y realización de acciones de formación altamente relevantes a las necesidades de los trabajadores.
- ✓ Developing ACurriculUM (DACUM) orientado a obtener resultados de aplicación inmediata en el desarrollo de un currículo de formación.

Determina las funciones y tareas que realiza una persona en un puesto de trabajo o en un área de desempeño determinada.

La metodología DACUM, porque constituye una evolución del análisis ocupacional que, centra su análisis en describir tareas y procesos.

Se usa para orientar el diseño rápido de programas de formación. Por lo cual, el DACUM se analizan ocupaciones en los diferentes niveles, desde el nivel profesional y directivo, hasta el técnico y operativo. Es útil para de aplicación por las instituciones de formación, pues acerca la distancia entre la formación y las necesidades de las empresas.

Las principales características del DACUM son:

- ✓ Se realiza un análisis ocupacional en forma rápida y con costos bajos.
- ✓ El análisis está a cargo de grupos de académicos con experiencia en la profesión que se analiza, quienes trabajan con un facilitador.
- ✓ El resultado del trabajo de los grupos se traslada a una matriz DACUM o mapa DACUM, en la que constan: la carrera profesional, las competencias y las unidades de competencias.
- ✓ La metodología es altamente participativa, pues el grupo de trabajo define los contenidos, identifica los procesos de las competencias y unidades de competencias definiendo los conocimientos, habilidades, actitudes y valores requeridos para su desempeño, así como los equipos, herramientas y materiales necesarios.

Fases para la realización del análisis por medio del DACUM

1. Diagnóstico inicial.

Inicia con el campo ocupacional, campo profesional y las características que definen la profesión en un contexto determinado.

Dependiendo de metodologías que nos permiten realizar el diagnóstico inicial (trabajos en grupo con académicos de experiencia, entrevistas y encuestas a empresarios, académicos, egresados y graduados. Sea cual sea la metodología que se aplique, es conveniente que estén representados todos los actores implicados en el proceso.

2. Realización de la metodología DACUM.

Utilización de la técnica de lluvias de ideas los participantes opinan y discuten sobre las competencias que son necesarias formar en la carrera a partir del análisis del perfil profesional. Mientras tanto, el facilitador tomará los apuntes correspondientes, para precisar posteriormente las competencias tanto generales como específicas.

3. Identificación de las competencias

Para la identificación se requiere: Verbo - objeto - condición.

Es importante la determinación de cada aspecto: VERBO DE DESEMPEÑO (acción observable, indica una habilidad procedimental)

Objeto de Conocimiento (recae la acción, contenido disciplinar: conceptual, actitudinal o procedimental)

Condición (contexto de realización, conjunto de parámetros que buscan asegurar la calidad de la acción o actuación)

La competencia se describiría así:

Se planea el proyecto productivo a partir de determinadas normas, siguiendo los criterios establecidos con énfasis en su viabilidad.

Las competencias sugerimos que no se centre en el saber, conocer, entender o adquirir conocimientos, especifique lo que el estudiante podrá hacer en la universidad o en el puesto de trabajo cuando sepa, conozca, entienda o tenga los conocimientos.

4. Conclusión

De acuerdo a lo estudiado los centros de estudios superiores deberán generar una elaboración curricular acorde a las competencias que el mercado laboral está requiriendo, este requerimiento se hace necesario a partir de un estudio de mercado y de los intereses de los empresarios del medio, en cada sector donde funcione un centro de estudio.

Las competencias laborales son identificadas por los centros de estudios, las que deberán definir el output o resultados esperados, en cada área o puesto laboral. En este sentido se apunta a los objetivos de educación los que se deberán plantear a través de las competencias curriculares, que se deben alcanzar en la etapa de estudio de los educandos.

Referencias Bibliográficas

- Andreucci, P., & Ellwanger, J. (2017). LA FORMACIÓN DOCENTE EN PROFESIONALES QUE SE DESEMPEÑAN COMO PROFESORES UNIVERSITARIOS. *AKADÈMEIA*, 16(2). Recuperado el Marzo de 2018, de <http://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/155/159>
- Arango, O., & Clavijo, S. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Educación Superior*, 43, 89 - 105. Recuperado el Marzo de 2018, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072>
- Asún, R., & Zúñiga, C. (2013). La formación por competencias y los estudiantes: confluencias y divergencias en la construcción del docente ideal. *Calidad en la educación*(38). Recuperado el Marzo de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-45652013000100008&script=sci_arttext
- Ausín, V., & Abella, V. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos a través de las TIC. Una Experiencia de Innovación Docente desde las Aulas Universitarias.

- Formación universitaria*, 9(3). Recuperado el Marzo de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062016000300005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Delors , J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Paris, Francia : Unesco. Recuperado el Marzo de 2018, de http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- Estupiñán, J., & Villamar, M. (2016). REFLEXIONES ACERCA DE LA PERTINENCIA E IMPACTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR DESDE SU PERSPECTIVA ACTUAL. *Órbita Pedagógica*, 3(3). Recuperado el Marzo de 2018, de <http://runachayecuador.com/refcale/index.php/enrevista/article/view/2279/1212>
- Gisbert, M., & Esteve, F. (2014). Digital Leaners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria*. Recuperado el Marzo de 2018, de <http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3359/3423>
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tuning Academy*. Recuperado el Marzo de 2018, de http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_Final-Report_SP.pdf
- Leal , E., & Martínez, X. (2018). La cultura como vía para fortalecer la dimensión educativa del proceso de formación universitaria. *EDUMECENTRO*, 10(1). Recuperado el Marzo de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742018000100016
- López, C., & Benedito, V. (2016). El Enfoque de Competencias en la Formación Universitaria y su Impacto en la Evaluación. La Perspectiva de un Grupo de Profesionales Expertos en Pedagogía. *Formación universitaria*, 9(4). Recuperado el Marzo de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062016000400003&script=sci_arttext
- Martín Sospedra, D. R. (2015). La formación docente universitaria en Cuba: Sus fundamentos desde una perspectiva desarrolladora del aprendizaje y la enseñanza. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41(1). Recuperado el Marzo de

2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052015000100020&script=sci_arttext

Mayta, P., & Cartagena, R. (2013). Apreciación de estudiantes de Medicina latinoamericanos sobre la capacitación universitaria en investigación científica. *Revista médica de Chile*, 141(6). Recuperado el Marzo de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0034-98872013000600005&script=sci_arttext&tlng=pt

Pochulu, M., & Font, V. (2016). Desarrollo de la competencia en análisis didáctico de formadores de futuros profesores de matemática a través del diseño de tareas. *Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa*, 19(1). Recuperado el Marzo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-24362016000100071

Recio, N., & Machado, E. (2014). Formación y desarrollo de competencias en la educación superior cubana. *Humanidades Médicas*, 14(1). Recuperado el Marzo de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202014000100010&script=sci_arttext&tlng=pt

Reiban, R., & Rodríguez, H. (2017). Competencias investigativas en la Educación Superior. *Publicando*, 4(10). Recuperado el Marzo de 2018, de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/439/pdf_283

Rodríguez, G., & Ibarra, M. (2018). COMPETENCIAS BÁSICAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN. UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Educación XX1*, 21(1), 181 - 207. Recuperado el Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70653466009.pdf>

Verduga, A. (24 de Abril de 2017). La Inteligencia emocional en la gestión pedagógica del docente. *Sinapsis*, 1(1). Recuperado el Marzo de 2018, de <http://www.itsup.edu.ec/myjournal/index.php/sinapsis/article/view/7>

TUS 051. LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PARROQUIA SALASACA, ECUADOR.

AUTORES:

MSc. Esther del Carmen Mullo Romero
Doctorando – Universidad de la Habana
emulloromero@gmail.com

Dr. C. Yasser Vázquez Alfonso
Docente Facultad de Turismo, Universidad de la Habana
yalfos1@gmail.com

Resumen

Pensar en el turismo comunitario a partir de las necesidades esenciales de la población local, es la base fundamental para su adecuada planificación y desarrollo. La investigación se desarrolló en la parroquia de Salasaca perteneciente al cantón Pelileo, en la provincia de Tungurahua, tuvo como objetivo potenciarla gestión del Turismo Comunitario para el desarrollo local. Se realizó un diagnóstico sobre la situación actual de la localidad a través del empleo de la matriz DAFO y el software DAFO 1.0. Se recopiló la información a través de la aplicación de una encuesta a 340 miembros de la comunidad y 22 directivos vinculados directamente a la actividad turística, siendo procesada y analizada la información mediante la técnica de la Estadística Multivariada de Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM), implementada, en el software SSPS versión 23.0. Se identifican y analizaron las principales limitantes de la comunidad, las cuales señalan que se debe mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas. La validación de la estrategia se realizó mediante los métodos Delphi, Anochi y ladov, a expertos y usuarios, que mostraron resultados de alta satisfacción. Entre las conclusiones se puede apreciar que una adecuada gestión para el turismo comunitario permite el despegue de las comunidades y un desarrollo local, produciendo un reavivamiento de las culturas casi desaparecidas.

Palabras claves: Desarrollo local comunitario, Turismo Comunitario, Gestión Turística, Cultura.

Abstract

Thinking about community tourism based on the essential needs of the local population is the fundamental basis for its proper planning and development. The research was

developed in the parish of Salasaca belonging to the Pelileo canton, in the province of Tungurahua, aimed to enhance the management of Community Tourism for local development. A diagnosis was made on the current situation of the locality through the use of the SWOT matrix and the SWOT 1.0 software. The information was collected through the application of a survey to 340 community members and 22 managers directly linked to the tourism activity. The information was processed and analyzed using the Multivariate Multiple Correspondence Analysis (ACM) technique. implemented, in the SPSS software version 23.0. The main limitations of the community are identified and analyzed, which indicate that internal weaknesses must be improved, taking advantage of external opportunities. Validation of the strategy was carried out using the Delphi, Anochi and Iadov methods, to experts and users, who showed high satisfaction results. Among the conclusions it can be seen that an adequate management for community tourism allows the takeoff of the communities and a local development, producing a revival of the almost disappeared cultures.

Keywords: Local community development, Community Tourism, Tourism Management, Culture.

Introducción

El turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina y esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio, es una modalidad turística donde la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividades, la gestión de los recursos permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma tal que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios (Inostroza V, 2010).

Las investigaciones desarrolladas en la temática del turismo comunitario se evidencian en varios países latinoamericanos, tal es el caso de la República del Perú y Bolivia, desarrollado por (Olivera , Negrón , Muñoz , & Paucar, 2012); (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010) y (Pacheco, Carrera , & Almeida, 2011), en donde se evidencia que en la actualidad existen algunas organizaciones y agrupaciones que reflejan que la participación de las comunidades han tomado diversas manifestaciones, por ejemplo en el lago Titicaca y en el Valle Sagrado de los Incas, estas actividades se desarrollan a nivel comunal, donde trabajan grupos privados en conjunto con los municipios, sin la

participación de representantes del ministerio a cargo del turismo, siendo uno de los problemas que enfrentan los diferentes actores relacionados con el turismo, la falta de mecanismos de comunicación y de intercambio son la razón por la cual han propuesto la creación de una Red de Turismo Sostenible (RedTurs) que agrupa a los distintos sectores interesados en el desarrollo. Costa Rica es uno de los destinos de Latinoamérica más interesantes, debido a que el turismo comunitario ha sido el resultado de una evolución que ha ido desde un planteamiento de aprovechamiento de la riqueza natural hacia una visión de carácter social, siendo sus inicios la observación y la participación en proyectos agrícolas de cooperativas, a medida que han ido avanzando se combina con otras facetas culturales y sociales, hasta llegar al turismo rural comunitario que se conoce hoy en día (Trejos, 2009).

Por otro lado, en Brasil el turismo comunitario comenzó a desarrollarse en el Estado de Santa Catarina, pero en la actualidad se desarrollan actividades en todo el país, aunque con mayor medida en los estados del sur (Bauman, 2003), es a partir de la coordinación del desarrollo alcanzado por estas comunidades que a través de la sociedad entre comunidades, el Instituto Laboratorio de Gestión de Organizaciones que promueven el Eco-desarrollo y la Universidad Regional de Blumenau que se viene desarrollando, desde el año 2006, una metodología educativo participativa, basada en la investigación - acción, la que se conoce actualmente como turismo de base comunitaria y solidaria (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES, 2003).

En el territorio ecuatoriano, el turismo comunitario aparece a finales de los años 70's, en respuesta a la fuerte sensación de exclusión de las comunidades, que se manifestaron como un objeto de apreciación, más que un sujeto en el desarrollo del turismo en sus territorios (Cabanilla, 2012).

El turismo comunitario se articula a nivel nacional alrededor de dos redes: la Red Ecoturística Nacional y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural, quienes desarrollan programas de apoyo, promoción, formación y de calidad dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias (Nel-Lo, 2008).

Para Cañada (2018), las actividades de turismo comunitario en Latinoamérica se han desarrollado por múltiples vías, he aquí algunas de ellas:

- Cooperativas y familias campesinas que buscan ampliar, diversificar y complementar ingresos.
- Comunidades indígenas que realizan actividades complementarias para mejorar su economía y bienestar.

- Organizaciones ambientalistas de carácter comunitario que tratan de generar ingresos para dar sostenibilidad a sus labores de conservación de los recursos naturales.
- Comunidades posconflicto que intentan su reinserción a la vida civil y mantener la memoria.
- Grupos de mujeres que incrementan los recursos con los cuales atienden las necesidades familiares y que, en algunos casos, favorecen su autonomía.
- Pequeños negocios privados articulados asociativamente, que tratan de potenciar y complementar su oferta.

Estas actividades son definidos como iniciativas empresariales que “en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos”; de este modo contribuyen a que las empresas “amplíen sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos, a la vez que promueven que las familias en situación de pobreza aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y la dinámica del sector empresarial” (SNV y WBCSD, 2010).

El Turismo Comunitario tiene sus inicios en la provincia Tungurahua a partir del 2006 según Aristegui (2016) y las comunidades pioneras fueron Salasaca, Quillán, Cunukyaku e Illawa Chico, quienes propusieron actividades turísticas comunitarias, en aquellos tiempos la comunidad no tenía claro el concepto de organización comunitaria, el involucramiento y la responsabilidad que repercute dicha actividad. Actualmente el desarrollo del Turismo Comunitario en la provincia se ha visto precario por el desinterés de la población misma y las autoridades locales, y un manejo empírico de los sitios turísticos.

Las investigaciones realizadas en el contexto de la Parroquia Salasaca por: (Pérez, 2012; Solís 2016 y Masaquiza, 2017), resaltan la necesidad de gestionar y potenciar el desarrollo del Turismo Comunitario y plantean las siguientes problemáticas:

- Falta de políticas que incentiven los comercios culturales.
- Desinterés de las autoridades en potenciar la actividad turística.
- Escaso presupuesto económico gubernamental.
- Mínimo aprovechamiento de los recursos ambientales (naturales y culturales).
- Baja promoción turística de la comunidad a través de la diversidad cultural.
- Desvaloramiento de las culturas indígenas.
- Poca difusión de las manifestaciones culturales.
- Poca práctica del idioma kichwa.
- Debilidad de la identidad en la parroquia Salasaca.

- Los jóvenes adaptan culturas diferentes.
- Inexistencia de educación cultural.
- Malas estrategias de educación cultural.
- Escaso turismo en las fiestas.
- Desconocimiento de las fiestas populares.
- Los habitantes poseen escasa cultura turística.
- Información empírica del turismo cultural.
- Inexistencia de capacitaciones sobre el turismo cultural.
- Poco ingreso económico en la comunidad por concepto de turismo.

Para darle cumplimiento a las anteriores problemáticas se enuncia el objetivo de esta investigación que es potenciar la gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca, Ecuador.

Materiales-métodos.

La investigación se realiza en el centro de los Andes del Ecuador, en la provincia de Tungurahua, a 13 Km del cantón Ambato, al oeste del cantón Pelileo, cerca al cerro Teligote, se encuentra la comunidad quichua Salasaca. Sobre su origen consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia. Su extensión aproximada es de 14,3 Km², Tiene como límites: Al Norte la parroquia el Rosario y Picaihua, Al Sur la parroquia Benítez y Pelileo, Al Este García Moreno y Al Oeste la parroquia Totoras. Su ubicación astronómica corresponde a: 78°45'68" longitud occidental; y 1°10'58" latitud Sur, se encuentra ubicada en:

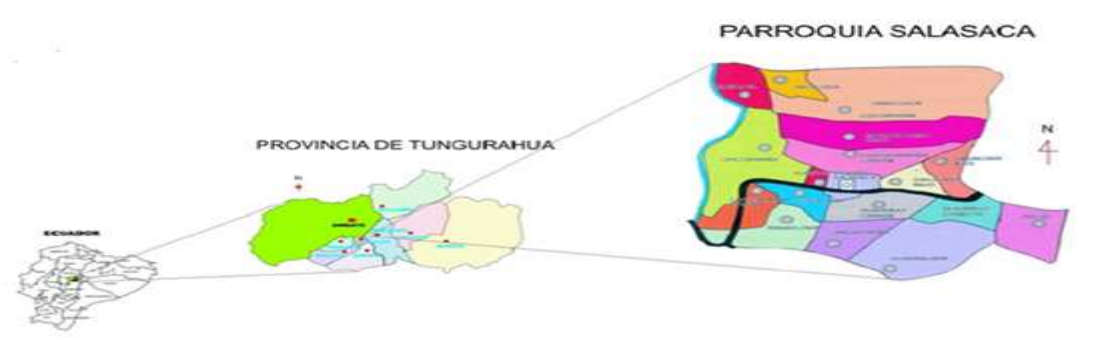


Figura 1: Ubicación Geográfica de la parroquia Salasaca.

Fuente: Elaboración propia.

El procedimiento investigativo de la investigación se fundamenta en la investigación cualitativa y hace uso de ambos métodos y técnicas de investigación-acción participativa, así como de técnicas analíticas apropiadas para estudios de planificación del turismo comunitario. Con el cual se alcanza explorar las relaciones sociales y

describir la realidad del turismo comunitario. Tomando como punto central el estudio de caso realizado en la parroquia Salasaca.

Durante el proceso de investigación se requirió la aplicación de los siguientes métodos teóricos:

Histórico-Lógico: Para conocer el comportamiento y evolución de las diferentes posiciones respecto a la gestión del turismo comunitario basado en la diversidad cultural que resulta de interés para la investigación.

Análisis-Síntesis: Permitieron llegar a conclusiones sobre la base de las diferentes fuentes, a partir del estudio realizado del tema objeto de investigación y apreciar su valoración desde diferentes posiciones teóricas.

Inductivo-deductivo: Para transitar de lo general a lo particular y viceversa, al establecer los nexos entre los diferentes elementos relacionados con la gestión del turismo comunitario basado en la diversidad cultural, a partir de los indicadores y dimensiones obtenidas del objeto de investigación.

Modelación: Para representar las características y relaciones fundamentales del objeto y elaborar la estrategia como resultado.

Enfoque de sistema: Con el objetivo de lograr la interacción entre los diferentes elementos que conforman la estrategia elaborada.

Además, se aplicaron los siguientes métodos empíricos:

Consulta de documentos: Fue empleado en la revisión de la literatura especializada y los documentos rectores de la política ecuatoriana sobre la gestión del turismo comunitario y para extraer la información necesaria relacionada con el objeto de investigación.

Observación (directa, abierta, sistemática y participante): Para obtener información de los niveles de desarrollo durante la gestión del turismo comunitario basado en la diversidad cultural.

Encuestas: Para extraer información sobre el conocimiento de los miembros de la comunidad, especialistas y dirigentes acerca del problema de investigación.

Entrevistas: Empleada para obtener información a partir de la experiencia de dirigentes del turismo comunitario, acerca del problema de investigación.

Como métodos estadísticos-matemáticos se aplicaron:

Estadística Descriptiva: Se utiliza para el procesamiento de los resultados obtenidos del diagnóstico y la evaluación práctica de la estrategia mediante tablas, gráficos y estadígrafos.

Estadística multivariada: se utilizó para el estudio multivariado del objeto de investigación a través del Análisis de los Correspondencia Múltiple (ACM).

Concepción de la Investigación

En el trabajo de investigación se planea cinco fases que aparecen en la figura 2 las cuales son:

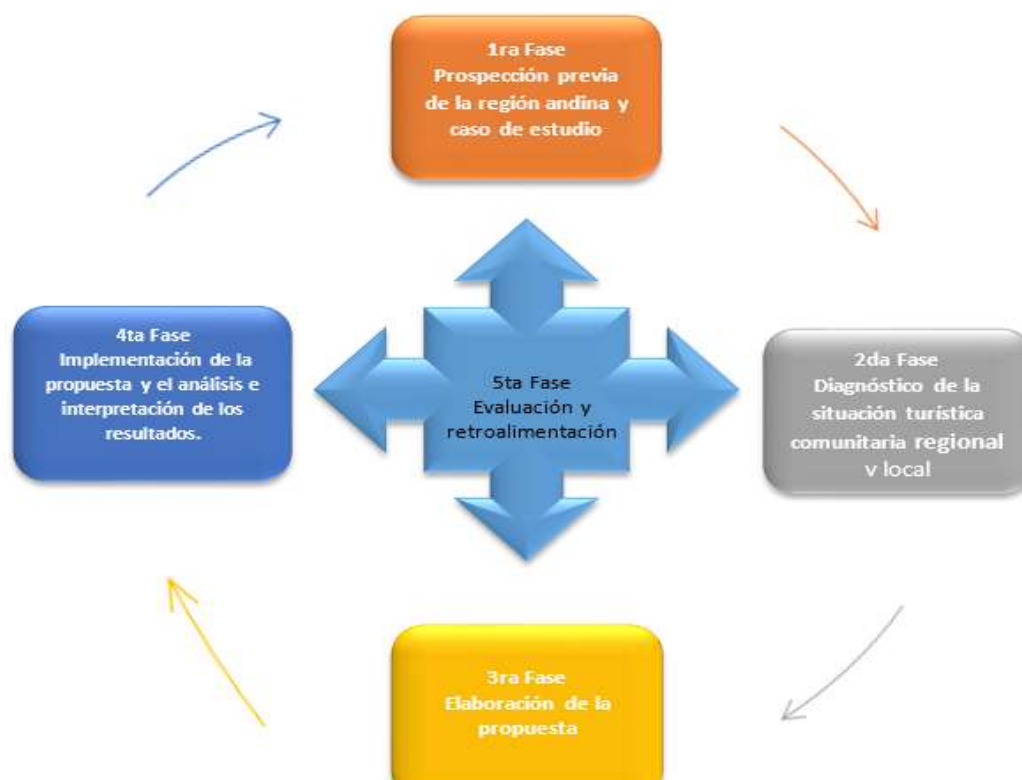


Figura 2. Fases de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Para alcanzar un diagnóstico objetivo del estado actual de las estrategias que permitan una gestión adecuada de turismo comunitario, tomando en cuenta el desarrollo local, se seleccionó varios instrumentos para comprobar los niveles de desarrollo de cada indicador correspondientes a las dimensiones constituidas en el gráfico anterior. Se procede, a continuación, a la presentación de los resultados obtenidos a partir de los métodos empíricos aplicados, sobre la base de los instrumentos utilizados.

Resultados – discusión

Como resultado de la técnica del diagnóstico participativo a miembros representativos de la comunidad se pudo determinar los factores externos e internos del caso de estudio, los que se muestran a continuación:

Ambiente interno

Fortalezas

1. Salasaca posee su propia cultura, saberes y prácticas productivas, que se transmiten de generación en generación; por lo que se ha mantenido a través de los tiempos
2. Zona con potencial en turismo comunitario por su riqueza cultural y paisajista (Teligote, Kinllurko, Nitón Cruz, Cruz Pamba)
3. Presenta una ubicación estratégica junto a la vía principal que comunica con la región oriental
4. Zona de hábiles e ingeniosos artesanos que confeccionan tapices para el mercado local, nacional e internacional.
5. Líderes profesionales y capacitados con diversas especializaciones, desempeñan funciones públicas, directivos en organizaciones sociales en el ámbito local y nacional.
6. Existe la dotación de infraestructura y servicios básicos en la mayoría de las comunidades.
7. Participación activa de los miembros de la comunidad en las asambleas y mingas.

Debilidades

1. Limitada infraestructura comunitaria para desarrollar el turismo.
2. Poca planificación del turismo comunitario en las comunidades de Salasaca.
3. Inexistencia de esquemas turísticos para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos
4. Limitado desarrollo del servicio hotelero y gastronómico en sectores turísticos.
5. Desconocimiento de la demanda real y potencial, de los agentes involucrados en la oferta turística, y de las relaciones económicas entre los agentes.
6. Poca gestión, en el desarrollo de productos, servicios, promoción y Comunicación del Destino Turístico
7. Presencia de un gran movimiento migratorio interregional e internacional, fenómeno que se refleja en la población joven masculina por falta de fuentes de trabajo y desorganización familiar.

8. Baja capacidad productiva de los suelos por erosión e inadecuadas prácticas agrícolas occidentales.
9. Presencia de una larga cadena de intermediarios, en el proceso de comercialización que reduce significativamente el valor agregado de los productos artesanales.
10. Baja capacidad de inversión de las familias para mejorar la producción agropecuaria y artesanal.

Ambiente externo

Oportunidades

1. Reconocimiento a las nacionalidades y pueblos como parte del Estado Ecuatoriano, en su constitución política.
2. Apoyo de instituciones de cooperación a comunidades y organizaciones indígenas.
3. Presencia de turistas extranjeros y nacionales que dinamizan el turismo y la feria artesanal de la localidad.
4. Gran interés por parte de investigadores para realizar proyectos, gracias a que Salasaca es un pueblo ancestral por su riqueza cultural
5. Presencia de miembros del pueblo Salasaca en cargos directivos de organizaciones indígenas nacionales y en diversas instituciones gubernamentales, que favorece la gestión de proyectos para el sector.

Amenazas

1. El proceso de globalización tendiente a una homogenización, sin respetar las particularidades culturales.
2. Las pugnas y la falta de un auténtico liderazgo en organizaciones nacionales influyen en el fraccionamiento de las estructuras organizativas populares.
3. Las ofertas clientelares de los políticos crean falsas expectativas en la población.
4. La presencia de varias organizaciones cooperantes realizando un trabajo aislado en la misma zona de influencia y con un carácter asistencialista.

Dentro del **diagnóstico turístico** la principal limitante para que el turismo comunitario no haya alcanzado su pleno desarrollo en la comunidad, es que ha carecido de un proceso de planeación previo, en la que se apliquen estrategias adecuadas de promoción, marketing, desarrollo del destino que den a conocer todos los atractivos turísticos que poseen, Schaller (2010), considera que es un "Instrumento que permite

determinar en conjunto con la comunidad el tipo de proyectos que se busca atraer y cuáles serían los emplazamientos territoriales y las condiciones de operatividad, velando además por la sostenibilidad de los mismos”.

Para la **gestión turística** se identificó que no existe registro documentado del plan o proyecto de planificación estratégica específica para el turismo, existe solamente de manera general para todos los aspectos de la comunidad.

En la **gestión del marketing y proyección**, el marketing en la parroquia Salasaca para el turismo comunitario es muy débil y casi nulo, no existe canales definidos de comercialización, los medios de promoción y tampoco los costos y beneficios de los servicios, además se aprecia una carencia fuerte en el análisis de los emprendedores de la comunidad, lo que ha impedido que se realicen capacitaciones en el área turística, así como en la educación y sensibilización limitando así la calidad de vida de la población y de aquellos que trabajan en el turismo comunitario causando de a poco una pérdida de la cultura.

Para el diagnóstico se analizó la dimensión del **Plan Estratégico** en el cual se determinó la inexistencia de acciones que indiquen claramente cuál es la misión o función del turismo comunitario en Salasaca y no se han realizado investigaciones del desarrollo de productos turísticos comunitarios en ese lugar tomando en cuenta la opinión de las autoridades de la comunidad.

Una vez aplicada la encuesta a los miembros de la comunidad se llega a determinar que, en mayor proporción las acciones turísticas en Salasaca se realizan rara vez, como son:

Dimensión Capacidad de carga para los atractivos

Del total de la población encuestada se mencionó que rara vez hay cuidado a los recursos y que estos con el pasar del tiempo pueden ser potencialmente dañados por el turismo (instauración de límites de cantidad de personas en un momento determinado, etc.)

En su mayoría comentan que rara vez existe una buena estimación de la oferta y demanda turística y una gestión acorde a los requerimientos que presentan

Dimensión Planificación turística

- Se menciona que rara vez existe la posibilidad de optar a programas de financiamiento para mejorar la calidad de productos y/o servicios.
- Hay iniciativas para el fomento de las visitas hacia los diversos atractivos turísticos (City Pass, descuentos, etc.) que rara vez se dan.
- La mayoría señala que rara vez que existe la participación local para desarrollar la oferta turística alojamiento, alimentación y recreación.
- Del total encuestados señalan que rara vez se realizan alianzas con centros de formación especializados en turismo para mejorar la calidad turística.
- Rara vez existe una oferta suficiente de alojamiento, gastronomía y recreación en la comunidad.

Dimensión manifestaciones culturales y calidad de servicios

- La comunidad quiere y está dispuesta a dar a conocer su cultura, siempre en su gran mayoría.
- Para la mayoría de involucrados los productos y servicios siempre cuentan con una exitosa gestión turística los mismos que son reconocidos públicamente.

De lo anterior se puede definir las variables que intervienen en el turismo comunitario, tales como: calidad de los productos y servicios, mantenimiento de recursos turísticos, fomentos de atractivos, alojamiento, alimentación y recreación; demanda y oferta de los servicios para mejorar la calidad, tienen una aplicación limitada en el turismo comunitario de Salasaca, por tal razón los planificadores lo han considerado como debilidades del sector. Existe una escasa participación de la comunidad para compartir sus conocimientos relacionados con su cultura y las tradiciones del pueblo de Salasaca para la aceptación de ésta a nivel nacional e internacional.

Como resultado de la sumatoria de cuadrantes se obtuvo que el cuadrante de mayor valor es el de debilidad – oportunidad, de esta manera la parroquia de Salasaca requiere de estrategias adaptativas (min - maxi), ver figura 3:

Estrategia Adaptativa

Las estrategias de adaptación, tienen la finalidad de mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas. La organización a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decidirse a invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la

oportunidad. Entre las estrategias adaptativas, que se utilizan con mayor frecuencia se encuentran las siguientes:

a) Las estrategias de adaptación que se conoce como “Penetración en el Mercado”, está dirigida a aumentar la participación en el mercado de los productos o servicios actuales, por medio de un esfuerzo mayor para la comercialización. Esta estrategia muchas veces se usa sola o también en combinación con otras. La penetración en el mercado incluye aumentar la cantidad de vendedores, elevar el gasto publicitario, ofrecer muchas promociones de ventas con artículos en función de la necesidad de los clientes o usuarios externos (González; 2016).



Figura 3: Resultado del procesamiento de la matriz DAFO a través del software DAFO 1.0.

Fuente: Elaboración propia.

Con este resultado se puede demostrar mediante el método de impactos cruzados que analiza las interrelaciones mutuas existentes entre las variables claves identificadas, se define el *problema estratégico*, *los objetivos estratégicos* y *las acciones a seguir*, las cuales deben ser factibles de materializar en un período de corto plazo. Es importante que en Salasaca se minimicen las debilidades tales como: 1) Inexistencia de esquemas turísticos para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos; 2) Poca planificación del turismo comunitario en las comunidades de Salasaca; 3) Limitada infraestructura comunitaria para desarrollar el turismo; 4) Limitado desarrollo hotelero y gastronómico en sectores turísticos, y; 5) Desconocimiento de la demanda real y potencial, de los agentes involucrados en la oferta turística, y de las relaciones económicas entre los agentes; mediante el aprovechamiento de las oportunidades tales como: 1) Presencia de turistas extranjeros y nacionales que dinamizan el turismo y la

feria artesanal de la localidad; 2) Gran interés por parte de investigadores sociales por realizar investigaciones gracias a que Salasaca es un pueblo ancestral y por su riqueza cultural, y; 3) Apoyo de instituciones de cooperación a comunidades y organizaciones indígenas.

Para realizar un análisis más integral de las variables que componen la encuesta se empleó el método de Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM). Los resultados de la aplicación de este método aparecen en la figura 4 y 5, refleja los valores del Alfa de Cronbach en la dimensión 1 y 2, los cuales están dentro del rango de fiabilidad de la aplicación adecuada del método según (Hair, Anderson, & Tatham, 1999). La dimensión 1 explica aproximadamente un 33% de la variabilidad y las variables que presentan más pesos son: Desarrollo de productos y servicios turísticos (DPST), Identificación de oportunidades para el desarrollo turístico (IOPDT), Identificación de los procesos planificación y ordenamiento territorial (IPPOT), Presencia mejorada en la calidad de vida de la población (PMCVP), Fomento de la cultura turística (FCT). La dimensión 2 explica un 29% de la variabilidad y las variables que más pesos tienen son: Considera usted que la cultura, tradiciones creencias, formas de convivencia, y costumbres, en las relaciones sociales de la comunidad se han modificado con el desarrollo del turismo comunitario (CCTSCDTC), Identificación de los problemas y causas de la actividad turística (IPCAT) y Frecuentemente se ejecutan programas de monitoreo y evaluación para el turismo comunitario (FEPMTC). Con respecto al comportamiento de los criterios que dan los encuestados se muestra en la gráfica del anexo, que la gran mayoría de los especialistas poseen criterios diferentes sobre la percepción que tienen sobre la gestión integral participativa para el turismo comunitario basado en la diversidad cultural.

Los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas, evidencian la necesidad de gestionar el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salasaca en el contexto ecuatoriano.

Resumen del modelo

Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	,978	30,450	,331	33,098
2	,973	26,820	,292	29,152
Total		57,270	,622	
Media	,976 ^a	28,635	,311	31,125

Figura 4. Resultado de la aplicación ACM.

Fuente: Elaboración propia.

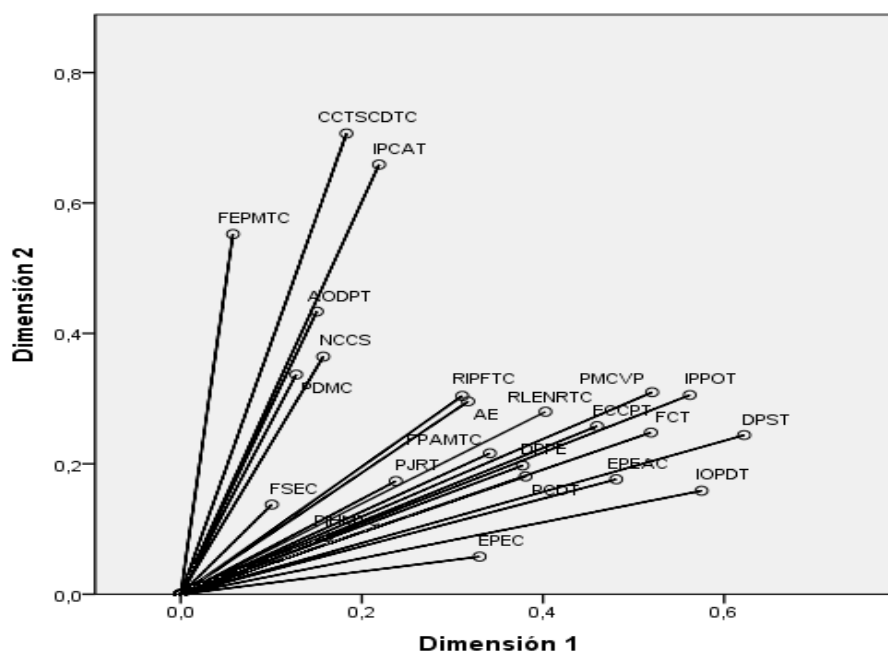


Figura 5. Gráfico de Biplot de las variables.

Fuentes: Elaboración propia.

Conclusiones

La culminación de esta investigación ha permitido arribar a las conclusiones siguientes:

- Fueron constados variados instrumentos como son: diagnóstico participativo a través de la matriz DAFO, encuesta a los miembros de la comunidad, observación de campo, la matriz de impactos cruzados y el análisis documental; lo que proporcionó desde diferentes puntos de vista, establecer que es inadecuada la gestión del turismo comunitario para el desarrollo turístico local de la parroquia Salasaca de Ecuador.
- Se evidenció que hay inadecuados niveles de planificación para el turismo comunitario, inexistencia de esquemas turísticos para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos; poca planificación del turismo comunitario en las comunidades de la parroquia de Salasaca; limitada infraestructura comunitaria para desarrollar el turismo; limitado desarrollo hotelero y gastronómico en sectores turísticos, y desconocimiento de la demanda real y potencial, de los agentes involucrados en la oferta turística, y de las relaciones económicas entre los agentes.

- Proponer a las instituciones ecuatorianas (MINTUR, REDTUR, GAD, FEPTCE, SENECYT), la implementación de los resultados de esta investigación, como contribución al desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Salasaca.
- Incorporar los resultados y experiencias de esta investigación a la enseñanza de pregrado y postgrado, así como a la actividad que se desarrolla en el marco de la línea de investigación sobre la gestión del turismo comunitario en la región sierra del Ecuador, tal que los actuales y futuros profesionales se apropien de los fundamentos de este enfoque en su quehacer profesional y pueda servir para otras investigaciones que se realicen en este campo.

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2003). *Community. Seeking safety in an insecure world*. London: Polity Press.
- Cabanilla, E. (2012). Turismo Comunitario en Ecuador: contenidos y relaciones que pensar en relación al acontecimiento turístico. *Pasos*, 109 - 149.
- Cañada, E. (28 de Mayo de 2018). *La comercialización del turismo comunitario en América Latina*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/284284507>.
- González Alva, E. D. (06 de Mayo de 2016). *Blogger*. Obtenido de <http://imi92dgonzalez.blogspot.com/2016/06/tarea-5-estrategias-ofensiva-defensiva.html>
- Inostroza V , G. (2010). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gest. tur. (Valdivia)*. 10, 77-90.
- Masaquiza, J.B (2013). Las manifestaciones culturales y la identidad del pueblo Salasaca. Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador. 235p.
- Masaquiza, D.E (2017). El Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador. 147p.

Nel-Lo, M. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Anales de Geografía*, 28(2), 167-188.

Olivera , M., Negrón , C., Muñoz , J., & Paucar, E. (2012). *Planteamiento estratégico para el turismo rural comunitario en Cuatro Lagunas*. Cusco. Cusco.

Pacheco, V., Carrera , P., & Almeida, K. (2011). *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario*. Cusco.

Pérez, E.P (2012). El desconocimiento de la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaca y su incidencia en la comunicación cultural durante el 2010. Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador.125p.

Schaller, D. (2010). *indigenous Ecotourism and Sustainable Development. The Case of Rio Blanco, Ecuador*. Estados Unidos: Univesity of Minnesota.

Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. Cusco.

Solís, M.A (2016). Aculturización de saberes ancestrales y la vulnerabilidad de la dinámica familiar en la etnia indígena Salasaca. Tesis presentada para optar por el título de Master en Trabajo Social Familiar. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador.134p.

SNV y WBCSD. (2010). *Negocios Inclusivos: creando valor en América Latina*. s/c: Netherlands Development Organization (SNV) - Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). 48-68.

Trejos, B. (2009). Redes de apoyo comunitario al turismo comunitario en Costa Rica, TURyDES. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2(6), 1-15.

TUS 052. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN EL AMBIENTE UNIVERSITARIO.

AUTORA:

Mgtr. Narcisa Cedeño Viteri

COAUTORA:

Mgtr. Lola Kuri Astudillo

Resumen

Hablar de la comunicación científica en un ambiente universitario es hacer referencia a la esencia de lo que es la educación superior. La divulgación de estudios se ha transformado en una necesidad para quien se inicia o ejerce la investigación en la Universidad, un lugar donde se crean, preserva, transmiten y aplican los conocimientos científicos.

Existen algunos tipos de textos que son indispensables que sean redactados por los estudiantes, así como las estrategias generales para la escritura, el conocimiento disciplinar y el conocimiento relativo a las características del género y el proceso de su producción y consumo.

El presente artículo denominado “La Importancia De La Comunicación Científica En El Ambiente Universitario”, es un análisis que nace de las observaciones directas y encuesta piloto realizadas a 74 estudiantes de distintas facultades, de las asignaturas Metodología de la Investigación y Comunicación Científica en dos Universidades de la ciudad de Guayaquil, y que ha permitido analizar algunos de los elementos del estilo lingüístico que conocen los estudiantes, siendo este estilo una de las estrategias generales para la escritura.

Palabras clave: Comunicación Científica, Estilo lingüístico, Intención comunicativa

Abstract

To talk about scientific communication in a university environment is to refer to the essence of what higher education is. The dissemination of studies has become a

necessity for those who start or carry out research at the University, a place where scientific knowledge is created, preserved, transmitted and applied.

There are some types of texts that are essential to be written by students, as well as general strategies for writing, disciplinary knowledge and knowledge related to gender characteristics and the process of their production and consumption.

This article called "The Importance of Scientific Communication in the University Environment", is an analysis that arises from the direct observations and pilot survey made to 74 students of different faculties, from the subjects Methodology of Research and Scientific Communication in two Universities of the city of Guayaquil, and that has allowed to analyze some of the elements of the linguistic style that the students know, being this style one of the general strategies for writing.

Introducción

La investigación constituye un procedimiento para descubrir verdades. Comprende un conjunto de fases. Es una forma de plantear problemas y buscar soluciones de interés teórico o una preocupación práctica. Utiliza una serie de instrumentos que son relevantes para obtener datos funcionales a los objetivos de la investigación, y finalmente, se registra en un documento o texto cuyo estilo va conforme a la intención comunicativa.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014), el texto es el conjunto coherente de enunciados orales o escritos, además, todo lo que se dice en el cuerpo de la obra manuscrita o impresa, a diferencia de lo que en ella va por separado, como portadas, notas, índices, etc. El estilo es el modo, manera, forma de comportamiento, uso, práctica, costumbre, manera de escribir o de hablar distintivo de un escritor o de un orador. Estas acepciones ratifican que el texto o comunicación científica se debe presentar con un estilo lingüístico que transmita conocimientos o que informe resultados producto de la investigación puesto que esta es su intención comunicativa, sin embargo, la claridad, la precisión y la brevedad de la comunicación científica no se presentan siempre.

Al escribir, las palabras no bastan, deben ser colocadas de una forma determinada a fin de darle el carácter pertinente y conseguir que el resultado sea satisfactorio. La escritura académica y de comunicación científica es un aprendizaje que implica estrategias generales del estilo lingüístico, conocimiento disciplinar y también lo relativo al conocimiento del género y su producción.

Desarrollo:

Los tipos de textos o comunicación científica en la universidad.

La divulgación de estudios se ha transformado en una necesidad para quien se inicia o ejerce la investigación en la Universidad, puesto que ella es el lugar donde se crean, preservan, transmiten y aplican los conocimientos científicos. Las producciones científicas contribuyen al desarrollo profesional, mientras más conoce un especialista sobre el objeto que estudia, mayor es el número de nuevos aspectos que descubre en ese objeto trayendo consigo ampliación en determinado campo y la generación de documentos que garantizan la divulgación de hallazgos, el conocimiento de los puntos de vista del que investiga y la motivación hacia una nueva producción.

En universidades nacionales e internacionales de lengua hispana se han venido desarrollando programas para fortalecer la escritura académica (Sabaj, 2008), no obstante, la investigación y comunicación científica en formato de Artículo de Investigación Científica (AIC) o las otras variantes de comunicación científica no han sido el propósito específico de su enseñanza y aprendizaje en la etapa de pregrado.

El Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA) coincide con los miembros de la comunidad científica en sus criterios respecto a los artículos científicos: representan una investigación inédita (se divulga por primera vez), son revisados por colegas antes de ser aceptados y pueden archivarse para futuras consultas. Los artículos de las revistas científicas son, generalmente, artículos empíricos, reseñas de literatura, artículos teóricos, artículos metodológicos, estudios de casos; y con menos frecuencia, otros tipos de artículos como informes breves, reseñas de libros, monografías, obituarios, y cartas al director. (APA, 2010)

Los artículos o “estudios empíricos” son informes de investigaciones originales, incluyen análisis secundarios que ponen a prueba las hipótesis, presentando nuevos análisis de datos que no se consideraron en informes anteriores. *Las reseñas de literatura* son evaluaciones críticas (se incluyen los meta-análisis de las investigaciones en los que se emplean procedimientos cuantitativos para combinar estadísticamente los resultados de los estudios). Al organizar, integrar y evaluar el material ya publicado se considera la manera en que la investigación aclara el problema. *Los artículos teóricos* se apoyan en la literatura de investigación existente, para promover avances en la teoría. En su estructura son similares a las reseñas de literatura, pero pueden variar según su contenido. Presentan información empírica solo cuando desarrollan una cuestión

teórica. En este tipo de artículo el autor examina la consistencia interna y la validez externa de una teoría. *Los artículos metodológicos* presentan nuevas aproximaciones metodológicas y de análisis de datos. Introdicen datos empíricos solo para ilustrar la aproximación. Estos artículos plantean modificaciones de métodos existentes, formulan aproximaciones cuantitativas o de análisis de datos. *Los estudios de caso* son informes obtenidos al trabajar con un individuo, un grupo, una comunidad o una organización. Ilustran un problema, indican los medios para resolver un problema y proyectan luz hacia investigaciones, aplicaciones clínicas o cuestiones teóricas requeridas. En determinadas universidades este tipo de estudios son la excepción, son parte de la metodología de enseñanza y aprendizaje.

Los artículos que se publican con menos frecuencia son los siguientes: *Informes breves*. Presentan el análisis de los resultados en el marco de una investigación. Refiere hechos verificados por el autor (estudios, trabajos, reconocimientos). *Reseñas de libros*. Hay diferentes tipos de reseñas. *Los obituarios*. Intentan dar un recuento del contexto, la trascendencia pública y el significado de la vida del fallecido. Son reflexiones acerca de la vida de la persona a la que se refiere y su influencia en la historia del mundo.

Antes de escribir estos tipos de textos es indispensable que los estudiantes manejen:

- a) Estrategias generales para la escritura.
- b) El conocimiento disciplinar (tanto teórico como metodológico) junto con el metaconocimiento disciplinar compuesto por los aspectos culturales señalados por Becher (2001).
- c) Conocimiento relativo a las características del género y al proceso de su producción y consumo (envío, edición, publicación).

El estilo lingüístico

El estilo lingüístico es una de las estrategias generales para la escritura, la *Nueva gramática de la lengua española* (RAE, 2011) desde 1931 otorga una destacada atención a los usos del español en las distintas áreas, sin embargo, las producciones o comunicaciones científicas de los estudiantes presentan errores de estilo. ¿Cuáles errores de estilo se observan? Los más frecuentes:

Ausencia de claridad. Se le dan muchas vueltas a un asunto, no se precisa la idea central o la explicación no tiene que ver con el postulado.

Falta de brevedad. Hay que recordar que las revistas y los libros tienen sus normas y sus límites y se debe guardar una cierta uniformidad en la extensión.

Ausencia de precisión.

Falta de coherencia en el uso de los tiempos verbales. Es más común de lo que se espera, que se empiece una frase en presente y se pase de inmediato al uso del pasado o del futuro en el mismo párrafo.

Falta de orden en el planteamiento de las ideas. Se salta de una idea a la otra y se vuelve a la idea inicial repitiendo conceptos.

Abreviaturas sin aclaraciones. Las abreviaturas son útiles porque ahorran espacio y aligeran la lectura, pero si su significado no está claro pueden llegar a confundir al lector.

Exceso de citas bibliográficas. No hace falta respaldar con bibliografía los aspectos obvios o que todo el mundo conoce.

Falta de concordancia entre contenido y bibliografía. Se dicta un concepto de un tema y la bibliografía citada es de otro diferente, no tiene que ver en el asunto.

Muletillas. Repetir una y otra vez un término, abuso de lugares comunes o del adjetivo “importante”.

Exceso de tablas y gráficos. ¿Es necesario incluirlos muchos para mejorar la comprensión del texto?

Errores sintácticos. El sujeto debe estar cerca del verbo y de los adjetivos que le corresponden, y los adverbios han de quedar cerca de los adjetivos que modifican para evitar ambigüedades.

Errores de concordancia gramatical: Los componentes de la oración han de concordar en el tiempo, si el sujeto está en singular el verbo también estará en singular o si el sujeto está en plural el verbo también.

Pronombres ambiguos. El uso de pronombres es útil para evitar la repetición de sustantivos y acortar las oraciones, pero el antecedente de cada pronombre ha de quedar muy claro para evitar ambigüedad.

Errores ortográficos y de puntuación.

Anglicismos.

¿Cuáles son las causas de los errores de estilo en textos presentados por universitarios? Para responder la pregunta fundamental se delineó la siguiente metodología:

Observación de las planificaciones o proyectos de investigación y las comunicaciones científicas que redactaron y presentaron los estudiantes, estas fuentes de observación e información, tienen un origen socioeconómico diverso. Sus domicilios están en zonas

urbanas y rurales, principalmente en la provincia del Guayas y aproximadamente el 50% trabajan y estudian en dos universidades particulares de Guayaquil y Samborondón, provincia del Guayas. En la Universidad Ecotec (U.1) la cuota económica o pensión del estudiante por asignatura para hacer su formación académica se ajusta al Programa “Pensión diferenciada”. En la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (U. 2) la cuota o pensión diferenciada de los estudiantes pasa de 250 dólares por asignatura.

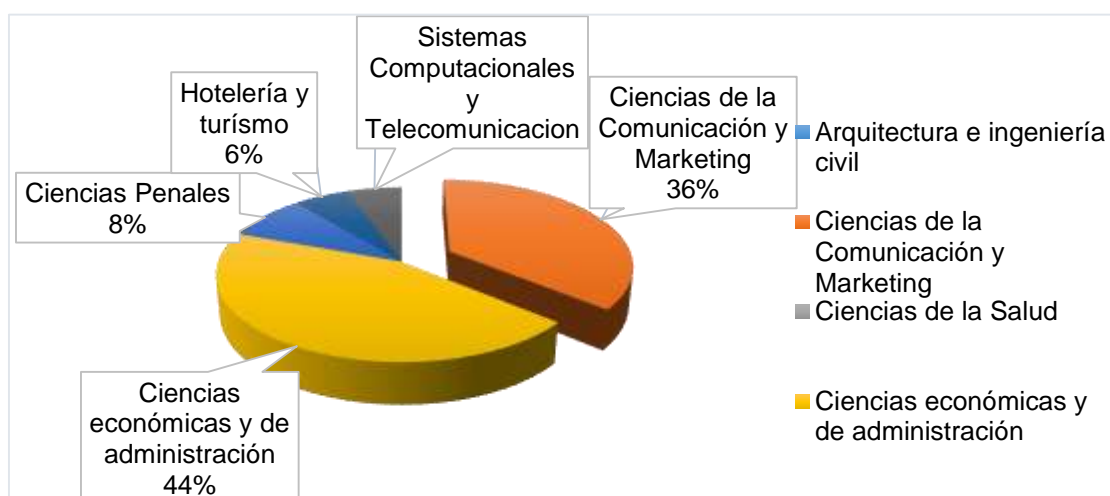
Se aplicó encuesta piloto a los estudiantes de distintas facultades de estudio, de las asignaturas Metodología de la Investigación y Comunicación Científica. La población fue de 74 estudiantes con mínimo de estudios dos años. La encuesta piloto permitió sistematizar una entrevista escrita a través de la que se evaluaron los elementos del estilo lingüístico que conocen los estudiantes. (Sánchez Avendaño, 2005)

Se diseñó una ficha de observación con los componentes: elementos del estilo lingüístico académico-científico que fueron los parámetros de evaluación de las comunicaciones científicas elaboradas por los estudiantes. Se aplicó una ficha por cada comunicación científica (37 documentos). En estas fichas se registraron los parámetros observados.

Análisis de la información obtenida en Universidad 1 y Universidad 2

Encuesta aplicada a 74 estudiantes de Metodología de la Investigación y Comunicación Científica.

Tabla No 1. Especialidades o carreras de los estudiantes universitarios



Fuente: Autores

La Tabla No 1 muestra las respuestas obtenidas según la especialidad o énfasis en las carreras por universidad y total. Se nota más participación en la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Marketing y Comunicación.

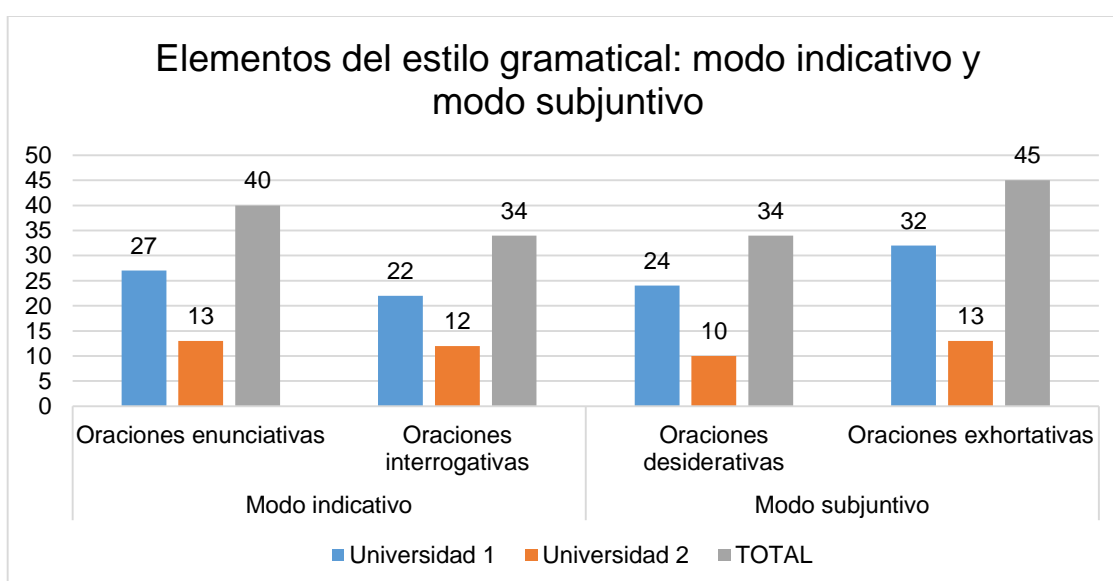
Tabla No 2. Aplica un elemento del estilo lingüístico: personas gramaticales en la redacción de textos académicos y científicos.

Aplica un elemento del estilo lingüístico; persona gramatical por Universidad	Primera persona		Segunda persona		Tercera persona	
	Singular	Plural	Singular	Plural	Singular	Plural
	Universidad 1	29	24	25	24	32
Universidad 2	12	12	10	12	30	20
TOTAL	41	36	35	36	62	51

Fuente: Autores

La Tabla No 2 muestra las respuestas obtenidas acerca de los elementos del estilo lingüístico: personas gramaticales que utilizan en la redacción de textos académicos y científicos por universidad y total. Del total de los estudiantes (74) alrededor del 50% (37) dejaron en blanco sus respuestas. Se evidencia que no hubo comprensión del concepto de estilo lingüístico: los elementos con los que se deben redactar textos determinados.

Tabla No 3. Aplica un elemento del estilo lingüístico: modo Indicativo y modo subjuntivo

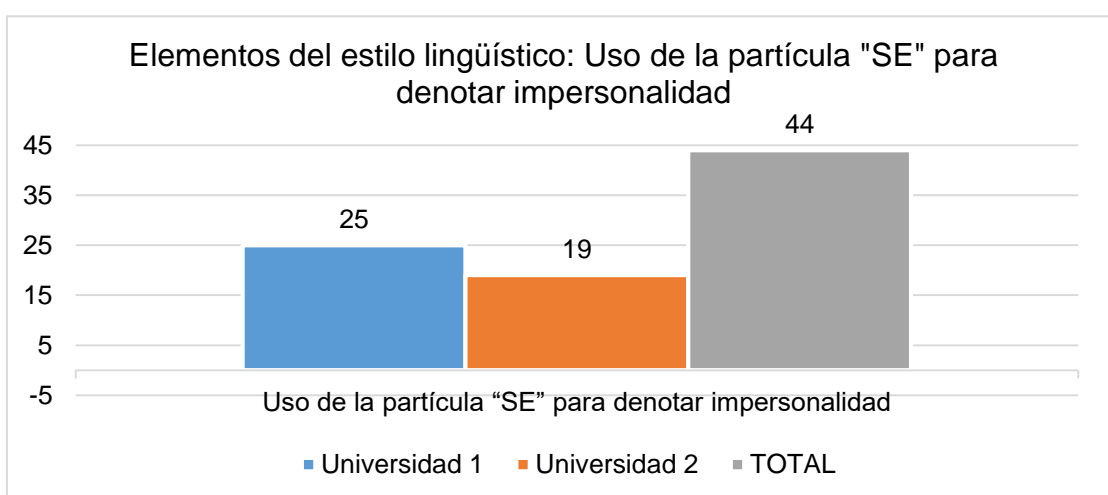


Fuente: Autores

La **Tabla No 3** muestra las respuestas obtenidas acerca de los elementos del estilo lingüístico: modo indicativo y modo subjuntivo que utilizan en la redacción de textos académicos y científicos por universidad y total. Del total de los estudiantes (74) mayor al 50% (más de 37) dejaron en blanco sus respuestas, esto evidencia que no hubo comprensión del concepto de estilo lingüístico: modo indicativo y modo subjuntivo con el que se debe redactar un texto determinado

4.- Elementos del estilo gramatical

4.1 Elementos del estilo gramatical: uso de la partícula "SE" para denotar impersonalidad.



Fuente: Autores

La **Tabla No 4.1** muestra las respuestas obtenidas acerca de los elementos del estilo lingüístico: uso de la partícula "SE" para denotar impersonalidad en la redacción de textos académicos y científicos por universidad y total.

4.2 Elementos del estilo lingüístico: Acento puesto en el referente.

Elementos del estilo lingüístico: Referente	Acento puesto en el referente (Objeto de estudio)
Universidad 1	27
Universidad 2	15
TOTAL	42

Fuente: Autores

La **Tabla No 4.2** muestra las respuestas obtenidas acerca de los elementos del estilo lingüístico: Acento puesto en el referente (objeto de estudio) en la redacción de textos académicos y científicos por universidad y total. Del total de los estudiantes (74) mayor al 50% (más de 37) dejaron en blanco sus respuestas, esto evidencia que no hubo comprensión del concepto de estilo lingüístico tanto en la partícula “SE” para denotar impersonalidad como en el acento puesto en el referente con el que se debe redactar un texto determinado.

Conclusiones:

Los estudiantes universitarios en la actualidad presentan como debilidad la escritura coloquial. No tienen comprensión, menos dominio del concepto fundamental *estilo lingüístico* y los elementos pertinentes para la planificación de una investigación y su producto, la comunicación científica.

Los “horrores” semánticos y ortográficos de los estudiantes, de diferentes niveles socioeconómicos y de variadas instituciones académicas de origen, se podrían disminuir a través de programas de entrenamiento escritural en las distintas asignaturas de la formación superior o como servicio extracurricular. Estos programas se apoyarían en los componentes axiológico, informacional y procedimental, mismos que instaurarían la comprensión y consolidación de aprendizajes acerca de la intención comunicativa del género científico y su estilo lingüístico en el producto final.

Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E. (2005). *Técnicas de Investigación Social*. Obtenido de https://www.academia.edu/9500464/T%C3%89CNICAS_DE_INVESTIGACION_3%93N_SOCIAL
- APA. (2010). *Manual de Publicación. 3era Edición*. México: El Manual Moderno S.A. de C.V.
- Palau, D. (06 de 2014). *Inscripción en cuatro movimientos. Estilos en la construcción del texto informativo-interpretativo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34631113009>

- Quintana Peña, A. (2006). *Metodología de Investigación*. Obtenido de https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv_quintana.pdf
- RAE. (2011). *Nueva Gramática De La Lengua Española*. España: ESPASA.
- RAE, R. A. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: S.L.U. ESPASA LIBROS. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=ZhUj9UQ>
- Sabaj, O. (2008). *Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrado*. Chile: Universidad de La Serena.
- Sánchez Avendaño, C. (21 de 02 de 2005). *LOS PROBLEMAS DE REDACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/67717869.pdf>

TUS 053. LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

AUTORA:

MSc. Nadia Aurora González Rodríguez

Máster en Ciencias de la Educación (Cuba).

Docente Titular de la Facultad de Comunicación y Marketing, Coordinadora de Publicaciones de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0571-063X>

ngonzalez@ecotec.edu.ec

RESUMEN

En los actuales momentos la Educación Superior transita por constantes transformaciones en el marco de la sociedad del conocimiento y de los adelantos tecnológicos. El docente universitario afronta diferentes problemas relacionados con su proceso de enseñanza-aprendizaje, más aún cuando se refiere al desarrollo de la comunicación científica y uno de ellos es la falta de motivación de los estudiantes. Por esta razón, el objetivo de este artículo es analizar la importancia de la motivación en el desarrollo de la comunicación científica en los estudiantes de la Educación Superior. A fin de cumplir con este propósito, se utilizaron métodos teóricos como el análisis-síntesis e inducción-deducción en la sistematización de la información de los enfoques teóricos en relación con el problema de investigación, lo cual evidenció conclusiones válidas sobre su estrecha relación.

Palabras clave: motivación, comunicación científica, práctica educativa, Educación Superior

ABSTRACT

At the present time, Higher Education is going through constant transformations in the framework of the knowledge society and technological advances. Teachers of universities faces different problems related to the teaching-learning process, especially when it refers to the development of scientific communication and one of them is the lack of motivation of the students. For this reason, the objective of this article is to analyze the importance of motivation in the development of scientific communication in students of Higher Education. In order to fulfill this purpose, theoretical methods such as analysis-synthesis and induction-deduction were used in the systematization of information from

theoretical approaches in relation to the research problem, which evidenced valid conclusions about their close relationship.

Keywords: motivation, scientific communication, educational practice, Higher Education

INTRODUCCIÓN

Las universidades a nivel internacional cuentan con el interés de promover la producción científica tanto de docentes como de sus futuros profesionales; por tal razón, uno de los aspectos relevantes es la comunicación científica como ciencia que contribuye a la difusión de dichas investigaciones. En el marco de los países de la región latinoamericana; también han considerado gestionar, en sus procesos educativos, la promoción de acciones para favorecer la comunicación científica en sus programas académico.

En cambio, la producción científica en la educación superior es uno de los contenidos más complejos que deben aprender los estudiantes, puesto que la investigación es un eje transversal en la formación de los futuros profesionales. La gestión de la calidad en las universidades está estrechamente relacionada con los procesos de investigación que se articulan desde todas las asignaturas. En este sentido, los organismos reguladores de educación en Ecuador se encuentran involucrados en impulsar la investigación como elemento indispensable para el desarrollo profesional de sus ciudadanos y una forma de evidenciarlo es a través de sus universidades. Muestra de ello, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2016) recoge lo siguiente:

Que, Art. 350. - Constitución de la República del Ecuador señala que “el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo; (p.5)”.

Lo antes mencionado resulta necesario en cualquier país para mantenerse a la altura del desarrollo acelerado de la ciencia en la era del conocimiento, donde las investigaciones científicas son de vital importancia para el progreso tanto a nivel internacional como nacional. Sin embargo, para llevar con eficiencia la comunicación científica en las universidades, los docentes son el eslabón fundamental para guiar las tareas disponiendo de las habilidades y conocimientos necesarios relativos a esta

gestión, organización, difusión y publicación de la información científica (Alonso, 2014). Por esta razón, es fundamental la preparación de los profesores en su papel de facilitador de sus conocimientos, puesto que no se puede enseñar lo que se desconoce o se realiza con poca eficiencia. De esta manera, surge la siguiente interrogante científica: ¿La motivación influye en el desarrollo de la comunicación científica en los estudiantes del nivel universitario?

El docente debe propiciar el interés por el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus educandos y más aún cuando los contenidos son complejos, como sucede en este nivel (Romero y Pérez, 2009). Tal como afirma (Llerena, 2009) la educación superior debe propiciar además de la adquisición de conocimientos y competencias profesionales, también es importante la formación de motivos de actuación para contribuir al desarrollo tanto profesional como personal, siendo este último uno de los factores relevantes en relación con el proceso educativo.

Durante la última década, las investigaciones sobre el aprendizaje han sido de interés por Gran Bretaña, Suecia y Australia; así como un cuerpo de investigación identificado como Student Approaches to Learning (SAL), el cual relaciona el estudio del contexto educativo, la apreciación de los estudiantes y la metodología de la psicología cognitiva y según reconoce la OCDE (2003) en el informe de la SAL se manifiesta empíricamente “las relaciones entre los enfoques de aprendizaje y resultados académicos en los países de la OCDE, a pesar de las diferencias culturales y de los diferentes sistemas educativos” (Maquilón y Hernández, 2011, p.84), por tanto, el docente debe propiciar adecuadas prácticas para la formación de estrategias de aprendizaje a fin de que se transformen en habilidades de aprendizajes del estudiante. De esta manera, aumentaría el nivel de motivación de los alumnos y por tanto, facilitaría la asimilación de los conocimientos. Puesto que la motivación es transcendental para una apropiada comprensión de los aspectos asociados con esta en la educación y puede relacionarse también con el contexto social diverso como elemento que incide en la motivación y el auto-concepto académico (Isiksal, 2010 en Hernández, Rodríguez, y Vargas, 2012).

La presente investigación tiene como propósito fundamental analizar la importancia de la motivación en el desarrollo de la comunicación científica en la Educación Superior. Desde el punto de vista metodológico se procedió con una investigación de tipo descriptiva no experimental donde se utilizaron métodos teóricos como el análisis-síntesis e inducción-deducción en la sistematización de la información de los enfoques teóricos en relación con el problema de investigación, con el fin de llegar a conclusiones válidas al respecto.

DESARROLLO

La importancia de la motivación en los estudiantes de educación superior.

La motivación en la educación superior es un eslabón fundamental en cuanto incide en el desarrollo eficiente del desempeño de los estudiantes. Uno de los factores que influye en el individuo es la importancia concedida a la actividad, creatividad e innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje; lo cual influye en elevar los niveles de aprendizajes del individuo. “Por lo tanto, la interacción entre profesorado y alumnado, dentro de un contexto de interdependencia positiva y de motivación intrínseca, conlleva la adquisición y desarrollo de competencias y de logro” (García-Ramírez, 2014; Weiner, 1990; McClelland, 1984 citado por (García, 2016).

Asimismo, la motivación es el impulso dominante asociado con la estabilidad jerárquica de priorizar las actividades significativas, pero además se asumen aquellas que se consideran interesantes; así como de simple realización por el nivel de atracción hacia la tarea.

Formar las tendencias orientadoras de la personalidad propiciando la autorrealización y la dirección consciente de la propia vida, es una tarea individual y social, por eso es importante desarrollar tendencias orientadoras que se expresen en diferentes direcciones complementarias que estructuren, a su vez, la actividad del hombre en diferentes direcciones (Llerena, 2009, p.5).

Si el estudiante universitario se siente motivado por aprender sobre su profesión, que constituye el eslabón principal de la educación superior, probablemente también se sienta interesado por desempeñarse correctamente en su marco laboral como consecuencia de los procesos cognitivos y afectivos positivos que han rodeado su experiencia en relación con esta realidad de aprendizaje. Por ello, el estímulo que impulsa la motivación se convertirá en factor dependiente del valor otorgado por la persona al reconocimiento y la perspectiva del resultado. Por esta razón, las vivencias favorables o desfavorables sobre esta práctica pueden incidir en el comportamiento dependiendo de las circunstancias o no, sin embargo, si el estudiante realiza su actividad valorando sus factores externos entonces podría ser dañino para la eficiente culminación del proceso (Frías y Narváez, 2010).

Los estudiantes universitarios acceden a un perfil profesional motivados por diversas razones: obligación social y/o familiar, interés personal, motivación económica, entre otras; lo cual se va formando durante el proceso educativo y desarrollo personal del individuo (González, 2014). Cuando el estudiante se encuentra motivado por intereses

personales, este es capaz de encontrar (de manera autónoma) la importancia de cualquier actividad en el ámbito escolar, a pesar de lo complicado de su realización, por lo que buscará las formas de solucionar los obstáculos. En cambio, si los factores motivacionales son externos, entonces al individuo le resultará más difícil cumplir con las actividades. Esta última afirmación es una de las problemáticas que los docentes reconocen con más incidencia en la calidad del aprendizaje, lo cual unido con los carentes hábitos de estudio complica la ejecución eficaz de la práctica pedagógica (Cañedo, 2013; Álvarez y González, 2007).

El concepto motivacional del ser humano ha sido escasamente estudiado por los psicólogos en años anteriores debido a la difícil comprobación de su presencia y determinación de las razones de su incidencia a través de experimentos (Pomares, 2008). En este sentido, el autor antes mencionado establece los siguientes tipos de motivación de interés para los docentes en cuanto a su práctica pedagógica:

- **Motivación y educación:** aspecto estrechamente relacionado con la formación y desarrollo de la personalidad, por lo que el educador debe impulsar su evolución traspasando los límites de la clase y de una actividad en particular, contribuyendo al desarrollo de la personalidad de sus estudiantes.
- **Motivación, afectividad y valores:** el proceso formativo asociado con la esfera psicológica es importante cuando se aborda la motivación y los valores, lo cual permite una fundamentación más integral en la formación de los educandos. El individuo asimila los valores de una sociedad; mediante el proceso de aprendizaje se incorporan nuevos aprendizajes, pero solo interesa lo que es importante para el individuo, y aquellos que son significativos se convierten sus valores.
- **Motivos profesionales:** el desarrollo con la educación vocacional profesional se forma y desarrolla dependiendo del sistema de actividades, influencia e interacciones a través del cual transcurre la vida de las personas; aunque el individuo puede contar con predisposiciones fisiológicas que propicien el desarrollo de aptitudes y competencias relacionadas con un área específica de actividad.

Por otro lado, la motivación repercute en el aprendizaje y en el logro para un favorable desempeño académico, a pesar de que estos no son los únicos factores asociados al

respecto. Pero la motivación también se relaciona con un sistema de procedimientos vinculados con la activación, dirección y persistencia de la conducta (Román, 2013 ; Cano, 2008) lo cual repercute directamente en la evaluación y resultado de las actividades como forma de comprobación de la adquisición de conocimientos.

Como se ha mencionado, la educación superior tiene su propia concreción, por tanto, requiere una andragogía que posibilite el aprendizaje de estos alumnos con conocimientos y experiencias previas; así como motivaciones y expectativas respecto a su proyecto personal y profesional (Moreno, 2011). Asimismo, los referentes anteriores asociados con la educación superior pueden contribuir a un mejor desempeño en el nivel superior; pero puede perjudicar su aprendizaje si no se lograron desarrollar competencias asociadas con la comunicación. Al respecto, es importante indicar que los docentes deben ser capaces de identificar las dificultades de sus estudiantes para concebir estrategias de aprendizajes que contribuyan a contrarrestar las deficiencias sobre el conocimiento en cuanto a la comunicación en un marco profesional.

El desarrollo de la comunicación científica de los universitarios.

Durante décadas la comunicación científica ha sido una actividad subvalorada en la educación superior de los países de América Latina y el Caribe, lo cual ha limitado la evolución de una cultura científica en esta región (León, 2016). En este sentido se hace necesario la consolidación de los procesos de mejora para contribuir a la práctica docente en función de formar a los estudiantes en el desarrollo de estas competencias.

El desafío está marcado por el reconocimiento de la necesidad de afrontar, por otro lado, los problemas tecnológicos como la búsqueda de información en la gran variedad de fuentes de datos y las habilidades para seleccionar la diversidad de información que proporciona el manejo de tales herramientas. Los estudiantes universitarios deben ser capaces de lograr la adquisición de competencias para la comunicación del conocimiento científico en el contexto de la era de la información, a pesar de la amplia cantidad infinita de datos cambiantes y dinámicos (González, Barquero, Feria, León, y Martín, 2012).

Lo relevante de este proceso es que, en la actualidad, los estudiantes universitarios son capaces de acceder al conocimiento mediante los adelantos tecnológicos de manera inmediata, muchas veces son capaces de comprobar los conocimientos impartidos por sus docentes a través del uso del Internet con bastante rapidez. No obstante, es responsabilidad del docente propiciarles las estrategias necesarias para la adecuada

comprensión de la información. “Por ello, el alumnado ha de recibir (e interiorizar) una formación en estrategias de comunicación científica” (Gaytán, 2016, p.3) porque no bastan las habilidades en el uso de las TIC sino también los conocimientos que se tengan de su aplicación en función del conocimiento científico.

Por otro lado, en el marco de la enseñanza superior, los estudiantes realizan diferentes actividades relacionadas con la producción de textos formales; pero cuando se enfrentan a la tarea de redactar un documento científico existen muchas dificultades ya que su base está asociada con la metodología de la investigación. Surge entonces la premisa asociada con el término de “alfabetización académica”, donde se debe continuar fortaleciendo ciertas competencias como la lectura y la escritura que son utilizadas en cualquier área del conocimiento, y son específicas de dominio, lo cual demandan una especial atención y que constituye un conocimiento transversal al resto de contenidos académicos (Espino, 2015).

En el caso de este nivel educativo, existen diferentes textos asociados con la comunicación científica tales como el artículo científico, las tesis o proyectos de investigación, informes de investigación, entre otros, que son necesarios para su futuro ejercicio como profesional. En cambio, para cumplir con la adquisición de estos conocimientos es imprescindible aprender a adoptar un pensamiento y una manera de trabajar e interpretar el mundo tal como lo evidencia la comunidad científica: procedimientos, información, preguntas, teorías y conceptos, interpretación de resultados y formas de comunicación (Gutiérrez, 2002); factores que son elementos indispensables para esta actividad.

Tales procesos deben ser abordados con responsabilidad por parte del docente, donde este sea capaz de concebir un sistema de estrategias didácticas que propicien la motivación de sus estudiantes por el desarrollo de la comunicación científica. Sin embargo, esta tarea resulta difícil, puesto que comunicar los adelantos de la ciencia es una forma particular de producción textual en la enseñanza superior. De esta manera, además existen diferentes canales de comunicación científica, que desde la década de los noventa se identificaron, los cuales deben conocer los estudiantes para su futura proyección profesional: “Dentro de estos procesos encontramos: diálogos directos entre los científicos; presentaciones orales en congresos, coloquios, etc.; intercambio de cartas, preprints, etc.; publicaciones científicas; entre muchos otros” (Herrero, 1996).

La práctica docente en relación con la motivación y la comunicación científica.

La práctica docente en este mundo globalizado con tanta información para seleccionar exige de los profesionales de la educación cierta astucia pedagógica para fortalecer sus conocimientos. Al respecto, la comunicación científica es una actividad complicada para muchos profesionales, ya que la mayoría de estos fueron formados en determinada área de especialización y como consecuencia algunos carecen de competencias para el desarrollo eficiente de la comunicación científica. A pesar de este motivo, la excelencia de un profesional es vencer sus limitaciones y enfrentarse a los retos; por lo tanto, la motivación por el cumplimiento de esta actividad puede ser una alternativa de solución.

Sin embargo, en algunos países de la región, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2009 citado por Tovar y García, 2002):

La ausencia de prácticas y políticas educativas que orienten la práctica docente en la formación de profesionales en la actualidad, ha promovido que en el interior de las aulas de clases universitarias prevalezcan aún métodos educativos tradicionales en los que se privilegia la memorización de contenidos, el aprendizaje individual y la reproducción en la evaluación de los aprendizajes desarrollados por los estudiantes (p.883).

Por otro lado, cuando el docente tiene ciertas dificultades para orientar la práctica de la comunicación científica, se pueden encontrar algunas alternativas para solucionar estos problemas:

Existen también diferentes publicaciones donde se presentan experiencias en las que se sugiere el uso de diversas estrategias didácticas, como el de pautas de pensamiento, diarios de escritura, análisis de estructuras textuales y escritura recíproca, entre otras, con el objetivo de facilitar el aprendizaje de procesos como la planificación, la textualización o la revisión de textos académicos (Bañales y Vega, 2010; Ortega y Sánchez, 2009; Reyes, Fernández-Cárdenas y Martínez, 2013 citados por Espino, 2015).

Estas estrategias didácticas pueden constituir una forma de propiciar la práctica docente en relación con la comunicación científica. La intención de profundizar en los conocimientos de la ciencia contribuye a la asimilación de los aprendizajes de una manera colaborativa y asequible para el estudiante. Por esta razón es imprescindible considerar las capacitaciones de estos docentes en función de propiciarles los conocimientos necesarios para la correcta realización de esta actividad pedagógica. Puesto que el docente constituye el eslabón indispensable como guía del proceso de

formación del futuro profesional y una manera de apoyar este desempeño es mediante la orientación adecuada de sus competencias en la práctica docente. Las instituciones de Educación Superior deben incluir en su gestión, la orientación (de manera sistemática) en el desarrollo de competencias en comunicación científica.

En estos últimos años, las prácticas de investigación en el contexto universitario se han visto influenciadas por nuevas vías de comunicación para transmitir los resultados científicos. Ejemplo de ello es la creación de contenidos por parte de los propios usuarios, tales como foros, blogs y la “web social académica” que se apoyan en páginas web, Twitter y Facebook de investigadores e instituciones de investigación; así como los denominados gestores bibliográficos sociales, como Mendeley o CiteULike, redes profesionales como ResearchGate, y las aplicaciones de identidad digital como ReseracherID u ORCID. Se completa el panorama con el movimiento de acceso abierto a la ciencia y las publicaciones y repositorios en línea como PLoS ONE, ArXiv, CiteSearch, PubMed o RePEc (Sanz, y otros, 2016). Todos estos recursos son facilitadores de la gestión científica, los cuales deben ser de dominio del docente, utilizándolos en sus clases como forma de motivar la producción científica de los jóvenes estudiantes.

Asimismo, la convivencia es componente de la democracia, por este motivo el salón de clase debe considerarse como un espacio de interacción, vínculo, retroalimentación, escucha y comunicación, colaboración, responsabilidad, lo cual resultaría útil para brindar una visión general de la relación entre práctica áulica, la planeación didáctica y el modelo educativo (Torres y Da Silva, 2019). Retomar estas diversas formas de asumir la práctica docente en función del interés académico de los estudiantes constituiría una combinación efectiva donde la comunicación científica cobraría la importancia que merece en este contexto de la enseñanza superior.

CONCLUSIONES

A partir de los referentes teóricos se realizó un análisis de los fundamentos asociados con la temática de la motivación para evidenciar su relación con la comunicación científica; lo cual demostró que la autoafirmación que puede hacer el estudiante sobre su aprendizaje autónomo favorecería el desarrollo de competencias, ya que estos sentirían la necesidad de profundizar en sus conocimientos para la mejora de su práctica investigativa cuyo resultado se evidencia en la adecuada comunicación científica.

Los docentes de las universidades de Ecuador deben contribuir a la búsqueda responsable de estrategias didácticas o propuesta metodológicas que faciliten su práctica pedagógica para motivar a sus estudiantes, en el desarrollo de sus competencias relacionadas con la comunicación científica, lo cual resulta de vital importancia para su futuro desempeño profesional.

La utilización de diferentes propuestas asociadas con los adelantos tecnológicos y la divulgación científica en la actual sociedad del conocimiento fortalecerían la comunicación científica del estudiante universitario en función de su aprendizaje significativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. (2014). Alfabetización en Comunicación Científica: Acreditación, OA, redes sociales, altmetrics, bibliotecarios incrustados y gestión de la identidad digital. *Encuentro Nacional de Bibliotecas Universitarias. Alfabetización informacional: reflexiones y experiencias*. (pp. 1-36). Lima: Consorcio de Universidades.
Recuperado de <http://eprints.rclis.org/22838/1/Alfabetizaci%C3%B3n%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica%2020140320.pdf>
- Álvarez, B., y González, C. y. (2007). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *Red U. Revista de Docencia Universitaria, Número 2.*, 1-13. Recuperado de http://www.redu.um.es/Red_U/2
- Cano, M. A. (2008). Motivación y Elección de Carrera. *Revista REMO, Vol. V, No. 13*, 6-9.
- Cañedo, T. D. (2013). La práctica docente en educación superior: una mirada hacia su complejidad. *Revista Electrónica Sinéctica, núm. 41*, pp. 1-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99828325003>
- Espino, S. (2015). La enseñanza de estrategias de escritura y comunicación de textos científicos y académicos a estudiantes de posgrado. *Revista Mexicana de Investigación Educativa (RMIE). Vol. 20, Núm. 6 (ISSN: 14056666)* , 959-976 .

- Frías, J. J., y Narváez, C. G. (2010). Motivación y ejercicio docente en la Educación Superior. *Educere*, Vol. 14, Núm. 48, pp. 21-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35616720003>
- García, J. (2016). La motivación de logro mejora el rendimiento académico. *ReiDoCrea*, Vol. 5, Art. 1, pp. 1-8. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/39336>
- Gaytán, S. P. (2016). Transversalidad de la Divulgación Científica: importancia de la incorporación de las competencias en comunicación en los currícula científicos. *Educational Research with Social Impact.*, 1-7.
- González, I. (2014). Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera. ¿Varía al egresar? *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*. No. 5-3 (1), pp. 35-56. doi:10.25115/ejrep.v3i5.1154
- González, J. D., Barquero, A., Feria, D. J., León, R., y Martín, R. (2012). Aprender comunicando: una práctica docente innovadora en comunicación científica. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 13(3), 162-175. Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/9136/9369
- Gutiérrez, M. E. (2002). El aprendizaje de la ciencia y la información científica en la Educación Superior. *Anales de documentación*. No. 5, 197-212. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2151>
- Herrera, V. F. (1996). La utilización de Foros de Discusión Electrónicos como fuente de información sobre la comunicación científica. *Revista General de información y Documentación*. Vol. 6, No.2. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=169970>
- Hernández, C.A.; Rodríguez, N.; Vargas, A.E. (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería en un tecnológico federal de la ciudad de México. *Revista de la Educación Superior*. Vol. 41, No. 163, 67-87. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v41n163/v41n163a3.pdf>
- León, J. A. (2016). La producción científica. *Revista Zoociencia*. 3(2), ISSN 2462-7763 , 1-3.

- Llerena, O. (2009). Estrategias potenciadoras del desarrollo de la motivación hacia la profesión en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 48/3, 1-11. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/28243019>
- LOES. (2016). *Ley orgánica de educación Superior, LOES*. Quito: Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct.-2010. Recuperado de <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Maquilón, J., y Hernández, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *REIFOP*, 14 (1), 81-100. Obtenido de <http://www.aufop.com>
- Moreno, T. (2011). Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI. *Revista Perspectiva educacional*, Vol. 50, No. 2, 26-54. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333327290003>
- Pomares, J. A. (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. *MediSur*, vol. 6, núm. 1, pp. 57-62. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180020298009>
- Román, C. (2013). El buen rendimiento escolar en los estudiantes que ingresan a la Universidad a través del programa propedéutico: un análisis desde la motivación y el discurso de la UCSH. *Calidad de la Educación*, No. 38, 147-179.
- Romero, M., y Pérez, M. (2009). Cómo motivar a aprender en la Universidad: una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los nuevos modelos educativos. *Revista Iberoamericana de Educación*. No. 51, 87-105.
- Sanz, E., García, C., Serrano, Eleazar, A., Filippoa, D., Daniela, y Vantic, N. (2016). Desarrollo de indicadores para los nuevos hábitos de información y comunicación científica. *Educación médica*. 17(Supl 2), 45-50. Recuperado de <http://www.elsevier.es>
- Torres, A. D., y Da Silva, R. F. (2019). Aprender a convivir en Educación Superior desde la Práctica Docente, para una Sociedad Democrática. *Formación Universitaria*. Vol. 12 (2), 51-62. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000200051>

Tovar, J. C., y García, G. A. (2002). Investigación en la práctica docente obstáculos epistemológicos y alternativas desde la Didáctica General Constructiva. *Educ. Pesqui.*, São Paulo, Vol. 38, No. 04, pp. 881-895.

TUS 054. LA MULTIMEDIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

AUTORA:

Lcda. Lorraine Chedraui A. MdB.
Licenciada en Producción Audiovisual, Magister en Branding.
Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación de la
Universidad Tecnológica Ecotec, Guayaquil.
lchedraui@ecotec.edu.ec - tochedra@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo comparar la formación académica de la carrera de multimedia y producción audiovisual en las diferentes universidades de Guayaquil, para evidenciar las mejores prácticas e inexactitudes aplicadas. La metodología empleada fue una investigación documental donde se indagaron e interpretaron documentos de diferentes fuentes oficiales institucionales, como Ministerio de Cultura, Instituto de Cine y Creación Audiovisual, entre otros, para que a través del método inductivo-deductivo se planteen generalidades sobre el contenido de la carrera y presentar diferentes enfoques en la formación académica de la carrera multimedia.

Palabras claves: multimedia, audiovisual, educación superior.

ABSTRACT

The present research aims to compare the academic training of the multimedia and audiovisual production career in the different universities of Guayaquil, to demonstrate the best practices and inaccuracies applied. The methodology used was a documentary research where documents from different official institutional sources were investigated and interpreted, such as the Ministry of Culture, Institute of Film and Audiovisual Creation, among others, so that through the method inductive-deductive approaches are raised about the content of the career and present different approaches in the academic training of the multimedia career

Keywords: multimedia, audiovisual, higher education.

INTRODUCCIÓN

Las necesidades de las personas han evolucionado hacia un punto de vista donde las comodidades, necesidades y preferencias se ven modificadas por el avance de la tecnología de información y comunicación, lo cual ha obligado a las empresas a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de

transformaciones y cambios. La abundante información llega a los sentidos del ser humano a través de medios tradicionales y nuevos medios comunicación.

La primera gran transformación fue la digital, que reinventó características en muchas áreas de una empresa, desde la forma de comunicación, hasta la forma de vender un producto o servicio, por lo que muchas carreras de educación superior e incluso educación secundaria enseñan, ya desde varios años, componentes digitales en sus asignaturas, profundizando y permitiendo el desarrollo de esa tendencia durante un tiempo más prolongado. La siguiente evolución tiene que ver con el factor tecnológico, los avances y nuevos desafíos que se presentan, dando como origen a ciudades más inteligentes, inteligencia artificial, asistentes virtuales y tecnologías multimedia, que permiten que los diferentes medios como el audio y video sean trabajados con un mayor grado de interactividad hacia el usuario, modificando la manera como se actúa y se percibe los diferentes entornos, por lo que, la formación de educación superior debe estar alineada a la pertinencia del mundo laboral y las necesidades de su entorno, para formar profesionales que respondan a los nuevos desafíos que se presentan en las diferentes áreas (Arana, 2019):

- Impulsar la cultura a través de la experiencia multimedia.
- Mejorar la eficiencia de los procesos en las organizaciones
- Contribuir la comunicación interna
- Proporcionar una capacidad de respuesta rápida en un entorno cambiante
- Ofrece nuevas oportunidades de negocio gracias al análisis de datos
- Mejorar la experiencia del cliente y su relación con la marca

El presente estudio pretende comparar la formación académica de la carrera de multimedia y producción audiovisual en las diferentes universidades de Guayaquil, para evidenciar las mejores prácticas e inexactitudes aplicadas, de esta manera exponer un enfoque apropiado para la carrera de multimedia.

DESARROLLO

Multimedia

El término multimedia se ha utilizado para abarcar cualquier tipo de producto relacionado con el tratamiento de imágenes o sonido, en diferentes medios de comunicación, así como hardware y software que tengan relación con el sonido y el

video. Está compuesta del prefijo multi, que significa muchos, por lo que la definición simple es “muchos medios”. Vaughan (1993) expresa que multimedia es “cualquier combinación de textos, artes gráficas, sonido, animación y video” y Gutierrez (2010) indica que “en el multimedia están implicados varios (no muchos) medios o aparatos. Estos medios pueden ser elementos o dispositivos distintos, interconectados que pueden presentarse como módulos o como un ordenador multimedia”. Por lo que se puede definir a la multimedia como cualquier objeto o sistema que integra varios medios como texto, audio, video, animaciones con la finalidad de educar o entretener.

Los elementos audiovisuales, combinados con un hardware, añaden interés, realismo y utilidad al proceso de comunicación. Ramonet (2002) menciona que de la visión a distancia y de la comunicación mediante envío de texto; con las redes interactivas multimedia se crea una mediasfera, un nuevo espacio que de manera imaginativa y de ciencia ficción, permite la interacción en tiempo real entre el usuario y un objeto o sistema que muestra gráficos, videos, sonidos, textos y animaciones integradas todo en un mismo entorno, siendo llamativo para el usuario, que interactuará o no sobre él para obtener un resultado visible, audible o ambas cosas.

“Los nuevos materiales o aplicaciones a los que se denomina habitualmente multimedia añaden características importante como: interactividad, las posibilidad de relación y una respuesta mutua entre usuario y el medio” (Gutierrez Martín, 2010, pág. 27).

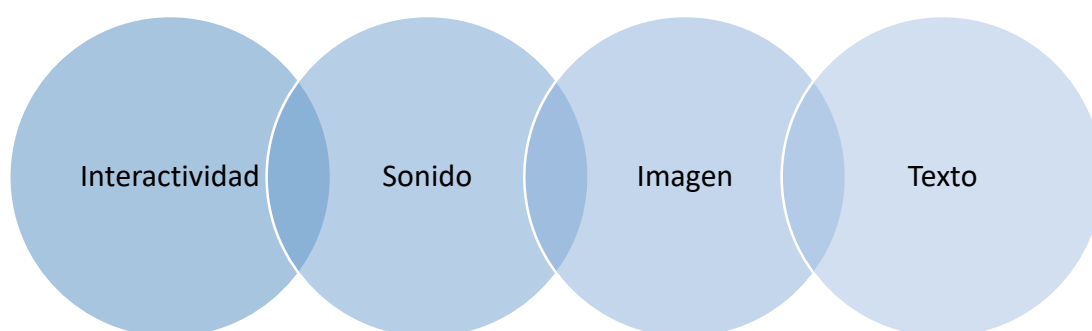


Figura 1. Interactividad del multimedia

Fuente: (Gutierrez Martín, 2010)

Gutierrez (2010) menciona que si se permite al usuario elegir que elementos deben aparecer en pantalla y cuándo, se trata de multimedia interactiva, pero si se presenta una estructura de elementos unidos entre sí, a través de los que el usuario puede navegar, la multimedia interactiva se convierte en hipermedia.

Según Costa y Piñero (2014), Las nuevas herramientas tecnológicas permiten que los contenidos lleguen a otros usuarios, pero además permite que cualquiera pueda afrontar el proceso de creación multimedia no profesional con gran facilidad: editar material audiovisual, retocar una imagen, crear un álbum de imágenes con música de fondo, etc. Son actividades que están al alcance de todos y entonces, todos son catalogados como creadores multimedia en potencia. Pero “el acceso no asegura el uso y el uso no significa acceso. Entre ambos existe un contexto, un significado, un entorno” (MORDUCHOWICZ, 2008).

Las estrategias monomedia forman parte del pasado, ya que la multiplicidad de canales, y en especial la denominada “cuarta pantalla” o dispositivos móviles, hace que los contenidos se expandan a un usuario hiperconectado, desde cualquier lugar y a cualquier hora (Costa & Piñero, 2014).



Figura 2. Evolución en relación entre consumidor y productor

Fuente: (Costa & Piñero, 2014)

Morduchowicz (2008) sostiene que el entretenimiento es el principal factor para los jóvenes, en la valoración de los dispositivos electrónicos, que todos el día de hoy son generación multimedia y que pueden hacer al mismo tiempo tareas off y online que incorpore distintos dispositivos multimedia. Según datos del Inec (Ecuador en cifras, 2019), en Ecuador hay 3,9 millones de Millenials, que representan el 23,2% de la población total. No sólo ellos están familiarizados con los dispositivos multimedia de última tecnología, sino las diferentes generaciones:

Tabla 1. Comparación de generaciones

Generación X	Generación Y	Generación Z
Entre 37 a 52 años	entre 22 a 36 años	Entre 18 a 21 años
44 de cada 100 tienen un smartphone	65 de 100 tienen un Smartphone	El 75% de los miembros tienen celular

46,7% usa internet	60,7% usa internet	90% usa internet
--------------------	--------------------	------------------

Fuente: (Ecuador en cifras, 2019)

“Otra de las diferencias que se destacan es que el 98% de los más jóvenes dicen usar su teléfono celular con fines de entretenimiento (redes sociales), para acceder a música y compartir sus actividades e intereses mucho más que las otras generaciones estudiadas” (El Universo, 2017).

Es por ello que en la educación se ha incorporado el uso de los dispositivos multimedia para mejorar la experiencia en la enseñanza. El ministerio de Educación incluyó un presupuesto de \$107.605.712,75 para financiar el proyecto Sitec, que proporciona tecnología en el aula. (Ministerio de Educación, 2018). “Pensar entonces en una generación multimedia es incluir a las infancias y las adolescencias en la oferta mediática y tecnológica de que disponen, y también su utilización en simultáneo. Esto implica, en términos de entorno mediático, una compleja relación y un entrecruzamiento entre medios disponibles y hábitos y costumbres familiares, a partir de la incorporación al hogar de la televisión, Internet, videos, computadora y celulares” (Barg, 2019).

Los contenidos en el aula también han tenido cambios, incluyendo educación multimedia y producción audiovisual en los distintos niveles de educación en Ecuador.

Quando las instituciones educativas y los propios estudiantes han desarrollado contenidos, éstos no son suficientes en términos de cantidad, calidad, adecuación y apropiación, ya que no son realizados bajo una metodología o modelo que permita integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación, como una herramienta de innovación pedagógica y generación de conocimiento, para el desarrollo de la sociedad actual, basada precisamente en la información y el conocimiento como instrumentos de crecimiento económico de un país (Granizo & Haro, 2016).

Producción multimedia y audiovisual en Ecuador

“La industria digital genera nuevas formas de producir, distribuir y utilizar los contenidos tradicionales como: cine, video, música, televisión, publicidad, prensa, entre otros; y ha dado lugar a que nuevos sectores de la economía ingresen al mercado de contenidos digitales” (Granizo & Haro, 2016), por ello El Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante la Cuenta Satélite de Cultura, remarca la importancia de las industrias culturales en la economía ecuatoriana, sobre todo la producción audiovisual:

- ✓ De acuerdo al Registro Único de Actores Culturales, se desenvuelven más de 14.000 personas en áreas escénicas, musicales y artísticas en las provincias de Pichincha, Guayas y Pastaza.
- ✓ En 2016, la producción audiovisual generó \$572 millones y empleó a 17.000 familias.
- ✓ Conforman el 44% del mercado de actividades culturales en el Ecuador.
- ✓ Se incrementó en un 500% la producción de obras audiovisuales, en comparación al 2007 que se estrenaron 8 (Revista gestión, 2019).

El Banco Interamericano de Desarrollo y Ministerio de Cultura y Patrimonio, apuntan que la contribución de las actividades culturales y artísticas al PIB de Ecuador es de 1,8% (Censo Económico 2010). “La valorización de la cultura sobre la producción surge como una iniciativa regional, para facilitar la toma de políticas públicas acertadas, que fomenten el desarrollo de labores que han sido invisibilizadas, dentro del estudio de la economía convencional” (Cobos, 2019) .

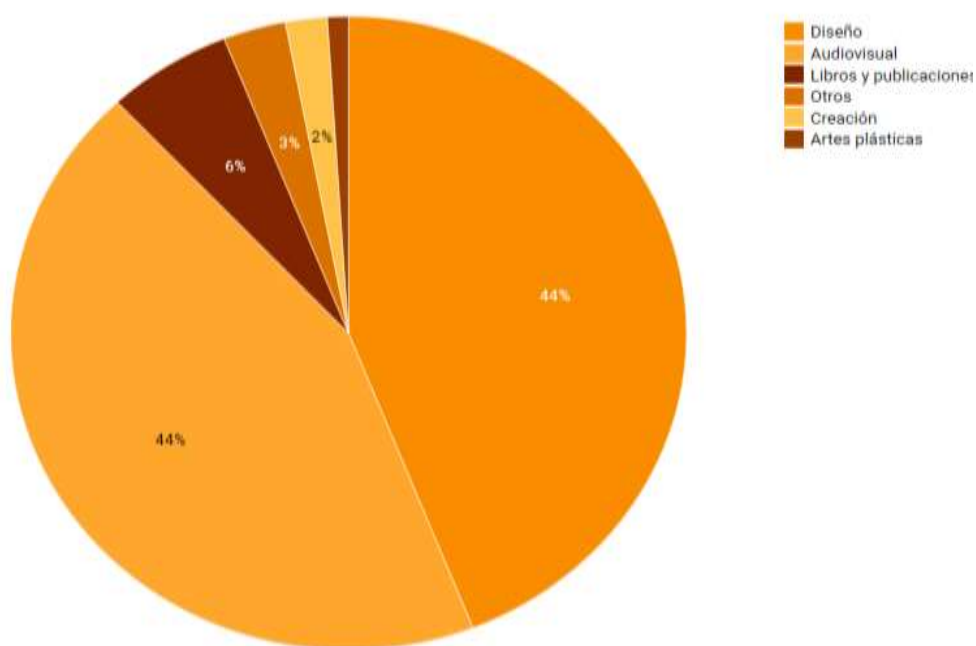


Gráfico 1. Actividades del sector cultural en Ecuador

Fuente: MCYP 2017

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (**MCYP**) viene consolidando desde el 2015 el **Sistema de Información Cultural y Patrimonial** con la finalidad de proveer cifras y estadísticas para fortalecer las actividades relacionadas a la Economía Naranja que se desarrollan en el Ecuador; mediante la formación de **políticas**

públicas y visibilización de labores que se contemplan dentro de las industrias culturales y creativas. Este esfuerzo se articula conjuntamente con otros países de la región de **América Latina y el Caribe**, pues la construcción de Cuentas Satélite de Cultura (**CSC**) mantiene por objetivo **suministrar** de indicadores coherentes, consistentes, confiables, oportunos y comparables (Revista gestión, 2019).

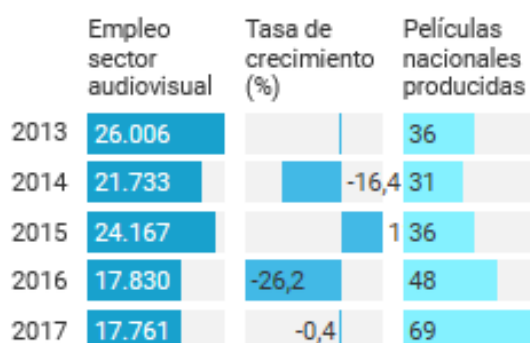


Gráfico 2. Empleo relacionado a la producción audiovisual.

Fuente: (Revista gestión, 2019)

Ancladas al quinto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 se encuentran las metas que las políticas públicas de comunicación y cultura proponían alcanzar: 5.4. Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial a 15. 5.6. Incrementar el peso relativo de las industrias culturales con respecto al PIB (solo audiovisuales) al 0,95%. incluye los sectores libros, publicaciones y audiovisuales; es por ello que surgió el aporte a la producción audiovisual de diversos ministerios en Ecuador:

- Ministerio de Cultura y Patrimonio – Plan Integral “Ecuador Creativo”
- Consejo Nacional de Cinematografía en Ecuador (CNCine)
- Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA)
- Retina Latina
- Fondo de Fomento Cinematográficos (Convocatorias concursables)
- Festivales y Muestras Audiovisuales

Actualmente, El Ministerio de Cultura y Patrimonio a través del Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades, IFAIC, presentó hoy en rueda de prensa la ‘Línea de Apoyo a Emprendimientos e Industrias Culturales’, en el marco del Plan Integral ‘Ecuador Creativo’.

Esta nueva línea de apoyo impulsará el desarrollo y sostenibilidad de las cadenas de valor de los sectores cultural y creativo del país y está dirigida a la prestación de servicios de capacitación para el emprendimiento cultural, pre-incubación de emprendimientos culturales y asesoría gerencial para empresas culturales en marcha. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019)

La exhibición de nuestras obras a nivel nacional no se ha visto favorecida por las cadenas comerciales multipantalla. El 96% de la oferta se concentra en tres principales cadenas de distribución y exhibición cinematográfica, conforme los datos reportados por Multicines y Cinemark, y los estados de resultados publicados en la Superintendencia de Compañías, esto es, Supercines, con 57%, Multicines con 20% y Cinemark, con 19%, mismas que dan prioridad a cine comercial norteamericano, dejando a nuestras producciones en horarios poco convenientes o, bien, vetando del todo su exhibición. Existe, además, una concentración de multipantallas, salas de cine e, incluso, de festivales y espacios de exhibición independientes en pocas ciudades del país y provincias. (Instituto del Cine y la Creación Audiovisual, 2018).

El art. 98 respalda y obliga a transmitir, en los medios nacionales, piezas publicitarias realizadas con un 80% de personal ecuatoriano o extranjeros nacionalizados.

Multimedia en la Educación Superior en Ecuador

En Guayaquil hay varias ofertas sobre la producción audiovisual y multimedia, donde cada una mantiene su propio enfoque, pero que mantienen similares perfiles de egreso como: Productor, director y guionista de cortometrajes y largometrajes.

Productor, director y guionista de comerciales, videos musicales, videos corporativos, realizador de video juegos y animación, comunicación multimedia, emprendedor audiovisual.

Tabla 2. Oferta Producción Audiovisual y Multimedia en Educación Superior

UNIVERSIDAD	NOMBRE DE LA CARRERA	ENFOQUE
Universidad Casa Grande	<u>Multimedia y Producción Audiovisual</u>	Producción en diferentes formatos. (3 itineraries: animación, digital y productos multimedias)
Escuela Superior Politécnica del Litoral	<u>Producción para Medios de Comunicación</u>	Medios de comunicación y cine (itinerario en animación)

Universidad de Especialidades Espíritu Santo	<u>Producción para Medios</u>	Medios y cine (sin itinerarios)
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	<u>Animación Digital</u>	Composición digital, programación y videojuegos (2 Itinerarios: multimedia y videojuegos)
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	<u>Licenciado en Cine</u>	Cinematográfico
Tecnológico Espíritu Santo	Producción en Comunicación Audiovisual	Publicitario
Universidad de las artes	Cine y Artes Audiovisuales	Artístico y cinematográfico

Fuente: Elaboración propia

La carrera de “Diseño Web y aplicaciones multimedia ofertada por la Escuela Superior Politécnica del Litoral, fue creada en el año 2006, liderada por docentes de la misma universidad, fusionaron la Web y Multimedia, disponiendo de **un abanico de materias, analizadas y ordenadas para que sean unos expertos en temas de Internet, Web, Multimedia, Videojuegos, e-Commerce, Móviles, programación entre otras especialidades, pero** entró en proceso de evacuación en el año 2015, por la poca demanda, “faltaba más, las materias no eran suficientes para hacer un profesional especialista en las dos áreas”, por lo que los alumnos preferían registrarse en la carrera de programación de otra Facultad de la misma universidad. “Las materias no eran suficientes para hacer un profesional especialista en las dos áreas” (Lambert, 2011).

Tabla 3. Carrera en evacuación

UNIVERSIDAD	NOMBRE DE LA CARRERA	ENFOQUE
Escuela Superior Politécnica del Litoral	<u>Diseño Web y Aplicaciones</u> <u>Multimedias</u>	Diseño y programación Web (Evacuación)

Fuente: Elaboración propia

La tecnología cobra un valor fundamental e invaluable como aliada a la hora de simplificar la rutina con un solo tap en la pantalla de algún dispositivo digital, se forma

un espacio para que la región pueda formar parte de la Cuarta Revolución Industrial, como se discutió en el Foro Económico Mundial, en Davos, Suiza. “La adopción de la tecnología necesaria para cada actividad está aumentando gracias al abaratamiento de costes, y principalmente gracias al software open source” (Serrano-Cobos, 2016).

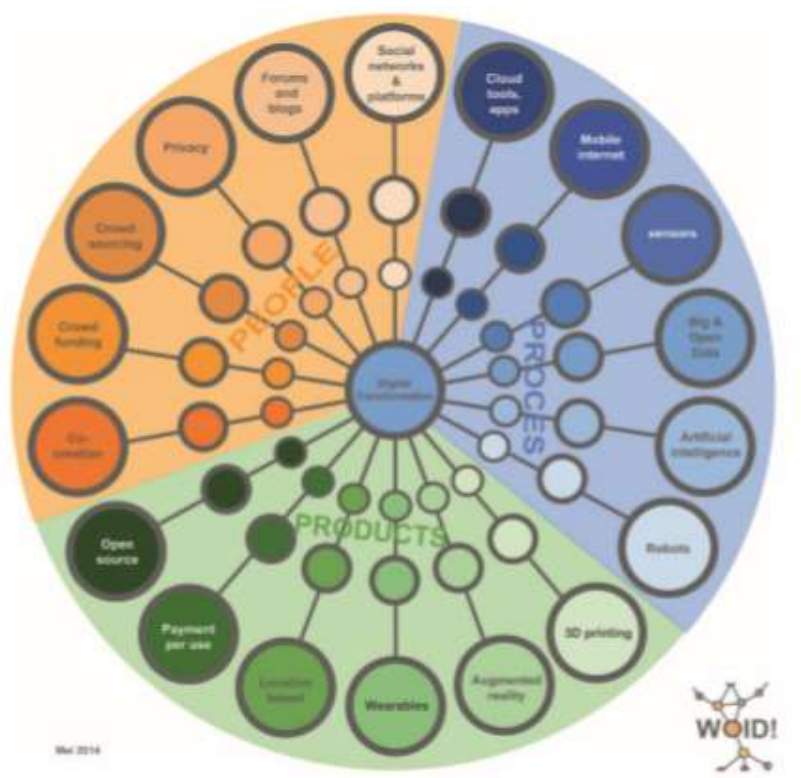


Figura 3. Transformación digital

Fuente: (Detief La Grand, 2016)

Los datos masivos, su explotación vía inteligencia artificial, y la supresión de fronteras entre canales, dispositivos y tipos de interacción, nos hacen visualizar una internet que lo llena y lo ocupa todo. La inmediatez y la personalización convierten al usuario en una fuente de datos cambiante pero susceptible de ser cambiada. La razón es que la cacharrería (móviles, gafas, cascos...) ha sido muy cara y con mala calidad visual que provoca mareos y dolor cabeza. Existen ya modelos más manejables y usables (Serrano-Cobos, 2016).

La nueva oferta de educación superior va acorde a la demanda del mercado, que tienen implícitas las nuevas tecnologías que surgen en el entorno, por lo que la Universidad Ecotec, oferta la nueva carrera Multimedia y producción audiovisual, con su perfil de egreso similar a los antes mencionados: Productor, director y guionista de comerciales, videos musicales, videos corporativos, realizador de video juegos y animación, comunicación multimedia, emprendedor audiovisual.

Tabla 4. Nueva oferta multimedia

UNIVERSIDAD	NOMBRE DE LA CARRERA	ENFOQUE
Universidad	<u>Multimedia y Producción</u>	Producción audiovisual en nuevos
Ecotec	<u>Audiovisual</u>	entornos digitales

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado como el consumidor experimenta los productos, marcas o servicios ofertados por las diferentes organizaciones, es por ello que la oferta académica debe estar alineada a la demanda del mercado y las necesidades que surjan.

Una de las primeras carreras de multimedia fue ofertada en Guayaquil fue creada por la Espol, pero entró en proceso de evacuación, ya que su contenido no abastecía para crear profesionales en dos áreas, programación y audiovisual.

Las nuevas ofertas de carreras multimedia, si bien tienen el mismo perfil de egreso que otras carreras deben presentar un enfoque que las diferencie, como crear alianzas para el apoyo a producciones audiovisuales, interfaz multimedia que ayude a innovar producciones audiovisuales (realidad virtual, games, webs y apps fortalezcan las producciones en radios, cinematográficas, publicitarias, tv, etc), o nuevos espacios digitales de entretenimiento. Así mismo no será una carrera que permitirá ser especialista en programación, diseño y producción, porque son tres áreas completamente diferentes, pero pueden tener bases para manejar equipos que integren especialistas que les permitan crear producciones audiovisuales y multimedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arana, R. (06 de 2019). *ttandem*. Obtenido de <https://www.ttandem.com/blog/que-es-la-transformacion-digital-y-por-que-es-necesaria-para-cualquier-negocio/>

Barg, L. (2019). Las marcas de la generación multimedia. *Revista movimiento*, 33-38.

- Cobos, E. (15 de abril de 2019). *Revista Gestión*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/la-produccion-audiovisual-aporta-con-572-millones-la-economia-nacional>
- Costa, C., & Piñero, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona: Editorial UOC.
- Detief La Grand. (2016). Obtenido de <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0>
- Ecuador en cifras. (2019). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2017/millennials.pdf>
- El Universo. (8 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2017/02/08/nota/6038335/90-generacion-z-ecuador-se-conecta-internet-traves-celular>
- Granizo, E., & Haro, S. (2016). Modelo de Producción de Contenidos Digitales para la Educación. *Maskay*.
- Gutierrez Martín, A. (2010). *Educación Multimedia y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Instituto del Cine y la Creación Audiovisual, I. (2018). Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjz-_Ks-qvmAhXEXlkKHf2qCjgQFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fwww.cineyaudiovisual.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2018%2F04%2F2018-03-05_06-31-01_FORTALECIMIENTODELAINDUS
- Lambert, Y. (29 de 07 de 2011). *Profesor Lambert*. Obtenido de profesorlambert.com/lo-que-no-sabes-de-la-licenciatura-en-diseno-web-y-aplicaciones-multimedia-historia-por-yamil-lambert/
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (5 de 09 de 2019). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/nueva-linea-de-apoyo-fortalecera-emprendimientos-innovadores-y-empresas-culturales/>
- Ministerio de Educación. (2018). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/Nota-tecnica-tablets-y-laptops.pdf>

- MORDUCHOWICZ, R. (2008).
LA GENERACIÓN MULTIMEDIA. SIGNIFICADOS, CONSUMOS Y PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS JÓVENES. Buenos Aires: Paidós.
- Ramonet, I. (2002). *La post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Rencoret, N., Martínez, A., & Punín, I. M. (2014). *Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro/ Digital Media in Ecuador - Future Perspectives*. Obtenido de ProQuest:
<https://search.proquest.com/docview/1476812677?accountid=130858>
- Revista gestión*. (15 de abril de 2019). Obtenido de <https://revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/la-produccion-audiovisual-aporta-con-572-millones-la-economia-nacional>
- Serrano-Cobos, J. (2016). TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN INTERNET: HACIA UN CAMBIO DE PARADIGMA . *El profesional de la información*, 843-850.
- Vaughan, T. (1993). *Multimedia: Making it Work*. St. Berkeley: McGraw Hill.

TUS 055. LA NORMA JURÍDICA COMO FUENTE DEL DERECHO POSITIVO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, REPRESENTANTES

AUTORES:

Dra. Gloria Lecaro Nath
Profesora tiempo completo. Universidad Ecotec.
glectaro@ecotec.edu.ec

Mgtr. Ambar Murillo Mena
Profesora tiempo completo. Universidad Ecotec.
amurillo@ecotec.edu.ec

Mgtr. Carlos Alcivar Trejo
Profesor tiempo completo. Universidad Ecotec.
calcivar@ecotec.edu.ec

Resumen

Antecedentes: En el presente artículo tiene como objetivo analizar elementos de reflexión y análisis relativos al desarrollo de la norma jurídica, desde su definición y aplicación, mediante breves conceptos, relaciones y prácticas enunciadas en la educación superior y el uso de nuevas teorías como, con el fin de configurar un tipo de formación educativa crítica, valorativa y de calidad. **Método:** mediante el análisis de ciertos representantes del derecho y sus teorías, así como la relación con las normas jurídicas dentro de su aplicación, que nos ofrecen diferentes escenarios. **Conclusiones:** El objetivo mayor, es tender a un aprendizaje valorativo, crítico, reflexivo, práctico, evitando clases tradicionales a clases innovadoras con aprendizajes más activos, significativos y colaborativos, así como también el uso cada vez mayor de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) La educación superior, requiere de cambios trascendentales en base a sinergias entre pedagogías y tecnologías emergentes.

Abstract

Background: This article aims to analyze elements of reflection and analysis related to the development of the legal norm, from its definition and application, through brief concepts, relationships and practices set forth in higher education and the use of new theories such as, with in order to configure a type of critical, valued and quality

educational training. **Method:** by analyzing certain representatives of law and their theories, as well as the relationship with legal norms within their application, which offer us different scenarios. **Conclusions:** The main objective is to tend to an appraising, critical, reflective, practical learning, avoiding traditional classes to innovative classes with more active, meaningful and collaborative learning, as well as the increasing use of information and information technologies. communication (ICT) Higher education requires transcendental changes based on synergies between pedagogies and emerging technologies.

INTRODUCCIÓN

CONCEPTO DE NORMA JURÍDICA

El Derecho como orden social El concepto de 'norma jurídica', según (Walter, 1984. Bogotá, Colombia) es un concepto central de la Teoría pura del derecho²⁴. Para analizar el concepto en el sistema de esta teoría, es indispensable, ante todo, investigar cómo define la Teoría pura del derecho su objeto de conocimiento: el derecho.

En la Interpretación Jurídica se pone en juego la estructura y validez de las diferentes fuentes del derecho, por eso compete su estudio general no al derecho civil sino a la filosofía jurídica o a la teoría general del derecho, y si eventualmente tuviera que adscribirse a alguna rama del derecho positivo, la que parece contar con mayores argumentos sería la rama Constitucional (Lucas Verdú).

La noción de norma jurídica, es una de las más concentradas dentro de la jurisprudencia, dicha organización y distribución de las mismas se expresan en el derecho, en aspectos generales, las diversas teorías del derecho son las que se originan con una definición exacta de la norma jurídica. A pesar de que, no es evidente lo que se ha tratado de exponer sobre las normas jurídicas, debido a la falta de claridad, esta asume la problemática en cuanto a la concepción de la norma y sus generalidades, debido a esto Jhon Austin, (1954) manifiesta que **“El concepto de la norma jurídica es uno de los más centrales de la jurisprudencia. La estructura y las propiedades de las normas jurídicas se reflejan en el derecho mismo. En general, las teorías del derecho empiezan con una explicación del concepto de la norma jurídica.”** (págs. 895-945)

²⁴ Walter, Robert. Der Aufbau der Rechtsordnung_, 1974, p. 16. Existe versión española de Ernesto Volkening: La estructura del orden jurídico, Bogotá, Colombia, Editorial Temis S. A., 1984.

Asimismo, han existido varias interpretaciones, sobre lo que el carácter jurídico encierra en una norma, por lo tanto, según la Enciclopedia jurídica, (2014), define a la misma como: **“Una norma jurídica es una prescripción dirigida a la ordenación del comportamiento humano prescrita por una autoridad cuyo incumplimiento puede llevar a una sanción. Generalmente, impone deberes y confiere derechos.”**

Lo que, sin embargo, a lo largo de los años ha sabido encontrara la diferencia de las diversas normas que no solo se basan a la conducta o carácter impuesto por un tercero, el que frente a otro está obligado a cumplir con ciertas normas, para cumplir con lo que se le ha encomendado, así mismo, se ha denominado este tipo de normas:

- Bilaterales
- Coercibles
- Externas.

Por otro lado, las normas jurídicas, se logran distinguir de los cánones del Derecho, puesto que son las primeras que poseen un propósito prescriptivo, mientras que las reglas se caracterizan por ser de carácter descriptivo, siendo estos términos más relacionados al Derecho, a esta última noción logran imputársele diversos sentidos, siendo uno de los más repetidos el de categorización o procedimiento de normas jurídicas.

Debido a esto, la relación existente entre el ordenamiento jurídico y la norma es de carácter cuantitativo, ya que la codificación jurídica, se forma por un conjunto o compendio de normas jurídicas, por lo que es común, que se confunda la significación de norma jurídica, con la ley: a pesar de que, la ley es un término de norma jurídica, no todas las normas son leyes, puesto que también son normas jurídicas, los reglamentos, decretos, ordenes de tipo ministerial, así mismo cualquiera acto de carácter administrativo, que pueda forjar deberes, necesidades, obligaciones o derechos.

Así mismo, las normas jurídicas, son aquellas que provienen de varios contratos o actos que son acreditados y realizados entre particulares o entre organismos públicos, siempre y cuando se sujetan a los preceptos del Derecho Privado.

II.- TEORIAS DE LA NORMA

Las teorías de las normas, son controversiales, debido a que el termino o conceptualización de la misma, es demasiado diverso, lo que claramente ha llevado a insinuar que deberían ser obviados dentro de los sistemas normativos de la misma.

Hage Jaap, (2005) en su obra de estudio, señala que “Sin embargo, no existe una mejor alternativa terminológica, y el hecho de que un término teórico central sea usado de distintas maneras no parece suficiente para abandonarlo. Además, una teoría de las normas se puede limitar a los casos claros y paradigmáticos, aunque queden algunas dudas acerca del alcance de este concepto en otros ámbitos. Por eso, el siguiente análisis trata de desarrollar una concepción de las normas que parece ser la más adecuada, llamada la “concepción semántica de las normas”, y va a tratar las alternativas y las dudas sólo a partir de esta concepción.” (pág. 202)

CONCEPCIÓN SEMANTICA

Sieckmann Jan, en el año (1990), señala a “La concepción semántica de las normas sostiene que normas son el contenido de enunciados que expresan lo que es obligatorio, prohibido o permitido, o lo que al menos se puede expresar de esa manera.” (pág. 29)

Debido a esto, las normas alcanzan delimitar sus contenidos de acuerdo a los enunciados conceptos normativos, por lo que es necesario que cada norma corresponda directamente a algún tipo de articulado, siendo directamente este quien o expresa, aunque sea desde diversos puntos de vista.

Sieckmann Jan, (1990) “Es obligatorio pagar sus impuestos”, “Está prohibido fumar en este lugar”, o “Está permitido expresar su opinión”. Estos significan, respectivamente, que es obligatorio pagar sus impuestos, que está prohibido fumar en cierto lugar, o que está permitido expresar su opinión. Pero las normas también pueden ser expresadas de manera implícita. Así, un enunciado que parece descriptivo puede expresar una norma, como cuando, por ejemplo, alguien dice “No se fuma aquí,” para advertir que no se debe fumar en aquel lugar. Incluso un gesto como levantar y mover el dedo índice de determinada manera puede, en cierto contexto, expresar una prohibición. Pero siempre es posible expresar la norma de manera lingüística. (pág. 29)

FUNCIONES DE LA NORMA

La norma, es la que busca no quebrantarse con las circunstancias y normas de relación y, en específico, para que no se dañen o lesiones los bienes jurídicos, extendiendo sus instrumentos ex ante, por lo que la norma procura a la prevención general.

CLASIFICACIONES DE LA NORMA JURÍDICA

Las clasificaciones de las normas jurídicas se dan en virtud de la voluntad de los individuos clasificándose de la siguiente manera:

Kelsen Hans (1979) 1) la norma impone obligaciones y confiere derechos subjetivos (y “se la puede considerar justa o injusta”, mientras la regla de derecho no puede tener tal efecto y solo se la puede estimar desde un punto de vista lógico como “verdadera o falsa”;

2) la regla de derecho es un “acto de conocimiento” y la norma jurídica un “acto de voluntad”;

3) la regla de derecho “es un juicio hipotético” y la norma jurídica es un “imperativo”;

4) mientras la norma primaria establece la relación entre el hecho ilícito y la sanción y la norma secundaria prescribe la conducta o el comportamiento que los sujetos deben realizar para evitar la sanción, entre las reglas de derecho primarias y secundarias, que sirven para describir aquellas, hay identidad, porque el derecho es definido como un orden coercitivo “una regla secundaria supone una regla primaria.” (pág. 77 y 78)

✚ Clasificación en función de la voluntad del individuo

- Normas imperativas

Precisan libremente la voluntad del sujeto.

- Normas dispositivas:

Forzan cuando no concurre la voluntad pronunciada, en contradicción a lo manifestado por la, así mismo se puede considerar como, una norma dispositiva.

- La Norma interpretativa:

Es la que encamina, determina e interpreta la voluntad de las partes que van a realizar algún tipo de acto sea este el que sea.

Kelsen Hans (1979), —prescribe la norma jurídica como la conducta del autor del comportamiento calificado como ilícito por la norma— es un hecho superfluo, pues supone la existencia de una regla de derecho primaria, sin la cual no tendría ninguna significación jurídica, y esta regla de derecho primaria —la que se refiere a la sanción— contiene todos los elementos necesarios para la descripción de la norma jurídica completa... la regla de derecho, según la cual en ciertas condiciones un acto coactivo debe ser ejecutado con carácter de sanción.” (pág. 79)

Clasificación Hartiana

El autor trata de distinguir a las normas, distinguiendo las primarias, que son claramente las que imponen ciertas obligaciones que deben cumplirse, mientras que las secundarias, son las que dan potestades, es decir autorizan a la norma, un ejemplo de esto sería:

EJEMPLO: Una norma secundaria, es la que autoriza directamente a uno o varios jueces a decidir en ciertos casos según, las pruebas presentadas, de igual manera permitirá al congreso o asamblea a dictar leyes.

El Dr. Michel Villey, (1981) opina acerca de la ley, el derecho y la actividad del juez: “El derecho es una tarea de atribución, o de “distribución” de los bienes, deudas, honores y responsabilidades públicas, o esferas de actividad, que se disputan en cualquier tribunal. Es, por excelencia, el lugar en donde se ejerce esa actividad de la “justicia distributiva”, de la cual la “justicia conmutativa” sólo es una dependencia” (pág. 25)

Sin embargo, las normas civiles y penales son reconocidas como normas primarias, ya que sobre la conducta se impondrá la pena o castigo a quien incumpla estas reglas, no obstante, las reglas secundarias, son las que dan la potestad de crear, modificar, cambiar o extinguir normas.

Debido a esto, Herbert Lionel Adolphus Hart (1961), clasificó a las normas secundarias expresamente de la siguiente manera:

1. **Regla de Reconocimiento:** especifican qué condiciones debe cumplir una norma para tener validez jurídica.

2. **Reglas de Cambio:** indican las condiciones que deben cumplir unos actos para cambiar el ordenamiento jurídico.
3. **Reglas de Adjudicación:** especifican las condiciones que deben cumplir unas decisiones para ser consideradas verdades jurídicas sobre si infringieron las normas primarias. (págs. 15-18)

ESTRUCTURA DE LA NORMA

Como dispositivo primordial del sistema jurídico, la distribución y organización de las normas jurídicas, se manifiestan en la disposición del sistema jurídico, distribuyéndose de la siguiente manera:

1. ESTRUCTURA BÁSICA

Von Wright (1951) define a la estructura básica de la norma como “El núcleo una norma que consiste en un deber, prohibición, permiso, expresado por un operador deóntico, y el contenido de la norma a que se refiere este operador y las condiciones de aplicación También pueden incluir un cuantificador, lo que es necesario para representar normas generales.” (pág. 70)

A. MODALIDADES DEÓNTICAS

Los especialistas deónticos Alchourrón y Bulygin (1975) consiguen ser simbolizados por las siguientes letras O, F y P., misma que significan:

O := es obligatorio
F := es prohibido
P := es permitido. (pág.
74)

B. EL CONTENIDO DE LA NORMA

Con relación al contenido de la norma, se denomina como el objeto fundamental de la característica deóntica, lo que se razona, sea la representación o descripción de un acto o un tipo de acto en cuanto a una proposición, la segunda elección se entiende es destacada ya que proporciona el estudio legal de las normas.

Alexy Roberth (2007) “El contenido de la norma puede incluir también la determinación del destinatario o de la clase de destinatarios. Sin embargo, parece

posible construir normas que no tienen destinatario explícito, sino que la determinación del destinatario forma parte de la aplicación de la norma.” (pág. 467)

C. LA ESTRUCTURA CONDICIONAL

Las circunstancias de aplicación, consideran dificultoso hallar una norma habitual lícita que no tenga contextos, para presentar la misma sin complicaciones y condicionando la aplicación de estas.

Alchourrón, Carlos E. (1996) determina Según la concepción “puente” la estructura de la norma puede representarse como un condicional que tiene las condiciones de aplicación como antecedente y el núcleo normativo como consecuencia. (págs. 5-18)

Así mismo, Enrique Cáceres (1998) señala las siguientes estructuras de la norma:

1) una determinada acción o actividad cuya realización es prescrita en la norma, pudiendo tratarse de abstenciones o de actividades complejas compuestas de varias acciones como en el caso de “realizar la investigación del delito”;

2) la calificación “deóntica” o normativa de la acción, esto es, la norma puede determinar una obligación, una prohibición, un permiso o, un “tener que”;

3) las modalidades de la acción, es decir, las circunstancias de tiempo, modo o lugar en las que se debe realizar la acción o la absten- ción;

4) sujeto normativo que son los destinatarios de la prescripción, por ejemplo: “los comerciantes”, el “servidor público”, o “los jueces”;

5) las condiciones de activación normativa que son los elementos o supuestos que deben ser verificados en la realidad para activar la estructura normativa, y

6) elementos periféricos que son: la autoridad que emite la norma y la promulgación que permite el conocimiento del contenido de la norma por los sujetos normativos. (pág. 18 Y 19)

CARACTERÍSTICAS DE LA NORMA

Las características básicas de las normas jurídicas son las siguientes:

HETERONOMÍA

Expresa que las normas jurídicas, son instituidas por una persona diferente a quien es el destinatario de la norma, asimismo, es asignada en contra de su voluntad; por eso esta particularidad se enfrenta a la Autonomía que simboliza que la norma es fundada en concordancia con las leyes que los individuos impongan.

BILATERALIDAD

Radica en que la norma jurídica conjuntamente imputa derechos, además adjudica derechos, deberes y obligaciones a uno o múltiples sujetos. León petrazizky, expresa que las normas jurídicas son dominante - calificadoras, por lo que se atribuyen como otra manera de distinguir la representación doble del derecho, ya que lo autoritario figurará dentro del ordenamiento jurídico, como la obligación impuesta por un tercero, al que se le atribuirá derechos y obligaciones, esta particularidad se enfrenta a la Unilateralidad que radica en que frente al individuo al que se le obligan las normas, no está otro acreditado para reclamar su obediencia.

FACULTAD

Es el suceso normativo, que pertenece a un individuo calificado como pretensor, para requerir una segura forma de conducta, a un ser humano que debe estar obligado y de acuerdo con los métodos, de cierta norma.

EXTERIORIDAD

La norma jurídica exclusivamente es tomada en cuenta, cuando se adecua directamente un tipo de conducta al deber de la norma, sin interesarle el propósito o persuasión al individuo obligado.

COERCIBILIDAD

Esta diferencia radica en que el estado deberá tener la oportunidad de aplicar mediante la fuerza una sanción siempre y cuando el individuo se niegue a cumplirla o acatarla, a este se le denominará Incoercibilidad, consintiendo en que la norma jurídica se deberá

cumplir de manera directa, esta no consiguiera imponerse ante los seres humanos que deberán cumplir las mencionadas normas median la fuerza judicial, que impondrá una sanción por haber incumplido la norma.

CONCLUSIONES

Las normas jurídicas, son necesarias dentro de la ejecución del derecho, ya que mediante las mismas se realizaran reglamentos, normativas, así como estatutos y demás tratados internacionales que son de gran ayuda para el país, en cuanto a la ejecución y realización de las normas que rigen a los ciudadanos de cada uno de los estados, determinantemente del hecho que haya cometido un ser humano, este deberá tener una sanción que será escrita por el legislador y juzgada por el juez, quien tendrá en sus manos la ejecución y cumplimiento del castigo por la conducta errónea de un individuo.

Por otro lado, es evidente que las normas jurídicas, se originaron desde la época del derecho romano, ya que sin las mismas los preceptos y leyes que se habían establecido en esos años no se ejecutarían, lo que significa que la norma nace con el derecho y la misma debe ser respetada y contemplada, desde que se escribe una ley, etc. Resaltando así las ventajas y desventajas que tiene la misma en concordancia con la conducta humana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alchourrón & Bulygin . (1975). Introducción a la metodología de las ciencias jurídicas y sociales. Buenos Aires: Astrea.
- Alchourrón Carlos E. (1996). Detachment and Defeasibility in Deontic Logic. *Studia Logica*.
- Alexy Roberth . (2007). Teoría de los derechos fundamentales. Madrid: Centros de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Dr. Michel Villey. (1981). “Compendio de Filosofía del Derecho”, T. II “Los medios del derecho”. Pamplona : EUNSA.
- Enciclopedia Jurídica. (05 de ENERO de 2014). <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/norma-juridica/norma-juridica.htm>. Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com>

- Enrique Cáceres . (1998). Las noemas jurídicas como sistemas de enunciados. México: UNAM.
- Hage Jaap. (2005). Studies In Legal Logic. Springer: Dordrecht.
- Herbert Lionel Adolphus Hart . (1961). The concept of law. EEUU: Graw Hill.
- John Austin. (1954). The Province of Jurisprudence Determined. Indianapolis: Cambridge.
- Kelsen Hans. (1979). Teoría Pura del Derecho. Buenos Aires: Eubeda.
- Sieckmann Jan. (1990). Teoría de los derechos fundamentales. Madrid: Centro de Estudios Políticos .
- Von Wright. (1951). Norm and Action. EEUU: Mind.

TUS 056. LA PRENSA COMO RECURSO DE INVESTIGACIÓN. ABORDAJES METODOLÓGICOS.

AUTORA:

Mgtr. Natalia Tamayo Cruz

Economista de formación, tiene un diplomado en Políticas Públicas por la FLACSO, una Especialización Superior en Historia por la Universidad Andina Simón Bolívar, Maestría en Historia por la Universidad Pablo Olavide de España y actualmente es candidata a doctora en Historia por la misma institución de Educación Superior. Ha dirigido los Centros de Documentación de Diario El Comercio de Quito; y Expreso y Universo de Guayaquil. Dirigió la Biblioteca de las Artes. Actualmente es docente a tiempo completo en la Universidad de las Artes y a tiempo parcial en Ecotec.

naty.tamayo@hotmail.com

COAUTOR:

Mgtr. Pablo Pardo Moreno

Magíster en Comunicación Política e Institucional, especialista en Análisis y Teoría del Discurso. Ha sido Asesor de Comunicación Política, así como Docente a tiempo completo y Delegado de investigación de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad de la Universidad ECOTEC, sede Samborondón.

ppardomoreno@gmail.com – ppardo@ecotec.edu.ec

Resumen:

Desde la metodología de investigación, es recurrente la utilización de referencias periodísticas, sobre todo si se trata de publicaciones que partan de las Ciencias Sociales.

El artículo a continuación, trata, en primer lugar, de justificar y validar científicamente este tipo de referencias bibliográficas. Por otro lado, cada vez son más las investigaciones, tales como historiografías, análisis discursivos o estudios de opinión pública, que ofrecen un tratamiento de las fuentes periodísticas, no sólo como referencias auxiliares, sino que en muchos casos son materia prima fundamental. Teniendo en cuenta esto, se ha visto necesario crear una propuesta metodológica, que reconozca a la prensa como punto de partida para la producción científica en el marco ecuatoriano.

PALABRAS CLAVE: Prensa; metodología de la investigación; fuentes periodísticas; archivos.

Abstract:

From the research methodology, the use of journalistic references is recurring, especially if they are publications that start from the Social Sciences.

The article below tries, first, to justify and scientifically validate this type of bibliographic references. On the other hand, more and more research, such as historiography, discursive analysis or public opinion studies, offers a treatment of journalistic sources, not only as auxiliary references, but in many cases they are fundamental raw materials. Given this, it has been necessary to create a methodological proposal, which recognizes the press as a starting point for scientific production in the Ecuadorian framework.

KEYWORDS: Press; investigation methodology; journalistic sources; files.

1. INTRODUCCIÓN

La presente ponencia busca expresar algunas líneas de reflexión sobre la utilización de la prensa como fuente de información en los procesos de investigación y establecer algunas líneas metodológicas a la hora de utilizarla como fuente de información primaria.

El uso de los archivos textuales y fotográficos publicados en los medios de comunicación tienen ciertos parámetros que deben ser tomados en cuenta por los investigadores dada la singularidad de una fuente que tiene varios usos: como testimonio de acontecimientos destacados; como evidencia de la historia del pensamiento; como catalizador social y como protagonista en determinadas circunstancias que pueden llevar a convertirlo en un actor político.

Desde esa singularidad que implica trabajar con fondos hemerográficos y fotográficos, el presente documento es una aproximación metodológica tomando como ejemplo el Archivo de un periódico ecuatoriano.

2. Aspectos conceptuales.

El archivo ha de entenderse no sólo como el espacio físico en el que se depositan documentos u objetos que guardan cierta lógica de selección, organización y en el mejor de los casos, catalogación e indización; que tienen un sentido de conservación para

alguien –institución, colectivos o personas- para ser utilizado de diferente forma: testimonio, existencia, referencia, actividad, evidencia, etc.

Los archivos son lugares que esperan ser descubiertos, analizados, narrativizados; juegan un papel simbólico en la construcción de identidades individuales y colectivas y son también lugares de la memoria que deben ser interpretados e interpelados.

En las últimas décadas el tema de memoria ha convocado mucho interés académico sobre todo porque se lo concibe como un terreno de disputa en donde pueden, sobre un mismo tema y/o acontecimiento, producirse más de una lectura o interpretación. Por tanto, es necesario puntualizar que el archivo no es sinónimo de memoria, pero sí una fuente fundamental de la cual se nutre la memoria.

Por otro lado, el archivo simboliza el ejercicio de un poder. El poder que lo genera (estatal, institucional), el poder de quién decide conservarlo sobre unas pautas que determinan qué seleccionar, qué olvidar y sobre todo, con qué fines se han de conservar.

La memoria, en cambio, como lo expresa Elizabeth Jelin (2002), es un trabajo que conjuga tres tiempos: pasado, presente y futuro. Es el trabajo de recordar, de reconstruir, de narrar el pasado, desde un tiempo presente, para darle sentido a ese pasado, con un sentido que significancia hacia el futuro. En esa medida el archivo y memoria mantienen fuertes nexos de relación, el primero es la fuente, el segundo, en cambio, es el producto del trabajo que se realiza a partir de un archivo.

Por eso, siguiendo a Jelin, entendemos la memoria como un espacio en construcción, un espacio plural, que evidencia disputas sociales acerca de los relatos que se originan a partir del análisis e interpretación de los archivos para dotar a las memorias de legitimidad y de verdad.

A partir de estos elementos, utilizar un archivo como fuente primaria de información en una investigación amerita dos cosas: uno, saber la historia del archivo –como institución, área o departamento-; y dos, la política de conservación del archivo que determina el procedimiento de selección, organización y descarte de información.

Adicionalmente, conocer el tipo de archivo en el que se trabajará. Un archivo estatal será fuente de información que respalda decisiones y acciones, en tanto que un archivo privado evidenciará gestión y actividades. La particularidad es que en todos ellos debe

primar el principio de procedencia –elemento articulador de un archivo- y que da cuenta del motivo y el origen de los documentos.

3. ¿Cómo abordar la investigación en un archivo de prensa?

En principio hemos de entender que los medios de comunicación juegan un papel importante en la historia sociocultural y política de un país.²⁵ Aportan datos y noticias de todo tipo de acontecimientos, que aunque fragmentados, disociados o simplificados quedan plasmados en textos e imágenes a través de los cuales se puede aprehender el movimiento de las ideas en su curso y sus agitaciones.²⁶

Si tomamos como referencia exclusivamente a la prensa, ésta permite captar las prácticas culturales desplegadas en espacios de sociabilidad y se constituye en una vidriera pública para pensar la política y la sociedad como un objeto inscrito dentro de un campo de relaciones de poder que involucra poderes, actores y fuerzas políticas.²⁷

Sin embargo, es necesario tomar en consideración la advertencia de Manuel Tuñón de Lara al reivindicar la validez de la prensa como fuente de la historia, en el sentido de acercarse a ella analíticamente teniendo conocimiento del contexto histórico en el que se desarrollaron las publicaciones estudiadas.²⁸ Esto porque la prensa constituye un testimonio diario de la vida de una sociedad pero entrega a sus lectores una versión de los hechos, más o menos cercana a la realidad, dejando un espacio de acción al historiador para investigar y comprobar la fiabilidad del documento periodístico.²⁹

Como señala Taufic, la información es un arma poderosa que se camufla de independiente e imparcial. No existe inocencia en la información, ni los periódicos son guardianes de la verdad histórica.³⁰ Su acción comunicativa persigue repercutir en un

²⁵ Kircher, Mirta. "La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica." *Revista de Historia* 10 (2014): 115-122.

²⁶ R. MARRAST, «La prensa española del siglo XIX: algunos problemas de investigación», VVAA. *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*, Edicusa, Madrid. 1975. p. 15

²⁷ Kircher, Mirta. "La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica." *Revista de Historia* 10 (2014): 115-122.

²⁸ HERNÁNDEZ RAMOS, P. Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. **Historia y Comunicación Social**, Norteamérica, 22, oct. 2017. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/57855>>. Fecha de acceso: 02 abr. 2018.

²⁹ Arroyo Vázquez, María. La prensa como fuente histórica. Pág. 437.

³⁰ Rivas, Fernando. "La prensa escrita como documento histórico: cuidado, prevenciones y consideraciones." *documento Analizando los medios y la comunicación: teoría y métodos. Escuela de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso* (2009): 51-65.

público y en un sistema político³¹, en el cual buscan influir en las agendas de los gobiernos y de los ciudadanos. Influencia que se opera gracias a la construcción de representaciones del poder en cuyo espacio intervienen relacionando y relacionándose con otros actores y fuerzas de ese sistema político³².

El acercamiento al análisis político de la prensa demanda tomar una posición respecto a la acción comunicativa que desplegó el medio de comunicación en un acontecimiento específico, ello porque que los medios, como señala Héctor Borrat (1989),³³ deben ser considerados como actores políticos que influyen en la toma de decisiones del sistema político. A pesar que no expresan objetivos políticos concretos, actúan como actores que legitiman, seleccionan e imponen asuntos públicos.³⁴

Lo que sucede es que los intereses de los medios de comunicación confluyen en alguna medida con la de algunos actores políticos, y en esa coincidencia comparten fuentes de información y estrategias discursivas. El trabajo del investigador es precisamente desentrañar esas estrategias discursivas y las coincidencias –manifiestas o no- con otros actores políticos.

Cómo señala Manuel Castells (1995)³⁵ los medios de comunicación no son neutros, tienen alianzas y a menudo están ancladas a ciertas afinidades del orden político o religioso y es en la estrategia discursiva del medio, o sea, en el relato político comunicado, donde se evidenciará ese posicionamiento.

El problema de esto para un medio de comunicación es que al poner en evidencia su posicionamiento ideológico pone en juego su capital simbólico, es decir su credibilidad, que puede ser asumido con beneplácito por una audiencia que coincide con sus ideas, o con rechazo, cuando una audiencia que disiente de esas mismas posiciones ideológicas.

Esta precisión es importante para el investigador para determinar su campo de análisis ya que a la prensa la podemos abordar desde tres enfoques: como testigo de unos hechos seleccionados, por tanto, fuente primaria; como catalizadora de procesos

³¹ Citado por Califano, Bernadette. "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político." *Revista Mexicana de Opinión Pública* 19 (2015): 61-79.

³² Kircher, Mirta. "La prensa escrita: actor social y político.

³³ Borrat, Héctor. "El periódico, actor del sistema político." *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* 12 (1989): 067-80.

³⁴ Esparcia, Antonio Castillo. "Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad." *Revista Electrónica Razón y Palabra*. 75 (2011).

³⁵ El País. Madrid, 24 de enero de 1995. Castells, Manuel. La mediocracia.

sociales que se evidencia en la recopilación de opiniones y pensamientos; y, como protagonista de la información convertida en actor político de influencia en la sociedad.

4. Primer enfoque: la prensa como fuente primaria de información

La información publicada debe ser entendida como una construcción social elaborada por los medios de comunicación que tienen un papel privilegiado en la sociedad como testigos de primer orden de los acontecimientos. Las noticias se construyen a partir de una mirada de la realidad y cumplen la función de informar ciertos sucesos que adquieren un carácter público y se transforman en eventos de discusión pública a partir de los cuales se van construyendo nuevas realidades.

Como sostiene Héctor Borrat (1989)³⁶, cada medio fabrica *“una actualidad periodística que le es propia, característica, autónoma e irrepetible”* que responde a su proceso productivo interno, a las líneas de decisión político-informativa como empresa de información; y, a la jerarquización y distribución de la información que confecciona.

De ahí que el acercamiento a una colección histórica de prensa será a partir de considerar que las noticias publicadas en un medio de comunicación corresponden a la selección de eventos a ser destacados bajo la premisa que no todo evento ocurrido en la sociedad es noticia.

Un segundo elemento es que cada medio fabrica una actualidad periodística que le es propia, única, autónoma e irrepetible y que evidencia la identidad y la característica de cada organización informativa y que se evidenciará en la narración informativa y en la profundidad de análisis o perspectivas que tenga la noticia.

Una tercera consideración es que la prensa no es el “reflejo” de la realidad, ni el notario testimonial de la sociedad. La prensa entrega una mirada, un acercamiento y una selección de esa realidad. No es un espejo de la sociedad, cuando más, evidencia aspectos que ocurren en un grupo social determinado.

El periódico es un narrador o comentarista de acontecimientos, pero no es un intermediario neutral. Tanto en el proceso de selección de una información, como en la producción de la información, media la carga subjetiva que imprime quién es responsable de esa actividad, de sus elementos ideológicos propios y que son desconocidos por el lector respecto al giro informativo de la noticia.

³⁶ Borrat, Héctor. "El periódico, actor del sistema político." *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* 12 (1989): 067-80.

Por otro lado, y esto es un elemento importante para el investigador, al acercarse a un archivo de prensa, es importante analizar lo publicado, pero es más aún importante analizar lo que se ha omitido, quizá involuntariamente descartado, pero que responde a una matriz de pensamiento o de posicionamiento de la empresa editora frente a un acontecimiento.

Por tanto, para tener una versión, más o menos cercana, de lo que pudo haber sucedido en un momento determinado, el periódico como fuente de información primaria amerita ser contrastado con otras fuentes (entrevistas, archivos administrativos, bibliografías) y ubicado en contexto, es decir, analizado en medio de las otras miradas sociales que se hagan sobre un mismo evento o acontecimiento.

5. Segundo enfoque: catalizadora de procesos sociales

Los medios de comunicación se convierten en **catalizadores sociales**, suman voluntades, lideran procesos, aunque no participan directamente en ellos. Aquí es donde se mide la capacidad de influencia que puede ejercer un medio de comunicación para que al interior del sistema político se tomen decisiones acordes a sus planteamientos.

¿Cómo ha de encontrar esa influencia el investigador? Para ello deberá buscar, básicamente en la opinión publicada -que son los textos escritos por los articulistas- y la concordancia que esas columnas tengan con las noticias mostradas en la superficie redaccional del medio.

6. Tercer enfoque: la representación de la sociedad

Un aspecto poco trabajado por los investigadores es acudir a la prensa escrita en particular, para realizar historia del pensamiento a través de la representación que se evidencia tanto en **fotografías publicadas** como en piezas de **información publicitaria**.

En el primer caso, la fotografía, debemos acercarnos a ella desde varias perspectivas. Como documento social nos habla de un momento, de un hecho, de un instante captado por la mirada de alguien. Nos habla de ausencias presentes, de huellas indelebles. Cómo lo revela la comunicadora social, Carolina Cansino (2004), las fotografías tienen tres valores que no podemos obviar: el singular, el testimonial y el designativo.

Como documento histórico además del sentido testimonial, revela aspectos de la técnica fotográfica, cuánto del criterio de conservación y organización.

En la organización, catalogación y conservación de un archivo fotográfico de prensa intervienen varias miradas. Quién captó la imagen, es decir el fotógrafo; quién seleccionó la fotografía a ser publicada -lo cual constituye un acto capital porque le otorga a la gráfica una intencionalidad y un significante en la construcción de una realidad específica que quedará impresa en un espacio de visibilidad pública-; y, finalmente, quién decide guardar la imagen, catalogarla y conservarla como testimonio de las acciones antes enumeradas. En ese proceso se cruzan por lo menos tres subjetividades, la del fotógrafo, la del periodista editor y la del archivo y cada uno sumará su propia intencionalidad y dará diferentes significantes a la imagen.

Es en el análisis de esas particularidades y singularidades de la imagen en donde construimos una nueva percepción que se convierte en memoria. Tal como lo menciona Pilar Amador Carretero (2011) *“la memoria construye nuevas percepciones de igual manera que crea acciones nuevas, y es precisamente el desdoblamiento de la imagen que se percibe, la que se convierte en vehículo de la memoria”*

Considerar a la fotografía de prensa como documento de memoria exige, tener en cuenta la identificación del autor, el pie de texto que le da sentido a la publicación; su contenido, es decir lo que denota y connota; y su contexto (tiempo concreto de publicación y de reutilización).

En el segundo caso, la publicidad. Acercarse a las piezas publicitarias es mirar la historia de la sociedad a través del diseño gráfico, las tipografías utilizadas y sobre todo muestra la sociedad desde sus imaginarios y sus conceptos.

7. Cuarto enfoque: la prensa como protagonista de la información.

Este enfoque sirve para analizar a un medio de comunicación cuando cambia su papel de intermediario en el proceso de información a protagonista de la misma, porque es parte de un juicio, o ha tomado posición directa en un determinado acontecimiento social o político y busca, con su accionar, influenciar en la toma de decisiones de la sociedad o al interior del sistema político.

Entonces, el análisis nuevamente es hacia la capacidad de influencia que tiene el medio de comunicación en el accionar político de la sociedad. El investigador, en este caso, deberá determinar la relación del medio con otros actores políticos; y, la estrategia discursiva manifestada exclusivamente en el editorial del medio.

En este caso, el objetivo será revelar el relato político que desarrolla el medio y como pone en juego su credibilidad –que es su capital simbólico³⁷- para que se realicen acciones que coincidan con sus propuestas o intereses.

8. De la teoría a la acción

Con las consideraciones previas, lo que resta es conocer la organización de un archivo o centro documental de prensa que generalmente está constituido por dos fondos documentales: Archivo Hemerográfico; es decir la colección de las impresiones diarias de los periódicos organizados en orden cronológico; y, Archivo fotográfico, que es la colección de fotografías publicadas y no publicadas, organizadas de manera cronológica las primeras y por orden temático, las segundas.

Finalmente, quedaría definir el tema a investigar, apostar por uno de los enfoques enumerados y proceder, ese es el camino para acercarnos a la prensa como una fuente que no debe ser utilizada ligeramente.

9. Conclusiones:

La prensa como fuente primaria para el trabajo historiográfico es un documento de gran valor que permite acercarnos a la historia sociocultural y política de un país; que evidencia, también, las prácticas culturales desplegadas en los espacios de sociabilidad.

Políticamente, es uno de los escenarios que permite mirar a la sociedad como un objeto inscrito dentro de un campo de relaciones de poder que involucra poderes, actores y fuerzas políticas.

En esa medida, el acercamiento a la prensa como fuente histórica requiere las siguientes consideraciones:

- I. Como fuente primaria, la prensa es un testimonio de la vida de la sociedad, pero entrega una versión de hechos que se han sido considerados para elevarlos a la categoría de noticia. Que cada evento noticioso ha pasado por el filtro de selección, redacción y puesta en escena que responde a criterios empresariales con intereses económicos o políticos, así como a criterios individuales

³⁷ Califano, Bernadette. "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político." *Revista Mexicana de Opinión Pública* 19 (2015): 61-79

en donde entran en juego elementos subjetivos como la historia personal y la ideología.

- II. Como objeto estudio, permite hacer un análisis más específico y concreto sobre las corrientes ideológicas y los debates públicos que se evidencian en las páginas de opinión; pero lo más importante, permite hacer un análisis de la gestión misma del medio de comunicación en tanto agente que influye en las decisiones políticas que toma un estado de cara a la conducción de la sociedad. El acercamiento a este análisis político demanda del investigador la toma de posición respecto a la acción comunicativa que desplegó el medio a partir del criterio que ninguna información es neutra, ni busca la neutralidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Borrat, H. (1989). "El periódico, actor del sistema político." *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* 12 (1989): 067-80.

Califano, B (2015). "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político." *Revista Mexicana de Opinión Pública* 19 (2015): 61-79.

El País. Madrid, 24 de enero de 1995. Castells, Manuel. La mediocracia.

Esparcia, Antonio Castillo. "Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad." *Revista Electrónica Razón y Palabra*. 75 (2011).

Jelin, E. (2002). "La estructura social en la biografía personal". *El Centro De Estudios De Estado y Sociedad*, Buenos Aires.

Kircher, M. (2014). "La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica." *Revista de Historia* 10 (2014): 115-122.

Marrast, R (1975). "La prensa española del siglo XIX: algunos problemas de investigación", VVAA. *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*, Edicusa, Madrid.

Rivas, Fernando (2009). "La prensa escrita como documento histórico: cuidado, prevenciones y consideraciones." *documento Analizando los medios y la comunicación: teoría y métodos. Escuela de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso*.

Taufic, C (2012). "Periodismo y lucha de clases". *Akal*: Madrid.

TUS 057. LAS TIC PARA POTENCIAR LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO EXPLORATORIO

AUTORA:

Elsy Rodríguez Revelo, Ph.D.

Doctora en Educación

Docente MT: Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador

Docente TC: Unidad Educativa Réplica Simón Bolívar, Guayaquil- Ecuador

rev_49@hotmail.com

Resumen

La tecnología coopera con nuevas formas de prácticas educativas que procuran potenciar procesos de aprendizajes atractivos para una población estudiantil, que se mueve en espacios de constante digitalización y virtualización de la enseñanza, y con rápido acceso a la información. Sin embargo, la criticidad del docente es fundamental a la hora de seleccionar las herramientas idóneas que no vayan en detrimento del contenido científico, del que debe apropiarse todo estudiante en la educación superior. De ahí, que el objetivo de esta ponencia es generar espacios de reflexión en torno al uso de la tecnología de la información y de la comunicación, desde la dimensión pedagógica. No obstante, aunque los resultados que aquí se presentan son productos parciales del desarrollo de un proyecto de investigación (FCI-2019). Estas primeras evidencias, no solo ayudan a nutrir la extensa literatura que en los últimos años se ha desarrollado en torno a las TIC, sino que contribuye a abrir nuevos escenarios de estudios como es el de la pedagogía y la didáctica, junto al papel de la tecnología como apoyo a la construcción de conocimientos significativos, perdurables y sostenibles lo largo de la vida de formación de los educandos.

Palabras claves: Tics, enseñanza, aprendizaje, pedagogía.

Abstract

The technology cooperates with new forms of educational practices that seek to enhance attractive learning processes for a student population, which moves in spaces of constant digitalization and virtualization of teaching, and with rapid access to information. However, the criticality of the teacher is essential when selecting the right tools that are not detrimental to the scientific content, which must be appropriated by every student in higher education. Hence, the objective of this paper is to generate spaces for reflection

on the use of information and communication technology, from the pedagogical dimension. However, although the results presented here are partial products of the development of a research project (FCI-2019). These first evidences, not only help to nourish the extensive literature that has developed in recent years around ICT, but also contributes to open new study scenarios such as pedagogy and teaching, together with the role of technology to support the construction of meaningful, lasting and sustainable knowledge throughout the training life of the students.

Keywords: Tics, teaching, learning, pedagogy.

1. Introducción

Ya es una verdad a voces, aunque se exprese de manera coloquial para mayor comprensión, que la tecnología ocupa un lugar importante en la digitalización de la enseñanza y por ende en la búsqueda de mejorar los aprendizajes de los estudiantes. En atención a la tesis anterior se desarrolló una investigación exploratoria con diseño de estudio de caso y de encuesta para recoger evidencias sobre el uso de las Tics por los estudiantes y docentes de una institución de Educación Superior de 3ro y 4to. Semestre, (jornada diurna) de la ciudad de Guayaquil- Ecuador. Entre los resultados más significativos se tiene la necesidad de incorporar la tecnología de la información y comunicación a los diferentes procesos que desarrolla el docente en las aulas, la existencia de cierta discrepancia entre las herramientas que sugieren los docentes y las que realmente son atractivas para los estudiantes, así como lo limitante de su uso, tanto por falta de conocimiento de los alumnos de la amplia gama de recursos que existen en el campo tecnológico, adicional a la débil infraestructura con que cuenta la población de estudio. En consecuencia, se puede hablar de una integración de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos de enseñanza y aprendizaje para procesos educativos procedimentales y ausencia de una reorientación y transformación de su uso. Además, de formación y motivación al profesorado para que haga uso de las herramientas y puedan poner a disposición de los estudiantes recursos educativos atractivos que facilite procesos de enseñanza y de aprendizaje. Las investigaciones hasta aquí citada, también dan cuenta que las tecnologías de la información y de la comunicación como recursos para la formación universitaria es escaso y existe una infra utilización de este recurso. No obstante, se ha evidenciado que las Tics suelen ser un factor que influye positivamente en diferentes procesos, bien sea de enseñanza o de aprendizaje. Sin embargo, el correcto y apropiado uso en el campo educativo depende de factores variados. Pero, a efectos pedagógicos es un factor que propicia aprendizajes

constructivistas y significativos, pues facilitan que el profesor ayude al estudiante a construir su propia comprensión del mundo. No obstante, frente a las bondades que ofrece las Tics, está el cuidado de la dimensión pedagógica para el uso de la misma.

El planteamiento anterior es debido a que, con tan solo con un clic, el alud de información esté al alcance de los alumnos, aunque la sobre información, en ocasiones, causa una sobre estimulación generando memorización de contenidos que tienden a deformar la realidad y que la lectura hecha carezca de sentido crítico y escasa rigurosidad. Es así que, las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento “tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (Tics) hacia usos más informativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor” (Lozano, 2011, p. 46). De tal manera, que la pedagogía (orienta la acción educativa de manera metódica y científica) que en palabras de Romero (2009) “es un conjunto de saberes que se aplican a la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano” (p.2). De ahí, que autores como Bernal (s.f.) alude al arte de transmitir más que conocimientos, experiencias y valores con los recursos que se tienen al alcance. Todo proceso educativo pedagógicamente se organiza considerando aspectos psicológicos, físicos e intelectuales y aspectos culturales. En consecuencia, la innovación pedagógica requiere apoyo de la tecnología y todas las herramientas que hacen parte de ella tengan una significancia didáctica (método orientador del proceso de enseñanza- aprendizaje), manifestado por Abreu, Gallegos, Jácome y Martínez (2017) como la responsable de orientar, socializar, integrar y sistematizar las experiencias de la práctica educativa que exploran una realidad de aula para detectar, estudiar y buscar soluciones acertadas a los problemas que impiden o influyen en el proceso de enseñar (docente conductor y guía) y el proceso de aprender (estudiantes sujetos de su propio proceso). Por tanto, se ponen en juego métodos y estrategias que viabilizan la construcción y el desarrollo del aprendizaje practicables para la vida diaria.

Al respecto, en palabras de Granados Romero (s.f.) es necesario “un docente que rompa paradigma [...] por ende como profesores se debe trabajar para la transformación del cambio”. La que pasa por hacer de las TIC recurso que apoye los procesos de enseñar y aprender, pues de estas se pueden extraer herramientas para utilizarlas de manera educativa, conocidas como las tecnologías de aprendizaje y del conocimiento. Sin embargo, el empoderamiento y su utilización por parte del docente y acercarlas al estudiante para fortalecer el conocimiento científico de los contenidos es responsabilidad del centro educativo y de la práctica del profesorado, pues de la amalgama de Tics que existen en el campo de la tecnología, es el pedagogo el

responsable de adaptar aquellos que tengan valor formativo y que estén al servicio del aprendizaje (Velasco Rodríguez, s.f.).

Para Velasco Rodríguez (s.f.) el pasar de escenarios tradicionales de enseñanza a entornos de aprendizaje tecnológicos facilita redefinir las tareas docentes y estudiantiles, en la cual, ambos autores son agentes activos del proceso de enseñar a aprender, sin perder la aplicabilidad del conocimiento (aprender hacer) y la capacidad de criticidad de la información por parte del estudiante. Este proceso amerita que los estudiantes manejen habilidades de búsqueda, obtención, proceso y comunicación de la información para transformarla en conocimiento. De ahí que Domínguez (2003) sostiene que la tecnología saca a la luz nuevas formas de prácticas educativas, ya que aporta recursos y estrategias de organización visual, mental y cognitiva ajustables a las características de la población estudiantil, pues las herramientas informáticas son un potenciador de los procesos de aprendizaje y coadyuvan a consolidar la adquisición de competencias en diferentes campos del conocimiento.

La UNESCO (2008) señala que las Tics “tienen el potencial de funcionar como herramientas psicológicas susceptibles de mediar los procesos inter e intra psicológicos presentes en la enseñanza y el aprendizaje” (p.10) e influyen en el triángulo: estudiante, profesor, contenido en una mejor interacción. No obstante, aquello dependerá de las habilidades del profesor para su diseño e implementación en clase, pues “depende de la apropiación que el docente haga de ellas al integrarlas al sistema simbólico, que puede estar presente en cualquier tipo de escenario educativo” (p.31). El organismo señala que las Tics como herramientas didácticas son beneficiosas a la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes ya que transforman las concepciones tradicionales de la educación, ofreciendo ventajas a los docentes pues son un apoyo motivacional para los estudiantes, porque posibilitan nuevas formas de interacción, en consecuencia, fortalece y optimiza el trabajo escolar. Quiere decir, que las pedagogías tradicionales ya no generan mayor impacto para desarrollar en el estudiante sus competencias que le permitan incursionar en el campo laboral, a pesar de la especificidad, estabilidad y clara función, hoy en día, no generan los mismos efectos motivacionales que los medios tecnológicos.

Los aportes de las Tics, desde la investigación científica, revelan influencia positiva en diferentes procesos del ciclo de aprendizaje. Acotando, por ejemplo, la investigación de Jiménez Payano, Cruz Minaya, Jiménez Gonzales, Peña Castellanos y López Baldera (2019) realizada con estudiantes de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad

Católica Madre y Maestra de Santiago de Chile con enfoque descriptivo a través de grupos focales. Entre los distintos propósitos de este estudio estaba el aprendizaje activo y percibir si el estudiante aprende, además de involucrar sus emociones en el proceso (aprendizaje holístico: conocimiento y emociones). Utilizando, entre otras estrategias, la tecnología práctica (Realidad Virtual) los participantes tenían que vivenciar la sintomatología del trastorno de pánico de forma directa, aplicando uno de los postulados de Kolb como el aprendizaje experiencial: contenidos y contextos de experimentación. Es así que, con el apoyo de la tecnología los estudiantes fueron pacientes y estudiantes a la vez, obteniendo una experiencia de aprendizaje. Asimismo, el estudio evidenció lo activo del aprendizaje, el compromiso que adquieren los estudiantes, acompañado de la responsabilidad y el interés por aprender y la reflexión sobre su propio aprendizaje. La combinación: conocimiento del contenido, discernimiento pedagógico y entendimiento tecnológico (uso de la realidad virtual en el proceso de aprendizaje) facilitaron que los estudiantes se apropiaran de los conocimientos y los llevaran a la vida práctica.

Los autores del estudio concluyeron que cuando se crea programas de enseñanza-aprendizaje activo con realidad virtual (RV) se los debe conceptualizar como pedagógicos. Igual experiencia se observó en un estudio realizado por Hilera, Otón y Martínez (1999) señalando que la realidad virtual estimula el proceso de aprendizaje, sus aplicaciones consiguen el efecto de “inmersión”, en el cual los estudiantes interactúan con un ambiente creado artificialmente utilizando los sentidos (tacto, oído y la vista) mediante dispositivos que están conectados al computador: guantes de datos y monitores de video dentro de un casco. Los que cuentan con un sensor que detectan el movimiento preciso repercutiendo en el mundo virtual en que se encuentran inmersos en ese momento los estudiantes. Esta técnica es trasladable a través de internet mediante VRML, que ayudaría a crear ciberespacio con mundos virtuales. Los que pueden almacenarse e intercambiar información y los estudiantes actúan como participantes; permitiendo que este recurso tecnológico se utilice por estudiantes y docentes, porque favorece el aprendizaje activo.

Otra investigación de Canós Darós, Canós Darós y Liern Carrión (2008), en el espectro de la educación superior, precisan que en el espacio europeo de Educación Superior se promueve la cooperación para adquirir las competencias necesarias para el desarrollo profesional del estudiante durante la futura vida laboral. Por tanto, las nuevas tecnologías resultan ser útiles para alcanzar este objetivo: foros, chat, video conferencia, plataformas educacionales, páginas web, bases de datos, entre otros. Recalcando las

ventajas que ofrecen las TIC como es el compartir información en tiempo real y el rápido acceso al conocimiento. Sin embargo, se resalta las desventajas en cuanto a los costes, la dependencia al uso de tecnología y la nueva organización de los materiales de las diferentes asignaturas. Lo cual exige la adopción de nuevos roles por los profesores y estudiantes para el proceso enseñanza aprendizaje.

En el estudio de Cabañas y Ojeda (2003), en relación con el aula virtual, manifiestan que el diseño debe posibilitar que los estudiantes sean expuestos a situaciones de práctica del conocimiento, pues el aprendizaje involucra aplicación de las instrucciones, experimentación y demostración. Por lo tanto, para fomentar un aprendizaje la tecnología de la información es un recurso a tener en cuenta. No obstante, para que sea óptimo el docente y el estudiante deben manejar, utilizar el soporte virtual y multimedia a utilizar.

Asimismo, es importante señalar que el internet también ha sido investigado como herramienta pedagógica, entre otros, el estudio de Salinas Gálvez (2004) evidenció que si bien aprender con el apoyo del internet ayuda al aprendizaje de los estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo y grupal, también depende que los dispositivos utilizados para tal fin: computadoras, red, etc., sean adecuados, ya que el mal estado genera angustia, frustración y aburrimiento en los estudiantes y profesores provocando que las actividades planificadas con apoyo de Tics puedan no cumplirse o prolongarse según lo planeado. Este resultado concuerda con los datos que aporta el estudio de Martínez, González, Sampedro Nuño, Pérez Herrero y Granda González (2001) pues cualquier integración de las Tics en los centros universitarios supone fuerte inversión en la infraestructura para que el empleo de la tecnología pueda llevarse a efectos educativos.

2. Método e instrumento

A medida que se hacía la lectura del tema se desarrolló un estudio exploratorio con diseño de estudio de caso y de encuesta con el objetivo de recoger evidencias sobre el uso de las Tics, por parte de los estudiantes y docentes de un centro de Educación Superior en Guayaquil, en especial en la Carrera de Sistemas Computacionales, en estudiantes de tercero y cuarto semestre, para desarrollar las actividades académicas. Luego, siguiendo técnicas de rigurosidad metodológica: diseño bibliográfico, de campo, se procedió dentro de la accesibilidad de la población a responder a un cuestionario de escala no comparativa con preguntas claves (todas relacionadas al uso de las Tics). Aunque la cantidad de preguntas fue abundante, el grupo poblacional de estudio fue de

50 estudiantes. Este número varío en algunas preguntas; en consecuencia, no se pretende generalizar los resultados, pero sí iniciar espacios de reflexión que permitan como docentes y estudiantes desarrollar investigaciones en profundidad en relación a esta temática. Los datos se presentan haciendo uso de la estadística básica a través de gráficos que muestran la distribución de frecuencias mediante histogramas de barra, para tener una visión de lo que opina la población de estudio en relación con las Tic, permitiendo observar preferencias o tendencia por parte de los estudiantes.

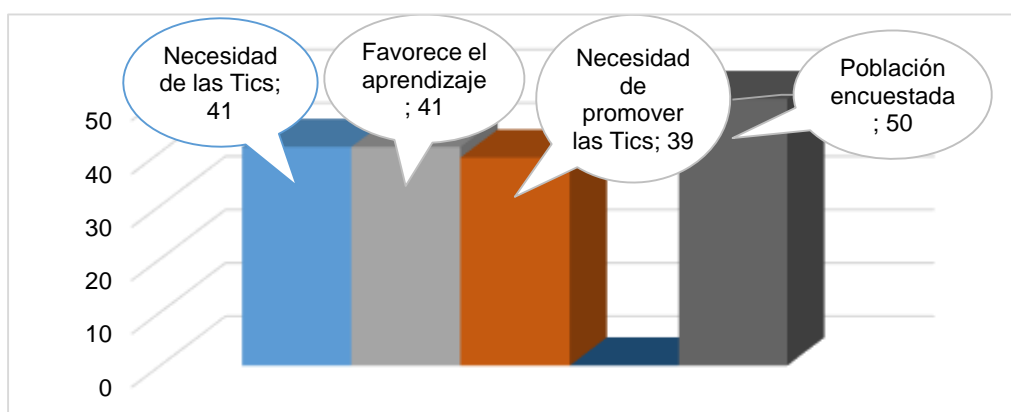
3. Resultados

De cara al objetivo central, levantar evidencias que permitan identificar el uso apropiado de las Tic en los estudiantes, del estudio exploratorio se detallan cinco evidencias, consideradas las más importante de acotar en este ensayo. Estas reflejan que, si bien existe una cierta integración de la tecnología de la información y de la comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la población de estudio, se requiere de un análisis más extenso del cómo y para qué de su aplicabilidad en las clases.

Evidencia 1

En relación con la importancia de la utilización de los recursos tecnológicos como apoyo didáctico en el proceso de enseñanza, planteamiento realizado a 50 estudiantes, en su mayoría avalan su necesidad, afirmando que favorecen y contribuyen a la adquisición de aprendizajes y que los docentes deben promover la utilización para los procesos de enseñanza.

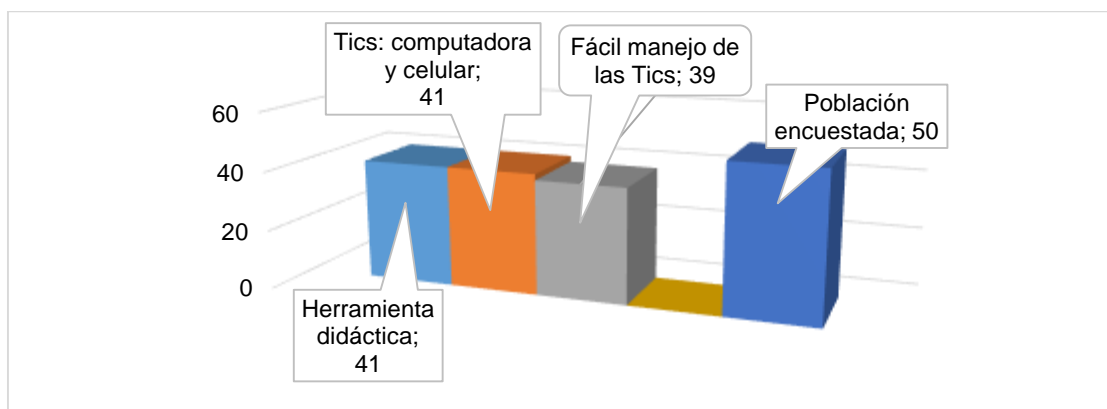
Tabla 1: Utilización de las Tics



Evidencia 2

Los estudiantes perciben el uso de las Tics como herramientas didácticas. Sin embargo, esta se limita a computadora y celular e identifican el manejo como algo fácil.

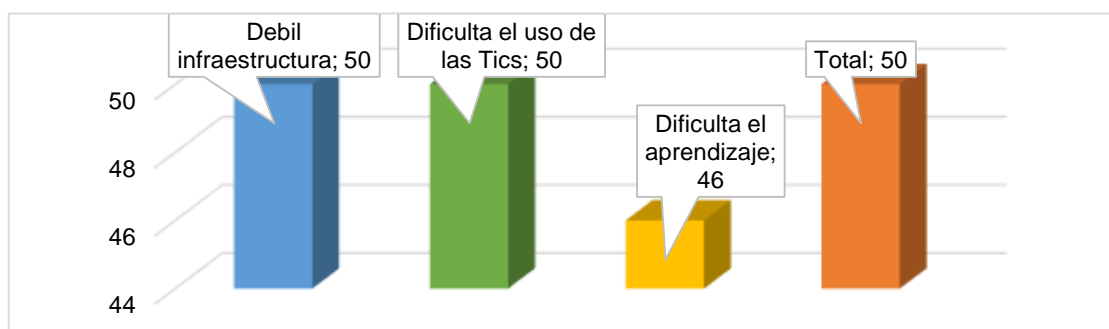
Tabla 2: Tics como herramientas didácticas



Evidencia 3

A nivel de satisfacción de la infraestructura (laboratorios, equipos de cómputo, conexión a internet) se observa que de acuerdo a la opinión de la población de estudio estas no brindan las garantías necesarias, teniendo en cuenta la necesidad de ser utilizadas todos los días y de manera frecuente por estudiantes y docentes, de tal manera que el recurso de las Tic permita que los procesos a nivel de enseñanza se den con facilidad, sin que afecten el aprendizaje de los mismos.

Tabla 3: Dificultades para la implementación de las Tics



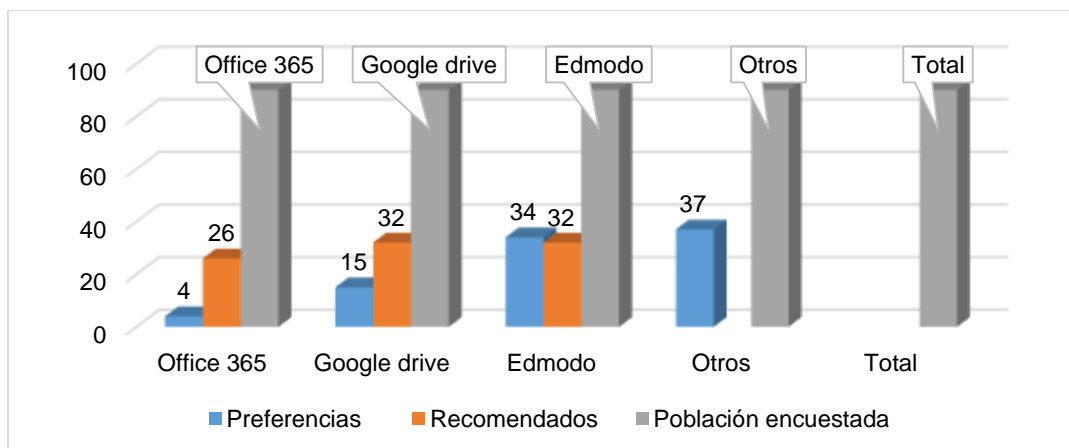
Evidencia 4

En consecuencia, para este grupo estudiantil las herramientas tecnológicas favorecen la adquisición de aprendizajes, aunque la población de estudio relaciona el uso en la realización de investigaciones, para tareas y diferentes trabajos. Este grupo considera que sí existe una relación entre el uso de las Tics y la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

No obstante, al indagar a 90 estudiantes del mismo semestre sobre las preferencias que tienen con relación a las herramientas informáticas se inclinan por Ed modo, Google Drive, Google Apps for Education, prezi. Pero, no se sienten atraídos por el Office 365,

a pesar de estar entre las Tics recomendadas por los docentes de este centro de Educación Superior.

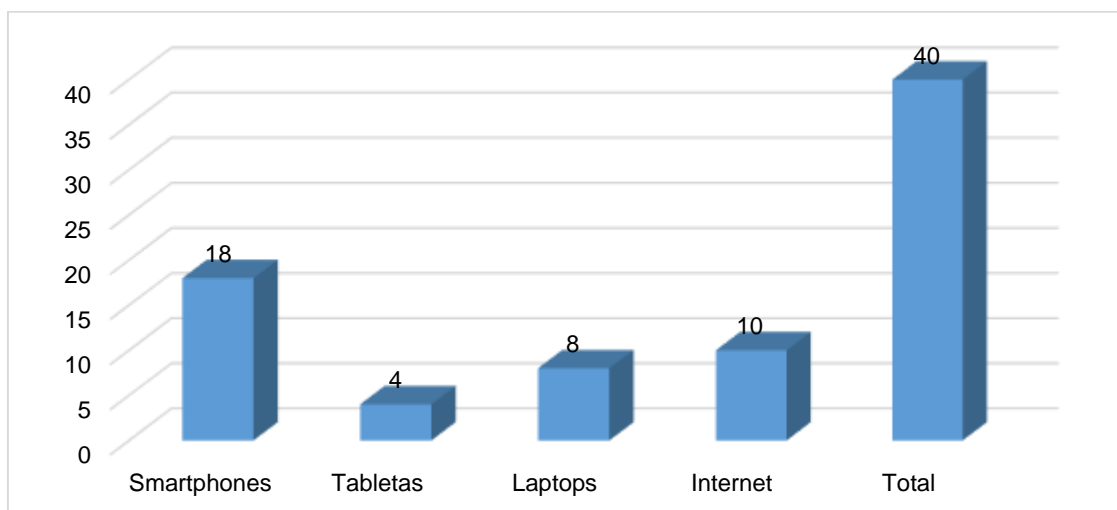
Tabla 4: Preferencias en el uso de herramientas tecnológicas



Evidencia 5

En el estudio de caso desarrollado con 40 estudiantes de cuarto semestre se puntualiza que entre las herramientas tecnológicas más utilizadas son: Smartphone, seguido del internet.

Tabla 5: Herramientas tecnológicas utilizadas por los estudiantes



Al analizar los resultados que muestran el gráfico 4 se observa que si bien hay uso de las TIC en estos dos grupos (3ro. y 4to. semestre) ambos limitan el uso a compartir información, lo cual refleja una sub-utilización de los mismos, tal vez, por escaso conocimiento que se tienen del uso de las herramientas como recurso didáctico y/o por limitaciones en la infraestructura de la institución de estudio. Es así que, al analizar las competencias y los estándares en el uso de las TIC, desde la dimensión pedagógica,

según la investigación de Ochoa-Angrino, Caicedo-Tamayo, Montes-González, Chávez Vescance (2016) tanto el gráfico 4 y 5 reflejan que en la carrera existe una integración de las Tics, lo cual corresponde, según los autores antes mencionados a un nivel de apropiación cuyo uso es procedimental. De ahí que entre alumnos y docentes la tecnología de la comunicación y la información es un medio limitado a la transmisión de contenidos. En consecuencia, los datos que emergen, si bien no permiten generalizar los resultados, destacan una problemática que debe estudiarse a profundidad para determinar los alcances e impactos a nivel de enseñanza y los beneficios en el uso en los aprendizajes desde un enfoque pedagógico y didáctico.

4. Conclusión - Discusión

En palabras de Granados Romero (s.f.), “se trata en definitiva de conocer y de explorar los posibles usos didácticos que las Tics tienen para el aprendizaje y la docencia” (p.2). Domínguez Sánchez (2003) señala que los espacios de aprendizaje requieren la combinación de modalidades formales y extraescolares, para ello se requiere utilizar diferentes ambientes educativos, tanto reales como virtuales. En esta línea se exige un cambio que permita que la educación se renueve, pues los contenidos caducan de manera acelerada, de ahí que las Tics permiten la actualización constante de los profesores y de los temas “impone la necesidad de desarrollar diseños curriculares más flexibles, aún dentro de la misma lógica de constante revolución tecnológica” (p. 17). En virtud de lo anterior, “las Tics facilitan y potencian de forma espectacular el aprendizaje humano y por consiguiente incrementan la eficacia de los procesos de enseñanza” (p.18). De igual manera, las evidencias presentadas van en concordancia con lo señalado por Cabañas y Ojeda (2003) y Domínguez Sánchez (2003) en la que concluyeron que los impulsos de la tecnología en la informática han cambiado el aspecto de la educación. Por ejemplo, la educación a distancia se virtualiza como nuevos espacios de aprendizaje, puesto que generan la interacción entre los participantes, independientemente del tiempo y el lugar geográfico.

En cuanto a los datos que se aportan en la evidencia 3 guardan relación con la investigación ya planteada por Martínez González, Sampedro Nuño, Pérez Herrero, y Granda González, (2001) siendo prioritario que los centros universitarios hagan una fuerte inversión, en equipamiento e infraestructura y organización para que las Tics estén al alcance de todos, así los estudiantes podrán acceder a los beneficios de las tecnologías de la información y la comunicación. Del mismo modo Ortega Barba (2015) señalan entre las cinco prioridades para que el internet sea un apoyo a la educación,

como el número uno lo relacionado a la infraestructura y acceso, seguido de visión y política, inclusión, capacidad, contenido y dispositivos.

Para los estudiantes el manejo de las herramientas tecnológicas les resulta fácil, saben utilizar los recursos informáticos y las herramientas de comunicación. Desde un procesador de texto hasta los chats. Quiere decir, que al igual como sostuvo Martínez González, Sampedro Nuño, Pérez Herrero, y Granda González, (2001) se puede llegar a pensar, sin temor a equívocos, que la mayoría de los estudiantes universitarios están familiarizados con las Tics en procesos de formación. Sin embargo, estas deben ser centradas en el estudiante y en una perspectiva constructivista del aprendizaje, que no solo se limite a dinámicas de búsqueda y acceso a la información, sino que incluya comunicación e interacción síncrona y asíncrona entre estudiantes, o entre profesores y estudiantes. Por ejemplo: actividades de tipo cooperativo o tutorías on-line.

En consecuencia, hasta el momento se evidencia un nivel de apropiación de las Tics, en cuyo caso son empleadas por los estudiantes para un aprendizaje procedimental: mejor presentación de contenidos, viabilizar la comunicación y el tráfico de información. De ahí que este colectivo, al igual que los docentes limitan el uso a informar sobre actividades a realizar, potenciar los canales de acceso a los contenidos, flexibilizar los tiempos, así como los espacios y los pocos recursos con los que cuenta el docente a la hora de enseñar (Valencia-Molina, Serna-Collazos, Ochoa-Angrino, Caicedo-Tamayo, Montes-González y Chávez-Vescanc, 2016). Lo anterior, es una manifestación de que las Tics no tienen una significancia pedagógica para apoyar la práctica docente bien sea como método, técnica o estrategias de enseñanza. En conclusión, no solo se requiere que los centros de Educación Superior desarrollen investigaciones en esta línea, además, de formación al profesorado para que este aproveche toda la gama de contenidos novedosos y actualizados para enseñar y aprender de manera activa e integral.

5. Referencias Bibliográficas

Abreu, O.; Gallegos, M.; Jácome, J. y Martínez, R. (2017). La didáctica: Epistemología y definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la universidad Técnica del Norte del Ecuador. Recuperado del sitio web: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000300009

Bernal, D.H (s.f.). Arte y pedagogía. Departamento de Docencia. Hospital Pediátrico Universitario "William Soler". Recuperado del sitio web:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf

Canós Darós, L., Canós Darós, M^a.J., y Liern Carrión, V. (2008). El uso de las tecnologías aplicadas a la educación superior. XVII Jornadas ASEPUMA, 17, Issue 1. Recuperado del sitio web:
https://www.researchgate.net/publication/26626090_El_uso_de_las_nuevas_tecnologias_aplicadas_a_la_educacion_superior/citations

Cabañas, J. y Ojeda, Y. (2003). Aulas virtuales como herramientas de apoyo en la educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis EP Ingeniería de Sistemas. Recuperado del sitio web:
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2534>

Domínguez Sánchez, M. (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 8, pp. 1-68. Recuperado del sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>

Granados Romero, J. (s.f.). Las TIC, TAC, TEP, como instrumento de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. Recuperado del sitio web:

Hilera, J. R., Otón, S., & Martínez, J. (2018). Aplicación de la Realidad Virtual en la enseñanza a través de Internet. *Cuadernos De Documentación Multimedia*, 8, 25-35. <https://doi.org/>-

Jiménez Payano, D., Cruz Minaya, M., Jiménez González, S., Peña Castellanos, I. y López Baldera, P. (2019). La realidad virtual como herramienta de aprendizaje activo para estudiantes universitarios de psicología. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 16(31), pp. 83-94. Recuperado del sitio web:
<http://education.esp.macam.ac.il/article/2029>

Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. *Anuario ThinKEPI*, 5, pp. 45-47. Recuperado del sitio web:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30465/16032>

Martínez González R., Sampedro Nuño, A., Pérez Herrero, H. y Granda González, E. (2001). Evaluación de las necesidades de los estudiantes universitarios en

el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como recursos para el aprendizaje. Servicio de Proceso de Imágenes y Tecnologías Multimedia, Universidad de Oviedo. Recuperado del sitio web: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:1009/n02martinezgon01.pdf>

Ortega Barba, Claudia Fabiola (2015). Internet en Educación Superior. *Revista de la Educación Superior*, XLIV (3), pp. 177-182. Recuperado del sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=604/60445662009>

Romero, G.A. (2009). La pedagogía en Educación. Innovación y experiencias educativas. *Recogidas*, N°. 45-60⁰A. Granada. Recuperado del sitio web: [https://www.academia.edu/6504012/LA PEDAGOGIA EN LA EDUCACION](https://www.academia.edu/6504012/LA_PEDAGOGIA_EN_LA_EDUCACION)
[AUTOR DA GUSTAVO-ADOLFO ROMERO BAREA TEMATICA PEDAGOGIA ETAPA EI EP ES O BACHILLERATO Resumen](https://www.academia.edu/6504012/LA_PEDAGOGIA_EN_LA_EDUCACION)

Salinas Gálvez, H. (2004). Uso del internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje elaborativo y profundo. Tesis. Escuela de Posgrado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Recuperado del sitio web: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2004/salinas_h/sources/salinas_h.pdf

UNESCO (2008). Estándares de Competencias en Tics para docentes. Recuperado del sitio web: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=41553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
<http://cst.unesco-ci.org/sites/projects/cst/default.aspx>

Valencia-Molina, T., Serna-Collazos, A., Ochoa-Angrino, S., Caicedo-Tamayo, A.M., Montes-González, J.A. y Chávez-Vescanc, J.D. (2016). Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente. Cali: Pontificia Universidad Javeriana

Velasco Rodríguez, M. (s.f.). Las TACS y los recursos para generar aprendizajes. *Infancia, educación y aprendizaje (IEYA)*, 3(2) (Edición especial), pp. 771-777. Recuperado del sitio web: <http://revistas.uv.cl/index.php/IEYA/index>

TUS 058. MODELOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO AGRÍCOLA

AUTOR:

Ing. Agr. MSc. Roberto Aguilera Peña³⁸
Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador
raguilera@universidadecotec.edu.ec

RESUMEN

Los servicios de extensión agrícola tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias campesinas mediante procesos de capacitación fundamentados en la investigación y con un enfoque en las necesidades de los agricultores

Los programas de transferencia agrícola en las décadas del siglo XX fueron influenciados por la revolución verde y realizados por técnicos que en muchos casos no tenían conocimiento de las zonas de trabajo sumándose a ello escasos conocimientos prácticos de campo y transmitían a los productores consejos teóricos adquiridos en las aulas universitarias.

La ciencia agrícola contemporánea en las primeras décadas del siglo XX resolvió separar la realidad empírica y considerar no relevantes los estilos de los agricultores, imaginando que las prácticas y tecnologías sugeridas por los tecnicismos modernos se adaptaban a todos los tamaños de predios, estilos y posibilidades, tanto económicas como agro ecológicas y en todos los sistemas agropecuarios en el país.

La transferencia de tecnología tiene que ser adaptada a los sistemas de producción en función de la seguridad alimentaria y de las necesidades e intereses de los productores rurales.

Los modelos de los servicios de extensión agrícola deben ser evaluados y revisados constantemente con la finalidad de contribuir y resolver los problemas de la producción agropecuaria.

Palabras Claves: Servicio de extensión agrícola, transferencia de tecnología, modelo participativo, comunidades campesinas, seguridad alimentaria.

³⁸ *Ingeniero Agrónomo - Especialista en transferencia de tecnología agrícola – IRYDA – FAO – MAG -España - Master en Gestión y Auditoría Ambiental - Universidad de Cádiz – España - Profesor Titular de Ecología y Medio Ambiente - Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador. Técnico de campo en servicios de extensión en proyectos de Desarrollo agrícola. .*

ABSTRACT

Agricultural extension services aim to improve the quality of life of peasant families through research-based training processes and with a focus on farmers' needs. Technology transfer it needs to be adapted to production systems according to food security and the needs and interests of rural producers.

Transfer programs in the decades of the twentieth century were influenced by the technologies of the green revolution and carried out by technicians who in many cases had no knowledge of the work areas to which they were assigned, no field practice and they reached the producers through theoretical advice acquired in the university classrooms.

Contemporary agricultural science in the early decades of the twentieth century resolved to separate empirical reality and consider farmers' styles not relevant, imagining that practices and technologies suggested by modern technicalities they adapted to all sizes of premises, styles and possibilities, both economic and agro-ecological and in all agricultural systems in the country.

Models of agricultural extension services should be constantly evaluated and reviewed in order to contribute and solve the problems of agricultural production.

Keywords: Agricultural extension service technology transfer, participatory model, peasant communities, food security.

INTRODUCCIÓN

Las experiencias vividas por el autor como agente de servicios agrícolas en diferentes zonas son las bases del presente artículo que tiene como objetivo principal identificar las limitaciones que han tenido los servicios de extensión agrícola en nuestro país y sirven para proponer nuevos enfoques de modelos de transferencia que se fundamenten en el uso de tecnologías modernas e innovadoras donde los agricultores sean los verdaderos protagonistas de los servicios de extensión agrícola.

Actualmente el sector agropecuario en el país pasa por dificultades en cada una de sus fases como la investigación, transferencia de tecnología, financiamiento y comercialización, con manejo de precios políticos en productos básicos, sumándose los problemas actuales originados por las situaciones económicas, sociales y

ambientales, las malas políticas públicas agrícolas, ausencia de verdaderos programas de desarrollo rural, abandono y desorganización en las comunidades campesinas de pequeños y medianos productores.

Los servicios de extensión agrícola deben ser evaluados y revisados constantemente, con la finalidad de proceder acertadamente para contribuir y resolver los problemas de la producción agropecuaria. Deben interrelacionarse los procesos formativos, los cambios sociales y las innovaciones en los procesos tecnológicos de producción. Evaluaciones que deben ser realizadas por los productores beneficiarios de la asistencia de servicios de extensión.

El desarrollo de la actividad científica en el mundo del siglo XXI debe estar relacionado con los servicios de transferencia de tecnologías a través de capacitación y educación agrícola en los procesos productivos a las comunidades campesinas.

La agricultura del siglo XXI está atravesando una transformación importante, en un momento en el que el acceso a las tecnologías de la información, protagonizan los nuevos paradigmas de la producción en la sociedad. Es imperativo socialmente acceder a recursos tecnológicos innovadores que mejoren significativamente las capacidades de producir alimentos seguros de manera sustentable. (FAO, 2004)

En la actualidad la educación agrícola a nivel superior aplica nuevas tecnologías la biotecnología, la bioquímica, biología molecular, agroecología, métodos de conservación y de recuperación de suelos, manejo integrado de plagas.

No se trata de desconocer los logros conseguidos en las décadas del siglo XX sino de ampliar esta visión reconociendo que los agricultores tienen actividades multidimensionales.

El modelo de transferencia de tecnología agrícola es parte de la formación de los ingenieros agrónomos. Modelo en que el investigador y/o la Institución fijan las prioridades, el desarrollo de las tecnologías y luego las traslada a los productores. Sin embargo, este modelo no se ha adaptado a todos los niveles de productores, se debe diferenciar que los procesos no pueden ser igualitarios o repetitivos tienen que adaptarse a las características agro ecológicas, a las condiciones climáticas de las zonas de producción y al tipo de agricultura que se desarrolla en los predios.

Los enfoques acerca de los servicios de extensión agrícola han cambiado desde la última década del siglo XX cuando los programas de extensión de los países en

desarrollo estaban orientados a la producción y comercialización de productos de exportación. Los programas de extensión en esas décadas se apoyaban en que la productividad agrícola estaba frenada no tanto por la tecnología y las restricciones económicas sino más bien por la apatía de los productores, ordenamientos sociales inadecuados y la falta de liderazgo local.

Los servicios de extensión agrícola en las décadas de los años 80 y 90 tuvieron como objetivo acelerar la tasa de crecimiento de la producción mediante el modelo de difusión lineal, en esta etapa normalmente los servicios de extensión agrícola en América Latina, El Caribe y en nuestro país mantenían débiles conexiones con las instituciones de investigación y con las Facultades de Ingeniería agronómica, situación que continúa hasta la fecha actual donde el Ecuador aporta tan solo el 0.3% del PIB para programas de investigación agropecuaria.

DESARROLLO

La extensión agrícola también llamada extensionismo es un proceso de comunicación que conlleva la transferencia a una población rural. Es una serie de procesos educativos informales orientados a la población rural mediante el cual se proporciona asesoramiento e información para un manejo adecuado de las tecnologías a nivel de finca.

El enfoque para el siglo XXI para los pequeños y medianos productores que son la base de la seguridad alimentaria de los pueblos de la sierra y de la costa ecuatoriana es el modelo participativo pasando del modelo lineal y personalizado que se ha practicado desde las décadas del siglo XX a un modelo grupal interactivo y participativo de resultados de esfuerzos conjuntos entre técnicos y agricultores con agricultores donde los productores sean los verdaderos actores del servicio de extensión y no simple espectadores.

Este cambio de paradigma es difícil y complicado, pero no inalcanzable solo se puede cristalizar con propuestas de políticas públicas para el desarrollo del sector rural, políticas que permitan un financiamiento sostenido de los proyectos de investigación, que lleven a una zonificación de cultivos y a la sistematización de regadíos de tierras, eliminar la marginación de sectores campesinos y fortalecer los canales de comercialización.

El profesional de los servicios de extensión debe tener un elevado nivel técnico y experiencia práctica, desarrollar competencias que le ayuden a enfrentar dificultades laborales, económicas y sociales, capacidad para aprender – aprender, facilidad de comunicación y convivir con las comunidades rurales.

Hay que dejar claro que en las zonas agrícolas del Ecuador se pueden encontrar ingenieros agrónomos y médicos veterinarios brillantes y dedicados, con práctica y experiencia profesional, especializados en los mejores centros de capacitación de América Latina, El Caribe, España, China y Taiwán, sin embargo, la mediocridad de los sistemas de extensión en varios casos o proyectos no ha sido solo común en el Ecuador sino en gran parte de los países de América Latina y El Caribe y consecuentemente no han alcanzado los resultados significativos esperados no por culpa de los técnicos ni de los agricultores sino por responsabilidad directa de los modelos propuestos.

Esta situación se ha debido a varios factores como modelos y proyectos de políticas agrícolas no adecuadas, financiamiento insuficientes para el desarrollo de los programas de extensión, mala selección de profesionales agrícolas que no residen en la zona de trabajo, sin especialización en las metodologías de transferencia de tecnología agrícola, con poca o ninguna experiencia para ser considerados creíbles por los agricultores, mensajes pocos pertinentes, teóricos, ausencia de mecanismos para transmitir soluciones a los principales problemas de los agricultores, en muchos casos profesionales mal remunerados y desmotivados, frecuentemente sentados en las oficinas ubicadas en las ciudades o en las zonas de producción sumándose a lo anterior la escasa vinculación escasas entre los programas de extensión y los de investigación agrícola.

Los fracasos de los modelos de transferencia de tecnología agrícola para los pequeños y medianos productores han sido originados por el individualismo, la desconfianza y la falta de asociatividad de parte de los agricultores. Por lo que es necesario implementar una estrategia que este concentrada en la formación de grupos homogéneos de sistemas productivos y que estos grupos sea fortalecidos en el trabajo asociativo (Landini 2016).

El desarrollo rural en América Latina se ha caracterizado por la manera desigual que se ha dado dentro de cada país, relacionándolo con el crecimiento económico, reducción de la pobreza y mejoras en la distribución de los ingresos, mientras que en otros no se ha logrado materializar, lo que pone en evidencia la existencia de una marcada

desigualdad social y la factibilidad de lograr el desarrollo en las áreas rurales (Berdegue y Modrego 2012).

A pesar de la amplitud de los territorios y de la diversidad de estructuras sociales y productivas el común denominador en las poblaciones de Latinoamérica son las restricciones en el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, (Berdegue y Modrego 2012).

Las condiciones del sector muestran la necesidad de una modificación en sus políticas y administración que permita resolver sus problemas y que mejore las condiciones sociales de quienes pretenden al sector agropecuario. Si bien existen los mismos tipos de inconvenientes en otros sectores, darle solución prioritaria a los de la agricultura garantizará el crecimiento y estabilidad económica en el país. (Cahueñas.C 2017)

El conocimiento de las tendencias agrícolas a través de la tecnología y la innovación particulares del sector agrícola ecuatoriano y el valor agregado que trae consigo el beneficio del desarrollo económico, social, ambiental y político. (Peña y Castillo, V. S. 2015)

Se concluye se debería realizar un programa experimental de extensión por explotación como sugerencia política para mejorar la situación de los servicios de extensión agrícola en base a diseños de planes de formación para proceder a validar la opinión de los dueños de fincas y se pueda tener el éxito deseado en los programas que apunten a la formación considerando los tipos de fincas. (Carrión, Alto y Flores 2017)

Desde hace varios años se ha cuestionado a los servicios de extensión agrícola públicos debido a los pobres resultados obtenidos y a los altos costos que se han invertido por parte del sector público.

Las mayores críticas a los sistemas de extensión siempre se las ha relacionado con la ineficiencia de la burocracia estatal, su baja participación y a las estrategias individuales de los agentes de la administración pública (Urquía 2014).

El modelo en los servicios de extensión de las décadas 70,80 era bajo el enfoque Capacitación & Visita (C&V) para ser reemplazado por el modelo agricultor-agricultor y en el final de la década de los años 90 se propone el enfoque de transferencia grupal, con la participación de consultoras privadas que eran evaluadas por el Programa de modernización de los servicios agropecuarios (PROMSA) del Ministerio de Agricultura y ganadería, enfoque que no ha tenido continuidad.

A mediados de la década de 1990 comenzó una reevaluación de los enfoques y métodos del desarrollo rural, a la luz de los magros resultados de las experiencias anteriores. Cabe destacar los indicadores de pobreza rural, inseguridad alimentaria y deterioro de los ecosistemas naturales. La baja calidad de vida y la precariedad rural seguían estando asociadas en grandes sectores sociales de la región (Rojas, 2007).

La privatización de la extensión tiene impactos significativos porque aumenta la cantidad de productores atendidos por la mayor presencia de proveedores de servicio y por la competencia entre ellos, aunque todavía en un marco técnico, siendo una actividad financiada por la venta de insumos.

CONCLUSIÓN

La eliminación de los programas especiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería ha generado una reducción de los servicios públicos de extensión agrícola llegando casi al límite de su eliminación, generando un crecimiento de los servicios privados de extensión por parte de las casas comerciales de venta de insumos y agro químicos, lo que orienta el sistema del servicio a componentes técnicos aislados y que al final se traducen en aumento de los costos de producción.

La privatización de la extensión a través del auge de la venta de insumos puede ser una oportunidad para los pequeños productores si el Estado implementa mecanismos de control de fomentar el fortalecimiento de los grupos de productores.

Caso contrario llevaría a un consumo excesivo de insumos aumentando costos y alterando los componentes ambientales.

Las sostenibilidades de los sistemas agropecuarios se encuentran seriamente cuestionadas, la extensión agrícola es el vínculo dinámico entre la investigación y

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Berdegue, J A y (Eds) Modrego. *De Yucatan a Chiloe, Dinamica Territorial de America Latina*. Libro. Editorial. Teseo. Buenos Aires. 618 p. ISBN 978 – 987- 1867 - 47-9, 2012.

Cahueñas.C. *Analisis del éxito del modelo de desarrollo agricola en Indonesia, oportunidades para el crecimiento y productividad del sector agricola*

Colombiano. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en <https://repository.javerian.edu.co/>, 2017.

Carrión, L V, S C Alto y B Flores. «Caracterización tipológica de la agricultura campesina y necesidades de extensión hacia el desarrollo rural. Un estudio de caso en el sur de la Amazonía Ecuatoriano.» *1er. Encuentro Internacional y 2do. Encuentro Nacional de la Red Ecuatoriana de Ciencia Regional: PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE EN ECUADOR*, 91. (2017).

FAO. *Capacitación en políticas agrícolas y alimenticias 2, Nuevos enfoques de la extensión agrícola*. documento. Roma, 2004.
<<http://www.fao.org/3/y5673s1q.htm#bm62>>.

Landini , L. «Problemas de la extensión rural en América Latina.» *Revista perfiles Latinos americanos*. Vol. 24 N.47 México. ISSN 0188 -7653. Disponible en <http://scielo.org.mx/> (2016).

Peña, R A y V S Castillo, V. S. «Propuesta de modernización de los servicios de extensión agropecuaria nuevo paradigma para el desarrollo empresarial sostenible de las comunidades agrícolas del Ecuador agrícolas del Ecuador.» *DELOS Desarrollo Local Sostenible*. ISSN, 1988, 5245. (2015).

Urquía, N F. *TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN EL DESARROLLO RURAL*. México, 2014. https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/20/13941367738530/fao_transferencia_de_tecnologia_en_el_desarrollo_ganadero.pdf.

TUS 059. LOS PROCESOS DE VINCULACIÓN COMO MEJORA CONTINUA EN LA RSU, A TRAVÉS DEL PROYECTO LEGALIZACIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS EN ZONAS URBANO MARGINALES DE GUAYAQUIL

AUTORES:

Lcda. Karem González Palma. Mgs.
Directora de Vinculación con la Sociedad y
Docente Titular Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Universidad ECOTEC,
Samborondón-Ecuador
kgonzalez@ecotec.edu.ec

Econ. Viviana Henriques Aguilera Mgs.
Delegada de Vinculación con la Sociedad y
Docente Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Universidad ECOTEC, Samborondón-
Ecuador
vhenriques@ecotec.edu.ec

Ab. Carlos Alcívar Trejo. Mgtr.
Abogado, Magister en Diseño Curricular, PhD(C) en Ciencias Jurídicas en la Pontificia
Universidad Católica de Argentina (UCA), Coordinador Académico y Docente Titular
de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad de la Universidad Tecnológica ECOTEC.
Orcid.org/0000-0002-2937-1417
calcivar@ecotec.edu.ec

RESUMEN:

El presente artículo tiene como objeto analizar el enfoque de los procesos y la mejora continua, enmarcándose en el contexto educativo universitario de los tres ejes sustantivos que integran la educación superior (investigación- academia y vinculación), este último con principal desarrollo en el artículo. El entorno contemporáneo exige a las Instituciones de Educación Superior (IES) nuevas concepciones y metas a alcanzar basadas en el mejoramiento continuo. Es de tal manera que los modelos de gestión educativa adquieren fuerza a partir de que la UNESCO (siglas en inglés para Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como organismo rector de la educación mundial, traza una serie de directrices, que se conocen como la universidad proactiva, cuyo objetivo es establecer las políticas y ejecutar las acciones necesarias pertinentes desde la gestión educativa, para obtener los objetivos deseados. Los estudios del rendimiento académico en la educación superior parecen ser en la coyuntura mundial actual aún más valiosos, debido al dinamismo que experimenta el sector universitario en el marco de una sociedad caracterizada por el rápido avance del conocimiento, la fluidez en la transmisión de la

información y los cambios acelerados en las estructuras sociales. En ese contexto adquiere valor la calificación del capital humano y ello va en estrecha vinculación con los resultados e investigaciones sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. De esta manera la Universidad Ecotec y la Facultad de Derecho y Gobernabilidad acogen como Responsabilidad Social Universitaria, la aplicación de este eje sustantivo en el desarrollo de la Vinculación a través de la ejecución del proyecto legalización de clubes deportivos, lo cual es una corresponsabilidad y permite al estudiante desarrollar nuevas habilidades pre-profesionalizantes.

PALABRAS CLAVES: Docencia - Investigación - Vinculación Responsabilidad Social Universitaria

ABSTRACT:

The purpose of this article is to analyze the processes and the continuous improvement, framed within the university educational context of the three substantive axes that integrate higher education (research-academy and community engagement), the last one obtains the focus on this article. The contemporary environment requires that Higher Education Institutions achieve new conceptions and goals based on continuous improvement. Based on that, the models of educational management gain strength from the fact that UNESCO (acronym for United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) as the governing body of world education draws a series of guidelines. The proactive university, which objective is to establish policies and to execute the necessary pertinent actions from the educational management, to achieve the desired objectives. The studies of the academic performance in higher education seem to be even more valuable in the current global situation, due to the dynamism that the university sector experiences in the context of a society characterized by the rapid advancement of knowledge, the fluidity in the transmission of information and accelerated changes in social structures. In this context, the qualification of human capital acquires value and it goes close by the community engagement programs and the research programs on the academic performance of university students. In this way, the Ecotec University and the Faculty of Law and Governance receive as University Social Responsibility, the application of this substantive axis in the development of the community engagement, through the execution of the project legalization of sports clubs, which is a joint responsibility that allows the students to develop new pre-professional skills.

KEY WORDS: Teaching - Research - Community engagement- Social Responsibility

I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad.

La congruencia institucional se logra a través de la alineación de los 4 procesos universitarios con la misión, así como la vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad universitaria no entren en contradicción con los fines pregonados, sino que vayan más bien realizando y reforzándolos. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad universitaria en un autodiagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la Universidad hacia su responsabilidad social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible (Vallaeys, 2007).

Ibañez (1994), *considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el status quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104).*³⁹

En la presente investigación se realizará un análisis descriptivo del proyecto Formalización y legalización de los clubes deportivos especializados formativos en la zona urbano marginal de Guayaquil, Fase I y Fase II, perteneciente a la Facultad de Derecho y Gobernabilidad. Este proyecto tributa al programa de vinculación institucional

³⁹ Ibañez Pedagogía y Psicología Interconductual. Revista Mexicana de Análisis de la Conducta.

denominado: Programa Servicios Jurídicos a la Comunidad y a la línea de investigación del proyecto ejecutado: Gestión de las Relaciones Jurídicas. El proyecto ejecutado responde a un modelo de responsabilidad social universitaria al mismo tiempo que cumple con la función del eje sustantivo de vinculación social en la academia.

II. MÉTODOS

Este artículo es un estudio analítico descriptivo, que se apoya y se concretó en los siguientes objetivos específicos: Identificar la importancia de la responsabilidad social universitaria en conjunto con la vinculación como eje sustantivo de los procesos académicos y el desarrollo de las competencias de los futuros profesionales según varios autores.

Se puede identificar el primer hito, en el desarrollo de la educación superior latinoamericana, constituido por las ideas de la Reforma de Córdoba de 1918⁴⁰, en la cual se abordaron la participación estudiantil, la autonomía universitaria y la libertad de cátedra, y a las funciones tradicionales de la universidad⁴¹, se sumó la investigación como función inherente a ella, la extensión universitaria y el compromiso con la sociedad.

En este sentido, Tünnermann (2008, p.113) en el balance que hace de la reforma, noventa años después, señala que “el Grito de Córdoba representa la contribución más original de América Latina al diseño de un esquema universitario propio”⁴², en cuanto a la misión social de la Universidad y su participación en el estudio y solución de los problemas nacionales, se trata de postulados que constituyen en la actualidad un lugar común en la definición de objetivos de las Universidades que consagran las leyes y estatutos universitarios de la región.

⁴⁰ Esta reforma es producto del movimiento estudiantil en la Universidad de Córdoba, provincia de Córdoba en Argentina, [On Line] Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/grupos/Manifiestoreformaestudiantilcordoba1918> (último acceso: 23 de marzo de 2008).

⁴¹ Las funciones tradicionales de la universidad tienen el objetivo principal de formar sus cuadros dirigentes, y establecer puentes de conocimiento entre las colonias, y más tarde entre los países de la región, y la cultura filosófica, científica y técnica que existía y se desarrollaba en Europa. SCHWARTZMAN, Simón. Las Universidades Latinoamericanas en Contexto. [On Line] 7 de julio de 1996. schwartzman.org.br/simon/marlon.htm (último acceso: 19 de mayo de 2009)

⁴² 10 *Ibíd.* p. 5.

La vinculación surge, así como una expresión de madurez de ambas instituciones, en la medida en que han asumido que la fragmentación de actividades debilita al conjunto de ellas, mientras que la colaboración e interrelación entre la actividad productora de bienes y servicios y la actividad productora de conocimientos tiende a superar las limitaciones que frenan la innovación de ambas. Esto sucede en un momento en que a la universidad latinoamericana se le exige mejorar su desempeño y ser más receptiva ante las necesidades de la sociedad; y en que, por otra parte, la industria tiene la presión de una creciente competencia debida a la globalización de la economía y a la transnacionalización de la tecnología, viéndose en la urgencia de responder al veloz ritmo de crecimiento de las nuevas tecnologías (Petrillo y Arias, 1991).

III. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA VINCULACIÓN COMO EJE SUSTANTIVO DE LA EDUCACIÓN SUPERARIO ECUATORIANA.

La construcción de los conocimientos pedagógicos se logra a partir de la investigación del docente con un carácter científico del proceso docente educativo, al enfrentarse a la solución de los problemas y tareas profesionales, las que asume en un proceso de investigación educativa que permite el enfrentamiento de la teoría y la práctica, revelando las contradicciones que se dan entre ellas. La teoría es confrontada, perfeccionada y valorada a la luz de la práctica pedagógica, la práctica diversa, compleja e inacabada ofrece un grupo de problemas profesionales que deben ser resueltos.

Quando Justo Sierra, en 1910, introdujo la idea de que la actividad académica de la educación no debería permanecer ajena a las necesidades sociales y a la problemática del país, la extensión de la enseñanza superior y de la investigación hacia la sociedad quedó establecida como uno de los principios básicos de la Universidad. A partir de entonces, el que hacer de las instituciones de educación superior adquirió uno de sus compromisos más relevantes: contribuir con sus medios al desarrollo nacional (Moreno, 1998, pp. 25).

Con la “Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI”, fue la primera vez que este tema se enfocó con seriedad y su novedad se reflejó en los enfoques diversos que consultores nacionales y extranjeros daban sobre el tema, los primeros refiriéndose casi exclusivamente a la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje y los otros a la evaluación de las instituciones universitarias en su globalidad o a sus programas de enseñanza.

En todo caso, ese proyecto introdujo el tema en nuestro país y el documento final denominado Perfil del Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas (PLANUEP), propone como uno de los caminos de nuevo posicionamiento estratégico de la Universidad en la sociedad y de un encuentro de las instituciones universitarias con la nueva misión que debían cumplir con miras al nuevo milenio, la constitución de un mecanismo de rendición social de cuentas constituido por el Sistema de Evaluación y Acreditación Universitaria.

Los fundamentos de esta propuesta se encontraban en el diagnóstico condensado que el PLANUEP presentaba en forma de cinco “nudos críticos” que la Universidad Ecuatoriana debía resolver para romper su estancamiento y enfrentar los desafíos del nuevo milenio.

- Insuficiente vinculación de las Universidades y Escuelas Politécnicas con el medio externo
- Insuficiente calidad de la actividad académica universitaria
- Baja calidad de la gestión
- Insuficiencia de recursos económicos
- Carencia de un sistema de rendición social de cuentas.

Como se ve, sintetizando aún más esta percepción de la realidad universitaria constituida en 1994, la problemática fundamental de la Universidad se refiere a una obsolescencia de los mecanismos de relación entre la Universidad y la Sociedad Ecuatoriana en la parte externa y a un estancamiento en el desarrollo de las funciones cardinales de la Universidad en lo interno, de donde devenía la imperiosa necesidad de superarlos.

Pero aún hay otros elementos que es necesario incorporar a esta reflexión. El subsistema de Universidades y escuelas Politécnicas ha venido creciendo desbordadamente en el país. A finales de la década de los 60 funcionaban catorce universidades, en la década de los 70 se crearon seis nuevas instituciones universitarias, en la década de los 80 seis y en lo que va de los 90 hasta el 2001 treinta y un, aumentando así en esta década el número de universidades y escuelas politécnicas existentes en el Ecuador. Además, son numerosas las instituciones que se atribuyen un nivel universitario y que funcionan en el país al margen de toda regulación.

El Ecuador vive un período de amplias realizaciones y cambios, pero, lo que es más importante, de crecientes preocupaciones respecto de la enseñanza que se brinda. La

marcha educativa padeció siempre de fallas, esto se produjo al no haber compactado la proyección educativa con la realidad socio económico que se vive.

De tal manera podemos analizar que la Educación Superior ecuatoriana, inmersa en las nuevas transformaciones educacionales, sustenta la necesaria integración entre lo académico, lo vinculatorio y lo investigativo, como eje conductor del proceso, para el tránsito hacia la excelencia universitaria en la formación profesional. Una educación basada en la necesaria formación prospectiva y problémica que conlleve a la formación, de un profesional competente, comprometido socialmente y con las capacidades necesarias, para proponer modelos sociales basados, en la integración de conocimientos y con marcado carácter humanista y axiológico. Ibáñez (1994) considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el status quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104).

Por tanto, podemos dar una reflexión adelantada que la *(RSU) Es el espacio que vincula el conocimiento generado en el contexto de su aplicación (científico, tecnológico, humanístico y artístico) a las necesidades locales, nacionales y globales. Su objetivo es primordialmente promover la utilidad social del conocimiento, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida; por ende, demanda perspectivas bidireccionales entre la universidad y la sociedad e implica la multiplicación directa de usos críticos que tiene el conocimiento en la sociedad y la economía (Alcívar y Calderón, 2014)*. Dando como resultado que la calidad de la Educación Superior, en este sentido, es una concepción multidimensional. (Yarzabal, 1999; Tyler, 1999; Castro y Balmaseda, 2002). Y no sólo abarca las funciones básicas de docencia, investigación y extensión, sino que comprende también la calidad de los estudiantes, infraestructura y entorno académico (Terán, 1999).

Es importante mencionar que el proceso de vinculación con la sociedad, se encuentra categorizado como una función sustantiva de la Educación Superior Nacional, el cual conlleva a las universidades a trabajar de manera integradora. Es por ello, que la planificación docente y estudiantil se encuentra emparentada en los tres ejes en mención, de forma cíclica. A continuación, se presenta la integración de las funciones sustantivas en mención.

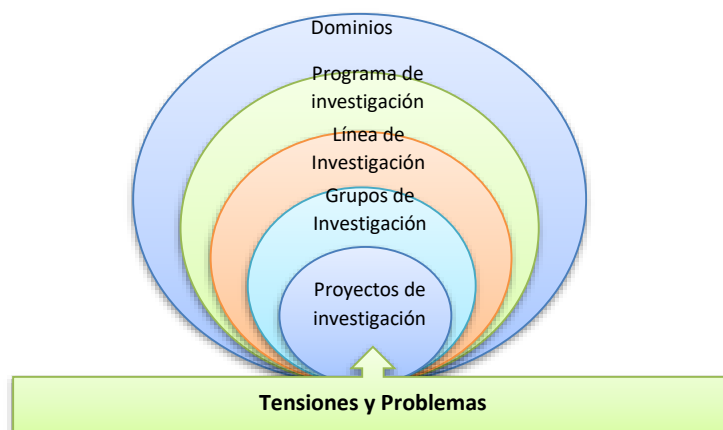
Grafico 1. Relación Docencia – Investigación – Vinculación.



Fuente: Plan de Investigación ECOTEC 2017 – 2021

Posteriormente, a nivel institucional, se trabaja en los programas de investigación y las líneas de investigación para crear los grupos de académicos de investigación que trabajarán las líneas de investigación para finalmente crear los programas de vinculación que tributará a cada uno de las etapas mencionadas. La línea de investigación es un tema o problema cuyo estudio o solución se considera una necesidad por su pertinencia social o interés académico, que se aborda desde una o varias áreas del conocimiento por un grupo de investigación. Actúa de hilo conductor de las actividades de planeación y desarrollo de carácter investigativo. Debe responder al menos a tres criterios: pertinencia social, experiencia e intereses de los investigadores y relevancia teórica. (Ecotec, Plan de Investigación, 2017). El siguiente gráfico resume lo expuesto en esta explicación.

Gráfico 2. Relación entre los dominios – Universidad Ecotec



Fuente: Plan de Investigación ECOTEC 2017 - 2021

En este estudio, se tiene como base la línea de investigación de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad que responde a la denominada línea de Gestión de las Relaciones Jurídicas. Esta se relaciona con la profundización del Estado social de derechos y justicia del Ecuador. Dentro de esta línea, nace el programa de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad denominado Servicios Jurídicos

a la comunidad, eje temático que servirá como directriz para la propuesta y ejecución de proyectos de vinculación.

Las actividades de vinculación de la Universidad ECOTEC, están dirigidas por la Unidad de Vinculación con la Sociedad, la misma se desarrolla como un espacio integrador entre la universidad y su entorno, a través de los programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y las Agendas Zonales 5 y 8 que propician la articulación y transferencia del conocimiento para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país. La Vinculación con la Sociedad es transversal a todo el quehacer de la Universidad ECOTEC y articula programas y proyectos desde la docencia, la investigación y la gestión, desde la óptica de pertinencia académica hacia las demandas de la sociedad y la planificación nacional. (Ecotec, Plan de Investigación, 2017)

Tabla 1. Integración de Dominios, Líneas de investigación y Programas de Vinculación

DOMINIOS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMAS DE VINCULACIÓN
Desarrollo y Crecimiento Económico	Teoría y Desarrollo Económico	Apoyo al emprendimiento social y empresarial
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	
Comunicación y sociedad	Comunicación, Cultura y Tecnología	
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Marketing, Tecnología y Sociedad	
Cambio Socio-Institucional y Participación Ciudadana	Gestión de las Relaciones Jurídicas	Servicios jurídicos a la comunidad
Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	Medio Ambiente y Sociedad	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
Gestión del Conocimiento y Desarrollo de las Tics	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Ciencia y tecnología informática
Desarrollo Turístico e Interculturalidad	Turismo, Hospitalidad y Patrimonio	Fortalecimiento del sistema turístico

Fuente: Plan de Investigación ECOTEC 2017 – 2021

IV. MODELO DE GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD A PARTIR DEL DESARROLLO DEL PROYECTO: FORMALIZACIÓN Y LEGALIZACIÓN DE LOS CLUBES DEPORTIVOS ESPECIALIZADOS FORMATIVOS EN LA ZONA URBANO MARGINAL DE GUAYAQUIL.

La educación, entendida como formación y capacitación en distintos niveles y ciclos, es indispensable para fortalecer y diversificar las capacidades y potencialidades individuales y sociales, y promover una ciudadanía participativa y crítica. Es uno de los medios más 74 apropiados para facilitar la consolidación de regímenes democráticos que contribuyan la erradicación de las desigualdades económicas, políticas, sociales y culturales (Senplades, 2009, p. 74)

Ratificando lo citado, la Facultad de Derecho y Gobernabilidad de la Universidad Ecotec, desarrolla este proyecto de vinculación como efecto de la Responsabilidad Social Universitaria, buscando y demostrando que la Academia, no puede ser ajena a los hechos y sucesos de la sociedad, por lo tanto, con la creación de estos clubes, se tratará de atender a ciertos grupos de escasos recursos y darles herramientas que les permitan alcanzar mejores oportunidades de vida, así como también el desarrollo de las competencias y habilidades resolutivas de los estudiantes desde lo teórico a la praxis de acuerdo a su malla curricular.

La realización de este proyecto se llevó a cabo para atacar algunas de las grandes problemáticas que acontece en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, como lo son los alto índices de violencia intrafamiliar, la delincuencia y el uso de estupefacientes en niños y jóvenes guayaquileños. A través del método de la observación, hemos detectado que las zonas urbano marginales de la ciudad, se encuentran las Escuelas Deportivas de Box Trinibox y 44KO, escuelas que funcionan a través de autogestión y poca colaboración de instituciones estatales, pero que mantienen a los niños y jóvenes activos, alejados de los malos hábitos y vicios que son comunes en la zona.

La transformación de los diferentes sectores es de gran impacto social, al observar a los jóvenes de manera regular y constante asistiendo a sus prácticas y obedeciendo un sistema tácito de responsabilidad que el deporte traslada a sus atletas. Es importante, mantener esta cultura de paz y de deporte entre los habitantes del sector, siendo estos identificados como las zonas de más altos índices delictivos y de violencia de la ciudad de Guayaquil.

Los entrenadores de TriniBox y 44KO, a pesar de contar con el apoyo de la Secretaria del Deporte y de la Empresa Pública Centros de Entrenamiento para el Alto Rendimiento, la escuela comunitaria deportiva TriniBox, no ha sido constituida legalmente como club deportivo. Esta problemática ha generado preocupación en el entrenador ya que, en algunas competencias, al no estar legalizado el club, no le permiten competir; los deportistas se sienten desmotivados ya que no pueden presentarse en todos los torneos que desean y muchas veces deben competir por otros clubes que si se encuentran legalizados para no perder la secuencia competitiva; y sobre todo una preocupación grupal, que se inicie un tráfico de deportistas por conveniencia.

De tal manera se propone como proyecto de vinculación con la comunidad, que los estudiantes de la carrera de Derecho y Gobernabilidad, intervengan en estas zonas vulnerables y a través de sus conocimientos en la materia y la asesoría profesional de los docentes de la Facultad, brinden asistencia jurídica especializada para la formalización de los clubes no constituidos a través del proyecto de estudio Formalización y legalización de los clubes deportivos especializados formativos en la zona urbano marginal de Guayaquil.

El proyecto ha contado con la asistencia y asesoramiento de los delegados docentes por la Universidad ECOTEC y adicionalmente por los delegados de la Secretaria del Deporte de la Coordinación Zonal 5, quienes capacitaron a los estudiantes en el ámbito jurídico-deportivo durante el proceso de constitución de los clubes.

Dentro de los objetivos del proyecto de estudio se ha establecido como objetivo principal el: Gestionar la formalización y legalización de los cuatro clubes deportivos especializados seleccionados ubicados en la zona urbano marginal de Guayaquil; y como objetivos específicos los siguientes: 1) Determinar el estado actual legal de las escuelas deportivas sin constitución formal, 2) Socializar con la comunidad la importancia de la legalización del club deportivo, con la finalidad de promover la actividad física y el deporte en el territorio, 3) Elaborar los documentos y actas constitucionales necesarias para el trámite de legalización de clubes, 4) Generar la primera Asamblea General del club deportivo y establecer el proceso de conformación para las siguientes sesiones, 5) Ingresar la documentación de constitución para el club deportivo especializado formativo y 6) Promover la actividad física en la comunidad estudiantil a través del desarrollo del proyecto.

El plazo de ejecución del proyecto ha sido de un año, realizado en dos fases: la primera durante el primer semestre del periodo 2018, comprendido desde mayo a septiembre del año antes mencionado. La segunda fase durante el segundo semestre, iniciando en septiembre de 2018 y terminando su presentación final y entrega de insumos en el mes de abril del año 2019.

Las actividades que se realizaron fueron varias, para ello se realizó un cronograma para cada fase y cada club. Estos cronogramas fueron elaborados por la jefa de proyecto, en conjunto con sus docentes guías y posteriormente socializado con los estudiantes, con la finalidad de cumplir con cada actividad programada. El cumplimiento de las mismas, dio como resultado final la obtención de la legalización del club. Los cronogramas de cada una de las fases se presentan en los Anexos 1 y 2 respectivamente.

El cronograma de la primera fase fue cumplido en su totalidad, tuvo el acompañamiento de los docentes guías y jefa de proyecto. Entre los resultados más importantes a destacar, obtenidos durante la primera fase, se mencionan los siguientes:

- Realización del Taller de Formador de Formadores, con una carga horaria de 16 horas. El mismo brindó las herramientas de inicio para que los estudiantes elaboraran su plan de trabajo con la comunidad.
- Capacitación metodológica y jurídica por parte de la Secretaria del Deporte
- Conformación de la primera y segunda asamblea deportiva.
- Entrega de documentos a la Secretaria del Deporte para revisión.

El cronograma de la segunda fase, al igual que la primera, fue cumplido en su totalidad, tuvo el acompañamiento de los docentes guías y jefa de proyecto. Entre los resultados más importantes a destacar, obtenidos durante la segunda fase, se mencionan los siguientes:

- Realización del Taller de Formador de Formadores, con una carga horaria de 16 horas. El mismo brindó las herramientas de inicio para que los estudiantes elaboraran su plan de trabajo con la comunidad en la segunda fase del proyecto.
- Capacitación metodológica y jurídica por parte de la Secretaria del Deporte
- Realización de Asamblea Deportiva para el registro de directorio.
- Entrega de documentación a FEDEGUAYAS para aprobación.
- Entrega de documentación a SECRETARIA DEL DEPORTE para aprobación.

- Entrega de documentos para el Registro de Directorio del club.

Este proyecto ha sido una gran oportunidad para los estudiantes de la carrera de Derecho y Gobernabilidad, para poner en práctica sus conocimientos y aplicación de criterios jurídicos en la formalización, legalización y constitución de clubes deportivos. El ámbito en el cual incursionamos es una situación real en donde debieron asumir la responsabilidad y la dedicación hasta la obtención del resultado final, siendo este la constitución de los clubes deportivos especializados formativos de Trinibox y 44KO.

V. BENEFICIOS GENERADOS A TRAVÉS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Las personas e instituciones beneficiarias por la ejecución del proyecto han sido varias, dado al impacto positivo que el proyecto ha mantenido. Los actores principales, se los puede denominar como beneficiarios directos, este grupo está compuesto por los atletas de los clubes deportivo, los miembros del directorio, en conjunto con los miembros de la asamblea constitutiva y los entrenadores a cargo del entrenamiento deportivo de los integrantes del club. Estos beneficiarios directos, requirieron de los servicios del proyecto para satisfacer la necesidad identificada como problema en el inicio, legalizar su club para poder participar en los diferentes eventos deportivos.

Por otra parte, se considera como beneficiarios indirectos a los habitantes de la comunidad donde se encuentran ubicadas las instalaciones de los clubes. Que, en su gran mayoría, mantiene una relación cercana a los deportistas, como padres de familia, amistades, familiares, otros.

Los padres de familia y los integrantes del directorio del club, mantienen un rol importante ante la formalización y legalización de los Clubes Deportivos Especializados Formativos, son ellos, quienes motivarán de manera constante a sus hijos y familiares a mantener el nivel competitivo del club. Los moradores cuidarán indirectamente, del bienestar tanto físico como psicológico de los deportistas, pues los considerarán como representantes de su barrio. Este efecto, se convierte en el principal enfoque del proyecto, dado los beneficios inmersos a la comunidad mediante la formalización y legalización del club deportivo especializado formativo.

Finalmente, podemos incluir al grupo de auspiciantes, como beneficiarios indirectos, ya que, en conjunto con los deportistas, se beneficiarán de los acuerdos pactados. De esta manera, podemos indicar que el área de personas beneficiadas, tanto directa como indirecta cubre un número extenso de familias. Ante esto, se considera oportuno presentar la siguiente tabla, como el alcance aproximado de beneficiarios del proyecto:

Tabla 2. Beneficiarios proyecto Formalización y legalización de los clubes deportivos especializados formativos en la zona urbano marginal de Guayaquil, Fase I y Fase II.

Directo / Indirecto	Persona / Grupo de personas / Entidad	Cantidad	Beneficio generado
Deportistas	50 deportistas Trinibox 35 deportistas 44KO	85 personas	85 beneficiarios directos
Entrenadores	1 entrenador Trinibox 1 entrenador 44KO	2 personas	2 beneficiarios directos
Directorios	10 miembros directorio 10 miembros directorio	20 personas	20 beneficiarios directos
Moradores	61 x 4 miembros aproximados por familia 46 x 4 miembros aproximados por familia	244 personas 184 personas	428 beneficiarios indirectos

Fuente: Archivo Unidad de Vinculación con la Sociedad

Actualmente, las escuelas Trinibox y 44KO han sido constituidos a través del presente proyecto de vinculación. Ambos han conseguido la denominación de Clubes Deportivos Especializados Formativos por Decreto Ministerial. Con este reconocimiento legal, los clubes deportivos se encuentran capacitados para que sus deportistas compitan a nivel local, provincial y nacional en representación de sus clubes.

Ambos clubes cuentan con una directiva, conformada por 10 autoridades, entre padres de familia y residentes de los sectores, quienes apoyan la continuidad competitiva del club. Adicionalmente, los estudiantes y docentes que intervinieron en el proyecto, notaron las condiciones en las que los jóvenes de los clubes realizan sus prácticas deportivas, estas no son las más óptimas, requieren equipo deportivo e instalaciones adecuadas para efectuar sus actividades deportivas. Dada esta dificultad, los estudiantes iniciaron una activación para conseguir auspicios. Entre ellos, obtuvieron la colaboración de DIRECTV con un aporte de donación, valor que fue utilizado para la compra de uniformes para ambos clubes. Estos clubes serán entregados por la Universidad Ecotec, Secretaria del Deporte y Directv en una entrega formal en las

instalaciones de la universidad, acompañados por la firma de convenio entre la institución pública y educativa.

Los equipos deportivos servirán para los deportistas de los clubes y sus presentaciones a los diferentes torneos locales y nacionales. Muchas veces su participación, era interrumpida, ya que los organizadores del evento, exigían su identificación deportiva en la competencia. A través del proyecto y la donación gestionada, los estudiantes logran activar nuevamente, ahora en el ámbito de competencias, la participación de los deportistas de box.

Se puede concluir que la situación actual de los deportistas, supera las expectativas iniciales, puesto que se logró la formalización legal del club y al mismo tiempo asignarles su indumentaria deportiva, lo cual permite directamente la participación directa de los boxeadores a los torneos.

VI. CONCLUSIONES

- Contribuir a mejorar la imagen institucional de la Universidad por el fomento y desarrollo de los niveles de conocimientos en Responsabilidad Social, Responsabilidad Social. Empresarial y Responsabilidad Social Universitaria.
- El conocimiento adquirido favorecerá la práctica de las estrategias de RSU tanto en la comunidad laica interna como en la misma sociedad local, regional, nacional e internacional.
- La responsabilidad social es un compromiso, un mandato constitucional que define el nuevo rol de las universidades orientadas esta vez a: crear y difundir conocimientos; desarrollar procesos y tecnologías; mejorar la productividad individual y grupal; producir innovaciones; y que hoy además debe formar a nuevos líderes sociales con conducta ética para mejorar el capital humano y contribuir así al cambio social y al desarrollo.
- La Universidad ecuatoriana basada en la RSU busca y logrará la formación de los futuros profesionales, como una fuerza promotora y gestora del cambio, como ciudadanos íntegros, conscientes y capaces de generar el desarrollo en los tres ámbitos: social, económico y ambiental del país, fin que se podrá alcanzar únicamente cuando la educación superior se expanda más allá del aula y se entienda que el alumno debe palpar los problemas sociales con sus sentidos para crear conciencia de la realidad social de su entorno y aplique su

conocimiento en busca de soluciones viables, solo así tendremos el impacto deseado en la comunidad y en los egresados formados.

- Se puede indicar que el proyecto ha tenido una conclusión exitosa. Los estudiantes participantes, docentes guías y jefa de proyecto, cumplieron con el objetivo principal, el cual consistía en la legalización y formalización de los clubes deportivos Trinibox y 44KO. Ambos clubes cuentan ahora con personería jurídica, estatutos legales, directorio conformado y aprobado mediante el registro realizado.
- La participación de los moradores de los sectores de Isla Trinitaria y Batallón del Suburbio, también fueron parte del proyecto, ellos participaron durante las asambleas deportivas y las reuniones de socialización de productos legales obtenidos. Promoviendo la integración de la comunidad y sostenibilidad del proyecto.
- El grupo de docentes y estudiantes, trabajaron arduamente en lograr la participación activa de los clubes en los campeonatos deportivos, es por este motivo, que no solo se conformaron con legalizar su estado competitivo, sino que su accionar llegó a conseguir auspicios de empresas deportivas, como DIRECTV, para la obtención de uniformes para cada uno de los clubes. Actualmente, ambos clubes cuentan con sus uniformes representativos a los colores de su club.
- Se destaca el conocimiento y experiencia impartido por la Secretaria del Deporte, a través de la Coordinación Zonal y su acompañamiento del equipo legal. Las capacitaciones brindadas a los estudiantes, complementa la malla carrera de Derecho, con el contenido de Derecho Deportivo. Creando de esta manera un vínculo entre lo académico y la vinculación con la sociedad mediante el fortalecimiento de conocimientos.
- En un mundo que requiere más formación para poder participar en los asuntos públicos propios de una ciudadanía activa es pertinente brindarle la debida atención a la profundización de las problemáticas, así como, la resolución de conflictos que solo se logra desde la profundización de los conocimientos.
- En definitiva, un mundo plural, complejo de comprender y que requiere transformaciones en aras de una mayor justicia y equidad; invita a la preparación más conscientes de sus ciudadanos, lo cual debe brindársele la correcta preparación en la Enseñanza Superior en Ecuador.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

Alcívar, C. y Calderón, J. (2014). *El siglo XXI y la función protagónica de la universidad basado en la responsabilidad social*. Revista caribeña de Ciencias Sociales. Málaga, España: Edición electrónica Grupo Eumed. 81

- Arce, L. H., Benavides, F. G., & Jodar, P. (2006). *Responsabilidad social corporativa en salud y seguridad en el trabajo: Dimensiones, realidad y perspectivas*1. *Cuadernos De Relaciones Laborales*, 24(1), 183-198.
- Arias, M. (2009). *El compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad*. En: *Memorias del Taller por el Día Mundial del Medio Ambiente ebrary Reader*. Editorial Universitaria.
- AIU. (2004). *Academic Freedom, Social Responsibility and University Autonomy*. Recuperado de <http://www.unesco.org/iau>
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (Anuies). (2000). *La Educación Superior en el Siglo XXI*, Méjico.
- Arce, L. H., Benavides, F. G., & Jodar, P. (2006). *Responsabilidad social corporativa en salud y seguridad en el trabajo: Dimensiones, realidad y perspectivas*1. *Cuadernos De Relaciones Laborales*, 24(1), 183-198.
- Asamblea Nacional, E. (2010). *Ley del Deporte, Educación Física y Recreación. Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, Registro Oficial Suplemento 255 de 11-ago.-2010 Ultima modificación: 20-feb.2015*.
- Cabanellas, G. (1996). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual*. Heliasta.
- Carlos Bernal Pulido, U. N. (2015). *Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3796/24.pdf>
- Castilla, K. (2015). *El derecho humano a la práctica del deporte. Una propuesta desde y para la constitución mexicana*. *Revista de Filosofía, Ética y Derecho al Deporte*, 106.
- Chiriboga Zambrano, G., & Salgado Pesantes, H. (1995). *Derechos Fundamentales en la Constitución Ecuatoriana*. Quito: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, ILDIS.
- Ecotec, U. (2017). <https://www.ecotec.edu.ec/>. Recuperado el 2019

- *Ecotec, U. (2017). Plan de Investigación. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/documentos/PLAN-INSTITUCIONAL/PLAN-INVESTIGACION2017-21.pdf>*
- *Ecotec, U. (12 de enero de 2017). Reglamento Vinculación con la Sociedad. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/08/reglamento-vinculacion.pdf>*
- *Gonzalez, K. (Septiembre de 2018). Memorias III Congreso Científico Internacional Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas, ISBN: 978-9942-960-33-7. Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/mcientificas2018/memorias-cientificas.pdf>*
- *Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2. (2016). Programa de las Naciones Unidas. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-3-good-health-and-well-being.html>*
- *Párraga, G. (2018). CONTRIBUCIÓN DE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LAS UNIVERSIDADES, EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO ECOTEC-ECUADOR. Memorias III Congreso Científico Internacional Sociedad del Conocimiento - ISBN: 978-9942-960-33.*
- *Secretaria del Deporte, D. I. (2018). Ministerio del Deporte Ecuador. Archivo digital Dirección Investigación. Quito. Obtenido de <https://www.deporte.gob.ec/>*
- *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2. (2017). SENPLADES. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/consejo-nacional-de-planificacion-aprobo-el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-2017-2021/>*
- *UNESCO. (1978). Carta internacional revisada de la educación física, la actividad física y el deporte. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.*

TUS 060. MANEJO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS: SOFTWARE INTERACTIVO

AUTOR:

Mgtr. Moncayo Caamaño Roger Adrian
Maestría en Educación Informática
Docente Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador
rmoncayo@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La falta de recursos tecnológicos auxiliares para la utilización en los equipos computarizados que deben conocer los alumnos maestros de la modalidad de estudios semipresencial a distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil para impartir sus clases a los estudiantes de nivel primario. La existencia de un CD multimedia interactivo de Matemáticas, para los alumnos – maestros (Departamento de Estudios Semipresencial a Distancia), ayudaría a conocer los métodos didácticos y tecnológicos más apropiados para la ciencia Matemática, logrando una educación más fácil y completa. Este software quedará como un recurso tecnológico auxiliar, (alumnos – maestros, estudiantes y equipos computarizados) para todo aquel docente que lo necesite. Los datos que sirven para justificar la vigencia del problema se basa en lo empírico, por la necesidad observada en los diferentes centros educativos de nivel primario y de fuentes teóricas, en cuanto al desarrollo tecnológico que se requiere para la evolución de nuestra Facultad.

PALABRAS CLAVES: Recursos, Tecnología, diseño, implementación, multimedia.

ABSTRACT

The lack of auxiliary technological resources for use in computerized equipment that must be known by the master students of the modality of distance blended studies of the Faculty of Philosophy, Letters and Education Sciences of the University of Guayaquil to teach their classes to Primary level students. The existence of an interactive multimedia CD of Mathematics, for students - teachers (Department of Semipresencial Distance Studies), would help to know the most appropriate teaching and technological methods for Mathematical science, achieving an easier and more complete education. This software will remain as an auxiliary technological resource (students - teachers, students

and computer equipment) for all those teachers who need it. The data that serve to justify the validity of the problem is based on the empirical, due to the need observed in the different primary level educational centers and theoretical sources, regarding the technological development that is required for the evolution of our Faculty.

KEYWORDS: Resources, Technology, design, implementation, multimedia.

INTRODUCCIÓN

El motivo de la implementación del CD multimedia interactivo, es por la necesidad, que aporta a las escuelas de nuestro país, ya que este le permitirá optimizar el aprendizaje del alumnado en general. Le brindan una ayuda eficaz al personal docente de las escuelas y alumnos – maestros de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Mejorando la calidad educativa, implementando nueva tecnología en sus instalaciones.

Es relevante porque damos a conocer tecnología educativa moderna que ayudará a organizar y facilitar la enseñanza, que periódicamente tienen cada año con la ayuda de la implementación del nuevo software, en un ambiente claro, comprensible y accesible para los estudiantes de dicha institución. Así mismo el personal docente deberá actualizarse cada año, ya que la tecnología avanza cada día más.

Durante el inicio de cada año lectivo el cuerpo docente preocupa por actualizar los contenidos didácticos de la Matemática, por lo que el mediante proyecto educativo la innovación de los mismos es su objetivo principal. Unos de las principales bases pedagógicas, didácticas y curriculares establecen en adaptar el contenido científico de las asignaturas a las necesidades e intereses de los estudiantes y de esta forma lograr un excelente proceso educativo.

Es reconocido que los pocos programas que existen actualmente de Matemáticas mantienen marcadas aplicaciones de viejos paradigmas que obedecieron a su época, la misma que ya no responden a los intereses y propósitos que planteamos hoy en día frente a los ilimitados del área, nada es inmutable, al contrario, estamos sujetos a constantes cambios, esta ley dialéctica permite concebir nuevas formas de comprender la realidad.

Este proyecto educativo incluye propósitos de aprender Matemática, la formación de destrezas y la optimización del aprendizaje ayudando considerablemente al docente en la Enseñanza – Aprendizaje de los estudiantes.

Tiene como fin mejorar la calidad de la enseñanza mediante el CD multimedia interactivo de Matemática, el propósito es preparar al estudiante con la tecnología educativa e implementarse a los centros educativos del país.

1.1. Problemática

Desde la Antigüedad a la Matemática se la identificó con una ciencia: La de los Números y las figuras.

Ninguna otra ciencia o disciplina posee un nivel preciso y profundo como es el factor de abstracción, características que ha permitido que las Matemáticas se proyecten y desarrollen en dos ángulos diferenciados: uno como ciencia en sí misma y otra, tal vez de más importancia, el de servir como ciencia auxiliar de otra ciencia.

Las Matemáticas representan un magnífico ejercicio, no solo para el desarrollo de la mente y el desarrollo de la capacidad intelectual sino del desarrollo de la personalidad del ser humano: pero ¿Estará la enseñanza de las Matemáticas en el nivel que todo esperan?

Según Investigadores Matemáticos, Pedagogos, Psicólogos y demás profesionales relacionados con el tema aseguran que se está generando una crisis mundial en la enseñanza de esta área de estudio.

En el Ecuador según encuestas, en los diferentes planteles de Educación Primaria y Media, casi el 60% de los Estudiantes le temen a las Matemáticas o están afectados por alguna circunstancia ajena exterior al proceso educativo.

Hay varias causas del bajo rendimiento, entre las que podemos mencionar:

1. Desadaptación al Plantel.
2. Desadaptación al Profesor.
3. Desmotivación.
4. Laguna afectiva Paterna o Materna.
5. Divorcio de los Padres.
6. Falta de comprensión de los Profesores.

En lugar de diagnosticar las causas del bajo rendimiento escolar, en esta área de estudio se le aplica castigo innecesario. Esta situación se presenta con dificultad de aprendizaje, que van a desembocar en la deserción escolar.

Para tratar de solucionar este problema pedagógico, es necesario que los Alumnos reciban un apoyo afectivo y psicológico para esto el maestro deberá aportar con tres aspectos importantes como son:

- Cambiar de aptitud.
- Conocer nuevas estrategias metodológicas.
- Capacitarse permanentemente.

Es por esto que la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del Departamento de Educación a Distancia prepara estudiantes que van a desempeñarse como docentes en el nivel primario en las distintas instituciones educativas de carácter fiscal o particular que en muchas ocasiones carece de los recursos tecnológicos y didácticos para el desarrollo de las clases en las diferentes asignaturas, especialmente en el área de Matemáticas, lo que a provocado en los alumnos del nivel primario de no asimilar con facilidad la enseñanza de dicha asignatura lo que provoca un rechazo a las Matemáticas.

La presente investigación se llevará a cabo a los alumnos maestros en la modalidad de estudios semipresencial a distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil y el problema que se va tratar es de dar solución, específicamente, a la enseñanza de Matemáticas en el quinto año de educación básica de las escuelas de nuestro país, con la ayuda de los recursos tecnológicos en el período lectivo 2014-2015.

1.2. OBJETIVOS. -

1.2.1. Objetivos Generales. -

Implementar recursos tecnológicos auxiliares, de la asignatura de Matemáticas, a los estudiante del quinto año de educación básica, utilizado por los alumnos maestros de la especialización de nivel primario de la modalidad de estudios semipresencial a distancia de la Facultad de Filosofía , Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil en el periodo lectivo 2007 – 2008.

1.2.2. Objetivos Específicos. -

1. Identificar los métodos y técnicas de enseñanza empleados por los alumnos maestros.
2. Enumerar los métodos y técnicas de enseñanza más adecuada en el área de Matemáticas.
3. Organizar y estructurar los recursos tecnológicos auxiliares de Matemáticas para los estudiantes de quinto año de educación básica.
4. Identificar los contenidos científicos para el diseño del CD- interactivo. de la Asignatura de Matemáticas.

2.1. DESARROLLO. -

2.2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

A pesar de los esfuerzos que se han realizado a nivel internacional, en las últimas décadas, para mejorar la situación que se afronta y de una mejoría alcanzada, aún persisten insuficiencias en la enseñanza de la matemática en las que se destacan:

1. Uso irracional del tiempo, como consecuencia fundamental de la utilización de métodos inadecuados.
2. Dificultades en cuestiones de índole metodológica.
3. Insuficiente utilización de la nueva tecnología.
4. Los aspectos metodológicos son muy poco consultados por los docentes

Para erradicar estas insuficiencias se debe lograr el perfeccionamiento de la Didáctica de la Matemática; para lo cual es necesario facilitar a los docentes que imparten esta asignatura y que tanta importancia tiene en los planes de estudio y en todas las esferas de la vida más información sobre el uso adecuado de los métodos productivos, pero considerando siempre que el origen de estos métodos están los métodos heurísticos.

Cada docente al preparar cada clase de Matemática que va a impartir debe plantearse esta interrogante ¿Cómo lograr la aplicación de los métodos en la clase de modo que pueda impregnarse el desarrollo del pensamiento creador en el estudiante? Con actividades de este tipo se logra en el estudiante el conocimiento del campo de

aplicación que tiene la Matemática en todas las esferas de la vida, lo que puede constituir una fuerte motivación para su aprendizaje.

Es importante el desarrollo de las capacidades mentales en los estudiantes especialmente en el desarrollo del pensamiento lógico, que se conoce que no puede ser solo una cuestión de la enseñanza de la matemática, aunque su aprendizaje hace un aporte esencial al desarrollo del pensamiento lógico en los alumnos.

La Didáctica de la Matemática en las escuelas primaria ha evolucionado mucho. Si hacemos un análisis de la Didáctica actual y la comparamos con algunas de las que le precedieron, se puede asegurar que, en esta etapa del perfeccionamiento de la enseñanza en nuestro país, estamos rescatando nuestras tradiciones pedagógicas. Por tal razón en la actualidad la enseñanza de la Matemática debe caracterizarse por cuestiones que están muy bien definidas.

La aparición de herramientas tan poderosas como la calculadora y el ordenador actuales está comenzando a influir fuertemente en los intentos por orientar nuestra educación matemática primaria y secundaria adecuadamente, de forma que se aprovechen al máximo de tales instrumentos. Es claro que, por diversas circunstancias tales como coste, inercia, novedad, impreparación de profesores, hostilidad de algunos, aún no se ha logrado encontrar moldes plenamente satisfactorios. Este es uno de los retos importantes del momento presente. Ya desde ahora se puede presentir que nuestra forma de enseñanza y sus mismos contenidos tienen que experimentar drásticas reformas.

La enseñanza – aprendizaje en general y particularmente de las matemáticas ha sido, es y seguirá siendo la preocupación perenne de todos los pueblos de orbe. Es innegable que del conocimiento de la Reina de todas las Ciencias depende el desarrollo de un pueblo. Así, actualmente, todos los gobiernos se encuentran empeñados porque sus habitantes mejoren el nivel del conocimiento matemático; a sabiendas que es la única alternativa para el progreso. El estudio de la matemática amplía el intelecto de la persona.

Con este fin nuestro gobierno, a través del Ministerio de Educación y Cultura ha implementado la Propuesta Consensuada de la Reforma Curricular para la Educación Básica, a fin de que, los contenidos de los planes y programas de estudio de la Matemática lleguen a cubrir y cumplir los objetivos propuestos: que se aprenda más y de la forma más sencilla.

En los actuales momentos la tecnología ha avanzado, es por esos que en ciertos centros educativos primarios y secundarios utilizan los Recursos Tecnológicos para mejorar la calidad de la educación.

Es así que podemos decir que hoy en día existen recursos tecnológicos como son los CD educativos que se distribuyen en el mercado y esto es de gran ayuda especialmente para los niños que recién empiezan su vida estudiantil, ya que por medio de estos recursos tecnológicos podemos enriquecer y reforzar sus conocimientos.

Asimismo La M. I. Municipalidad de Guayaquil a través del Proyecto “Aprendamos: una oportunidad para superarnos “con la participación de la asociación de Canales de Televisión del Ecuador difundió un curso de “Computación e Internet para todos” cuyo objetivo principal de este curso es que se capaciten a las personas para trabajar con distintos programas informáticos, cualquiera que sea su ámbito de estudio o de trabajo, y es por eso la importancia del manejo de los recursos tecnológicos en el mundo actual y el valor que ellos tienen como herramienta para mejorar su desempeño.




El objetivo de este proyecto educativo es proporcionar a todos los estudiantes una educación común que haga posible la adquisición de los elementos básicos para que de esta forma él desarrolle sus habilidades intelectuales, aplicando el razonamiento lógico para poder realizar todo tipo de cálculo aritmético, además debe de ser creativo, práctico y teórico. Todo esto va a permitir que el estudiante aprenda de forma continua e independiente, y que a la vez les ayuden a actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida diaria.

Además, en este proyecto debemos tener en cuenta fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos, teórico-técnico y legales que son de base curricular que orientan los cambios que se desean lograr.

2.3. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la tarea de investigación además de los procesos de investigación es necesario reunir a las técnicas de investigación para que esta sea más eficiente.

Las técnicas que utilizaremos son:

-  Observación
-  Entrevista
-  Encuesta

 Bibliografía

 Documental

Observación. - Utilizaremos la observación para verificar el estudio de ánimo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos. Esto servirá como punto de partida para la realización e investigación de este proyecto.

Entrevista: Es una conversación **seria** que se propone un fin determinado distinto del simple placer de la conversación. Tres son sus elementos: entrevistador entrevistado y la relación.

El entrevistador es el que utiliza esta técnica el cual debe tener cualidades personales, actividades de aceptación y compren, experiencia y conocimientos de esta técnica.

El Dr. Vicente Ponce Cáceres n su libro "Guía para el Diseño de Proyectos Educativos" (2003) dice que:

"la Entrevista es un diálogo intencional provocado por el entrevistador, que se orienta hacia el cumplimiento de objetivos preferidos y en el que el entrevistado responde con sus propias palabras". (Pág. 168).

Encuesta: Es la técnica que a través de un cuestionario adecuado nos permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella. Se caracteriza porque la persona investigada llena el cuestionario. Es una de las técnicas más generalizadas en el área social política religiosa educativa, etc.

El Dr. Vicente Ponce Cáceres, en su libro "Guía para el Diseño de Proyectos Educativos" (2003) dice que:

"la Encuesta es un cuestionario que permite la recopilación de datos concretos acerca de la opinión, comportamiento o actuación de uno o varios sujetos de la investigación". (Pág. 164).

2.4. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Como instrumentos de investigación para la realización de éste proyecto se ha utilizado la encuesta y la entrevista con la finalidad de obtener información clara para alcanzar nuestro el objetivo a través de las preguntas formuladas que permitan obtener información de gran valor.

Los instrumentos de investigación reúnen características como la validez y la confiabilidad, estas características son básicas y necesarias; la encuesta se realizó con preguntas cerradas y la entrevista se elaboró en base a cinco preguntas abiertas.

2.5. Técnica de Campo

El instrumento de observación se diseña según el objeto de estudio.

2.6. Objetivos de la Observación

- Explorar. Precisar aspecto previo a la observación estructurada y sistemática.
- Reunir información para interpretar hallazgo
- Describir hechos.

2.7. Requisitos al Observar

- Delimitar los objetivos de la observación
- Especificar el procedimiento o instrumento de la observación
- Comprobación continúa.

2.8. Objetivos de la entrevista:

- Obtener información sobre el objeto de estudio.
- Describir con objetividad situaciones o fenómenos.
- Interpretar hallazgos.
- Plantear soluciones

2.9. Objetivos de la Encuesta

- Uniformar la observación.
- Fijar la atención en los aspectos esenciales del objeto de estudio.
- Aislar problemas y precisar los datos requeridos.

3.1. LA PROPUESTA

3.1.1. Fundamentación

El proyecto se encuentra ligado a la fundamentación tecnológica y a los avances tecnológicos. El mundo tecnológico está en constante evolución y como nosotros somos parte del mundo debemos tratar de estar a la par con los cambios y evoluciones ya que la tecnología está inmersa en todas las áreas y campos de esta manera si avanzamos en tecnología avanzaremos en los demás campos en los cuales se aplica.

Los sistemas informáticos han evolucionados a través del tiempo mejorando su capacidad, tamaño y forma de presentación por lo que la implementación de nuevos y modernos sistemas continuara su curso mientras exista la necesidad de los mismos en cualquier área.

Validando los resultados obtenidos de la investigación se pondrá en marcha el desarrollo del proyecto para el beneficio colectivo de los alumnos de quinto año de educación básica en el área de Matemática

3.1.2. Factibilidad

La creación de este proyecto es factible porque está amparado en la parte legal en base a los reglamentos de la facultad, así como de otros cuerpos legales de la Universidad.

Cuenta también con los recursos técnicos y académicos para que la propuesta llegue a su culminación

Cuenta con un presupuesto necesario para ejecutarlo y ponerlo en marcha y algo muy importante que se tendrá una asesoría Técnica de calidad lo que asegurara el éxito en la ejecución del presente trabajo de investigación

3.1.3. Descripción de la propuesta

- Para la ejecución de nuestra propuesta que consiste en Manejo de Recursos Tecnológicos: Diseño e Implementación de un CD Multimedia Interactivo, de la Asignatura de Matemáticas, a los alumnos del quinto año básica aplicado a la

Especialización de Nivel Primario de la Modalidad de Estudios Semipresencial a Distancia de la Facultad de Filosofía contamos con una interfaz gráfica e interactiva, con la cual el alumno podrá estudiar de una forma agradable.

- ✿ Con este Proyecto que está orientado básicamente para los alumnos de quinto año de educación básica en el área de Matemática lograremos impedir el rechazo de los estudiantes frente a dicha asignatura.

Las especificaciones de software o la plataforma que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto son: Dreamweaver 8, Flash 8 y Visual Basic

3.2. ¿Qué es Dreamweaver 8?

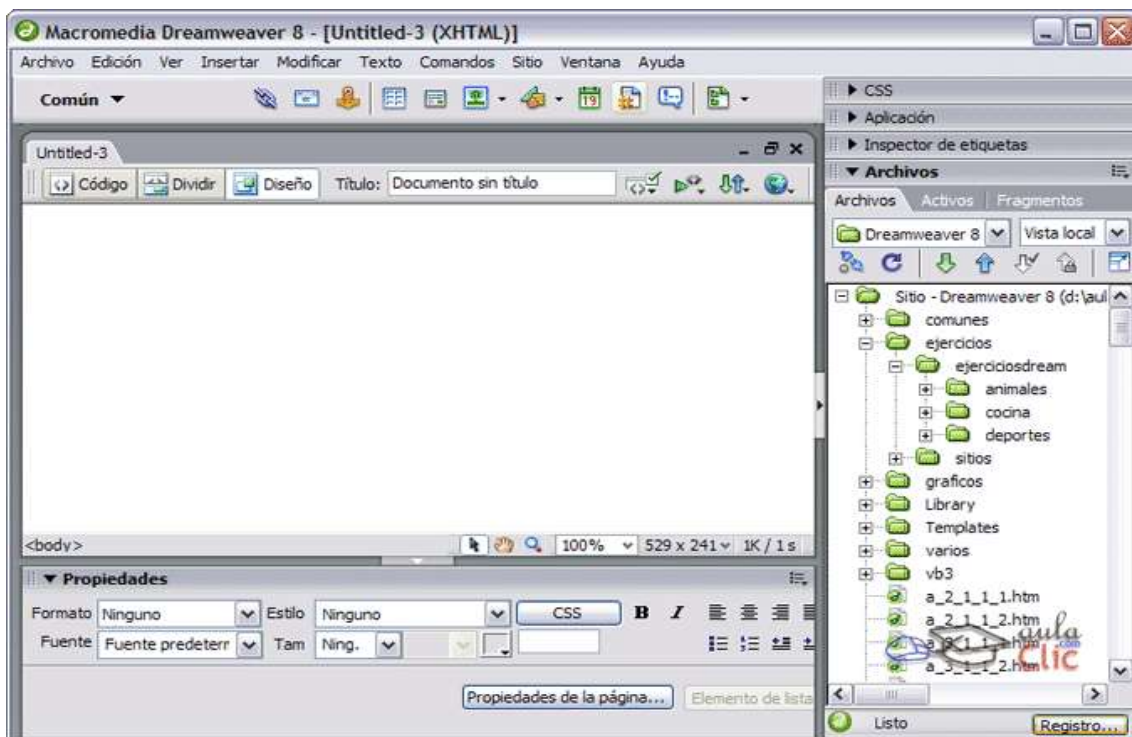
Dreamweaver 8 es un software fácil de usar que permite crear **páginas Web** profesionales. Las funciones de edición visual de Dreamweaver 8 permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas, sin la necesidad de programar manualmente el código HTML.

Se puede crear tablas, editar marcos, trabajar con capas, insertar comportamientos JavaScript, etc., de una forma muy sencilla y visual. Además, incluye un software de cliente FTP completo, permitiendo entre otras cosas trabajar con mapas visuales de los sitios Web, actualizando el sitio Web en el servidor sin salir del programa.

3.2.1. Conceptos básicos de dreamweaver 8

3.2.1.1. La pantalla inicial

Al arrancar Dreamweaver aparece una **pantalla inicial** como ésta, vamos a ver sus componentes fundamentales. Así conoceremos los nombres de los diferentes elementos.




3.2.1.2. La barra de herramientas de documento

Contiene iconos para ejecutar de forma inmediata algunas otras operaciones habituales que no incluye la barra de herramientas estándar. Estas operaciones son las de cambio de vista del documento, vista previa, etc.



3.2.1.3. El inspector de Propiedades

Muestra y permite modificar las propiedades del elemento seleccionado que son usadas de forma más frecuente. Por ejemplo, cuando el elemento seleccionado sea texto mostrará el tipo de fuente, la alineación, si está en negrita o cursiva, etc. Pulsando sobre el botón  se despliega para mostrar más opciones. Este botón se encuentra en la esquina inferior-derecha.

3.2.1.4. La barra de herramientas Insertar o panel de objetos

Permite insertar elementos en un documento sin la necesidad de recurrir al menú **Insertar**. Los elementos están clasificados según su categoría: tablas, texto, objetos de formulario, etc. Es posible configurar este panel para que en los botones se muestren los iconos de los objetos (como ocurre en la imagen anterior), para que se muestren los nombres de los objetos, o para que se muestren ambos a la vez.

3.2.1.5. El entorno de trabajo (Vistas de un documento)

La vista Diseño permite trabajar con el editor visual. Es la vista predeterminada de Dreamweaver y la que se suele utilizar habitualmente.



La vista Código se utiliza para poder trabajar en un entorno totalmente de programación, de código fuente. No permite tener directamente una referencia visual de cómo va quedando el documento según se va modificando el código.

La vista Código y Diseño permite dividir la ventana en dos zonas. La zona superior muestra el código fuente, y la inferior el editor visual. Cuando se realiza un cambio en alguna de las zonas, este cambio se aplica directamente sobre la otra.

CONCLUSIONES

Es de vital importancia solucionar en gran parte alternativas de cambio a favor del mejoramiento educativo contrarrestando la poca importancia que el estado le brinda a la educación y de buscar nuevos paradigmas para así alcanzar un aprendizaje significativo.

Ayuda a mejorar la enseñanza a los estudiantes del quinto año de educación primaria en el área de Matemáticas, así como también que el alumno maestro pueda aplicar los métodos y técnicas más apropiados al momento de transmitir sus clases.

Los alumnos y maestros de la especialización de nivel primario de la modalidad de estudios semipresencial a distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, los cuales con la ayuda del CD interactivo lograran profundizar más en la metodología de la enseñanza aprendizaje.

Involucrar a toda la comunidad educativa en el trabajo teórico práctico de lo que es el Manejo de recursos tecnológicos: diseño e implementación de un CD multimedia interactivo, de la asignatura de matemáticas, a los alumnos del quinto de educación básica aplicado a la especialización de nivel primario de la modalidad de estudios semipresencial a distancia de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carmen et al. (2011). Aprendizaje y enseñanza de las matemáticas escolares. México: Primera Edición.
- Choque et al. (2009). Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades con TIC. Lima: 1º Edición.
- Coromoto. (2010). Software Educativo para la enseñanza de las operaciones matemáticas. Táchira: 2da Edición.
- Educación, M. d. (2009). Diseño Curricular Nacional. Lima: 2da. Edición.
- Educación, M. d. (2013). Rutas del aprendizaje ¿Qué y cómo aprenden matemática nuestros niños y niñas? Lima.
- Guerra, M. M. (2011). Utilización de las TIC's en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Ibarra, Ecuador: 1º.
- Joasses. (1996). cultura de la tecnología. Barcelona.
- Michilena, M. P. (2011). Utilización de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje. Ecuador: 1º Edición.
- Piaget, J. (2009). Psicología de la inteligencia. España: Tercera Edición. Rojas et al. (2010 p. 84). Aplicación del software educativo solymar para incrementar capacidades específicas en el aprendizaje significativo de adición y sustracción. Abancay: 1º Edición.
- Vergara, K. (2007). Software Educativo: programas y definiciones. Colombia: 1º Edición.

TUS 061. MARKETING DIGITAL: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA MARCAS EN DIFERENTES INDUSTRIAS

AUTORA:

Mgr. Stefanie Alexandra Flores González
Máster en Comunicación y Marketing (Ecuador), Asesora Independiente en
Planificación de Marketing, Ecuador
Docente y Coordinadora Académica de la Facultad de Marketing y Comunicación,
Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador
sflores@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Resulta inevitable ver cómo el marketing digital se involucra cada vez más en el desarrollo de negocios independiente al tipo de industria en el que se desenvuelven. Mediante el uso de herramientas digitales las empresas han identificado nuevas maneras de encontrar información acerca de sus clientes actuales y potenciales, comunicarse e interactuar con ellos, mejorar sus servicios y ser más competitivos. El objetivo de la presente investigación es entonces, exponer cómo el marketing digital contribuye a que las marcas logren innovar y mostrarse como creativas ante sus clientes, esto, a través del estudio de ciertas herramientas que ofrece el marketing digital a las empresas y cómo las han aplicado las marcas de algunos sectores de la industria para su beneficio. Al finalizar esta revisión de casos se evidenció que las marcas en muchas ocasiones no necesitan usar amplia tecnología para innovar, sin embargo, sí resulta primordial una idea creativa, que, apoyada de los actuales y más usadas herramientas del marketing digital, pueden llegar a alcanzar mejores resultados.

Palabras claves: Marketing digital, marcas, casos de marketing digital, consumidor, innovación, creatividad, industrias.

ABSTRACT

It is inevitable to see how digital marketing is increasingly involved in business development independent of the type of industry in which they operate. Through the use of digital tools, companies have identified new ways to find information about their current and potential customers, communicate and interact with them, improve their services and be more competitive. The objective of this research is then, to expose how digital marketing helps brands to innovate and show themselves as creative to their customers,

this, through the study of certain tools offered by digital marketing to companies and how they have been applied the brands of some industry sectors for your benefit. At the end of this case review it was evident that brands often do not need to use ample technology to innovate, however, a creative idea is essential, which, supported by the current and most used tools of digital marketing, can reach best results.

KEYWORDS: Digital marketing, brands, cases of digital marketing, consumer, innovation, creativity, industries.

INTRODUCCIÓN

Durante los años noventa, tras el surgimiento de la web 1.0, se abrió un portal de comunicación directa entre marcas-clientes.

“La era digital ha modificado de manera fundamental las nociones de la comodidad, velocidad, precio, información de productos, servicios e interacciones con las marcas. Como resultado, los especialistas en marketing cuentan ahora con una nueva forma de crear valor para los clientes, de atraerlos y entablar relaciones con él”. (Kotler y Armstrong, 2017, p.514)

La fluidez de información fortaleció a las marcas transformándolas en competitivas dentro de su mercado meta y con herramientas digitales como las redes sociales, geolocalización, chatbots, realidad aumentada, apps y otras aplicadas al marketing, han dado origen a diversos métodos de innovación en el marketing digital que pueden ser perfectamente aplicables a empresas de distintas industrias.

Las empresas constantemente buscan crear marcas fuertes en el mercado y, el valor que ellas puedan tener dependen de factores como: Su historia y tradición, el impacto que causa en el mercado, el reconocimiento que ella tiene, sus ventas y participación de mercado; aunado al valor percibido por el consumidor, el grado de innovación, vínculos emocionales, entre otros (Montes Toro, 2007).

Los medios digitales son una fuente rica de contenido y las marcas pueden explotar su creatividad para iniciar actividades que promuevan a los consumidores a interactuar con ellas y otros usuarios. Para este cometido, las micropáginas, blogs, juegos y otros canales de comunicación similares resultan ser perfectos para el papel, se pueden crear experiencias únicas en el consumidor y trasladarlas de lo digital a lo real.

En la presente investigación se presentan algunos casos de empresas y marcas que han aplicado herramientas de marketing digital bajo distintos objetivos de marketing y que han logrado resultados en ocasiones superiores a sus expectativas.

DESARROLLO

Dado que el presente estudio pretende destacar cómo el marketing digital contribuye a las empresas de distintas industrias, cabe priorizar la mención del tipo de industrias que es posible encontrar y se tomará como ejemplo a Ecuador, en donde el PIB (Producto Interno Bruto), indicador de la situación económica del país, destaca alrededor de dieciocho industrias: 1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, 2. Acuicultura y pesca de camarón, 3. Pesca (excepto camarón), 4. Petróleo y minas, 5. Refinación de Petróleo, 6. Manufactura (excepto refinación de petróleo), 7. Suministro de electricidad y agua, 8. Construcción, 9. Comercio, 10. Alojamiento y servicios de comida, 11. Transporte, 12. Correo y Comunicaciones, 13. Actividades de servicios financieros, 14. Actividades profesionales, técnicas y administrativas, 15. Enseñanza y Servicios sociales y de salud, 16. Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria, 17. Servicio doméstico 18. Otros Servicios (1) (Banco Central del Ecuador, 2019).

En el camino a la creación de valor para los consumidores, las empresas en sus distintas líneas de negocios, definen estrategias y tácticas de marketing que más se alineen a sus objetivos, estas decisiones en un pasado no se ligaban tanto a la tecnología, sin embargo, con la llega de las TIC'S todos los negocios buscaron adaptarse y usarlas a favor de las marcas, modernizándolas y dando una cara de creatividad e innovación mediante el uso de herramientas del Marketing digital.

En la siguiente tabla se muestran algunos criterios evaluados desde el punto de vista del Marketing convencional y del Marketing Digital:

Tabla 1: Algunas diferencias entre el Marketing convencional y el digital

CRITERIO	MARKETING TRANSACCIONAL (convencional)	MARKETING DIGITAL (moderno)
MARKETING MIX	<ul style="list-style-type: none"> • Tradicional 4P's 	<ul style="list-style-type: none"> • 4P's (Flujo, Funcionalidad, <i>Feedback</i> y Fidelización) accediendo al cliente por medios digitales (producto, canales y comunicación digitales)
ENFOQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado genérico 	<ul style="list-style-type: none"> • El individuo
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción y fidelización del cliente + venta del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al (y <i>feedback</i> del) cliente de forma individualizada + su fidelización
FACTORES CLAVE	Economías de escala Participación de mercado Resultados por producto	NTIC Accesibilidad individualizada Lealtad del cliente Resultados por cliente
DISTRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Venta directa (red de ventas propia) e indirecta (via mayoristas, detallistas, etc.): medios <i>offline</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta directa a través de medios <i>online</i> (<i>Internet, Mobile marketing, Social Media, etc.</i>)
SENSIBILIDAD PRECIO Y COSTES DE CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos (vínculos establecidos)
COMUNICACIÓN (Cuadro 1.2 B)	Comunicación convencional: <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad <i>offline</i> • Relaciones públicas • Publicidad directa • Marketing directo • Promoción • Esponsorización • Fidelización <i>offline</i> • Identidad visual • Etc. 	Comunicación digital: <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad <i>online</i> • Email Marketing • Marketing de afiliación • Marketing viral <i>online</i> • Websites y <i>minisites</i> • Mobile Marketing • Social Media Marketing • Fidelización <i>online</i> • Marketing content: branded content, digital content y gamificación

Fuente: Recuperado de (Sainz de Vicuña, 2018, p.60)

En el siguiente cuadro se presentan las diversas herramientas digitales que pueden utilizarse dependiendo de las etapas y objetivos de marketing que se pretendan:

Tabla 2: Clasificación de los medios de comunicación en función de la fase en la que queremos actuar nuestros canales, medios y activos

INICIO Percepción y primer contacto	EXPLORAR Comprar y seleccionar	COMPRAR Encontrar y comprar	EXPERIENCIA Primera impresión y uso
NOTORIEDAD Que te conozcan	INTERACTUAR Saber más sobre...	LEAD Datos del consumidor	FIDELIDAD Rotación de compra
<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo online • Display vídeo • Mobile vídeo • Patrocinios App's • Radio online • Real Time Marketing • Social TV • Marketing experiencial • Digital signage • Buzz Marketing • Realidad virtual • Branded Content 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web/ Landings • SEM • SEO • Display Rich Media • Vídeo interactivo • Display vídeo • Social Media Marketing • Internet de las Cosas • RFID • App's • Realidad virtual • Canales sociales • Página web • Tiendas/ Localizaciones • Real Times Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing de buscadores • Social Performance • SMS Marketing • Email Marketing • Display Performance • Marketing de Afiliación • SEO • Landing Pages • Formularios • E-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media • Newsletters • Comunidades • E-mailing • eCRM • App's • Internet de las Cosas • Personal de la empresa • Instalaciones • Inteligencia del Data • Valoraciones y comentarios

Fuente: Recuperado de Camposano (como se citó en Sainz de Vicuña, 2018, p.61)

Caso 3M

Industria Manufacturera

Kutchera, García y Fernández, 2014, presentan el caso de éxito “3M escucha ideas para usar el post-it: La necesidad de expresar creatividad” (p. 34). En este caso Carlos Espíndola, líder del grupo digital para Latinoamérica comentó que la idea de Mi Muro Post-it fue un ejemplo de conjugación entre una idea creativa, experiencia de la marca y alcance de objetivos en venta lo que mejoró además la lealtad de sus consumidores, ¿Cómo lo lograron? La marca identificó que algunas personas usaban los post-it para expresar su creatividad e ideas, lo que se había convertido en una tendencia a nivel mundial y que apuntaba a un mercado diferente al que ellos se habían dirigido (oficinistas), algunas personas usaban los post-it para pegarlos en autos expresando notitas de amor, otros como la empresa de videojuegos Ubisoft Montreuil en París, crearon incluso una guerra de post-it, en la que sus empleados pegaban post-it de colores hasta formar personajes de videojuegos como decorativo de su ventana. De esta idea nace “Mi muro post-it”, una aplicación que es un widget incluido en un iframe dentro de la página oficial y está ligado a formularios de datos que el usuario debe ingresar formando parte entonces de la base de datos de la marca, el participante desarrollaba un muro digital en la app, la marca le envía la cantidad total de post-it que

necesitará comprar para ejecutarlo en una pared real a la cual tomará una foto y enviará para participar en un concurso a viajes a distintos lugares del mundo. ¿Qué resultados digitales se obtuvieron? Entre los más importantes 3M destaca un crecimiento de fans en Facebook del 4089% aproximadamente en 5 meses, en YouTube se creó un canal y en 1 mes se obtuvieron alrededor de 26449 fans, aumentaron considerablemente las interacciones durante la campaña y el alcance a los amigos de los fans. Las ventas aumentaron por el nuevo segmento de mercado y por estar ligada a la campaña el hecho de la compra. Por el éxito de esta actividad que inició en México, el proyecto se ejecutó en otros 5 países latinoamericanos, así como en Inglaterra y Austria. Lo que sí destaca esta marca es la importancia que tiene el estudio del consumidor previo a cada actividad propuesta de manera digital, la cual está basada en herramientas de investigación como Radian 6 (Salesforce), UberVu o Adobe/Omniture, entre otras (Kutchera, García y Fernández, 2014).

Radian6 fue adquirida por la compañía Salesforce.com en el 2011. Esta herramienta lideró la industria del “monitoreo y administración de la reputación online”, compañías como Honda y Cisco usaron Radian6 para monitorear las conversaciones en línea acerca de sus marcas en redes sociales de manera que puedan conocer malos rumores acerca de ellas a tiempo (Warrillow, 2015).

Caso Arianna Huffington

Industria de Comunicación

Arianna Huffington, nacida en Grecia, era muy reconocida por la comunidad estadounidense, presentadora, columnista e incluso candidata a gobernadora de California en 2003, aunque fue derrotada por Arnold Schwarzenegger. Comenzó un blog para dar a conocer sus ideas, el cual dos años después lo convirtió en un blog agregador de noticias y periódico on line: The Huffington Post. En un año consiguió dos millones de visitas mensuales lo cual le permitió obtener fondos por 5 millones de dólares e invertir en periodistas, quienes creaban contenido además de lo que los usuarios compartían. ¿Qué resultados tuvo? Para el 2011 logró contar con 25 millones de visitas mensuales y se volvió atractiva para la empresa AOL, quien compró el blog periódico en 315 millones de dólares, ya para el 2013 iban por los 80 millones de visitas. ¿Cómo logró su éxito? Mediante técnicas de Search Engine Optimization (SEO) lograba buenas posiciones en los buscadores y su equipo ayudaba a verificar los mejores contenidos más afines a su línea editorial, también ayudó que sea una persona conocida en el

medio, que personalidades famosas escribieran, así como casi 9000 bloggers, quienes agregaban contenido sin remuneración (Villaseca, 2014).

De los anterior expuesto, resulta interesante conocer cómo de un blog puede nacer una idea de negocio, en este caso se mantuvo en la línea digital, pero existen muchos bloggers o youtubers que una vez son reconocidos aprovechan su experticia en algo que les apasione para generar ventas de productos incluso con sus propios nombres.

Para el caso de Arianna Huffington la estrategia SEO, que en español sería Ingeniería de optimización para la búsqueda resultó de alta relevancia. SEO es una técnica de Marketing virtual que ayuda a posicionar a una página web o blog en los primeros resultados de cualquier motor de búsqueda (Abundio Teca, 2014)

Según Abundioteca, 2014, Wordpress es uno de los sistemas de administración de contenidos (CMS) más usado ya que facilita las tareas de posicionamiento pero para que la web o blog pueda posicionarse en los buscadores se deben seguir una serie de pasos que van desde registrar un dominio que contenga la palabra clave que más va a ser usada en la página, etiquetar el título de la página con la misma palabra clave, hasta considerar que cada contenido parte de la estructura de la página como las que se agreguen posterior a ser creada como las fotos u otros, contengan la misma o mismas palabras claves que guarden relación con la descripción del sitio y su contenido habitual, sin embargo, cabe indicar que estas herramientas siempre serán apoyadas por otros medios de comunicación digitales o de offline, que permitan atraer a más personas a la página.

Casos Marca país / ciudad

Industria de Alojamiento y servicio de comida

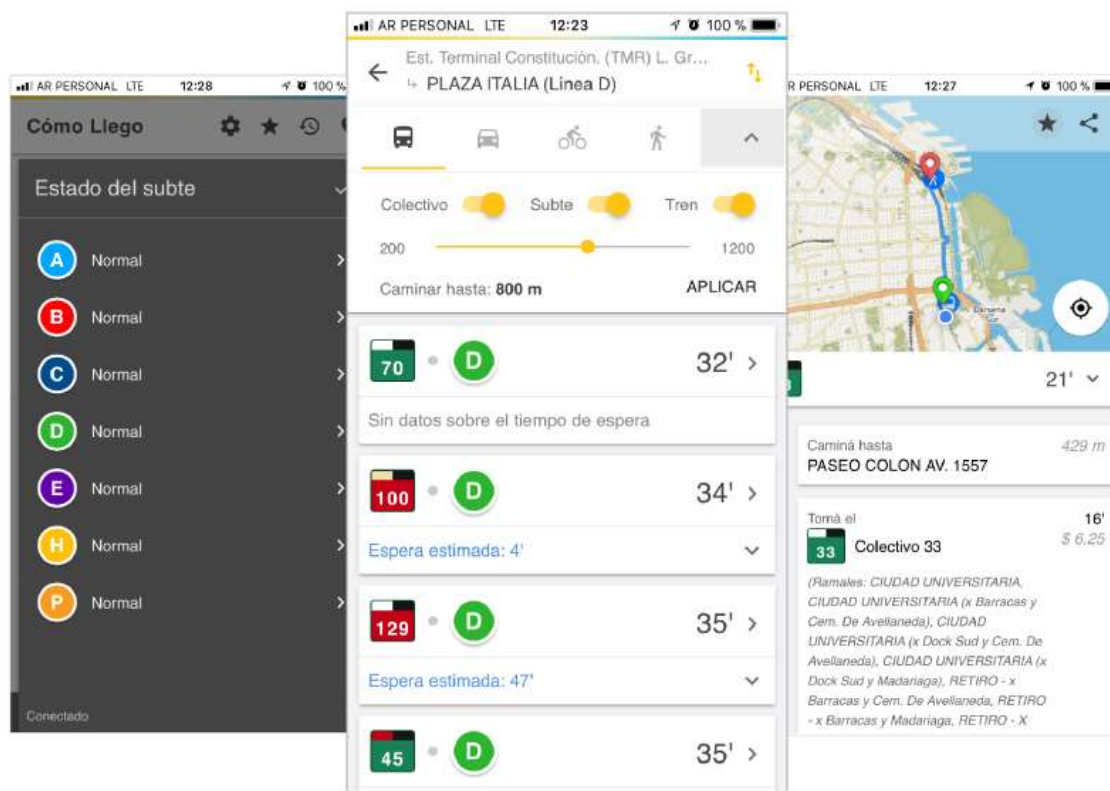
El concepto de país hace referencia a un espacio geográfico con una organización política, ocupado por un grupo de personas que comparten el mismo lenguaje, territorio y elementos culturales. En este sentido, circunscribir a un país al concepto de marca tiene como finalidad definir estrategias de posicionamiento y comunicación que permitan difundir una imagen positiva que sea reconocible en gran parte del mundo. El concepto de marca país nace de la necesidad de los sectores empresariales y de los gobiernos por generar una identidad propia frente a los mercados internacionales. También tiene que ver con la percepción en los consumidores directos, indirectos, reales y potenciales de los países. (Echeverri y Trujillo, 2014, p.5)

Bajo la premisa del concepto de marca país, encontramos un ejemplo en Ecuador con su campaña “All you need is Ecuador” en 2014, que buscaba destacar a Ecuador como un país donde se pueden vivir distintas experiencias en las cuatro regiones que posee. El Ministerio de Turismo (como se citó en Segura, 2016) menciona que la primera acción fue la expectativa de campaña en redes sociales el 28 de febrero de 2014 donde nació el hashtag #ALLYOUNEEDIS y que para el 31 de marzo del mismo año ya se habían obtenido 228.000 seguidores en las distintas redes sociales, llegando no solo de los mercados priorizados sino a otros 5 más, entre ellos Nueva Zelanda, Australia, Egipto, Malasia y Singapur. Esta campaña ya en su desarrollo se apoyó en publicaciones en la revista “Travel Planner” revista impresa y digital, así como en medios físicos visibles en 12 ciudades extranjeras incluso en aeropuertos de Toronto, Washington D.C, difusión móvil en Berlín, calles de Londres, Milán y Madrid. En el 2015 las campañas se intensificaron en recursos digitales como redes sociales, sitios web y apps de despegar.com, expedia, google, facebook, twitter, tripAdvisor, youtube, así como en televisión. ¿Qué resultados se obtuvieron? Para el primer trimestre del 2015, el Ministerio de Turismo reporta un aumento de visitantes del 6.4% respecto al 2014, en su mayoría visitantes de América y un 16% de Europa (Segura, 2016).

En un estudio realizado por (Segura, 2016) en la ciudad de Guayaquil a los turistas extranjeros, se destacan dos datos importantes, más del 50% afirmó conocer la campaña All you need is Ecuador y por esa influencia visitaron el país y que un 31% la conocieron por medios televisivos y el 22% por internet.

Así como la marca país Ecuador tomó los medios digitales como aliados para su campaña, existen otros países que van más allá de la parte publicitaria y crean Apps que les permiten promover el turismo de manera digital y al alcance del visitante y ofrecerle servicios como es el caso de la ciudad de Buenos Aires en Argentina, con su app “Cómo Llego”, la cual permite que el usuario encuentre la mejor forma de realizar su recorrido en Buenos Aires, optimizando el tiempo, a través de medios públicos (colectivo, tren, subte), bicicleta, auto o a pie (Buenos Aires, 2015). A su vez, tienen la app “Travel Buenos Aires”, que proporciona información de recorridos guiados, puntos turísticos de la ciudad, aeropuertos, buses, eventos, tango y otros. Ambas aplicaciones son ofrecidas directamente por el Gobierno de la ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Figura 1: Vista de la app Cómo Llego, Buenos Aires - Argentina



Fuente: Recuperado de <https://www.buenosaires.gob.ar/aplicacionesmoviles/ba-como-llego>

Analizando las distintas apps con información turística de países o ciudades latinoamericanas, resulta inevitable ver cómo algunas de ellas no pertenecen o están dirigidas por entidades del propio país o ciudad sino por extranjeros que gustan del turismo, un caso como este es el de Triposo, que en su página web triposo.com mencionan que los creadores son originarios de Holanda, quienes conocieron a su otro socio en un viaje por Australia y tras un momento en que se sintieron perdidos en su viaje por Sidney y que no pudieron encontrar información en su libro de turismo ni en sus aplicaciones de viajes, se dieron cuenta que debían dejar todo para crear una plataforma de información de viajes dinámica, gratis e inteligente y una aplicación móvil, es cuando nació este grupo de app móviles con información turística de varios países (Triposo, 2018).

Lo importante de esto es reconocer que las aplicaciones móviles a pesar de ser una herramienta ya utilizada desde varios años atrás, cada día están siendo más utilizadas por los consumidores, quienes pasan más tiempo en uso de sus celulares que de una PC y las empresas y gobiernos pueden sacar ventaja si realmente ofrecen información y soluciones que los usuarios requieren, además de que sea ampliamente funcional.

Caso Altamira

Industria de la Construcción

Altamira es una empresa española gestora de activos inmobiliarios, con una gestión del 22% del mercado y 54 millones de euros en activos financieros e inmobiliarios bajo su gestión, tomó la decisión de comunicar su oferta a través de nuevos canales digitales y, siendo el sector inmobiliario de carácter muy tradicional, esta decisión plateó acciones disruptivas para el sector. Una de las acciones más destacadas fue cuando comenzó a ofertar los bienes a través de amazon.es, con este acuerdo, esta compañía se volvió la primera empresa española del sector inmobiliario en dar información de sus viviendas a través de este entorno, el cual le servía como escaparate que luego trasladaba al usuario a la página web de la compañía para más información, solicitud y compra. ¿Qué resultados se obtuvieron? La compañía logró dos reservas de viviendas referenciadas desde Amazon durante los 3 primeros meses, conocer al detalle perfiles de los usuarios que se mostraban interesados dado a los informes detallados que proporciona esta página y con ellos mantener información valiosa para futuras actividades publicitarias o comunicacionales (Kotler, Kartajaya, y Setiawan, 2018).

CONCLUSIONES

El marketing digital proporciona un sin número de herramientas que las marcas han utilizado a su favor y con ello han obtenido resultados exitosos creando una percepción de marcas actualizadas, innovadoras y creativas en los diferentes sectores de la industria en que se encuentren.

Si analizamos las marcas antes mencionadas, las redes sociales siguen siendo un componente óptimo para alcanzar resultados de marketing, comenzando como ayuda en la búsqueda de información de comportamientos de posibles nuevos consumidores como ocurrió en el caso de la industria manufacturera, específicamente la marca de adhesivos 3M, quienes además usan herramientas de monitoreo para conocer qué se habla de la marca para tomar decisiones de marketing. Pero el éxito principal es el uso de esa información que, junto con ideas creativas como el desarrollo de concursos, las redes sociales se pueden convertir en potentes comunicadores e influenciadores para el uso y consumo diferente de una marca.

El marketing digital a través del Facebook, YouTube, Blogs, u otros canales de marketing directo digital, son potenciadores también del nacimiento de emprendimientos que pueden convertirse en grandes negocios como fue el caso visto en la industria de

la comunicación y la marca Arianna Huffington, su idea de crear un blog le permitió innovar y convertirlo en un diario digital millonario.

Las apps también por su parte, juegan un papel importante en el marketing digital, para el caso de la industria de Alojamiento, servicio y comida (Turismo), las marcas país o ciudad tienen una gran oportunidad de mejorar la percepción de los visitantes potenciales ante sus localidades, las apps se convierten en una ventana para insertar los atractivos turísticos más representativos de la zona y al brindarles todas las facilidades de información como la forma de movilizarse, ayuda al cliente a mejorar su experiencia en el lugar, además de seguridad al previa a su visita.

Para la industria de la construcción por su parte, con el hecho de búsqueda de nuevos canales de venta a través de la investigación previa de este canal y alianzas, existen oportunidades grandes para ser disruptivos, aunque sea en mercados como este, tan tradicionales por su naturaleza pero que, con estrategias de marketing digital es posible alcanzar mejores resultados no solo que afecten las ventas sino también conseguir información de nuevos perfiles que permitan encontrar en futuro nuevos segmentos de mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abundio Teca. (2014). *Cómo mejorar el posicionamiento SEO de una página web*.

Abundio Teca.

Banco Central del Ecuador. (30 de Septiembre de 2019). *Banco Central del Ecuador*.

Recuperado el 3 de Noviembre de 2019, de

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Buenos Aires. (2015). *Buenos Aires Ciudad*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019,

de BA Cómo Llego: <https://www.buenosaires.gob.ar/aplicacionesmoviles/ba-como-llego>

Echeverri, L., & Trujillo, L. (2014). *Marca país: Experiencias en América y la realidad*

en Colombia. Bogotá: Editorial Cesa.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing*. México: Pearson Educación de México.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2018). *Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Madrid: Lid Editorial.

- Kutchera, J., García, H., & Fernández, A. (2014). *E-X-I-T-O: Su estrategia de marketing digital en 5 pasos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Montes Toro, D. (2007). *Revista colombiana de marketing*. Recuperado el 3 de noviembre de 2019, de La importancia de la marca como activo alto impacto: <https://www.redalyc.org/pdf/109/10926793005.pdf>
- Sainz de Vicuña, J. M. (2018). *El plan de marketing digital en la práctica*. Madrid: Esic Editorial.
- Segura, S. (Julio de 2016). *Revista Empresarial*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019, de La difusión de la campaña "All you need is Ecuador" y su impacto en el turismo receptivo: <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/53/47>
- Triposo. (2018). *Triposo.com*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de <https://www.triposo.com/about/story>
- Villaseca, D. (2014). *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. Madrid: Esic Editorial.
- Warrillow, J. (2015). *The automatic customer: Creating a Subscription Business in Any Industry*. New York: Portafolio / Penguin.

TUS 062. MEJORAMIENTO DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE COMO CONSECUENCIA DEL USO DE ENTORNOS VIRTUALES

AUTOR:

Wilson Ramiro Polo González

Facultad de Ingenierías, Universidad Tecnológica Ecotec, Samborondón-Ecuador

wpolo@ecotec.edu.ec

Resumen:

El objetivo de este artículo es establecer a partir de un análisis documental los beneficios que pueden obtenerse en el campo educativo cuando se usan tecnologías basadas en la web en el mejoramiento de los procesos de Enseñanza/Aprendizaje. Esto se realizará a partir de la revisión de trabajos de investigación existentes en el campo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con enfoque en la educación digital. El trabajo empezará citando conceptos como plataformas virtuales y como esta variable en los últimos tiempos ha estado ligada al mejoramiento de la educación. Posteriormente se realiza un análisis de cómo se han venido realizando algunos procesos de Enseñanza/Aprendizaje. A partir de esto, se buscará establecer si el uso de plataformas virtuales puede contribuir en la mejora de los procesos de Enseñanza/Aprendizaje. Por último, se establecerán las conclusiones del presente trabajo.

Palabras clave: educación digital, plataformas educativas

Abstract:

The objective of this article is to establish from a documentary analysis the benefits that can be obtained in the educational field when using web-based technologies in the improvement of the Teaching / Learning processes. This will be done from the review of existing research in the field of new information and communication technologies with a focus on digital education. The work will begin by citing concepts such as virtual platforms and how this variable in recent times has been linked to the improvement of education. Subsequently, an analysis of how some Teaching / Learning processes have been carried out is carried out. From this, we will seek to establish if the use of virtual platforms can contribute to the improvement of the Teaching / Learning processes. Finally, the conclusions of this work will be established.

Keywords: digital education, educational platforms

1. INTRODUCCIÓN

El modelo de enseñanza-aprendizaje en algunas de las universidades del país, en la actualidad usan el Aprendizaje Combinado (Bonk, 2006) o conocido como B-Learning. Es decir, es un modelo de educación que combina el aprendizaje en línea usando entornos virtuales a través de la Web 2.0 con los métodos tradicionales del aula. Para lo cual se requiere la presencia del docente como del estudiante en forma física, así como del uso de herramientas tecnológicas basadas en al Web. Mientras que los estudiantes todavía asisten a las instalaciones físicas con un docente presente, las prácticas presenciales cara a cara se combinan con las actividades llevadas a cabo en línea. El avance de la tecnología y el desarrollo de disciplinas como inteligencia artificial, robótica, computación en la nube y blockchain han cambiado los modos de vivir y por supuesto de enseñar o aprender. En el presente artículo se pretende revisar las mejoras que pueden tener algunos de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje cuando intervienen entornos virtuales a través del internet o a través de la web 2.0. En otros términos, el objetivo de este trabajo es analizar alguna de las mejoras que pueden tener los procesos de enseñanza-aprendizaje cuando se usan entornos virtuales, o la web 2.0.

Es así que el avance de la tecnología ha hecho que la educación sufra grandes cambios. Desde la aparición de las primeras herramientas informáticas a través de una computadora y en donde el software era diseñado para enseñar lo que únicamente se creía debía saber el estudiante. En cambio, en los entornos virtuales de la actualidad, hay tal cantidad de información que ya no solo permite al estudiante aprender lo que sus docentes le indican, sino también puede investigar o profundizar en temas que le interesen. Los entornos virtuales permiten, además, revisar la información a nuestro gusto, sino también permiten modificarla y crear nuevos contenidos. Nos encontramos, por tanto, en un contexto claramente diferente en el que el alumno no solo tiene el papel de receptor, sino también, se ha convertido en alumno-autor no solo navega, sino, es productor de contenidos. Al mismo tiempo, los sistemas de gestión de aprendizaje han cambiado, de los sistemas LMS (Learning Management System), como Web CT o Blackboard a los sistemas PLE(Personal Learning Environments). Los LMS reproducen en línea buena parte de los sistemas tradicionales de enseñanza (tutorías, debates, sistemas de evaluación, recopilación de materiales de estudio). Sin embargo, los PLE pueden incluir mundos virtuales como redes sociales (como Facebook o Instagram) y

toda una amalgama de diferentes herramientas de un entorno virtual. Pero ¿hasta qué punto son estos sistemas facilitadores del aprendizaje? Según (McLoughlin, 2012):

“es necesario examinar cuidadosamente las teorías que apuntalan estos diseños de aprendizaje basados en tecnologías. Es un imperativo que los usos educativos de las tecnologías se conceptualicen dentro de modelos teóricos que relacionen cómo la pedagogía puede ser transformada para aprovechar las potencialidades de las herramientas de software social para el aprendizaje”. El presente trabajo pretende a partir de una revisión bibliográfica tanto de los entornos virtuales como de los procesos de enseñanza aprendizaje profundizar en el conectivismo como teoría de aprendizaje que articula y de hecho permite el mejoramiento entre las teorías de aprendizaje y los entornos virtuales.

2. DESARROLLO

Los entornos virtuales de aprendizajes son un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas o sistemas de software que posibilitan la interacción didáctica con accesos restringidos, concebido y diseñado para que las personas que acceden a él desarrollen procesos de incorporación de habilidades y saberes, mediante sistemas telemáticos. Los entornos basados en las nuevas tecnologías permiten aprender sin coincidir en el espacio ni el tiempo y asumen el papel que el aula ocupa en la educación aumentando la accesibilidad a la información, a niveles más altos de aprendizajes generando nuevos procesos de aprendizajes significativos.

La primera y más extendida funcionalidad de un entorno virtual de aprendizaje es la de ser un repositorio de documentos, un lugar para poner a disposición de los alumnos todo tipo de documentos y también sites, blogs con enlaces a otros sitios de contenido. Digamos que esa es la función más primaria de un entorno virtual de aprendizaje, pero también debe de permitir entregar trabajos, examinar online (incluso con límites de tiempo y resultados instantáneos), hacer encuestas, ver calificaciones, poner avisos, video clases. Por supuesto permite comunicarse alumnos con profesores sin tener que coincidir en el tiempo ni por supuesto en el mismo espacio físico. De hecho, se trata de romper esas barreras de espacio/tiempo.

.Cuando se habla de Entorno Virtual de Aprendizaje también conocido por las siglas LMS (Learning Management System), un ejemplo de ello es Moodle, el más conocido y extendido EVA del mercado. El más extendido entre otras cosas porque se trata de un

programa de código abierto, es decir de licencias gratuita. Nacido en las universidades, cuna del software libre.

hoy en día los entornos virtuales de aprendizaje han causado un impacto en nuestra educación en donde los docentes permiten a los estudiantes desarrollen la habilidad de usar la tecnología y el uso competente de las herramientas tecnológicas al usarla permitiendo la comunicación, teniendo un mejor aprendizaje permitiendo la interacción entre docentes y alumnos.

La formación virtual utiliza un software específico denominadas genéricamente plataformas de formación virtual. Existen diferentes grupos de entornos de formación según la finalidad de los mismos. Son los siguientes:

- Portales de distribución de contenidos.
- Entornos de trabajo en grupo o de colaboración.
- Sistemas de gestión de Contenidos (Content Management System, CMS).
- Sistemas de gestión del conocimiento (Learning Management System, LMS), también llamados Virtual Learning Environment (VLE) o Entornos Virtuales de aprendizaje (EVA).
- Sistemas de gestión de contenidos para el conocimiento o aprendizaje. (Learning Content Management System, LCMS)

El tipo de entorno o sistema adecuado para el e-learning, son los sistemas de gestión del conocimiento (LMS) o Entornos Virtuales de Aprendizaje, estos son una agrupación de las partes más importantes de los demás entornos para aplicarlos en el aprendizaje. Los EVA se podrían describir como entornos que:

Permiten el acceso a través de navegadores, protegido generalmente por contraseña o cable de acceso.

Utilizan servicios de la web 1.0 y 2.0.

Disponen de un interface gráfico e intuitivo. Integran de forma coordinada y estructurada los diferentes módulos.

Presentan módulos para la gestión y administración académica, organización de cursos, calendario, materiales digitales, gestión de actividades, seguimiento del estudiante, evaluación del aprendizaje.

Boneu, J.M. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol.4, nº1.

CARACTERÍSTICAS

Para (Boneu, 2007) hay cuatro características básicas, e imprescindibles, que cualquier plataforma de e-learning debería tener:

Interactividad: conseguir que la persona que está usando la plataforma tenga conciencia de que es el protagonista de su formación.

Flexibilidad: conjunto de funcionalidades que permiten que el sistema de e-learning tenga una adaptación fácil en la organización donde se quiere implantar, en relación a la estructura institucional, los planes de estudio de la institución y, por último, a los contenidos y estilos pedagógicos de la organización.

Escalabilidad: capacidad de la plataforma de e-learning de funcionar igualmente con un número pequeño o grande de usuarios.

Estandarización: Posibilidad de importar y exportar cursos en formatos estándar como SCORM

SELECCIÓN DEL EVA

El proceso de selección de la plataforma virtual para cursos e-learning o b-learning es una de las tareas más importantes, en cuanto que nos delimitará y marcará las metodologías pedagógicas que se pueden desarrollar en función de las herramientas y servicios que ofrezcan. El ambiente de aprendizaje se crea sobre las plataformas, de modo que estas deben disponer de los elementos que consideremos necesarios para un aprendizaje de calidad, en el que los alumnos puedan construir sus conocimientos, comunicándose y colaborando con profesores y otros alumnos.

Si bien gran parte de los EVA poseen herramientas suficientes para desarrollar con cierta calidad las acciones formativas de e-learning, también es cierto que pueden presentar limitaciones y problemas que afecten directamente a la calidad de las acciones formativas. Por ello, existe la necesidad de disponer de estándares con criterios claros que nos permitan valorar la calidad de estas plataformas de formación.

Además de tener presentes las características básicas enumeradas anteriormente (Boneu, 2007), deberemos valorar otras características generales de las plataformas de e-learning, como son:

Características técnicas:

- Tipo de licencia. Propietaria, gratuita y/o Código abierto.

- Idioma. Disponibilidad de un soporte para la internacionalización o arquitectura multiidioma.
- Sistema operativo y tecnología empleada. Compatibilidad con el sistema de la organización.
- Documentación de apoyo sobre la propia plataforma dirigida a los diferentes usuarios de la misma.
- Comunidad de usuario. La plataforma debe contar con el apoyo de comunidades dinámicas de usuarios y técnicos.
- Características pedagógicas. Disponer de herramientas y recursos que permitan: realizar tareas de:
 - Realizar tareas de gestión y administración,
 - Facilitar la comunicación e interacción entre los usuarios,
 - El desarrollo e implementación de contenidos
 - La creación de actividades interactivas
 - La implementación de estrategias colaborativas
 - La evaluación y el seguimiento de los estudiantes
 - Que cada estudiante pueda personalizar el entorno adaptándolo a sus necesidades y características.

PLATAFORMAS VIRTUALES

El desarrollo de las plataformas Web de e-learning surge en la década de los 90. Actualmente podemos encontrar plataformas comerciales junto con plataformas de software libre y código abierto (open source).

- Plataformas comerciales
- WebCT o Blackboard
- First Class
- eCollege

Plataformas open source

Actualmente, están teniendo una gran implantación plataformas de software libre y código abierto las cuales permiten el acceso directo al código fuente para modificarlo y personalizarlo. Entre ellos están:

- ATutor
- Chamilo
- Claroline
- Docebo
- Dokeos
- LRN
- FLE3
- Moodle
- Olat
- Sakai

TEORÍA SOBRE EL APRENDIZAJE

La educación ha basado su desarrollo en tres aspectos fundamentales como son el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo. Cada uno de estos aspectos ha aportado en el desarrollo de las metodologías de enseñanza. En el conductismo, el aprendizaje ocurre mediante la repetición una y otra vez y se da una recompensa o refuerzo al individuo, de esta manera se puede decir que los individuos actúan mediante estímulo. En este aspecto, el docente es quien decide que enseñar y cómo hacerlo, el alumno no es más que un receptor de información. En el constructivismo, El docente se convierte en un facilitador de la información. el constructivismo ayuda al estudiante a que construya sus conocimientos partiendo de lo ya conocido.

Según (Siemens, 2010) sintetiza su propuesta en los siguientes principios :

- El aprendizaje y el conocimiento descansan sobre la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conexión de nodos o fuentes de información especializada.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad para saber más es mayor que lo que actualmente se conoce.
- El fomento y el mantenimiento de las conexiones son necesarios para facilitar el aprendizaje continuo.
- La capacidad para ver conexiones entre campos, ideas y conceptos es una

habilidad básica.

- El conocimiento actualizado es la finalidad de todas las actividades de aprendizaje conectivistas.
- La toma de decisiones es en sí un proceso de aprendizaje. Elegir qué aprender y cuál el significado de la información es mirar a través de la lente de una realidad cambiante. Aunque ahora mismo haya una respuesta correcta, mañana puede ser errónea debido a alteraciones en el contexto de la información que afectan a la decisión

Según (A.A, 2020) La tecnología digital en el mundo moderno no es solo una herramienta, sino también un ambiente de vida que abre nuevas oportunidades de aprender.

La educación digital abre nuevos paradigmas en el proceso de Enseñanza- Aprendizaje, ya que entre una de las herramientas que usa es el manejo de gran cantidad de datos y de información. A través de esto la educación digital puede personalizar temas y contenidos que serán enfocados hacia las necesidades de un grupo en particular.

3. CONCLUSIONES

A medida que la tecnología avanza y adquiere un papel preponderante en los cambios en la educación, el Blended Learning ha llegado a ser una de las herramientas más importantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, de tal manera que un gran número de personas lo utilizan en la actualidad. La efectividad del B-Learning se ha convertido en una excelente herramienta de aprendizaje tanto para estudiantes como para maestros.

Desde los recursos en línea en profundidad hasta los módulos de aprendizaje interactivo, el aprendizaje combinado brinda a los estudiantes acceso a una gama de recursos educativos que la educación tradicional no puede proporcionar

Las tecnologías de enseñanza basadas en entornos virtuales, son una parte inseparable del proceso de aprendizaje actual. Esta tecnología puede ayudar a las personas a adaptarse al cambio en la forma de educarse. En la forma de adquirir habilidades en las nuevas tecnologías.

El avance de la tecnología ha puesto al alcance de la sociedad nuevas teorías y metodologías como la educación digital, que a través del manejo de datos, información o accesibilidad a los medios educativos, contribuyen en gran manera en el fortalecimiento y mejoras de los procesos de Enseñanza- Aprendizaje.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A.A, B. (2020). Digital Transformation in Education. *Kazan Federal University, Kazan, 420008, Federación Rusa, 275-276.*

Agarkar, S. (2019). Influence of Learning Theories on Science Education. *VPM's Academy of International Education and Research, Thane, Maharashtra, India, 847-859.*

Boneu, J. (2007). Plataformas abiertas de E.Learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.*

Bonk, C. G. (2006). The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs. *Pfeiffer .*

McLoughlin, C. L. (2012). Using student generated podcasts to oster reflection and metacognition. *Australian Educational Computing, 34-40.*

Siemens, G. (2010, diciembre 30). *Conectivismo: A Learning Theory for the digital Age.*
Retrieved from Elearnspace:
<http://www.elearnpace.org/Articles/connectivism.html>

TUS 063. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS ESENCIALES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

AUTORES:

Jimmy Eduardo Ascón Villa, PhD.

Doctor en Ciencias de la Educación. Máster en Gestión Turística y Licenciado en Turismo.

Profesor Auxiliar de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.

Especialista en Alimentos y Bebidas.

jimmyascon@gmail.com

Sr. Adrián de Jesús Lajara Cruz

Estudiante del cuarto año de Licenciatura en Turismo en la Universidad de La Habana.

Gestor de entidades de alimentos y bebidas en empresas turísticas del sector no estatal, y otras (Cuba)

adrianlajaracruz@gmail.com

RESUMEN

El desarrollo de habilidades directivas esenciales a través de los procesos de desarrollo de los directivos de las Instituciones de Educación Superior (adelante IES) constituye un reto a su gestión. En la actualidad son insuficientes las metodologías MSAI e ISMU establecidas para el desarrollo de las habilidades directivas esenciales en las Instituciones de Educación Superior, por ello se hace necesario proponer las bases teórico-metodológicas determinadas por variables, organización y educación, así como la definición de componentes y presupuestos para su mejora continua en las Instituciones de Educación Superior. La presente se orienta a una propuesta para el desarrollo de habilidades directivas esenciales en la Universidad de La Habana (adelante UH), empleando distintas herramientas entre las que destacan los talleres y cuestionarios.

El diagnóstico estratégico de la situación actual de los directivos en la Universidad de La Habana permitió la identificación de las variables que condicionan el diseño, así como las regularidades del mismo. Se propone entonces una metodología para el desarrollo de habilidades directivas esenciales a partir de tres componentes y cuatro etapas fundamentales.

Palabras claves: habilidades directivas esenciales, metodología y desarrollo.

ABSTRACT

The development of essential managerial skills through the development processes of the managers of the Higher Education Institutions (IES) is a challenge to their management. Currently, the MSAI and ISM methodologies established for the development of essential managerial skills are insufficient. In Higher Education Institutions, it is therefore necessary to propose the theoretical-methodological bases determined by variables, organization and education, as well as the definition of components and budgets for continuous improvement in Higher Education Institutions. This is aimed at a proposal for the development of essential managerial skills at the University of Havana (hereinafter UH), using different tools among which the workshops and questionnaires stand out.

The strategic diagnosis of the current situation of managers at the University of Havana allowed the identification of the variables that condition the design, as well as its regularities. A methodology is then proposed for the development of essential managerial skills based on three components and four fundamental stages.

Keywords: essential management skills, methodology and development.

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad es el término habilidades directivas el que adquiere cada vez más importancia en las Instituciones de Educación Superior por sus facilidades para el desarrollo profesional de los directivos, considerándose éstas como la adquisición de elementos diferenciadores aplicables en cualquier esfera del conocimiento. El proceso de desarrollo de habilidades directivas debe constituir un reflejo del trabajo asociado a cargos de dirección, por lo que demandan una profunda interacción con subordinados y colaboradores en la ejecución de tareas.

Katz (1974) define las habilidades directivas en un primer acercamiento como conocimientos adquiridos, para tratar con éxito problemas que se pueden repetir en el tiempo. Por ello cada habilidad directiva se aprende con el tiempo y la práctica, y se puede repetir años más tarde.

Según Vivar (2018) las habilidades directivas esenciales son entendidas como aquellos conocimientos que permiten influenciar y alinear hacia un mismo fin a las personas en las IES, motivándolas y comprometiéndolas hacia la acción, y haciéndolas responsables por sus resultados.

La metodología, según Fernández (2010), es el conjunto de elementos que regulados por determinados requerimientos establecen y sustentan la secuencia de actuación a desarrollar, y la explicación de cómo proceder para lograr el conocimiento y/o transformación de un objeto, en este caso las habilidades directivas esenciales.

Para Loyola (2017) sus experiencias deben ser pensadas incluso en otros espacios, extra institucionales, pues las demandas actuales a la educación superior requieren habilidades y perspectivas diferentes a las que fueron la base del éxito de las generaciones anteriores de directivos.

El proceso de aprendizaje y formación continua de habilidades directivas para Domínguez (2018) no tiene nada que ver con el de las habilidades técnicas. Para el caso puntual de las habilidades directivas no es suficiente con aprender contenidos teóricos de los libros de administración, ya que las habilidades directivas esenciales deben ser sustentadas con metodologías para su puesta en práctica.

Es por ello que la presente se propone como **objetivo general**: Diseñar una metodología para el desarrollo de habilidades directivas esenciales en la Universidad de La Habana.

La metodología debe ser flexible para que pueda ser contextualizada e implementada en otras instituciones de educación superior.

REVISIÓN TEÓRICA

1. El desarrollo de habilidades directivas esenciales a través de metodologías

El desarrollo para Tejada y Ruiz (2016), es el proceso de formación que garantiza el aumento gradual y ascendente de habilidades directivas esenciales a través de actividades específicas de organización, postura que es asumida por el autor de la presente.

Los autores Cobo (2012), Cristancho y Rojas (2012) facilitan una definición donde éstas son identificadas con conocimientos que una persona necesita para realizar las actividades orientadas al liderazgo futuro.

En las IES la organización personifica el contexto donde el directivo desarrolla sus conocimientos para generar beneficios sociales determinados por la formación de habilidades directivas esenciales.

En el contexto latinoamericano y cubano se ha alcanzado un estado pobre en las aportaciones al término habilidades directivas esenciales. Siendo Codina (2016), desde

su función como investigador del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección (CETED) en la Universidad de La Habana, quien realiza los mayores aportes a una definición, concibiéndolas como el conjunto de conocimientos que permiten relacionarse con el entorno y diseñar estrategias.

Para Agolla y Van Lill (2013) las habilidades directivas esenciales se garantizan con el desarrollo de conocimientos específicos para el éxito en torno a la gestión.

Maxwell (2007) y Jafarzadeh (2013) manifiestan que las habilidades directivas esenciales están determinadas por el cúmulo de experiencias propias para convertir el conocimiento en acción y alcanzar resultados favorables en las IES.

El autor define las habilidades directivas esenciales según el criterio de Ascón, García y Pedraza (2018), al plantear que son agrupaciones de conocimientos específicos manifiestos en la actuación de los directivos, desarrollados y actualizados desde la formación, por su necesidad para la realización personal y grupal, propia y de la sociedad.

El vocablo metodología es muy repetido en la práctica y la teoría de la gestión, no obstante determinar su alcance constituye una limitante en su empleo.

Un análisis en su estado del arte no deja lugar a dudas que concurren variadas definiciones, que no facilitan la claridad en su establecimiento.

Para Guzmán (2017) en el plano más general, el término metodología se representa con una disciplina filosófica, relativamente autónoma, que se ocupa del análisis de una o varias ciencias y se define como el estudio filosófico de los métodos del conocimiento y transformación de la realidad, la aplicación de los principios de la concepción del mundo, al proceso del conocimiento, de la creación espiritual en general, o a la práctica. Mientras en un plano particular es parte integrante de una o varias ciencias, incluye el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que responden a las características de esa (s) ciencia (s) y permiten conocer más y mejor al objeto de estudio. Siendo en el plano más específico un sistema de métodos, procedimientos y técnicas, que, regulados por determinados requerimientos, permiten ordenar mejor el pensamiento y forma de actuación para obtener determinados propósitos cognoscitivos.

El autor se apoya en la definición de metodología de Galarza (2007) al plantearla como el sustento de un cuerpo teórico, que contribuye a la solución de un problema y la estructuración de la misma se realiza teniendo en cuenta diversas fases o etapas condicionantes, dependientes y sucesivas que conducen al logro de determinados propósitos mediante un sistema lógico de procedimientos.

A decir de Fernández (2010) el análisis de los aspectos mencionados, en relación con los criterios asumidos por investigadores de otras ciencias, permite identificar entre los rasgos que caracterizan a una metodología como resultado científico en investigaciones sobre gestión:

- ✓ Es un resultado relativamente estable que se obtiene en un proceso de investigación científica.
- ✓ Responde a un objetivo de la teoría y/o la práctica directiva.
- ✓ Se sustenta en un cuerpo teórico (categorial y legal), de las diferentes disciplinas que conforman la ciencia de la gestión, así como de otras ciencias y ramas del conocimiento que se relacionan con el objetivo para el cual se diseña la metodología.
- ✓ Es un proceso lógico conformado por etapas y/o pasos interconectados, que, ordenados de una manera particular, permiten el logro del objetivo propuesto.
- ✓ Cada una de las etapas incluye un sistema de procedimientos que son condicionantes y dependientes entre sí y que se ordenan lógicamente de una forma específica.
- ✓ Tiene un carácter flexible, aunque responde a un ordenamiento lógico.

A decir de este autor, los elementos que integran una metodología como resultado científico en investigaciones sobre gestión, son los siguientes:

Los autores Ascón, García y Pedraza (2018) identifican que son escasas en la actualidad las metodologías que se emplean para desarrollar habilidades directivas, recogiendo en este orden a nivel internacional las siguientes:

Metodología MSAI⁴³: Instrumento de evaluación de habilidades directivas desarrollado por Lee Collett y Carlos Mora. MSAI se utiliza en el Programa de Gestión de la Universidad de Michigan para los directivos universitarios, quienes tienen que revolve en un alto componente de situaciones de dirección, en las que deben aplicar conocimientos y habilidades.

Metodología ISMU⁴⁴: Instrumento de evaluación de habilidades directivas, temáticas de formación, cultura de género y situaciones de incertidumbre que deben manejar los directivos en las IES, que es empleado en el Programa de Gestión de la Universidad de Cataluña para los directivos universitarios a partir de tres grandes clusters que agrupan las habilidades directivas esenciales a evaluar.

⁴³Instrumento para la Evaluación de Habilidades Directivas, traducido de sus siglas en idioma inglés.

⁴⁴Instrumento para la Superación de Mandos Universitarios.

En ambos casos los enfoques son limitados y no aplican una perspectiva integradora.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

La presente investigación es “descriptiva”, porque se caracterizan los presupuestos metodológicos de la metodología. De la misma manera, según el procedimiento abordado se puede clasificar como “investigación-acción”, porque se parte de la realidad existente.

Según la Norma ISO⁴⁵ 9000:2015 un procedimiento es la manera específica para llevar a cabo una actividad o un proceso. Mientras el proceso es el conjunto de actividades mutuamente relacionadas, que transforman elementos de entrada en resultados. Entiéndase como resultado fundamental el diseño de la estrategia propuesta y su metodología de implementación. A continuación se exponen las principales fases del procedimiento empleado.

1. Determinación de los directivos participantes

Se seleccionan 25 directivos en funciones y con experiencia en dirección en la UH, y que, por tanto, presentan interés por el tema de investigación; categoría científica y docente de doctor en ciencias y profesor titular; y un origen donde el 48 % responde a cuadros ejecutivos de facultades, otro 48 % a cuadros ejecutivos de centros de estudio y el 4% a la dirección de cuadros de la UH. Luego se elabora un cronograma con la programación de talleres que se desarrollaron en función del diseño de la metodología.

2. Socialización de los elementos teóricos establecidos en la investigación y las regularidades del diagnóstico en los directivos de la UH

Se elaboró una presentación con los aspectos teóricos que se establecen para el desarrollo de habilidades directivas esenciales con enfoque de liderazgo, así como los elementos favorecedores y limitantes obtenidos del diagnóstico para el diseño de la estrategia. Se presentan los presupuestos metodológicos elaborados, con el objetivo de organizar el desarrollo de las habilidades directivas esenciales y garantizar su influencia en el enfoque de liderazgo. Luego se desarrolla el primer taller para a través de intercambios proponer las etapas necesarias para contribuir a la fundamentación teórica de la metodología. La discusión es grabada en función de su posterior análisis y sistematización de las propuestas.

3. Realización del análisis estratégico

En el segundo taller los directivos emiten sus criterios sobre la propuesta realizada por el investigador en relación a las variables identificadas y sistematizadas que fueron

⁴⁵ ISO: Organización Internacional de Normalización, traducido de sus siglas en inglés.

obtenidas del diagnóstico. Además, se discute el impacto entre estas, así como los resultados de la posición estratégica, los escenarios determinados y las divergencias entre actores. Estos análisis permiten al investigador con base en los resultados obtenidos, determinar los aspectos que fundamentan la metodología, así como su representación.

4. Discusión de la metodología de implementación

El investigador con base en los análisis de los resultados obtenidos en los talleres desarrollados, identifica como componentes necesarios para la metodología: las variables del entorno, las dimensiones organizativas y educativas, que habían resultado como aspectos propuestos en los talleres anteriores, así como algunas características para su definición y los presupuestos metodológicos que la condicionan. El autor realiza una valoración de las características, clasificación, actividades formativas, sistemas de gestión y mecanismos que pueden ser considerados en el desarrollo de las habilidades directivas esenciales, y realiza la propuesta de cuatro etapas principales para la implementación de la estrategia, la que es discutida, ajustada y validada en un tercer taller.

5. Análisis de la estrategia propuesta

Se realiza un cuarto y último taller, donde se presenta la propuesta final que luego será validada con un nuevo grupo de expertos a través de variadas técnicas. El 100% de los participantes emitieron criterios sobre la pertinencia de la estrategia y la metodología para su implementación, los cuales fueron tomados en consideración en su propuesta final.

Regularidades del diagnóstico

De los análisis realizados en se derivan las regularidades generales del diagnóstico en los directivos de la UH como se muestra en la Tabla 1, con los principales logros y limitantes, que pueden favorecer o hacer más lenta la puesta en práctica de la propuesta.

Tabla 1. Elementos favorecedores y limitantes para la implementación de la estrategia

Favorecedores	Limitantes
Perfil con edad media alta, presume: mayor experiencia y conocimiento	Perfil con edad media alta, presume: requiere de una importante política de planeación de necesidades futuras de los recursos humanos

Más del 95.5% de los encuestados muestra conocimientos generales de qué son las habilidades directivas	Los hábitos adquiridos durante años de gestión, y que son difíciles de desarraigar (95,6%)
Se identifican con la dirección (Media 4,18)	El tiempo dedicado a actividades formales genera falta de este recurso, condicionado por los planes de desarrollo individual elaborados (88,2%)
Cuenta con un claustro de doctores y masters que propician investigaciones y formación de calidad	La insuficiencia de recursos económicos (80,4%)
Competitividad y reconocimiento en disciplinas de investigación a nivel nacional	Los directivos no desempeñan el rol de principal formador y entrenador de los directivos
Disposición de la dirección de cuadros	No se favorece el trabajo en equipos
Existencia de convocatorias y becas internacionales	No se actualizan los planes para el desarrollo
Proyectos innovadores y atractivos en el ámbito nacional e internacional	No se facilita la introducción de ideas propias a través de la iniciativa
Cuentan con un personal motivado e identificado con su trabajo	Necesidad de acciones para la motivación de los subordinados
	Problemas con el presupuesto necesario para la realización de investigaciones
	Poca retroalimentación en el desempeño de habilidades directivas esenciales
	Escasa vinculación universitaria con el sector productivo que limita las habilidades directivas esenciales para adaptarse a las tendencias del desarrollo actual

Metodología para el desarrollo de habilidades directivas esenciales

La estrategia está dirigida a la transformación del proceso de desarrollo de habilidades directivas esenciales en los directivos. Esta parte del diagnóstico realizado con los

directivos de la UH sobre la situación actual determinando las siguientes regularidades: El proceso no ofrece un programa específico para el desarrollo de las habilidades directivas esenciales con enfoque de liderazgo, teniendo en cuenta su contexto y sus peculiaridades. En segunda instancia, se observó en el modo de actuación de sus directivos: empirismo, ya que, muchos de ellos trabajan desde la experiencia y no con una preparación especializada.

Del análisis de la relación entre los elementos anteriores se determinan los componentes y presupuestos metodológicos en función de la implementación de la estrategia en la Universidad de La Habana. Para ello se establecen los componentes variables del entorno, dimensión organizativa y dimensión educativa.

Componente: Variables del entorno

Definición: determinada por la influencia en la estrategia de los contenidos que se deberán desarrollar en función de las necesidades para el desarrollo de los directivos, considerando el contexto donde emplean las habilidades directivas esenciales y sus formas de organización.

Presupuestos metodológicos:

- ✓ Estudio de las problemáticas y características propias de la Universidad de La Habana como institución a la que pertenecen los directivos.
- ✓ Diagnóstico de las necesidades en función del desarrollo de habilidades directivas esenciales en los directivos.
- ✓ Clasificación de las necesidades de desarrollo por temáticas.
- ✓ Selección de las temáticas fundamentales en torno a las variables.

Componente: Dimensión organizativa

Definición: determinada por la pirámide de habilidades directivas esenciales y los recursos humanos involucrados en los niveles de la misma.

Presupuestos metodológicos:

- ✓ Elección apropiada del personal docente en correspondencia con su formación académica, docente y experiencia en la aplicación de los contenidos a impartir.
- ✓ Organización de la agenda docente en relación a los tiempos y exigencias de las actividades propuestas, así como adecuación a las contingencias de participación de los directivos.

- ✓ Adopción pertinente del personal docente en correspondencia con su formación en técnicas de dirección y experiencia en las IES, proyectándolo en función de las necesidades reales.

Componente: Dimensión educativa

Definición: determinada por el desarrollo continuo en los directivos de habilidades directivas esenciales y el liderazgo en función del contexto de las IES.

Presupuestos metodológicos:

- ✓ Propuesta de cursos y entrenamientos en el puesto de trabajo con programas holísticos, dinámicos y flexibles, adecuados a las necesidades de los directivos, y en función de la transformación social.
- ✓ Promoción del desarrollo de las habilidades directivas personales, interpersonales y grupales, en función de la realidad universitaria, y para la construcción del conocimiento.
- ✓ Adquisición del conocimiento en función de la gestión económica y de riesgos.
- ✓ Valoración del desarrollo de las habilidades a través de distintas actividades formativas, en función del alcance determinado por el liderazgo, su profundidad e impacto desde el cumplimiento de los objetivos.

Por tanto, en función de los componentes y presupuestos anteriores, se proponen las siguientes cuatro etapas de la **metodología** propuesta, en aras de lograr la implementación viable de la estrategia en la Universidad de La Habana:

Etapas 1: Determinación de las características y el nivel actual de las habilidades directivas esenciales: personales, interpersonales y grupales.

En aras de establecer el estado actual de las habilidades directivas esenciales, contextualizando el proceso de desarrollo, según los diferentes tipos de directivos y el estado de las mismas.

El objetivo del programa de desarrollo es capacitar a los cuadros ejecutivos vinculados a la enseñanza superior en la Universidad de La Habana, perfeccionando su modo de actuación, en las tareas de dirección e intervención social, así como la efectividad de su labor.

Etapas 2: Programación de actividades para el desarrollo de habilidades directivas esenciales dentro del sistema de capacitación de los cuadros y reservas.

Se propusieron los cursos-talleres de capacitación para los directivos en la UH, iniciando con rector y vicerrectores.

- ✓ Impartir cursos de formación presencial para el desarrollo de habilidades directivas.
- ✓ Coordinar con especialistas las características del programa a desarrollar, según necesidades e intereses de los cuadros ejecutivos y sus reservas.
- ✓ Realizar talleres temáticos sobre habilidades directivas esenciales y conocimientos entre directivos.
- ✓ Diversificar las preparaciones de los cuadros y reservas en función de sus necesidades e intereses reales y estratégicos, tanto personales como institucionales.
- ✓ Crear un espacio que permita el intercambio de experiencias entre los cuadros. Estos cursos-talleres realizados en la UH, seguirán el orden siguiente:
 - 1ra parte (45 minutos) Conferencia acerca de las habilidades directivas esenciales.
 - 2da parte (30 minutos) Debate.
 - 3ra parte (2 horas) Exposición de las actividades específicas y sus acciones estratégicas. Debate.
 - 4ta parte (20 minutos) Presentación de temas o programa vinculados a habilidades directivas esenciales.

Etapa 3: Diseño de un sistema de gestión de la información sobre las habilidades directivas esenciales para el desarrollo de los cuadros y sus reservas.

- ✓ Impartir conferencias sobre la historia de las habilidades directivas esenciales como técnica de gestión y su importancia.
- ✓ Coordinar encuentros entre los directivos de la entidad y especialistas en habilidades directivas esenciales.
- ✓ Crear un espacio en el mural de las facultades y centros de estudio para las habilidades directivas esenciales.
- ✓ Insertar en la página web de las facultades y centros de estudio una sección para habilidades directivas esenciales.

Etapa 4: Establecimiento de mecanismos eficientes para desarrollar las habilidades que apoyan el proceso de toma de decisiones y solución de problemas.

- ✓ Utilizar programas informáticos para ejercitar los conocimientos de análisis y solución de problemas.
- ✓ Realizar cursos que promuevan la creatividad en el desarrollo de la gestión de la innovación.

La implementación de la estrategia requiere además del diseño de los ejercicios para el desarrollo de las habilidades directivas esenciales.

CONCLUSIONES

- El estudio de la evolución del término habilidades directivas esenciales demuestra la importancia del término para el desarrollo actual de los directivos en las IES, y como sustento al diseño de una metodología. Éste justifica la mejora continua del proceso de formación de habilidades directivas esenciales, a partir de la metodología.
- El diagnóstico realizado en la Universidad de La Habana facilitó la determinación de las regularidades, así como la propuesta de los componentes y presupuestos metodológicos que se alcanzaron a través de la ejecución del procedimiento elaborado para el diseño y validación de la metodología, a través del criterio de los directivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- Agolla, J.E. y Van Lill, J.B. (2013). Public Sector Innovation Drivers: A ProcessModel. *Journal Soc. Science*, 34 (2),165-176.
- 2- Ascón, J.E., García, M. y Pedraza, C.I. (2018). Las habilidades directivas en las Instituciones de Educación Superior. Diseño estratégico con enfoque de liderazgo. *Revista Científica Ecociencia*. 5 (2), 1-30.
- 3- Cobo,C.(2012).ProyectoAvanz@:Competencias para la productividad de lasMipymescentroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación. Fundación Omar Dengo - IDRC - OIT/CINTERFOR.
- 4- Codina, A. (2016). *Habilidades directivas*. Editorial Academia. La Habana. Cuba.
- 5- Cristancho, B.; Rojas, A. M. (2012). Ensayo El desarrollo eficiente de las habilidades gerenciales como herramienta de gestión. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Ciencias Económicas. Especialización en alta gerencia. Bogotá. Colombia.
- 6- Domínguez, A. (2018). *Diseño estratégico enfocado en el desarrollo de habilidades directivas en los cuadros del hotel Pelicano del destino Cayo Largo del Sur*. Tesis en opción al título de Máster en Gestión Turística. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana. La Habana. Cuba.
- 7- Fernández, A. (2010). *Consideraciones para la elaboración de una metodología, como resultado científico en investigaciones sobre dirección*. Centro de Estudios de Técnicas de Dirección. Universidad de La Habana.
- 8- Galarza, J. (2007). *Modelo para evaluar la gestión de los procesos de planificación estratégica, conformación y evaluación de los objetivos en las*

Instituciones de Educación Superior adscritas al Ministerio de Educación Superior. Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Educación. CEPES. Universidad de la Habana. La Habana. Cuba.

9- Guzmán, Y. (2017) Metodología para la determinación de competencias de gestión del profesor principal del año académico en las Instituciones de Educación Superior Cubanas. Tesis presentada en opción al Grado Científico de: Doctor en Ciencias de la Educación. Centro de Estudios de Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) Universidad de La Habana. Cuba.

10- Jafarzadeh, S. (2013). Investigation of Managers' SkillsRelationwiththeone of Iran's Central Headquarters Human ResourcesEmpowerment. LifeSciencesJournal, 10(2), pp. 95-104.

11- Katz, R. L. (1974). Habilidades para una administración efectiva. Biblioteca Harvard.Massachusetts.UnitedStates.

Loyola, E. (2017). Procedimiento y competencias directivas universitarias para la mejora del proceso de selección de directivos universitarios en la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Tesis presentada en opción al Grado Científico de: Doctor en Ciencias de la Educación. Centro de Estudios de Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) Universidad de La Habana. Cuba.

12- Maxwell, J. C. (2007). The 21 irrefutable laws of leadership workbook:revised and update. Bergain Books.

13- Norma Internacional ISO 9000. (2015). Sistema de Gestión de Calidad: fundamentos y vocabulario. Suiza.

14- Tejada, J. y Ruiz, C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en Educación Superior. Retos e implicaciones. Educación XX1, 19(1), 17-38, doi:10.5944/educXX1.12175.

15- Vivar, M.J. (2018). Habilidades Directivas. Empresa: Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL) Edición: 1 V Foro Latinoamericano de Educación. (2010): metas educativas 2021: propuestas iberoamericanas y análisis nacional. - 1a ed. - Buenos Aires: Santillana.

TUS 064. MÉTODOS DE DISEÑO ASOCIADOS A AVANZADAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN LA RACIONALIZACIÓN DE LOS MATERIALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

AUTORES:

D.I. Dariel García Giniebra.

Profesor del Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.

Diseñador Industrial.

dgarcia@isdi.co.cu

D.I. Lázaro Reinaldo Caballero Vitón.

Profesor del Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.

Diseñador Industrial.

lrcaballero@isdi.co.cu

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo exponer las principales potencialidades que brinda el uso de tecnologías innovadoras asociadas a metodologías en el proceso creativo, haciendo énfasis en un caso práctico dirigido a la producción de mobiliario, con el fin de optimizar los procesos productivos y racionalizar los materiales a partir de la forma. El resultado es una economía de recursos que repercute directamente en la disminución de costos del producto final.

La problemática principal se basa en el hecho de que actualmente la demanda hacia determinados productos asociados al mobiliario no está cubierta. En respuesta a ello se propone una metodología de trabajo que fusiona el proceso creativo con tecnologías de ruteado CNC o láser, propiciando una cadena de producción automatizada. Su aplicación permite que, a través de la racionalización de la forma, se puedan generar mapas de corte que aprovechan hasta un 98% de la superficie de los materiales, lo que ofrece un porcentaje mínimo de desechos que además pueden ser reutilizados. De ahí que se respalde la eficiencia y competitividad del método.

Como resultado obtenemos una gama de productos ensamblables, lo que constituye una ventaja mercadológica, además permiten el acople de sus componentes, su fácil transportación y fácil armado en el hogar del consumidor. También se presentan una serie de alternativas conceptuales para cada componente del sistema analizado, definiendo nuevas tipologías de muebles (como caso de estudio), a partir de la variación de las dimensiones, el número de piezas y la combinación de los distintos acabados.

Palabras claves: Procesos productivos, optimización, estandarización.

Abstract

The present work aims to expose the main potentials offered by the use of innovative technologies associated with methodologies in the creative process, emphasizing a practical case aimed at the production of furniture, in order to optimize production processes and rationalize materials from the form. The result is a resource economy that directly impacts the cost reduction of the final product.

The main problem is based on the fact that the demand for certain products associated with furniture is currently not covered. In response to this, a work methodology is proposed that fuses the creative process with CNC or laser routing technologies, promoting an automated production chain. Its application allows, through the rationalization of the form, cutting maps can be generated that take advantage of up to 98% of the surface of the materials, which offers a minimum percentage of waste that can also be reused. Hence, the efficiency and competitiveness of the method is supported.

As a result, we obtain a range of assembled products, which constitutes a market advantage, they also allow the coupling of its components, its easy transportation and easy assembly in the consumer's home. A series of conceptual alternatives are also presented for each component of the analyzed system, defining new types of furniture (as a case study), based on the variation of the dimensions, the number of pieces and the combination of the different finishes.

Keywords: Production processes, optimization, standardization.

Introducción:

El programa de estudio de la Carrera de Diseño Industrial comprende dentro de sus esferas de actuación al mobiliario como complemento de un amplio perfil curricular, el cual constituye un sector en constante evolución para los profesionales del diseño en Cuba. En la actualidad son muchas las esferas donde se desarrollan y exhiben estas tipologías de productos, evidenciando el crecimiento exponencial de su demanda.

Un marco muy popular, donde encontramos diversos espacios expositivos que ponen de manifiesto la competencia actual asociada al sector del mueble, son las ferias de Artesanía y diseño representadas por el Fondo Cubano de Bienes Culturales. En estos

eventos, se ha evidenciado una evolución positiva hacia el tratamiento y la depuración formal, reflejados con una gran factura en el acabado de los productos, lo que eleva además el nivel de consumo de los mismos. Este fenómeno evolutivo en cuanto a rasgos formales mejor intencionados y conceptos asociados a la forma responde a la incorporación del diseño a la cadena de producción de dichos artículos, lo cual es un aspecto más que positivo que demuestra como la interrelación de diferentes disciplinas y oficios conlleva a resultados satisfactorios.

A pesar de todo el camino avanzado hacia la inclusión de la profesión de diseño en el proceso productivo de la industria del mueble (en muchos casos de estudio desde la propia academia), aún quedan muchos aspectos a evaluar, donde la estadística demuestra que son pocos los sectores sociales o entidades que adquieren esta tipología de productos en estos eventos expositivos. Este fenómeno puede estar asociado a diferentes factores: la adecuación de los materiales al contexto, la rigidez en la que se comercializan los componentes de un sistema como unidad independiente, la carencia de estrategias mercadológicas asociadas a actividades de transportación, aplicabilidad o armabilidad, entre otros. Aunque a pesar de todas estas variables se impone como uno de los factores más predominantes el costo adquisitivo de los productos, en muchos casos, no correspondiente con el presupuesto asignado que posee el usuario para establecer la compra.

Otro sector con un amplio espacio para esta esfera lo constituye las diferentes cadenas de tiendas estatales recaudadoras de divisas. En sus espacios muestran una gran variedad de mobiliario que sin duda satisfacen también gran parte de las necesidades hogareñas y cumplen con un gran segmento del mercado. Si bien la factura de los productos está representada por acabados industriales y las líneas de diseño que se exhiben están acorde con las tendencias contemporáneas; no están exentas de las deficiencias anteriormente expuestas referentes a la factibilidad de sus costos adquisitivos o adecuaciones contextuales y mercadológicas.

El presente trabajo lejos de establecer una opinión crítica de estos fenómenos se propone brindar una propuesta que complemente el ciclo de vida de esta esfera de productos, mediante un tránsito que va desde la educación superior hasta la industria, a través de la incorporación de una nueva línea de producción asociada a tecnologías modernas, que repercuten directamente en el aumento de la productividad y la eficiencia de los procesos que intervienen. Además, se expondrá en el cuerpo del documento las potencialidades de este método, aplicado a los resultados obtenidos de los objetos de estudios seleccionados.

Desarrollo:

Un nexo imprescindible para establecer un nuevo camino productivo lo constituye la actividad proyectual del diseñador unido a los avances tecnológicos en la esfera de la carpintería o Tecnología de la Madera (Término que se estudia en el Instituto Superior de Diseño).

El enfoque del proyecto está encaminado a demostrar como a través de la aplicación práctica de las disímiles materias que domina el diseñador, unido al empleo de Avanzadas tecnologías como máquinas herramientas guiadas por Controladores Numéricos (CNC), se pueden optimizar los procesos productivos, racionalizar los materiales y repercutir directamente en la disminución de los costos de adquisición entre otras ventajas mercadológicas.

La tecnología CNC específicamente los Reuters presentan un cabezal móvil que permite el desplazamiento en los ejes X, Y y Z abarcando superficies de trabajo de 122 cm x 244 cm. Posee velocidades rotatorias de corte que alcanzan valores hasta de 18,000 rpm, ajustándose a las características del material, por lo que se obtienen cortes muy precisos y bordes limpios.

Sus principales componentes son: Un controlador CNC encargado de Interpretar el código generado a partir de un programa CAM, este le envía la señal que interpretan los motores, orientando cuál debe moverse, hacia qué dirección en el plano de ejes cartesianos y qué tan rápido debe hacerlo para fabricar la pieza deseada, dependiendo del material a maquinar. La cama de corte es la superficie donde se realiza el corte o fresado del material que por lo general, en la mayoría de los equipos instalados en nuestra capital, abarca la dimensión de 1.22 m x 2.44 m como medida estándar. Comúnmente poseen ranuras en forma de T, esto se debe a que en ellas se colocan herrajes para sujetar firmemente la hoja, lo que evita movimientos no controlados. También posee un sistema de desplazamiento lineal hacia los laterales de la cama o mesa de corte.

Otra propiedad de esta tecnología lo constituye el sistema de succión que posee, filtrando las virutas (desechos del corte) obteniendo de manera clasificada los residuos, lo que permite reutilizarlos como materia prima para la elaboración de nuevos tableros de madera aglomerada (MDF). Este factor permite el aprovechamiento de un 98% del material haciendo del proceso una vía eficiente y limpia de la que se derivan otras líneas de investigación paralelas a este proyecto.

Durante la formación académica de un profesional del diseño intervienen muchas materias asociadas al dominio de software como Corel-Draw, Illustrator, 3D Max Studio, Inventor, Auto Cad, SketchUp, Blender, Cinema 4D entre otros que comparten la particularidad de generar ficheros compatibles con los archivos de lectura de los programas empleados por los Reuters CNC.

El empleo de estos programas como herramienta de transición y no como método para generar u obstaculizar el desarrollo de la forma, permite decodificar el concepto a valores automatizados en un estrecho vínculo entre el diseño y la producción.

Es tarea fundamental del diseñador adoptar esta metodología de trabajo, en la que el modo de pensamiento debe abarcar los aspectos esenciales de la tecnología antes expuesta, y transformarla a su favor para una finalidad óptima, consiente de las limitaciones que puede presentar la misma y a su vez elevando las potencialidades que brinda al máximo, para obtener una cadena productiva eficiente.

Esto puede ser posible ya que una vez el mobiliario sea diseñado (pensado para la generación a partir de este método), puede ser llevado al plano virtual lo que permite establecer con sus diferentes piezas un mapa de corte, acoplando cada componente para aprovechar al máximo el área del tablero.



Este paso evidencia una economía de recursos a partir de la racionalidad de la forma, pensada para la producción en esta tecnología, adaptándose a las características del material, que puede variar permitiendo el maquinado de metales y plásticos de diferente densidad y espesor.

Una vez generadas las formas diseñadas se procederá a la aplicación de los acabados superficiales coherentes con las características que demanda nuestro contexto y con el uso que tendrá el mobiliario.

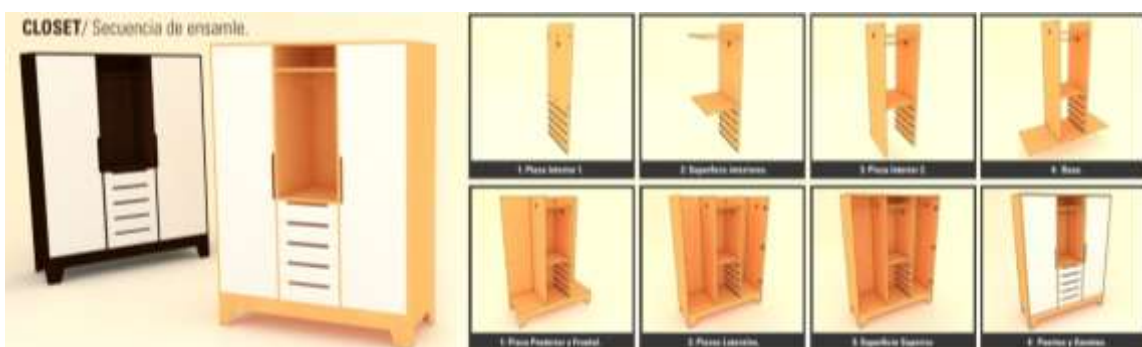


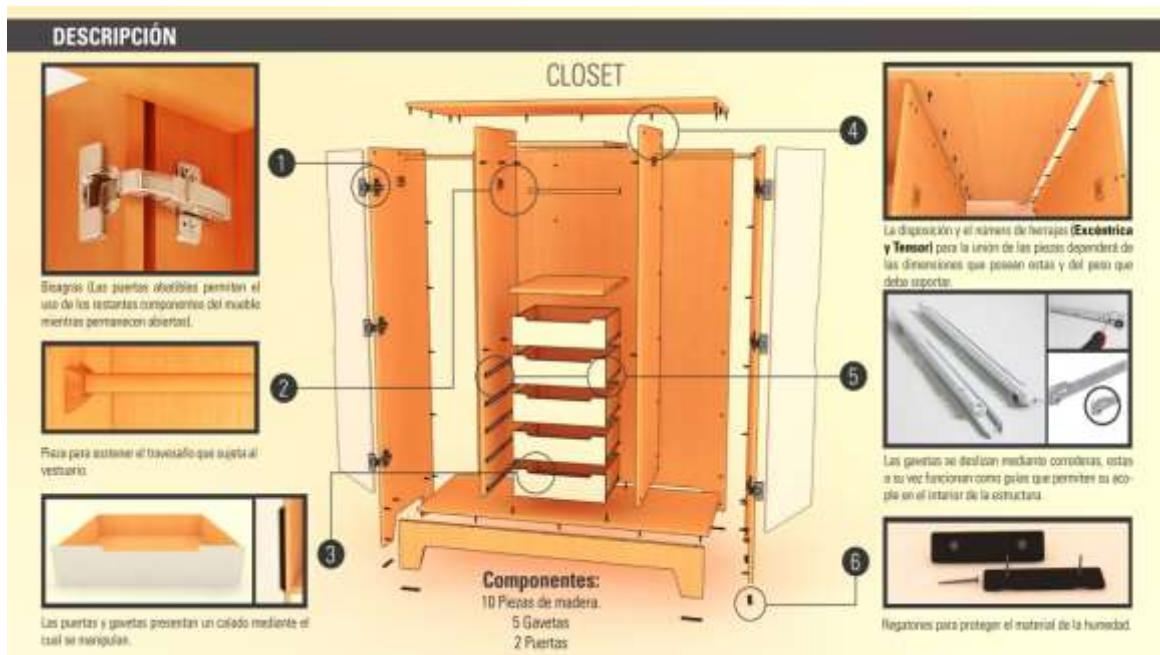


Esta imagen revela una secuencia de ensamble que se deberá seguir para obtener el producto armado.



Atendiendo a los niveles de complejidad o escala, se podrán presentar mayores niveles de ayuda. Es en este paso donde la comunicación visual debe encargarse de hacer de esta técnica un recorrido intuitivo, que no obstaculice la relación usuario-producto desde el punto de vista práctico, funcional y de uso, lo cual influye directamente en la satisfacción o las expectativas planteadas por el cliente, que a su vez generará nuevas demandas de consumo.





La siguiente imagen ilustra las potencialidades del proceso productivo demostrando en una línea cronológica de acciones la factibilidad de su aplicación.



Economía: el empleo de tableros de madera contrachapada y aglomerados MDF como materia prima fundamental representa una disminución en los costos, al ser materiales de fácil adquisición y poseer precios competitivos en relación con los que posee la madera maciza.

Optimización: A partir del ruteado de las planchas se puede aprovechar al máximo el material, generando muy pocos desechos, que pueden ser reutilizados para la fabricación de nuevas planchas de aglomerado. Con el empleo de esta técnica disminuyen las acciones del proceso productivo convencional, permitiendo la obtención de subproductos en un periodo de tiempo sustancialmente menor.

Estandarización: A partir de las piezas que se producen y empleando los herrajes estudiados se compone el sistema. Estableciendo combinaciones entre los materiales y acabados se generan nuevas alternativas de solución extendiendo el abanico de ofertas. Una pieza o portador puede llegar a funcionar en varios productos.

Versatilidad: con el empleo de esta tecnología, el uso de los herrajes mencionados y la gama de acabados y tratamientos superficiales, se puede ampliar el espectro de soluciones, modificando solamente el patrón de corte en el ruteado de las piezas, este cambio en generaría nuevos diseños sin alterar la línea de producción pautada.



Conclusiones:

La propuesta de producción a través de la implementación de tecnologías de corte CNC asociadas a la aplicación del Diseño como herramienta rectora del proceso, responde a las necesidades detectadas en los sistemas productivos de un modo novedoso, adaptándose fundamentalmente a las características de nuestro contexto.

Propone la aplicación de un proceso que conjuga la actividad creativa del diseñador con las potencialidades tecnológicas que brinda el sistema de corte expuesto, obteniendo como resultado una amplia gama de soluciones, que comparten la característica de ser armables y configurables a través de la modificación de determinados parámetros, producidos por materiales de fácil adquisición, que buscan a través de la inserción en el mercado crear un impacto y brindar mediante un modo más factible y económico, una solución a las carencias todavía existentes en la cotidianidad del mueble cubano.

Referencias Bibliográficas:

- García, Carlos, 2015, *Guía de recomendaciones para el diseño de mobiliario Ergonómico*. Instituto de Biomecánica de Valencia, Valencia, España.

- Monteagudo, Ramírez, 2017, *Sistema de mobiliario para viviendas unifamiliares*, Diseño Industrial, Instituto Superior de Diseño, La Habana, Cuba.
- Peña Martínez, Sergio Luis, 2017, *Conferencias taller de tesis*, Instituto Superior de Diseño, La Habana, Cuba.
- Colectivo de Autores, 2018, *Conferencias Tecnología de la madera*, Instituto Superior de Diseño, La Habana, Cuba.
- Colectivo de Autores, 2018, *Conferencias Diseño Industrial I*. Instituto Superior de Diseño, La Habana, Cuba.
- Thornton, Andy. 2018, *Catalogue eighteen*. Rosemount, Huddersfield, West Yorkshire, Inglaterra.
- Brid, Lonnie, 2015, *Complete illustrated guide to routers*, United States of America, The Taunton Press
- SIDECO. 2019, Sistema de corte cnc, <https://sideco.com.mx/que-es-un-router-cnc/> Consultada 24-05-2019.
- Aglo Maderas sas, 2019, <http://www.aglomaderas.com.co>
- STANSER. 2019, Maquinaria cnc, <https://stanser.com/tipos-corte-hacer-máquina-cnc-router/> (Consultada: 12-06-2019).

TUS 065. MINERÍA DE DATOS EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES:

MSc. Paula Villagómez De Oliveira E Souza
Ingeniera en Sistemas computacionales. Máster Ejecutiva en Informática de Gestión y Nuevas Tecnologías. Docente Titular de la Facultad de Sistemas de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil-Ecuador.
pvillagomez@ecotec.edu.ec

Dr. Giraldo de la Caridad León Rodríguez
Ingeniero en Técnica de Sistemas. Doctor en Ciencias De La Educación
Docente Titular de la Facultad de Sistemas de la Universidad ECOTEC,
Guayaquil-Ecuador.
gleon@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Gracias a los avances tecnológicos y sus altos beneficios, cada vez más instituciones educativas buscan por medio del uso de estas herramientas TIC (tecnologías de la información y la comunicación), generar percepción de satisfacción de quienes contratan sus servicios posibilitando nuevas formas de conocimientos a través del análisis de los datos, teniendo posibilidad de aplicar una educación más personalizada, pudiendo atender necesidades específicas de cada integrante de la comunidad educativa mediante el acceso a herramientas que se adaptan al ritmo de las necesidades actuales lo que constituye una vía de generación de valor. Con el acceso a la información, las instituciones buscan ofrecer nuevos productos o servicios, los mismos que se encuentran frecuentemente en la búsqueda de producir resultados de forma diferente. Usar la minería de datos en la gestión educativa, obtener información y generar conocimiento para tomar decisiones es un reto que produce resultados de mejora continua y elementos distintivos que hacen al cliente preferir una institución de otra. El presente trabajo está dirigido a la fundamentación del porqué de la minería de datos en la gestión educativa como vía de generación de valor, caso aplicado a la Universidad Tecnológica ECOTEC. Empleando una metodología descriptiva-correlacional, la revisión de la literatura, a través del análisis documental se identificaron las necesidades. A su vez, se identificaron los antecedentes más significativos en la aplicación de herramientas tecnológicas con fines de gestión educativa.

Palabras Clave: Gestión educativa, Minería de Datos, TIC, Generación de valor.

ABSTRACT

Thanks to technological advances and their high benefits, more and more educational institutions seek, through the use of these TIC tools (Communication and Information Technology), to generate satisfaction of those who hire their services, enabling new forms of knowledge through the analysis of the data, having the possibility of applying a more personalized education, being able to meet the specific needs of each member of the educational community through access to the tools that adapt to the rhythm of current needs, which constitutes a generation path of value. With access to information, institutions will look for new products or services, the same ones that they will find in finding results differently. Using data mining in educational management, obtaining information and generating knowledge to make decisions is a replica that produces continuous improvement results and distinctive elements that make the client prefer one institution from another. This work is aimed at the foundation of why data mining in educational management as a way of generating value, a case applied to the ECOTEC Technological University. Using a descriptive-correlational methodology, the review of the literature, through the documentary analysis the needs were identified. In turn, it can identify the most significant antecedents in the application of technological tools for educational management purposes.

Keywords: Education Management, Data Mining, TIC, Value generation.

INTRODUCCIÓN

En los años 90 apareció el concepto DATA MINING cuya terminología se vinculaba estrechamente con la dirección de empresas y en concreto al marketing. Los avances tecnológicos en las últimas décadas han facilitado enormemente el acceso a grandes volúmenes de datos que nos obliga hoy en día a abordar el estudio de los datos desde una perspectiva global y no parcelada.

Según Frawley (1992), la minería de datos es la tarea no trivial de extraer información implícita, previamente desconocida y potencialmente útil de bases de datos.

Según Jiawei H y Micheline K (2001), la minería de datos es el proceso de descubrir conocimiento interesante de grandes cantidades de datos almacenadas en repositorios de información.

En el ámbito educativo la aplicación de la minería de datos como técnica de análisis se ubica en concreto en la educación superior. Las bases de datos que se utilizan en los

sistemas educativos permiten disponer de una gran cantidad de información, tanto de los estudiantes y trabajadores, Torrado M (2011). La Minería de datos en educación (MDE) tiene como objetivo obtener una mejor comprensión del proceso de aprendizaje de los estudiantes y de su participación global en el proceso orientado a la mejora de la calidad y rentabilidad del sistema educativo.

El presente trabajo tiene como objetivo fundamentar el empleo de la minería de datos en la gestión educativa como vía de generación de valor.

DESARROLLO

Revisión Teórica

Sociedad de la información en la Gestión

La sociedad de la información se refiere a que, a partir de los datos se puede crear, acceder, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial (EcuRed,2018).

Ghirardotti M (2007) afirma que:

Esta información generada y disponible, una vez analizada, generará un nuevo conocimiento, que generará nuevo aprendizaje para afrontar los cambios constantes dentro de las reglas del negocio. A esto se denomina “sociedad del aprendizaje”. Una vez generado el aprendizaje, y por medio de herramientas tecnológicas se crea lo que se denomina “sociedad de la inteligencia”.

En la Sociedad de la Información cada institución tiene una capacidad casi ilimitada para acceder a la información, generada por los demás; y se convierte en un generador de información para otros.

Oviedo J (2011) afirma que:

El acceso a la información es tan importante, que constituye el factor desencadenante de una serie de transformaciones sociales de profundo alcance. La disponibilidad de nuevos medios tecnológicos abre una nueva puerta hacia un mundo de posibilidades. Las tecnologías se materializan en nuevas infraestructuras con las que se mejoran los procesos, con un nuevo enfoque y formas de actuar.

En la figura 1 se observa lo expuesto por Rivas (2016), donde señala sobre la sociedad de la información, los cambios que la definen, las características y los nuevos roles de la información



Figura 1. Sociedad de la Información

Fuente: Eduardo Rivas ,2016. <http://eduardorivasunicaes.blogspot.com/>

Gestión de la Información y su aporte a la Dirección Estratégica

En la era de la información, las organizaciones requieren de diversas herramientas para captar y analizar los cambios propios de la dinámica que caracteriza la época actual, para desarrollar con eficiencia una dirección estratégica (Casate R, 2007). Es entonces cuando el conocimiento aparece como el elemento más importante en el crecimiento y la generación de ventajas competitivas sostenibles en las organizaciones.

La dirección estratégica es el conjunto de decisiones y actos usados para formular e implementar estrategias específicas que conseguirán que la organización se adapte a su entorno de forma competitivamente superior, para poder alcanzar las metas de la organización (Draft L., 2006, p.540, citado por Burbano-Pérez A, 2017).

Rodríguez-Cruz y Pinto (2018) afirman que:

La toma de decisiones estratégicas se puede definir como un proceso mediante el cual la máxima/alta dirección de una organización decide y ejecuta cursos de

acción para enfrentar problemas y oportunidades externas e internas. Estas decisiones que se toman permiten articular de forma coherente los recursos y capacidades organizacionales para garantizar el cumplimiento de las metas, objetivos y la estrategia institucional, lo que permite un desarrollo continuo o ajustes satisfactorios en la planificación estratégica de la organización.

En las entidades educativas, todas las áreas deben involucrarse en todo el proceso de implementación de las TIC, tomando las decisiones correctas de forma oportuna, con información generada eficientemente y creando valor institucional.

Herramientas de minería de datos en la gestión educativa

El *Data Driven Decision Making* (DDDM) por sus siglas en inglés, o toma de decisiones basada en datos, es la nueva forma de tomar decisiones, constituye el rumbo empresarial administrativo que las más grandes e importantes empresas de muchos sectores están empleando en estos tiempos, la abundancia de datos que en la actualidad se obtiene de los diferentes procesos y sirve para tomar decisiones oportunas y a tiempo.

El DDDM aplicado a el sector de la educación superior se ve reflejado en la recopilación y análisis de forma sistemática de los diversos tipos de datos generados por maestros, directivos y personal administrativo incluidos datos de aportes, procesos realizados, resultados y satisfacción, todo esto guiado con la finalidad de mejorar la toma de decisiones para ayudar a conseguir el éxito de los estudiantes y las entidades de educación (2006).

La minería de datos se desarrolla en el DDDM, “La minería de datos es el proceso de detectar la información procesable de los conjuntos grandes de datos.” (Microsoft, 2019). La información producida en la administración educativa se puede adquirir de diferentes fuentes que se dan desde las aulas hasta los departamentos financieros.

Para el estudio de herramientas de minería de datos se han escogido una serie de softwares que cumplen esta función, entre los que se presentan:

- **Orange:** “Es una suite de software para minería de base de datos y aprendizaje automático basado en componentes que cuenta con un fácil y potente, rápido y versátil front-end de programación visual para el análisis exploratorio de datos y visualización (JMACOE, 2019)”

- **KNIME:** “Fue desarrollado originalmente en el departamento de bioinformática y minería de datos de la Universidad de Constanza, Alemania, bajo la supervisión del profesor Michael Berthold” (Cardoso & Perez, s.f.).
 - **Clementine de SPSS:** “Clementine se centra en la integración de data mining con otros procesos y sistemas de negocio que ayuden a entregar inteligencia predictiva en un tiempo eficiente durante las operaciones de negocio diarias” (Rodríguez & Díaz, 2009).
 - **RapidMiner:** “antes llamado YALE , es un ambiente de experimentos en aprendizaje automático y minería de datos que se utiliza para tareas de minería de datos tanto en investigación como en el mundo real.” (Romar, 2017)
 - **SQL Server:** “Solución que ofrece un entorno integrado para crear modelos de minería de datos y trabajar con ellos. La solución SQL Server Data Mining permite el acceso a la información necesaria para tomar decisiones inteligentes sobre problemas empresariales complejos” (Cardoso & Perez, s.f.).
 - **RAMSES:** es el sistema de gestión de selección y evaluación de análisis de riesgo desarrollado por la empresa Bureau Veritas: programa de gestión de riesgos integrado en el sistema de proceso de datos de Bureau Veritas. El programa recopila los datos correspondientes a las operaciones de comercio internacional y está interconectado con la aplicación de minería de datos. Cabe mencionar que este software es considerado como uno de los líderes en el mercado de lo que es minería de datos (Rodríguez & Díaz, 2009).
- WEKA:** es una herramienta de software libre desarrollada por “The University of Waikato” o la Universidad de Waikato ubicada en Nueva Zelanda. WEKA emplea algoritmos los cuales le permiten procesar grandes cantidades de datos para poder realizar análisis predictivos. WEKA fue diseñada por esta universidad con la finalidad de analizar datos provenientes de la agricultura, en la actualidad sus usos son para un sin número de aplicaciones (Garner, 1995).

METODOLOGÍA

Empleo de la Minería de datos en la gestión educativa: Caso ECOTEC

En la Universidad Tecnológica Ecotec se desarrolló y aplicó una encuesta para identificar las necesidades con el objetivo de fundamentar el porqué de aplicar la minería de datos como vía de generación de valor en la gestión educativa.

El tipo de selección a aplicar fue probabilístico estratificado, donde se recogieron las muestras a una parte de individuos representativos de una población finita. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la estratificación aumenta la precisión de la muestra y un número determinado de elementos muestrales $n = \sum nh$, la varianza de la media muestral se puede reducir al mínimo, si el tamaño de la muestra para cada estrato es proporcional a la desviación estándar dentro del estrato.

$$\frac{\sum f_b}{N} = \frac{n}{N} = ksh$$

Esto es, En donde la muestra n será igual a la suma de los elementos muestrales nh . Es decir, el tamaño de n y la varianza de y pueden minimizarse, si calculamos “submuestras” proporcionales a la desviación estándar de cada estrato. Esto es:

$$f_b = \frac{nh}{Nh} = ksh$$

En donde nh y Nh son muestra y población de cada estrato, y sh es la desviación estándar de cada elemento en un determinado estrato. Entonces

tenemos que: $ksh = \frac{nh}{Nh}$

Al aplicar la formula se obtuvo que la cantidad de docentes de la muestra estratificada fueron 25 y cantidad de estudiantes de la muestra estratificada fueron 123.

En la Tabla 1 se muestra las preguntas que fueron implementadas en la encuesta, la misma que tuvo la siguiente escala:

1= no se usa 2= se usa poco 3= se usa casi siempre 4=se usa siempre y 5= se usa ampliamente

Tabla 1. Encuesta ECOTEC

Diga, en función de la gestión educativa y la escala definida, el grado de utilización en su institución de:					
Preguntas	1	2	3	4	5
Herramientas de Minería de Datos para la Gestión Educativa de docentes					
Herramientas de Minería de Datos para la Gestión Educativa de personal de apoyo					

Sistemas para tener la información integrada y actualizada con vistas a la aplicación de la minería de datos					
Herramientas open sources (Software libre)					
Sistemas para la medición de resultados					
Sistemas que ayuden a la toma de decisiones					
Herramientas tecnológicas innovadoras					
Sistemas para alimentar experiencias					
Sistemas online de acceso a la información					

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al aplicar la encuesta y analizar las respuestas se llegó a que:

- Se deben emplear métodos y tecnologías que permitan socializar y explicitar el conocimiento, así como en los procesos de solución de problemas con minería de datos.
- Se requiere de un repositorio con normativas y resoluciones actualizadas y disponibles para toda la organización, que serían soporte para la aplicación de minería de datos.
- Se debe capacitar a los gestores educativos en la importancia de la implementación de minería de datos a partir de los constantes cambios y exigencias del entorno.
- Se debe fortalecer la Infraestructura tecnológica y de software para empleo de tecnología de punta para el procesamiento y análisis de la información a través de la minería de datos.
- Se debe incrementar la participación de los ejecutivos como motores impulsores de las acciones tanto de carácter organizacional como tecnológico relacionadas a la generación de valor a través de la minería de datos.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Como resultado del trabajo se puede fundamentar la necesidad del empleo de la minería de datos en la gestión educativa como vía de generación de valor.

- Se identificó la influencia de la sociedad de la información, las tendencias tecnológicas internacionales a corto, mediano y largo plazo y su repercusión en la gestión de las instituciones educativas, que impactan favorablemente en la generación de valor.
- En la Universidad Tecnológica ECOTEC se han venido desarrollando innovaciones y desarrollos tecnológicos con vistas a satisfacer dichas tendencias y retos. En este objetivo se inserta la minería de datos como una de las vías más importantes en la generación de valor en la gestión educativa.
- Los resultados de la encuesta realizada permiten establecer una ruta en la gestión educativa con el empleo de las TIC en general y de la minería de datos en particular, lo que posibilita el incremento de la generación de valor en los diferentes procesos asociados.
- Es necesario que la información que generen los procesos sustantivos y de apoyo de las instituciones educativas cumplan con la calidad requerida para la toma de decisiones mediante el desarrollo de herramientas tecnológicas como la minería de datos con vistas a la generación de valor en la Universidad Tecnológica ECOTEC.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Burbano-Pérez, Á. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dom. Cien., ISSN: 2477-8818*, 19-28.

Casate, R. (2007). *La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento: Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión*. Obtenido de ACIMED: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000600002&lng=es&tlng=es

Cardoso, Y., & Perez, A. (s.f.). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos92/herramientas-mineria-datos/herramientas-mineria-datos.shtml>

Díaz, D. (2015). *Tecnologías de Información y Comunicaciones*. Obtenido de Centro de Innovación y Desarrollo CID: <http://cid.uchile.cl/wp/WP-2015-06.pdf>

Ecured. (2018). *Sociedad de la información*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n

- Frawley W., Piatetsky-Shapiro G., Matheus C. Knowledge Discovery in Databases: An Overview. *AI Magazine*: pp. 213-228. ISSN 0738-4602.
- Garner, S. (s.f.). *cs.waikato*. Obtenido de <https://www.cs.waikato.ac.nz/~ml/publications/1995/Garner95-implc95.pdf>
- Ghirardotti, M. I. (2007). *Sociedad de la Información*. Obtenido de <http://inesghirardotti.blogspot.com/2007/09/concepto-y-caracteristicas.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta Edición*. México: Mc.Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. México: Mc.Graw Hill.
- Jiawei H & Micheline K. (2001). *Data mining: concepts and techniques*. Academic Press, Morgan Kaufmann Publishers.
- JMACOE. (20 de 02 de 2019). *El rincón de JMACOE*. Obtenido de http://blog.jmacoe.com/gestion_ti/base_de_datos/5-mejores-software-mineria-datos-codigo-libre-abierto/
- Ledesma, Y., & Cobos, Á. (2017). La Triple Hélice de las TIC en Ecuador. *Revista Ciencia e Investigación, ISSN: 2528-8083, VOL. 2, 41-48*.
- Oviedo, J. (2011). La sociedad de la información. *Técnicas de información, 1*.
- Rivera, N. (2016). *Del lápiz al stylus: cómo la tecnología está transformando la educación*. Obtenido de Hipertextual: <https://hipertextual.com/especiales/tecnologia-en-educacion>
- Rodríguez-Cruz, Y., & Pinto, M. (2018). *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v30n1/2318-0889-tinf-30-1-0051.pdf>
- Rodríguez, Y., & Díaz, A. (2009). Herramientas de Minería de Datos. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 77*.
- Romar, A. (20 de 10 de 2017). *Detectives Europa 2000*. Obtenido de <http://detectiveseuropa2000.com/5-de-los-mejores-software-de-mineria-de-datos-de-codigo-libre-y-abierto/>
- Torrado, M. (2011) La Minería de datos en educación (MDE)

TUS 066. MODELO DEL DERECHO A LA SALUD EN EL DEPORTE: UN ANALISIS EN EL DERECHO COMPARADO.

AUTOR:

Ab. Carlos Enrique Calderón Borrero, Mgst.
Universidad Tecnológica ECOTEC
Docente Investigador
ccalderon@ecotec.edu.ec

COAUTOR:

Fabio Londoño Gutiérrez⁴⁶, Ph.D.

RESUMEN

En el siguiente trabajo analizaré y expondré como ha respondido el Derecho, teniendo en cuenta uno de los dos orígenes legales, el *civil law*, dejando de un lado el otro origen legal anglosajón conocido como el *common law*, siendo el primero, una de las grandes fuentes históricas generadoras de sistemas jurídicos, de principios, valores y derechos, a los paradigmas del dopaje deportivo.

Así las cosas, repasaremos como se ha establecido internacionalmente su regulación, compararemos como se ha protegido el derecho a la salud en España, Colombia y Sudáfrica y que impacto ha tenido en el dopaje deportivo a través de los organismos creados para velar por el derecho a la salud de los deportistas.

Lo anterior teniendo en cuenta las últimas dos décadas del Siglo pasado hasta el presente. Para poder hacer un recuento histórico desde los antecedentes que dan origen a los primeros casos del dopaje en el deporte, de hecho, el primer caso data del año 1.988 en los olímpicos de Seúl, e inclusive yéndonos un poco más atrás, propiamente en Europa, tenemos el año 1.963, cuando el Consejo de Europa y el Comité Olímpico Internacional conformaron el primer grupo de estudio especializado sobre el dopaje de los atletas.

⁴⁶ Abogado y Contador Público de la Universidad de San Buenaventura (Seccional Cali), especialista en Derecho Administrativo de la Universidad Pontificia Bolivariana en convenio con la Universidad de San Buenaventura y en Gerencia Tributaria del ICESI. Doctor en Derecho Tributario de la Universidad de Salamanca (España). Conferencista invitado a la especialización en Derecho Tributario en la Universidad de los Andes (Bogotá), al programa de maestría de derecho tributario de la Universidad Andina Simón Bolívar en La Paz (Bolivia) y a la Universidad de Barcelona (España). Socio fundador de la empresa Restrepo & Londoño S.A.

PALABRAS CLAVES: Derecho comparado, Common Law, Civil Law, Derecho a la salud, Libertad individual, Dopaje deportivo.

ABSTRACT

The following work will analyze and explain how the Law has responded to the paradigms of sports doping, taking into account one of the two legal origins first the civil law which is one of the great historical sources on generating legal systems, principles, values and rights, leaving aside the other one that is the Anglo-Saxon legal origin known as the common law.

Thus, it will review how its regulation has been established internationally. This article also will compare how the right to health has been protected in Spain, Colombia and South Africa and what impact it has had on sports doping via institutions that were created to enforce the right to health of athletes.

The above investigation was framed in the last two decades of the past century to the present. To be able to make a historical account from the background that gives rise to the first cases of doping in sport. The first case dates back to the year 1988 in the Seoul Olympics, and even taking us a little further back in Europe in the year of 1963 when the Council of Europe and the International Olympic Committee formed the first specialized study group on the doping of athletes.

KEY WORDS: Comparative law, Common Law, Civil Law, Right to Health, Individual Liberty and Sports Doping.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Se cuestiona sobre cómo ha respondido el derecho, desde el civil law, como sistema jurídico, a través del tiempo ante al fenómeno del dopaje deportivo, en relación con el derecho a la salud de los deportistas analizando cuál es la causa para que funcione o no funcione determinada política pública, esto en un análisis del derecho comparado, tomando como referentes España, Colombia y Sudáfrica.

Con lo anterior podemos resumir el problema de investigación, en la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo ha respondido el Derecho al flagelo del dopaje deportivo desde las últimas dos décadas del siglo XX hasta la actualidad?

OBJETIVO GENERAL

- Impulsar una política pública de investigación en materia de prevención, control de dopaje y de protección a la salud del deportista.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exponer desde uno de los dos sistemas legales existentes en el mundo jurídico, a saber, el civil law.
- Describir los organismos y reglamentos internacionales que tienden a proteger el derecho a la salud de los deportistas.
- Mostrar ejemplos del derecho domestico de tres países sobre la regulación de protección del derecho a la salud.

HIPÓTESIS

Ha respondido de manera acertada y eficiente en Europa desde hace 15 años, sin embargo, en Colombia y Sudáfrica, como ejemplos de modelos atrasados no hay una respuesta eficaz.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente texto se analizará, como desde el civil law, se fueron regulando diferentes aspectos, como es el caso de los juegos olímpicos (1988, 2014 y 2018), o el caso de torneos de ciclismo, como el tour de Francia, giro de Italia o la vuelta a España. No es un secreto que tanto en el futbol, como en los juegos olímpicos y el ciclismo se han dado casos, conocidos por los medios de comunicación y documentados, de deportistas que han usado sustancias de uso prohibido, con la finalidad de aumentar o mejorar su rendimiento físico.

¿Se puede pensar en un sistema jurídico libre de uso de sustancias que hoy en día son prohibidas?, el derecho sobre su salud física y mental, ¿es un asunto que esta únicamente en las manos del individuo?, deportista profesional en este caso, o, por el contrario, ¿los organismos internacionales y los estados deben proteger dicho derecho a la salud del deportista?

Por lo tanto y para resolver estas inquietudes, quiero mostrar que, si es necesario un marco jurídico heteronormativo, que identifique la protección al derecho a la salud, y establecer un límite a la libertad individual, en el sentido del mejoramiento del rendimiento físico, desde un origen legal, a saber, el civil law, donde se tendrán en cuenta aspectos de tipo histórico, social, económico, político y sobre todo jurídico.

Hoy en día, no es correcto clasificar los sistemas procesales modernos con los términos “acusatorio” e “inquisitivo”, por considerar que deterioran el contexto de los mismos, toda vez que al hacer referencia al término inquisitivo se puede relacionar con la inquisición medieval de la iglesia y el contexto histórico en el que se desarrolla la protección del derecho a la salud objeto de análisis, es diferente, puesto que se da, en las dos últimas décadas siglo XX y el siglo XXI. En este sentido y aislándonos del contexto tradicional y conservador de los términos, hagamos una breve introducción de los aspectos más relevantes de cada origen jurídico.

ANÁLISIS – DESARROLLO

Se plantea el problema, basándose en la forma cómo ha afectado el derecho como ley, como norma, al proteger el derecho a la salud de los deportistas de alto rendimiento, y la forma como se han implementado sus diferentes políticas públicas para que esta protección sea eficiente, desde el individuo como sujeto de derechos y la obligación del Estado de proteger estos derechos.

Expongamos un breve recuento de diferencias y similitudes entre ambos sistemas u orígenes legales, para partir de una base clara, sabiendo que el siguiente análisis, solo tendrá en cuenta el civil law:

ORIGENES LEGALES:

DIFERENCIAS

COMMON LAW

1. Países con vínculos históricos a Inglaterra (Australia, Canadá, India, Estados Unidos y otros).
2. Uso de un jurado laico para decidir hechos.
3. Predominio del proceso oral.
4. Inmediatez.
5. Juez designado por su trayectoria y experiencia laboral como abogado.
6. El poder se concentra en una única estructura.
7. Concentración en una única audiencia.

CIVIL LAW (Desde esta óptica se hará el presente análisis)

1. Orígenes en el imperio romano. Se expandió por fuera del continente europeo.
2. Uso de un juez para decidir.
3. Predominio del proceso escritural.
4. Mediatez.
5. Juez vinculado mediante carrera judicial.
6. División del poder en tribunales. Jerarquías de cortes.
7. Varias audiencias antes del juicio.

SIMILITUDES

1. Capacitación y práctica en derecho.
2. Se presenta en algunos jueces falta de independencia y corrupción.
3. Tendencia a la eliminación de los acuerdos de pago honorarios de contingencia.
4. Comparten los mismos principios fundamentales (independencia e imparcialidad del juez, derecho a ser oído).
5. Tienen reglas de preclusión o cosa juzgada, como mecanismos para asegurar la firmeza de los juicios y poner fin a la Litis.

1. Antecedentes.

Como se expone en la revista andaluza de derecho del deporte, número 1, de septiembre de 2006, suscrita por la junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en Europa, en el año de 1.963, se reunieron por primera vez, el Consejo de Europa (en adelante C.E.) y el Comité Olímpico Internacional (en adelante

C.O.I.), con la finalidad de conformar el primer grupo de estudios especializados sobre el dopaje de los atletas de alto rendimiento.

En 1.989, el C.E. expidió el convenio internacional, considerado el primer instrumento mundial que avanza en una armonización de reglas, políticas públicas y procedimientos antidopaje, agregando un protocolo adicional, tendientes a eliminar el uso de fármacos para mejorar el rendimiento físico de los deportistas y definiendo conceptos importantes como: “dopaje en el deporte” y “deportista”⁴⁷ que permiten dar un inicio a la armonización de criterios claves en esta materia.

En España en 1.990 en noviembre se expidió la ley orgánica del deporte número 10, donde se establecieron parámetros jurídicos, sancionatorios, disciplinarios y se introdujeron fármacos en una lista de uso de sustancias prohibidas para los deportistas, norma que se promulgó con dos objetivos fundamentales, el primero, actualizar los mecanismos de control y represión del dopaje en el ámbito del deporte de alta competición, y el segundo, crear un marco sistemático y transversal de prevención, control y represión del dopaje en general, considerado como una amenaza social, como una lacra, que pone en grave riesgo la salud, de los deportistas de alto rendimiento, como de los practicantes casuales o habituales de alguna actividad deportiva, todo esto lógicamente en el marco de una jerarquía normativa que respeta y se consagra dentro de la Constitución Española.⁴⁸

El C.O.I., para el año de 1.999, da la primera conferencia mundial sobre el dopaje, donde se puso de manifiesto la necesidad de profundizar en la colaboración entre poderes públicos y organizaciones deportivas, producto de esta conferencia surge la recomendación de crear un organismo internacional que pueda configurar estas necesidades; y así, en este mismo año, nace la Agencia Mundial Antidopaje (en adelante A.M.A.).

En este orden de ideas y siguiendo con el antecedente es solo hasta el año 2.003, cuando se elabora, de parte de la A.M.A., el Código Mundial Antidopaje, el cual ya armoniza, reglas de carácter preventivo, sancionatorio y disciplinario, para avanzar en la protección del derecho a la salud de los deportistas.

⁴⁷ Artículo 2 del Convenio contra el Dopaje de 1.989 del Consejo de Europa.

⁴⁸ Artículo 81 de la Constitución Española.

Y finalmente, de manera rápida y somera llegamos al año 2.005, donde la UNESCO aprueba, en su treintaitresava conferencia general, la Convención Internacional contra el Dopaje, “Con la Convención, los gobiernos de todo el mundo se han puesto de acuerdo por primera vez para aplicar la fuerza del derecho internacional contra el dopaje. Este hecho es importante porque existen áreas específicas en las que sólo los gobiernos poseen los medios necesarios para promover la lucha contra el dopaje.”⁴⁹

2. Organismos Internacionales

En el marco de la presente exploración es importante conocer los organismos internacionales que se han preocupado por impulsar políticas públicas, instrumentos internacionales y fomento de la investigación, en aras de prevenir proteger y controlar el dopaje deportivo, para que el derecho a la salud de los deportistas no sea menoscabado, es importante establecer el límite hasta donde el individuo decide sobre su cuerpo y salud, en este caso con el fin de mejorar su rendimiento y hasta donde debe intervenir el Estado para velar porque este derecho se cumpla, por ello hay que tener en cuenta tal como decía Marx, solamente dentro de la comunidad con otros, todo individuo tiene los medios necesarios para desarrollar sus dotes en todos los sentidos; solamente dentro de la comunidad es posible, por tanto, la libertad personal (Han, 2015), y así podemos entender que es necesaria una limitación de parte de los gobiernos, a través de políticas públicas, para que se controle el uso de fármacos o incluso tecnologías que mejoren el rendimiento físico de los competidores, por tanto, esa libertad personal debe ser restringida, miremos entonces algunos de los organismos internacionales más importantes, que han trabajado en la materia:

2.1. Consejo de Europa

El Consejo de Europa es la organización líder del viejo continente en defender los derechos humanos, fundada en 1.949, cuenta con 47 estados miembro, de los cuales 28 hacen parte de la Unión Europea, todos sus miembros han firmado la Convención Europea de Derechos Humanos, un acuerdo diseñado para proteger los derechos humanos, la democracia y las reglas de derecho, adicionalmente la corte europea de derechos humanos observa y vigila que los Estados miembro implementen esta convención.⁵⁰

⁴⁹ <http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/international-convention-against-doping-in-sport/> 23:46 14/11/19.

⁵⁰ <https://www.coe.int/en/web/about-us/who-we-are> 00:11 15/11/19

Dentro de sus logros esta abolir la pena de muerte, la implementación de políticas en la lucha contra la discriminación y el racismo y por supuesto la creación del Convenio Internacional contra el Dopaje de 1.989, aparte de que como ya mencioné en el antecedente, en el año de 1.963 junto con el C.O.I., fueron los primeros en crear un grupo especial de estudio sobre el dopaje en los atletas.

2.2. Comité Olímpico Internacional

Cuando anuncia en París, una noche de invierno de 1892, la próxima restauración de los Juegos Olímpicos, Pierre de Coubertin es aplaudido. Pero nadie imagina el alcance del proyecto para renovar los Juegos Olímpicos de la antigüedad, nombrar un comité para organizarlos y crear un movimiento internacional. El Comité Olímpico Internacional (COI) nació el 23 de junio de 1894, y los primeros Juegos Olímpicos modernos se abrieron en Atenas el 6 de abril de 1896. Desde entonces, el Movimiento Olímpico ha seguido desarrollándose.

2.3. Agencia Mundial Antidopaje

La A.M.A., nace en 1.999, son los encargados de establecer las sustancias que siempre han estado prohibidas en su uso para los deportistas de alto rendimiento, y adicionalmente en su página web podemos encontrar quienes son y que hacen como se menciona a continuación: “La Agencia Mundial Antidopaje es una organización internacional independiente creada en 1999 para promover, coordinar y monitorear la lucha contra el Dopaje en el deporte en todas sus formas. El Movimiento Deportivo y los Gobiernos del mundo componen y financian la agencia a partes iguales. Está encabezada por el Comité Olímpico Internacional (COI).

La misión de la AMA es trabajar para conseguir que el mundo aliente y valore un deporte sin dopaje. A la Agencia Mundial Antidopaje también se le denomina con las siglas “AMA” (del francés “Agence Mondiale Antidopaje”) y “WADA” (del inglés “World Antidoping Agency”).”

Son ellos pues, los encargados, además de establecer que sustancias han estado prohibidas siempre, de establecer que sustancias están prohibidas usar en competición, refiriéndose a competiciones de alto rendimiento con un carácter profesional, y también de establecer que sustancias están prohibidas en determinados deportes, sus listas las podemos encontrar en su sitio web.

2.4. UNESCO

La importancia de la UNESCO en esta investigación, es el aporte que nos dio con la Convención Internacional contra el Dopaje, en el año 2005, sin embargo, miremos como se componen, quienes son y que hacen de manera breve: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura abreviado internacionalmente como Unesco, es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. La constitución firmada ese día entró en vigor el 4 de noviembre de 1946, ratificada por veinte países. En 1958 se inauguró su sede principal, en el distrito VII de París. Su directora general es Audrey Azoulay. En 2017 contaba con 195 Estados miembros y 10 miembros asociados

Instrumentos internacionales

3.1. Convenio Internacional contra el dopaje de 1989 del Consejo de Europa y su protocolo adicional.

3.2. Código Mundial Antidopaje del año 2.003

3.3. Convención Internacional contra el dopaje en el deporte del año 2.005

4. Análisis desde el Derecho Comparado.

Derecho de protección a la salud en España, Colombia y Sudáfrica es visto desde naciones que tienen como base el Civil Law, así las cosas como vemos las tendencias históricas de los países del common and civil law y la presencia del Estado en sus Economías es muy distante (Roe, 2006). A pesar de que el peso del Estado norteamericano, tiene ciertas diferencias con las naciones más ricas del mundo esas diferencias no rompen con su tradición. Las naciones del common law son las que más gastan en regulaciones privadas. El common law en vez de ser una herramienta del Estado se encuentra de lado de los dueños de la propiedad privada, es decir, protege los derechos de la propiedad privada, tanto que se les protege a través de los jueces del common law y si ellos no lo hacen llevan a sus parlamentarios a promulgar un código de acuerdo a sus necesidades, siempre protegiendo sus intereses.

Pero es aquí donde debemos preguntarnos es un asunto privado la salud, o estamos hablando de un tema público, más concretamente de salud pública, y por esta razón corresponde a los Estados velar por su cabal cumplimiento, y no un asunto que corresponda propiamente a los particulares, en el sentido de tener una libertad individual ilimitada al punto de decidir sobre todos los usos de sustancias que alteren o mejoren su rendimiento cuando de deportistas hablamos.

En el common law la presencia del Estado hoy es superior a lo que históricamente ha sido en el civil law, se ha inmiscuido prontamente en lo que fue el Siglo XX. Algunos creen que se dio tiempo después de finalizada la primera guerra mundial, ya que, a raíz de esta, la gente exigió más de su gobierno y el estado bienestar [welfare] creció, una intervención en la economía floreció de manera casi que necesaria en este tipo de países del common law, generando así una creación de normas reguladoras que casi que derivan en un sistema jurídico de origen latino.

Por esta razón a los países del civil law, como los que analizaremos se les permite una brecha a la ilusión desde sus constituciones mas liberales permitiendo libertades personales a tal punto que al Estado casi que se le prohíbe inmiscuirse en asuntos personales, tales como la protección del derecho a la salud, y si no, miremos los servicios de salud pública en países como Colombia y Sudáfrica, donde son escasos los recursos y desde el punto de vista jurídico constitucional sus conciudadanos tienen que demandar, o casi hasta el punto de exigir que se les preste un adecuado servicio de salud, porque el Estado Muto propio, no lo hace.

Como mencionamos en el antecedente, España con una constitución que data del ultimo tercio del siglo XX, ha permitido el desarrollo de políticas públicas de protección a la salud, hasta el punto de permitir la creación de una ley del deporte que vele por los derechos de los deportistas, estableciendo en la ley 10 de 1.990⁵¹, un marco normativo que expresa, con una real técnica jurídica, la creación de una norma coherente, clara, completa y afín a las necesidades de protección del derecho a la salud de los deportistas y una prevención en el uso de sustancias prohibidas.

Mientras que en Colombia existe una constitución política del año 1.991, donde se consagran como muchas de las constituciones latinoamericanas un retazo de sueños, ilusiones y metas a cumplir de parte del Estado y sus conciudadanos, razón por la cual

⁵¹ Revista Andaluza de Derecho del Deportivo. Número 1 – septiembre 2006. junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

tan solo en este año se incorpora un derecho a la salud de rango constitucional, y dos años después en 1.993, se crea la Ley 100 de la salud, donde finalmente lo único que se logro fue comercializar la salud, creando todo un aparato burocrático que exige a sus conciudadanos tener que acudir a la herramienta de la tutela, por vía judicial, para poder exigir su real protección.

Por otro lado, tenemos Sudáfrica, donde tan solo en 1.998, se expide su constitución, incorporando de igual forma, un derecho a la salud de este rango, sin embargo y por sus condiciones socioculturales, ubicación geográfica y altos estándares de enfermedades como el V.I.H., se halla muy lejos de contar con un sistema legal propio que propugne por defender la salud de los deportistas.⁵²

Luego en estos dos países con origen legal en el civil law tenemos un tribunal intermedio el cual resuelve cuestiones de hecho y de derecho, con respecto a la salud de los ciudadanos, también hay un tribunal de casación que considera solo cuestiones de derecho, mientras que los tribunales de revisión pueden sustituir la decisión por una nueva⁵³.

Así las cosas, encontramos una diferencia en tiempo para el desarrollo normativo y una gran brecha en calidad de técnica jurídica para poder crear sistemas que correspondan con herramientas jurídicas adecuadas que puedan proteger el derecho a la salud de los deportistas.

CONCLUSIONES

Observantes de la normatividad internacional tendiente a proteger el derecho a la salud de los deportistas, debe, cada Estado, implementar una política pública de investigación que propenda al mejor desarrollo científico en materia de prevención, control de dopaje y de protección a la salud del deportista, lo cual se llevaría a cabo en las universidades (públicas y privadas) y centros de investigación.

⁵² Young, Katharine G. The Comparative Fortunes of the Right to Health: Two Tales of Justiciability in Colombia and South Africa. Boston College Law School. 11-1-2013. Pág. 180 – 216.

⁵³ Chase Oscar G. & Varano Vincenzo, “Comparative Civil Justice”, The Cambridge Companion to Comparative Law, Cambridge University Press, 2012. Edited by Mauro Bussani and Ugo Mattei.

Es responsabilidad de cada Estado velar por la protección del derecho a la salud de sus conciudadanos, por lo tanto, lo hace aún más responsable de sus deportistas que lo representan a niveles de competencias profesionales internacionales.

Finalmente, se advierte, que existe un mayor desarrollo normativo en España, que, en países como Colombia y Sudáfrica, frente al cuidado del derecho a la salud del deportista, gracias a que si han implementado políticas públicas con estándares internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Convenio internacional contra el dopaje de 1989 del Consejo de Europa.

Código Mundial Antidopaje.

Young, Katharine G. The Comparative Fortunes of the Right to Health: Two Tales of Justiciability in Colombia and South Africa. Boston College Law School. 11-1-2013. Pág. 180 – 216.

PRADOS, Prados Santiago. Secretario de la asociación andaluza de Derecho Deportivo. Informe del Consejo General del Poder Judicial sobre el Anteproyecto de Ley Orgánica de protección a la salud y de lucha contra el dopaje. Pág. 147.

Revista Andaluza de Derecho del Deportivo. Número 1 – septiembre 2006. junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James A. Robinson. 2001. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review*, 91 (5): 1369-1401.

HAN, Byung-Chul, *Psicopolítica Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. 1 edición, 4ª impresión, 2015. ISBN: 978-84-254-3398-6. Página 14.

Chase Oscar G. & Varano Vincenzo, "Comparative Civil Justice", *The Cambridge Companion to Comparative Law*, Cambridge University Press, 2012. Edited by Mauro Bussani and Ugo Mattei.

ROE, Mark, "Legal Origins, Politics, and Modern Stock Markets". *120 Harvard Law Review* 460 (2006).

<http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf>.

Constitución de la Republica de Colombia. Año 1.991.

Constitución de la Republica de Sudáfrica. Año 1.998.

Constitución Española. Año 1.978.

Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James A. Robinson. 2001. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review*, 91 (5): 1369-1401.

TUS 067. NUEVOS DESAFÍOS QUE ACOSAN A LA EDUCACIÓN ECUATORIANA

AUTORES:

Mgtr. Ginger Navarrete
Master en Tecnología Educativa
Docente, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
ginger.navarrete@ug.edu.ec

Mgtr. Xavier Iván Espinoza Herrera
Magister en Gestión de la Calidad y Productividad
Docente, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador
xespinoza@ecotec.edu.ec

Resumen

El nuevo siglo XXI trae consigo nuevos desafíos para las economías, las empresas y en especial la educación, las nuevas tecnologías forman parte de la vida cotidiana de las personas, cada día se crean nuevos artefactos, nuevos sistemas, nuevas infraestructuras, que permiten mejorar las condiciones de vida de las personas, a la par de esto, están la integración de las TIC a la educación, que permiten que todos los estudiantes de distintos niveles estén conectados con información proveniente de diferentes partes del mundo. En este sentido el gobierno ecuatoriano debe garantizar que los estudiantes estén preparados para las exigencias del siglo XXI. El objetivo de esta investigación es indagar sobre los nuevos desafíos que acosan a la educación en el Ecuador, conocer que reformas ha adaptado el gobierno y si las instituciones educativas cuentan con las condiciones necesarias para afrontar estos desafíos y poder así garantizar una calidad en la educación. Se hace un análisis bibliográfico a través de investigaciones relacionadas al tema y al final se hace una propuesta sobre cómo el gobierno ecuatoriano podría enfrentar los nuevos desafíos que deparan las exigencias de un mundo globalizado.

Palabras claves: TIC; globalización; educación a distancia; legislación educativa.

Abstract

The new 21st century brings with it new challenges for economies, companies and especially education, new technologies are part of people's daily lives, new artifacts, new systems, new infrastructures are created every day, which allow improving the people's

living conditions, along with this, are the integration of ICTs into education, which allow all students of different levels to be connected with information from different parts of the world. In this sense, the Ecuadorian government must ensure that students are prepared for the demands of the 21st century. The objective of this research is to inquire about the new challenges that plague education in Ecuador, to know what reforms the government has adapted and if the educational institutions have the necessary conditions to face these challenges and thus guarantee quality in education. A bibliographic analysis is made through research related to the subject and in the end a proposal is made on how the Ecuadorian government could face the new challenges that the demands of a globalized world meet.

Keywords: TIC; globalization; long distance education; educational legislation

1. Introducción

Hoy en día es necesario la utilización de las herramientas tecnológicas para un desarrollo del aprendizaje. La nueva era de la tecnología obliga a la educación a cambiar desde sus bases para conseguir en los estudiantes una formación integral y como parte de ella, la habilidad de aprender, a hacer, a vivir y a convivir. Desde esta perspectiva, la educación tecnológica es un método y una técnica que estimulan ese compromiso. Por tal razón las instituciones educativas al buscar formar y desarrollar competencias en sus estudiantes, deben prepararlos a nuevos retos para afrontar las situaciones particulares que se pueden presentar en un mundo de constante cambio y crecimiento. Sin embargo, actualmente es evidente que algunas instituciones educativas todavía no se convencen de que se deben aprovechar los cambios tecnológicos y los beneficios que éstas pueden ofrecer al momento de desarrollar y formar a los estudiantes.

Para Romero, Altisen, Romero y Noro, (2017) hoy nadie duda que transitamos por un verdadero cambio de época. Podemos observar mutaciones en la manera de relacionarse con Dios, nuevas formas de amar, organizar el trabajo o el tiempo, cambios en las formas de alimentarse, vestirse, divertirse, etc. ¿Están cambiando las expectativas de las sociedades en referencia a la demanda de educación o a lo que cada persona debe aprender? (p. 51)

De acuerdo a Buitrago, Navarro y García (2015): “Actualmente una gran mayoría de los profesionales de la educación dan por hecha la importancia de incorporar la competencia digital en el currículo dentro de los diferentes niveles educativos” (p.19).

Una de las denominaciones más habituales hasta los años noventa del siglo pasado fue la “educación en materia de comunicación”. La utilización del audiovisual para fines educativos se conoce desde principios del siglo XXI. (Buitrago et al, 2015, p. 21).

Desde las escuelas elementales hasta las unidades académicas universitarias, las tecnologías se utilizan como herramientas para favorecer las competencias. El pizarrón, por ejemplo, permite al docente mostrar cómo se resuelve un simple cálculo matemático, del clásico “dos más dos” a la más compleja operación algebraica de un siglo universitario. “Herramientas que permiten mostrar” podrían ser la definición más simple y certera de las tecnologías. En los largos caminos de la enseñanza se produjeron propuestas claras sobre qué es mostrar y cómo hacerlo, que se sintetizan en el reconocimiento de que mostrar es para que se vean y mostrar es para que se entiendan. (Litwin, 2009).

Fuera de los establecimientos educativos es otra historia. La tecnología lidera la creación de aquello que los autores llaman una “nueva ecología de aprendizaje y de oportunidades sociales”. Existe un reconocimiento cada vez mayor de las posibilidades de Internet y las tecnologías de información y comunicación relacionadas, como los juegos electrónicos, que desempeñan un papel cada vez más importante para el aprendizaje y constituyen una educación menos formal. Nuestras investigaciones en el Oxford Internet Institute muestran que, aunque el acceso no se distribuye de forma homogénea en todos los grupos socioeconómicos y etarios, quienes tienen acceso a Internet acuden a la red para hacer de todo, desde buscar la definición de una palabra hasta investigar en torno a la información sobre el desarrollo local o global, o bien sobre salud y medicina, ciencia, cultura popular o productos comerciales. Y aún más, a menudo es éste el primer recurso al que se acude para obtener información (Cobo y Moravec, 2011, p. 14).

La incursión de la tecnología en la educación es un hecho, en la actualidad se está incrementando el uso de recursos tecnológicos dentro de la formación educativa, pero el manejo de estas no garantiza resultados positivos en la adquisición de conocimientos. También se debe tener en cuenta otros factores como el conocimiento de las TIC de los docentes y la diversidad de estrategias metodológicas existentes para lograr los objetivos de aprendizaje, haciéndose necesario reflexionar sobre las metodologías favorables en las aulas de clases apoyada con medios tecnológicos, con el propósito de obtener

entornos educativos apropiados que efectivamente contribuyan con el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Bajo estas perspectivas ¿Cómo se pueden integrar las TIC a las escuelas del siglo XXI?, ¿Cómo puede ampliarse el acceso a estas tecnologías educativas?, ¿Pueden los docentes llevar prácticas dinámicas en los salones de clases incorporando las TIC y el internet?, éstas son algunas de las preguntas que esta investigación espera explorar.

2. Desarrollo

2.1. Tecnologías de Información y Comunicación: TIC

Pacheco (2011) señala que actualmente vivimos en una cultura tecnológica que avanza día a día y que marca en cuestión de meses una rápida obsolescencia de muchos conocimientos y la emergencia de otros. El impacto de esta cultura es inmenso ya que produce continuas transformaciones en la globalización económica, social y cultural, e incide en prácticamente todos los aspectos de la vida personal: el trabajo, el comercio, la gestión burocrática, el ocio y la educación. Por estas razones, la tecnología exige con urgencia, aprender a convivir con ella y a utilizar sus indudables beneficios.

En este contexto se inscriben las TIC que corresponden a un conjunto de avances vinculados a tres conceptos: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales. La educación del siglo XXI se enfoca en aprender a aprender, por lo tanto, en un nuevo sistema educativo, implementar las TIC, es viable y pertinente, teniendo en cuenta dos aclaraciones básicas:

1. Las TIC son medios (aplicaciones) y no fines; son herramientas que facilitan en aprendizaje y el desarrollo de competencias.
2. Las TIC son generadoras de información y no de conocimiento, claro que, con una mediación adecuada, esa información puede convertirse en conocimiento; para que esto sea así, la información debe ser analizada, reflexionada y evaluada.
3. En el aula de clases, las TIC son potenciales instrumentos cognitivos que pueden ayudar al estudiante a ampliar las capacidades intelectuales, al abrir nuevas posibilidades de desarrollo individual y social.

Las nuevas tecnologías estimulan el desarrollo de competencias como investigar, seleccionar, organizar y manejar nueva información; la autonomía para aprender a aprender; autoestima y motivación interna; respeto por el otro, valores.

Las TIC, convertidas en herramientas potencializadas para la mente, facilitan la creación de ambientes de aprendizaje enriquecidos y altamente significativos, que pueden adaptarse a modernas estrategias de aprendizaje. Ya hay excelentes resultados en el desarrollo de las habilidades cognitivas de niños y jóvenes en las áreas del currículo.

Entonces para que el sistema educativo logre la tan anhelada transformación es necesario el aprovechamiento de los beneficios de las TIC en el proceso de aprendizaje, por ello es esencial que tanto los futuros docentes como los docentes en actividad sepan utilizar estas herramientas capacitándolos a través de programas gubernamentales y de una efectiva reforma al currículo en las universidades donde se les enseñe como aplicar efectivamente las TIC en su trabajo.

Para Romero et al., (2017) la pedagogía del diseño funciona como una producción permanente que tiene en cuenta muchas variables: los docentes comunicadores y sus competencias, el tipo de sujetos que aprenden (en cambio constante), los cambios en las disciplinas y en los saberes, el manejo de diversos soportes y nuevas tecnologías, los procedimientos más adecuados para asegurar los aprendizajes y los recursos para la evaluación que debe transformarse en acreditación.

Las TIC, especialmente Internet, facilitan la comunicación y el acceso a materiales mediante el uso de buscadores. Las actividades que pueden realizarse por medio de las TIC en la educación resultan, por lo general, motivantes para los estudiantes por su carácter lúdico, por el uso de recursos visuales y auditivos, entre otras ventajas. Todos estos nuevos cambios traen consigo que los docentes se capaciten en su utilización, debido a que en los actuales momentos se está debatiendo en el Ecuador, los estándares de calidad docente donde las TIC es parte de su formación profesional.

En conclusión, el uso de las TIC brinda grandes oportunidades como una fuente de conocimiento y su incorporación brindará un nuevo entorno para el desarrollo de los aprendizajes.

2.2 La Educación continua y a Distancia

Lozano y Burgos (2007) indican que una definición comúnmente aceptada de la educación a distancia es la de Moore y Kearsley (1996):

La educación a distancia es un aprendizaje planeado que normalmente ocurre en un lugar diferente del de la enseñanza y como resultado requiere técnicas de diseño de cursos especiales, técnicas instruccionales especiales, métodos de comunicación electrónicos o basados en tecnología especiales, así como arreglos administrativos y organizacionales especiales” (p. 2).

La educación a distancia se basa en contexto pedagógico y didáctico, mediado entre profesor y el estudiante, quiénes se encuentran ubicados en espacios diferentes, estimulando el aprendizaje de forma independiente y también la colaboración entre pares (Ávalos, 2013, p.15).

Ávalos, 2013 manifiesta que el e-learning es un proceso y un soporte de enseñanza – aprendizaje a distancia que se desarrolla completamente en forma virtual, aprovechando los nuevos medios de información y comunicación, en particular el internet (p.16).

De un tiempo a esta parte, se vienen incorporando a nuestras vidas, cada vez con más fuerza, las tecnologías móviles y ubicuas, y por lo tanto está surgiendo lo que denominamos mobile learning o m-learning y que consisten en usa estos aparatos electrónicos para aprender. Esto está generando gran expectativa en el sistema educativo y por ello están realizando interesantes iniciativas empresariales y proyectos de investigación (Ávalos, 2013, p.15).

Un reciente estudio sobre el uso de Internet en la población británica en el Reino Unido (OxIS World Internet Project) señala que: “El aprendizaje tiene muchas formas, variando en cuanto a formal o informal, intencional o no intencional, en cuanto al tiempo y al compromiso frente a un determinado tema. Sin embargo, se observa que hay una mayor aceptación de tipo informal de las oportunidades de aprendizaje en línea. Así pues, parece que el apoyo del aprendizaje informal puede resultar el curso de acción más eficaz. El aprendizaje informal es una parte extremadamente importante de las experiencias de aprendizaje de los individuos” (Eynon y Helsper, 2010) citado por (Cobo y Moravec, 2011, p. 88).

La atracción de estudiantes a programas a distancia va en aumento. Según fuentes citadas por Bocchi-Owens et al. (2004), en Estados Unidos las inscripciones a programas en línea (modelo interactivo basado en TIC) han crecido un 33% anual y corresponden a un negocio de dos mil millones de dólares. Se estima un mercado de 2.3 millones de estudiantes en 2002 y la existencia de 200 instituciones que ofrezcan posgrados en este modelo. En el año 2000, 50% de las universidades occidentales ofrecen algún tipo de curso en línea. Algunas explicaciones posibles de este fenómeno son que el estudiante se ve beneficiado al estudiar en el modelo interactivo basado en TIC, ya que este modelo incrementa las posibilidades de acceder a la educación superior, le da flexibilidad en el tiempo y en el espacio, le ofrece atención personalizada del profesor, implica menos viajes y le da más tiempo. El estudiante a distancia es por lo regular de mayor edad que el estudiante presencial (Lozano y Burgos, 2007).

En este sentido vemos oportunidades para que la educación en especial la superior ofrezcan alternativas de seguir sus estudios a distancia o de forma virtual, si bien algunas universidades del país cuentan con esta modalidad, no en todas existe, en especial en las universidades pública, y siendo la población ecuatoriana mayormente pobre para poder acceder a una universidad privada que ofrezca esta modalidad, es indispensable que el gobierno ecuatoriano implemente esta opción para los estudiantes que por distintos motivos no pueden trasladarse a un lugar a estudiar, esta opción les permitirá a ellos continuar con sus estudios y lograr las competencias necesarias para poder competir en un mercado cada vez más exigente en el plano laboral.

2.3 TIC en la educación ecuatoriana

Para el [Ministerio de Educación (MinEduc), 2012]:

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han supuesto un gran avance en cuanto al acceso de la información mediante Internet, sobre todo en el ámbito educativo, donde se experimentan nuevos escenarios formativos que apuestan al intercambio de conocimiento inmediato entre docentes y estudiantes, permitiendo que se construyan nuevos aprendizajes en forma colaborativa, reflexiva y crítica, en un ambiente amigable, flexible, dinámico, pluripersonal y pluridimensional (p. 14).

Con respecto a la tecnología en la educación ecuatoriana, el MinEduc ha creado el Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad (SÍTEC) que diseña y

ejecuta programas y proyectos tecnológicos para mejorar el aprendizaje digital en el país y para democratizar el uso de las tecnologías. Como parte de la dotación de equipamiento tecnológico, el SÍTEC entrega computadoras, proyectores, pizarras digitales y sistemas de audio, tanto a instituciones de Educación General Básica como de Bachillerato. Hasta el año 2013, uno de los objetivos es que todos los planteles educativos fiscales del país tengan acceso a recursos informáticos (MinEduc, 2013).

De acuerdo a los principios de democratización del uso de las tecnologías y la difusión del aprendizaje digital en el país, el SÍTEC ha emprendido actividades en cuatro frentes:

1. Establecimientos educativos de educación pública del país con acceso a infraestructura tecnológica, para beneficiar a la comunidad educativa.
2. Docentes fiscales capacitados en TIC aplicadas a la educación, para incidir en la calidad educativa.
3. Softwares educativos para Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato, en todas las áreas del currículo, en español, quichua, shuar e inglés.
4. Aulas Tecnológicas Comunitarias para que toda la población ecuatoriana pueda obtener provecho de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en cada circuito educativo, de acuerdo al nuevo modelo de gestión escolar.

Pero ¿cuáles son los resultados obtenidos hasta el momento?

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), el 35,1% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. En el área urbana el 43,9% de la población ha utilizado Internet, frente al 17,8% del área rural. Siguiendo la tendencia de los últimos cuatro años, el grupo etario con mayor uso de Internet es la población que se encuentra entre 16 y 24 años con el 64,9%.

“Las TIC son una gran herramienta en la actualización estudiantil y profesional”, declara David Chávez, estudiante de Medicina en la Universidad Central y agrega: “cursé un taller en Fundamentos de Farmacología que ofrece la Universidad de Harvard en Internet”.

Sin embargo, en la educación inicial pocos avances se han conseguido. Entre 2006 y 2007, Mercedes Onofa investigó el impacto de las TIC en los logros académicos de 531 niños de ocho escuelas fiscales de Guayaquil que utilizaron programas especializados en las materias de matemáticas y lenguaje. Los resultados arrojaron que ellos apenas incrementaron 0.7 puntos en su rendimiento en matemáticas y, en lenguaje el beneficio fue casi nulo. Por otro lado, la investigación de Onofa es un paso pionero en la temática de las TIC y la enseñanza dentro del país y asevera los datos que se han recopilado internacionalmente. Cree que la implementación de ordenadores en los establecimientos educativos contribuye a la alfabetización digital de los alumnos (El Telégrafo, 2013).

¿Y qué pasa con el internet dentro de las instituciones educativas en Ecuador?

El 22 de noviembre de 2017, el MinEduc y Fundación Telefónica, hicieron el lanzamiento de la Agenda Educativa Digital 2017-2021, cuyo objetivo es potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante prácticas innovadoras que se integren en la era digital.

El Ministro de Educación, Fander Falconí, explicó que la Agenda Educativa Digital es la puerta de entrada a la cultura digital, y que en esta iniciativa se conjugan los ideales de educación inclusiva y de máxima calidad que propone esta cartera de Estado. Estarán conectadas por internet todas las unidades educativas del Ecuador.

La Agenda Educativa Digital parte con una base de 5.300 escuelas conectadas. Para incrementar la cobertura en un 47%, dentro del eje físico de la agenda, y alcanzar las 7.800 instituciones educativas conectadas, se tiene previsto adicionar una inversión de 15 millones de dólares, que se suma a otros 15,5 millones de dólares que se destinarán a la dotación de computadores portátiles a más de 66 mil docentes del magisterio fiscal.

Los otros ejes seguirán desarrollándose a partir los proyectos de la agenda: Currículo en línea, Ciencias de la computación, Clase inversa, Educomunicación, Laboratorio audiovisual móvil, entre otros proyectos de innovación (MinEduc, 2017).

2.4 Capacitación Docente

Mientras no se haga una profunda y permanente capacitación de los docentes sobre el uso que pueden hacer de las nuevas tecnologías en una primera etapa, dentro del

aula, para la transmisión de los conocimientos, y en una segunda etapa, para posibilitar tanto la retroalimentación como el contacto con los estudiantes una vez finalizada la clase, la relación docente y estudiante va a circunscribirse exclusivamente al ámbito del aula (Reina, 2012, p.22).

La importancia de implementar comunidades virtuales en la formación docente radica en crear nuevos ambientes de aprendizaje que le permitan al profesor tener acceso a la tecnología y utilizarla como una herramienta didáctica – pedagógica, que aporta a la enseñanza, contribuyendo de forma significativa al mejoramiento de su calidad y efectividad (Catuogno y González, 2006, p. 21).

Con respecto a la capacitación sobre el manejo de las TIC, el MinEduc cuenta con un Programa de Formación Continua del Magisterio Fiscal el cual tiene como objetivo dotar de conocimientos sobre el uso de las herramientas digitales y su aplicación estratégica para promover el aprendizaje autónomo en actividades individuales y grupales.

Como una respuesta a la necesidad de capacitación en el uso de las TIC con fines educativos, el MinEduc desarrolló este programa, cuyo objetivo principal es facilitar el conocimiento y aplicación de herramientas digitales y mecanismos de búsqueda de información para enriquecer los procesos de aprendizaje que los docentes realizan con sus estudiantes (MinEduc, 2012).

El programa, a través de un proyecto de investigación basado en un WebQuest, modela y facilita el uso de diversas herramientas digitales, tales como wikis, chat, foros, mapas conceptuales, encuestas en línea, etc., y su aplicación en función del aprendizaje y de la investigación.

Hasta el 2014 se capacitó a 59.069 docentes en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En el mismo período, otros 2.322 fueron inscritos y matriculados para cursar maestrías internacionales en universidades de prestigio. Actualmente, 18.790 profesores están en cursos de actualización profesional de 330 horas. En total esto indica, que el 70% de los docentes de la educación regular se encuentra capacitándose en distintas áreas, Así lo dio a conocer el ministro de ese año Augusto X. Espinosa, en un conversatorio con la prensa (El Comercio, 2015).

Pero, aunque el gobierno hace esfuerzos necesarios para que los docentes estén capacitados sobre el uso y manejo de las TIC, existen aún educadores que no las utilizan y siguen mostrando prácticas a través de comportamientos conductistas y tradicionales.

Romero et al, (2017) manifiestan que existen nuevas formas de aprender y nuevos aprendientes. A la vez, existen también diferentes formas de cuestionamiento sobre quiénes enseñan, referidas a su legitimidad, a su desempeño, aún largo etcétera de opiniones y actitudes muy variables respecto a los docentes. Entonces: ¿Qué sucede con quiénes enseñan?

Los autores señalan que, a pesar del laberinto de las reformas, es posible observar que, en la que hay, hay “mal – estar” de los educadores. Persiste y se siente. En consecuencia, y dado que no basta con ir acomodando lo que hay, resulta sensato ocuparse en encarar eso que resiste: el malestar de los educadores. Lo cual hay que afrontarlo de modo tal que, sin negarlo, podemos hacer algo con eso.

Por su parte, Cabero y Llorente (2010) citado por Peñaherrera (2012) apuntan que, con el uso de las TIC, los docentes deben atender más a la creación de conocimientos que la reproducción de los mismos. Debe por tanto tender hacia una escuela 2.0, que sería aquella que teniendo en cuenta las nuevas características de los alumnos y las posibilidades de las nuevas herramientas de comunicación que se han originado en la red, se plantea una nueva forma de actuar y de replantear el hecho educativo.

Se observa que los niños se enseñan unos a otros a utilizar los medios digitales. Esto se debe a que en muchas ocasiones no pudieron recibir ayuda por parte de los adultos, es decir, sus padres o maestros. Los menores han aprendido a utilizar los nuevos medios, ya sea mediante la experimentación o enseñándose unos a otros, y han desarrollado varias maneras informales de adquirir conocimientos y habilidades que difieren de las tradicionalmente utilizadas en la escuela. Estas formas de aprendizaje son particularmente eficaces para la adquisición de habilidades en el uso de las TIC por parte de los niños, pero tienen muy poca visibilidad en el contexto tradicional de la escuela (Sorensen, Danielsen y Nielsen, 2007, p. 17) citado por (Cobo y Moravec, 2011, p. 87).

Los estudiantes adquieren competencias fuera de la escuela. Es una realidad que algunas de estas competencias no son reconocidas ni tampoco certificadas por la escuela. En ese sentido, el reto consiste en diseñar estrategias fiables para identificar y

validar los resultados de los aprendizajes que se adquieren tanto dentro como fuera de la educación formal (European Commission, 2004) citado por (Cobo y Moravec, 2011, p. 87).

En consecuencia, es indispensable que el gobierno ecuatoriano realice evaluaciones a los docentes con el uso y manejo de las tecnologías dentro de los salones de clases, en todos los niveles, ya que como se ha mostrado, las tecnologías forman parte de las nuevas generaciones de estudiantes que han nacido dentro de la era digital, por lo tanto, los docentes no pueden ser analfabetas digitales sino deben estar a la par en conocimientos y manejos de estas nuevas herramientas.

3. Conclusiones

Las TIC forman parte del siglo XXI y con esto la forma de educar ha cambiado, trayendo nuevas exigencias en los procesos de enseñanza – aprendizaje, si bien hemos visto avances importantes en la educación ecuatoriana con respecto a la utilización de las TIC, también se ha evidenciado que aún falta por lograr el objetivo planteado por el gobierno que es la implementación de las tecnologías en todas las instituciones educativas ya sean privadas o públicas.

Se debe de hacer priorizaciones a la hora de asignar recursos del presupuesto de educación para poder implementar estas herramientas en instituciones educativas en especial las públicas y principalmente en las zonas rurales, y aunque el gobierno ha implementado recursos importantes con la creación de las escuelas del nuevo milenio, aún existen muchas escuelas que la falta de tecnología forma parte de su realidad.

El internet es un mecanismo para lograr que las sociedades estén conectadas a nivel mundial y la obtención de la información se la puede realizar fácilmente en pocos minutos, por esto es indispensable que el gobierno ecuatoriano pueda cumplir con el objetivo de la Agenda Educativa Digital que es lograr que todas las escuelas del país cuenten con internet, pero aunque es vital la implementación de esta nueva cultura digital, también es importante que todos los docentes ecuatorianos tengan como competencia el conocimiento y el manejo de las herramientas tecnológicas dentro de los salones de clases.

Y aunque la Unesco sostiene que los teléfonos móviles y tablets pueden ser utilizados por estudiantes y docentes de todo el mundo, para acceder a información, simplificar la administración de datos y facilitar el aprendizaje de una forma nueva e innovadora, es indispensable que los docentes estén capacitados y formados en la metodología de la utilización de las TIC dentro de los salones para procurar el correcto uso de estos dispositivos.

4. Referencias bibliográficas

Ávalos, M. (2013). *¿Cómo integrar las TIC en la escuela del siglo XXI? De Clementina a las las Tablets*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Buitrago, A., Navarro, E. y García. A. (2015). *La educación mediática y los profesionales de la comunicación*. Barcelona, España: Gedisa S.A.

Cobo, C. y Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Catuogno, A., y González, C. (2006). *Educación Virtual en la escuela media. Guía para el docente*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nueva Generación.

Dispositivos electrónicos en aulas son necesarios, pese a prohibición. (01 de abril de 2018). *Diario El Universo*. Recuperado el 01 de abril de 2018 a partir de https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/01/nota/6692953/dispositivos-electronicos-aulas-son-necesarios-pese-prohibicion?utm_source=fb-tw-gp&utm_medium=social&hootPostID=553fd1eec3fdaae1f72a63d4dd26d3d2

El 70% de los docentes ecuatorianos se encuentra en capacitación. (13 de abril de 2015). *Diario El Comercio*. Recuperado el 30 de marzo de 2018 a partir de <http://www.elcomercio.com/actualidad/capacitacion-docentes-ecuatorianos.html>

Fundación Telefónica (2016). *3.000 docentes se capacitan en el uso educativo de las tecnologías*. Recuperado el 30 de marzo de 2018 a partir de <http://fundaciontelefonica.com.ec/2016/10/05/3-000-docentes-se-capacitan-en-el-uso-educativo-de-las-tecnologias/>

Las TIC ya no son solo una alternativa en la educación. (03 de septiembre de 2013). *Diario El Telégrafo*. Recuperado el 29 de marzo de 2018 a partir de <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-tic-ya-no-son-solo-una-alternativa-en-la-educacion>

Litwin, E. (2009). *Tecnologías Educativas en tiempo de internet*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Lozano, A.y Burgos, J. (2007). *Tecnología educativa en un modelo de educación a*

distancia centrado en la persona. México: Limusa.

MinEduc. (2012). *Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación. Programa de Formación Continua del Magisterio Fiscal*. Recuperado el 29 de marzo de 2018 a partir de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-TIC-aplicadas.pdf>

MinEduc. (2013). *Tecnología para la Educación*. Recuperado el 29 de marzo de 2018 a partir de <https://educacion.gob.ec/tecnologia-para-la-educacion/>

MinEduc. (2017). *Ecuador llevará internet a las aulas de clase*. Recuperado el 30 de marzo de 2018 a partir de <https://educacion.gob.ec/ecuador-llevara-internet-a-las-aulas-de-clase/>

Pacheco, M. (2011). *La influencia de las TICS en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación básica del colegio fiscal "17 de Septiembre"*. Universidad Estatal de Milagro. Recuperado el 30 de marzo de 2018 a partir de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2139>

Peñaherrera, M. (2012). Uso de Tic en escuelas públicas de Ecuador: Análisis, reflexiones y valoraciones. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*.40, Recuperado el 31 de marzo de 2018 a partir de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/uso_TIC_escuelas_publicas_Ecuador_analisis_reflexiones_valoraciones.html

Reina, G. (2012). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. La clase no finaliza en el aula*. Buenos Aires, Argentina: Ugerman Editor.

Romero, P., Altisen, C., Romero, J y Noro, J. (2017). *La educación en su laberinto. Análisis y propuesta para una salida*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.

TUS 068. OBSERVATORIOS TURÍSTICOS: MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE EN ECUADOR

AUTOR:

Lcdo. César Santana Moncayo, Mgtr
Docente titular auxiliar 2, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
csantana@ecotec.edu.ec

COAUTOR

Ing. Javier Vallejo López, Mgtr.,
Docente tiempo completo, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador.
jvallejo@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Los observatorios turísticos, como instituciones que generan datos e información de primera mano, permiten la creación de diagnósticos más acertados, relacionados con los conflictos encontrados en el sector turístico.

Sin embargo, muchas veces no se cuenta con elementos de juicio que permita la identificación de las ventajas y componentes que presenta una institución de estas características.

La ponencia descrita en las siguientes páginas se propone como una breve revisión de los conceptos, características y modelo de gestión que puede utilizarse en este tipo de centros de investigación.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Observatorio, Datos, Planificación.

ABSTRACT

Tourist observatories, as institutions that generate data and information first hand, allow the creation of more accurate diagnoses, related to the conflicts found in the tourism sector.

However, many times there are no elements of judgment that allow the identification of the advantages and components that an institution of these characteristics presents.

The paper described in the following pages is proposed as a brief review of the concepts, characteristics and management model that can be used in this type of research centers.

KEYWORDS: Tourism, Observatory, Data, Planning.

INTRODUCCIÓN

La conformación de un Observatorio en Turismo nace de la necesidad de explicar, de forma científica, ordenada y objetiva, las circunstancias en la que se desenvuelve la actividad, recordando que, en la actualidad, "...el turismo es celebrado como una decisiva fuerza económica global y una gigantesca industria mundial" (Jafari, 2005).

Ecuador, como destino que presenta "...importantes potencialidades (diversidad natural, infraestructura vial, atractivos turísticos, riqueza cultural y étnica, entre otros)..." (Santiago, Nora; Romero, Ariel; Álvarez, 2017), se hace necesario la creación de este tipo de instituciones, que permitan, por un lado, recoger información turística de primera mano; y, por otro, generar elementos de discusión y análisis, para futuras tomas de decisiones con respecto a la planificación del turismo.

El presente escrito tiene como objetivo principal establecer los lineamientos generales y teóricos sobre la creación de un observatorio de turismo para Ecuador, iniciando con el estado del arte del tema, y las diferentes experiencias que el país ha implementado con respecto a esta idea, además de presentar las posibles herramientas, tanto metodológicas como informáticas, que este observatorio debe poseer.

Finalmente, se realiza un breve análisis, a manera de conclusión, de las características y funciones que debe cumplir un observatorio turístico, y el tipo de información que debe generar y brindar al público.

DESARROLLO

a) Concepto de observatorio

En diversas publicaciones se mencionan conceptos de observatorios. En la revisión bibliográfica realizada, se encontró con una explicación del significado de esta institución y su importancia para la investigación, realizada por (Sarmiento Reyes, Delgado Fernández, & Infante Abreu, 2019), la misma que se expone textualmente:

1. Un observatorio "es una herramienta para realizar vigilancia tecnológica, que reconoce cambios en el dominio de la información que procesa, gestiona y observa".
2. "El observatorio virtual es un sitio web conformado por distintas herramientas que permiten crear un entorno informático, para el acceso versátil a una red distribuida de archivos de información y datos a través de Internet."

3. “Un observatorio es un catalizador de la inteligencia colectiva que abre la participación a un mayor número de agentes, y que requiere de un ambiente propicio para dar valor agregado a datos e información y conocimiento”.
4. “Se concibe un modelo conceptual para la gestión del conocimiento a través del observatorio, en el que integran herramientas de búsqueda, análisis y divulgación de la información que facilitan la toma de decisiones, basadas en el ciclo de mejora continua de Deming para crear productos y servicios en los que se agrega valor a la información”.

Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su página web (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019) , indica que ha creado varios observatorios para analizar la situación de la región. En este portal aparecen los siguientes:

Nombre del observatorio	Actividad que realiza
Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe	Durante la X Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe celebrada en Quito (2007), los Estados miembros de la CEPAL solicitaron la constitución de un observatorio sobre la igualdad de género. La División de Asuntos de Género de la CEPAL sirve de secretaría técnica con el fin de implementar el Observatorio y coordinar los esfuerzos de los organismos de las Naciones Unidas y de cooperación, como de los mecanismos para el adelanto de la mujer y los INEs de los países de la región.
Observatorio del Principio 10 en América Latina y el Caribe	Este Observatorio surge como una iniciativa de la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL) por contribuir a un mejor conocimiento, difusión e implementación de los derechos de acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales consagrados en el Principio 10 de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	El Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo es un espacio dinámico de análisis, información y construcción colectiva de conocimiento para los gobiernos, la academia, el

	sector privado y la sociedad civil, acerca de la planificación para el desarrollo en América Latina y El Caribe.
Observatorio de Desarrollo Social de América Latina y el Caribe	El Observatorio de Desarrollo Social en América Latina y el Caribe integra un conjunto de plataformas digitales desarrolladas por la CEPAL, entre las cuales están los portales y bases de datos de Inversión Social, Programas de Protección Social no Contributiva en América Latina y el Caribe, Juventud e Inclusión Social en América Latina y el Caribe, Institucionalidad Social en América Latina y el Caribe, y la de Compromisos regionales y subregionales en desarrollo social. En el Observatorio a su vez se presentan breves perfiles de país y documentos analíticos relacionados con dichas bases de datos.
Observatorio América Latina - Asia Pacífico	El objetivo del Observatorio es profundizar el conocimiento en torno a las relaciones económicas entre ambas regiones, así como contar con un mecanismo permanente que facilite a los diferentes actores de ambas regiones, la información necesaria que contribuya a la adopción de políticas y estrategias sobre la materia.
Observatorio Fiscal de Latinoamérica y el Caribe	El Observatorio Fiscal de América Latina y el Caribe (OFILAC) surge como una iniciativa de la Comisión Económica de América Latina y el Caribe por contribuir al mejoramiento de la política fiscal a través de la difusión de estudios y del debate con los diversos actores, aunando los esfuerzos de los distintos organismos que participan de este observatorio, como la GIZ, AECID, OCDE, CIAT, entre otros.

Tabla 17: Observatorios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Los autores (Carrera Burneo & López, 2013) mencionan las funciones que deben tener los observatorios, indicando lo siguiente:

- Los observatorios proporcionan a la sociedad información de primera mano sobre un tema de interés local, regional o nacional, que permita la generación de nuevos aprendizajes, innovación y gestión.
- Contribuyen a la generación de nuevas –y en ocasiones, interesantes– metodologías de la investigación, lo suficientemente flexibles e innovadoras,

para el análisis completo de los datos, que permite crear nuevas proyecciones y toma de decisiones.

- Para la toma de la información, convocan a diferentes actores del o los sectores que analizan, lo que permite el encuentro e intercambio de datos entre ellos.
- Se convierten en espacios de reflexión, que permiten crear mejoras a implementarse, de acuerdo a los temas que se investigan, permitiendo también igualdad de oportunidades para todos los actores involucrados.

b) La importancia del turismo como disciplina científica

El desarrollo del turismo, como actividad económica y fenómeno social, ha sido tan vertiginoso como sorprendente: de acuerdo a datos de la Organización Mundial de Turismo (Jafari, 2005): "...en 1950, 25,3 millones de turistas generaron US\$2.100 millones. A finales del siglo XX, en 1998, el número de turistas internacionales estaba ya en 625 millones que gastaron US\$445 millones...". Si bien es cierto, se puede decir que los traslados de las personas, por diversos motivos, existen desde tiempos ancestrales, es en épocas recientes, a partir del final de la Segunda Guerra Mundial, cuando se puede determinar que el turismo se convierte en un gran generador de divisas a nivel mundial.

Este gran crecimiento, por supuesto, genera una gran cantidad de estudios, proyecciones e investigaciones "...desde una perspectiva estadística y científica..." (Valdés, Valle, Sustacha Melijosa, & Valle Tuero, 2011), pero con la idea central que la actividad turística no solo puede ser observada desde el punto de vista cuantitativo, sino también cualitativo. Y para esto último, se hace necesario identificar a todos los actores que intervienen en la actividad; lo que permite, en consecuencia, tomar las mejores decisiones para el bien de la actividad.

Así mismo, el turismo debe ser comprendido desde su conceptualización y enfoque hasta sus impactos, positivos y negativos. Un primer acercamiento hacia la definición de los mismos aparece con (Picornell, 1993), quien define dos tipos de elementos principales, que, a su vez, traerán como consecuencia el desarrollo de impactos de la actividad turística en las comunidades que se desarrolla. Así se tiene:

1. Un elemento dinámico: conformado por la estructura de la demanda turística y sus características.
2. Un elemento estático: que está compuesto por las características del turista, las características de las áreas de estudio y su población; y, la capacidad de carga de estas características.

Con estos elementos, se empezó a discutir, en la década de los noventa del siglo pasado, hacia donde se podrían enfocar las consecuencias de la actividad turística, sean estas positivas o negativas. De ahí, entonces, se determinó que los principales impactos del turismo, provenientes del análisis de los elementos anteriores, eran: impactos económicos, impactos socioculturales e impactos ambientales; cada uno de ellos, con sus respectivos puntos positivos o negativos.

Ahora bien, el análisis de los impactos positivos y negativos del turismo, o beneficios y costos de la actividad, ha sido un tema recurrente de variados escritos y ensayos, algunos mayormente acertados que otros, pero con una constante: la única forma de predecir lo que puede ocurrir con el turismo, y como mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos, era mediante la creación, establecimiento y comprobación de indicadores de la actividad.

Al hablar de indicadores del turismo no se puede solamente pensar en términos macro económicos o estadísticos relacionados únicamente a cantidad de turistas que ingresan en una región. Para analizar al turismo, es necesario pensar un poco más allá, y ligar todos los aspectos necesarios, para convertir a la actividad en un proceso rentable, socialmente justo y ambientalmente sustentable.

Por ejemplo, la Organización Mundial de Turismo, si bien es cierto que publica, anualmente, un informe sobre la importancia económica del turismo, en cuya última edición indica que el 2018 fue el noveno año consecutivo en que la actividad creció a nivel mundial (UNWTO, 2019b), también investiga sobre las consecuencias sociales del turismo en diferentes países. En este sentido, editó el informe denominado “Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures” (UNWTO, 2019a), que presenta los siguientes datos de interés:

- La encuesta (en línea) fue realizada en 15 países, a 1000 o 500 personas por país, de los cuáles, en Estados Unidos y Canadá eran adultos de entre 18 a 64 años, y de 16 a 64 años en los trece países restantes.
- 47% de los encuestados considera que vive en ciudades con una gran cantidad de turistas.
- El 52% piensa que el turismo tiene un impacto grande o moderado en la generación de riqueza, mientras que el 46% considera que el turismo causa hacinamiento.
- El 49% de los encuestados sostiene que deben existir medidas para gestionar el turismo.

- El 72% indica que deben mejorarse las infraestructuras e instalaciones del turismo; el 71% sostiene que se deben crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a turistas y residentes y solo el 12% piensa que debería haber limitaciones con respecto al número de visitantes.

Este reporte, por tanto, es una herramienta de primera mano para poder tomar decisiones más acertadas con respecto a la situación del turismo en los sitios donde se desarrolló la encuesta. Pero en otros países, se deben desarrollar mecanismos que generen información de este tipo y calidad, que puedan direccionarse, finalmente, en leyes, reglamentos, recomendaciones o cambios sustanciales, tanto a nivel de gobernabilidad (y gobernanza), como en la empresa privada, que es la que, a fin de cuentas, actúa directamente –y de forma mayoritaria, aunque no única- con los turistas.

c) Observatorios turísticos: Concepto y funciones

Existen varios conceptos de observatorio turístico, citados en diferentes trabajos, como por ejemplo en (Zapata & Godoy, 2013); (Blasco & Cuevas, 2013), donde se destaca que los observatorios turísticos se constituyen en sistemas de información, estudio, investigación y seguimiento del turismo y todas sus actividades, en diferentes destinos.

Los observatorios turísticos, por otro lado, pueden tener las siguientes características (Blasco & Cuevas, 2013); (Zapata & Godoy, 2013) y (Hernández Rojas & Dancausa Millán, 2016)

- Es un organismo apropiado para compilar la información estadística, que permitirá, luego de su análisis, tomar las mejores decisiones en materia de planificación del turismo.
- La mayoría de los observatorios, en el mundo, son institucionales; es decir, responden a una institución gubernamental o académica, por lo que sus datos no son fácilmente manipulables.
- El observatorio no debe ni puede entrar en conflicto con otros organismos que generen datos estadísticos. Todos los datos deben complementarse para poder generar una sola imagen de destino.
- El observatorio turístico debe medir, entre otros elementos, el comportamiento del turismo dentro de la economía local, regional o nacional.
- Un observatorio turístico también puede crearse ante la falta de información estadística o cuantitativa frente a un hecho cualitativo (ejemplo, observatorio de la gastronomía de una región).

- El observatorio turístico puede y debe difundir la información de los datos que obtenga en forma de boletines, folletos o informes anuales, con información lo suficientemente sencilla y accesible para todos los públicos.
- El observatorio turístico también debe fomentar el debate entre los actores turísticos, sobre todo porque muchos datos que se obtengan no siempre serán del agrado de los diferentes actores turísticos.

Se puede concluir, preliminarmente, que un observatorio turístico es una institución que obtiene, maneja, interpreta y difunde información estadística, sensible o no, relacionada al sector turístico; información que, en la mayoría de los casos, debe permitir la creación de nuevas estrategias, reglamentos, leyes u ordenanzas, que permitan la planificación adecuada del turismo, así como la identificación de los actores principales relacionados con la información, que serán los que, en la mayoría de los casos, provean de los datos que nutrirán al observatorio.

Por otro lado, es necesario analizar cómo se han desarrollado los observatorios turísticos, a través del tiempo y en diferentes regiones, para comprender, de forma más cabal, la labor que realiza una institución de estas características. En este sentido, el trabajo realizado por (Velásquez & Alcocer, 2017), indican que existen 98 observatorios turísticos en todo el mundo, incluyendo en Ecuador los siguientes: el Observatorio Turístico de Galápagos; el Observatorio Turístico Científico de Guayaquil; el Observatorio Turístico Región del Sur; el Observatorio Turístico UTE; y, el Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica, los mismos que serán analizados en la siguiente parte de este escrito.

d) La situación en Ecuador

Como se ha mencionado anteriormente, los observatorios turísticos son "...escenarios de debate social, científico, ambiental, económico, sustentados en diversos tipos de información generada por la investigación científica, social y económica financiera." (Carrera Burneo & López, 2013); existiendo una gran variedad de los mismos a nivel mundial.

En la investigación realizada por (Velásquez & Alcocer, 2017), se menciona, como ya se dijo en párrafos anteriores, a cinco observatorios turísticos en Ecuador. A continuación, se realizará un breve análisis de cada uno de ellos, sus características principales y la calidad de la información que presentan.

1.- Observatorio turístico de Galápagos. - Creado en 2011, de acuerdo a su página web (observatoriogalapagos.gob.ec), el objetivo del observatorio es "...generar información actualizada sobre la dinámica de la actividad turística en las islas, para orientar la toma de decisiones con miras a alcanzar el modelo de ecoturismo en la provincia. ...” (Observatorio de Turismo de Galápagos, 2019). La información que muestra indica que, en el año 2018, arribaron a las islas 275.817 turistas; existen 153 restaurantes y bares; 190 embarcaciones; y, 317 sitios de alojamiento. Además, en una sección denominada “Estadísticas en línea”, se puede obtener información sobre: arribos turísticos anuales, arribos turísticos mensuales y diarios, perfil del turista de Galápagos, el movimiento marítimo entre islas, entre otros. De acuerdo al tipo de información, esta se actualiza de forma anual, bi anual, semestral o mensual.

2.- Observatorio Turístico Científico de Guayaquil. - Fue creado en el año 2015, con la participación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España), el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides), la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, y la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Desde su creación, emite un boletín anual con datos estadísticos de la ciudad de Guayaquil, buscando, precisamente, mitigar el déficit de información que ha existido en la ciudad (Gallardo Zavala, Santa Cruz Rodríguez, Cazorla Suña, & Mesa Ortega, 2016) por falta de datos confiables, los mismos que son generados a través de encuestas hacia turistas, destacando las características y fortalezas de la ciudad para atraer turistas.

3.- El Observatorio Turístico Región del Sur. – Proyecto creado en el año 2016 por la sección de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica Particular de Loja, con apoyo del Ministerio de Turismo del Ecuador. De acuerdo a su página web, el objetivo de este observatorio es "...facilitar la información necesaria para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos Implicados en el sector turístico..." (Universidad Técnica Particular de Loja, 2019). Entre sus informes, destacan las infografías relacionadas con eventos de gran magnitud e impacto realizadas en la provincia de Loja, como el Festival Internacional de Artes Vivas, o el Florecimiento de Guayacanes.

4.- Observatorio Turístico UTE Ecuador. - En el año 2015, como parte de sus proyectos de investigación, la Universidad Tecnológica Equinoccial de la ciudad de Quito, crea el proyecto de un Observatorio del turismo, con el objetivo de "...impulsar las actividades turísticas, gastronómicas y hoteleras a nivel de la provincia de Pichincha, pero sobretodo medir ciertos indicadores de estas actividades, en oferta y demanda, responsabilidad

social, satisfacción de públicos, impacto ambiental entre otros”. (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2019). Sin embargo, es necesario mencionar que la página web de este proyecto no se encuentra en funcionamiento, por lo que no se puede comparar el tipo de información que podría haber generado.

5.- Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica. – Este es uno de los proyectos de los que no existe más información que la presentación propia del proyecto. En la página web de la Universidad se puede leer lo siguiente (Universidad Estatal Amazónica, 2019):

“Objetivo general: Contar con el Observatorio Turístico de la UEA, como una herramienta estadística de recopilación, procesamiento y publicación de datos reales con criterio académico y científico que analice el comportamiento del turismo en todos sus componentes, para aportar en la toma de decisiones y la formulación de estrategias para el desarrollo turístico en el contexto de la sostenibilidad provincial y regional”.

Sin embargo, aparentemente no generó ninguna información estadística, ya que todas sus pestañas y ventanas donde podrían existir los datos, se encuentran desactivadas.

Una segunda conclusión preliminar que arroja esta revisión es que Ecuador, algunas de sus Universidades o Gobiernos Locales han comprendido la importancia de contar con datos que permitan medir la actividad turística en sus diferentes aspectos, tomando en consideración que la experiencia en este tema en algunos países de América Latina es bastante amplia, donde los observatorios turísticos no solo permiten recolectar datos estadísticos, sino que comparten una responsabilidad holística con el desarrollo de los productos turísticos de diferentes regiones, tal como lo indican (Mendoza, Yumisaca, Freire Rendón, & Ullauri, 2016):

“...en México y España que han sido creados y desarrollados para aportar no solamente datos reales que le proporcionen al sector empresarial y académico herramientas para la toma de decisiones y procesos de planificación, sino que además se ha buscado facilitar información para todos los agentes del turismo, así como también la apertura de diálogos y debates con el fin de analizar y consensuar aspectos relevantes en cuanto al futuro de la actividad, motivo por el cual no debe considerarse el diseño de un observatorio como algo de moda en el país, ni tampoco una instancia limitada de información”.

e) La importancia de contar con un Observatorio de la actividad turística

Como se ha presentado en diferentes ocasiones en el presente trabajo, la labor de un Observatorio de Turismo va más allá de recolectar información estadística de diferentes actores, sino que debe de convertirse en una herramienta metodológica que permita la planificación sostenible de la actividad, además de permitir crear productos turísticos relacionados a la demanda que visita el lugar.

El turismo es una actividad donde se presentan cambios múltiples y variados, por su propio carácter dinámico (Blasco & Cuevas, 2013). Justamente, este dinamismo puede provocar cierto nivel de caos al tratar de interpretar todos los datos y necesidades de los distintos actores que participan en un destino. Un observatorio de turismo se convierte en una institución que puede recoger todas las impresiones de los diferentes actores, y brindar una serie de datos vitales para la toma de decisiones dentro del destino, al momento de planificar sus estrategias de promoción, desarrollo y accionar en general.

Los autores (Valdés et al., 2011) enfatizan lo escrito en el párrafo anterior, ya que mencionan la necesidad de contar con herramientas que permitan medir el fenómeno turístico en todos sus aspectos; además que existe una gran variedad de usuarios de los datos turísticos, como por ejemplo:

1. Las administraciones públicas, para poder implementar políticas, acciones e inversiones.
2. El sector privado que actúa directamente en turismo: agencias operadoras, transportistas, empresas de alojamiento y restauración, entre otras.
3. El sector de servicios ligados al turismo, como bancos, compañías de seguros y otras.
4. La Academia e institutos de investigación, algunos de los cuales están en capacidad para levantar sus propios datos y contribuir en la gestión turística a través de la estadística.
5. Otros actores, como medios de comunicación, agentes sociales, profesionales de diferentes ramas, entre otros.

Como puede apreciarse, el turismo y su planificación se benefician enormemente con la creación, puesta en marcha y manejo adecuado de un observatorio turístico, pero es necesario comprender la o las metodologías que pueden utilizarse para obtener información, y, sobre todo, el tipo y calidad de información que debe recogerse.

f) Metodología a aplicar en la concepción de un observatorio de turismo

Los diversos autores consultados presentan variadas alternativas ante la interrogante de por dónde empezar para la creación y puesta en marcha de un observatorio turístico. A continuación, se presentan algunas ideas basadas en (Zapata & Godoy, 2013), (Blasco & Cuevas, 2013), (Carrera Burneo & López, 2013) y (Hernández Rojas & Dancausa Millán, 2016).

1.- Análisis de los conceptos y generalidades de los observatorios turísticos. Esta etapa de la creación de un observatorio turístico permite la definición de las actividades de la institución a crearse, su finalidad y campo de acción, así como una base preliminar de los datos que desea obtener.

2.- Búsqueda de información de fuentes secundarias y entrevista a expertos. Esta parte permite darles mejor forma a las ideas presentadas en la fase previa; y, sobre todo, presentar al escrutinio de expertos las características del observatorio a crear.

3.- Análisis de indicadores. Es una etapa crucial para el desarrollo de un Observatorio de Turismo, ya que es la etapa donde se definen los tipos de datos a recolectar; y, sobre todo, donde encontrar la información. En esta etapa es crucial la definición del tipo de información que se desea recolectar, ya que puede ser muy generalista o demasiado minuciosa, lo que podría traer como consecuencia, en el primer caso, datos demasiado globales, que impiden tomar decisiones puntuales, mientras que, en el segundo, los datos solo podrían ser de importancia para un muy reducido grupo de actores.

4.- Mapeo de actores. En conjunto con la etapa anterior, un observatorio de turismo debe contar con un estudio detallado de los diferentes tipos de actores primarios y secundarios de los que obtendrá la información. Un breve ejemplo de este punto se detalla a continuación:

Sector del turismo	Tipo de empresa	Tipo de actor
Alojamiento	Hotel / Hostal	Primario. Portador de información
Transporte y logística	Empresa de transporte terrestre	Secundario. Está implicado en la actividad, pero no siempre transporta únicamente turistas

Gestión pública	Gremios, asociaciones, cámaras, direcciones de turismo	Primario y secundario: Algunos de estos actores pueden brindar información de primera mano.
-----------------	--	---

Tabla 18: Breve mapeo de actores

5.- Definición de productos y servicios a ofrecer. Dada la naturaleza variada de la actividad turística, el observatorio puede preparar una gran variedad de información, la misma que puede ser recopilada en informes anuales, informes por subsectores y por productos turísticos, barómetros de la actividad, estudios sobre nuevos mercados, tipología de turistas, satisfacción de los turistas, entre otras.

6.- Forma de comunicación de los resultados. Una de las partes vitales dentro de la creación de un observatorio de turismo es la decisión de cómo se presentará la información recolectada. En el numeral anterior se sugerían algunos informes que el observatorio puede generar, pero es necesario que todos los datos recolectados pueden ser comunicados de forma parcial, mediante redes sociales, o en forma conjunta, en forma de informe anual de resultados. Para la academia, es necesario recordar que muchos de los datos recolectados pueden –y deben- ser utilizados para la generación de nuevas investigaciones y artículos científicos.

g) Estructura sugerida y modelo de gestión para un observatorio turístico

Finalmente, se hace necesario explicar brevemente que tipo de estructura puede tener un observatorio turístico. En primer lugar, debe estar regido por un director o cuerpo directivo que genere las líneas directrices principales en las que se basará el observatorio. Este directorio puede estar conformado por una Universidad o gremios del sector turístico interesados en el rescate y manejo correcto de la información del sector.

En segundo lugar, debe conformar un equipo técnico que se encargue de diferentes puntos dentro de las investigaciones a realizar. Por ejemplo, puede existir un encargado del sector alojamiento, otra persona encargada de la restauración, otra dedicada al tipo de turismo que sea de importancia en la región donde se constituya el observatorio.

En tercer lugar, debe contar con un equipo que permita la transformación de los datos obtenidos, sean mediante encuestas o entrevistas, en material para las diversas investigaciones que diversos profesionales puedan utilizar. Es decir, un equipo de comunicaciones, que facilite la visualización de la información obtenida. Este mismo

equipo debe desenvolverse con fluidez también con las redes sociales, y estar en capacidad de obtener datos de la web.

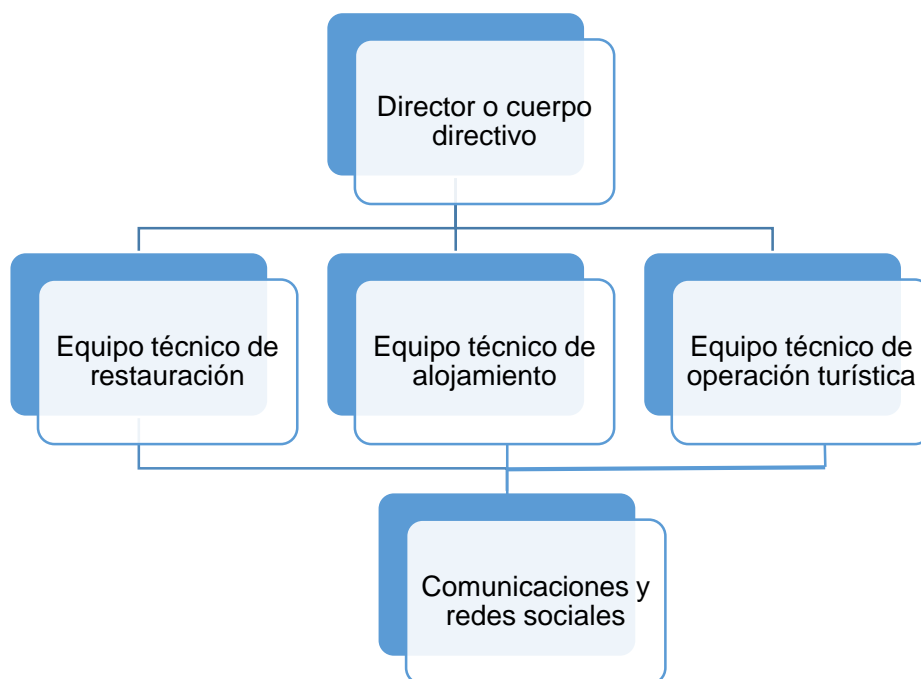


Gráfico 3: Organigrama propuesto para Observatorio de Turismo

En el apartado referido a la gestión, se propone lo indicado por (Zapata & Godoy, 2013), en relación a la forma de operar un observatorio turístico:

- a) Un observatorio debe obtener solvencia económica y capacidad de autogestión, para poder realizar las diversas investigaciones de la actividad turística.
- b) Debe generar nuevos datos, información y noticias para el medio turístico.
- c) Debe aliarse con la informática y diversos tipos de software, para obtener más y mejores datos.
- d) Debe mantener independencia política, para poder generar información veraz y acertada, aun cuando no sea agradable para diversos sectores.
- e) Debe generar alianzas estratégicas con diversos actores y sectores, para generar nuevos espacios de discusión y análisis.
- f) Debe incluir los datos provenientes de fuentes de información actuales.
- g) La o las poblaciones de estudio a los que dirija sus investigaciones, deben ser lo suficientemente significativas, para validar los datos.
- h) La información generada debe y puede ser sometida a auditorías, para asegurar la transparencia de la misma.
- i) El observatorio de turismo puede participar en consultorías diseñadas para el sector turístico, ya que su propia naturaleza investigativa y propositiva le

permitirá obtener nuevos diseños y soluciones a problemas encontrados en la actividad.

CONCLUSIONES

A lo largo del artículo se ha manifestado la importancia de un observatorio turístico con el fin de recolectar la mayor información posible de la industria, con la finalidad monitorear la evolución del turismo de una manera científica, ordenada y objetiva.

Esta información será generada por fuentes de información primarias y secundaria, así como entrevistas a expertos. Los indicadores que se generen deben de ser de tal manera que los involucrados en el sector tenga la información suficiente para la toma de decisiones y según los mismos las estrategias a seguir.

Es importante la creación de observatorios turísticos, debido al potencial natural y cultural que existen en diversos territorios. Con este organismo de investigación se puede recoger información valiosa, que ayudará, desde la visión de la Academia, también a formar profesionales con herramientas necesarias para su desarrollo y buen desenvolvimiento.

Actualmente, Ecuador cuenta con cinco observatorios turísticos, de los cuales dos están inactivos por el momento. Esto compromete a que las Universidades propongan la creación de nuevos observatorios en el país, que pueden constituirse en Laboratorios de Estadística en el Turismo, y así poder tener mayor fuente de recolección de datos en el sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blasco, D., & Cuevas, T. (2013). Observatorio en Turismo: organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR*, 3(2), 25–34.
- Carrera Burneo, P., & López, S. (2013). Observatorio De Turismo. Un Espacio De Análisis Y Comunicación Como Contribución Para El Desarrollo Del Turismo En El Ecuador. *Gestión Turística*, (19), 9–24.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2013.n19-02>
- Gallardo Zavala, G. M., Santa Cruz Rodríguez, D., Cazorla Suña, M. D., & Mesa Ortega, W. (2016). Observatorio Turístico para la sostenibilidad y competitividad turística de la ciudad de Guayaquil. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 3(5), 1–25.
Retrieved from <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo?ida=80>

- Hernández Rojas, R., & Dancausa Millán, M. (2016). Observatorio de turismo: una necesidad para la gestión de la gastronomía de Córdoba y provincia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(4), 69–79.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39–56. <https://doi.org/10.5209/POSO.24139>
- Mendoza, E., Yumisaca, J., Freire Rendón, M., & Ullauri, N. (2016). Observatorio turístico: Una herramienta de gestión para el turismo de sol y playa en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(3), 172–185. <https://doi.org/10.26423/rctu.v3i3.210>
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, (11), 65–92. Retrieved from <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/issue/view/55>
- Santiago, Nora; Romero, Ariel; Álvarez, G. (2017). Current and projected developments of the international tourism in Ecuador. *Núm*, (43), 1390–9150. Retrieved from file:///C:/Users/Docente/Desktop/Padilla, M. P., Quispe, A. L. y Jiménez, W. R. (2017). Gestión empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo. *Retos Tur*
- Sarmiento Reyes, Y., Delgado Fernández, M., & Infante Abreu, M. (2019). Observatorios : clasificación y concepción en el contexto iberoamericano. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 30(2). Retrieved from <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2019/aci192g.pdf>
- UNWTO. (2019a). *Global survey on the perception of residents towards city tourism : impact and measures*.
- UNWTO. (2019b). International Tourism Highlights International tourism continues to outpace the global economy, 1–24. <https://doi.org/https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152?download=true>
- Valdés, L., Valle, E., Sustacha Melijosa, I., & Valle Tuero, E. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. *Cuadernos de Turismo*, (27), 931–952.
- Velásquez, E., & Alcocer, S. (2017). Los observatorios turísticos a través de los tiempos. *Turismo y Desarrollo Local*, 10(22), 1–24. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turedes/22/observatorios-turisticos.html>
- Zapata, L. L., & Godoy, J. I. M. (2013). Proyecto de observatorio de turismo para Medellín y Antioquia (Tourism observatory Project for Medellín and Antioquia). *Revista Soluciones de Postgrado*, 79–96. Retrieved from <http://repository.eia.edu.co/revistas/index.php/SDP/article/view/364>

REFERENCIAS Y RECURSOS DE INTERNET

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (18 de octubre de 2019). *cepal/observatorios*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/observatorios>

Observatorio de Turismo de Galápagos. (16 de octubre de 2019). *Observatorio Galápagos*. Obtenido de Observatorio Galápagos: <https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/>

Universidad Estatal Amazónica. (16 de Octubre de 2019). *Observatorio Turístico*. Obtenido de https://www.uea.edu.ec/?page_id=2378#1530745090964-3ec57990-2867

Universidad Técnica Particular de Loja. (16 de octubre de 2019). *Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador*. Obtenido de Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador: <https://observatorioturistico.utpl.edu.ec/>

Universidad Tecnológica Equinoccial. (16 de octubre de 2019). *Observatorio de Turismo*. Obtenido de <https://www.ute.edu.ec/facultad-de-hospitalidad-y-servicios/observatorio-de-turismo/>

TUS 069. PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES E INCIDENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL Y EDUCATIVO CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

AUTORES:

Mgtr. Almeida Lara Libia Dolores

Docente Universitario, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador

lalameida_08@yahoo.es

Mgtr. Peñaherrera Acurio Sandra Jaqueline

Docente Universitario, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador

sandra.penaherrera@utc.edu.ec

Mgtr. Arcos Freire Guadalupe del Rocío

Trabajadora Social, Unidad Bienestar Estudiantil, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador

guadalupe.arcos@utc.edu.ec

Resumen:

La presente investigación constituye un aporte esencial al desarrollo de las líneas de investigación que tiene la Universidad Técnica de Cotopaxi , al mismo tiempo contribuye con la problemática de equidad de género en la sociedad; mediante esta investigación, se ha logrado elevar el nivel de conciencia de los actores educativos de la Institución en la que se desarrolló la investigación, cuyo análisis ha permitido el desarrollo cultural y educativo, en mira a fortalecer la vinculación de la IES con la comunidad en procura de dar respuesta a aspectos que tienen relación con los contenidos teóricos que permiten fundamentar la participación social de las mujeres en el desarrollo cultural y educativo.

This research which, constitute an essential report at the investigation lines development that the Cotopaxi Technical University with the problem of genre equity in the society: through this research the conscious level of the educative actors which the research was done, has been increased: its analysis has permitted in the cultural and educative development, in order to encourage the linkage of the Superior Education Institution with the community for giving any answer by aspects that has relation with theoretical contents that permits foundation the women social participation in the cultural and educative

Palabras Clave: Participación, Desarrollo, Cultural, Educación.

Abstract

The present research constitutes an essential contribution to the development of the research lines that the Technical University of Cotopaxi has, at the same time contributing to the problem of gender equity in society; Through this research, it has been possible to raise the level of awareness of the educational actors of the Institution in which the research was carried out, whose analysis has allowed cultural and educational development, in order to strengthen the linkage of HEI with the community in It tries to respond to aspects that are related to the theoretical contents that allow to base the social participation of women in cultural and educational development.

This research which, constitutes an essential report at the investigation lines development that the Cotopaxi Technical University with the problem of genre equity in the society: through this research the conscious level of the educative actors which the research was done, has been increased: its analysis has permitted in the cultural and educative development, in order to encourage the linkage of the Superior Education Institution with the community for giving any answer by aspects that has relation with theoretical contents that permits foundation the women social participation in the cultural and educative.

Keywords: Participation, Development, Cultural, Education.

Antecedentes:

No es un tema de hoy la participación de la mujer en los diferentes acontecimientos de la historia del mundo y de nuestro país en particular, pero no es menos real que los estereotipos de la modernidad afectan la participación de la mujer en la educación y la cultura en el caso del análisis objeto de este estudio en la universidad ecuatoriana, su incidencia es marcada pero aún desconocida quizá por el sistema social, económico, político, educativo y cultural o por la incivilización de la misma mujer es sentirse aún menoscabada.

Entonces resulta necesario desarrollar este tipo de estudios que mantengan viva la incidencia de la mujer en diferentes procesos de nuestra sociedad

Introducción:

Investigar aspectos como: La participación social de las mujeres y su incidencia en el desarrollo cultural y educativo en una Universidad Técnica de Cotopaxi ciclo

académico Octubre 2018- Febrero 2019, es sin duda un aporte a los sectores vulnerables de la sociedad como son las mujeres, más aún si están involucradas en los procesos de aprendizaje dentro de las instituciones universitarias, porque de esta forma se contribuye notablemente en la identificación de un problema de género que impide una participación activa de las mujeres en los ámbitos cultural y educativo.

A nivel mundial; en Europa, Medio Oriente, América y Norte de África, la participación de las mujeres ha sido a través de procesos de incorporación que van desde la concientización y asimilación de su situación de exclusión hasta el desarrollo de diversos levantamientos populares y protestas con un alto nivel de confrontación y rechazo a las fuerzas represivas de los gobiernos. En América Latina varias son las expresiones protagonizadas por movimientos de mujeres, acciones que les han conllevado a lograr reivindicaciones de distinta naturaleza; ya sea, en el ámbito de políticas públicas, como a fortalecer la organización de las mujeres como seres sujetos de derechos y protagonistas de la construcción y transformación de la realidad.

Siendo el Ecuador, un Estado Constitucional de Derechos, como lo señala la Carta Magna de la República en su Capítulo Quinto que garantiza los derechos de participación; el Art. 61 que establece el goce de derechos de las ecuatorianas y ecuatorianos, dichos derechos de participación permiten la incorporación a las ciudadanas y ciudadanos en la toma de decisiones en las diferentes instancias que permitan garantizar su pleno desarrollo. La investigadora considera que las mujeres constituyen más de la mitad de la población y han atravesado históricamente un proceso de subordinación e invisibilización, y profundizándose esta realidad por la crisis económica, es necesario entonces del establecimiento de políticas públicas e institucionales que contribuyan a disminuir la brecha de desigualdad con la finalidad de que tenga lugar una equidad de género como parte de los derechos humanos de las y los ciudadanos.

Aspectos que conllevaron a desarrollar la investigación, la misma que ha contado con el aval académico científico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y los actores de la IES, que contribuyó con su espacio físico y humano para el desarrollo de la misma. De ahí que se logró establecer cuáles fueron las manifestaciones de la participación de las mujeres y como estas incidieron en el desarrollo cultural y educativo de la IES. Por otro lado se destaca la contribución teórica que desde diversos puntos de vista de la participación social de las y la incorporación de las mismas al desarrollo cultural y educativo en una Universidad del Centro del País

El objetivo general que permitió orientar la investigación fue: Establecer las manifestaciones de la participación de las mujeres y su incidencia en el desarrollo cultural y educativo en una Universidad del centro del País en el ciclo académico Octubre 2018- Febrero 2019. Se distribuye la información de la siguiente manera:

Parte I refiere a memoria histórica de la participación social de las mujeres, en donde existen subtemas como; concepto de participación social, participación social de las mujeres en América Latina y el Ecuador, procesos de lucha de las mujeres en ámbitos culturales y educativos, aspectos relacionados a la Globalización.

Parte II se refiere al Estado de la participación de las mujeres y su incidencia en el desarrollo cultural y educativo de la IES, subtemas como; análisis de la realidad social, cultural y educativa de la IES.; incidencia de la participación de las mujeres en el desarrollo cultural y educativo en la IES, espacios de participación y toma de decisiones de las mujeres en la IES.

Parte III sobre; Estrategias de fortalecimiento para la participación social de las mujeres en el desarrollo cultural y educativo de la IES, marco jurídico de participación de las mujeres en la toma decisiones, planteamiento de políticas institucionales de inclusión y participación social, cultural y educativa.

Parte IV; metodología y diseño de la investigación, análisis de los resultados, contrastación de la hipótesis y propuesta alternativa, taller de capacitación para los profesores de la IES.

El trabajo de investigación permitió sin duda alguna dar respuesta a los objetivos establecidos ya que en la actualidad tiene lugar una limitada participación de las mujeres respecto de sus derechos y reivindicaciones, lo que limita el desarrollo cultural, educativo y de participación social de las estudiantes que se educan en la IES; la propuesta planteada permitirá elevar el nivel de conciencia en los actores educativos de la IES particularmente de los docentes con la finalidad de que contribuyan a la participación social de las mujeres para que tenga lugar un desarrollo cultural y educativo en la Universidad de acuerdo a las exigencias actuales.

Metodología:

La Investigación fue dirigida a 50 docentes y 100 estudiantes, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carreras de Ingeniería Comercial y Secretariado Ejecutivo Gerencial de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el ciclo académico Octubre 2018- Febrero 2019, la misma que ha sido tabulada de acuerdo a la interpretación de las respuestas, ya que

constituye una forma didáctica de dar a conocer las expresiones de los docentes y estudiantes.

Metodología Diseño de Investigación

El presente estudio investigativo utilizó un diseño metodológico de **Proyecto Factible** puesto que se desarrolló una propuesta, de un modelo práctico que permitió solucionar los problemas prioritarios detectados luego de un diagnóstico sustentado en una base teórica.

Tipo de Estudio Investigación Descriptiva.

El tipo de investigación permitió conocer las situaciones, prácticas y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, permitiendo identificar las relaciones que existen entre las principales variables extrayendo las generalizaciones significativas que contribuyen al conocimiento.

Se describe los hechos y fenómenos actuales, que determinan las categorías y conceptos del tema de investigación; como son: participación social, cultural, política y socioeconómica de las mujeres. Aspectos en cuanto a la inclusión social, equidad de género, participación estudiantil, profesionalización universitaria.

Método Analítico Sintético.

Método que permite analizar e interpretar de una manera específica y lógica el problema encontrado en el presente trabajo de investigación.

Método Descriptivo.

Mediante este método describió el proceso de participación social de las mujeres y su incidencia en el desarrollo cultural y educativo en la IES.

Método Cualitativo.

Mediante este método se adquirió información en profundidad para poder comprender el comportamiento humano y las razones del comportamiento del objeto de estudio; en este caso, la participación social de las mujeres.

Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información.

Se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de la información:

- Observación Directa.
- Entrevistas.

- Encuestas.
- Testimonios.
- Análisis de procesos, con la respectiva tabulación previa.

La observación se realizó a las estudiantes dentro de las diferentes actividades de carácter social, cultural y educativo que se desarrollaron en la IES, así como en actividades organizadas específicamente en defensa de los derechos de las mujeres que devienen a una práctica de profesionalización. Según la investigadora, las encuestas fueron dirigidas a las estudiantes de la universidad en número de 100 que representó el 10% de la población estudiantil. Las entrevistas estuvieron dirigidas a los docentes y se pusieron de manifiesto testimonios de las dirigentes de los gremios y representación estudiantil.

Resultados y Discusión:

1. ¿En qué ámbitos participa con más frecuencias las mujeres de la IES?

Tabla 1: Ámbitos de participación.

Ámbitos de participación.	Frecuencia	%
Académico	8	16%
Social	17	34%
Cultural	10	20%
Político.	15	30%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

De los 50 docentes encuestados, el 34% manifiestan que es en el ámbito social en donde participan con más frecuencia las mujeres de la UTC, el 30% de ellos aseveran que es en el ámbito político, el 20% dice que en cultural y el 16% manifiestan que es en el ámbito académico. La participación social de las estudiantes se destacan frente a las demás; esto determina la necesidad de diseñar políticas institucionales e iniciativas que

permitan lograr una mayor participación de las mujeres en ámbitos como: académico, cultural y político.

2. Los problemas que no permiten una mejor vinculación de las mujeres al ejercicio de actividades académico, social y cultural son:

Tabla 2: Problemas para la vinculación académico, social y cultural.

Problemas para la vinculación académico, social y cultural	FRECUENCIA	%
Familiares	11	22%
Económicos	6	12%
Políticos	5	10%
Sociales	18	36%
Académicos	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

De los datos reflejados en el gráfico podemos discernir con profundidad que los principales factores que afectan la vinculación de las mujeres en una participación más activa son los problemas de carácter social y familiar; esto confirma que la sociedad patriarcal que excluye a la mujer de jugar un rol más activo en el desarrollo mismo de la sociedad no ha sido resuelto y mientras no contribuyamos desde la Academia a transformar la sociedad y convertirla en equitativa y justa y en especial de respeto al género, no logramos vencer esta limitación.

3. ¿Está de acuerdo que dentro de las actividades que se generan en la universidad se debe dar prioridad a las mujeres?

Tabla 3: Se debe priorizar a las mujeres en actividades Universitarias.

Se debe priorizar a las mujeres en actividades Universitarias	FRECUENCIA	%
Si	22	44%
No	12	24%
En parte	16	32%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

Hay una respuesta favorable más no óptima de que es necesario priorizar a las mujeres en actividades universitarias; si bien es cierto, los estudios de género señalan la igualdad entre hombres y mujeres; es también cierto que frente a los resultados logrados mediante las encuestas hay un nivel de exclusión de las mujeres por diversos factores lo que obliga a que la IES busque forma de integrar a las mujeres del desarrollo de diversas actividades universitarias con prioridad dirigidas a las mujeres.

4. ¿En qué actividades que generan la universidad se ve una mayor participación de las mujeres?

Tabla 4: Actividades de la UTC, con mayor participación de las mujeres.

Actividades de la UTC, con mayor participación de las mujeres	FRECUENCIA	%
Académicas Administrativas	5	10%
Culturales sociales	19	38%
Políticas estudiantiles	26	52%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

Los porcentajes significativos manifiestan que es en la política en donde más participan las estudiantes particularmente cuando éstas se vinculan con las funciones la docencia la investigación y la vinculación con la comunidad siendo importante retomar para el presente análisis que la participación de la mujer dependerá en tanto y en cuanto se logre una plena incorporación mediante políticas de inclusión social, cultural y educativas.

5. ¿Se debe teorizar la problemática de género como área de conocimiento en la IES?

Tabla 5: Teorizar la problemática de género.

Teorizar la problemática de género	FRECUENCIA	%
SI	20	40%
NO	10	20%
EN PARTE	20	40%
TOTAL	100	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

La mayoría señala que en parte y que si se debe teorizar la problemática de género como área del conocimiento, ya que no es un simple enunciado, sino una realidad, se mantiene dentro del campo educativo la discriminación a la mujer en donde la sociedad tiene el carácter machista, aspecto que vuelve más vulnerable a la mujer, más aún cuando esta no tiene niveles de conciencia sobre su realidad.

6. ¿Conoce de propuestas que actualmente genera dentro de la universidad en donde se incluya el tema de equidad de género como eje transversal?

Tabla 6: Propuestas incluyentes de género.

Propuestas incluyentes de género	FRECUENCIA	%
SI	13	26%
NO	14	28%
EN PARTE	23	46%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

No hay una conciencia plena que afirme la necesidad de generar propuestas incluyentes en temas de género y esto se evidencia con los resultados obtenidos no todos los docentes encuestado conocen si existen dichas propuestas, no existe interés tampoco de ser los gestores de las propuestas de inclusión de género que garantice una plena participación social, cultural y educativa de las mujeres en el entorno universitario, se debe entonces trabajar por lograr este propósito hasta que se convierta en un eje transversal.

7. ¿Está de acuerdo que en la IES se aplique el tema de equidad de género como parte de una política de inclusión social?

Tabla 7: Género como inclusión social.

Género como inclusión social	FRECUENCIA	%
SI	16	32%
NO	26	52%
EN PARTE	8	16%
TOTAL	50	100%

Fuente: Docentes de IES

Análisis e Interpretación.

Los resultados expresados tiene relación a que los docentes manifiestan que no se deben aplicar políticas de inclusión social por que las mujeres de alguna manera están incluidas lo que se debe propender es a desarrollar la conciencia de los sectores

educativos universitarios para que la mujer universitaria se incluya de manera natural en la toma de decisiones, pero para esto es indispensable que existan políticas universitarias de inclusión social para que la participación de las mujeres sea efectiva y no solo un cliché, para que se convierta en una realidad objetiva, concreta para la transformación anhelada de la sociedad.

Tabla 8: Ficha de Observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN	SI OBSERVA PARTICIPACIÓN	%	NO SE OBSERVA PARTICIPAN	%
Participación actividades; académico, social y cultural	48	25,66	12	7
En el momento de clases los profesores trabajan con equidad de género.	35	18,71	25	14,45
dificultades las mujeres en participar	8	4,27	52	30
Las dificultades tienen relación; social y cultural con su identidad de género.	50	26,73	10	5,78
Al término de las actividades organizadores son más hombres que mujeres	36	19,25	24	13,87
En las actividades programadas por la IES, existe creatividad en las mujeres.	10	5.34	50	28,90
TOTAL	187	100	173	100

Existen porcentajes altamente significativos en donde se observa que las estudiantes, tienen dificultades de Participación en actividades; académico, social y cultural. Porcentajes menos significativos consideran que los profesores con equidad de género. Porcentajes altamente significativos son las dificultades de inclusión a temas; social y cultural con su respectiva identidad de género. Generalmente se observa que los

hombres tienen más prioridad de participación en los distintos actos de carácter académico, administrativo y sociocultural en la IES.

Es evidente que dentro de las actividades en todo orden que programa la Universidad participan de manera activa las mujeres por ejemplo en lo académico, social y cultural; lo hacen desde el punto de vista de su vinculación con la institución, pero también como una garantía para elevar el nivel de su profesionalización. Como se observa los profesores hacen esfuerzos por incluir el tema de equidad de género en las clases sin embargo se debe entender que esta categoría es una construcción sociocultural y tiene que ver con las características de una sociedad de clases, en donde antes que la relación hombre naturaleza prima la relación hombre mujer.

Conclusiones:

- El trabajo de investigación determina que con la formulación de estrategias que permitan fortalecer la participación de las mujeres en el desarrollo cultural y educativo, entonces la Universidad Técnica de Cotopaxi, ésta podrá contribuir en los procesos de participación e inclusión social.
- El proceso de investigación realizado en la Universidad Técnica de Cotopaxi como objeto de estudio, evidencia insuficiencias y limitaciones que fundamentan la necesidad de su re conceptualización para establecer políticas de inclusión social, cultural y educativa de las mujeres.
- Una participación social de las mujeres generaría una importante incidencia en el desarrollo cultural y educativo garantizando la relevancia de los objetivos planteados. Estos objetivos se expresan a través de la pertinencia, el impacto y la optimización de la investigación.
- Para el establecimiento de políticas de inclusión social, cultural y educativas de las mujeres es preciso la relación que se complementan y desarrollan entre sí con la incidencia que éstas tienen en el desarrollo de la sociedad.
- Se requiere elevar el nivel de conciencia en los actores educativos de la IES particularmente de los docentes con la finalidad de que contribuyan a la participación

social de las mujeres para que tenga lugar un desarrollo cultural y educativo en la IES de acuerdo a las exigencias actuales.

Recomendaciones.

- Que se dote a la Universidad Técnica de Cotopaxi de un Centro de investigaciones sobre la problemática de las mujeres en el proceso de profesionalización como una necesidad para el desarrollo cultural y educativo de la IES, esto permitirá contar con investigaciones e información de primer orden sobre el tema de género, identificar problemas y buscar alternativas de solución.
- Que las autoridades diseñen políticas institucionales concretas sobre la necesidad de incluir a las mujeres dentro de la sociedad a partir de una concepción de equidad de género, que ponga de manifiesto el interés de resolver los problemas actuales y consolidarse frente a la sociedad.
- Que la universidad desarrolle círculos de estudio sobre el tema de la inequidad de género en el campo educativo y de la participación social de las mujeres a partir de las funciones universitarias, como una estrategia que permitirá la inclusión de mujeres en este proceso.
- Que se desarrollen; talleres, conferencias, debates y otras actividades que permitan elevar el nivel de participación social de las mujeres de la IES, como parte de sus derechos y reivindicaciones; para poder concienciar a las mujeres sobre la importancia de su rol en el desarrollo tanto de la Universidad como de la sociedad
- Que se diseñe una propuesta que permita fortalecer y mejorar la participación de las mujeres en el desarrollo cultural y educativo en la IES, que sirva como un aporte a la implementación de estrategias que contribuyan a este propósito.

Referencias Bibliográficas:

- Badilla, A. E. (2003). Género y derecho constitucional. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Conamu. (2008). Participación política de las mujeres en el Ecuador. Quito: Editorial Prisma.

- Condorcet. (1790). Essai sur l'admission des femmes au droit de cité, Las mujeres y la revolución. Barcelona: Editorial Península.
- Educación superior e inclusión social : Aproximaciones conceptuales y perspectivas internacionales. (2014). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Engels, F. (1844). La Sagrada Familia. Alemania: E.N.
- Fasler, C. (2007). Desarrollo y participación política de las mujeres. Quito: Editora Nacional.
- Girar, P. F. (2010). Guía Metodológica de participación social. Madrid: Editorial EAPN.
- Guerrero en pie de lucha : El feminismo desde otra mirada. (2016). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Ludec, N. (2010). Identidades de género en transformación de América Latina. Quito: Editorial ABYA-YALA.
- Molina, S. Y. (2006). Pedagogía Social para el Cambio. Barcelona: S/E.
- Morales, R. (2011). Participación de las mujeres en los estados democráticos, Caracas: S/E.
- Platón. (1872). Obras Completas de Platón. Madrid: Editorial Nacional.
- Prieto, M. (2008). Mujeres y escenarios ciudadanos. Quito: Editorial Crearimagen.
- Quintana, N. D., & Blazquez, G. N. (Eds.). (2017). Equidad de género en educación superior y ciencia: Agendas para américa latina y el caribe. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Une. (2010). Crítica del sistema Educativo en el Ecuador. Quito: Editorial Arco Iris.
- Vargas, V. (2002). Los feminismos latinoamericanos en su tránsito al nuevo milenio (Una lectura político personal. Caracas: Editorial CLACSO.

TUS 070. PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE LAS COMUNAS CAUCHICHE, SUBIDA ALTA Y BELLAVISTA DE ISLA PUNÁ, PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA COMUNIDADES

AUTOR:

Ing. Fernando Cevallos Ruales MSc.
Universidad Ecotec
fcevallos@ecotec.edu.ec

Resumen

La gastronomía del país es tan variada diversa e innovadora, ha permitido que el Ecuador inicie e incursione en esta actividad turística con el fin de abarcar este nuevo mercado, las distintas ferias y eventos relacionados con la cocina han sido promovidos por los diferentes GAD'S (Gobiernos Autónomos Descentralizados).

En la ciudad de Guayaquil por ejemplo, se han realizado en los últimos meses diferentes eventos para promocionar y fortalecer la gastronomía local como: Las Huecas de Guayaquil, (Guayaquilmidestino, 2019) Feria Internacional Raíces (raicesecuador, 2019), (sabores, 2019) (Martínez, 2019), en uno de los hoteles de cinco estrellas de la ciudad se presenta con el Festival Gastronómico Guayaquil de mis sabores.

Isla Puná cuenta en la actualidad con 35 asentamientos poblacionales los cuales se encuentran ubicados en diferentes sectores de la isla, y 32 asentamientos en islotes cercanos, el acceso se lo puede hacer por dos vías fluviales la primera por el Golfo de Guayaquil, y la segunda por el canal de Posorja, en el primer caso se accede a las comunas de Puná vieja, el Limbo, Las Lojas; mientras que por el canal de Posorja a las comunas de Bellavista, Cauchiche, y Subida Alta.

Este estudio se realizó a partir de un proceso de integración y socialización con las comunidades y los portadores del saber tradicional, con la finalidad de promover, rescatar y exaltar el saber gastronómico poco conocido de la región, para que estas comunidades sean reconocidas a nivel regional por el potencial cultural y turístico.

Es importante revelar estos platos de manera tradicional, y a su vez llevarlos a presentaciones modernas de cocina, respetando sus métodos de preparación y conservando sus sabores, colores y demás características organolépticas tradicionales; así mismo, es necesario presentar su origen social, cultural e histórico, La metodología de este proyecto se sustenta en (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019)

Palabras clave: Comunas, Gastronomía, Rescate, comida típica.

ABSTRACT

The cuisine of the country is so diverse and innovative, it has allowed Ecuador to start and enter into this tourist activity in order to cover this new market, the different fairs and events related to cooking have been promoted by the different GAD'S (Decentralized Autonomous Governments).

In the city of Guayaquil for example, different events have been held in recent months to promote and strengthen local cuisine such as: Las Huecas de Guayaquil, (Guayaquilmidestino, 2019) International Raices Fair (raicesecuador, 2019), (flavors, 2019) (Martínez, 2019), in one of the five-star hotels in the city, it is presented with the Guayaquil Gastronomic Festival of my flavors.

Isla Puná currently has 35 population settlements which are located in different sectors of the island, and 32 settlements in nearby islets, access can be done by two waterways, the first by the Gulf of Guayaquil, and the second through the Posorja canal, in the first case you can access the communes of Puná vieja, Limbo, Las Lojas; while through the Posorja canal to the communes of Bellavista, Cauchiche, and Subida Alta.

This study was carried out based on a process of integration and socialization with the communities and the bearers of traditional knowledge, with the purpose of promoting, rescuing and exalting the little known gastronomic knowledge of the region, so that these communities are recognized regionally for cultural and tourist potential.

It is important to reveal these dishes in a traditional way, and in turn take them to modern cooking presentations, respecting their preparation methods and preserving their flavors, colors and other traditional organoleptic characteristics; Likewise, it is necessary to present its social, cultural and historical origin. The methodology of this project is based on (World Tourism Organization and Basque Culinary Center, 2019)

Keywords: Communes, Gastronomy, Rescue, typical food.

PROBLEMÁTICA

La zona objeto de estudio sustentado en observaciones directas permite determinar que está perdiendo su identidad, debido a que no existe el conocimiento generalizado de las técnicas culinarias ancestrales y su influencia en el desarrollo de la gastronomía local, motivado por los factores que influyen interna y externamente el desarrollo de la

actividad, lo que ha dificultado la implementación de estrategias que se ajusten a los requerimientos y necesidades del sector.

Para que un producto gastronómico ancestral sea posicionado en el ámbito turístico, necesita cumplir con ciertos parámetros, pero debido a la falta de información en cuanto a la estandarización y aplicación de las técnicas gastronómicas (López-Guzmán & Jesus, 2011) se propone realizar el rescate el Turismo Gastronómico Ancestral de la localidad

Es importante revelar estos platos de manera tradicional, y a su vez llevarlos a presentaciones modernas de cocina, respetando sus métodos de preparación y conservando sus sabores, colores y demás características organolépticas tradicionales; así mismo, es necesario presentar su origen social, cultural e histórico, La metodología de este proyecto se sustenta en (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019).

Surgen como preguntas de investigación:

¿Cuáles son las causas para la pérdida gastronómica en las Comunidades Cauchiche, Subida Alta y Bellavista?

¿De qué manera se puede recuperar el patrimonio gastronómico de la isla para fortalecer el turismo?

MARCO TEÓRICO

Los destinos turísticos se están viendo afectados por los cambios en los gustos de los turistas y por la alta competitividad en el mercado, debido a las innovaciones que se desarrollan en torno al turismo, esto ha llevado a la necesidad de diversificar la oferta en los destinos turísticos.

El turismo es un sector cambiante, por lo que debe ir evolucionando continuamente con la sociedad, siendo uno de los problemas que dificultan su estudio debido a la heterogeneidad de sus productos y servicios. A raíz de esta dificultad, surge como alternativa innovadora la experiencia de disfrutar de la gastronomía de los lugares, así como la interacción de los turistas sobre los destinos que visitan.

La isla Puná posee una gran variedad de productos y materia prima y el conocimiento y las técnicas culinarias que han sido transmitidos de generación en generación, gracias

a los diferentes asentamientos poblacionales y culturas que habitaron en la zona, así como sus técnicas y utensilios de elaboración, pero hasta el momento no se encuentran suficientemente promocionadas.

En la actualidad la gastronomía del sector no puede ser considerada como elemento fundamental para el desarrollo y promoción de la cultura gastronómica y ser considerado como destino gastronómico es necesario conocer sus raíces, costumbres y tradiciones, siendo los comuneros los grandes portadores de este legado.

De esta forma se pretende demostrar con este trabajo, que es necesario realizar un plan o proyecto de recuperación para que éste tipo de turismo puede convertirse en un atractivo turístico primario de la zona, considerándose hoy en día como “el nuevo turismo sensorial y experimental” (Ródena, 2015), que permite hacernos partícipes de la cultura de la ciudad o de una comunidad y a través de los sentidos, mejorando el recuerdo y experiencia.

El turismo gastronómico es un patrimonio que siempre que se ha conservado, pero actualmente y de muy reciente aparición se está amoldando a los nuevos turismos emergentes. Tras el Congreso Internacional “Local Food and Tourism”, celebrado en Chipre 2000 y patrocinado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019). Diversos autores, comienzan a dar respuesta a esta necesidad, entre los que destacan, (Montesinos, 2014); (Bernard, 2001) (Hjalager, 2002); (López, Yenis Cuétara Hernández, Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, & Milton Marino Villarreal Pastaz, 2016) (Boniface, 2003).

(Martínez Puche, 2009) dice “dado que en Turismo se adquieren los productos sin tener una experiencia previa, en el caso de los pueblos rurales es muy importante tener en cuenta determinados rasgos como (...) la identidad, la calidad, el entorno, y el trato personalizado sin olvidar los recursos turísticos propios de cada uno de los territorios.”

De la misma manera (Navarro, 2010) indica que en las comunidades se pretende poner en valor, todos y cada uno de los recursos patrimoniales y extra patrimoniales que existen en éstos sitios, y que permitan generar o preservar emprendimientos sostenibles que permita que la población del lugar sea la protagonista del proceso.

(Sobrado, 2018) y (Barrera.E, 2006) manifiestan: “El mundo transita con muchas contradicciones por un proceso de globalización. Al tiempo que determinadas pautas

culturales se imponen masivamente, otras pujan por sobrevivir. Caminamos hacia un universo culturalmente más uniforme, pero al mismo tiempo numerosas pautas culturales se firman, entre ellas varias asociadas al consumo de alimentos; el turismo, (...) puede contribuir a imponer alimentos en el mundo generando nuevos mercados para los agricultores; nos animamos a señalar que tendrán más posibilidades aquellos con más identidad local”

“Las rutas alimentarias son itinerarios turísticos basados en alimentos en torno a los cuales se construyen productos recreativos y culturales que permiten al visitante explorar la cadena de valor del alimento, desde la producción primaria hasta el plato. Cuentan con su propia estructura organizativa y con protocolos de calidad que la norman. (...) Se formalizan integrando a establecimientos agropecuarios, agroindustrias y restaurantes con una visión compartida del desarrollo y con normas de calidad que atiendan tanto al orden sanitario como a la autenticidad de la propuesta. Deben tener como eje central al alimento y aunque no se excluyen las actividades tradicionales, estas no deben ocupar el centro de la escena” (Barrera & Bringas Alvarado, 2014).

(Briedenhann, 2003) considera que la creación de rutas gastronómicas es en forma similar a crear un Cluster de atracciones y actividades en las que se involucran distintas áreas para motivar el desarrollo económico a través del turismo.

(Jeambey, 2016 Vol14) enfatiza que la comunidad local, debe paralelamente contribuir a la gestión en el diseño de la ruta en vista que es una de las afectadas por los efectos que genera los prestadores de servicios, si la comunidad no se compromete con la gestión y diseño de la ruta será uno de los obstáculos que tenga.

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

El área de investigación cuenta con comunas, Bellavista, Cauchiche, y Subida Alta, las que por su ubicación hacia el canal de Posorja son las más cercanas por vía fluvial. En ésta zona se puede apreciar la riqueza en flora y fauna de la Isla Puná cuenta en la actualidad con 35 asentamientos poblacionales los cuales se encuentran ubicados en diferentes sectores de la isla, y 32 asentamientos en islotes cercanos, el acceso se lo puede hacer por dos vías fluviales la primera por el Golfo de Guayaquil, y la segunda por el canal de Posorja.

“En la isla de la Puná vivió la nación de los Lapunáes que era rica y valerosa, compuesta como de 20 a 21.000 indios, que quedaron reducidos a un miserable pueblecito, pues en el año de 1734 tenía sólo 96 indios. En esta isla había algún oro, muchos animales y frutos, pero algunas inundaciones la esterilizaron, llegando a producir después sólo madera de mangle. La capital de la tenencia era el pequeño villaje Lapuná, donde residían el teniente y párroco mercedario” (Villavicencio, 2019).

En una publicación de la revista Turydes (Quiñonez Sonia & Estrada Flor, 2017) describen: “Isla Puná, ubicada en el Golfo de Guayaquil considerada reserva ecológica, porque posee gran variedad de flora y fauna, amplias extensiones de playas naturales, condiciones que la acreditan para convertirse en un atractivo destino, tanto a nivel nacional e internacional que puede ser considerado por las operadoras turísticas en sus paquetes promocionales por su rica biodiversidad.

Ecuador ha impulsado la preservación de entornos naturales.”.

(Quiñonez Sonia & Estrada Flor, 2017) en su trabajo describen a los atractivos turísticos que ofrece la Isla, en turismo cultural se encuentra la pesca artesanal modo vivendi de la gran mayoría de habitantes de las comunidades, además de las artes de pesca como son los bolsos, redes de enmalle (redes que van hasta el fondo), trasmallos de fondo y redes de caleteras.

El turismo arqueológico es uno de los hitos históricos en la isla que fueron los Punáes una población indígena de la costa que se asentó en el lugar en el siglo XV, Turismo ecológico, su variedad de recursos en flora y avifauna muchas de ellas 28 (Ambiente, 2016) que se han adaptado al ecosistema de la Isla. Diversidad de especies marinas entre moluscos y crustáceos, (Ambiente, 2016) además del avistamiento de delfines nariz de botella *Tursiops truncatus* (Bioenciclopedia, 2019). *La isla cuenta con una vegetación que pertenece al bosque seco tropical en la que se destacan cuatro tipos de manglares, según* (Mejía Quiñones, 2014) *dicen: “los manglares son los pulmones del medio ambiente”.*

Metodología.

Para la presente investigación se utilizará la metodología planteada por la (OMT, 2019) (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019), y para la recolección de la información lo que plantean (Hernández, 2006) el estudio se plantea como exploratorio descriptivo.

La población objeto de estudio se determina los habitantes de las comunas Cauchiche, Subida Alta y Bellavista, en un número de 1850 personas, de acuerdo a los datos obtenidos del (Inec, 2019) proyección al 2019, así como a los visitantes a la isla; al no disponer de estadísticas oficiales se procederá a obtener la información a través de la Asociación de pescadores de Posorja Rutas del Delfín, que prestan el servicio de traslado fluvial entre las comunas objeto de estudio y la parroquia Posorja.

Para el análisis y comparación y de competidores del destino según lo propuesto por (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019) se procede a usar como modelo a la comuna el Delfín sitio que se encuentra ubicado a 20 minutos de General Villamil Playas es una parroquia rural de Posorja tiene una extensión de 73.18 Km² con una población aproximada de 21.136 habitantes, su población se dedica principalmente a la pesca industrial y artesanal, turismo y agricultura en un porcentaje reducido. La comuna el Delfín anteriormente playa el arenal, obedece su nombre a la construcción de una escultura gigante de un cetáceo nariz de botella que se encuentra en la playa (Posorja, 2019)

Tabla N° 1 Visitantes externos

Mes	Aprox/Visitantes
Enero	245
Febrero	752
Marzo	598
Abril	246
Mayo	124
Junio	357
Julio	280
Agosto	120
Septiembre	89
	2811

Fuente: Trabajo de campo Elaborado Por: Investigador 2019

Tabla N° 2 Indicadores de investigación

Población	Comuneros
Área geográfica	Bellavista, Subida Alta, Cauchiche

Período de realización	Enero - Septiembre 2019
Tipo	Aleatorio simple
Nivel de Confianza	95%
Margen de error	+/- 5%
Validados	397

Fuente: Trabajo de campo Elaborado Por: Investigador 2019

Tabla N° 3 Indicadores de investigación

Población	Visitantes
Área geográfica	Posorja – Isla Puná
Período de realización	Enero - Septiembre 2019
Tipo	Aleatorio simple
Nivel de Confianza	95%
Margen de error	+/- 5%
Validados	397

Fuente: Trabajo de campo Elaborado Por: Investigador 2019

Muestreo y error muestral

Dado que el tamaño de la población es infinito porque no hay un estudio del número de visitantes que llega al destino, salvo la información suministrada por los prestadores de servicio fluvial, la determinación de la muestra se obtuvo a partir de la ecuación para la estimación de proporciones de este tipo de poblaciones. La variabilidad de la población se estima en un 50% ($p = q = 0,5$), valor ampliamente utilizado en investigación social (Burns, 2000)

Se aplicaron 400 cuestionarios, de las cuales 397 fueron válidos, siendo este el tamaño de la muestra, con un margen de error de +/- 5% y un nivel de confianza del 95%

Para el estudio del número de comuneros que habitan en las Comunas objeto de estudio se tomara como Universo 1850 personas

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Tabla N° 4 Sexo del Encuestado/ Reside en Isla Puná

SEXO DEL ENCUESTADO*RESIDE EN ISLA PUNÁ					
Recuento		RESIDE EN ISLA PUNÁ			Total
		SI	NO	NS/NR	
SEXO DEL ENCUESTADO	MASCULINO	155	42	0	197
	FEMENINO	130	0	70	200
Total		285	42	70	397

Fuente: Trabajo de campo Elaborado Por: Investigador 2019

De acuerdo a la información en la tabla N°3 se observa que de 397 encuestados el 49.62% pertenecen al sexo masculino, y el 50.37% son del sexo femenino, en la misma tabla se destacan que 285 personas que representan el 71.79% si residen en la Isla, 42 de ellas que representa 10.58% no viven, 70 de ellas 17.63% no responden a la pregunta, concluyendo que las personas si tienen conocimiento de las actividades que se desarrollan en las comunidades.

TABLA N°4 COMPARACIÓN DE DESTINO ENTRE DOS COMUNIDADES											
	COMUNAS ISLA PUNÁ						COMUNA EL DELFIN				
	En desacuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Muy de acuerdo		En desacuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Muy de acuerdo
¿Considera que en el entorno natural de las comunas Cauchiche, Subida Alta y Bellavista se puede desarrollar actividad gastronómica?						¿Considera que en el entorno natural de la comuna el Delfin se puede desarrollar actividad gastronómica?					
Porcentaje Total			20	30	50	Porcentaje Total		50		10	40
¿Como calificaria al producto y materia prima con la que se trabaja permite una experiencia gastronómica?	Pésima	Mala	Medianamente Buena	Buena	Muy buena	¿Como calificaria al producto y materia prima con la que se trabaja permite una experiencia gastronómica?	Pésima	Mala	Medianamente Buena	Buena	Muy buena
Porcentaje Total			40	50	10	Porcentaje Total			30	40	30
¿Cómo valoraría la elaboración de los platos que se ofertan en las comunidades objeto de estudio?	Pésima	Mala	Medianamente Buena	Buena	Muy buena	¿Cómo valoraría la elaboración de los platos que se ofertan en la comunidad objeto de estudio?	Pésima	Mala	Medianamente Buena	Buena	Muy buena
Porcentaje Total		10	60	30		Porcentaje Total			30	60	10

- En la tabla N°4 se observa que se ha realizado encuestas a turistas y visitantes en las comunidades de Isla Puná, así como en la Comuna el Delfín en las que se procede a verificar que en la pregunta 1 los porcentajes se encuentran en medianamente 20% en acuerdo 30% y muy de acuerdo 50% en Isla Puná mientras que en la comuna el Delfín en desacuerdo el 50%.
- En la pregunta 2 cómo calificaría a la materia prima se observa que en las dos comunidades el criterio se encuentra entre medianamente buena y muy buena con un 90% en el caso de Puna y un 70% en el caso del Delfín.
- Para las interrogantes 4 y 5 que hacen referencia a la preparación de platos y el coste de los platos se puede observar que los valores se encuentran entre baratos y muy baratos, según lo explicado en isla puna los costos no son calculados adecuadamente lo que hace prever que se necesita asesoramiento en éstos temas.
- Se denota en la pregunta 6 que una de las mayores dificultades a las que enfrentan las comunidades de Puna es la conectividad con el continente un 50% la califica como pésima y mala, en cambio en la comuna el Delfín el 77.8% determina que el acceso es pésimo y malo.
- En las siguientes preguntas se denota que los criterios de los encuestados determinan que sobre la escasa promoción por parte de sus comunidades al mercado local, provincial y nacional que en la mayoría de los casos representa el 70% entre medianamente y pésima, es uno de las principales dificultades que tienen las zonas objeto de estudio.
- Ante la pregunta si es que se consideraría un plan de revitalización gastronómica para las comunas de isla puna los criterios de si se encuentra en un 60%, no con un 10% y talvez 30%; en cambio en la comuna el Delfín el criterio es de un 100%.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la información obtenida se demuestra que el potencial del atractivo natural de las comunas de isla Puná, permiten un desarrollo del potencial gastronómico.
- Las comunas de isla Puná y del Delfín cuentan con visitantes durante todo el año lo que le permitirá a futuro ser referentes por la variedad de platos que pueden ser promocionados.
- A los visitantes de los sitios objeto de estudio, disponen de materia prima (pescados y mariscos) que les permite la elaboración de platos con productos

frescos, se debería reafirmar el conocimiento que tienen en BPM y en manipulación de alimentos para el aseguramiento de calidad.

- Desarrollar un plan estratégico de promoción para poder de esta manera atraer una mayor cantidad de visitantes.
- Coordinar acciones con la Asociación de pescadores de Posorja Rutas del Delfín, con el propósito de establecer horarios y frecuencias para la transportación de visitantes a las comunas para motivar y fidelizar clientes.
- Diseñar un plan de marketing para beneficio de las dos comunidades y para el aporte al turismo gastronómico de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambiente, M. d. (20 de 09 de 2016). *www.optur.org*. Obtenido de *www.optur.org*:
<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

Barrera, E., & Bringas Alvarado, O. (27 de abril de 2014). *Las rutas alimentarias: una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos*. Obtenido de *Por.agro.uba.ar*:
<http://por.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTAS%20ALIMENTARIAS.%20ARQUITECTURA%>

Barrera.E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 21-71.

Bernard, A. &. (2001). Rutas de arte y gastronomía. Una propuesta. *CIET: Estudios y perspectivas en turismo*, 76-90.

Bioenciclopedia. (23 de 09 de 2019). *Bioenciclopedia*. Obtenido de Bioenciclopedia:
<https://www.bioenciclopedia.com/delfin-nariz-de-botella/>

Boniface, P. (2003). Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink. En P. Boniface, *Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink* (pág. 176). Ashgate.

Briedenhann, J. Y. (2003). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or imposible dream. *Tourism Management* 25, 71-79.

Burns, A. C. (2000). Marketing research. *Marketing research*.

Elizaldes, C. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Isla Puná*. Obtenido de Plan de Ordenamiento Territorial Isla Puná: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/096853769000
1_DEFINITIVO_30-10-2015_16-01-03.pdf

Guayaquilmidestino. (23 de 07 de 2019). *guayaquilmidestino*. Obtenido de
guayaquilmidestino: www.guayaquilmidestino.com/gastronomia

Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill .

Hjalager, A. &. (2002). Tourism and Gastronomic. *Scientific Research*.

Inec. (09 de 2019). *Inec*. Obtenido de Inec: www.inec.gob.ec/proyecciones

Jeambey, Z. (2016 Vol14). Rutas Gastronómicas y Desarrollo local:. *Pasos*, 1187 -
1198.

López, T. E., Yenis Cuétara Hernández, Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, & Milton
Marino Villarreal Pastaz. (2016). Gastronomic Tourism: Attitudes, Motivations
and Satisfaction of the Visitor in Cantons of Tungurahua, Ecuador. *Scientific
Research*.

López-Guzmán, T., & Jesus, M. M. (2011). Tourism & Management Studies. *Tourism &
Management Studies*, vol. 1, 929-922.

Martínez Puche, A. (2009). Turismo y desarrollo local en un contexto Globalizado. En
A. Martínez Puche, *Turismo y desarrollo local en un contexto Globalizado*
(págs. 48-83). La Coruña: Netbiblio.

Martínez, C. (09 de 07 de 2019). Guayaquil de mis Sabores Hotel UniPark. (D. G.
Telerama, Entrevistador)

Mejía Quiñones, L. M. (2014). *Bosque de manglar, un ecosistema que debemos
cuidar*. Obtenido de Bosque de manglar, un ecosistema que debemos cuidar:
[http://observatorioirsb.org/web/wp-content/uploads/2015/11/bosque-de-
manglar-un-ecosistema-que-debemos-cuidar.pdf](http://observatorioirsb.org/web/wp-content/uploads/2015/11/bosque-de-manglar-un-ecosistema-que-debemos-cuidar.pdf)

Montesinos, A. (2014). *Excelencias Magazines*. Obtenido de Excelencias Magazines:
www.revistasexcelencias.com/

Navarro, F. &. (2010). El Turismo en los pueblos rurales de Argentina. *Retos y
Perspectivas Redalyc*, 909-929.

OMT. (2019). *OMT*. Obtenido de OMT: www.omt.org

- Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*, 54.
- Posorja, G. d. (2019). *Gad de Posorja*. Obtenido de Gad de Posorja:
http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/phocadownloadpap/documentos/Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial/2016/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Posorja%202015-2019.pdf
- POSORJA, G. D. (2019). *GAD DE POSORJA*. Obtenido de GAD DE POSORJA:
http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/phocadownloadpap/documentos/Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial/2016/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Posorja%202015-2019.pdf
- POSORJA, G. D. (s.f.). *GAD DE POSORJA*. Obtenido de GAD DE POSORJA:
http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/phocadownloadpap/documentos/Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial/2016/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Posorja%202015-2019.pdf
- Quiñonez Sonia & Estrada Flor. (2017). LA ISLA PUNÁ, DESTINO TURÍSTICO Y ÁREA PROTEGIDA DEL ECUADOR. *Turydes*.
- raicesecuador. (2019). *raicesecuador*. Obtenido de raicesecuador:
www.raicesecuador.com
- Richards, G. (2012). Food and the tourism experience: major findings and policy orientations. *Research Gate*, 13-46.
- Ródena, A. S. (13 de 07 de 2015). *Turismo Y Gastronomía: Una Visión del Turismo de España*. Obtenido de Docplayer: <https://docplayer.es/amp/27189571-Universidad-politecnica-de-cartagena-escuela-universitaria-de-turismo-cartagena-trabajo-de-fin-de-grado.html>
- sabores, f. g. (2019). *festival gastronomico sabores*. Obtenido de festival gastronomico sabores: <https://www.inmobiliar.gob.ec/parque-samanes-alista-20-huecas-para-festival-gastronomico-sabores-samanes/>
- Sobrado, D. (2018). IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO GASTRONÓMICO: LA MERCANTILIZACIÓN DEL PATRIMONIO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 51-71.

TURISMO, O. M. (Mayo de 2019). *Guía para el desarrollo del Turismo gastronómico*.
Obtenido de Guía para el desarrollo del Turismo gastronómico: www.e-unwto.org

Villavicencio, M. (2019). *Geografía del Ecuador*. Obtenido de Geografía del Ecuador:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/isla-puna/>

TUS 071. PAUTAS INTEGRADORAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN EL NIVEL SUPERIOR.

AUTORES:

Mgtr. Patricia Jacqueline Muñoz Verdezoto
Doctoranda Programa Educación Universidad De La Habana-Cuba
Docente Tiempo Completo, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-
Ecuador
pmunoz@ecotec.edu.ec

Antonio Blanco Pérez, Ph.D.
Catedrático de la Universidad de la Habana
ablanco@rect.uh.cu

RESUMEN

Una de las principales actividades del docente de educación superior es formar competencias investigativas en los estudiantes en todas las áreas científicas porque la investigación constituye uno de los procesos sustantivos en el currículo y está relacionada con la producción del conocimiento, el desarrollo social y la innovación, lo que quiere decir que contribuye con el desarrollo de los pueblos. En el proceso de formación del docente se debe priorizar la conceptualización teórico-metodológica de la Pedagogía y la Psicología como ciencias integradoras que impulsan la teoría constructivista para vincular al estudiante con las necesidades reales de la población, involucrar a todos los actores de la comunidad educativa en procesos activos e interactivos que propongan soluciones a los problemas reales de modo que el aprendizaje sea más significativo; por lo que, el objetivo de este artículo es fomentar pautas integradoras que provienen de las teorías pedagógicas para desarrollar competencias investigativas en los docentes del nivel superior.

Palabras claves: formación pedagógica del docente, métodos integradores de investigación, docencia-investigación.

Abstract

One of the main activities of the higher education teacher is to form research skills in students in all scientific areas because research is one of the substantive processes in the curriculum and is related to the production of knowledge, social development and innovation, which means that it contributes to the development of the peoples. In the

teacher training process, the theoretical-methodological conceptualization of Pedagogy and Psychology must be prioritized as integrative sciences that drive constructivist theory to link the student with the real needs of the population, involve all the actors of the educational community in active and interactive processes that propose solutions to real problems so that learning is more meaningful; therefore, the objective of this article is to promote integrative guidelines that come from pedagogical theories to develop research skills in teachers of the higher level.

Keywords: teacher training, integrating research methods, teaching-research.

Introducción

Algunos países desarrollados como Japón, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Tokio, critican la fragmentación en los estudios universitarios donde predomina la docencia; en este estudio se considera inseparable la docencia y la investigación, ambas forman un constructo social y constituyen uno de los objetivos fundamentales del sistema educativo ecuatoriano para el logro de mejores resultados de aprendizaje a través de interacciones.

En Ecuador uno de los indicadores de medición de la calidad de la educación en las universidades es precisamente la investigación, por eso, los rediseños curriculares incluyen alternativas para el desarrollo de competencias investigativas en todas las áreas del conocimiento. De modo que, la elevación de la calidad de la educación está relacionada con el nivel de investigación según los indicadores de los organismos reguladores, además, se identifica a la ciencia como un instrumento de poder que sirve para desarrollar el capital humano.

En ese contexto, se interpreta que el educador interviene como actor, promotor, coordinador y gerente del proceso educativo, por ende, la calidad de la educación resulta de la interacción de profesores y estudiantes. El artículo 350 la Constitución de la República del Ecuador (2008), expresa: “el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional; la innovación, promoción y desarrollo; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.

La Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec campus Samborondón contempla la necesidad de formar al profesorado de manera continua debido a la alteración que sufre la planificación con el personal nuevo que muy poco conoce de la gestión pedagógica y didáctica. La idea de la unidad investigación,

docencia y estudio parte de una conceptualización teórico-metodológica que contempla el nuevo paradigma de aprendizaje desde los enfoques integradores de las Ciencias de la Educación para construir propuestas desde la reflexión.

En otras palabras, la actividad del profesorado contempla la necesidad de vincular el conocimiento con las necesidades reales de la comunidad mediante estrategias y técnicas innovadoras que contribuyan al análisis de situaciones específicas. En el rediseño de los syllabus se puede plantear efectivamente los resultados de aprendizaje y alinear aspectos técnicos, instrumentales, metodológicos y axiológicos a los problemas de la ciencia y del contexto para desarrollar prácticas que promuevan la gestión social del conocimiento.

La construcción teórica se realizó durante la investigación de campo en el 2017 en la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. En ese escenario se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada a la decana y la coordinadora de titulación de la Facultad en la jornada nocturna. Poco después, a partir de los resultados de un cuestionario enviado a los estudiantes del curso de Inclusión Educativa, se diseñó una propuesta de capacitación para desarrollar competencias investigativas en los docentes de medio tiempo.

El modelo de capacitación asumió la necesidad de formar pedagógicamente al docente, más allá de los cambios en la ley, tomando en cuenta que el ser humano ha evolucionado en su manera de pensar, de aprender y de enseñar y requiere nuevas formas de enseñar. La universidad es el espacio social donde se exploran propuestas innovadoras para dinamizar el conocimiento a través de la investigación. En este sentido, el objetivo de este artículo es fomentar pautas integradoras que provienen de las teorías pedagógicas para desarrollar competencias investigativas y el compromiso en el profesorado del nivel superior.

Revisión Teórica

Enfoques integradores y constructivistas.

La función de la universidad es formar estudiantes para cumplir con el encargo social de manera que se involucren activamente en la transformación personal y en la solución de los problemas del país. En este sentido, el desarrollo social se prevé alcanzar mediante técnicas orientadas a la resiliencia, entendida como la capacidad para afrontar crisis internas o externas, resolviéndolas eficazmente.

En las clases de Psicología se ha identificado que el aprendizaje efectivo se produce cuando el estudiante puede descubrir los contenidos con solo una base teórica, de modo

que, se constituye en un proceso activo de asociación y construcción, lo cual implica que el docente diseñe estrategias, competencias, contenidos, ambientes, recursos y técnicas en función de las necesidades reales. Este tipo de aprendizaje no solo requiere de una metodología apropiada sino de una actitud asertiva por parte del docente.

A través de la investigación documental se interpreta el principio de la Complejidad algo similar al principio interdisciplinar que desconoce la realidad fragmentada. Según (Juárez y Comboni, 2012) citando a Morín (1999): “Complexus significa lo que está en tejido conjunto”. (p. 43). Es así que, el Consejo de Educación Superior del Ecuador impulsa a que las universidades construyan un nuevo escenario social, económico, político y cultural en el marco de un diseño curricular pertinente que privilegie la honestidad en los procedimientos para mejorar la calidad educativa.

El estudio de Piaget (2007) destaca el proceso activo denominado “el conflicto cognitivo” para conectar la información y reconoce que las experiencias almacenadas en el cerebro humano construyen un tipo de pensamiento. Al igual que Vygotsky defiende la influencia de la interacción social en la organización del pensamiento para el logro de nuevos aprendizajes, sostiene la idea de que el estímulo social y cultural puede modificar las estructuras mentales y promover otras interacciones sociales donde el docente es el mediador del aprendizaje.

En el concepto de Piaget, la función principal de la educación es desarrollar hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no solo repetir lo que otras generaciones han hecho, sino desarrollar la creatividad, la otra cuestión es desarrollar mentes críticas capaces de comprobar y valorar lo que se ofrece (Ballenato, 2015). El desarrollo de habilidades sociales se relaciona con la comunicación asertiva para la formación de conductas positivas tales como: la naturalidad, la sencillez, la objetividad, el autocontrol, la escucha y la serenidad.

Otro estudio encontrado fue el de Jerome Bruner, quien destaca la experiencia de aprendizaje por descubrimiento con base en el conocimiento previo. “El aprendiz interacciona con la realidad organizando las entradas según sus propias categorías, posiblemente creando nuevas, o modificando las preexistentes” (Bruner, 1997). El autor defendió la idea de que el estudiante puede desarrollar habilidades y resolver problemas a través de la motivación guiada por el docente.

El aprendizaje por descubrimiento se refiere a la actividad autorreguladora que parte de la resolución de problemas, implica el desarrollo de habilidades investigativas y utiliza la capacidad para responder a las diversas interrogantes y problemáticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Los postulados teóricos de Jerome Bruner hacen pensar en la necesidad de gestionar las metodologías de trabajo didáctico y las experiencias de aprendizaje conectadas directamente con la realidad.

El aprendizaje significativo supone la adquisición de nuevos significados, por lo que, la metodología activa en el aula requiere de una planificación educativa de las estrategias a seguir; es decir que la enseñanza está ligada al rol del docente. Según Bain (2007) “los mejores profesores creen que el aprendizaje involucra tanto al desarrollo personal como al intelectual” (p. 97).

El término “estrategia” posee múltiples interpretaciones; según la literatura pedagógica tiene una serie de pasos planificados que sirven de apoyo al momento de tomar decisiones y de lograr alcanzar los mejores resultados posibles. En otras palabras, las estrategias son el conjunto de acciones determinadas para alcanzar un objetivo específico, cabe señalar que, la experiencia es esencial para construir redes, conceptos articuladores y reflexionar sobre la práctica.

La investigación es un proceso que parte de la práctica docente para transformar y transformarse, desde su ser, hacer, pensar y actuar a nivel personal y profesional. En otras palabras, la actividad investigativa requiere de un cambio que inicie por la motivación del profesorado que descarte la pasividad y proponga cambios mediante la relación dialéctica entre teoría y práctica. La reflexión y el diálogo promueven la construcción colectiva. En el criterio de (Álvarez-Gayou, 2005) la persona que investiga refleja el estudio de interacciones que producen una acomodación gradual, esta posición es respaldada por Piaget y Vigotsky con un efecto sociocultural sobre el aprendizaje.

El aprendizaje basado en proyectos desarrolla competencias claves que ofrecen respuestas a los problemas cotidianos; el aprendizaje basado en competencias se refiere al conjunto de estrategias para formar hábitos de trabajo; el aprendizaje basado en el pensamiento, tiene como objetivo procesar la información recibida y convertirla en conocimiento útil, utiliza el argumento, el análisis y la comparación; el aprendizaje basado en problemas es cíclico y tiene diferentes etapas para desarrollar la idea desde un problema.

El aprendizaje cooperativo se enfoca en el trabajo en equipo. El método de proyectos incentiva y promueve el interés en el nivel superior, favorece la creatividad y la motivación intrínseca para desarrollar la imaginación, la representación mental, la flexibilidad mental y la resolución de problemas. Al mismo tiempo, utiliza la observación para plantear hipótesis y elaborar propuestas, por lo que es una técnica poderosa para generar conocimientos y desarrollar competencias.

Así como no existen teorías estándares, los métodos tampoco “tienen una respuesta estándar para todos los contextos de aprendizaje” (Cobo y Movarec, 2011, p. 68). La gran mayoría de métodos deben aproximar al estudiante a comprender varios enfoques considerando la necesidad de enseñar a pensar desde la coordinación e integración de disciplinas en el “contexto eco-socio-geo-cósmico del conocimiento científico social de modo que se induzca a enfrentar el futuro” (Juárez y Comboni, 2012, p. 11).

De acuerdo con (Avendaño-Castro, Rueda-Vera y Paz-Montes, 2016, p. 259), la calidad de la educación ofertada por las universidades está íntimamente ligada con la capacidad para instruir a los futuros profesionales en el campo de la investigación; por eso, las instituciones necesitan dejar de pensar en la simple acumulación de datos o evidencias y fomentar el trabajo en equipo para innovar, puesto que la construcción académica está condicionada a la capacidad científica para generar ideas. Esta actividad puede favorecer habilidades investigativas a tono con la equidad, producción y participación conjunta.

La actitud del docente es fundamental para desarrollar competencias investigativas, la idea es que la asesoría metodológica impulse al estudiante al contexto científico y resuelva problemas en aspectos sociales, económicos, políticos y culturales. El profesor competente es el que promueve mejoras en la planificación, selección y proceso de enseñanza-aprendizaje, explicación de los fenómenos, elaboración de instrumentos didácticos, gestión de metodologías, relación con los estudiantes y tutorías (Zabalza, 2009, p. 12).

La educación debe servir para salir de la ceguera y el conocimiento científico aislado no puede atender únicamente a los problemas epistemológicos, filosóficos y éticos de la sociedad. Lo que quiere decir que, el docente de educación superior tiene la responsabilidad de acercar al estudiante a los acontecimientos sociales, económicos, científicos y culturales, para asumir el liderazgo social (Cobo y Movarec, 2011).

El conocimiento según Ausubel y Morín.

Desde el estudio de las Ciencias Sociales se percibe que el acto de enseñar es sinónimo de respeto a los saberes de los estudiantes; promueve el saber escuchar en la medida en que el emisor y receptor se encuentren en una relación e interacción permanente. El acto de aprender está relacionado intrínsecamente el acto de enseñar.

El conocimiento es un campo que pertenece a las ciencias sociales y humanísticas, es producto de la interacción con el medio, más no el reflejo de la subjetividad de las cosas. A partir de la caracterización praxiológica, el análisis científico surge de la interpretación a medida que se va complejizando en el conocimiento y revelando juicios valorativos que influyan en la profundización de teorías y métodos.

En ese enfoque, “la hermenéutica es una interpretación de un texto para lograr la exégesis desde extraer el significado oculto” (Matos y Espinoza, 2015, p. 54), ellos explican que, en materia de Lingüística, el argumento debe tener coherencia y cohesión, es decir se establecen relaciones significativas de interconexión en una unidad dialéctica (p. 44). Aunque esta ciencia fue aplicada en la antigüedad, sin embargo, aún se aplica a las disciplinas de las ciencias sociales y humanísticas.

La palabra hermenéutica proviene del vocablo griego “hermeneuin” de Hermes, el mensajero de los dioses y expresa la acción de interpretar para luego expresar y explicar, lo que significa traducir, extraer, ofrecer un significado. Por tanto, la interpretación de los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el conocimiento llegan a tener un tipo de pensamiento que proviene de la auto comprensión.

Los pedagogos han abordado el constructivismo social para descubrir cómo aprende el ser humano; por tal razón, las teorías de aprendizaje contribuyen a encontrar la respuesta. Jean Piaget asoció la Psicología y la Pedagogía con las experiencias de aprendizaje en el campo de la Biología e identificó el funcionamiento del cerebro en el proceso de comprensión, asumió que la cultura, el medio y su interacción influyen en la adquisición de la información.

Desde la perspectiva de Juárez y Comboni (2012), citando a Morín (1999) el conocimiento se produce por la relación dialógica entre la realidad biológica, social y antropológica y entre lo que el sujeto percibe. En otras palabras, el estudio de las Ciencias humanas, la Psicología y la Antropología Cultural desarrollan la capacidad de

aprender mediante las visiones integradoras del principio de la complejidad que implica analizar situaciones, aplicar teorías o conceptos, contextualizar el aprendizaje y expresar un tipo de pensamiento.

Fernández y González (2012) explica las características de un docente para promover un aprendizaje significativo:

...capacidad de planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje; seleccionar y presentar los contenidos disciplinares; ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles; la alfabetización tecnológica y el manejo didáctico de las TIC; gestionar las metodologías de trabajo didáctico y las tareas de aprendizaje, relacionarse constructivamente con los alumnos; acompañamiento a los estudiantes; reflexionar e investigar sobre la enseñanza; implicarse institucionalmente (p. 239).

La idea anterior se conecta con la gestión del docente, puesto que no se limita a diseñar ambientes de aprendizaje significativos para promover un mejor desarrollo académico, sino que propicia la búsqueda del conocimiento y sintoniza valores desde la ideología humanista. En manos del docente se encuentra el desarrollo de habilidades productivas de modo que los estudiantes integren valores de responsabilidad, identidad y compromiso social;

Aparte de la vocación, el docente requiere tener una actitud sensible a las necesidades y dispuesta a los nuevos retos ya que toda actividad científica produce conocimientos; cuando los círculos de docentes trabajan con objetivos comunes se abren espacios de aprendizaje donde los estudiantes aprenden a ver, a observar, a analizar y entender lo que hacen desde vivencias propias, líneas y proyectos de investigación.

El docente que se apasiona tiene algunas habilidades para estimar el respeto y la consideración del "otro", observar, escuchar y crear para ser capaz de contagiar la emoción y la curiosidad; esta actitud supone participación, compromiso, sentido de la responsabilidad, respeto de los compromisos, compartir herramientas e identificar caminos.

Competencias investigativas de los docentes en el nivel superior

La formación de competencias investigativas implica saber utilizar el conocimiento en forma adecuada afianzando habilidades para observar, preguntar, argumentar, sistematizar a fin de crear o gestionar el conocimiento sobre la base del interés, la

motivación hacia la investigación, el desarrollo de sus capacidades y la realización personal del estudiante.

Según Larrea (2017) las debilidades en el proceso investigativo de los docentes, son: poca profundización de los estudiantes en temas académicos, poco estímulo a la investigación de los docentes y producción de materiales pedagógicos y producción científica, escasas redes de investigación de los estudiantes en el campo de estudio interdisciplinar, poca participación en proyectos de investigación interdisciplinarios en los colectivos académicos.

Desde el punto de vista de (Dalziel y Col, 2000, p. 28) una competencia es: “Una característica subyacente en una persona, que está casualmente relacionada con una actuación exitosa en un puesto de trabajo”. Este concepto tiene una dimensión cognitiva, pedagógica, afectiva-motivacional, ambiental, social e incluye una serie de elementos para que una persona realice eficaz y efectivamente su labor (Guzmán, 2017). De ahí que el docente incluye en la planificación procesos de comunicación e investigación a través de experiencias y vivencias.

Las competencias investigativas según (Tobón, 2008) se relacionan con:

...el saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir, esto permite un aprendizaje integral, para abordar problemáticas desde lo ético, lo creativo, desde un desarrollo social, aplicando su conocimiento disciplinar, pero manejando habilidades que le permitan trabajar con una metodología secuencial y un pensamiento lógico, crítico y reflexivo, para responder de manera asertiva las necesidades de su entorno.

El punto de partida de todo investigador es la realidad, mientras más contacto tengamos con los hechos que acontecen, más sensibilidad y curiosidad podemos desarrollar en la observación, descripción y explicación de fenómenos (Álvarez-Gayou, 2005). La capacitación a los docentes contribuyó para desarrollar competencias investigativas desde la Pedagogía, Didáctica, Metodología de la Investigación y Psicología.

El trabajo colaborativo permitió seleccionar pautas integradoras desde la Pedagogía, la Didáctica, la Metodología de la Investigación y la Psicología para desarrollar el interés por investigar, incluyendo competencias comunicacionales. (Alfaro y Alvarado, 2018). Las estrategias activas más compartidas en la capacitación fueron: el aprendizaje cooperativo, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, mapa conceptual, estudio de casos, seminario, simulación didáctica, ensayo, taller, debate, dramatización

y las actividades de vinculación con la sociedad. A continuación, se comparten los tipos de investigación relacionados con procesos vivenciales:

Tabla 1. Tipos de investigación en procesos vivenciales.

Investigaciones sincrónicas: Toman en cuenta cortos periodos de tiempo y aspectos de la sociedad.
Las investigaciones diacrónicas: Abarcan largos períodos de tiempo para analizar los cambios.
La investigación seccional o transversal: Recoge la información en un momento y lugar determinado.
La investigación longitudinal: compara datos de una misma población con el fin de analizar.
Investigación Cuantitativa se aplica para responder al problema de investigación. Evalúa la información en forma numérica con ayuda de la estadística y se apoya en la metodología descriptiva, analítica y experimental.
Investigación Cualitativa: Registra cualidades de un fenómeno.
Parte de un problema determinado y con una visión general descubre sus alternativas de solución.
*Investigación Correlacional: Analiza la relación entre las variables de una población estudiada, a través de la reflexión de causa y efecto.
*Investigación Explicativa o Causal: Luego de revisar la información se combinan los métodos analítico y sintético, deductivo e inductivo, atendiendo a la necesidad del por qué se investiga.
Investigación Experimental: El investigador analiza libremente a partir de la observación.
Investigación Documental Bibliográfica: Libros.
Investigación Documental Hemerográfica: Está basada en artículos o ensayos de revistas y periódicos.
Investigación Archivística: Utiliza documentos archivados, como cartas, oficios, circulares, expedientes.
Investigación de Campo.- Se involucra en el sitio de estudio para indagar.
Censal: Contiene datos sobre la población.
De caso: Utiliza encuestas, entrevistas y cuestionarios y también aplica la observación.
Estudio de casos: Observa y profundiza en sus características y procesos.

Investigación Histórica y Participativa: Requieren técnicas para la obtención de datos.
La Investigación Descriptiva: Analiza cada parte para interpretar, clasificar, agrupar o sintetizar, profundizar en el tema.
La Investigación Predictiva: Anticipa situaciones futuras desde exploración, descripción, comparación, análisis y explicación.
La Investigación Proyectiva: Elabora una propuesta o "proyecto factible", para solucionar un problema que se plantea, intenta responder hipótesis.
La Investigación Interactiva: puede modificar una situación o un evento, evaluando el proceso, con el fin de mejorar la idea para lo cual aplicar un programa; describe el proceso de aplicación, identifica aspectos relevantes y aplica las mejoras en el proceso.
La Investigación Confirmatoria: Comprueba las hipótesis a partir de la experiencia directa, encuentra la evidencia que verifica dichas hipótesis.
La Investigación Evaluativa: Se desarrolla a partir de un aprendizaje significativo, autónomo y activo, el estudiante analiza los resultados para la toma de decisiones y armar propuestas. Enfrenta un problema concreto en un contexto determinado.

Elaborado por: Muñoz (2019) tomado de Hernández, Fernández y Baptista (2006).

CONCLUSIONES:

En diferentes etapas de socialización, poco a poco, la universidad contribuye al proceso de formación integral que incluye la dimensión espiritual (ser), la cognitiva (saber), la social- afectiva (sentir), la técnica-profesional (saber hacer), la comunicativa (saber expresarse), comunitaria (vincularse con la sociedad) y ambiental (conciencia con el medio ambiente); se propone incorporar en la evaluación al docente algún indicador que refleje el nivel de investigación de los estudiantes.

En todos los trabajos realizados con los estudiantes a partir de la investigación cualitativa se evidencia que la acción metodológica enriquece la teoría, perfecciona la práctica, orienta la generación de conocimientos, permite que los estudiantes actúen de manera asertiva y promuevan el cambio social.

La conceptualización y sistematización de teorías pueden inducir al docente a lograr un mejor nivel de comprensión acerca de los hechos investigados puesto que el aprendizaje desde las diferentes teorías pedagógicas es el resultado de la relación entre los componentes del acto educativo y las habilidades investigativas.

Las actividades compartidas desarrollan sinergia y pueden contribuir a solucionar los problemas del país y del mundo; por lo que, es necesario reemplazar el trabajo grupal

por el trabajo colaborativo para trabajar en conjunto y abordar problemas en forma crítica. Es necesario reemplazar el trabajo grupal por el trabajo colaborativo conjunto, abordar problemas en forma crítica e incluir procesos para acercar e insertar al estudiantado en los problemas de la sociedad con el propósito de orientar la responsabilidad social y moral.

Las competencias investigativas en el nivel superior se obtienen a partir de la práctica de procedimientos metodológicos para hacer ciencia. El método científico es el que permite mejorar los niveles de comprensión, transformar procesos, descubrir fenómenos, productos o servicios y generar mecanismos para crear e innovar a fin de contribuir a solucionar los problemas del país y del mundo.

Referencias Bibliográficas

- Alfaro, G. y Alvarado, S. (2018). El Perfil de profesores universitarios de universidades públicas y privadas en la carrera de Educación. Actualidades Investigativas en Educación. Disponible en: <https://doi.org/10.15517/aie.v18i2.33161>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2005). Reseña de "Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías. Innovación Educativa. ISSN: 1665-2673. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1794/179421423011>
- Avendaño-Castro, W., Rueda-Vera, G. y Paz-Montes, L. (2016). La investigación formativa en las prácticas docentes de los profesores de un programa de contaduría pública. Cuadernos de Contabilidad. Colombia. Doi: 10.11144/Javeriana.cc17-43.ifpd. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n43/v17n43a06.pdf>
- Ausubel, D. (2002) Adquisición y retención del cono cimientto, una perspectiva cognitiva. Cognición y desarrollo humano. España: Paidós.
- Bain, K. (2007). Lo que hacen los mejores profesores de universidad. (2ª ed.). Barcelona: Imprenta Palacio.
- Ballenato, G. (2009). Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana. Madrid: Pirámide.
- Bavaresco de Prieto, A. (2001). Proceso Metodológico de la Investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación (Cuarta Edición). Maracaibo: Editorial de La Universidad del Zulia.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (3ª edición ed.). Bogotá, Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bruner, J. (1997). La educación puerta de la cultura. Madrid: Visor.
- Constitución de la República del Ecuador 2008.

- Cobo, C. y Moravec, J. (2011). Introducción al aprendizaje invisible: la Revolución fuera del aula. Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=340/34021066008>
- Dalziel, M., Cubeiro, J., Fernández, G. y otros. (2000). Las competencias clave para una gestión integrada de los recursos humanos. Ediciones Deusto. España.
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2001). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Una interpretación constructivista. 2º Ed. México: McGraw-Hill.
- Estrada, C. (2017). Las Universidades Modernas. México. Disponible en: <https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/12-ago-Resena%20Clark-Sociologica.pdf>
- Fernández, M. y González, S. (2012). El perfil del buen docente universitario. Una aproximación en función del sexo del alumnado. REDU. Revista de Docencia Universitaria. 10(2), 237-249. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4021072>
- Guzmán, Y. (2017). Metodología para el mejoramiento de las competencias de gestión en el profesor principal del año académico. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de la Habana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación (4ª Edición ed.). México: McGraw Hill.
- Juárez, J. M., Comboni, S. (2012). Epistemología del pensamiento complejo. Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios. Disponible en: ISSN: 0188-168X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=340/34024824006>
- Larrea, E. (2017). El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Disponible en: http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf
- Morín, M. (2009). Investigación y Formación Docente. Trabajo Especial de Grado para optar al Título Especialista en Planificación. Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay Venezuela
- Piaget, T. (2007). Desarrollo Cognitivo y las Teorías de Piaget y de Vygotsky. Barcelona: BIENI.
- Matos E., Espinoza, E. (2015). Una propuesta de Orientación Metodológica para la Construcción del Texto Científico. Ecuador: Universidad de Machala
- Tobón, Sergio y Fernández, J. L. (2002). El Enfoque Socio formativo Complejo: Un modelo para la pedagogía social. Medellín: Iberoamericana FUNORIE
- Weiner, B. (2007). Examining emotional diversity in the classroom: An attribution theorist considers the moral emotions. In Emotion in education (pp. 75-88). Academic Press.
- Zabalza, M. (2007). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. España: Narcea, 2a Edición, primera reimpresión.

Zabalza, M. (2009). Ser profesor universitario hoy. La cuestión universitaria. (5). 2009 69-81 ISSN 1998-236x

TUS 072. PERFIL PSICOSOCIAL DE ADOLESCENTES AGRESORES EN UNIDADES EDUCATIVAS DE GUAYAQUIL.

AUTORES:

Mgtr. Ana Mercedes Morán Ramos

Magister en Psicología Educativa mención Educación Especial (Ecuador)

Magister Universitario en Formación Internacional especializada del profesorado, especialidad en Orientación Educativa(España)

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador

amoran@ecotec.edu.ec

Mgtr. Christian Fabian Yong Peña

Magister en Diseño Curricular (Ecuador)

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador

cyong@ecotec.edu.ec

Mgtr. Eduardo Gustavo Villacís Alarcón

Magister en Gerencia Educativa (Ecuador)

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad Tecnológica ECOTEC, Samborondón-Ecuador

evillacis@ecotec.edu.ec

Resumen

Este documento tiene como objetivo determinar el perfil psicosocial de adolescentes que han incurrido de manera repetitiva en actos de violencia tanto física y psicológica en las Unidades Educativas en el norte de la ciudad de Guayaquil, con el fin de integrar a estudios posteriores el perfil psicosocial de las víctimas y subsiguientemente incluir la incidencia del género en este tipo de conducta.

Para esta primera fase se han tomado en consideración indicadores como: Autoestima global, Estado de Depresión, satisfacción con la vida y Reputación Social.

Se utilizó un análisis exploratorio para identificar el problema de estudio, y un análisis descriptivo con el fin de estudiar la percepción de ambas variables entre la población objetivo. El nivel de investigación fue no experimental de tipo transversal y el diseño correlacional, el muestreo fue censal ya que siendo una población pequeña se tomó en consideración a todos los sujetos que conformaban la muestra.

Palabras claves: adolescencia, perfil psicosocial, agresividad, violencia escolar.

Abstract.

This document aims to determine the psychosocial profile of adolescent who have repeatedly committed acts of both physical and psychological violence in the Educational Units in the north of the city of Guayaquil, in order to integrate the psychosocial profile of the victims and subsequently include the incidence of gender in this type of behavior.

For this first phase, indicators such as: Global self-esteem, State of Depression, Life satisfaction and Social Reputation have been taken into consideration.

An exploratory analysis was used to identify the study problem, and a descriptive analysis in order to study the perception of both variables among the target population. The level of research was non-experimental of a transversal type and the correlational design, the sampling was census since being a small population, all the subjects that made up the sample were taken into consideration.

Keywords: adolescence, psychosocial profile, aggressiveness, school violence.

INTRODUCCIÓN

En el año 1970 el psicólogo e investigador Dan Olweus planteó por primera vez el acoso escolar y lo definió como “Un comportamiento agresivo o para causar un daño intencionado, repetido y prolongado en el tiempo y en una relación interpersonal caracterizada por un desequilibrio de poder o fuerzas real o percibido. Por lo general al acoso parece ocurrir sin provocación aparente por parte de la persona que lo sufre (Olweus, 2017:2), posteriormente tenemos una serie de autores como que Cava, Musitu y Murgui, 2007; Cook, 2010; Smith, 2003; Yubero, Ovejero y Larrañaga, 2010 han aportado con el tema enfocándose multidimensionalmente en este hecho que afecta de manera global las relaciones entre adolescentes y que se evidencia en las instituciones educativas que como es común la población con sus características comunes e individuales da para esto. Específicamente en el Ecuador se han reportado casos de acoso escolar que han llegado a provocar el deceso de la víctima, por tal motivo es importante establecer el perfil psicosocial del agresor y que desde esta visión se determinen acciones y estrategias pertinentes que sean incluidas en los programas de prevención y de intervención que propone el Plan de Desarrollo Nacional “Toda una vida” por medio del Ministerio de Educación del Ecuador. Es más que justificado atender

a este grupo poblacional que resulta ser vulnerable por la situación en la que se encuentran, la salud mental de estos adolescentes encuentra en peligro por no considerar los antecedentes biológicos, psicológicos, sociales y emocionales que inciden en sus acciones, estamos a tiempo de responder de manera efectiva ante este fenómeno social y bajar los niveles de violencia que existen en las instituciones educativas del Ecuador.

Así pues, tenemos que en el año 2015, se realizó el estudio denominado: Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador, el mismo que tuvo como muestra poblacional 126 instituciones educativas tanto públicas como particulares, de sectores urbanos y rurales del país, en donde fueron encuestados 5.511 estudiantes de 8vo año de Educación General Básica a 3ero de Bachillerato.

Entre los resultados que se obtuvieron tenemos:

- 1 de cada 5 estudiantes entre 11 a 18 años afirman haber sido víctimas de acoso escolar.
- No existen diferencias significativas en el acoso escolar y violencia entre pares entre escuelas públicas y privadas, ni entre zonas urbanas y rurales, tampoco hay diferencias reveladoras por edad.
- El acoso escolar se presenta principalmente en el aula, le sigue el patio o sitios adyacentes y, en tercer lugar, los exteriores del centro educativo.

Como podemos evidenciar parte de los resultados del estudio realizado por el estado ecuatoriano conjuntamente con la UNICEF, nos refiere una realidad con cifras que nos resulta incómoda y nos revela de lo que ocurre en las Instituciones Educativas del país, esto nos indica que la niñez y juventud se encuentra expuesta a formar parte de la estadística e indica que niños desde séptimo grado de educación general básica forman parte del círculo de la violencia e interpretan un rol de manera voluntaria o involuntaria ya sea como: agresor, agredido, testigo pasivo, defensor u observador de violencia física, verbal, psicológica, sexual, etc., esto de ninguna manera beneficia a nadie desde cualquier postura pues en diferente medida los resultados de estos hechos se manifiestan en sus participantes con cuadros de ansiedad, baja autoestima, depresión, bajo rendimiento escolar, etc.

Otro hecho significativo es que este fenómeno social no se encuentra de manera preponderante dentro de un ámbito socioeconómico específico ni tiene tampoco un espacio geográfico donde sea más repetitivo, sin embargo por medio de este estudio de

casos podemos determinar cuáles son los desencadenantes que existen en común para este tipo de conductas y además poder ver en las variables escogidas para realizar las encuestas cómo se puede trabajar en programas que contemplen estos antecedentes que son repetitivos y comunes entre los adolescentes como podremos constatar más adelante

Cabe resaltar que los espacios donde se llevan a cabo actos de acoso escolar o violencia entre pares no es tan solo en la institución sino también fuera de ella y que incluyen como víctimas a docentes, padres de familia y la comunidad circundante al establecimiento educativo, generando un malestar colectivo, razón por la cual debemos trabajar de manera conjunta concienciando a todos los actores sociales para fortalecer los programas que el estado ha generado para atender este fenómeno social y conocer los lineamientos estatales que tienen como objetivo trabajar por el progreso de nuestra sociedad.

Tenemos que nuestro durante las últimas décadas se han creado Planes de Desarrollo como “Buen Vivir” y actualmente se denomina “Toda una Vida” este documento tiene tres Ejes y nueve Objetivos Nacionales, con sus respectivas políticas y metas. En el primer Eje, “Derechos para todos durante toda la vida”, el Plan garantiza los derechos individuales, colectivos y de la naturaleza. El segundo Eje, “Economía al servicio de la sociedad” postula que el ser humano está por encima del capital. Finalmente, el tercer Eje se denomina “Más sociedad, mejor Estado”, que promueve una ciudadanía participativa, con un Estado cercano. En tal virtud el sistema legislativo ecuatoriano, la Constitución del 2008 partiendo del principio del interés superior de niños, niñas y adolescentes, garantizan los derechos humanos y específicos de su edad, poniendo énfasis en el desarrollo integral, entendido como “el proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad” (artículo 44). Como responsabilidad estatal se contempla la “protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones” (artículo 46, numeral 4), así como la erradicación de “todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de los y las estudiantes” (artículo 347, numeral 6).

Así pues, en contemplación a todos los esfuerzos desplegados por el Estado para conformar una sociedad en donde las leyes ponderen los derechos de los niños jóvenes y adolescentes contemplando explícitamente dentro de sus lineamientos proteger su integridad, garantizando su resguardo de cualquier tipo de violencia, nos corresponde

adoptar medidas que atiendan a esa población sin negar ni relegar a ninguno de los participantes, ni dependiendo del rol que adopte en el círculo de violencia,

Adolescencia: Desarrollo Psicosocial.

El perfil psicosocial de un adolescente debe ser estudiado considerando una serie de elementos que van formando su personalidad e identidad, para este fin revisaremos la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson quien en el año 1950 propuso la teoría de las 8 edades del hombre, fue seguidor de Freud sin embargo su principal discrepancia fue que Erickson sostuvo que el individuo se desarrollaba de acuerdo a la calidad de interacción social que lograba durante su vida y que desde la niñez hasta la vejez el ser humano pasa por 8 crisis que derivan de la sociedad, cada una de ellas se basan en la etapa anterior por lo tanto facilita la transición a los siguientes periodos de desarrollo, surgiendo entre ellas un hilo conductor.

8 ESTADÍOS PSICOSOCIALES DE ERICK ERICKSON

EDAD	ETAPA	CONFLICTO	FIGURA RELEVANTE	VIRTUD	DEFECTO
0-2 años	Bebe	confianza vs desconfianza	madre	esperanza y fe	distorsión sensoria
2-3 años	Infante	autonomía vs vergüenza/ duda	padres	voluntad y determinación	impulsividad y compulsión
3-6 años	Pre-escolar	iniciativa vs culpa	familia	propósito y coraje	crueledad e inhibición
7-12 años	Escolar	laboriosidad vs inferioridad	escuela y vecinos	competencia	virtuosidad unilateral
12-19 años	Adolescencia	identidad yoica vs confusión de roles	grupos	fidelidad y lealtad	fanatismo y repudio

Centrándonos en la adolescencia y nuestra investigación tenemos que se encuentra entre la cuarta y quinta edad del Desarrollo Psicosocial de Erikson que es nuestro tema de estudio y tenemos que:

ETAPA 4. LABORIOSIDAD VS INFERIORIDAD (7 A 12 AÑOS).

En esta etapa nos encontramos con las siguientes características:

- El cerebro alcanza un alto grado de madurez permitiéndole al niño a empezar a manejar abstracciones imponiéndose tareas más complejas progresivamente.
- El éxito es una búsqueda constante razón por la cual se hacen muy competitivos.
- Cuando no alcanzan sus metas autoimpuestas pueden aparecer sentimientos de inferioridad (odio contra sí mismo y el mundo), esto puede resultar crítico de no recibir el apoyo emocional necesario debido a que puede empezar a descartar cualquier tarea difícil por evitar, por miedo, volver a sentir la sensación de fracaso.
- Es importante valorar el esfuerzo del niño cuando se valora una actividad o tarea.

ETAPA 5. IDENTIDAD YOICA VS CONFUSIÓN DE IDENTIDAD (12 A 19 AÑOS)

En el transcurso de esta etapa tenemos:

- Acelerado crecimiento físico e inicia la actividad social
- Encuentro con su identidad sexual y empiezan a diseñar su imagen y consolidar su identidad
- Generalmente existe distanciamiento de los padres
- Buscar ejercer un rol dentro de la sociedad

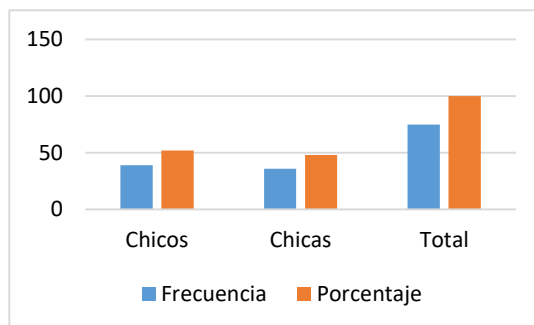
La teoría de desarrollo psicosocial de Erikson realiza un abordaje del proceso de maduración del ser humano tanto en el ámbito físico y emocional y asocia las reacciones psicológicas que este hecho provoca en su comportamiento, actitudes, acciones y reacciones, atiende su adaptación al cambio constante que se presenta durante el ciclo vital y en la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se procede ahora a detallar las técnicas que se usaron para la recopilación de datos. Esta investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, con análisis cuantitativo de las escalas dirigidas a 75 estudiantes de Octavo año de Educación General Básica hasta Tercer año de Bachillerato de Unidades Educativas ubicadas en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Encuestas a Estudiantes

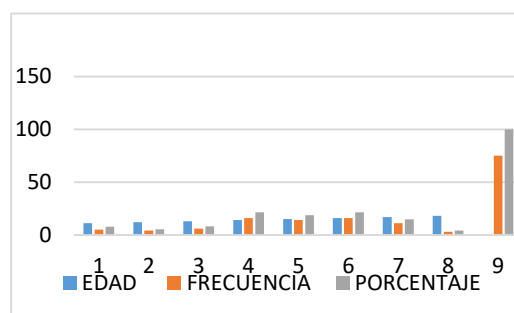
Gráfico 1. Distribución de muestra por sexo



Fuente: Resultado de las escalas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

Nuestro estudio se realizó con una población de 39 estudiantes de sexo masculino y 36 estudiantes de sexo femenino, se pudo observar que no hay una diferencia significativa entre los participantes de acuerdo a su género.

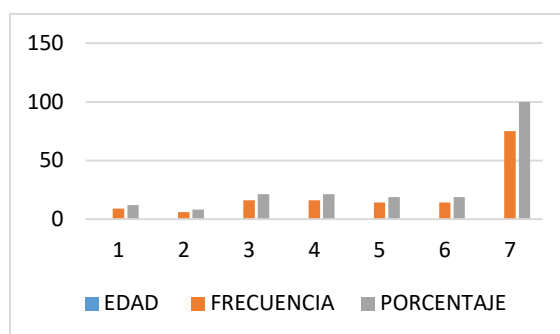
Gráfico2. Distribución de muestra por edad



Fuente: Resultado de las escalas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

Tenemos la edad de los participantes y su frecuencia, esto nos muestra las edades que podrían resultar más conflictivas y en donde se desencadena de manera más relevante índice de violencia entre los adolescentes

Gráfico 3. Distribución de muestra por curso

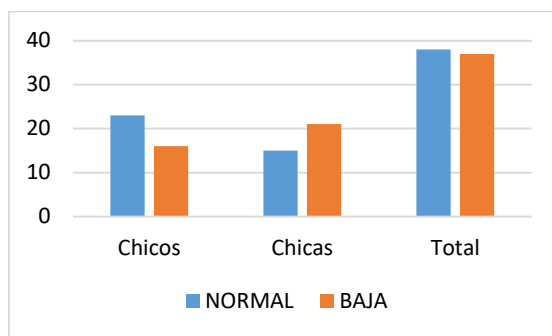


Fuente: Resultado de las escalas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

Tenemos la distribución de los estudiantes de acuerdo a su el nivel académico que cursan comprendido desde 8vo A.E.B hasta 3ero de Bachillerato

Gráfico 4. Autoestima global

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE; RosenbergSelf-EsteemScale)/
Autor: Rosenberg (1965)

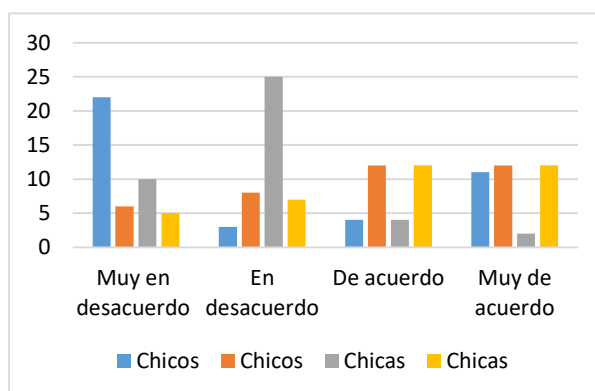


Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

Los resultados obtenidos de la Escala de Autoestima Global tenemos que un 30,6% de estudiantes varones tienen la autoestima normal y un 21% tiene la autoestima baja, en contraparte las mujeres tienen un 20% de autoestima normal y un 28% de autoestima baja.

Gráfico 5. Satisfacción con la vida

Nombre: Escala de Satisfacción con la Vida/ **Autores:** Diener, Emmons, Larsen Griffin (1985).



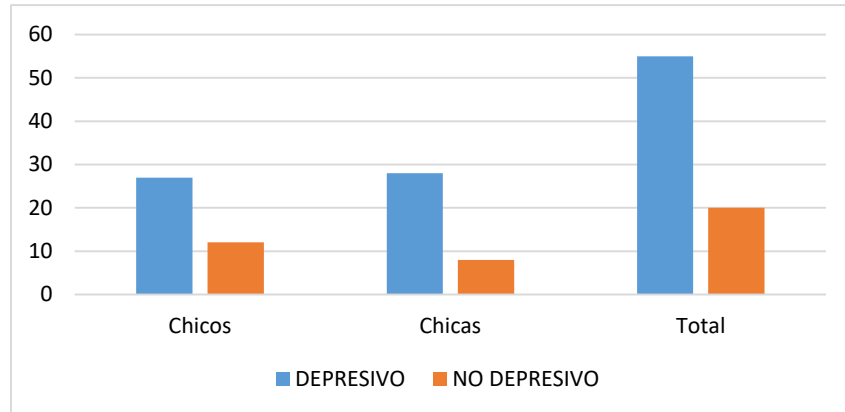
Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

En la escala de satisfacción con la vida vemos en los varones un alto índice de insatisfacción, así como las mujeres, siendo cotejado al momento de realizar la interpretación de la escala junto con sus preguntas

Gráfico 6. Escala de depresión

Nombre: Escala de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos de Estados Unidos (CES-D; Center for Epidemiologic Studies Depression Scale)

Autores: Radloff (1977)



Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes. Elaborado por el autor

Del total de los encuestados tenemos que un 36% de estudiantes varones presentan síntomas depresivos mientras que en las mujeres tenemos que 37,3%

Discusión

De acuerdo a los casos presentados, podemos verificar que la incidencia de violencia escolar se da en mayor número con los adolescentes varones que con las mujeres, sin embargo, cabe resaltar que no existe una diferencia numérica muy marcada.

Por otra parte, en los resultados de adolescentes que muestran conductas agresivas y tienen puntuaciones altas en autoestima general, se puede suponer que es por la necesidad de formar parte de un grupo o una estrategia para conseguir relevancia social, status o liderazgo. El perfil psicosocial de los adolescentes agresivos será menos adaptativo cuando los resultados en autoestima global y satisfacción con la vida sean muy bajos.

Las puntuaciones de depresión y de satisfacción con la vida son significativos tanto en adolescentes hombres como mujeres de lo que nos hace considerar que es un grupo de riesgo por los resultados obtenidos.

Las estudiantes clasificadas como agresoras muestran las puntuaciones más bajas en autoestima en comparación con los varones, en el ámbito de satisfacción con la vida, los varones manifiestan un alto índice de insatisfacción sin embargo es superado por las mujeres, las puntuaciones en depresión tenemos que las mujeres muestran un mayor número de casos con síntomas de depresión que los varones.

En resumen, tenemos que los adolescentes agresores pueden ser considerados como un grupo poblacional vulnerable que necesita atención prioritaria, se deben crear programas que incluyan a la comunidad y a la familia en el proceso de recuperación.

Conclusiones

Esta es la entrega de la primera fase de este trabajo investigativo que deberá ser complementado con otros estudios que incluyan otras variables que encierren a la familia, la comunidad y las unidades educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Elliott, J. (2003) Consecuencias de la comunicacion: Cuadernos de Pedagogía. Mexico.

Erikson, Erik. (2000). El ciclo vital completado. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Erikson, Erik. (1972). Sociedad y Adolescencia. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Erikson, Erik. (1968, 1974). Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Gelabert Morro, M., & Lara Julián, L. (2011). Acoso Escolar (Bullying). Francia: Inrevés SL.

Gómez,E. (2013) Comunicación asertiva. Ejemplos, técnicas y estrategias: Psicologialaboral.net

Olweus, D. y Inger, E. (1998). The Importance of Sex-Stimulus Object: Age Trends and Sex Differences in Empathic Responsiveness Social Development, vol. 7, núm. 3, pp. 370-388.

Organización Panamericana de la Salud. (2002). Informe Mundial sobre la Violencia y la Salud: Resumen, Washington, Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud.

Asamblea Constituyente del Ecuador (2008). Constitución del Ecuador.

Montecristi: Asamblea Constituyente del Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador (2003). Código de la Niñez y Adolescencia. Quito: Asamblea

Nacional del Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador (2011). LOEI. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.

- Asamblea Nacional del Ecuador (2014). COIP. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- UNICEF – WORD VISION – MINEDUC (2015). Una Mirada en profundidad al acoso escolar en Ecuador, Ecuador
- Díaz, Y. (2012). “Bullying, acoso escolar, elementos de identificación, perfil psicológico y consecuencias, en alumnos de educación básica y media”. En: <http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psicologiacom/article/view/1399>
- Pinheiro, P. S. (2006). Informe Mundial sobre la Violencia contra los Niños y Niñas. Nueva York: Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños: [https://www.unicef.org/lac/Informe_Mundial_Sobre_Violencia_1\(1\).pdf](https://www.unicef.org/lac/Informe_Mundial_Sobre_Violencia_1(1).pdf)
- Salgado, C. (2012). Revisión de las investigaciones acerca del bullying: desafíos para su estudio. En: <http://www.observatorioperu.com/2012/08/06/revision-de-las-estrategias-a-cerca-del-bullying-desafios-para-su-estudio-cecilia-salgado-levano/>

TUS 073. PLAN DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EL SEGUNDO CICLO DEL NIVEL PRIMARIO.

AUTORES:

Lcda. Dulce María García Matos
Vicerrectoría de posgrado, Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís,
República Dominicana.
dulcematos385@gmail.com

Dr. Raykenler Yzquierdo Herrera
Director Académico, Universidad Central del Este; República Dominicana.
ryzquierdo@uce.edu.do

Dra. C. Rhadaisa Neris
Coordinadora Académica, Universidad Central del Este; República Dominicana.
radaneris@gmail.com

Lcda. Patricia Mendoza Orellana
Directora de Investigaciones de Posgrado, Universidad Central del Este; República Dominicana.

RESUMEN

El siguiente trabajo titulado: “Plan de acción para el mejoramiento de la comprensión lectora en el Segundo Ciclo del Nivel Primario en el centro educativo Fran Anton de Montecino del municipio de Quisqueya”, tuvo como objetivo, desarrollar un plan de acción para el mejoramiento de la comprensión lectora en el Segundo Ciclo del Nivel Primario, la población fue de 8 docentes, los integrantes del equipo de gestión y los miembros de la APMAE. El estudio de descriptivo bajo un diseño de campo. Entre los resultados de lugar a la investigación el 45% opinó que el desarrollo de un plan de mejora es la estrategia más efectiva para desarrollar la comprensión lectora, el 50% que con estrategias de motivación se puede manejar de manera efectiva la comprensión de diversos textos y el 63% que, con un plan de mejora, se amplió y consolidó las competencias lectoras en los estudiantes.

Palabras clave: Plan, acción, mejoramiento, comprensión, lectora, Ciclo, Nivel, Primario.

ABSTRACT

The following work entitled: “Action plan for the improvement of reading comprehension in the Second Cycle of the Primary Level in the Fran Anton de Montecino educational

center of the Quisqueya municipality”, aimed to develop an action plan for the improvement of Reading comprehension in the Second Cycle of the Primary Level, the population was 8 doctnetes, the members of the management team and the members of the APMAE. The study of descriptive under a field design. Among the results from the place of research 45% think that the development of an improvement plan is the most effective strategy to develop reading compression, 50% that with motivational strategies you can effectively manage the understanding of various texts and 63% that with an improvement plan, the reading skills in students were expanded and consolidated.

Keywords: Plan, action, improvement, understanding, reader, Cycle, Level, Primary.

Introducción

Al dar a conocer los resultados de las pruebas PISA 2006 (Programme for International Student Assessment) para medir la calidad educativa, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) identificó que 47% de los estudiantes no tiene competencias suficientes para comprender textos (OCDE, 2007).

Desde la primera aplicación de la prueba PISA en el año 2000, las puntuaciones que los estudiantes han obtenido en lectura de comprensión y que miden la capacidad de estos para recuperar, interpretar y reflexionar sobre el contenido de un texto, así como para evaluarlo, indican que su nivel lector está muy por debajo del promedio de los demás países miembros de la OCDE.

Estos resultados indican que muchos estudiantes no están adquiriendo las herramientas necesarias que les permitan utilizar la lectura para beneficiarse de las oportunidades educativas que tienen ni para su participación plena en la sociedad del saber. La perspectiva para la educación en el siglo XXI plantea la transmisión de un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos. Ya no es suficiente que el alumno acumule un bagaje de información al comienzo de su vida, sino que deberá estar en condiciones de aprovechar y utilizar durante toda su vida la información que se va generando y a la cual el mundo se adapta vertiginosamente.

En este sentido la comprensión debe ser la vía de aprender las ideas relevantes del texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen. Por tanto, la comprensión, es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto; el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente; este proceso de relacionar la información nueva con la antigua es el proceso de la comprensión.

Metodología desarrollada

3.1 Tipo y diseño del estudio

El estudio fue de tipo descriptiva, bajo un diseño de campo enfocado a informaciones fundamentales para ir en la búsqueda de respuesta a los objetivos formulados en el estudio.

3.2 Localización y delimitación del estudio:

La investigación se llevó a cabo en la escuela del Nivel Primario Fray Antón de Montesino, en el periodo comprendido abril- junio 2019.

3.3 Población y Muestra:

3.3.1 Población

Para el desarrollo del estudio se contó con una población conformada por 8 docentes, los integrantes de la APMAE y equipo de gestión.

3.3.2 Muestra

Se tomó el total de la misma. El 100%, con el fin de obtener una representan absoluta de la investigación.

3.4. Métodos y Técnicas de la investigación

Para el desarrollo del estudio se contó con métodos y técnicas que fueron utilizados para el desarrollo de la investigación.

Prueba escrita: Se le aplicaron a los estudiantes para conocer el nivel de comprensión de los mismos

Método descriptivo: Con este método se describe la situación de manera explícita sobre el nivel de comprensión de los alumnos.

Causa y efecto: Fue empleado para establecer comparaciones en la cual se pueda ampliar sobre el tema en busca de soluciones.

Técnica que serán empleadas

La encuesta: Esta técnica se le aplico a los docentes para conocer su opinión sobre la comprensión lectora de los estudiantes.

La entrevista: Fue empleada para conocer la opinión de los integrantes del equipo de gestión en relación a la temática en estudio.

3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que fue diseñado para aplicar a los docentes fue una encuesta conformada por preguntas abiertas, de fácil manejo de responder. Una prueba de lectura para los estudiantes para conocer su nivel de comprensión lectora.

3.6 Fuentes de Recolección de Datos (Primarias y Secundarias)

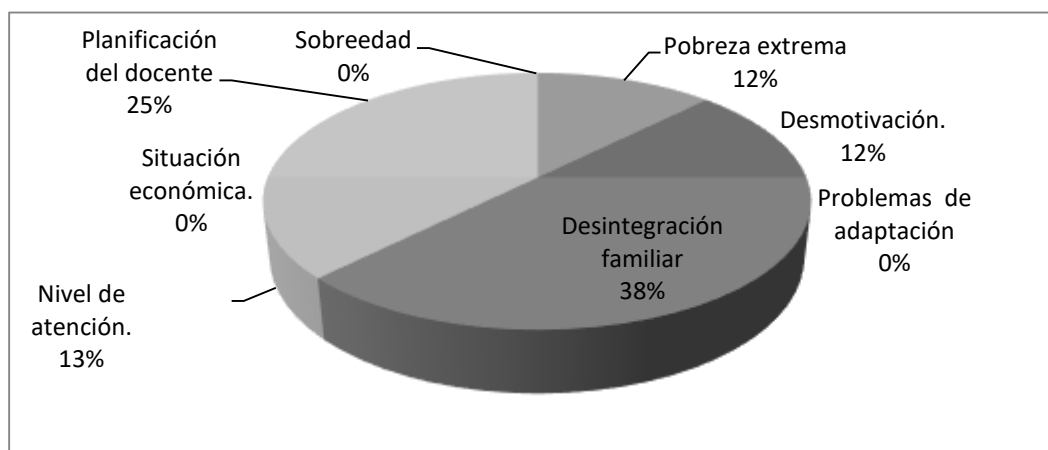
En el estudio se emplearon fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias fueron la encuesta y como fuentes secundarias bibliografías de libros e internet y revistas.

Resultados del estudio

4.1.1 Instrumento aplicado a los docentes

Este capítulo tiene como objetivo, presentar de forma precisa, detallada y clara, los resultados de la recolección y análisis de la información que se obtuvo durante el trabajo de campo, a través de la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de información.

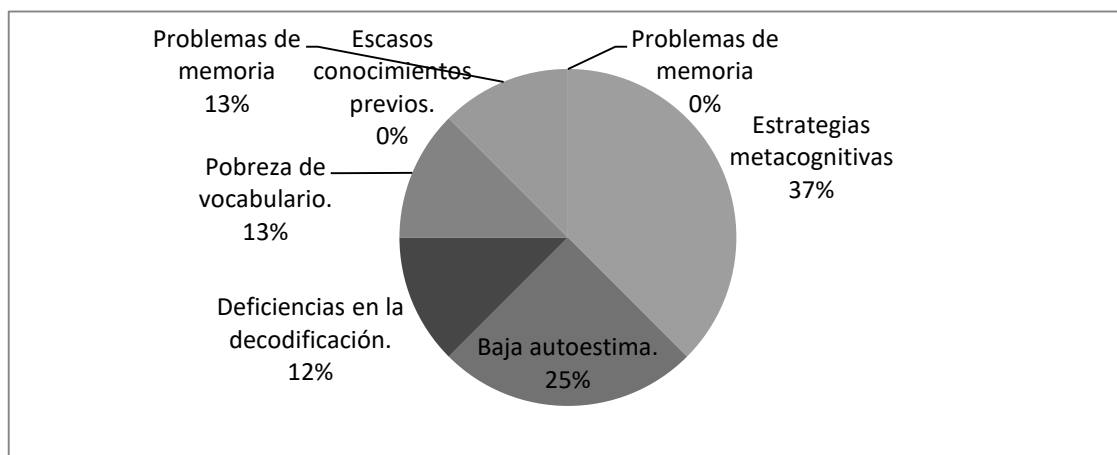
Gráfico no. 1 Factores que inciden en la enseñanza de la comprensión lectora



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 1 se evidencian los resultados obtenidos de la primera pregunta de la encuesta aplicada a los ocho (8) docentes, donde 38% de estos indicaron que la desintegración de la familia es un factor que incide en el aprendizaje de la comprensión lectora, 25% manifestó que es la forma de planificación del docente, 13% que es el nivel de atención, 12% indicó que es la pobreza extrema y el otro 12% afirma que es la desmotivación de los estudiantes.

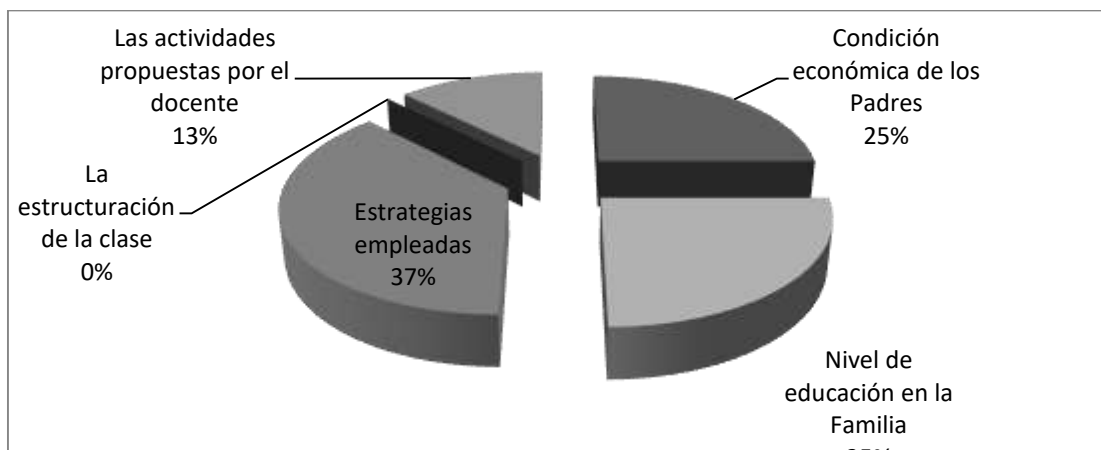
Gráfico no. 2 Factores que inciden con mayor frecuencia en la comprensión de lectora.



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 2 se evidencian los resultados de la segunda pregunta número dos de la encuesta aplicada a los a los docentes donde el 37% afirma que los factores que inciden con mayor frecuencia en el aprendizaje de la lecto escritura son las estrategias metacognitivas que utiliza el docentes, 25% indicó que es la baja autoestima, 13% indicaron que es la deficiencia en la decodificación y la problema de vocabulario, otro 13% indicó que es problemas de memoria, pero otro 12% manifestó que es por el problema de la decodificación.

Gráfico no. 3 Nivel de dificultad que presentan los alumnos.

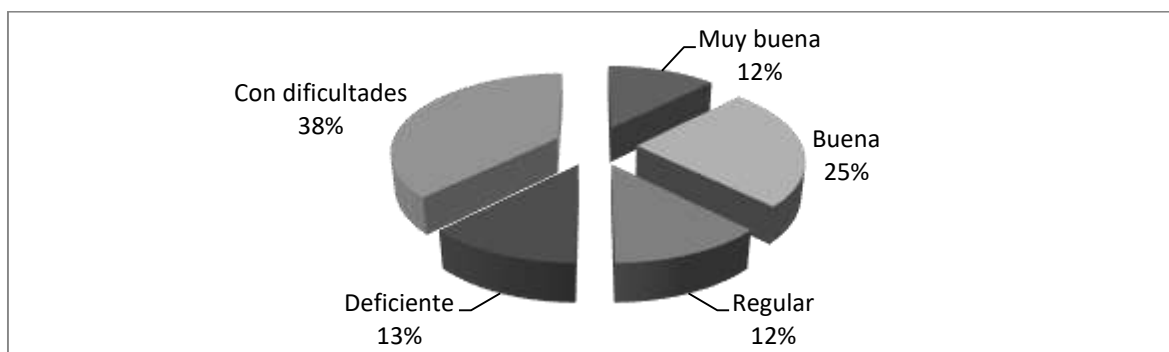


Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 3 se pueden observar los resultados de la tercera pregunta de la encuesta aplicada a los profesores, donde el 25% opino que el nivel de dificultad de los estudiantes en el aprendizaje de la comprensión lectora es por motivo de la condición

económica de los padres, 25% manifestó que es por motivo del nivel de educación de la familia, 37% indicó que es por las estrategias que emplea el docente y otro 13% opino que es por el tipo de actividades que desarrolla el maestro.

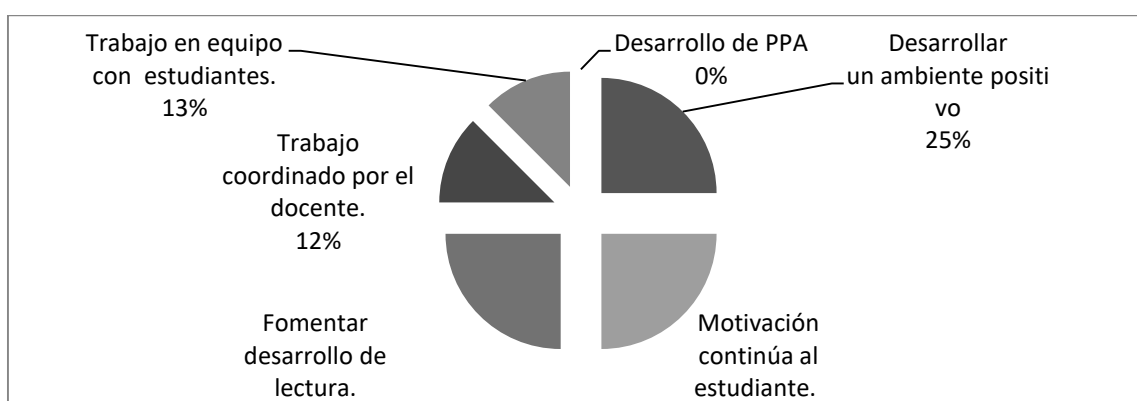
Gráfico no. 4 Nivel de aprendizaje de la comprensión lectora de los alumnos de quinto grado.



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 4 se evidencian los resultados de la cuarta pregunta de la encuesta aplicada a los 8 docentes donde el 38% de estos indicó que nivel de aprendizaje de la comprensión lectora de los alumnos de quinto grado se desarrolla con dificultad, 25% indicó que se desarrolla buena, 13% manifestó que deficiente y el otro 12% indicó que muy buena y el otro 12% que es regular.

Gráfico no. 5. Estrategias que pueden mejorar la comprensión lectora.

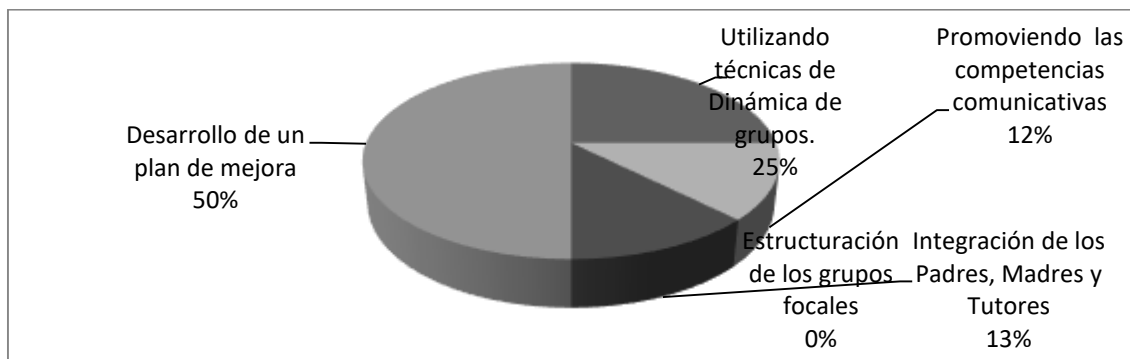


Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 5 se pueden observar los resultados de la quinta pregunta de la encuesta aplicada a los docentes donde 25% de estos manifestaron que las estrategias que pueden mejorar la comprensión lectora, son la fomento de la lectura, otro 25% indicó que con la motivación continua y otro 25% manifestó que con el desarrollo de un

ambiente positivo con el desarrollo de un ambiente positivo, y otro 13% indicó que con el trabajo en equipo con los estudiantes y otro 12% manifestó que con el trabajo coordinado.

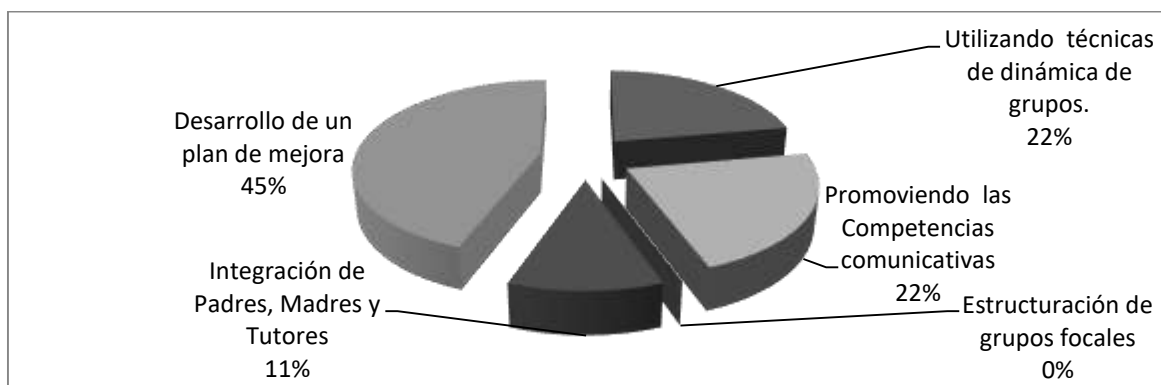
Gráfico no. 6. Estrategia aplicada para mejorar la comprensión lectora.



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica número 6 se evidencian los resultados de la sexta pregunta de la encuesta aplicada a los donde estos indicaron que la estrategia aplicada para mejorar la comprensión lectora, es con el desarrollo de un plan de mejora con 50% de los encuestados, 25% indicó que, con dinámica en los grupos, 13% manifestó que con la integración de Padres, Madres y Tutores, pero el otro 12% dijo que con la promoción las competencias comunicativas.

Gráfico no. 7 Estrategia más efectiva para desarrollar la comprensión lectora.



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes, Centro Educativo Fray Antón de Montesino (García María 2019).

En la gráfica 7 se pueden observar los resultados de la séptima pregunta de la encuesta aplicada a los docentes el 45% opino que el desarrollo de un plan de mejora es la estrategia más efectiva para desarrollar la comprensión lectora, pero el 22% indicó que,

con la promoción de las competencias comunicativas, 22% manifestó que con la utilización de técnicas de dinámica de grupo y el otro 11% manifestó que con la integración de los Padres, Madres y Tutores.

4.2. Discusión de los resultados

A partir de los hallazgos encontrados se pudo determinar que solo docentes el 38% de estos indicaron que la desintegración de la familia es un factor que incide en el aprendizaje de la comprensión lectora, pero otro 25% manifestó que es la forma de planificación del docente, afirmando que esto contribuye con desmotivación en los estudiantes.

De la misma manera en la entrevista aplicada a los integrantes del equipo de gestión y de la APMAE estos indicaron que asisten de manera continua a las convocatorias que le hace la escuela de sus hijos y que se acompañan los procesos de enseñanza aprendizaje, evidenciándose integración de los padres en la escuela de sus hijos en esta investigación.

El instrumento que se aplicó permitió evidenciar que el 37% de los docentes afirma que los factores que inciden con mayor frecuencia en el aprendizaje de la lectoescritura son las estrategias metacognitivas que utiliza los docentes, provocando en los alumnos baja autoestima, deficiencia en la decodificación y problema de vocabulario.

En cuanto a los padres que visitan la escuela para dialogar con los maestros de sus hijos acerca de sus avances y su comportamiento, se pudo determinar, que los padres realizan esta acción y existen algunos que nunca lo han hecho, estos resultados difieren con lo expresado por (Martínez M. J., 2015), (Fiallos, 2014) y (Fernández, 2014) en sus investigaciones, las cuales, determinaron que los padres realizan esta acción en porcentos superiores como son 44%, 57% y 51% respectivamente.

Cabe agregar que el instrumento aplicado permitió arribar a los resultados de la dificultad de los estudiantes en el aprendizaje de la comprensión lectora donde el 48% de los docentes entiende que es por motivo de la condición económica de los padres, por el motivo del nivel de educación de la familia y por las estrategias que emplea el docente.

La aplicación de los instrumentos de recolección de información también arrojó que el 38% de los docentes indicó que nivel de aprendizaje de la comprensión lectora de los alumnos se desarrolla con dificultad y que en algún caso se desarrolla buena.

En este orden de idea se puede citar que el 25% de los docentes manifestaron que las estrategias que pueden mejorar la comprensión lectora, es el fomento de la lectura, motivación continua, ambiente positivo y con el trabajo en equipo coordinado. El 50% de los docentes por medio de la encuesta aplicada indicaron que la estrategia aplicada

para mejorar la comprensión lectora, es con el desarrollo de un plan de mejora, dinámica en los grupos y 13 con la integración de Padres, Madres y Tutores.

Con relación a las razones que constituyen los principales impedimentos que presentan los padres para asistir a las actividades de la escuela, los resultados muestran que los padres afirman que su trabajo es la principal razón por la que no participan de las actividades de la escuela, lo que concuerda con (García, 2011) quien en su investigación establece que el trabajo es la principal causa por la que los padres no participan.

Además, los resultados de la encuesta aplicada a los docentes el 45% opino que el desarrollo de un plan de mejora es la estrategia más efectiva para desarrollar la comprensión lectora, promocionando las competencias comunicativas, que con la utilización de técnicas de dinámica de grupo y la integración de los Padres, Madres y Tutores se logra mayor aprendizaje de la comprensión lectora.

Como puede observarse el 50% de los docentes indicó que las estrategias de motivación se pueden manejar de manera efectiva para la comprensión de diversos textos, las estrategias de dinámica de grupo y estrategias de socialización son efectivas para la comprensión de textos diversos.

Los resultados de la encuesta aplicada a los docentes sobre los beneficios que se obtienen al aplicar estrategia para fortalecer la comprensión lectora de los alumnos, el 38% indicó que, con el impulso de la realización de las tareas, motivación de la lectura. En referencia a las clasificaciones anteriores el 63% de los participantes de en el estudio sostienen que las acciones que se desarrollan con mayor énfasis por medio del uso de estrategia es un plan de mejora, para la ampliación y consolidación de la competencia lectora y la capacidad de comprensión y producción que manifiestan los estudiantes.

Cabe agregar que los integrantes del equipo de gestión indicaron que los aspectos que supervisan y acompañan con más frecuencia son la planificación del docente y la ambientación del aula, afirmando que el docente utiliza diversas estrategias para lograr aprendizajes significativos.

Hecha la observación anterior estos resultados con inciden con el estudio de Flores y Rosales 2012, en su investigación "Comprensión Lectora en estudiantes del cuarto grado de Primaria de las Instituciones Educativas de la zona Urbana de Jauja", concluyeron que los estudiantes de las cinco Instituciones educativas del cuarto grado de Educación Primaria de la zona urbana de Jauja, según la escala de medición del Ministerio de Educación se encuentran en un inicio con un porcentaje de 56,9% y 66,4% respectivamente, tanto en el nivel literal como en el nivel inferencial.

Conclusiones

Después de realizar las investigaciones bibliográficas y de campo, el desarrollo de la investigación contempló objetivos específicos enfocados a la obtención de resultados para fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes. Se concluye en el orden de los objetivos formulados:

El objetivo número uno que consistió en identificar los niveles de comprensión lectora que poseen los alumnos en el centro educativo Fray Antón de Montesino se establece que los profesores, aplican estrategias variadas y bajo un enfoque socio constructivista con la intención de activar presaberes y resolución de problemas en el aprendizaje de la comprensión lectora.

Cabe agregar que el objetivo enfocado a verificar las estrategias metodológicas que aplican los docentes por medio del estudio se ha podido evidenciar que las estrategias que pueden mejorar la comprensión lectora, son el fomento de la lectura, la motivación continua, el desarrollo de un ambiente positivo y el trabajo en equipo con los estudiantes coordinado, esto para dar respuesta al objetivo específico número dos.

Estrategias que indudablemente tienen grandes posibilidades de servir como estímulo para desarrollar las habilidades de lectura y escritura; sin embargo, lo que hasta el momento han producido, seguirá haciendo si no intervenimos en fomentar el espíritu creativo y crítico de los actores del proceso.

En efecto el objetivo específico número tres que consistió en determinar la eficacia de las estrategias que aplican los docentes para el mejoramiento de la comprensión lectora, se concluye con la respuesta al objetivo manifestado que las estrategias en especial deben ser considerada prioritariamente por todos los miembros como un indicador importante del desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje.

El cuarto y último objetivo específico que consistió en diagnosticar los beneficios que tiene desarrollar un plan de acción para favorecer comprensión lectora. Los participantes en un 63% evidenciaron que, con un plan de mejora, se puede ampliar y consolidar las competencias lectora y la capacidad de comprensión y producción que manifiestan los estudiantes.

En consonancia con los planteamientos anteriores, la implementación de un plan de acción para mejorar la comprensión lectora de los alumnos, desde esta perspectiva, para leer y escribir se convierte en una capacidad compleja, superior y exclusiva para el docente donde circularan una serie de procesos y estrategias, afectivas que llevan a establecer una relación de significado particular con lo leído y de este modo, la interacción a una nueva adquisición cognoscitiva.

Como ya se ha aclarado con la ejecución de un plan de acción contribuye al mejoramiento de la comprensión lectora, de manera efectiva para fortalecer los

aprendizajes en los estudiantes de este centro objeto de estudio. Leer y escribir ocurre siempre en un contexto cultural o disciplinar determinado conocimientos y experiencias incondicionalmente transferibles.

Referencias Bibliográficas

- 1- Afflerbach, P., Pearson, D., & Paris, S. (2008). Clarifying differences between reading skills and reading strategies. *The Reading Teacher*, 364-373.
- 2- Agudín, Y., & Luna, M. (2006). *Aprender a pensar leyendo bien*. México: Paidós. Backhoff, E.
- 3- Andrade, E., Sánchez, A., M., P., & Bouzas, A. (2006). *El Aprendizaje del Español y las Matemáticas en la Educación Básica en México*. México: INEE.
- 4- Carrasco, A. (2001). *La comprensión de Lectura en Alumnos de 5° y 6° grados de primaria en México: Prácticas culturales y entornos determinantes en la formación de Lectores estratégicos*. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- 5- Catalá, G., Catalá, M., Molina, E., & Monclús, R. (2007). *Evaluación de la comprensión lectora*. Barcelona: Grao.
- 6- Chávez, J. (2006). *Guía para el desarrollo de procesos Metacognitivos*. Lima: Ministerio de Educación República del Perú.
- 7- Curione, K., & Díaz, D. (2005). *Comprensión Lectora en Educación Media. Leer para Comprender. Alternativas: Serie Espacio Pedagógico, Ago-Nov*
- 8- Brito, D. A. (2006). La verbalización como registro para análisis en la investigación sobre lectura. *Anales de Documentación*, 43-51.
- 9- Díaz, M., Flores, G., & Martínez, F. (2007). *PISA 2006 en México*. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- 10- Ibáñez, R. (2007). Comprensión de textos disciplinares escritos en inglés. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 67-85.
- 11- Mejía, R. (2003). Combinación estratégica: investigación sociocultural cualitativa-cuantitativa. *Nómadas*, 20-27.
- 12- OCDE. (2001). *Conocimientos y Aptitudes para la vida. Resultados de PISA 2000*. México:
- 13- Santillana. OCDE. (2004). *Informe PISA 2003 Aprender para el mundo de mañana*. OCDE.
- 14- OCDE. (2000). *La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos. Un nuevo marco para la evaluación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. OCDE. (2007).

- 15- Santos, A. (2005). Expansión de la Educación Secundaria en México. Logros y dificultades en eficiencia calidad y equidad. Paris: UNESCO.
- 16- Martínez, M. J. (2015). La participación de la familia y otros agentes de la comunidad en la implementación de programas educativos en centros de educación primaria. *Tesis doctorales en red*, 363.
- 17- Fernández, M. R. (2014). La participación familia-escuela.
- 18- Fiallos, D. P. (2014). La gestión escolar y la participación de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos. *Paradigma N 37*.
- 19- García, D. I. (2011). La participación de las familias en la escuela pública española. *Dialnet 9788490280003*.
- 20- Ley General de Educación 66-97. (1997). Santo Domingo.
- 21- Martínez, E. d. (2012). Familia y Educación: Guía práctica para escuelas de padres y madres eficaces. Murcia, España: Region de Murcia.

TUS 74. PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL MEDIA PARA POTENCIAR LA APLICACIÓN DE UNA CADENA MULTINACIONAL DE COMIDA RÁPIDA

AUTORAS:

Mgtr. Kerlly Teresa Yance Jácome

Licenciada en Comunicación Social. Magister en Administración Pública, Mención Desarrollo Institucional.

Docente y Delegada de Titulación de la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Tecnológica Ecotec, Samborondón-Ecuador

Kyance@ecotec.edu.ec

Alejandra González Andrade

Estudiante de la carrera de Comunicación, Relaciones Públicas

alejandragonzalez1426@gmail.com

Valentina Macias Mora

Estudiante de la carrera de Comunicación, énfasis Publicidad

valentinamaciasmora@hotmail.com

Nataly Camchong Morales

Estudiante de la carrera de Comunicación, Relaciones Públicas

nany.camchong@gmail.com

RESUMEN

Las Tecnologías de Información y Comunicación avanzan progresivamente y el impacto que genera en los diferentes mercados incluyendo las cadenas de comida rápida, han llevado a estas a adaptarse al nuevo consumidor que prefiere la accesibilidad al momento de realizar sus compras. Por tal motivo el objetivo del presente trabajo es diseñar estrategias de campaña social media para potenciar la aplicación de una cadena multinacional de comida rápida. El tipo de investigación empleada en el siguiente estudio, es la descriptiva y exploratoria, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, para lo cual, se aplicó la técnica de encuestas que midieron el conocimiento de la APP, los hábitos de consumo, gustos y preferencias del público objetivo. Además, se aplicó el método cualitativo por medio de un focus group el cual permitió saber el nivel de conocimiento que tienen sobre la APP y la percepción que tenía el público a cerca de ella. A partir de los resultados obtenidos se propone un diseño de campaña que servirá para potenciar las cualidades de la aplicación de la cadena de comida rápida, aumentar el número de descargas y generar engagement por parte de los consumidores.

Palabras Claves: Social Media, campaña, engagement

ABSTRACT

Information and Communication Technologies are progressively advancing and the impact it generates in different markets, including fast food chains, has led them to adapt to the new consumer who prefers accessibility when making purchases. For this reason, the objective of this work is to design social media campaign strategies to enhance the application of a multinational fast food chain. The type of research used in the following study are descriptive and exploratory, with a quantitative and qualitative approach, in which, the survey technique used to measure the knowledge of the APP, consumption habits, tastes and preferences was applied to the target audience. In addition, the qualitative method was applied through a focus group which allowed to know the level of knowledge they have about the APP and the public's perception about it. Based on the results obtained, a campaign design is proposed, this will enhance the qualities in the application of the fast food chain, increase the number of downloads and generate engagement by consumers.

KEYWORDS: Social Media, campaign, engagement

INTRODUCCIÓN

Desde la invención del primer aparato electrónico, el ser humano ha formado parte de una constante evolución y desarrollo de nuevas formas de emplear la tecnología como una herramienta fundamental para el desarrollo de la sociedad, dicho desarrollo permitió el surgimiento de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC). Con la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación, las empresas se han visto en la necesidad de unirse a ellas para poder mantenerse en la mente del consumidor, pues desde su surgimiento, la sociedad ha formado parte de numerosos cambios relacionados sobre todo en la manera de recibir información a través de los diferentes canales de comunicación, circunstancias que han venido fomentando el interés del usuario por estar enterado de todo lo que sucede a su alrededor, no solo en cuestiones de noticias dentro del ámbito político, económico y social también en el sector empresarial tratando que se desarrolle más la relación empresa/consumidor. En la actualidad las empresas se están enfrentando a un consumidor experto y ávido de información y en ellos está la decisión de proporcionar el contenido necesario para que se refuercen los vínculos de sus clientes regulares y atraer a otros mediante el ejercicio de la comunicación constante.

La cadena de comida rápida a la que se hace referencia en la presente investigación, es una marca alegre, divertida y familiar, cuya comunicación pretende

transmitir la idea de que cualquier momento puede ser un momento perfecto en donde lo ajetreado del día a día, el estrés del trabajo y la rutina diaria dejan de existir para convertirse en un momento para compartir con alegría y diversión. Sin embargo, la marca ha presentado problemas en su APP, debido a que el porcentaje de descargas por parte de los diferentes targets, es un muy bajo, lo cual no está generando el engagement deseado, evitando de esta manera mantenerse con su promesa de marca. Por tal motivo el objetivo de la presente investigación es diseñar estrategias de social media para potenciar la aplicación de la marca que permita generar mayor engagement con sus diferentes targets.

El tipo de investigación empleada en el estudio, es la descriptiva y exploratoria, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, aplicando técnica de encuestas que midieron el conocimiento de la aplicación de la cadena de comida rápida elegida, también se pudo indagar los hábitos de consumo, gustos y preferencias del público objetivo. Además, se aplicó el método cualitativo por medio de un focus group que permitió conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre la APP y la percepción que tenía el público a cerca de ella.

DESARROLLO

LAS TICS Y SU PAPEL EN LAS MARCAS.

Lindebeck y Wikstrom (1999) aseguran que las TIC ayudan en gran medida a aminorar los problemas originados por falta de un canal de comunicación entre los productores y consumidores debido a que ahora es más fácil y accesible encontrar información referente a sus productos, calidad y precios a través de internet. El desarrollo de este nuevo canal abre las puertas a oportunidades que las empresas pueden aprovechar a su favor para conseguir el posicionamiento de su marca.

SOCIAL MEDIA Y LAS MARCAS

Cavalcanti y Sobejano (2011) afirma que “Los Medios Sociales son aplicaciones, herramientas, plataformas y medios de comunicación online, que tienen por objetivo facilitar las relaciones, interacciones, colaboraciones y distribución de contenidos entre usuarios” (p.16).

Partiendo de esta definición, al hablar de social media no solo se hace referencia a las redes sociales, también se habla de aplicaciones de diferente índole que persiguen un objetivo común: mantener comunicada y conectada a la comunidad. Según

Cavalcanti y Sobejano (2011) nacieron a partir de los foros que luego evolucionaron para convertirse en sitios tecnológicamente mejor desarrollados, como My Space, que fue el primero, luego Facebook e Instagram y también diversas aplicaciones que ayudan a las empresas a mantenerse dentro del foco de atención de su público.

Por la apertura de este nuevo canal, las marcas se han visto en la obligación de migrar a los sectores donde el consumidor interactúa con su entorno; estas plataformas digitales ayudan a las empresas a dividir sus nichos de mercado para lograr el desarrollo de estrategias óptimas y específicas que puedan satisfacer la demanda de los consumidores además permiten que las campañas de comunicación y publicidad sean más efectivas, pues a través de estas tecnologías se puede llegar a Insight reales que sean lo suficientemente fuerte para que causen una reacción en las personas y los motive a formar parte de las estrategias creadas por las marcas para que se adapten en su realidad actual (Ávila, 2010).

Pero para llegar a estos insights, las marcas deben saber manejar a estas nuevas tecnologías de la manera correcta, creando un balance ideal de la información que van a dar a conocer a su público en una forma tal que no exista una saturación, es decir exceso de publicidad o una carencia de la misma que no los permita sobresalir en el mercado. Para Barullas (2016) es de suma importancia que las empresas tengan presente que forman parte del denominado “mundo 2.0” donde se puede encontrar al prosumidor, cuya decisión de compra se verá respaldada no por la cantidad de información sino por la calidad de la misma.

CADENAS DE COMIDA RÁPIDA y LAS TICS

Las cadenas de comida rápida han sido una de las primeras dentro del sector empresarial en apostar por formar parte de la evolución tecnológica a través del desarrollo de aplicaciones que le permitan estar más cerca de sus consumidores, brindándoles información, comodidades y por supuesto la apertura de un canal de comunicación con la marca.

Varias de las empresas que optan por utilizar esta tecnología saben que los consumidores forman parte de una evolución constante y están más que dispuesto a que la tecnología forme parte de su vida diaria. Con esta predisposición, las marcas tienen la vía libre para desarrollar estrategias digitales de alto impacto que involucren también a las redes sociales.

Para Fallas (2017) es necesario que los encargados de las cadenas de comida rápida comprendan que el uso de estas aplicaciones no solo conlleva a descuentos a través de cupones o promociones más bien estas aplicaciones van de la mano con ofrecer información más allá de la básica, de elaborar estrategias que pueden lograr que el consumidor se involucre y conecte con la marca.

En países como en Estados Unidos y España estas estrategias que combinan redes sociales con aplicaciones desarrolladas por las marcas han demostrado ser exitosas, lo que ha llevado al aumento de descargas y mejorar el posicionamiento (Fallas, 2017). Sin embargo, es importante mencionar el hecho de que, en Ecuador pese al funcionamiento de estas aplicaciones, parte de los consumidores por falta de información en los medios en los cuales frecuentan desconocen de su existencia y por ende de las ventajas y comodidades que estas pueden brindar mediante las diferentes herramientas y opciones que ponen a disposición de los usuarios.

La cadena multinacional de comida rápida, ha buscado siempre estar cerca de sus consumidores y uno de los puntos de contacto con ellos es a través de su aplicación. Los esfuerzos para dar a conocer la app han estado orientados a redes sociales, logrando así que el mayor porcentaje de consumidores rediman los cupones en los restaurantes free standing dejando de lado los restaurantes food court. Por medio de una investigación con enfoque cualitativa y cuantitativa, se obtuvo como resultado que un 51% de las personas conocen la app pero a pesar de ello el 66% no se ha registrado en la misma, por ende, no ha redimido los cupones que se pueden encontrar ahí. Una de las razones que se obtuvieron a través de un focus group es que desconocían de los beneficios, principalmente de los cupones. El desafío es llegar a más personas para que descarguen la app y para hacerlo, se comunicará los beneficios de la app, facilidades y descuentos que ofrece para así incentivar a que la descarguen, se registren y empiecen a redimir los cupones, todo ello a través de una campaña social media divertida, creativa en donde los fans serán los protagonistas principales.

METODOLOGÍA

A continuación, se detallarán los mecanismos y técnicas que se utilizaron para la obtención de datos, mismos que brindarán al artículo la suficiente veracidad y fiabilidad que necesita para el cumplimiento de los objetivos establecidos. Además, en esta sección se revisarán las técnicas cualitativas y cuantitativas utilizadas para la recopilación de información. Para la aplicación de la metodología cualitativa, se implementó la herramienta del focus group, la cual se aplicó a 12 personas, con el objetivo de determinar cómo el público objetivo percibe la app de dicho restaurante.

A través de esta técnica, se pudo obtener varias opiniones sobre la app, como el nivel de conocimiento que tienen de ella, además de las razones por las cuales la usan, también las funciones que les gustaría que se implementen y los cupones que consideran se podría agregar. Asimismo, se logró conocer cuál es el medio que les resultaría más cómodo para enterarse de las novedades que trae consigo la app.

En la técnica cuantitativa, se aplicó encuestas a 107 personas entre padres de familia, jóvenes adultos y adolescentes, mismos que ayudaron a establecer los canales que se utilizaron para comunicar la campaña, además que, con ella se pudo encontrar que un porcentaje considerable no conoce los beneficios que trae la app desde el momento de su descarga.

Gracias a esa información en particular se logró detectar los aspectos que deberían resaltarse lo cual se realizará a través de la campaña a desarrollar.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis del Focus Group.

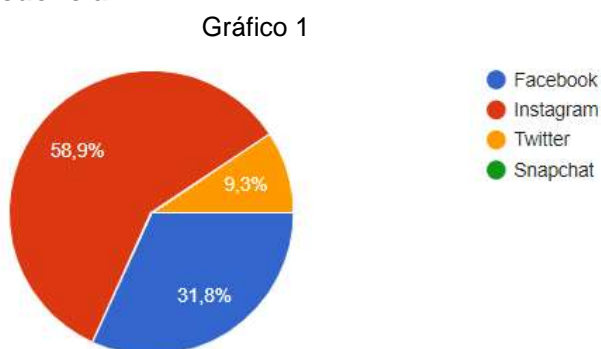
De los 12 participantes, 7 de ellos tenían conocimiento sobre la app y saben que a través de ella se puede obtener cupones para descuentos. Los cinco restantes nunca habían escuchado hablar antes de la app y les causó sorpresa al enterarse que existía una que podría brindarle beneficios exclusivos tan solo con su registro, de hecho, el punto que más les llamó la atención fue saber que al registrarse obtenían un cupón para una orden de papas grandes.

Para este punto hay que resaltar que aquellos que no tenían descargada la app procedieron a hacerlo en el momento para poder familiarizarse con ella en el trascurso del desarrollo del Focus Group. El proceso de registro a través de Facebook les pareció una opción muy cómoda para hacerlo.

Análisis de Encuestas.

¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?

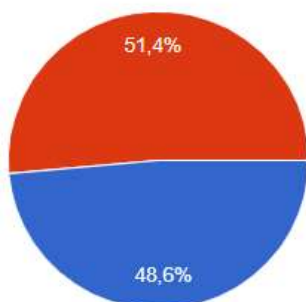
Al realizar la encuesta a los grupos representativos del target al que la campaña va dirigida se encontró que en cuanto al consumo de redes sociales prefieren usar Instagram con un 58% por ser una red más dinámica y fácil de manejar, en segundo lugar, a Facebook



con un 31%. Este resultado permite seleccionar la red social que se empleará para la difusión del contenido de la campaña ya que la mayoría del target pasa su tiempo revisando los posts que se *publican* en la red social.

¿Conoces la aplicación con la que cuenta esta cadena de comida rápida?

Gráfico 2



Fuente: Autoras

● Sí
● No

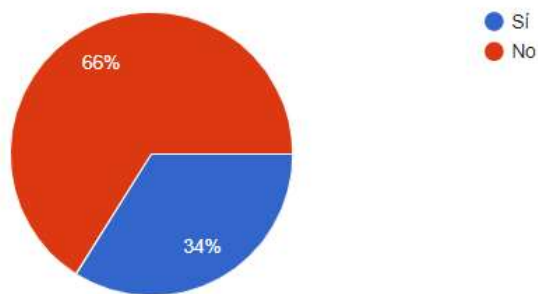
Esta cadena cuenta con una aplicación en la cual se puede encontrar cupones, localización de restaurantes, información nutricional entre otras herramientas. Dichas herramientas están destinadas a ayudar a los clientes a mejorar su experiencia con la marca, sin embargo, el

51% de los encuestados desconocen de la aplicación por ende no saben sobre los beneficios que ofrece al descargar la app. Por otro lado, el 48% si conoce la app, pero no necesariamente la han descargado.

Te has registrado en la app

En cuanto al registro en la app, tan solo el 34% ya se ha registrado en la misma y conoce que, a través de ella se puede obtener cupones de descuento, pero eso es lo único que conocen debido a que las otras herramientas pasan a segundo plano porque no saben exactamente cuál es su funcionalidad o que beneficios les puede brindar. El 66% no percibe que sea necesario descargar la app y registrarse para ir a la cadena de comida ya que desconoce los beneficios que le brinda o simplemente no ha oído hablar de ella.

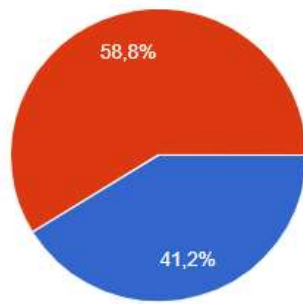
Gráfico 3



Fuente: Autoras

Usas los cupones que ofrece la app

Gráfico 4



Fuente: Autoras

Con los resultados obtenidos en cuanto a las personas que tienen descargada la app el 59% de ellos no usan los cupones de la app, por varios motivos, el primero de ellos porque no consideran que le brindan un descuento considerable y el otro que podría tomarse como un factor determinante al momento de descargarlos es porque no conocen como activarlos dentro de los restaurantes free Standing o en los Food Courts. El 41% de usuarios que, si descargan los cupones

y los usan, lo hace porque les representa un verdadero beneficio en cuanto ahorro además que los combos son convenientes para las diferentes situaciones al momento de consumir en los locales de comida rápida.

PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

La comunicación estratégica de la campaña consiste en resaltar las funciones que tiene la aplicación y cómo favorece al público objetivo mediante los Insight para generar engagement a través de acciones relacionadas al uso de la aplicación y las costumbres que tienen los consumidores.

Para llegar a la idea, se pensó en aquellas costumbres que el público objetivo no puede evitar hacer, y para reforzarla se recurrió a la técnica de la entrevista basándose en el Insight de la audiencia. A partir de los resultados, se determinó el Insight detrás de la campaña: “**Lo que no puedo evitar hacer.**” Además, se descubrió que su decisión de compra se rige por el presupuesto, el cual le permite probar las novedades del mercado u opciones más económicas. Tomando en cuenta este dato, la campaña busca conectar al público con las ofertas que están disponibles en la aplicación.

Objetivos de campaña

1. Potenciar las cualidades y funciones de la aplicación por medio de un Insight atractivo y representativo.
2. Generar engagement por parte de los consumidores online y offline hacia la marca a través de estrategias en redes sociales.

3. Incrementar en un 20% el número de descargas de la App.

Público Objetivo

La audiencia objetivo son hombres y mujeres jóvenes y jóvenes adultos de un estatus medio, medio alto, que disfrutan de la comida rápida, no son fieles a ninguna marca ya que se inclinan por aprovechar los beneficios y promociones de diferentes marcas. Tienen un estilo de vida intenso, sin tiempo para prepararse sus propios alimentos, prefiriendo la comida rápida deliciosa. Siempre están a la vanguardia de las últimas tendencias en tecnología, entretenimiento y demás actividades, donde su mayor canal de comunicación son las redes sociales en la cuales comparten sus experiencias y emociones.

Insight

En cuanto al Insight de la audiencia objetiva se descubrió que su decisión de compra se rige por el presupuesto el cual le permite probar las novedades del mercado u opciones más económicas. Tomando en cuenta este dato la campaña busca conectar al público con las ofertas que están disponibles en la aplicación.

Medios de Comunicación.

La campaña se ejecutará por medio de contenido digital donde el medio troncal serán las redes sociales, principalmente Instagram ya que son los medios preferidos del público objetivo. Se realizará un concurso en línea con la misma temática donde los consumidores tendrán la oportunidad de potenciar su experiencia.

Descripción de la campaña

Se dividió la campaña en dos partes fundamentales. La primera está basada en generar engagement por parte de los consumidores. Para esto, las redes sociales serán la herramienta clave. Se generará contenido de video a través de Instagram y Facebook, que representen esos hábitos únicos que tienen los clientes cuando van al restaurante. Esto conectará al público objetivo con el gran insight: **“Lo que no puedo evitar hacer”**.

El contenido en redes se encargará de que los consumidores relacionen tanto sus propias costumbres con el uso de la app. Se mostrará un “infomercial” corto destacando el cambio de cupones físicos a cupones digitales a través de la app. Luego, un grupo de 4 amigos compartiendo cupones por Whatsapp y utilizando la app como cuponera personal.

Se mostrarán simulaciones del contenido en redes sociales, el primero con marco de televisor, y el segundo con un fondo en forma de celular y con diseño de Whatsapp chat.

Los cupones de la aplicación del restaurante, serán los protagonistas del último vídeo: Se utilizarán las combinaciones que a los consumidores les encanta comprar normalmente, nuevos cupones diseñados exclusivamente para la app, los cuales complacerán esas deliciosas manías que los consumidores simplemente no pueden evitar. Los influencers apoyarán con ese plus para que el público joven se sienta identificado y diga **“¡yo también hago eso!”**

Finalmente, se lanzará un concurso en redes sociales. Utilizando los hashtags #AppIncreible y #LoQueNoPuedoEvitar, harán un video creativo donde muestren lo que siempre suelen hacer en su restaurante favorito, una costumbre única, algo que no puedan resistir. Si el video es el más creativo de todos, el participante podrá ser acreedor a premios exclusivos de la campaña

Presupuesto

El presupuesto asignado para la campaña, será de \$15.000

CONCLUSIONES

Una empresa que no innova, no avanza y es por ello que se debe dedicar el tiempo suficiente a realizar estudios y mejoras de sus plataformas y aplicaciones digitales potenciando su cualidades, herramientas y ventajas por sobre la competencia invitando al consumidor a una interacción amigable, eficaz y accesible. Las implementaciones de las TIC ayudan en gran medida a que las empresas puedan desarrollar su marca de tal manera que puedan llegar a la mente de los consumidores y una de las formas más directas de hacerlo es a través de las redes sociales pues han demostrado ser un canal de comunicación efectivo entre los dos puntos porque también

ofrecen un feedback inmediato que ayudan a las empresas a la creación de nuevas estrategias que puedan llegar de manera más directa y efectiva a los clientes.

Realizando estudios exploratorios se logró identificar un Insight, sencillo y común pero potente entre los consumidores, generado así un lazo entre la marca y sus públicos en el cual se ve reflejado sus gustos y costumbres en esta cadena de comida rápida no solo a la hora de comer sino también al momento de ordenar. La investigación cualitativa y cuantitativa sirvieron en gran medida para detectar el nivel y calidad de la aplicación móvil, las preguntas realizadas en las encuestas permitieron evaluar el uso de redes sociales, registro en la app y efectividad de las herramientas con las que la aplicación cuenta, resultados que fueron analizados, registrados y de gran utilidad para la elaboración de una campaña que pone énfasis especial en el Insight obtenido.

Se pretende conseguir resultados favorables a través de la campaña debido a la calidad de información obtenida directamente del consumidor pues gracias al mismo la dirección y enfoque de la campaña genera un beneficio mutuo aumentado el número de descargas, redención de cupones que se puede lograr por medio de la creación de nuevos combos disponibles y que hacen alusión a las combinaciones que les gusta hacer en los restaurantes de la cadena y también el engagement del público objetivo generando contenido en redes sociales que publiciten la aplicación y las ventajas que la separan de la competencia y que la conectan con sus consumidores, haciéndolos participantes activos de las acciones que se desarrollan por medio de la campaña de Social Media.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Arroyo, V. (2009). *El uso profesional de las redes sociales*. Anuario ThinkEPI, p.145-152. Recuperado de:

http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?codigo=3013063&orden=0

Ávila, D. (2013). *Hacia una reflexión histórica de las TIC*. Bogotá, D.C. Universidad Santo Tomás. Revista de Investigación Hallazgos, Vol (10) pp. 213-233 223.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf>

Barrullas, J. (2016). *El Comportamiento del consumidor y las nuevas tendencias de consumo antes las TIC*. Economía y Empresa. España. Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado de :<http://economia>

[empresa.blogs.uoc.edu/marqueting/consumidor-y-tendencias-consumo-tic/](http://economia.empresa.blogs.uoc.edu/marqueting/consumidor-y-tendencias-consumo-tic/)

Cavalcanti J. & Sobejano, J. (2011). *Social Media IOR: Las Relaciones como Moneda de Rentabilidad*. España. Bubok Publishing S.L.

Lindbeck, A. y Wilkström, s. (1999). *La revolución de las TIC en el Mercado de consumo de productos*. Instituto de estudios económicos internacionales. Suecia. Universidad de Estocolmo.

Macía, F. (2014). *Marketing online 2.0: cómo atraer y fidelizar clientes en Internet*. Tercera edición. España. Anya Editorial.

Martín, R. (2011). *Aplicaciones web*. Primera edición. Madrid, España. Paraninfo.

Moya,E. (2014). *Inteligencia en redes sociales*. Primera Edición. Barcelona, España. Editorial UOC.

Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México. McGraw Hill Educación.

Zarella, D. (2010). *The social Media Marketing Book*. Primera Edición. Canadá. O'Reilly.

TUS 75. PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DEL ESTUDIANTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA.

AUTORA:

MsC. Nadia Aurora González Rodríguez
Máster en Ciencias de la Educación (Cuba).
Docente Titular de la Facultad de Marketing y Comunicación,
Coordinadora de Publicaciones de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0571-063X>.
ngonzalez@ecotec.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación parte del problema que afrontan los estudiantes cuando ingresan a la universidad en cuanto al desarrollo de los procesos de investigación, puesto que carecen de las competencias investigativas básicas para realizar una investigación de calidad. En este sentido, muchos pueden ser las causas de estas deficiencias relacionado con los niveles anteriores; pero en el docente de la Educación Superior está la responsabilidad de continuar el proceso de alfabetización académica relacionada con los procesos de investigación. Por esta razón, el propósito fundamental de este artículo es elaborar una propuesta didáctica para el desarrollo de competencias investigativas de los universitarios, lo cual constituye un factor indispensable para la formación del futuro profesional. Para cumplir con este interés, se realizó una investigación cualitativa de tipo descriptiva, mediante los métodos de análisis-síntesis e inducción-deducción para la sistematización de los referentes teóricos sobre el problema de investigación, al obtener como resultado la selección de las estrategias adecuadas como medio pedagógico para la resolución de dicho problema en el este acto educativo.

Palabras clave: enseñanza universitaria, competencias investigativas, propuesta didáctica

ABSTRACT

This research is based on the problem faced by students when they enter the university in terms of the development of research processes, since they lack the basic research skills to carry out quality research. In this sense, many can be the causes of these deficiencies related to the previous levels; but in the Higher Education teacher it is the responsibility to continue the academic literacy process related to the research

processes. For this reason, the main purpose of this article is to prepare a didactic proposal for the development of university students' research skills, which constitutes an indispensable factor for the formation of the professional future. In order to fulfill this interest, a qualitative research of descriptive type was carried out, by means of the analysis-synthesis and induction-deduction methods for the systematization of the theoretical referents on the research problem, when obtaining as a result the selection of the appropriate strategies such as pedagogical means for solving this problem in this educational act.

Keywords: university education, research skills, teaching proposal.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de competencias investigativas en la educación superior cumple un papel fundamental en los estudiantes, puesto que los faculta para la adquisición de los conocimientos necesarios para su futuro desempeño como profesionales. Los universitarios deben formarse para la percepción de un mundo con ideas creativas e innovadoras, de ellos depende la evolución de su país, los aportes que estos realicen en el campo de su ciencia propiciará el desarrollo social, económico y medioambiental como impactos fundamentales en este mundo globalizado y altamente competitivo. Asimismo, tal como se evidencia en el informe de la UNESCO (1996) donde se indica que la educación constituye un derecho humano y facilita la movilidad de las personas para salir de la pobreza, mediante un desarrollo integral y armónico de los educandos.

Puesto que las tendencias internacionales a finales de los años 80 e inicio de los 90 del pasado siglo se identificó por una sucesión de procesos paralelos como “la democratización, mundialización, regionalización, la polarización, la marginación y la fragmentación, los cuales inciden en el desarrollo de la educación superior y exigen respuestas rápidas y adecuadas” (Enríquez, 2005, p. 11). En este sentido, las políticas educativas de las universidades, desde la década de los noventa, a nivel internacional demuestran el interés de su gestión por incluir los procesos de investigación en sus programas de estudio.

Según Iñigo, Martínez, y Garitagoitia (2016, p. 330) “...en la LOE (2006) la indagación se introduce para la adquisición de la competencia científica. Igualmente, desde las instancias europeas Comisión Europea (2007) se sugiere la utilización de metodologías activas donde el alumnado se enfrenta a un reto...que requiere de la construcción de conocimiento para su resolución”. Asimismo, (Jiménez, Gutiérrez, & Hernández, 2019)

afirma que uno de los enfoques para la formación de profesionistas fue la Educación Basada en Competencias (EBC) del Proyecto Tuning AL (2004-2007). Por otro lado, la declaración de la Educación de Calidad para Todos (UNESCO, 2007) –relacionada con el Informe Delors– retoma los principios educativos de pertinencia y significación para estudiantes de diferentes estratos sociales, culturas, capacidades e intereses. Lo cual establece transcurrir de una pedagogía tradicional a una más flexible de acuerdo a las necesidades de aprendizaje.

Sin embargo, los estudiantes universitarios necesitan de la orientación adecuada en investigación, ya que vienen de niveles anteriores donde no existe una homogeneidad en el desarrollo de competencias que los faculten para la realización de actividades de investigación. En ocasiones, en los colegios no se les brinda la importancia requerida para los procesos de investigación y el estudiante afronta diferentes problemas para seguir procedimientos fundamentales de diagnóstico, crítica, diferenciación, planificación, búsqueda de información de calidad y formación de argumentos, entre otras dificultades. Asimismo, los docentes son los encargados de dicho proceso por lo que de ellos dependerá la motivación de sus estudiantes por las prácticas investigativas y, por consiguiente, el cumplimiento de la ética en función de la indagación y resolución de los problemas, los proyectos y casos de estudios asociados con la investigación científica.

Por esta razón, esta investigación tiene como interrogante científica: ¿Cómo contribuir al desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes universitarios? Lo cual invita a identificar el siguiente propósito fundamental de esta investigación: elaborar una propuesta didáctica para el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. Para proceder con esta investigación de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, se utilizaron métodos teóricos como el análisis-síntesis e inducción-deducción, con el fin de evidenciar los referentes conceptuales más importantes sobre dicha temática a modo de establecer interpretaciones válidas y como vía para concebir estrategias didácticas que posibiliten el desarrollo de competencias investigativas de los universitarios.

REVISIÓN TEÓRICA

La enseñanza universitaria en Latinoamérica.

Los países latinoamericanos, cada vez más apuestan por el desarrollo social de sus países, por lo que una de las formas de propiciar este avance es mediante la calidad en

la educación. Sin embargo, América Latina y el Caribe ha afrontado problemas complejos relacionados con las universidades y el poder político, asociado con la predilección de los Estados, su apoyo económico en cuanto a algunas reglas de evaluación de resultados y de rendición de cuentas, apoyándose en procedimientos de cualificación; así como la comparación de instituciones y programas (González y Santamaría, 2013). Lo cual ha influido en gran medida a la formación de nuevas posturas alrededor de la educación superior en la región, a favor de cambios importantes sobre la evolución de la calidad educativa.

En tal sentido, la enseñanza superior es imprescindible para la formación de los futuros profesionales de la sociedad, lo cual es de vital importancia para el progreso de las naciones. A decir de Enríquez (2005) la educación del futuro debe brindarle la debida atención a la educación básica y general, en función de priorizar el aprendizaje capacitando al estudiante para su egreso y propiciándole las competencias necesarias para la adquisición de conocimientos autónomos, que le ayudará para su adecuada inserción en la educación superior. Este mismo autor afirma que, en la década de los años 50, la educación superior transitó por un proceso de transformaciones en la región de América Latina y el Caribe, tales como: 1) La gran expansión cuantitativa del sector, 2) Su notable diversificación institucional 3) El aumento de la participación del sector privado 4) El incremento de la internacionalización 5) El cambio de la actitud de los gobiernos y 6) Los esfuerzos de transformación de algunas universidades (p.7).

Asimismo, las transformaciones surgidas a partir de la ejecución de las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior, repercutió de manera significativa en la actividad docente del profesorado para gestionar medidas internas de evaluación que aseguren la calidad de los procesos formativos que influyen en los universitarios, su comunidad y como consecuencia, a la sociedad (Pozo, Bretones, Martos, y Alonso, 2011); lo cual influyó también en la región de América Latina y el Caribe, al establecer sus políticas de cambios como forma de adecuarse a los momentos. Con el *Proceso de Bolonia*, a finales de los años noventa, se intentó estandarizar un valor único académico para la adquisición de títulos profesionales, pero luego nació el *Proyecto Turning* que pretendió homogenizar la metodología de todas las universidades; lo cual determinó las competencias, tipo de información y valores que debían adquirir los estudiantes de este nivel educativo (Aboites, 2010).

En el caso particular de Ecuador, según la Ley orgánica de Educación Superior (LOES, Informe de la Ley Orgánica de Educación Superior., 2018) se refiere a lo siguiente:

Art. 27 de la Constitución vigente establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar;

De esta manera se evidencia el interés por la formación de ciudadanos capacitados para la resolución de problemas sobre la vida; estos aspectos deben considerarse al momento de concebir alternativas educativas, para la gestión de los procesos sustantivos en Educación Superior basados en las llamadas *competencias* en función de adecuarse a los estudios anteriores.

Las competencias investigativas en la enseñanza universitaria.

Las competencias son habilidades que el individuo posee con el fin de resolver problemas en un determinado contexto, incluyendo habilidades intelectuales y personales. Por lo tanto, el desarrollo de competencias que posibiliten la adecuada ejecución de los procesos de investigación contribuiría al desarrollo científico, más aún debido a los adelantos tecnológico que posibilita el desarrollo de la capacidad transformadora de las personas. “El proceso de investigación científica impacta de manera muy significativa en la formación intelectual y ética de las personas que lo conducen...De esta manera, la competencia investigativa pone en evidencia la capacidad de solucionar problemas en el proceso de investigación” (González & Álvarez, 2016).

De igual manera, el dominio de los procedimientos metodológicos es imprescindible para proceder correctamente con la epistemología de cualquier ciencia (Higuita, Molano, & Rodríguez, 2011) catalogaron las competencias en tres conjuntos:

- **Competencias generales:** son las competencias que puede tener cualquier persona, sea o no un investigador, pero su definición se construyó en función de la unidad de análisis: grupos de investigación que generan innovación; por ejemplo, no se aborda el liderazgo en abstracto, sino en relación con grupos de investigación.

- **Competencias asociadas al proceso investigativo:** las habilidades, destrezas y conocimientos que cualquier miembro del grupo debe tener para desarrollar las distintas actividades involucradas en una investigación.
- **Competencias referidas a la innovación:** necesarias para la generación de nuevos procesos, productos, materiales o el mejoramiento de estos (p. 216).

Uno de los referentes para Latinoamérica en Educación es el Espacio Europeo de Educación Superior y entre sus reformas han difundido el currículum universitario basado en competencias, las cuales se refuerzan como la flexibilidad, la transferencia de créditos, reducción en la duración de los programas y reconocimiento crediticio de las horas dedicadas al trabajo independiente y de investigación, entre otros (Moreno T. , 2011). Las competencias cuando se relacionan con la investigación necesita tiempo para practicarse considerando que la asimilación de conocimientos y contenidos de aprendizajes también son importantes a considerar en la práctica educativa como forma de promover dichas competencias.

En este sentido, es importante enfatizar el hecho de que la formación de competencias investigativas debe contextualizarse, así como propiciar espacios de formación académica y aprendizaje profesional relacionados con la investigación, tales como redes de investigación donde participen docentes y estudiantes, fortaleciendo la visibilidad de los resultados de los proyectos de investigación como estímulo para la superación constante en cuanto a la generación de conocimiento. Por competencias de investigación se entiende, según (Fernández y Cárdenas, 2015, p. 38):

(...) al conjunto integrado de conocimientos, habilidades y experiencias en entornos contextuales diferentes, necesarios para actuar con eficiencia en la búsqueda de soluciones novedosas en los diversos ámbitos de actuación a partir de la investigación social, inter y transdisciplinaria, que se sustentan en principios éticos basados en el compromiso y la responsabilidad científica (...).

Por tanto, es importante que los docentes sean capaces de asumir los retos que los actuales momentos requieren con las diversas transformaciones a nivel internacional y nacional, asociada con las demandas de empleo, puesto que se debe adaptar la práctica pedagógica en función de las necesidades sociales. No obstante, los docentes suelen centrar su atención en el saber académico y evitan abordar los nuevos desafíos de la sociedad del conocimiento en sus clases, lo cual va en detrimento de las necesidades en el campo laboral, así como la proyección en la vida profesional mediante el uso las TIC, las redes sociales, la cultura, las instituciones y los diversos escenarios socio-

laborales, como vía para solucionar los problemas de la futura profesión de sus estudiantes.

De acuerdo a lo indicado por Medina, Domínguez, y Ribeiro (2011, pp. 124-125) existen algunas modalidades formativas en los siguientes escenarios:

- Modalidad formativa basada en el autoconocimiento de las experiencias prácticas relevantes;
- Transformación del saber y hacer profesional;
- Identificación de la aportación del paradigma del pensamiento del profesorado;
- Superar las limitaciones de la formación inicial de los docentes universitarios.
- La formación apoyada en el trabajo colaborativo entre docentes jóvenes y experimentados;
- Formación basada en el conocimiento, dominio y transformación continua de las competencias docentes.

Lo antes mencionado está relacionado con el proceso de formación de los docentes, quienes deben ser competentes como investigador para desarrollar el interés por la investigación por parte de sus educandos; “capaces de propiciar experiencias de enseñanza por descubrimiento y construcción del conocimiento, centradas en el potencial de cada estudiante” (García y Aznar, 2019). Por esta razón, se ha asumido la idea antes expresada con el fin de elaborar una propuesta didáctica acorde a los actuales momentos y asumiendo las motivaciones de los estudiantes universitarios.

La propuesta didáctica para el desarrollo de competencias investigativas.

Cuando se hace referencia a una propuesta didáctica, es importante referirse a las características que la hacen diferente y pertinente para el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes en el contexto universitario. Por cuanto, la relación entre los factores asociados con el problema de investigación constituye un eslabón fundamental para la definición de qué enseñar y no, cómo enseñar al respecto.

En este sentido, es interesante retomar los diferentes tipos de didácticas que actualmente son identificadas como las específicas, de acuerdo a los contenidos disciplinares de interés educativo o de una ciencia referente; de igual manera, Moreno (2011) indica:

La literatura reconoce a la Didáctica como una disciplina o rama de la pedagogía cuyos orígenes datan de más de tres siglos y se remontan a la obra «Didáctica Magna» (publicada en 1640) de Juan Amós Comenio, citada como la primera en su género (p. 29).

Las propuestas didácticas están dirigidas a los estudiantes, pero el papel de los docentes es fundamental en su proceso de aplicación en la práctica pedagógica. De esta manera, se ha venido estudiando, tanto en investigaciones como en la gestión institucional, la influencia del aporte de capacitaciones pedagógicas mediante a programas de formación docente, sobre todo para docentes sin experiencia o como vía para la formación sistemática de los profesores más experimentados (Del Regno, 2011). Estas acciones posibilitan el acompañamiento de los profesionales de la educación superior para su adecuado ejercicio de la profesión, a pesar de las posibles resistencias ante el proceso.

“La transición entre la era industrial y la del conocimiento nos exige repensar las implicaciones en cuanto a los estudios universitarios y los nuevos roles que juegan educación y aprendizaje en este desafiante contexto” (Herrera y González, 2019). Por este motivo, es importante concebir estrategias que contribuyan a disminuir las dificultades con las que se puede encontrar tanto estudiantes como docentes en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Puesto que, en los actuales momentos, las universidades necesitan formar estudiantes autónomos, competentes, capaces de encargarse de su aprendizaje en este contexto variable y con diferentes obstáculos que superar asociados con la tecnología y el mundo globalizado.

Al respecto se proponen la siguiente propuesta didáctica para propiciar el desarrollo de competencias investigativas, relacionada con resolución de problemas de la ciencia, los proyectos de investigación y casos de estudios donde esté presente la indagación científica. De esta forma, se reforzaría el rendimiento académico del universitario como una forma de colaborar en su formación como profesional, mejor preparado para afrontar los procesos de creatividad e innovación ante los problemas laborales. En este sentido, a continuación, se presenta la propuesta didáctica para el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes de educación superior.

La propuesta didáctica está orientada al desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes en la universidad, por lo que la concepción de estas estrategias debe concebirse de acuerdo a este nivel educativo. Por ello, el docente debe orientar al estudiante sobre la planificación del proceso de investigación: identificación, selección y organización de la información; análisis crítico y comentarios reflexivos sobre los referentes teóricos; nuevas concepciones sobre el problema de investigación. Conformación de las partes del documento científico, de acuerdo a las características de su tipología textual, retroalimentación pertinente mediante el control por el docente de la escritura científica. De igual manera, es importante el desarrollo de la investigación

abordando los enfoques de la metodología, para ir construyendo juntos (docentes-estudiantes) investigaciones en grupos interdisciplinarios.

Por otro lado, el procesamiento de la información y producción textual, es un eslabón importante en el desarrollo textual; tales como los aspectos relevantes de la escritura científica: estilo, lenguaje, recursos gramaticales y estructura de las oraciones. También, es interesante abordar los contenidos mediante las herramientas tecnológicas, a partir de la utilización de las bibliotecas virtuales, repositorios digitales, revistas científicas indexadas en bases de datos, gestores bibliográficos, aplicaciones de identidad digital, web social académica, foros y blog asociados con la temática.

Todos estos recursos pueden ser utilizados en la misma medida en que se va desarrollando la investigación y para ello, el docente debe facilitar el aprendizaje de su aplicación en función de motivar esta práctica educativa. De esta manera, los estudiantes se sienten motivados por esta práctica, ya que las competencias investigativas pueden desarrollarse mediante la aplicación de las competencias digitales y estas últimas, constituyen fortalezas de los jóvenes del nivel universitario.

CONCLUSIONES

La revisión de los fundamentos teóricos relacionados con la temática investigada, constituye un elemento fundamental en relación con la comprensión del problema, lo cual propicia el conocimiento de la información pertinente en función de concebir estrategias didácticas que contribuyan a solucionar las deficiencias sobre la escritura académica.

Los estudiantes de la educación superior contribuyen a la evolución de un país, por lo tanto, mientras mejor es la formación académica en cuanto a la investigación mayor será la calidad de su ejecución como profesionales.

La propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias investigativas favorece el futuro desempeño profesional de los estudiantes, puesto que la orientación del docente constituye una guía fundamental para el proceso de la enseñanza-aprendizaje asociado con esta práctica científica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aboites, H. (2010). La educación superior latinoamericana y el proceso de Bolonia: de la comercialización al proyecto tuning de competencias. *Cultura y representaciones sociales*. Vol.5, No. 9, 122-144.

Del Regno, P. (2011). Estrategias de enseñanza del profesor en el aula de nivel superior. Desafíos para la didáctica y la formación docente de dicho nivel. *Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación - Facultad de Filosofía y Letras*, 288-303. Obtenido de www.filo.uba.ar › contenidos › institutos › lice › ANUARIO_2011

Enríquez, J. O. (2005). Educación superior: tendencias y desafíos. *Educación Médica* 2005; 8(4), 6-10. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1575-18132006000100003

Fernández, S., y Cárdenas, M. K. (2015). Formación de competencias investigativas en Ciencias de la Información desde la Universidad de La Habana. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(1), 34-47. Obtenido de [://scielo.sld.cu](http://scielo.sld.cu)

García, Z. D., y Aznar, I. (2019). El desarrollo de competencias investigativas, una alternativa para formar profesionales en pedagogía infantil como personal docente investigador. *Revista Electrónica Educare*, 1-22. doi:doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-1.15>

González, J., y Santamaría, R. (2013). Calidad y acreditación en la educación superior: integración e internalización de América Latina y el Caribe. *Educación Vol. XXII, N° 43, septiembre 2013 / ISSN 1019-9403*, 131-147. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/7500>

González, V. P., y Álvarez, N. T. (2016). Factores que fortalecen la investigación. Caso investigadoras de la FIME-UANL. *Opción, Año 32, Especial No. 13*, 1118-1135

Herrera, Y. A., y González, J. A. (2019). Redes de Dependencia entre Estrategias de Aprendizaje y Perfiles de Estudiantes de Desempeño Académico Medio y Alto en el Contexto de la Educación Superior en Chile. *Formación Universitaria Vol.*

12 Nº 4, 27-38 . Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000400027>

Higueta, D., Molano, J., y Rodríguez, M. F. (2011). Competencias necesarias en los grupos de investigación de la Universidad Nacional de Colombia que generan desarrollos de base tecnológica. *INNOVAR*, 21(41), 209-224. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/35405/35777>

Íñigo, A., Martínez, M. M., y Garitagoitia, M. A. (2016). La competencia sobre planificación de investigaciones en 4º de ESO: un estudio de caso. *Revista Complutense de Educación ISSN: 1130-2496 Vol. 27 Núm. 1* , 329-351. Obtenido de http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n1.46356

Jiménez, Y. I., Gutiérrez, J. J., y Hernández, J. (2019). Logros y Desafíos en la Formación de Competencias Transversales por áreas de Conocimiento en la Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional (México). *Formación Universitaria Vol. 12 Nº 3*, 91-100. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000300091>

Lago, D., Gamoba, A. A., y Montes, A. J. (2014). Calidad de la educación superior: un análisis de sus principales determinantes. *Saber, ciencia y libertad, Vol. 8, No.2* , 157-169.

LOES. (2018). *Informe de la Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010. Última modificación: 02-ago.-2018.

Medina, A., Domínguez, M. C., y Ribeiro, F. (2011). Formación del profesorado universitario en las competencias docentes. *Rev. hist.edu.latinoam - Vol. 13 No. 17, ISSN: 0122-7238*, 119-138.

Moreno, T. (2011). Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI. *Revista Perspectiva Educativa, Vol 50, Nº 2.*, 26-54. Obtenido de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/view/45>

Pozo, C., Bretones, B., Martos, M. J., y Alonso, E. (2011). Evaluación de la actividad docente en el Espacio Europeo de Educación Superior: un estudio comparativo de indicadores de calidad en universidades europeas. *Revista española de pedagogía* , 145-163.

Sánchez, J., Chávez, J., y Mendoza, J. (2018). La calidad en la educación superior: una mirada al proceso de evaluación y acreditación de universidades del

Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, En Línea:
<http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/01/calidad-educacion-superior.html>.

Tünnermann, C. (2010). Las conferencias regionales y mundiales sobre educación de Educación Superior de la Unesco y su impacto en la Educación Superior de América Latina. *Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*, núm. 47, pp. 31-46 Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/373/37318570005.pdf>.

UNESCO. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe final de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI presidido por Jaques Delors*. México: Santillana, D.F. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org>

TUS 76. RECURSOS ACADÉMICOS Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN QUÍMICA. EL USO DE BLOGS EN EL APRENDIZAJE DE QUÍMICA.

AUTORES:

Mgtr. Carlos Rene Flores Murillo

Docente de Química Carrera de Agronomía Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador
cflores@ecotec.edu.ec

César Alcácer, Ph.D.

Coordinador de la Carrera de Agronomía Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador
calcacer@ecotec.edu.ec

RESUMEN

Se describe y analiza el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la enseñanza de la Química. El presente trabajo se centra en la creación de un blog, manifestando sus características y ventajas como un recurso académico para ayudar a los estudiantes en la comprensión y asimilación de la materia de química para un mejor logro académico. Se hizo una completa revisión bibliográfica respecto a las TICs para tener una visión global sobre el uso de estas tecnologías como herramientas educativas en química. Además, la factibilidad de esta herramienta es buena por su sencillez, coste y posibilidades, los blogs se presentan como una alternativa a tener en cuenta para superar la brecha digital en la adopción de nuevas tecnologías para el aprendizaje. Por lo que su aplicación en la enseñanza de la Química ha mostrado ser una buena herramienta para la formación inicial de profesores.

Palabras clave: Blog, Logros de aprendizaje en Química, Educación Superior.

ABSTRACT

The use of Information and Communication Technologies (ICTs) in the teaching of Chemistry is described and analyzed. The present work focuses on the creation of a blog, manifesting its characteristics and advantages as an academic resource to help students in the understanding and assimilation of the subject of chemistry for a better academic achievement. A complete bibliographic review was made regarding ICTs to have a global vision of the use of these technologies as educational tools in chemistry. In addition, the feasibility of this tool is good for its simplicity, cost and possibilities, blogs

are presented as an alternative to take into account to overcome the digital divide in the adoption of new technologies for learning. So its application in the teaching of Chemistry has proven to be a good tool for initial teacher training.

Keywords: Blog, Learning achievements in Chemistry, Higher Education.

INTRODUCCIÓN

La Educación debe ser considerada una tarea a desarrollar a lo largo de la vida de las personas, lo cual supone que el proceso educativo no consiste en la simple transmisión y adquisición de conocimientos, sino más bien una actividad a través de la cual se proporcione a cada persona, un cúmulo de experiencias que contribuyan a la formación de ciudadanos aptos, capaces de incorporarse al campo laboral y participar activamente en la sociedad (Rothstein, R. & Jacobsen, R., 2006).

Uno de los principales problemas que se presenta en la enseñanza de la Química, es la falta de utilización de los recursos académicos tecnológicos de manera eficiente, lo que desmotiva a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje.

Esta situación nos impone el reto de buscar, construir y aplicar metodologías alternativas que generen interés, curiosidad y el gusto por aprender, es decir, motivar la atención hacia los saberes por sí mismos.

Evidencia de lo mencionado anteriormente, son los comentarios expresados por los estudiantes, en donde la mayoría de ellos considera que el aprendizaje de Química es difícil y aburrido (Chapman, 2017), además de requerir de constante aprendizaje memorístico.

Viendo estos antecedentes los docentes de la especialidad de química enfrentan la preocupación de ¿cómo mejorar los logros de aprendizaje de los estudiantes? Por lo que el propósito de este artículo es generar una propuesta factible para mejorar el aprendizaje y por consiguiente una formación profesional, buscando promover la excelencia académica.

Diferentes experiencias y estrategias de enseñanza-aprendizaje han cambiado el papel que había desempeñado un estudiante receptor de conocimiento pasivo a “ser” activo, el cual tiene pensamiento crítico con los conocimientos adquiridos dentro y fuera del aula (Remitiere,2002).

En estudios realizados se ha comprobado que la retención del conocimiento adquirido después de 24 horas en un estudiante es de 5% para clases magistrales, 50% para discusión en grupo, 75% para experiencias prácticas y 90% por enseñar a otros (Sousa, 1995).

La utilización de recursos tradicionales, la falta de actualización del docente en el mundo contemporáneo, el uso no óptimo de los recursos académicos tecnológicos en los establecimientos educativos para el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia de Química han incidido para que los estudiantes tengan un bajo logro académico y escasa motivación en sus estudios.

Las clases, desempeña un rol fundamental en la formación integral de los estudiantes, por lo que es necesario aplicar recursos académicos tecnológicos estratégicos como el uso de blog que permitan mejorar los logros académicos.

MARCO TEÓRICO

RECURSOS ACADÉMICOS.

Al hablar de recursos didácticos, nos referimos a instrumentos que permiten y facilitan el desarrollo de los métodos didácticos de enseñanza, y han de ser entendidos como ayudas instructivas, es decir, como aquellos materiales utilizados por el profesor para mejorar la presentación de los contenidos de la asignatura a impartir.

Su principal función es la de facilitar y dirigir el encuentro con los contenidos del aprendizaje (Peterssen 1976), pero al mismo tiempo lo condicionan por lo que podemos entender como su «calidad formal específica», es decir, su ajuste tanto en contenido

como en forma a las necesidades educativas. De hecho, corresponde a los profesores seleccionar y emplear los medios, buscando aquéllos que les permitan focalizar y dirigir eficazmente el proceso de aprendizaje, de acuerdo a los objetivos docentes prefijados.

En el presente artículo, al hablar de recurso académico nos referiremos a cualquier material que, en un contexto educativo determinado, pueda ser utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Por ejemplo, el uso de un programa multimedia que permita hacer prácticas de contabilidad, o el uso de los videos interactivos para el aprendizaje de idiomas. Ambos recursos facilitan el aprendizaje (a) al proporcionar un contexto evidente de aprendizaje y (b) sin ser *per se* el objeto de aprendizaje, ni necesariamente herramientas concebidas inicialmente con un trasfondo didáctico.

Desde sus comienzos, la labor pedagógica se ha preocupado de encontrar unos recursos para mejorar la calidad de la enseñanza en general, y de la química en particular, exige introducir diversos materiales y recursos tratando que la clase sea más receptiva, participativa, práctica y amena. Lo más frecuente es que la relación estudiante-contenido se produzca a través de algún medio, material o recurso académico que represente, aproxime o facilite el acceso del estudiante a la observación, investigación o comprensión de la realidad.

Según Bravo (2004), la presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación ha producido profundos cambios en los medios de enseñanza al incorporar algunos nuevos y cambiar muchos de los métodos y técnicas para la realización de los tradicionales. Estos cambios han influido, además, en la forma de enseñar con los medios, al proporcionar nuevas técnicas que optimizan la formación y ofrecer otros métodos que facilitan el acceso a ésta.

De acuerdo con Ogalde y Bardavid (1997), los recursos académicos pueden clasificarse de la siguiente manera, para una mejor aplicación en las aulas:

- a) Materiales Auditivos: Voz, grabación.
- b) Materiales de Imagen fija: Cuerpos opacos, proyector de diapositiva, fotografías, transparencias, retroproyector, pantalla.

- c) Materiales Gráficos: Acetatos, carteles, pizarrón, rotafolio.
- d) Materiales Impresos: Libros.
- e) Materiales mixtos: Películas, vídeos.
- f) Materiales Tridimensionales: Objetos tridimensionales.
- g) Materiales TIC: Programas informáticos (software), ordenador (hardware). Aquí se podría incluir la pizarra digital.

LOGROS DE APRENDIZAJE

Los resultados o logros de aprendizaje son enunciados a cerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y/o sea capaz de demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje.

Proceso de aprendizaje que puede ser, por ejemplo, una clase, un módulo, programa completo, o un recurso informático. La evidencia de que existe una relación entre el logro académico y los estilos de aprendizaje ha fundamentado la idea de que cada estudiante aprende de una forma diferente, que el logro del estudiante está unido a su forma específica de aprender, que cuando los estudiantes aprenden teniendo en cuenta su propio estilo de aprendizaje, su rendimiento es más eficaz y, finalmente, que las formas sistemáticas de identificar las preferencias para aprender y las sugerencias para enseñar a los estudiantes con estilos de aprendizaje diversos pueden desarrollarse con un diagnóstico individualizado (Hervás Avilés y Castejón, 1999, 2003).

Existen tres tipos de logros, según el contenido del aprendizaje de los estudiantes: (1) Logros cognoscitivos, (2) Logros procedimentales y (3) Logros actitudinales.

Por eso la importancia de incluir la dimensión tecnológica en el contexto educativo, para que los estudiantes tengan la capacidad de discernir sobre la utilización de la tecnología, y las posibles ventajas y desventajas que trae.

La química trabaja por el logro de los objetivos de la educación científica. Por ello exige dar importancia no sólo al objeto de estudio de esta ciencia, sino también al problema que resuelve, adentrando al estudiante en los adelantos de esta en la actualidad; para satisfacer las necesidades del ser humano sin dañar el medio ambiente, de modo que

contribuya a la formación integral del joven con actitudes responsables ante los desafíos de la sociedad.

Desde el punto de vista metodológico para el logro de los objetivos que se propone la enseñanza de la Química es necesario precisar los siguientes ítems: (a) Los niveles de formación de conceptos, (b) las ideas rectoras y (c) las habilidades adquiridas.

- El lenguaje de los símbolos químicos, las fórmulas químicas y las ecuaciones químicas y su relación con las concepciones de elemento químico, sustancia química y reacciones químicas.
- La importancia de la Química en el desarrollo de humanidad y la protección del medio ambiente.
- Las formas de organización y medios de enseñanza: las nuevas tecnologías y la actividad experimental.
- Problemas químicos con cálculo.

La enseñanza en la educación en la materia de Química ha experimentado cambios notables en los últimos años motivados no solo por los cambios curriculares, sino también por los resultados de la investigación didáctica y las nuevas tendencias en la enseñanza de las ciencias (Caamaño, 2001).

El uso de blogs en el aprendizaje de Química a cursos universitarios.

Experiencia de uso del blog.

El uso del Blog en el transcurso de 6 años como Docente universitario en la Facultad de Medicina de la Universidad de Guayaquil (2011-2017) dio un cambio ya que no solo el estudiante lo usaba, sino que lo elaboraba, para lo cual estaba conformado por grupos de seis. Esto permitía que el grupo aplicara la lectura comprensiva en la investigación de su tema ya que tenían que cumplir ciertos requisitos en su estructuración para ser evaluado. Los estudiantes debían elaborar un blog a partir de parte de los contenidos de syllabus de química, estudiándolos primero para posteriormente ponerlos a disposición del resto de alumnos que (creadores ellos mismo de otros contenidos) los usarían como material de aprendizaje. Esto se lo trabajó en un periodo de dos cursos

por 5 paralelos durante 6 años con 40 estudiantes que nos da un total de 2400 estudiantes.

La evaluación consistía en que el blog cumpla requisitos como:

- Una correcta presentación
- Una adecuada estructuración de los contenidos.
- Demostrar creatividad y dinamismo, por ejemplo, con el uso de mapas conceptuales, evitando una carga excesiva de teoría para no ser aburrido y conseguir mantener la atención de los visitantes al blog.
- Incorporar interactividad en la página del blog, por ejemplo, con la existencia de juegos didácticos para autoevaluarse (ej. Educaplay). De esta manera, el visitante no sólo se veía motivado por el afán de aprendizaje, una característica estudiantil subjetiva, sino que aparece una motivación adicional que justifica la lectura de los contenidos del blog.
- Videos con experimentos que expliquen de manera clara y objetiva el tema a tratar. Estos videos tenían que ser elaborados por ellos mismos.
- Música

Este recurso académico ofreció varias ventajas, entre ellas un aprendizaje cooperativo y colaborativo entre los estudiantes. Para empezar, el estudiante se convirtió de un ser pasivo a un ser activo, ya que en la elaboración de los blogs era necesario estudiar, analizar, estructurar el conocimiento y exponerlo, demostrando de esta manera la asimilación de los conceptos. Sin embargo, esto sólo aseguraba que el alumno habría adquirido el conocimiento de aquel tema que su grupo había trabajado para su blog, pero no necesariamente que hubiera accedido y hecho uso académico de los blogs de los compañeros. Para eso se diseñaron las competencias entre blogs. A partir de este recurso lúdico, en la que los creadores de cada blog realizaban preguntas sobre su mismo blog a otros compañeros, que a su vez les replicaban con preguntas de otro blog, generó la motivación necesaria para que los alumnos fueran más allá de sus propios blogs, para poder entablar las competencias en mejores condiciones competitivas. Al final de las competencias, el resultado era el equivalente a las jornadas de estudio requeridas para preparar los exámenes.

Los blogs no solo permiten al docente realizar evaluaciones grupales sino también la realización de evaluaciones individuales (lección) ya que los blogs contienen pruebas interactivas sobre el tema tratado.

Además, la realización de blogs reúne una serie de condiciones que permiten que el estudiante se adentre a la investigación de manera que se lo puede llevar como un proyecto integrador de saberes, pues a partir de un mismo proyecto (la creación del blog) era necesario aplicar diferentes conocimientos de diferentes materias (matemáticas, química, TICs...) para conseguir el objetivo inicialmente definido.

El proceso de investigación se basó en técnicas de recolección de datos bibliográficos, complementando con la observación directa y hoja de recolección de datos mediante las encuestas. Esta información recolectada será clasificada y ordenada, para luego ser tabulada y procesada mediante cuadros estadísticos, para su mejor comprensión y comparación con el fin de poder interpretarla de forma clara, sencilla y de fácil comprensión para el lector.

Al haber concluido la tabulación de los datos recopilados, los resultados obtenidos han determinado una amplia aceptación por una herramienta informática que permita mejorar los logros de aprendizaje en química de los estudiantes.

Podemos decir entonces que la tecnología se la usa como una disciplina pedagógica. En este contexto aparecen los blogs como una plataforma de publicación en línea. Su dinamismo, su flexibilidad, sus características y funcionamiento ayudan a desarrollar una serie de competencias necesarias para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

DEFINICIONES CONCEPTUALES.

A continuación, se comparte la nomenclatura utilizada en el desarrollo de los blogs como recurso educativo.

WEB EDUCATIVO: Son espacios o páginas en la WWW que ofrecen información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación.

BLOG: Son herramientas para la gestión de contenidos, la publicación y comunicación de información que se asemejan a los diarios en los que se van realizando anotaciones, creando y publicando contenidos, que por lo general provocan la reflexión personal y social sobre los temas tratados, incluyen recursos multimedia como textos, imágenes, sonidos y videos.

POST: En el contexto específico de los blogs, post es sinónimo de 'entrada'. Los posts son los artículos que vamos publicando en el cuerpo del blog, y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, cada post tiene un título, y un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto, fotografía, código html, e incluso audio.

EDUBLOG: Es un blog cuyo eje temático o contenido central es la educación y en los últimos meses están proliferando en la Red.

E-LEARNING (ELECTRONIC LEARNING): Es el conjunto de las metodologías y estrategias de aprendizaje que se basan en la tecnología para producir, transmitir, distribuir y organizar conocimiento entre individuos, comunidades y organizaciones.

BLOGROLL: Es una colección de enlaces de blogs, normalmente presentado en una columna lateral de la página web.

COMENTARIOS: son las entradas que pueden hacer los/as visitantes del blog, donde dejan opiniones sobre la nota escrita por el/la autor/a. En inglés se le llama "comments".

LINK: Un link es una palabra inglesa que significa conexión o eslabón. Los links son muy útiles, ya que nos ayudan a navegar un sitio web de una forma simple y rápida.

BLOGUERO: escritor de publicaciones para formato de blog. Es común el uso del término inglés original: "blogger".

BLOGUEAR: acción de publicar mensajes en weblogs.

BLOGÓSFERA: conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico (localización, temática, idioma).

CONCLUSIONES

La investigación, basa su importancia en la presentación de una propuesta que contribuya en mejorar los logros de aprendizaje a través de una herramienta informática.

El blog actualmente es una ventana a la realidad de no sólo una clase impartida en un aula sino de algo más de un grupo unido. El blog puede unir mentalidades y crear una red de verdadero conocimiento. Compartir un blog significa compartir ideas, fotos, experiencias en las diferentes unidades académicas valorar al blog como una nueva forma de transmisión de conocimientos y experiencias.

Hace que el propio creador del blog se convierta en investigador, crítico y escritor (¿por qué no?) ya que intentará plasmar aquello que le emocione a través de la palabra. El desarrollo que ha alcanzado el mundo en la utilización de las nuevas tecnologías permite el perfeccionamiento de los sistemas de enseñanza, para que cada estudiante adquiera conocimientos a través de un aprendizaje significativo.

La utilización del blog como herramienta educativa innovadora permitirá a estudiantes y docentes formar parte de la sociedad de la información y desarrollar competencias digitales que les van a permitir participar de una manera más eficiente y productiva. Al usar los blogs hay que tener en cuenta no solo los factores técnicos pedagógicos sino aprovechar la experiencia de otros profesores sobre el uso y adaptación de blogs a diferentes materias y contextos educativos.

Los blogs no son la única herramienta o el único método para aprender a aprender, a investigar, a escribir, quizás no valga para todos los alumnos, pero sí es un método válido y los profesores deberían acercar a sus alumnos a cuantas más herramientas mejor, para que ellos puedan elegir aquellas que mejor les ayuden a aprender a lo largo de su vida, una vez que hayan dejado la escuela o la universidad. La utilización de los blogs en educación requiere del marco de una pedagogía constructivista que se ve favorecida y apoyada por el uso de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo Ramos, J. (2004). *Los medios de enseñanza: Clasificación, selección y aplicación*.
- Caamaño, A. (2001). La enseñanza de la química en el inicio del nuevo siglo: una perspectiva desde España. *Educación Química*, 12, 1, pp.7-1.7.
- Chapman, K. (2017). *Chemistry's not boring, you're boring*. . Obtenido de <https://www.chemistryworld.com/careers/chemistrys-not-boring-youre-boring/3008062.article>.
- Hervás, R. y Castejon J. (2003). Están relacionados los modos de acceso al conocimiento y los tipos psicológicos Análisis de su influencia en el logro académico Bordón. *Revista de Investigación Educativa*, 20, 2; 223-246.
- Ogalde C, I., & Bardavid N, E. (1997). *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*. México.
- Petersen, W. H. (1976). *La enseñanza por objetivos de aprendizaje: fundamentos y práctica*. . Madrid: Santillana. 213 p.
- Reitmeier, C. (2002). Active learning in the experimental study of food. *Journal of Food Science Education*, 1, 41-44.
- Rothstein, R. &. (December 2006). The Goals of Education. *Phi Delta Kappan*, Vol. 88, No. 04, pp. 264-272.
- Sousa, D. (1995). How the Brain Learns. Reston, VA. *The National Association of Secondary School Principals*, 143 pp.

TUS 077. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL APRENDIZAJE PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS ÉTICOS DE LA NUEVA ERA TECNOLÓGICA.

AUTORES:

Ph.D. Odette Martínez Pérez.
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología
Docente y Asesora de Procuraduría
Cuba
omartinez@bolivariano.edu.ec

Ph.D. Luis Alberto Alzate Peralta.
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología
Coordinador de CEGESIT
Colombia
lalzate@bolivariano.edu.ec

Mgs. Andrea Gabriela Zuleta Sánchez.
Universidad Tecnológico ECOTEC
Docente y Coordinadora de la Carrera de Derecho Campus JTM
Ecuador
azuleta@ecotec.edu.ec

Resumen:

La responsabilidad social de las instituciones educativas tiene un carácter económico, medioambiental, social y educativo. Desde la esencia de su razón social, las Universidades modernas, tienen un consustancial deber, la educación en valores ciudadanos que realiza per se. Es entonces desde la cátedra que se requirió analizar la responsabilidad social que se genera tanto a las Universidades como a los docentes que forman parte de ella, no solo de dotar a los estudiantes de la preparación académica pertinente, sino también de dotarlos de herramientas y valores que les permitan afrontar los desafíos éticos de la actual era tecnológica. Ya que se requiere desde la instrucción académica formar ciudadanos socialmente responsables que contribuyan al desarrollo de los estados. Es así que el propósito de esta investigación es una revisión de las tendencias teóricas que han llevado la teoría de la responsabilidad social al entorno del aprendizaje universitario, con un enfoque teórico y con la utilización del análisis, síntesis, la inducción y la deducción.

Palabras claves: Responsabilidad social, educación y aprendizaje universidad, ciudadanos.

Abstract

The social responsibility of educational institutions has an economic, environmental, social and educational character. From the essence of their social reason, modern universities, have a consubstantial duty, the education in citizen values that they perform per se. It is then from the chair that it was required to analyze the social responsibility that is generated both to the Universities and to the teachers who are part of it, not only to provide students with the relevant academic preparation, but also to provide them with tools and values that allow them to face the ethical challenges of the current technological era. Since it is required from the academic instruction to form socially responsible citizens that contribute to the development of the states. Thus, the purpose of this research is a review of the theoretical trends that have brought the theory of social responsibility to the environment of university learning, with a theoretical approach and with the use of analysis, synthesis, induction and deduction.

Keywords: Social responsibility, education and learning, university, citizens.

Introducción

El hombre como ser social es sensible, tiene la capacidad de interpretar los fenómenos de la realidad y mediante los sentimientos, siente, piensa y actúa. La capacidad humana de sentir se forma y se educa desde el nacimiento, en el contexto de las relaciones con los demás hombres, en el seno familiar y escolar, en la sociedad en general y a través de la educación en valores.

El ser humano es dueño de sus acciones, de ahí que cualquier persona pueda decidir entre hacer el bien o el mal. En tal sentido, la ética se vincula con la moral que rige el obrar correcto. Desde hace unos años, las sociedades reciben los influjos de la postmodernidad como ideología y los efectos de la globalización, que significa interconexiones intercontinentales e imprime un carácter unificador a nuestro planeta. Resulta muy común pensar que la globalización solo se encuentra en la economía, o en el desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones, como es el caso del Internet, pero este fenómeno es mucho más complejo, su multidimensionalidad incluye además aristas como la ecológica, la política, la cultura y la ética.

Es así que se ha globalizado la ética posmoderna, fomentando el individualismo, el egoísmo, el consumismo, la banalidad y la competencia por encima de la colaboración, estas sociedades civiles respiran estos antivalores sin percatarse de ello. La

globalización es un fenómeno social, no es buena, ni mala, es lo que haga la gente con ella. La esperanza social de un mundo inclusivo para todos está en nuestras manos; no debe descuidarse ni por un segundo el crecimiento de la sociedad desde el punto de vista del conocimiento, en lo espiritual, los valores y su cultura en general.

En la Conferencia Mundial de Educación Superior, Paris 2009, se reveló el rol social de las instituciones de educación superior, partiendo por entender la educación superior como un bien público, en función de la sociedad, comprometidas con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. Generándose un *hominem* que desde su acción profesional se convierte en un ente activo de lo social, que permita construir una mejor sociedad para todos y todas, para lo que se nos brinda como alternativa una Educación Superior, con enfoques socios responsable.

Es así que el propósito de esta investigación es la revisión de las tendencias teóricas que han llevado la teoría de la responsabilidad social al entorno del aprendizaje universitario, desde las diferentes posturas filosóficas, que ha tratado la cuestión y vinculándolo a controversias éticas, con un enfoque teórico y con la utilización del análisis, síntesis, la inducción y la deducción.

I. ¿Cuáles son las características de la ética del hombre de hoy?

Desde la década de los ochenta se asiste a un debate en torno a la condición post-moderna, o lo que es la crítica a la modernidad, como ideología de la desvalorización del hombre. El debate está enmarcado en un agotamiento de la razón, tanto por su incapacidad para abrir nuevas vías de progreso humano como por su debilidad teórica. Así, en la política, asistimos al final del Estado de Bienestar, en ciencia presenciamos el recuestionamiento de la verdad y el desarrollo de planteamientos postempíricos; en arte se ha llegado a la imposibilidad de establecer normas estéticas válidas y se difunde el eclecticismo; en el campo moral, se traduce en la secularización sin fronteras de los valores ¿Es posible pensar en una nueva época? (Guadarrama Gonzales, 1998)

La modernidad, o el proceso histórico de la modernidad (Friedman, 1986), se habían presentado desde sus comienzos como el proceso emancipador de la sociedad, tanto desde la vertiente burguesa como desde su contraria, la crítica marxista. La primera se alimentó de los postulados de la revolución francesa, las doctrinas sociales del liberalismo y del idealismo alemán; mientras que la segunda nace con la economía

política, y la crítica al capitalismo de Marx y la Escuela de Frankfurt, se extiende a todo el Neomarxismo hasta la teoría crítica alemana.

Para muchos la modernidad es la salida del hombre a su madurez, una filosofía que reclama la libertad individual y el derecho a la igualdad ante la ley contra la opresión estatal. Su tarea es construir un mundo inteligible, donde la razón lo institucionalice, el juego de las fuerzas políticas, económicas y sociales en base al libre contrato entre seres iguales. De esta manera, la razón irá construyendo a través de la historia el proceso emancipador de la humanidad, conjugando libertad y necesidad.

La obra de la Condición postmoderna de (Lyotard, 2000) en 1979, se presenta como la crítica al discurso ilustrado y su legitimación racional. El pensamiento postmoderno se presenta, así como un intento de vislumbrar el futuro desde un mundo en el que ya ha ocurrido todo y ninguna utopía o razón, puede explicarlo. La fuerza y plenitud de las cosas está en el presente, que se convierte en fugaz apariencia para el individuo y eterna representación para la humanidad en la que lo siempre nuevo se convierte indefinidamente en siempre lo mismo—idea del eterno retorno de Nietzsche—.

Desaparece así el concepto de historia como progreso de la razón y de transformación social, y se convierte en un presente, cuya última finalidad es su propia reproducción. El espíritu de la modernidad se embriagaba en la conformación de una cultura superior para que el hombre se sintiera también superior y lograra mayores niveles de identidad. El espíritu postmoderno pone en peligro la identidad cultural de los pueblos, porque pretende homogenizar a través de los *mass media*, imponiendo valores sin freno, en un proceso des-diferenciación. (García, 1990)

¿Hasta qué punto este pensamiento se vuelve tan efímero, y al mismo tiempo sólo se trata de conservar el presente? ¿Qué grupos sociales se identificarían con esos valores, si los tienen? En las diferentes sociedades las manifestaciones del fenómeno a nivel del sujeto son las siguientes: el sujeto ha perdido su capacidad de extender activamente sus pro-tensiones y sus retenciones en las diversas dimensiones temporales, de organizar su pasado y su futuro en forma de experiencia coherente (Jamenson, 2002); los postmodernos tratan de sustituir la ciencia y la razón por la emoción, las sensaciones, la introspección, la autonomía, la creatividad, la imaginación, la fantasía, dan preeminencia al corazón sobre la razón, a lo personal sobre lo impersonal; ellos rechazan las grandes generalizaciones las llamadas teorías “totalizadoras”.

En esta época predomina una actitud postmoderna nihilista y de cuestionamiento absoluto hacia todos los valores tradicionales. (Harris) Al inculcarse cierta desesperanza y pérdida de fe sobre la posibilidad de una sociedad más justa y solidaria, se debilita la

esperanza de que el individuo inserte un proyecto individual de vida dentro de cambios sociales axiológicamente positivos. Esta situación estimula el egoísmo, la búsqueda de salidas estrictamente individuales y la disposición a encontrarlas a cualquier precio, característica que comienza a ser cada vez más frecuente en la proyección individual, familiar y profesional del cubano, sobre todo en los más jóvenes y en algunos de mediana edad, influenciados por la presión familiar, la que se opone al colectivismo y la solidaridad, que nos ha caracterizado desde nuestra identidad y que ha fortalecido como valor socialista e incluso, constitucional, nuestra Revolución y que nos ha ayudado a superar momentos difíciles y constituye parte de nuestra proyección internacional.

Es éste realmente un problema universal, aunque en cada lugar tiene sus expresiones concretas en dependencia de las características específicas. La crisis global de valores no tiene las mismas manifestaciones en Europa, digamos, que en los países de América Latina; no es igual en las clases adineradas que en las desposeídas. Si en un contexto se expresa en un consumismo exacerbado que por lo general se acompaña de un gran vacío espiritual, en el otro se entroniza en lo que se ha dado en llamar "cultura de la pobreza", que centra su preocupación fundamental en la supervivencia misma y que no tiene muchas posibilidades de ocuparse más que del presente inmediato.

Es la época del individualismo y exacerbación del yo, del consumismo a costa de todo, sin compromiso social. Entonces, como demostrar que la modernidad no ha fracasado, que solamente a decir de DUSSEL, es una época distinta, de decisión, de construir, de dar esperanza, de forjar vínculos de confianza, en un Universo policéntrico, que intenta subrayar la unidad de la cultura, pues ya no se trata de enfrentar el arte y la ciencia, sino reunirlos en una unidad enriquecedora y dialéctica, es una época que lo dice todo lo reúne todo; pero es real en la medida que se exprese en lo más personal, porque es lo individual.

II. Responsabilidad social: en la gestión de la docencia.

Inicialmente la Responsabilidad social comenzó asociada a la Extensión Universitaria, hoy se gestiona con la innovación e investigación y desde la docencia, concebido como un estilo de vida y de desempeño profesional del hombre con su medio ambiente, en un sentido amplio, que incluya todas las especies y al propio hombre en sus relaciones, biológicas y sociales, donde se incluyen elementos naturales y artificiales que se relacionan entre sí; y que pueden verse modificados a partir del comportamiento humano.

En la perspectiva de la enseñanza los autores (Santos & Lorenzo, 2010), lo primero es modificar los contenidos del currículo, donde no solo se potencie el saber técnico de cada disciplina, sino las llamadas habilidades blandas, como conjunto de valores, actitudes o afectos asociados a la declaración de principios de la educación superior. Asimismo, se parte del criterio de una educación que olvide viejos dogmas de ubicar al maestro como centro de la enseñanza y hacer eje de la misma al estudiante, desarrollando a través de un aprendizaje autónomo y activo sus potencialidades cognitivas, o sea, auto dirigido, motivado y divergente, partiendo de un currículo flexible que promueva y permita responder a las crecientes demandas de la sociedad del conocimiento y la universalización de la educación superior. Constituyéndose el currículum en un proyecto cultural que favorece la construcción social, que se adapta a nuevas condiciones sociales.

Para (Hoyos, 2013), el currículo hace referencia al “conjunto de actividades y experiencias que tienen lugar en las instituciones educativas, encaminadas a asegurar el aprendizaje y el desarrollo integral de los educandos, para que actúen adecuadamente sobre el contexto...” En ese sentido (Ruiz, 1996), presenta una clasificación de modelos de diseño curricular: modelos tecnológicos, modelos deliberativos y modelos críticos, que no han de presentarse puros en las instituciones educativas, sino en una mixtura. Según el citado autor, el Modelo Deliberativo tiene por característica que se centra en la reflexión que promueve o propone el educador y el Modelo Crítico tiene por característica que los profesores deben ser investigadores en el proceso docente educativo, y su investigación debe ser medio de cualificación del mismo. El currículo es una construcción consensuada y consciente entre educadores y educandos.

Desde las definiciones de los teóricos anteriores, estos modelos son los más adecuados para asimilar el telos de la responsabilidad social, propiciando el desarrollo de la identidad personal y social, la autoestima y la autovalía, orientando los procesos de conocimiento y aprehensión de la realidad, que permita formular juicios éticos acerca de la realidad, situándose en ella como sujeto socio moral y ciudadano con compromiso frente a su entorno social.

Según (Imbernón, 1996) para incorporar la educación de valores en el currículum universitario, la innovación sería el vehículo para generar estos cambios en el sistema educativo universitario actual, centrando el proceso en los estudiantes, utilizando métodos participativos en el proceso de enseñanza aprendizaje como vía importante para el desarrollo del carácter activo del estudiante y de la educación de sus valores,

con estrategias estimulantes, tomando al docente como "modelo" educativo en la formación de valores en sus estudiantes, es decir un profesor capaz de enseñar a aprender y practicar con el ejemplo (Monereo, 2003).

Para el desarrollo de los currículos en las diferentes instituciones educativas hay que tener en cuenta los pilares antropológico, social, cultural, ético y científico de los actores del proceso, los externos e internos de la institución, máxime si de responsabilidad social se trata, siendo un tema que demanda todo un enfoque objetivo para el logro de la transformación esperada del medio.

Los valores como cultura de Responsabilidad Social es necesario considerar que debe explorarse más allá de la cognición o la mera reflexión intelectual, como todo valor requiere de una transformación personal, se espera que los estudiantes desarrollen competencias de nivel básico e intermedio y generen el sustento teórico suficiente para acceder a procesos de aplicación del tema.

Es básico que la influencia de una asignatura no se limite a ocasiones particulares en las cuales el profesor interrumpe la exposición del contenido que explica para hablar de los valores, en las que el mensaje educativo se limita, en lo fundamental, a acciones de este tipo. Tales acciones son importantes y propician un clima educativo favorable para el desarrollo de las asignaturas, por lo que es importante que se realicen. Sin embargo, esos paréntesis ocurren solo en momentos aislados del desarrollo del proceso. Las principales estrategias de enseñanza son el aprendizaje por proyecto, el aprendizaje y servicio y las prácticas profesionales.

Lograr transmitir un mensaje educativo coherente desde la propia ciencia, aprovechando para ello todas las potencialidades que ella brinda. En otras palabras, poner todo el tiempo lectivo de que se dispone en función de lograr una labor educativa sistemática, que le llegue al estudiante a través del contenido mismo que se explica, ya sea en la clase, en una visita, en una práctica laboral o en cualquiera de las formas organizativas del Proceso de Enseñanza que emplee la asignatura. Entre las potencialidades para la formación en valores desde el currículo y en especial de las asignaturas se encuentran:

- Su contribución a formar en los estudiantes una adecuada concepción del mundo.

- El papel que tienen en el desarrollo determinadas capacidades cognoscitivas generales, vinculadas a la lógica de esa ciencia.
- El papel y el lugar de la ciencia a partir de un enfoque histórico conceptual de la misma.
- El impacto de los adelantos científicos y tecnológicos vinculados a esa disciplina en el orden social, político, educacional y cultural.
- La caracterización de las principales personalidades científicas de esa ciencia, a nivel mundial, regional y nacional. Su pensamiento social, cultural y político.
- La historia de la profesión.
- El contexto histórico-social en el que tienen lugar los principales avances científicos y tecnológicos que son objeto de estudio.
- Las relaciones del contenido objeto de estudio con diferentes formas del pensamiento social de la época (ético, jurídico, económico, filosófico, político, ambiental, etc.).

Los diferentes autores y documentos programáticos definen las competencias, en una relación sincrónica que se establece desde el desarrollo de personalidad y desempeño, capaz de desarrollarse proactivamente con el medio y de forma armónica, enfrentándose a la incertidumbre y solucionando problemas en un contexto en permanente cambio.

La Universidad de Chile (MECESUP UCO, 2010) define las competencias como “un saber actuar de manera pertinente en un contexto particular, movilizandolos recursos internos y externos, pudiendo dar razones y haciéndose cargo de los efectos de las mismas”, bajo esa perspectiva el individuo debe ser formado en un proceso de enseñanza-aprendizaje para que este gestione tanto recursos cognitivos, procedimentales, afectivos, interpersonales, contextuales y de redes, de manera tal que con su movilización y puesta en acción pueda enfrentar desafíos profesionales en un contexto de incertidumbre.

III. Métodos y técnicas didácticas para una universidad socialmente responsable.

Según (Rojas & Hawes, 2012) la inserción e integración del currículo con un enfoque de responsabilidad social se basa en 5 fases; Política, Diseño, Instalación, Implementación y Evaluación, donde la primera y última son continuas durante todo el proceso.

Respecto de la fase política, esta se entiende como el desarrollo de empoderamiento por parte de las autoridades locales donde se innovará el currículo; la fase de diseño curricular considera la construcción de los siguientes componentes curriculares: 1) levantamiento de información, 2) declaración del perfil de egreso, 3) organización y estructura curricular y 4) representación de la matriz o malla curricular, el que debe con el término de la elaboración, realizar acciones para la instalación de este, generando procesos de participación y habilitación de la comunidad universitaria de la carrera para la implementación que no resulta del mero inicio de los nuevos cursos, sino que es necesario generar las facilidades para el natural ajuste organizacional, por el cambio en las prácticas, ya que esta nueva modalidad requiere de un proceso de acompañamiento y generación de condiciones favorables a la instalación de las lógicas del nuevo currículo. Finalmente, en la Fase de Evaluación, se permite monitorear y evaluar tanto el cambio curricular como la docencia y el aprendizaje, dando origen a un sistema de aseguramiento de calidad de la formación de pregrado.

Desde esta perspectiva, a partir de la temática de este artículo, se impone profundizar en los elementos de aquellas fases que vienen directamente relacionados con la didáctica y el aprendizaje. En primer término, la atención estará centrada en la fase de diseño para el levantamiento de necesidades y demandas de formación, pórtico de lo que pudiera considerarse brújula y telos en toda la labor formativa que es el perfil de egreso de la carrera, entendido como una “declaración que sintetiza y sistematiza las visiones institucionales, las demandas sociales, las propuestas de los principales referentes institucionales (Universidades, acuerdos internacionales, tratados, entre otros), los requerimientos de los actores relevantes considerados, el estado del arte del conocimiento, el nivel de desarrollo de la tecnología”. (Ojalvo, y otros, 2001) Para este estudio se explora el contexto, la historia curricular de la disciplina en el área nacional e internacional, el estado del arte de la gestión curricular interna, todo traducido a los grupos de interés externos e internos y desde esta perspectiva, se construyen las competencias y sub competencias o logros de aprendizaje, como ejes del perfil de egreso.

Sin embargo, en la fase de implementación es que ocurre el mayor reto, en el logro de los aprendizajes, para ello ha de trazarse una estrategia didáctica como conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje. De ahí que se considera, técnica didáctica al procedimiento lógico y con fundamento psicológico destinado a orientar el aprendizaje del alumno, lo puntual de la técnica es

que ésta incide en un sector específico o en una fase del curso o tema que se imparte, como la presentación al inicio del curso, el análisis de contenidos, la síntesis o la crítica del mismo. (Pascual, 2001)

Existen varios métodos de aprendizaje, que pueden ser usados como estrategias, y que poseen sus técnicas definidas y que según autores reconocidos (Biggs, 2005), pueden implementarse de manera eficiente en el modelo de responsabilidad social, es el caso del autoaprendizaje con el estudio individual, la búsqueda y el análisis de información, la elaboración de ensayos, las tareas individuales, los proyectos y las investigaciones. También, se encuentra el método de aprendizaje interactivo, donde pueden desarrollarse las exposiciones del profesor, la conferencia de un experto, las entrevistas, visitas, paneles, debates y seminarios. Importante resultan los métodos del aprendizaje cooperativo y el aprendizaje colaborativo, especialmente en la solución de casos y la confección de proyectos.

Sin embargo, el método más usado en las universidades socialmente responsables y que se encuentra entre los más comentados de la literatura científica – es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), como método de enseñanza que desafía a los estudiantes a “aprender a aprender” y “aprender a pensar”, trabajando individualmente o en grupos y se orienta a buscar soluciones a los problemas del mundo real. Estos problemas, se utilizan para desarrollar en los estudiantes la curiosidad e iniciar el aprendizaje de la materia, los prepara para pensar de forma crítica y analítica, y para encontrar y utilizar los recursos de aprendizaje apropiados. Dentro del aprendizaje el trabajo cooperativo entre los estudiantes, el uso de habilidades para investigar y la necesidad constante de consensuar las ideas.

Otro método de lo más reconocido es el método de proyectos o aprendizaje por proyectos (APP), es una estrategia de enseñanza situada, lo que implica que busca escenarios de aplicación para el aprendizaje, esto implica que va más allá de la resolución de problemas, pues se debe comprender el contexto en el que se aplica el proyecto y articular conocimientos. Para esto resulta idónea la modalidad dual y los proyectos de titulación y vinculación. En este, se presentan situaciones en las que el estudiante aprende a resolver problemas utilizando conocimientos formales, pero también, el saber que ha adquirido en su vida cotidiana y profundizar un problema práctico con una solución desconocida.

Los proyectos son diseñados de tal manera que abarquen al menos un curso, incorporando contenidos de una misma disciplina, o bien, de varias de ellas, deben poseer alta aplicabilidad, que resultan la aplicación del raciocinio en la búsqueda de soluciones a las realidades, la información no se aprende y transmite por sí misma, sino que es buscada con el fin de poder actuar y solucionar la situación detectada en la realidad, el aprendizaje se lleva a cabo en el entorno real e involucra la vida de los estudiantes y la enseñanza se fundamenta en problemas, los que están antes que los principios, leyes y teorías.

Conclusiones:

- ✓ A partir del estado actual de los valores, emprender políticas socialmente responsables es una necesidad para que puedan perpetuarse las sociedades y “el planeta”. Formar ciudadanos socialmente responsables, es misión de las Universidades y la mejor manera de introducir los valores es hacerlo desde los contenidos naturales de las asignaturas, como tarea de cada profesor.

- ✓ La Responsabilidad Social Universitaria, que inicialmente surgió ligada a la vinculación con la sociedad, hoy se extiende como política de calidad en todas las aristas de la gestión de las Universidades, para su implementación en la docencia es necesaria una innovación curricular que redimensione las formas, dígame métodos y técnicas de enseñar y el estudiante quede vinculado y responsabilizado con su aprendizaje e implicado con la realidad social desde sus propios problemas profesionales, lo que coadyuvará a formar **“ciudadanos socialmente responsables”**.

- ✓ Para ello se necesita métodos y técnicas idóneas de aprendizaje, los idóneos son: método de aprendizaje interactivo, métodos del aprendizaje cooperativo y aprendizaje colaborativo, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el aprendizaje por proyectos (APP), como modo especial para crear competencias profesionales desde la solución de los problemas profesionales planteados en los currículos de las carreras.

Referencias Bibliográficas

- E., P. (2001). Innovación en la construcción curricular: desafíos teóricos y prácticos en el contexto de la reforma curricular en Chile. *Revista Pensamiento Educativo*, 29.
- ✓ Friedman, G. (1986). *La filosofía política de la escuela de Frankfurt*. México: Fondo Cultura económica.
- García Caclini, N. (1990). *Culturas. Híbridos Estrategias para entrar y salir d ela modernidad*. México df: Grijalbo.
- Guadarrama Gonzales, P. (1998). *Nafragio Postmodernista de la historia. Humanismo, marxismo y postmodernismo*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Harris, M. (s.f.). *Teoría sobre la cultura en la era postmoderna*.
- Hoyos Regino Santander, e. a. (2013). *Currículo y planeación educativa*. Bogotá D.C: Magisterio Editorial.
- Imbernón, F. (1996). El currículo como campo de intervención y desarrollo profesional del profesorado. Un debate sobre la teoría y la práctica. *Revista de teoría, investigación y práctica educativa*.
- J, B. (2005). *Calidad de Aprendizaje Universitario*. Madrid: Narcea.
- Jamenson, F. (2002). *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo tardío*. Madrid: Catedra.
- Liotard, J. F. (2000). *La condición postmoderna*. Madrid.
- MECESUP UCO. (2010). *Modelo educativo para la enseñanza de la Responsabilidad Social*. Concepción, Chile: Universidad de Concepción. doi:RPI 199641
- Monereo C, P. J. (2003). *La universidad ante la nueva cultura educativa. Enseñar, aprender para la autonomía. La cultura educativa en la universidad. Nuevos retos para profesores y alumnos*. Madrid: Síntesis.
- Ojalvo, V. K. (2001). *La educación en valores en el contexto universitario*. La Habana: Felix Varela.
- Rojas, S. A., & Hawes, B. G. (2012). Articulación e integración del currículo en la formación. *Revista de Docencia Universitaria*, 10(Especial), 55-81.

Ruiz, R. M. (1996). *Teoría del currículo: diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Universitas s.a.

Santos, M., & Lorenzo, M. (2010). La dimensión cívica del desarrollo formativo de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*(Número Especial). Recuperado el 6 de 3 de 2019, de redie.uabc.mx/NumEsp2/contenido-rego.html

TUS 078. ROMPIENDO LOS PARADIGMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD

AUTORA:

Mgtr. Mónica Elizabeth Armijos Santos
Magíster en Contabilidad y Auditoría
Docente de Tiempo Completo, Coordinadora de Carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador
moarmijos@ecotec.edu.ec

RESUMEN

En el ámbito de la educación superior, la cual se imparte a las instituciones de educación superior (IES), la metodología y la forma en cómo se puede abordar ciertas temáticas que son tan técnicas y que, en ocasiones pueden resultar un verdadero desafío para el Docente, transmitir y enseñar estos temas.

Este artículo es un resumen de algunas teorías frente a conceptos de contabilidad, principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera, para explicar de manera breve la naturaleza y evolución de la contabilidad en el tiempo hasta este momento, para más adelante explicar algunos puntos de vista de otros autores respecto a cómo transmitir esta información técnica desde un salón de clases utilizando metodologías que van desde lo práctico y simular casos de estudios organizacional hasta las investigaciones formativas, todo bajo la conducción y guía del docente, quien es el responsable de la aplicación correcto de los contenidos.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad, principios de contabilidad generalmente aceptados, normas internacionales de información financiera, estudio de casos.

ABSTRACT

In the field of higher education, which is taught to institutions of higher education (HEI), the methodology and the way in which certain topics that are so technical and that can sometimes be a real challenge for Teacher, transmit and teach these topics.

This article is a summary of some theories regarding accounting concepts, generally accepted accounting principles and international financial reporting standards, to briefly explain the nature and evolution of accounting over time to this point, to explain later some views of other authors regarding how to transmit this technical information from a classroom using methodologies that range from practical and simulate cases of organizational studies to formative research, all under the guidance and guidance of the teacher, who is responsible of the correct application of the contents.

KEYWORDS: Accounting, generally accepted accounting principles, international financial reporting standards, case studies.

INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado en el que nos encontramos, en el cual no podemos estar distanciados de los cambios constantes y vertiginosos que en materia de educación se están gestando.

Frente a esta realidad, los actores y que forman parte importante del proceso de enseñanza-aprendizaje: estudiantes y docentes, han tenido que evolucionar al mismo ritmo como los contenidos curriculares lo han ido realizando.

Materias de alto contenido técnico y cuyo análisis es cuantitativo como las matemáticas, física, químico y la contabilidad, los docentes se ven en el reto de evolucionar y fusionar aquello aprendido en materia metodológica con esa normativa técnica que también ha sufrido cambios y que, en la actualidad responden a lo que el mercado solicita.

También los estudiantes, ya no son lo que eran hace una década atrás. Su educación básica, viene incorporada con información que ha sido impartida mediante TIC's y de una manera accesible y que fluya dentro del conocimiento ávido de información fresca, llama la atención de estos estudiantes de nuevas generaciones o como los conocemos ahora: Millenials.

Ciertamente, es un desafío por los docentes desde todo punto de vista, ya que en algunos casos si se resistía a la idea de aplicar TIC's en las clases o aplicar nuevas metodologías de educación, estas son las que darán el resultado esperado y sobretodo el llevar a la realidad lo que en el mundo empresarial les presentará.

DESARROLLO

Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo del artículo es un enfoque descriptivo, en razón que se parte de una revisión documental de los métodos de enseñanza de contabilidad típicos y mostrando las nuevas metodologías de contabilidad que se presentan en la actualidad.

Es por esto, que se revisaron y analizaron fuentes secundarias, las mismas que se refieren a la evolución del proceso contable desde los principios de contabilidad generalmente aceptados hasta la aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), llevando a cabo una evaluación de cómo estas temáticas complejas en su contenido, pueden ser abordadas por los docentes desde el ámbito de la educación, sin que esto sea presente como consecuencia la deserción de los estudiantes o mucho peor, que no se cumpla el objetivo más importante: No analizar la aplicación práctica de la contabilidad, en cualquier campo trabajo que no es necesariamente contable.

Definición de Contabilidad

Dentro de lo que determinan algunos autores, para Canibaño (1996, p.22) "...la contabilidad es una ciencia económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, en términos cuantitativos en todos sus niveles organizativos, mediante métodos específicos, apoyados en bases suficientemente contrastadas, a fin de elaborar información que cubra las necesidades financieras, y, las de planificación y control internas".

También señalan Arévalo y Quinche (2010) que "...por su contenido de carácter económico la Contabilidad pertenece al grupo de las ciencias sociales..." pero "la práctica en todos los tiempos y lugares es fuente incesante de conocimiento y a ella deberá recurrir también quien en la Contabilidad desee realizar tarea fecunda y duradera. Empero la práctica sin el auxilio de la doctrina no basta para que, urgida por las necesidades de cada momento, dé solución racional a muchos de sus problemas".

Así también Gómez (2012), manifiesta que, en el conjunto de las ciencias económicas, la contabilidad ocupa una avanzada para la exploración de la sociedad contemporánea

en lo que respeta a sus fundamentos y ordenación económica. Por ello, quedan lejos ya las fecundas fases empíricas y precientíficas y también el período constitucional de la ciencia contable.

Para Charles T. Horngren (2000), la contabilidad “organiza y resume la información económica para que los usuarios puedan emplearla”.

Según Debitoor (2019), tiene otra definición como “La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos financieros de una empresa o entidad. Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico”.

De las definiciones de los autores anteriores, se puede obtener una conceptualización propia indicando que la Contabilidad es la ciencia que estudia los procesos contables basados en la normativa actual vigente y que colabore en la toma de decisión empresarial.

Evolución de la Contabilidad en el tiempo

El autor Hendriksen (1974, p. 25), señala: “La Contabilidad evolucionó históricamente a medida que surgieron las necesidades, y los cambios en su técnica y sus conceptos ocurrieron gradualmente. Pero han sido necesarias nuevas prácticas contables al nivel de instituciones y relaciones económicas cambiantes y a la misma altura de los objetivos de la contabilidad, también cambiantes. Sin embargo, continúan en uso muchas técnicas y conceptos después de haber cesado las condiciones que los hicieron necesarios”.

No se puede dejar de lado al hablar históricamente de la contabilidad y su evolución sino se trae al registro al Fray Luca Paciolo; quien fuera matemático, teólogo, arquitecto, místico, geómetra, poeta, entre otras profesiones; pero quien otorgara a las generaciones futuras un sistema de contabilidad basado en la partida doble, la cual es alma y teoría principal de las ciencias contables, legando las bases de la contabilidad y la teneduría de libros que conocemos en los actuales momentos.

De esta manera podemos mencionar, que la historia de la contabilidad ha evolucionado de manera considerable, son un poco más de cinco siglos desde la creación de la misma por parte de Paciolo; decirlo, escribirlo en muchos casos es muy dable, pero realmente son más de 500 años de historia, conocimientos, recorridos, aprendizajes, experiencias, en fin, toda una larga carrera contable descubierta y con una infinidad de cosas que aún faltan por conocer, ya que, con el pasar de los años, la contabilidad evoluciona por todos los cambios en que se encuentra envuelta.

Es importante destacar que, si bien es cierto que algunos aspectos contables, le son atribuidos a Paciolo, Hendriksen (1974: 26) señala que el origen de la contabilidad data desde los 3600 años antes de Cristo, con la teneduría de libros. Lo indudable allí es que, desde las primeras civilizaciones, pasando por Mesopotamia, Egipto, Grecia, Roma, la Europa Medieval hasta llegar al primer texto impreso por Fray Luca Paciolo, ha desarrollado un legado en continuidad histórica, donde un pensamiento conduce a otro pensamiento.

Cabe indicar que a Benedetto Contrugli fue el primer autor del que se pueden tener noticias que estableció claramente el uso del método de la partida doble. Contrugli tardó en llevar su libro a la imprenta casi 115 años, lo que, unido al carácter incompleto de su exposición, impide que se pueda adjudicar su autoría en la historia de la contabilidad.

Consecuencia de lo antes expuesto, la ecuación fundamental de Pacciolo ($\text{activo} = \text{pasivo} + \text{capital}$), ha evolucionado, tal es el caso, en la época de la revolución industrial, cuando Adam Smith en el siglo XVIII desarrolló la teoría del valor, al señalar que lo que crea el valor es todo trabajo aplicado a la producción; es decir, proporciona una teoría la cual consiste en la asignación de recursos a la producción y posteriormente fijar los precios.

Dichos elementos tienen un alto componente matemático, es por ello que Casal y Vilorio (2007 p. 30) evidencian la estrecha relación entre las matemáticas y la contabilidad, no sólo por ser Paciolo matemático –y haber dedicado tiempo al estudio contable– sino que también, cuando Adam Smith introduce la teoría del valor en las organizaciones, de manera simultánea los postulados de Isacc Newton marcaron el modo de pensar del siglo XVIII y profundizaron la tendencia mecanicista de ver los hechos.

Es muy probable que las ideas de Newton incidieran en el desarrollo de los principios de contabilidad, evidenciándose de esta manera la estrecha relación que existe entre la

contabilidad y la matemática. De lo expuesto, podemos afirmar categóricamente que la contabilidad no sólo presenta una notada afinidad con las ciencias puras, como es el caso de la matemática y la física; sino también, que ambas están enmarcadas en la cuantificación. En este sentido, podemos observar que la teoría contable existente ha evolucionado de manera formidable, la misma ha recibido cambios ya sea de manera directa o indirecta, la cual ha pasado desde sólo registrar a través de cargos y abonos hasta encontrar hoy en día un sistema contable adaptado a las exigencias de cada organización.

De los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Los PCGA son la manifestación con la que se designan los conceptos generales y las prácticas detalladas de la contabilidad. Inicia en Gran Bretaña en 1880 y más adelante en Estados Unidos en 1886. La Gran depresión que inició en 1929, fue el hecho predominante que trajo como consecuencia, la importancia que se pueda dar a estas manifestaciones contables, dando como resultado la creación de los primeros PCGA, cuyo principal objetivo era traer de vuelta la confianza de los inversionistas en las empresas y en la información que genera el sistema de contabilidad.

Se crea la Comisión de Cambios y Valores (SEC por sus siglas en inglés) después de la Gran Depresión. La SEC es el ente regulatorio que en 1936 permite a la AIA (American Institute of Accountants) cree los primeros PCGA. Entre 1938 y 1939 la SEC decide confiar en la profesión y en el sector privado, permitiendo que se auto regule y permite a estos el establecimiento de los PCGA. El Accounting Principles Board (APB, por sus siglas en inglés) se establece en el 1959. Este grupo tenía como misión mejorar la calidad de las normas y eliminar la ambigüedad y las múltiples alternativas que existían para tratar el mismo evento económico. El 1 de julio de 1973 se establece la Junta de Normas de Contabilidad Financiera (FASB, por sus siglas en inglés) Actualmente es la entidad que promulga las normas y principios de contabilidad de EUA.

Los primeros años de los PCGA estuvieron enmarcados a solucionar la emergencia fiscal de la ciudad de New York. Alrededor de 2008, el FASB emitió la Codificación de Normas Contables, que reorganiza los miles de pronunciamientos de los PCGA en 90 temas contables. En 2008, la Comisión de Bolsa y Valores emitió una "hoja de ruta" preliminar que conduce a Estados Unidos a abandonar los Principios Contables Generalmente Aceptados Se da como plazo máximo de conversión a NIIF hasta el 2015 (Zeff, 2012).

Las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) o IAS –International Accounting Standards, en inglés, son un conjunto de estándares creados desde 1973 hasta 2001 por el IASC –International Accounting Standards Committee, antecesor del actual IASB –International Accounting Standards Board, quien está encargado de revisarlas y modificarlas desde el 2001. En conjunto a estas normas se emitieron sus interpretaciones conocidas como SIC. De las 41 NIC originalmente emitidas, actualmente están vigentes 25 y de las 32 SIC originales, 5 están vigentes.

Estos estándares establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estados. Las NIC no son leyes físicas o naturales que esperaban su descubrimiento, sino más bien normas que el hombre necesita, de acuerdo con sus experiencias comerciales, ha considerado de importancia en la presentación de la información financiera. Son normas contables de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa. El término “Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF” incluye a: las NIC, las SIC-Interpretaciones de las NIC-, las NIIF y las CINIIF Interpretaciones de las NIIF (Zeff, 2012).

La enseñanza de la contabilidad

Como podemos observar, la contabilidad es una ciencia que ha nacido como muchas otras, por necesidad y que por ende han evolucionado en el tiempo, adaptándose al ambiente globalizado en el que se encuentra el contexto organizacional.

Según la Federación Internacional de Contadores (IFAC) en el proceso de aprendizaje se deben conseguir los siguientes logros:

1. Capacidades intelectuales: Capacidad de investigación, pensamiento lógico abstracto, razonamiento inductivo y deductivo y análisis crítico, habilidad para identificar y resolver problemas no estructurados ni habituales y para aplicar técnicas de resolución de problemas; posibilidad de seleccionar y asignar prioridades en un medio de recursos limitados y de organizar trabajos suministrando instrucciones concretas, capacidad para adaptarse al cambio.
2. Capacidades interpersonales: Capacidad para trabajar con otros con sistemas participativos, especialmente en grupos, de organizar y delegar tareas, de motivar y desarrollar personas, de soportar y resolver conflictos y, cuando sea oportuno, de liderar grupos de trabajo; capacidad para mantener relaciones con

personas intelectual y culturalmente diferentes, capacidad para negociar soluciones aceptables y acuerdos viables en situaciones profesionales, posibilidad de trabajar con eficacia en un ambiente intercultural.

3. Capacidades de comunicación: Capacidad de presentar, discutir y defender adecuadamente puntos de vista, de manera formal e informal, oralmente o por escrito, capacidad de escuchar y leer con eficacia, comunicar y utilizar información de fuentes humanas, impresas o electrónicas.

Para el IFAC la labor pedagógica, entendida simple y llanamente como enseñanza, sin un verdadero acompañamiento instructivo y formativo humanizado, puede terminar degenerando la calidad educativa en una simple transmisión de conocimientos, es decir, universidades dedicadas a la tarea de graduar profesionales y no a producir investigadores, por ello, la IFAC considera la necesidad de distinguir entre formación y educación, como elementos básicos para entender la estandarización de las prácticas contables.

Según Durkheim (1976) citado por Muñoz, Martínez & Villarreal (2014) la educación es un concepto que ha tenido una relación clara con la institución, sea está entendida como un hecho social, acciones o valores, mientras que la formación es un concepto íntimamente vinculado con el sujeto, el hombre y la subjetividad, como lo expresa Gadamer (1993) citado por Muñoz, Martínez & Villarreal (2014). De lo anterior se deduce la educación como un proceso de obtención de saberes para laborar. En cambio, en la formación, el principal interés de la persona es por su vida misma, donde realiza actividades que lo lleven a conocerse a sí mismo, generando la transformación de su ser de forma autónoma, creativa, crítica, individual y colectiva, es decir, se autoconstruye como individuo para reflexionar sobre la sujeción cultural de la que ha hecho parte en su proceso de educación.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de la contabilidad

Para Belga, L., et. al. 2013, la contabilidad financiera es la técnica que procesa los datos referidos a los hechos económicos que modifican el patrimonio de las organizaciones, explicando sus causas y produciendo informes útiles para la toma de decisiones de los usuarios internos y externos del ente.

Dicho proceso, implica aplicar técnicas de valuación para medir monetariamente los efectos de tales hechos económicos, para poder registrarlos a través del método de la

partida doble, en libros de contabilidad, que acumulen información de valor, disponible en tiempo cuasi real para la toma de decisiones de la propia gestión del ente.

En este proceso contable, se distinguen 3 funciones:

- Captación de datos
- Valuación
- Exposición

En el proceso de enseñanza-aprendizaje inciden algunos factores para el éxito o fracaso del mismo, que determinarán la calidad de los resultados. Aquella imagen idílica en que la formación universitaria tenía lugar en espacios casi sagrados y donde se valoraba la belleza, el silencio, la posibilidad de pensar, debatir y del pensamiento crítico.

El profesor como líder de su clase, que coordina las actividades para logra el aprendizaje, propiciará que el alumno pueda adquirir diferentes cualidades como, por ejemplo: superarse, mejorar su autoestima, pero también se corre el riesgo de provocar efectos contrarios como frustración o apatía.

La realidad nos muestra salones de clases con 40 estudiantes, donde se puede perder la relación personal con cada uno de ellos. En muy pocas oportunidades podemos relacionar el apellido con la cara de nuestros estudiantes. Es decir terminamos conociendo a los buenos alumnos y a los malos alumnos por cuestiones distintas obviamente, pero se deja de lado la comunicación afectiva y personal que es la que genera los resultados esperados a la hora de la captación de conocimientos.

Estimular la participación y considerar las características individuales de cada uno de los estudiantes, se torna una tarea casi imposible. Además, en consideración a los recursos áulicos y de tiempo que se cuenta, debemos conocer necesariamente las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) nos brinda, al abrirnos un abanico de posibilidades que debemos utilizar un en la modalidad de enseñanza presencial.

Es notable la naturalidad del comportamiento de los alumnos en el ambiente informático. El estudiante, en términos generales, presenta buen manejo de las herramientas de búsqueda de información por Internet, de mensajería electrónica y de utilización de sistemas de gestión vía web.

En vista de lo técnico y práctico que es esta ciencia, y conociendo el impacto que tiene la misma en la aplicación profesional desde los primeros semestres y años de estudio, crear espacios de simulación empresarial con casos de estudio contables, son

importantes para que los estudiantes valoren el conocimiento adquirido y la forma de cómo aplicarlo en una realidad alterna. Ampliando además la capacidad de síntesis y de pensamiento crítico, al realizar un análisis e interpretación de la normativa creada en cada caso que se desee contabilizar, siendo casos regulares y sobre todo aquellos atípicos que se pueden encontrar en contabilidad.

Este tipo de actividad, desarrollándola con una estructura adecuada es una de las formas más contundentes en que un estudiante puede aplicar además de las habilidades en conocimientos, otras como el trabajo en equipo y la investigación científica.

Ésta última habilidad, además es una investigación formativa, la cual mediante una guía y conducción del docente es importante en el proceso de formación, para que puedan leer y entender como consecuencia, los cambios de las NIIF y las nuevas modificaciones que han tenido con el tiempo y sobretodo la interpretación adecuada de lo que la norma significa en el contexto real.

CONCLUSIONES

- La contabilidad es una de las ciencias que ha tenido la mayor cantidad de cambios desde que se vio su necesidad de creación hace más de 500 años.
- Los estamentos que rigen a la contabilidad, son los Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA).
- Estos principios, siguen vigentes en la actualidad; sin embargo, han sufrido una ampliación a los mismos dándole la oportunidad que la contabilidad se estandarice y se unifiquen criterios y hacerlo de manera globalizada.
- La enseñanza de la contabilidad en la actualidad, no es la misma de hace 20 años atrás.
- La globalización y las nuevas tecnologías han creado TIC's que pueden ser utilizadas en las aulas.
- La incorporación de actividades académicas como el desarrollo de simuladores empresariales con estudio de casos actuales y con aplicación legal contemporánea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arévalo, N. y Quinche, F. (2010). Desarrollo del estudio de caso en contabilidad. En las memorias del Foro Virtual de Contabilidad Ambiental y Social, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, 25 y 26 de octubre.

Belga, L., Bernatene, M., López, D., Maestrome, M., y Wilches, S. (2013). *En busca de una nueva forma de enseñar contabilidad*. Comunicación presentada en XXXIV Jornadas Universitarias de Contabilidad y IV Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad, Santa Fe [ARG], 30-31 octubre-1 noviembre 2013.

Canibaño, L. (1996). Los programas de investigación en contabilidad. *Contaduría*, Universidad de Antioquía, 29, septiembre, 13- 61.

Carlino, P. (2009). *Escribir, leer y aprender en la Universidad*. UBA 2009.

Casal, R. y Vilorio, N. (2007 a), "La ciencia contable, su historia, filosofía, evolución y su producto" *Revista Actualidad Contable FACES*, Edición 15.

Debitoor. (18 de 06 de 2019). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/contabilidad>

Gómez, R. (2012). *La ciencia contable fundamentos científicos y metodológicos*. Tesis de doctorado en Economía, Universidad de Málaga.

Hendriksen, E. (1974), *Teoría de la Contabilidad*, Editorial Hispano-americana, Ciudad de México.

Horngren, G. L. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson Prentice Hall.

Muñoz, C. C., Matinez, J. X., & Villarreal, J. L. (2014). Estándares internacionales de educación (IES) en contabilidad. tendencias (Revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas.) Universidad de Nariño, 18.

Zeff, S. A. (2012). the evolution of the IASC into the IASB, and the challenge it faces. *The Accounting Review*, 87(3), 807- 8 37.

TUS 079. SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL ECUADOR

AUTORA:

Diana López Alvarez^{1[0000-0003-2457-7683]}

Facultad de Ingenierías, Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador

dlopez@ecotec.edu.ec

Resumen. En casi todas las universidades se enseña la seguridad informática. En la actualidad aprender sobre este tema se ha convertido en una necesidad debido a la creciente demanda de ataques informáticos que ocurren casi a diario. Aproximadamente 500 mil millones de dólares son los daños estimados producto de los delitos cibernéticos a escala mundial.

La era digital ha permitido que el uso de internet sea un recurso básico de las personas, y esto, a su vez, expone y vuelve más vulnerable la información ante terceros malintencionados que están vigilantes de las brechas que puedan existir en la protección de datos comprometiendo la disponibilidad, confidencialidad e integridad de éstos. En este escenario creciente de amenazas ante posibles ataques es necesario crear estrategias para enfrentar los incidentes de seguridad, esto requiere desarrollar destrezas para protegerse ante los delitos informáticos.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una revisión del estado actual del estudio de la seguridad informática en las universidades ecuatorianas y la importancia de establecer el contenido de estos conceptos a través de los currículos universitarios para satisfacer la demanda de formar profesionales preparados y conocedores de este campo para afrontar con éxito el mundo empresarial.

Palabras clave: Seguridad informática; vulnerabilidades; delito informático; enseñanza.

Abstract. Computer security is taught in almost every university. Currently, learning about this topic has become a necessity due to the growing demand for computer attacks that occur almost daily. Approximately 500 billion dollars are the estimated damages caused by cyber-crimes worldwide.

The digital era has allowed the use of the Internet to be a basic resource for people, and this, in turn, exposes and makes information more vulnerable to malicious third parties who are vigilant of the gaps that may exist in the protection of data compromising the availability, confidentiality and integrity of these. In this growing scenario of threats to

possible attacks, it is necessary to create strategies to deal with security incidents, this requires developing skills to protect against computer crimes.

The purpose of this paper is to review the current state of the study of computer security in Ecuadorian universities and the importance of establishing the content of these concepts through university curricula to meet the demand to train trained and knowledgeable professionals. field to successfully face the business world.

Keywords: Informatic security; vulnerabilities; cybercrime; teaching.

1 Introducción

Las tecnologías de comunicación e información (TIC) han llegado a ser un factor que impacta en la competitividad en las organizaciones, con la popularización y el desarrollo de Internet, la información y la construcción digital de colegios y universidades también se están acelerando (Ran, 2019). En la última década, el uso de las tecnologías de la información en el ámbito personal, académico y empresarial ha aumentado de 30% a 70% (INEGI, 2014), lo que ha propiciado nuevas oportunidades de desarrollo tecnológico (Mejía, 2019).

En este contexto, debido al crecimiento acelerado de las tecnologías y su uso en diferentes campos, el panorama de la seguridad se ha vuelto más complejo al aumentar el número de amenazas y tipos de amenazas surgiendo así la necesidad de preparar profesionales con conocimientos necesarios en la materia de seguridad informática para afrontar exitosamente las necesidades del mundo empresarial.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) anualmente publica un listado de los países del mundo con respecto a su preparación en materia de ciberseguridad. El último listado vigente es del año 2018 donde constan 193 países, en el cual se detalla un rango específico de compromiso para enfrentar posibles ciberataques por país. Este compromiso, según la ITU se basa en cinco pilares básicos: medidas jurídicas, medidas técnicas, medidas organizativas, creación de capacidades y cooperación. En la figura 1, se muestra el puntaje de los tres principales países de la región de América en relación con los cinco pilares de GCI (índice de ciberseguridad). El gráfico de barras muestra que los Estados Unidos de América obtienen los puntos máximos de 0.200 en el pilar legal y está vinculado con Canadá en el pilar organizacional con ambos puntajes altamente (0.200). A pesar de no obtener el puntaje máximo, Canadá obtiene 0.198 en

el pilar técnico que excede el Estados Unidos de América y Uruguay. En el índice de Ciberseguridad 2018 (GCI) Ecuador ocupa el puesto 98 en el listado de los 193 países (ITU, 2018).

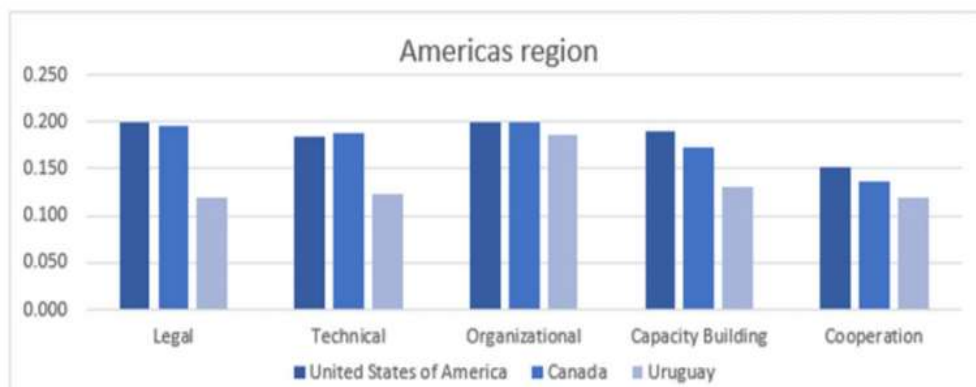


Figura 1 – Los tres mejores puntajes en la región de las Américas según los cinco pilares de GCI

Fuente: ITU (ITU, 2018)

En la enseñanza académica de educación superior del Ecuador, y ya ciñéndonos al caso de las carreras de pregrado y posgrado, haciendo énfasis en la rama de sistemas, la definición de competencias se muestra aún más compleja que en el caso de otras profesiones. En los currículos universitarios de dichas carreras se observa que la enseñanza de la seguridad informática aún no tiene demanda, según el portal de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senecyct), existen 90 carreras de pregrado relativas a la tecnología, telemática y computación, 52 carreras son ofertadas en instituciones públicas y 48 en instituciones particulares de nivel superior (SENECYCT, 2019); de las carreras de pregrado no se encontraron carreras afines exclusivamente con la seguridad informática, en posgrado existen 3 carreras online y dos presenciales exclusivas a la seguridad informática, una de ellas se encuentra inactiva (Carreras, 2019). Es innegable la necesidad de nuevos modelos de educación universitaria, donde el papel de las universidades como generadoras de conocimiento se transforme hacia el de generadoras de generadores de conocimientos (Coccoli, 2015).

Esta investigación se realizó con el propósito de hacer una revisión del estado actual del estudio de la seguridad informática en las universidades ecuatorianas y la

importancia de la formación profesional concedora de estos conceptos con miras a las tendencias del futuro de las carreras orientadas a la tecnología.

2 Desarrollo

En este trabajo se usa el método analítico que permite conocer más del objeto de éste estudio relacionado a la importancia del conocimiento de la seguridad informática en la formación de los profesionales de TI.

El trabajo se lleva a cabo en 3 fases:

- La primera fase se dedica a la búsqueda de información en relación a las competencias de los profesionales en TI
- La segunda fase revisa los perfiles profesionales existentes en la rama de TI a nivel de educación superior en el Ecuador
- La tercera fase examina una revisión de las profesiones dedicadas exclusivamente a la seguridad informática en nuestro país

2.1 Competencias de las profesiones especializadas en TI

Si tenemos en cuenta la seguridad junto con los requisitos funcionales del sistema a través de las etapas de desarrollo, nos ayudaría a limitar los casos de conflicto, identificándolos pronto en el desarrollo del sistema, y encontrando formas de superarlos. Una de las formas de superarlas es que la seguridad forme parte del entrenamiento de los desarrolladores software (David G. Rosado, 2010). Dada la creciente demanda de ataques y delitos informáticos a nivel mundial, se justifica la importancia trascendental que tienen las competencias de los profesionales en el campo de la seguridad informática.

La Secretaría técnica del sistema nacional de cualificaciones profesionales de Ecuador (SETEC) define las competencias profesionales como conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que se dominan y se emplean en un contexto específico, sea éste un empleo u ocupación determinada (Cualificaciones, 2019).

Tener una competencia no es sólo poseer un conocimiento específico, incluso no es suficiente con saber aplicar ese conocimiento y desarrollar una labor, significa también ser capaz de desenvolverse en un entorno de trabajo, bajo unas condiciones concretas, y tomar decisiones que pueden implicar múltiples aspectos como priorizar

tareas, organizar el trabajo, coordinarse con otros compañeros, y finalmente aplicar los conocimientos y desarrollar la labor (Aquilino A. Juan, 2006).

Enfocándose a las competencias de los profesionales de TI específicamente podemos mencionar varias habilidades con las que debería contar un profesional de tecnología como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Competencias de profesiones especializadas en TI

Competencia	Detalle
Razonamiento	Capacidad lógica y matemática
Solución de problemas	Capacidad de resolver problemas en su área
Organización	Capacidad de planificar y organizar el trabajo
Comunicación	Capacidad de comunicación y entendimiento de las necesidades del usuario en un lenguaje que no sea técnico
Dominio de aprendizaje	Conocimiento y dominio de conceptos y teorías afines a la informática
Aplicación de principios de TI	Capacidad para el diseño e implementación de soluciones de TI
Programación	Capacidad de aplicar la lógica para el desarrollo de sistemas
Conocimiento de tecnología	Identificación de las tecnologías actuales
Evaluación de sistemas	Capacidad de realizar una evaluación sobre sistemas tanto de hardware como software
Análisis	Capacidad para analizar e identificar los requisitos de un Sistema informático
Dirección y gestión	Capacidad para dirigir y gestionar proyectos de TI

Fuente: Elaboración propia.

Además de estas competencias existen otras conocidas como transversales como la iniciativa, la responsabilidad, las relaciones interpersonales, etc. Es importante conocer las competencias que se requieren orientadas a la profesión y puesto de trabajo. El

portal Educaweb indica lo siguiente: “Analiza tu perfil para conocer a fondo cuáles son tus características personales y tus competencias que te diferencian de los demás y te ayudarán a conseguir una mejor marca personal.” (Educaweb, 2019)

2.2 Perfiles profesionales en TI

El perfil profesional es la descripción de las competencias o capacidades que identifican la formación de una persona para realizar responsablemente las funciones y tareas concernientes a una determinada profesión o trabajo.

Los profesionales en TI son formados con conocimientos y destrezas en el área de las ciencias tecnológicas, para crear y aplicar soluciones informáticas eficientes que permitan apoyar a la transformación productiva y tecnológica del país.

Tabla 2 Perfiles profesiones carreras de TI - Principales universidades ecuatorianas

Universidad Ecotec	Universidad Católica de Guayaquil	Universidad de Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral
Adquirir conocimientos de los conceptos básicos de la ingeniería, así como de su área específica.	Modela fenómenos físicos y matemáticos, técnico-científicos y de procesos empresariales.	Analizar, diseñar e implementar sistemas informáticos	Análisis, diseño e implementación de sistemas de información, sistemas multimedia y sistemas computacionales en general
Adquirir conocimientos de matemáticas aplicados al área informática.	Diseña, construye y programa interfaces de dispositivos electrónicos de computación.	Diseñar y proveer tecnologías de mejoramiento de procesos dentro de las Organizaciones.	Gestión y desarrollo de proyectos informáticos.
Desarrollar el autoaprendizaje.	Analiza, diseña e implementa software para entornos específicos y	Diseñar metodologías y planes de acción para enfrentar	Diseño y administración de bases de datos.

	multidisciplinarios en el ámbito científico y empresarial, considerando el impacto de la computación sobre los individuos, organizaciones y sociedad.	problemas y/o retos no previstos a corto, mediano y largo plazo.	
Resolver problemas de ingeniería identificando las necesidades para lograr las mejores soluciones	Diseña e implementa comunicación de datos en redes locales y globales.	Diseñar, implementar y administrar redes de computadoras en las diferentes plataformas.	Diseño, administración y operación de redes de computadoras y sistemas para transmisión de datos
Aplicar su conocimiento y experiencia para formular y resolver problemas de ingeniería usando métodos de análisis	Evalúa y gestiona eficientemente recursos de infraestructura computacional.	Diseñar, implementar y evaluar sistemas digitales.	Implementación de soluciones tecnológicas de vanguardia, que hacen uso de servicios en la nube, algoritmos para inferir patrones de datos masivos, algoritmos de optimización y técnicas orientadas a garantizar la seguridad de la información.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se observa un resumen de los perfiles profesionales y competencias resultantes en las carreras computacionales y de TI según la visión de las principales universidades Ecuatorianas como Universidad Ecotec (Ecotec, 2019), Universidad

Católica Santiago de Guayaquil (Católica, 2019), Universidad de Guayaquil (Guayaquil, 2019) y Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, 2019).

2.3 Profesiones afines exclusivamente a seguridad informática

En la actualidad, la tecnología de la información es una parte muy importante para la mayoría de las compañías. Por esta razón, ser experto en informática es una profesión que abarca una gran cantidad de actividades especializadas, que implican sistemas de redes, desarrollo de software, seguridad informática y el diseño de gráficos o interfaces (CCM, 2018).

Según estadísticas del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, las medianas y grandes empresas demandan una importante cantidad de especialistas en carreras TI, con un 55,8% de grandes empresas que cuentan con este perfil en su organigrama. Los sectores de Servicios y Comercio son los que más contratan (Computerworld, 2018).

La altísima dependencia tecnológica y digital, sumada al crecimiento industrial, convierten a la seguridad informática en un área con una gran demanda de profesionales. La ciberseguridad muchas veces es método, tiene un 90% de sistemático y el resto de creatividad. Hay una necesidad de profesionales que trabajen internamente en las compañías, pero también de forma externa para que evalúen cuál es el estado de estas (UNIR, 2019).

Sin embargo, como ya se había citado anteriormente en este documento, en Ecuador no existe un pronunciamiento de carreras de pregrado afines exclusivas a la ciberseguridad, actualmente a nivel de posgrados existen 3 carreras online y dos presenciales exclusivas a la seguridad informática, una de ellas se encuentra inactiva, es decir, no tiene admisiones abiertas a la fecha 2019.

Por otro lado, en las mallas curriculares de la mayoría de carreras de pregrado afines a sistemas, existen materias vinculadas a la seguridad informática, actualmente al menos se dicta una materia relativa a la ciberseguridad. Por ejemplo, se aprecia en la figura 2

la malla curricular de la carrera Ingeniería de Software ofertada en la Universidad Tecnológica Ecotec, en la cual, existen 4 materias afines a la seguridad informática: Seguridad de la información, Seguridad de las aplicaciones, Informática forense y Hacker ético.

Las asignaturas de Seguridad informática pretenden enmarcar todos los aspectos más importantes de seguridad requeridos por la sociedad para los futuros profesionales de las carreras afines a la tecnología.

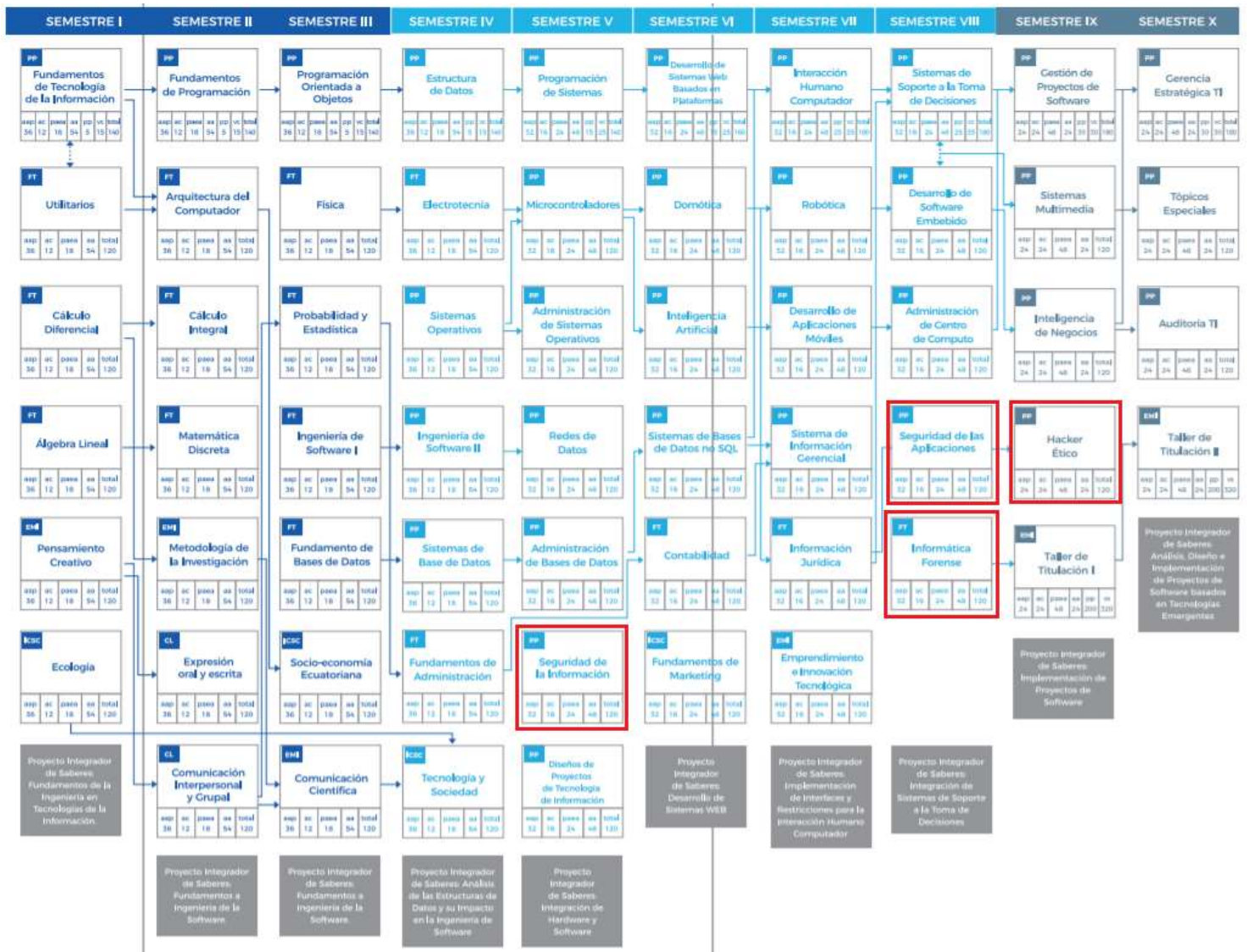


Figura 2 – Malla curricular Ingeniero de Software

Fuente: Universidad Ecotec (Ecotec, 2019)

En la figura 3, la malla curricular de la Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral muestra una materia afín a la ciberseguridad: Seguridad de la información.

Dentro de las materias que se encuentran en los distintos currículos universitarios de pregrado en TI se puede mencionar seguridad de la información, seguridad de aplicaciones, hacking ético, seguridad de desarrollo de software, riesgos de seguridad, gestión de seguridad, certificación, normas y estándares para la seguridad etc.

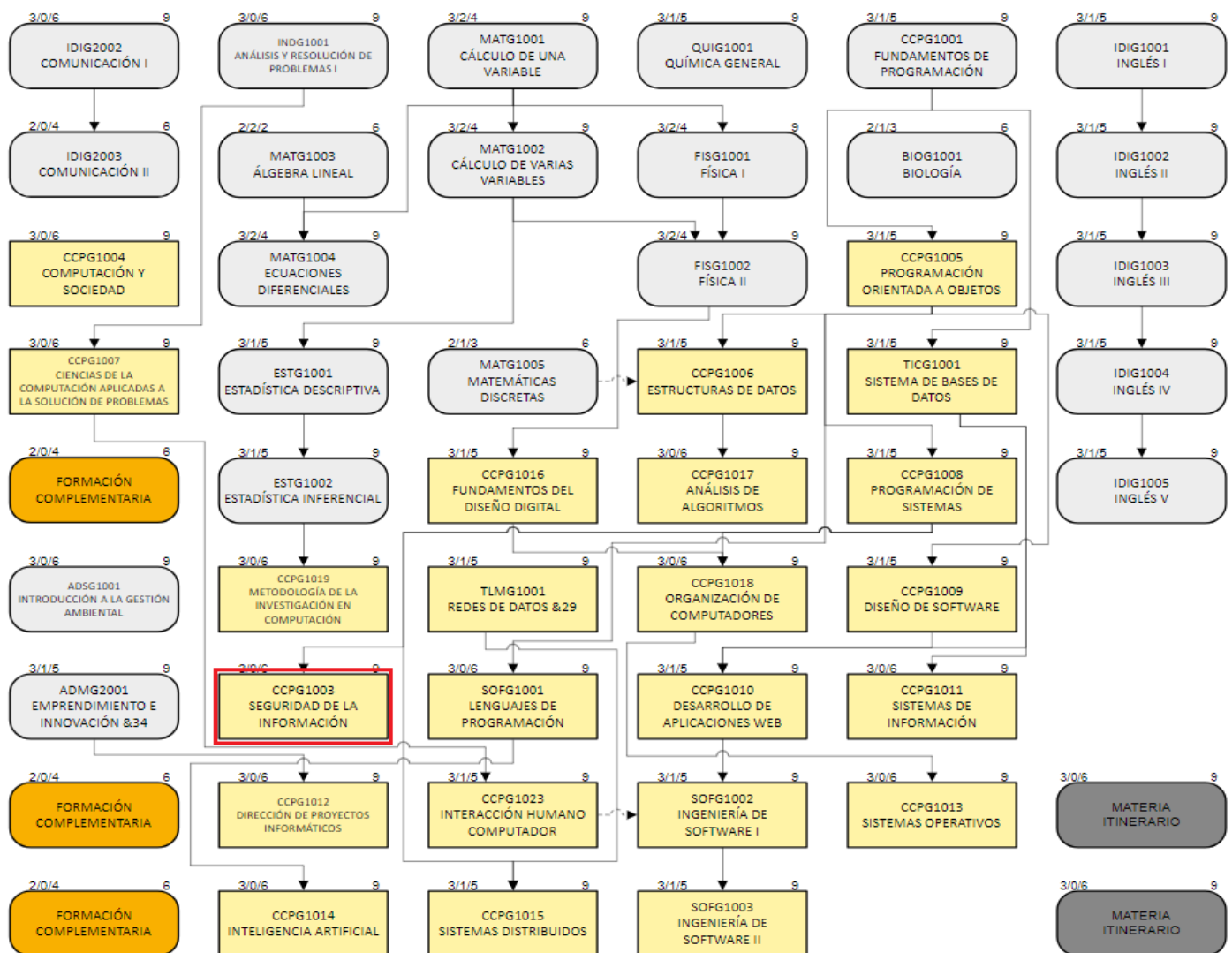


Figura 3 – Malla curricular Ingeniero en ciencias de la computación

Fuente: ESPOL (ESPOL, 2019)

3 Conclusiones

Para este trabajo investigativo se ha analizado la necesidad de la enseñanza de ciberseguridad en las carreras universitarias de pregrado y la presencia de estos contenidos en los currículos académicos de nivel superior del Ecuador.

Se ha podido indagar que a pesar de la creciente demanda de ataques informáticos en el país y a nivel mundial, no se cuenta con planes de enseñanza enfocadas a carreras exclusivas de la ciberseguridad dentro de las mallas curriculares de las universidades en el Ecuador.

Sin embargo, se ha podido constatar que dentro de los currículos académicos existe la presencia de al menos una materia relacionada a la seguridad cuyo contenido propuesto se basa en diferentes estándares, fundamentados en los currículos internacionales y especificaciones de seguridad más demandados y usados por las empresas nacionales e internacionales en el perfil profesional de las ingenierías afines a TI.

Finalmente, se puede asegurar que dentro de las carreras de pregrado relativas a TI es fundamental incluir la Seguridad como una asignatura obligatoria, que constituya y permita una formación global tanto teórica como práctica, debido a la necesidad que se observa en la actualidad de la creciente demanda de ataques informáticos y del mercado profesional requerido para minimizar dichos delitos.

Referencias Bibliográficas

Aquilino A. Juan, J. d. (2006). Definición de competencias específicas y genéricas del Ingeniero en Informática.

Carreras, C. y. (10 de 2019). *Cursos y Carreras*. Obtenido de [https://www.cursosycarreras.com.ec/search?q=Seguridad%20Inform%C3%A1tica&type_id=\[16\]&category_id=\[14\]](https://www.cursosycarreras.com.ec/search?q=Seguridad%20Inform%C3%A1tica&type_id=[16]&category_id=[14])

Católica, U. (2019). *Universidad Católica*. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/ing/c001002/>

CCM. (2018). *CCM*. Obtenido de <https://es.ccm.net/contents/341-profesiones-de-ti>

- Coccoli, M. G. (2015). Big data and models of innovative teaching with cognitive computing.
- Computerworld. (2018). *Computerworld*. Obtenido de <https://www.computerworld.com.ec/actualidad/tendencias/1044-perfiles-que-impulsan-una-nueva-era-en-los-negocios.html>
- Cualificaciones. (2019). *Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales*. Obtenido de <http://www.cualificaciones.gob.ec/terminos-y-conceptos-basicos-competencias-laborales/>
- David G. Rosado, C. B.-M. (2010). La Seguridad como una asignatura indispensable para un Ingeniero del Software. *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* , 205-212.
- Ecotec. (2019). *Tecnologías de la información* . Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/course/tecnologias-de-la-informacion/#1503676145177-d530bb7a-9d7b>
- Educaweb. (2019). *EducaWeb*. Obtenido de <https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/nuevas-profesiones/competencias-profesionales/>
- ESPOL. (2019). *ESPOL*. Obtenido de <https://www.fiec.espol.edu.ec/es/p-profesional-comp>
- Guayaquil, U. d. (2019). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.cisc.ug.edu.ec/cisc/cisc.php?contenido=perfil-profesional-cisc>
- INEGI. (2014). *Estadísticas sobre la disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825062378>.
- ITU. (11 de 2018). *Global Security Index 2018*. Obtenido de https://www.itu.int/en/ITU-D/Cybersecurity/Documents/draft-18-00706_Global-Cybersecurity-Index-EV5_print_2.pdf
- Mejía, J. (2019). Detectando aplicaciones maliciosas en Smartphone con sistema Android a través del uso de una aplicación. *Risti*, 82-93.
- Ran, D. (2019). Research on the Development Trend and Protective Measures of Campus Network Security in Colleges and Universities. *CSIA 2019: Cyber Security Intelligence and Analytics* , 550-558.

SENECYCT. (2019). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de http://admission.senescyt.gob.ec/media/2019/07/Oferta-2do-Semestre-2019_Digital_.pdf

UNIR. (01 de 2019). *UNIR*. Obtenido de <https://www.unir.net/vive-unir/vida-academica/noticias/seguridad-informatica-los-perfiles-con-mas-presente-y-futuro-en-el-sector/549203670357/>

TUS 080. SELECCIÓN DE UN SISTEMA DE ILUMINACIÓN SEGURO Y EFICIENTE PARA UN AULA DE CLASES MEDIANTE ANÁLISIS DE DECISIÓN MULTICRITERIO

AUTOR:

MSc. Pablo Pérez-Gosende
Carrera de Ingeniería Industrial, Grupo de Investigación GIIMA
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
pperezg@ups.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación presenta los resultados de un estudio realizado en un aula estándar de una universidad de la ciudad de Guayaquil con el objetivo de definir el sistema de iluminación idóneo de acuerdo al cumplimiento de ciertos criterios relevantes para garantizar la eficiencia energética, la seguridad de los estudiantes y el correcto funcionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Fueron considerados nueve escenarios con sistemas de iluminación de diferentes características que fueron sometidos a la valoración de un grupo de expertos mediante un proceso analítico jerárquico de decisión multicriterio (AHP). Los criterios de decisión considerados fueron: potencia total, tiempo medio de vida, costo de adquisición, iluminancia, uniformidad, deslumbramiento, eficiencia energética, rendimiento del color y ahorro energético. Entre ellos, la uniformidad de la iluminancia fue el más influyente en la decisión final de acuerdo al criterio de los expertos, y los menos importantes fueron el deslumbramiento y el rendimiento del color. Como resultado, el sistema de iluminación idóneo corresponde a uno basado en tecnología LED que cumple con los criterios de seguridad disponibles en normativas internacionales, a la vez que garantiza una eficiencia energética de 1,36 lm/W y un ahorro energético anual esperado del 64.29% respecto al sistema fluorescente actual.

Palabras clave: AHP, aula universitaria, criterio de expertos, sistemas de iluminación.

ABSTRACT

This research presents the results of a study conducted in a standard classroom of a university in the city of Guayaquil with the objective of defining the ideal lighting system according to the fulfillment of certain relevant criteria to guarantee energy efficiency, student safety and the proper functioning of the teaching-learning process. Nine scenarios were considered with lighting systems of different characteristics that were submitted to the assessment of a group of experts through a hierarchical analytical

process of multicriteria decision (AHP). The decision criteria considered were: total power, average life time, acquisition cost, illuminance, uniformity, glare, energy efficiency, color performance and energy savings. Among them, the uniformity of the illuminance was the most influential in the final decision according to the experts' criteria, and the least important were glare and color performance. As a result, the ideal lighting system corresponds to one based on LED technology that meets the safety criteria available in international regulations, while guaranteeing an energy efficiency of 1.36 lm / W and an expected annual energy savings of 64.29 % with respect to the current fluorescent system.

Keywords: AHP, university classroom, expert criteria, lighting systems.

INTRODUCCIÓN

Es conocido que aproximadamente el 21% de toda la electricidad producida en el mundo se consume en iluminación (Sathya & Natarajan, 2014), e incluso, que ésta constituye una parte importante del consumo eléctrico total de un país (Aman, Jasmon, Mokhlis, & Bakar, 2013). En particular, en países industrializados se ha reportado que la iluminación representa el 20% del consumo total de energía (Gayral, 2017).

La optimización del consumo de energía eléctrica de los sistemas de iluminación en interiores es un asunto de amplio interés para la comunidad científica (Salata, Golasi, di Salvatore, & de Lieto Vollaro, 2016). Algunos estudios muestran que la energía eléctrica consumida en los sistemas de iluminación representan el 50% total del consumo energético en edificios de oficinas, entre el 20% y el 30% en hospitales, 15% en fábricas de manufactura y de 10 a 15% en escuelas (Atanasiu et al., 2011; Salata et al., 2016).

De tal forma, con el objetivo de reducir el consumo energético en edificios, una de las estrategias factibles consiste en el diseño e implementación de sistemas de iluminación interiores más eficientes (Tshikuvhe, Nthontho, Chowdhury, & Chowdhury, 2013). Sin embargo, además de la eficiencia energética, el diseño de un sistema de iluminación para interiores debe considerar el rendimiento y confort visual de los usuarios (Sathya & Natarajan, 2014). Se busca entonces que la iluminación proporcione un ambiente agradable y estimulante que les permita a los usuarios realizar sus actividades sin sobre-esfuerzo visual, evitando el cansancio, los dolores de cabeza y la prevalencia de trastornos de la visión producidos por una iluminación inadecuada (European Committee for Standardization, 2002).

En Ecuador, la normativa que regula los niveles de iluminación no es muy exigente, o al menos no muy precisa en cuanto a los niveles de iluminación adecuados para cada actividad. Por otra parte, no se exige a las instituciones públicas o privadas el desarrollo

de auditorías lumínicas que permitan detectar deficiencias en los sistemas de iluminación. Por lo tanto, es sumamente importante dar respuestas concretas a la reducción del consumo energético en edificios mediante la búsqueda de alternativas de iluminación más eficientes sin dejar a un lado el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a salud y seguridad.

A pesar de la amplia cobertura de estudios académicos en el área de iluminación de interiores, pocos estudios han particularizado en el análisis de aulas de clase de instituciones de educación superior. En este contexto, este estudio propone como estrategia de ahorro energético la sustitución de un sistema de iluminación tradicional basado en tecnología fluorescente por uno más eficiente y seguro para los usuarios de un aula estándar de una universidad de la ciudad de Guayaquil, como prueba piloto para la sensibilización de las autoridades universitarias hacia la implementación de sistemas de iluminación más eficientes y seguros al interior de nuestras universidades.

Esta investigación se inserta dentro un proyecto de mayor alcance denominado “Modelo de Campus energéticamente sostenible” que desarrolla el Grupo de Investigación Interdisciplinar en Matemática Aplicada (GIIMA) de la Universidad Politécnica Salesiana en conjunto con el Grupo de Modelización Interdisciplinar (InterTech) de la Universidad Politécnica de Valencia. Los resultados del proyecto permitirán en el mediano plazo, optimizar el consumo energético por concepto de iluminación, climatización y uso de computadores en la institución. El ahorro que representen las propuestas de mejoras a futuro, podrían fortalecer aún más la infraestructura universitaria, en especial en lo referente a la construcción de nuevos laboratorios y el incremento y actualización del acervo literario disponible en la biblioteca universitaria.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo cuantitativa con un enfoque descriptivo. El aula objeto de estudio se ubica en un edificio académico de la Universidad Politécnica Salesiana en su sede de Guayaquil, Ecuador.

La normativa que regula los niveles de iluminación en interiores y exteriores en Ecuador es el Decreto 2393 Reglamento de Seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del ambiente de trabajo (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 1986), sin embargo, esta norma, además de ser un poco ambigua en cuanto a los niveles de iluminación mínimos establecidos para cada actividad, está enfocada en actividades propias del entorno laboral y no especifica niveles de iluminación mínimos para aulas o instalaciones de centros educativos.

Dada la falta de especificidad de la normativa ecuatoriana, en esta investigación se tomó como referencia, la norma europea sobre la iluminación para interiores EN 12464.1, que incluye valores mínimos de iluminancia para instalaciones interiores de centros educativos (European Committee for Standardization, 2002). Para estas áreas, la norma establece los valores de iluminancia media mantenida E_m (expresada en lx), deslumbramiento D (medido a través del Índice de deslumbramiento unificado UGR), y el rendimiento del color R_c (medido a través del Índice de reproducción cromática IRC) que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Requisitos de iluminación establecidos en la norma EN 12464.1 para las aulas de centros educativos.

Áreas	E_m (lx)	D (UGR)	R_c (IRC)
Aulas, aulas de tutoría	300 lx	<19	>80
Aulas de arte	500 lx	<19	>80
Aulas de dibujo técnico	750 lx	<16	>80
Aulas de prácticas y laboratorios	500 lx	<19	>80
Aulas de manualidades	500 lx	<19	>80
Aulas de prácticas de música	300 lx	<19	>80
Aulas de prácticas de informática	300 lx	<19	>80
Laboratorios de lenguas	300 lx	<19	>80

Fuente: EN 12464.1 (European Committee for Standardization, 2002)

En aras de cumplir el objetivo de este estudio, todo el análisis que se describe a continuación se realizó tomando en cuenta como referencia los requerimientos técnicos establecidos en la norma europea EN 12464.1 para las aulas estándares de clases cuyos parámetros luminotécnicos son $E_m=300$ lx, $D < 19$ UGR y $R_c > 80$ CRI. Específicamente en el aula estándar objeto de estudio práctico, las dimensiones de las instalaciones y de la superficie de trabajo de referencia fueron obtenidas mediante un distanciómetro láser marca Capital, modelo CP-3007, con precisión de $\pm 0,5\%$ y resolución de 0,01m.

Por medio del software Dialux 4.12 se modeló la instalación y se simularon nueve escenarios con distintos tipos de luminarias. En todos ellos se analizaron y simularon la potencia total (P), la iluminancia media mantenida (E_m), la uniformidad (E_{min}/E_m), el deslumbramiento (medido a través del Índice de deslumbramiento unificado, UGR) y la eficiencia energética (expresada en lm/W). En cada caso, también fue considerado el comportamiento de otras variables que dependen del tipo de luminaria seleccionada, tal como el tiempo de vida útil y el Índice de rendimiento del color (IRC). De igual forma en

cada caso se determinó el costo de adquisición de las luminarias que conformarán el sistema de iluminación, así como el ahorro que este representaría respecto al sistema implementado en la actualidad. Para estimar esta última variable se empleó la ecuación (1), donde C_p hace referencia al consumo eléctrico anual del sistema de iluminación de prueba y C_a al actual.

$$ES = \left(1 - \frac{C_p}{C_a}\right) \cdot 100 \quad (1)$$

Luego, mediante el método multicriterio del Proceso Analítico Jerárquico de Saaty (2008) (denominado comúnmente en la literatura como método AHP por las siglas en inglés de Analytic Hierarchy Process), con ayuda de un grupo de doce expertos, se determinó el escenario más factible desde el punto de vista de la eficiencia energética y la seguridad de las personas tomando como referencia criterios de decisión técnicos y económicos de relevancia, entre los cuales se tuvieron en cuenta aquellos establecidos en la norma europea EN 12464.1 para aulas de clase estándares que representan el objeto de estudio de este trabajo.

Para el desarrollo de la matriz de comparaciones pareadas de los criterios de decisión, fue utilizada la escala ordinal de Saaty: 9=Absolutamente más importante, 7=Mucho más importante, 5=Más importante, 3=Moderadamente más importante, 1=Igual importancia, 1/3=Moderadamente menos importante, 1/5=Menos importante, 1/7=Mucho menos importante y 1/9=Absolutamente menos importante (Saaty, 2008).

A través de una encuesta, los expertos asignaron valores de importancia para cada par de criterios. El consenso entre las valoraciones de los expertos fue medido a través de la prueba de Friedman y la prueba de concordancia de Kendall. Luego, los valores modales de importancia establecida por los expertos fueron considerados en la determinación del vector propio de la matriz de comparaciones pareadas del método AHP.

RESULTADOS

El aula estándar objeto de estudio está ubicado en el edificio académico D del Campus Centenario de la Universidad Politécnica Salesiana, ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil. Sus dimensiones son: 6.80m de largo, 6.70m de ancho y 2.65m de altura. El aula tiene una capacidad para 40 estaciones de estudio compuestas de mesas individuales y sillas. Con la ayuda del software Dialux se modeló la instalación tal como se presenta en la Figura 1.



Figura 1. Vista isométrica de un aula estándar.

Fuente: Elaboración propia mediante DIALux 4.12

En el aula, el proceso docente educativo tiene lugar de lunes a sábado en el horario de 07h00 a 22h15 y cada día después de concluidas las actividades académicas el personal de conserjería procede a la limpieza del local ocupando un tiempo aproximado de 45 minutos. De acuerdo a lo anterior, el sistema de iluminación permanece encendido 15 horas al día, 288 días al año.

El sistema de iluminación actual corresponde a 6 luminarias, cada una de las cuales contiene 3 lámparas fluorescentes tubulares T5 con una potencia nominal de 21W. La simulación del sistema a través de DIALux 4.12 considerando la altura de la mesa (0.78m) como superficie de trabajo con un factor de mantenimiento de 0.8, arrojó el gráfico de valores de iluminancia que se muestra en la Figura 2.

El gráfico de la Figura 2 muestra valores de iluminancia inferiores al requerimiento establecido en la normativa para este tipo de instalaciones mostrado previamente en la Tabla 1 (300 lx). Esto sustenta la necesidad de considerar otros sistemas de iluminación para garantizar la seguridad de los estudiantes que pasan entre cuatro y seis horas diarias desarrollando actividades académicas intraclase. En efecto, como parte de esta investigación se consideraron otros ocho escenarios con sistemas de iluminación diferentes, los mismos que se sometieron al juicio de expertos a través del modelo de decisión multicriterio AHP.

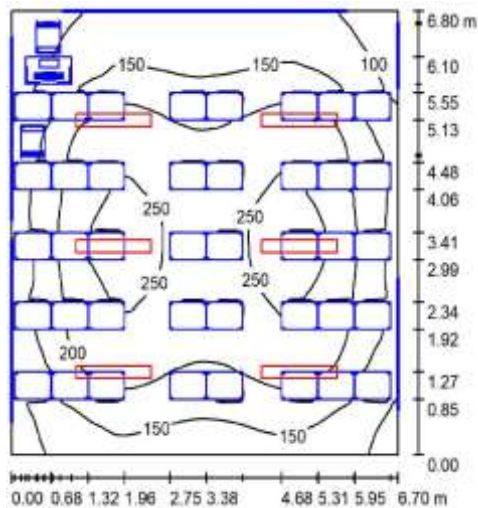


Figura 2. Valores de iluminancia simulados del sistema de iluminación actual del aula estándar. Fuente: Elaboración propia mediante DIALux 4.12

Los criterios de decisión que se tuvieron en cuenta para la selección del sistema de iluminación más idóneo a las características del aula fueron: potencia total, tiempo medio de vida, costo de adquisición, iluminancia mantenida, uniformidad, deslumbramiento, eficiencia energética, rendimiento del color y el ahorro energético.

El modelo de decisión jerárquico seguido en esta investigación para la selección del sistema de iluminación más idóneo mediante AHP se representa en la Tabla 2. Allí, el nivel cero representa el objetivo de decisión, el nivel uno los criterios de decisión considerados y el nivel dos presenta una selección de luminarias lineales disponibles en el mercado ecuatoriano.

Tabla 2. Modelo de decisión jerárquico para la selección del sistema de iluminación.

Nivel 0	Objetivo	Escoger el mejor sistema de iluminación para el parqueadero subterráneo objeto de estudio	
Nivel 1	Criterios de decisión	C1	Potencia total (W)
		C2	Tiempo medio de vida (h)
		C3	Costo de adquisición (USD)
		C4	Iluminancia mantenida (lx)
		C5	Uniformidad
		C6	Deslumbramiento (UGR)
		C7	Eficiencia energética (lm/W)
		C8	Rendimiento del color (IRC)
		C9	Ahorro energético anual (%)
		A1	Sylvania Luxline T5 FHE827

Nivel 2	Alternativas de luminaria	A2	Feilosylvania 0051770 Syl-Louver
		A3	Feilosylvania 0059910 FTS 1500 135
		A4	Feilosylvania 0052060 Sylref-E 136
		A5	Sylvania 1050LM 830 Toledo Superia
		A6	Sylvania 1000LM 830 Toledo Superia
		A7	Sylvania 1400LM 830 Toledo Superia
		A8	Philips BN124C
		A9	Philips TMS022

Fuente: Elaboración propia.

La comparación de la importancia entre cada par de criterios se realizó mediante el consenso de 12 expertos en eficiencia energética. La confiabilidad de las respuestas asignadas por los expertos en las encuestas se obtuvo a través de la prueba de Friedman y la prueba de concordancia de Kendall. La significancia de la prueba de Friedman resultó ser inferior a 0,05 por lo que se asegura con un 95% de confianza que los nueve criterios de decisión no tienen la misma importancia, condición necesaria y suficiente para demostrar la validez de los resultados. El coeficiente de Kendall, por su parte, obtuvo un valor de 0,816, al ser mayor que 0,5 se puede afirmar que existe una concordancia no casual entre los expertos, lo cual asegura la confiabilidad de los resultados de la encuesta.

La comparación de la importancia o preferencia entre cada par de criterios mediante la escala de Saaty (Saaty, 2008), condujo a una matriz recíproca (R), de modo tal que r_{ij} representa la prioridad relativa entre el criterio C_i y el criterio C_j respecto al objetivo del problema. Luego, los resultados de la normalización de las comparaciones pareadas condujeron al vector de prioridad W.

$$R = \begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 & 3 & 1 & 5 & 1 & 7 & 1 \\ 1 & 1 & 1/3 & 1/3 & 1/3 & 5 & 1/3 & 7 & 3 \\ 1 & 3 & 1 & 3 & 1 & 3 & 1 & 9 & 1 \\ 3 & 3 & 1/3 & 1 & 1 & 3 & 1 & 7 & 1/3 \\ 1 & 3 & 1 & 1 & 1 & 5 & 1 & 5 & 3 \\ 1/5 & 1/5 & 1/3 & 1/3 & 1/5 & 1 & 1/5 & 3 & 1/5 \\ 1 & 3 & 1 & 1 & 1 & 5 & 1 & 7 & 1 \\ 1/7 & 1/7 & 1/9 & 1/7 & 1/5 & 1/3 & 1/7 & 1 & 1/9 \\ 1 & 1/3 & 1 & 3 & 1/3 & 5 & 1 & 9 & 1 \end{bmatrix}$$

$$W = \begin{bmatrix} 0.1451 \\ 0.1075 \\ 0.1574 \\ 0.1059 \\ 0.1598 \\ 0.0324 \\ 0.1429 \\ 0.0171 \\ 0.1319 \end{bmatrix}$$

El proceso de comparaciones pareadas de los criterios arrojó un índice de consistencia del 9.08%, por lo que se considera que la matriz R tiene una consistencia admisible y el vector de prioridades obtenido (W) se admite como válido.

Como todos los criterios de decisión son variables cuantitativas no sería relevante realizar comparaciones entre alternativas respecto a cada variable mediante la escala subjetiva de Saaty. En consecuencia, con los valores identificados para cada variable de decisión en cada alternativa se generó la matriz M, donde cada m_{ij} representa el valor que toma la alternativa de sistema de iluminación i en la variable j.

$$M = \begin{bmatrix} 378 & 10000 & 37.80 & 210 & 0.696 & 18 & 1.76 & 84 & 0 \\ 648 & 20000 & 45.00 & 350 & 0.524 & 17 & 2.91 & 84 & 0 \\ 630 & 25000 & 49.50 & 300 & 0.566 & 19 & 1.66 & 85 & 0 \\ 648 & 25000 & 33.30 & 325 & 0.625 & 19 & 2.08 & 84 & 0 \\ 135 & 50000 & 155.70 & 321 & 0.611 & 17 & 1.36 & 80 & 64.29 \\ 180 & 50000 & 138.24 & 312 & 0.62 & 18 & 1.15 & 85 & 52.38 \\ 216 & 50000 & 219.60 & 362 & 0.671 & 17 & 1.16 & 85 & 42.86 \\ 270 & 50000 & 166.50 & 340 & 0.587 & 19 & 1.51 & 85 & 28.57 \\ 648 & 15000 & 45.00 & 355 & 0.617 & 19 & 2.09 & 85 & 0 \end{bmatrix}$$

Nótese que los criterios potencia, costo de adquisición y deslumbramiento son de minimización, mientras que el resto son de maximización. De tal forma, fue necesario homogenizar la matriz M, cuyo resultado al multiplicarse por el vector de prioridad de los criterios respecto al objetivo (vector W) condujeron al vector de prioridad global de las alternativas (denominado vector P) que se muestra a continuación:

$$P = \begin{bmatrix} 0.5385 \\ 0.5540 \\ 0.4960 \\ 0.5449 \\ 0.7205 \\ 0.6870 \\ 0.6295 \\ 0.6143 \\ 0.5226 \end{bmatrix}$$

De aquí se concluye que la alternativa de luminaria más adecuada de acuerdo a los criterios de decisión previamente definidos es la alternativa cinco. Este sistema constaría de 18 lámparas LED lineales de 600mm de longitud que emiten luz de color blanco neutro (temperatura de color igual a 4000K), cada una con una vida útil de 50000h y potencia nominal de 7,5W. La implementación de este sistema de iluminación permitiría un ahorro energético esperado del 64,29% respecto al sistema implementado en la actualidad.

Mediante la simulación del sistema de iluminación seleccionado para el aula estándar en el software Dialux 4.12, se obtuvo el diagrama de isolíneas de iluminancia que se muestra en la Figura 3.

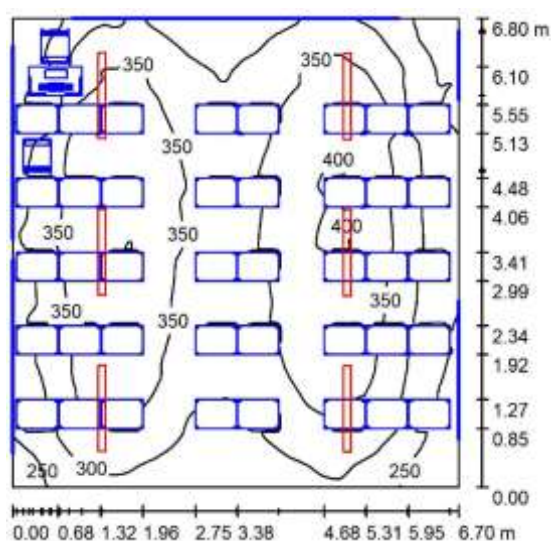


Figura 3. Valores de iluminancia simulados del sistema de iluminación propuesto para el aula estándar.

Fuente: Elaboración propia mediante DIALux 4.12

Como puede observarse en la Figura 3, el diagrama muestra valores iguales o superiores a los establecidos en la normativa para este tipo de instalaciones (300 lx) a la altura de la superficie de trabajo, lo cual valida desde el punto de vista técnico la idoneidad de la luminaria seleccionada para las instalaciones del edificio académico, que son en su mayoría aulas de similares características.

DISCUSIÓN

Esta investigación demuestra que el uso del Proceso Analítico Jerárquico (AHP) puede ser pertinente en la selección de un sistema de iluminación idóneo para ambientes interiores, y en particular, para aulas de clases estándares, espacios de uso común que han sido poco tratados en la literatura.

Por medio del software Dialux 4.12, que es una de las herramientas más comúnmente utilizadas en la simulación de sistemas de iluminación (Alboteanu & Manolea, 2013; Alzubaidi & Soori, 2012; Ji et al., 2016; Mavromatidis, Marsault, & Lequay, 2014; Salata et al., 2016; Sathya & Natarajan, 2014; Soori & Alzubaidi, 2011; Tshikuvhe et al., 2013; Zalatis & Berzina, 2016), se modeló la instalación objeto de estudio y se simularon nueve escenarios con distintos tipos de luminarias. En todos ellos se simularon y analizaron criterios técnicos como la potencia total del sistema, su iluminancia a nivel de la superficie de trabajo (mesa), la uniformidad, el deslumbramiento y la eficiencia energética. En cada caso, también fue considerado el comportamiento de otras variables que dependen del tipo de luminaria seleccionada, tal como el tiempo de vida útil y el índice de rendimiento del color. De igual forma, para cada alternativa de sistema de iluminación se midió el costo de adquisición, así como el ahorro que dicho sistema representaría respecto a aquel implementado en la actualidad.

Como resultado de la aplicación del AHP, se determinó que la alternativa de luminaria más adecuada para el aula estándar objeto de estudio de acuerdo a los criterios de decisión previamente definidos es la Sylvania 1050LM 830 Toledo Superia, que utiliza tecnología LED. Al parecer este resultado no es casual, pues en los últimos años diversos estudios han considerado la implementación de iluminación LED como estrategia para reducir el consumo de energía eléctrica de las instalaciones dada su elevada eficiencia, duración y bajo costo de mantenimiento (Ji et al., 2016; Salata et al., 2016; Sathya & Natarajan, 2014; Soori & Alzubaidi, 2011; Tshikuvhe et al., 2013). Sin embargo, estos estudios parten del uso de un modelo de luminaria específica, desvalorizando el análisis de otras alternativas a través de un método de decisión multicriterio. En esta investigación la aplicación del método AHP con este propósito, demostró factibilidad y pertinencia.

Ciertamente otras investigaciones han empleado AHP en la selección de sistemas de iluminación para interiores (Alshamrani, Alshibani, & Alogaili, 2018; Chung & Ng, 2016; Lv, Wang, Ding, Li, & Zhu, 2016), pero según la opinión de este autor, aún no se ha considerado la combinación de criterios económicos (como el costo total de adquisición del sistema y el ahorro económico) junto a variables propias de las luminarias (como la potencia, tiempo de vida útil y rendimiento del color) y parámetros luminotécnicos propios de las alternativas de sistemas de iluminación previamente simulados (iluminancia, uniformidad, deslumbramiento y eficiencia energética), lo que otorgó mayor rigor y objetividad al proceso de decisión aquí desarrollado. De ahí que los criterios de selección propuestos en esta investigación, así como sus respectivos niveles de importancia relativa, pueden constituir un punto de partida para que investigaciones futuras fortalezcan sus procesos de decisión.

En particular, el vector de prioridad de los criterios de decisión identificado en este estudio, demostró que la uniformidad de la iluminación fue el criterio más influyente en el proceso de decisión de acuerdo al criterio de los expertos. A continuación, en orden decreciente de influencia se identificó al costo de adquisición, la potencia total, la eficiencia energética, el ahorro económico, el tiempo medio de vida, la iluminancia, el deslumbramiento y el rendimiento del color. Lo anterior ocurre en consonancia con los resultados obtenidos en (Alshamrani et al., 2018), donde criterios económicos como el costo del ciclo de vida del sistema de iluminación tuvo un nivel de influencia mayor en la decisión final respecto a parámetros técnicos como la iluminancia.

CONCLUSIONES

La simulación de parámetros luminotécnicos de relevancia en un aula estándar de una institución de educación superior de la ciudad de Guayaquil, detectó que el sistema de iluminación en funcionamiento incumplía los requerimientos de iluminancia que acoge la normativa internacional para este tipo de instalaciones. Lo anterior sustentó la necesidad de considerar un cambio del sistema de iluminación actual para garantizar la seguridad de los usuarios y las operaciones que tienen lugar en ese espacio de uso común.

Mediante la aplicación de un Proceso Analítico Jerárquico (AHP), nueve escenarios con sistemas de iluminación de diferentes características fueron sometidos a la valoración de un grupo de expertos. Como resultado de este proceso de decisión multicriterio, fue seleccionado un sistema de iluminación basado en tecnología LED que además de cumplir con los requerimientos establecidos en normativas internacionales para garantizar la eficiencia energética y la seguridad de los estudiantes, representaría un ahorro energético de 64,29% respecto al sistema de iluminación fluorescente actual. Los criterios de decisión considerados fueron: potencia total, tiempo medio de vida, costo de adquisición, iluminancia, uniformidad, deslumbramiento, eficiencia energética, rendimiento del color y ahorro energético. Entre ellos, la uniformidad de la iluminancia fue el criterio más influyente en la decisión final, y los menos importantes fueron el deslumbramiento y el rendimiento del color.

Los resultados de este trabajo podrían constituir una referencia para la gestión administrativa de los edificios académicos en las universidades públicas de países en vías de desarrollo, que cada vez reciben menos recursos del Estado. El ahorro económico por la implementación de sistemas de iluminación más eficientes podría contribuir al fortalecimiento de la infraestructura universitaria y la oferta de mejores servicios educativos. Del mismo modo, el ahorro energético generado impactaría de forma positiva en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero a la

atmósfera. En este sentido, investigaciones futuras debían poner mayor atención a la combinación de sistemas de iluminación más eficientes con fuentes de energía más limpias, para maximizar el aporte que se realiza desde la academia hacia la sostenibilidad del ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alboteanu, L., & Manolea, G. (2013). Photovoltaic lighting for an educational room. *2013 4th International Symposium on Electrical and Electronics Engineering (ISEEE)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ISEEE.2013.6674354>
- Alshamrani, O., Alshibani, A., & Alogaili, M. (2018). Analytic Hierarchy Process & Multi Attribute Utility Theory Based Approach for the Selection of Lighting Systems in Residential Buildings: A Case Study. *Buildings*, *8*(6), 73. <https://doi.org/10.3390/buildings8060073>
- Alzubaidi, S., & Soori, P. K. (2012). Energy Efficient Lighting System Design for Hospitals Diagnostic and Treatment Room—A Case Study. *Journal of Light & Visual Environment*, *36*(1), 23–31. <https://doi.org/10.2150/jlve.36.23>
- Aman, M. M., Jasmon, G. B., Mokhlis, H., & Bakar, A. H. A. (2013). Analysis of the performance of domestic lighting lamps. *Energy Policy*, *52*, 482–500. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2012.09.068>
- Atanasiu, B., Despret, C., Economidou, M., Maio, J., Nolte, I., & Rapf, O. (2011). Europe's Buildings under the Microscope: A Country-by-Country Review of the Energy Performance of Buildings. *Buildings Performance Institute Europe*.
- Chung, T. M., & Ng, R. T. H. (2016). The application of analytic hierarchy process in daylighting performance assessment. *Indoor and Built Environment*, *25*(1), 50–68. <https://doi.org/10.1177/1420326X14525061>
- European Committee for Standardization. (2002). *Iluminación de los lugares de trabajo en interiores*.
- Gayral, B. (2017). LEDs for lighting: Basic physics and prospects for energy savings. *Comptes Rendus Physique*, *18*(7–8), 453–461. <https://doi.org/10.1016/j.crhy.2017.09.001>
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (1986). *Reglamento de Seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del ambiente de trabajo*.
- Ji, S., Cao, G., Zhang, J., Yu, F., Li, D., & Yu, J. (2016). Lighting design of underground parking with tubular daylighting devices and LEDs. *Optik - International Journal for Light and Electron Optics*, *127*(3), 1213–1216. <https://doi.org/10.1016/j.ijleo.2015.10.189>
- Lv, F., Wang, Z., Ding, Y., Li, Y., & Zhu, N. (2016). A systematic method for evaluating

- the effects of efficient lighting project in China. *Energy Efficiency*, 9(5), 1037–1052. <https://doi.org/10.1007/s12053-015-9408-5>
- Mavromatidis, L. E., Marsault, X., & Lequay, H. (2014). Daylight factor estimation at an early design stage to reduce buildings' energy consumption due to artificial lighting: A numerical approach based on Doehlert and Box–Behnken designs. *Energy*, 65, 488–502. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2013.12.028>
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal of Services Sciences*, 1(1), 83–98.
- Salata, F., Golasi, I., di Salvatore, M., & de Lieto Vollaro, A. (2016). Energy and reliability optimization of a system that combines daylighting and artificial sources. A case study carried out in academic buildings. *Applied Energy*, 169, 250–266. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2016.02.022>
- Sathya, P., & Natarajan, R. (2014). Energy estimation and photometric measurements of LED lighting in laboratory. *2014 International Conference on Advances in Electrical Engineering (ICAEE)*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICAEE.2014.6838470>
- Soori, P. K., & Alzubaidi, S. (2011). Study on improving the energy efficiency of office building's lighting system design. *2011 IEEE GCC Conference and Exhibition, GCC 2011*, 585–588. <https://doi.org/10.1109/IEEEGCC.2011.5752604>
- Tshikuvhe, N., Nthontho, M., Chowdhury, S. P., & Chowdhury, S. (2013). Cost effective carbon mitigation through energy efficiency: A case for a university student residence lighting in Cape Town. *2013 Africon*, 1–5.
- Zalatis, K., & Berzina, K. (2016). Effective and optimal simulation of light design in Riga Technical university's lighting laboratory from the point of view of energy efficiency. *2016 IEEE 4th Workshop on Advances in Information, Electronic and Electrical Engineering (AIEEE)*, 1–9.

TUS 081. UNIVERSIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

AUTORES:

Mgtr. César E. Salvador-Guerra
Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
cessalvador@mgs.ecotec.edu.ec

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, Ph.D.
Director de Investigaciones, Universidad ECOTEC, Samborondón-Ecuador
rsorhegui@ecotec.edu.ec

RESUMEN

En la actualidad, el recurso más valioso con el que cuenta la humanidad es el conocimiento y es en la universidad donde éste se genera, gestiona y difunde. Por tal razón, la universidad se ha convertido en un actor principal en los procesos de desarrollo local, pues cuenta con la capacidad de identificar los problemas locales y brindar las soluciones pertinentes.

En el caso de las universidades ecuatorianas, pueden contribuir al desarrollo económico de sus localidades a través de sus funciones sustantivas, como son: docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Aunque para ello, deberán vencer los retos que tienen ante sí: a) entregar a la sociedad, profesionales competentes, capaces de saber, de saber ser y de saber hacer; b) identificar los recursos propios del territorio, comprender las planificaciones de los gobiernos, las necesidades de las empresas y los problemas locales; c) identificar cómo vincularse con la sociedad haciendo un uso eficiente de recursos para contribuir al mejoramiento en la calidad de vida y bienestar de su comunidad; d) conjugar el desarrollo equilibrado y convergente de sus funciones sustantivas, desempeñándolas todas a cabalidad en beneficio de la sociedad a la que pertenecen.

Palabras clave: universidad, desarrollo local, docencia, investigación.

ABSTRACT

At present, the most valuable resource that humanity has is knowledge and it is in the university where it is generated, managed and disseminated. For this reason, the university has become a major player in local development processes, as it has the capacity to identify local problems and provide relevant solutions.

In the case of Ecuadorian universities, they can contribute to the economic development of their localities through their substantive functions, such as: teaching, research and relationship with society. Although for this, they must overcome the challenges before them: a) deliver to the society, competent professionals, capable of knowing, knowing how to be and knowing how to do; b) identify the territory's own resources, understand government planning, business needs and local problems; c) identify how to connect with society by making efficient use of resources to contribute to the improvement in the quality of life and well-being of their community; d) combine the balanced and convergent development of their substantive functions, all of them performing fully for the benefit of the society to which they belong.

Keywords: University, local development, teaching, research.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad sociedad del conocimiento, el recurso más valioso con el que cuenta la humanidad es precisamente el conocimiento, y son las instituciones de educación superior aquellas que lo generan, gestionan y difunden.

Asimismo, esa relación e interacción entre la universidad y los territorios o localidades donde éstas se desenvuelven les ha permitido convertirse en un actor principal en los procesos de desarrollo local.

Gracias a la capacidad, habilidad y destreza que tiene la universidad para conocer y reconocer el contexto en el cual se inserta, es que puede brindar soluciones a los problemas y necesidades locales (Contreras, 2011).

De modo que, las instituciones de educación superior tienen como reto y obligación contribuir positivamente en los procesos de desarrollo económico de las localidades donde operan.

En este sentido, las universidades ecuatorianas se deben a sus territorios, razón por la cual deben aprovechar toda oportunidad para interactuar e interrelacionarse con los actores locales – gobierno local, tejido empresarial y sociedad civil – a fin de participar y fomentar los procesos de desarrollo local que aseguren la mejora en la calidad de vida y bienestar económico de la población actual y de las futuras generaciones.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo pueden las universidades ecuatorianas contribuir al desarrollo económico de las localidades donde se desenvuelven, así como, algunos de los retos que tienen ante sí.

Universidad y desarrollo local

Para Moncada, la universidad es esa “comunidad académica que de modo riguroso y crítico contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales” (2008, pág. 145).

Asimismo, se debe considerar que la universidad del siglo XXI se desenvuelve en un mundo caracterizado por la productividad – académica, científica y económica – la cual, es el resultado de la aplicación de conocimientos científicos al desarrollo tecnológico que busca la producción de riqueza y bienestar de las comunidades (Contreras, 2011).

De ahí que, Ruiz-Corbella y Bautista-Cerro reconozcan que “la Universidad no puede permanecer ajena a la realidad en la que vive, sino que debe ser motor de desarrollo y de cohesión social” (2016, pág. 185).

En tal sentido, la universidad en la actualidad ha cobrado protagonismo dentro de su entorno, ya que, a través de la enseñanza, la investigación y los servicios que ofrece a la comunidad puede y debe contribuir al crecimiento y desarrollo económico local.

Ahora bien, Casanova define el desarrollo local como:

“Proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales (...) Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (...), con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores” (2004, pág. 26).

Mientras que, Boisier define al desarrollo local como ese “proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población” (2005, pág. 52).

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el desarrollo económico local es aquel que fomenta “las ventajas comparativas y las características únicas de una localidad con el fin de fortalecer la economía local y crear empleo” (OIT, 2019).

De modo que, el desarrollo local es ese proceso endógeno que aprovecha los recursos propios, la identidad cultural, el territorio y las características que lo distinguen, es decir, las potencialidades propias de cada localidad para estimular el crecimiento económico, generar nuevos empleos y mejorar la calidad de vida y bienestar económico de la población.

El rol de la universidad en el desarrollo económico del Ecuador

La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 117 indica que “todas las universidades y escuelas politécnicas son instituciones de docencia e investigación” (LOES, 2018). Y especifica que sus funciones sustantivas son:

- Docencia
- Investigación
- Vinculación con la sociedad

De modo que, las universidades ecuatorianas pueden contribuir al desarrollo económico local a través de sus funciones sustantivas – docencia, investigación y vinculación con la sociedad – tal como se muestra en la ilustración 1.

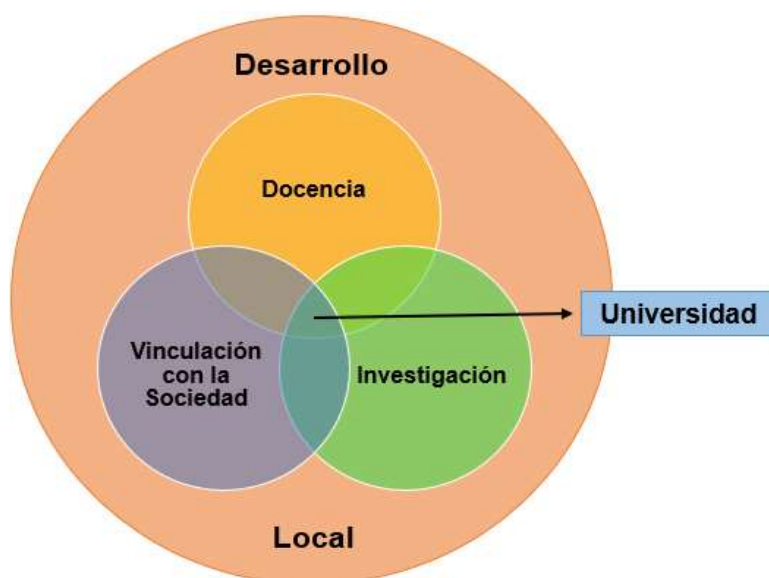


Ilustración 1 Universidad y su contribución al Desarrollo Local

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, las universidades ecuatorianas contribuirán al desarrollo económico de su entorno si, de manera equilibrada y convergente, desarrollan: a) la docencia que procure la enseñanza para la vida, b) la investigación que busque la innovación para el desarrollo, y c) la vinculación con la sociedad que persiga la mejora en la calidad de vida.

Docencia: enseñanza para la vida

Si bien, una de las funciones sustantivas de la universidad es la docencia, es decir, esa preparación y formación de nuevos profesionales en las diferentes carreras que

oferta y que, en teoría, van ligadas a las necesidades locales, ésta como tal no garantiza una contribución adecuada al desarrollo de la sociedad.

La universidad contribuirá al desarrollo local si, solo si, su modelo educativo potencia las capacidades de sus estudiantes, encaminando los esfuerzos hacia el desarrollo de seres humanos competentes que utilicen los recursos existentes, sean estos tecnológicos, físicos, intelectuales, cognitivos y emocionales, de manera óptima y racional para conocer, interpretar y transformar la realidad, de modo que, a través de la creatividad, imaginación y pensamiento divergente sean capaces de resolver los problemas y satisfacer las necesidades que se presentan en el contexto actual y futuro (García, 2011).

Es cierto que, la universidad es el escenario idóneo para que los educandos accedan a contenidos de calidad que les permitan adquirir el conocimiento, destrezas y habilidades en una determinada rama que vaya en función a las necesidades y potencialidades del entorno donde se desenvuelven (Gallego, 2014).

Sin embargo, su función no está solo dedicada al saber del conocimiento, sino también a desarrollar en el educando aptitudes, actitudes, habilidades y destrezas que le permita generar su propio desarrollo personal, el capital social y la capacidad para ser productivo dentro de la sociedad. De modo que, el egresado pueda aprender a aprender, aprender a ser y convivir, aprender a conocer y aprender a hacer.

En tal sentido, es en la universidad donde el estudiante desarrolla plenamente sus capacidades para: a) vivir y trabajar con dignidad, b) participar en los procesos de desarrollo local, c) mejorar su calidad de vida y bienestar económico, d) tomar decisiones que solucionen problemas y satisfagan necesidades, y e) continuar aprendiendo a lo largo de la vida (García, 2011).

Las universidades ecuatorianas tienen como reto entregar a la sociedad, profesionales especializados en las distintas ramas del conocimiento que, ante todo, sean seres humanos competentes, capaces de saber, de saber ser y de saber hacer. Profesionales que estén preparados para activar procesos de desarrollo local, mejorar su calidad de vida y bienestar de manera individual y como grupo, aprender a lo largo de su vida, resolver los problemas y satisfacer las necesidades actuales y futuras a nivel local, nacional e internacional.

Investigación: innovación para el desarrollo

La investigación en la educación superior es vital para la generación de conocimientos e innovaciones tecnológicas, así como para la formación de

profesionales que sean capaces de estudiar y aportar a la comprensión y solución de los problemas de su entorno (Guerrero, 2007).

Es en la universidad donde se generan ideas que, de llevarse a cabo, pueden potenciar y transformar las realidades locales al transferir al territorio nuevos modelos y formas de ser y hacer (Gallego, 2014); es decir, a través de la innovación que permita la competitividad territorial.

Para Schumpeter, la innovación surge cuando: a) se introduce nuevos bienes de consumo en el mercado o cuando se mejora la calidad de los mismos; b) se introduce nuevos métodos o formas de producir bienes o hacer las cosas; c) se apertura un nuevo nicho de mercado; d) se consigue una nueva fuente de provisión de materias primas; y e) realizan cambios dentro de la organización de las organizaciones o en sus procesos de gestión (Schumpeter, 1978).

De modo que, innovar es crear valor a través de nuevo conocimiento o por nuevas formas de usar el conocimiento ya existente para producir nuevos bienes o servicios, nuevas formas de negocio, otras formas organizativas y/o estructuras organizacionales.

En tal sentido, el rol de la universidad es potenciar, a través de la investigación, esa capacidad para generar nuevos conocimientos o nuevas formas de usar el ya existente, es decir, producir innovaciones que sean el motor de los procesos de desarrollo económico local. Para ello, la universidad debe procurar múltiples interacciones entre ella y el gobierno local, empresas, organizaciones y centros tecnológicos, de modo que, se facilite un entorno para crear y difundir el conocimiento científico – tecnológico que transforme las localidades en territorios innovadores (Menardi, Tecco, & López, 2016).

La universidad debe garantizar que los estudios e investigaciones científicas que realizan sus estudiantes – investigadores y sus docentes – investigadores identifiquen y brinden soluciones a los problemas que enfrenta el territorio, de tal manera que, se genere ese impacto positivo y desarrollo en las localidades. De ahí, la importancia de establecer rigurosidad y calidad en sus procesos de investigación, así como a la acertada y cuidadosa lectura de los planes de desarrollo de los gobiernos locales de turno y de las características, necesidades y demandas a nivel científico, técnico, tecnológico y humano del aparato productor (Peñate & Torres, 2018).

En el caso particular de nuestro país, las universidades deben comprender lo que quiere saber o lo que necesita saber la sociedad ecuatoriana para activar los procesos de desarrollo local tan necesarios.

De modo que, las universidades ecuatorianas tienen como reto identificar, conocer y potenciar las capacidades, características, identidad local y demás recursos potenciales con los que cuenta el territorio donde operan. Así como entender y comprender las planificaciones sobre desarrollo y ordenamiento territorial que realizan los gobiernos locales, las necesidades y demandas científico – tecnológicas de las empresas y los problemas y necesidades que tiene su localidad, de modo que, dirijan su producción científica a generar el conocimiento que permita innovar para activar los procesos de desarrollo local pertinentes.

Vinculación con la sociedad: mejora en la calidad de vida

Otra función sustantiva de la universidad es la *extensión*, es decir, esa interrelación de la educación superior con su entorno, la forma en cómo se vincula con la sociedad a la que pertenece.

Ahora bien, no se trata solamente de esa conexión que permite a sus egresados insertarse en el mercado laboral y ser útiles; sino también a cómo la universidad lleva a la práctica los resultados de sus investigaciones científicas, logrando mejorar la calidad de vida y el bienestar de su localidad (Gallego, 2014).

El conocimiento acumulado y generado por las universidades les permite ayudar, desde su escenario, a luchar contra la pobreza, la exclusión, el cuidado del medio ambiente y otros problemas sociales tales como alimentación, salud, vivienda o energía, aun cuando estos problemas puedan demandar soluciones complejas desde un punto de vista científico y tecnológico (Núñez & Alcazar, 2016). Un primer paso para lograrlo es realizar actividades de diseminación y uso del conocimiento producido; movilizar esa capacidad cognitiva y tecnológica para interactuar con la sociedad.

Asimismo, la universidad puede vincularse con la sociedad brindando asesoría en actividades económicas, legales, sociales y productivas de la localidad. Además, servicios de capacitación y formación continua, y otros servicios comunitarios tales como: servicios a la comunidad, sanitarios primarios, empresariales, de emprendimiento, de apoyo a la economía local, para el medio ambiente y para el desarrollo humano (Bisceglia, 2014).

En tal sentido, las universidades ecuatorianas tienen como reto identificar los mecanismos idóneos para vincularse con la sociedad, de tal manera que, realicen un uso eficiente de sus recursos – económicos, humanos, tecnológicos, tiempo, cognitivos – que les permita contribuir acertadamente al mejoramiento en la calidad de vida y bienestar de su comunidad.

CONCLUSIONES

En la actual sociedad del conocimiento es precisamente el conocimiento el recurso más importante y valioso con el que cuenta la humanidad, y es la universidad aquella que lo genera, gestiona y difunde. Por esta razón, se ha convertido en un actor principal dentro de la sociedad.

Gracias al conocimiento que la universidad genera y a su capacidad, habilidad y destreza para conocer y reconocer el contexto en el cual se inserta, es que puede brindar soluciones a los problemas y necesidades locales. Ella – la universidad – se debe al territorio donde está inserta, y es a través de sus funciones sustantivas – docencia, investigación y vinculación con la sociedad – como puede contribuir al desarrollo económico local.

Las universidades ecuatorianas tienen ante sí el reto y el compromiso de:

- a) Verificar que los programas de estudio de las distintas carreras universitarias que ofertan responden a las necesidades actuales y futuras de la sociedad local, nacional e internacional; y que además brindan a la sociedad ecuatoriana profesionales competentes, conocedores del saber, del saber ser y del saber hacer;
- b) Garantizar que sus agendas de investigación estén orientadas a solucionar los problemas y satisfacer las necesidades de la sociedad donde están insertas, así como que estén enfocadas a contribuir en los procesos de desarrollo económico de las localidades donde se desenvuelven;
- c) Vigilar que la forma en cómo se están vinculando con la comunidad es la más adecuada y pertinente para, por un lado, transferir los conocimientos y/o resultados de sus investigaciones científicas, y por otro, contribuir a mejorar la calidad de vida y bienestar económico de la comunidad a la que pertenecen.
- d) Conjugar el desarrollo equilibrado y convergente de cada una de sus funciones sustantivas, no priorizando una por sobre otra, sino más bien, que las tres – docencia, investigación y vinculación con la sociedad – sean desempeñadas a cabalidad en beneficio de la sociedad a la que pertenecen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcañiz Moscardó, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia Núm. 47*, 285-315.
- Bisceglia, R. (11 de 2014). *El rol de la Universidad y el Desarrollo Económico Local*.
Obtenido de
http://www.ilsleda.org/usr_files/papers/ils_leda_paper__115361.pdf
- Boisier, S. (2005). ¿HAY ESPACIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA GLOBALIZACIÓN? *REVISTA DE LA CEPAL 86*, 47-62.
- Buarque, S. (1999). *Metodología de planeamiento do desenvolvimento local e municipal sustentável*. Recife, Brasil: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Casanova, F. (2004). Desarrollo local, tejidos productivos y formación. *CINTERFOR*, 26.
- Contreras, J. (2011). Universidad, sociedad y desarrollo local. *Dialogos de Saberes Núm. 35*, 59-82.
- Coraggio, J. (9 de 10 de 2019). *Universidad y desarrollo local*. Obtenido de Coraggio Economía:
<https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/uniydesa.pdf>
- Gallego, G. (2014). Universidades y desarrollo económico local. *Perfil de Coyuntura Económica No. 23*, 9-14.
- García, J. (2011). MODELO EDUCATIVO BASADO EN COMPETENCIAS: IMPORTANCIA Y NECESIDAD. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 11, núm. 3, 1-24.
- Guerrero, M. (2007). Formación de habilidades para la investigación desde el pregrado. *ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA 10 (2)*, 190-192.
- LOES. (2018). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR*. Quito: Registro Oficial.
- Menardi, M., Tecco, C., & López, S. (2016). E L ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO. *Revista Administración Pública y Sociedad*, 73-84.

- Moncada, J. S. (2008). La Universidad: Un acercamiento histórico-filosófico. *Ideas y valores Núm. 37*, 131-148.
- Núñez, J., & Alcazar, A. (2016). *Universidad y desarrollo local: contribuciones latinoamericanas*. México: Editorial Universitaria Félix Varela.
- OIT. (09 de 10 de 2019). <https://www.ilo.org/>. Obtenido de <https://www.ilo.org/empent/areas/local-economic-development-led/lang-es/index.htm>
- Peñate, O., & Torres, C. (02 de 10 de 2018). *Lux Mentis*. Obtenido de Impacto de la universidad en el desarrollo local en el siglo XXI: <https://www.udabol.edu.bo/lux/impacto-de-la-universidad-en-el-desarrollo-local-en-el-siglo-xxi/>
- Ruiz-Corbella, M. y.-C. (2016). La responsabilidad social en la universidad española. *Revista Interuniversitaria*, 28 (1), 159-188.
- Ruiz-Corbella, M., & López-Gómez, E. (2019). La misión de la universidad en el siglo xxi: comprender su origen para proyectar su futuro. *Revista de la Educación Superior* 48 (189), 1-19.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico. Quinta reimpresión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide.

TUS 082. USO DE ESTRATEGIA DIDACTICA BASADO EN EL METODO POYLA EN RESOLUCION DEL CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD ECOTEC

AUTOR:

Mgs. Marco Antonio Jara Riofrío

Docente titular, Facultad de Ingenierías, Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador

mjara@ecotec.edu.ec

Resumen

Se realizó un estudio cualitativo, basado en una encuesta a 106 estudiantes registrados en las asignaturas de cálculo diferencial y cálculo integral del semestre II - 2018 en la universidad ECOTEC, para conocer cuáles estrategias de aprendizaje que aplican en la resolución de problemas, se utilizó la metodología Poyla, el análisis evidencio que hay preferencia por los trabajos grupales y coinciden en que necesitan de conocimientos previos, hecho que les permite discutir ideas y así mejorar su aprendizaje.

Palabras clave: calculo diferencial, calculo integral, estrategia didáctica, método poyla

Abstract

A qualitative study was conducted, based on a survey of 106 students registered in the subjects of differential calculus and integral calculus of the semester II - 2018 at the ECOTEC university, in order to know which learning strategies they apply in solving problems, the Poyla methodology, the analysis showed that there is a preference for group work and agree that they need prior knowledge, a fact that allows them to discuss ideas and thus improve their learning.

Keywords: differential calculus, integral calculus, didactic strategy, poyla method

1.Introducción

Los ambientes educativos actuales se encuentran en constante evolución debido a las preocupaciones del uso e incorporación de nuevas estrategias y métodos heurísticos, con el objetivo de motivar al estudiante a desarrollar la capacidad de resolver problemas y tener un mejor aprovechamiento.

La calidad de un programa académico a utilizar dependerá en gran medida de la preparación de los docentes y métodos utilizados de enseñanza, además del compromiso del estudiante en su formación. La responsabilidad es compartida en la construcción de modelos de enseñanza, requiriendo de esfuerzos y alternativas que permitan profundizar en el conocimiento de la problemática y hacer de la práctica docente, un espacio de reflexión sobre el saber adquirido.

Las dificultades que se presentan a nivel universitario, cada vez son más los investigadores preocupados en una solución factible, convirtiéndose actualmente en un problema a nivel mundial; a su vez muchos de esos trabajos han estado dirigidos de una u otra forma al uso de la tecnología como medio para la enseñanza de la matemática a nivel universitario.

En relación a esto (Almenara, 2007), afirma que Las tecnologías son un bastión fundamental en los nuevos escenarios de interacción social, donde los entornos educativos están en continua transformación; por consiguiente, se requiere de un análisis crítico al uso que se les dará a las tecnologías en el ámbito educativo, en busca de involucrar de una manera óptima las mismas, definiendo claramente los criterios de su implementación y buen uso.

(Yadira ÁLVAREZ, 2010), señalan que, en la actualidad, las matemáticas son el soporte insustituible de los avances tecnológicos y comunicacionales de una sociedad altamente tecnificada, que exige un especial esfuerzo de formación y preparación de sus miembros” (p.227). En tal sentido (Pereira, 2013), asevera que cada día se aplica mayor las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el medio educativo obliga a docentes y estudiantes a prepararse de forma más eficiente. Sin embargo, estudios internacionales como (PISA, 2012), El director de Educación de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el alemán Andreas Scheicher, principal responsable del informe de PISA, asevera “La calidad de la educación nunca será mejor que la calidad de los profesores” , la clave está en “empoderar a los profesores para lideren esta transformación; pero eso solo puede ocurrir si saben lo que se espera de ellos y reciben el apoyo necesario para enseñar con eficacia”. Además, para la implementación de un modelo de enseñanza exitoso se debe basar en “La autonomía profesional como una cultura colaborativa, creando las condiciones para el óptimo aprendizaje estudiantil”.

El objetivo de este trabajo de investigación se dirige principalmente a conocer las estrategias que utilizan los estudiantes de la universidad Ecotec, que cursan las materias de Cálculo Diferencial e Integral, para resolver problemas, ya que muchas

veces desarrollan mecánicamente el ejercicio, sin un análisis previo y sin una interpretación final de sus resultados, por tanto, para conocer estas estrategias se utilizó la metodología creada por George Poyla, en el año 1945 en su clásico “How to solve it”, donde desarrolló una guía, que

Según (Cantoral, 2000) señalan que existe una dislexia escolar en Cálculo, donde los estudiantes no son capaces de dar un concepto a las nociones límite, derivada e integral, que les haga reconocer, por ejemplo, cuándo un problema requiere de calcular una derivada, pero en la actualidad la internet ofrece herramientas tecnológicas en línea como: symbolab, wólfram Alpha, geogebra, geómetra, mathlab, latex, graphmath entre otras, sin embargo una muy conocida en el medio académico es Wolfram Alpha que es una calculadora que da paso a paso la resolución de problemas con los temas de límites, derivada e integrales pero además tiene otras áreas de aplicación.

2.Desarrollo

2.1Calculo Diferencial e Integral

El Cálculo Diferencial e Integral (CDI), su contenido académico matemático está presente en los planes analíticos de las carreras de ingeniería, administración y economía, debido a que estudia las funciones y sus propiedades, siendo el modelo matemático por excelencia en la generalidad de las ciencias, su aprendizaje recibe una atención preferencial de parte de la comunidad educativa Revista (ANUIES, 2002).

Reyes confirma (Reyes, 2015), que la asignatura de Cálculo Diferencial e Integral, llevada en los primeros semestres de todas las carreras de ingeniería, históricamente ha representado dificultades como: alto índice de reprobados, grupos de arrastre y deserción. La gran cantidad de estudiantes en las aulas de esta asignatura, la falta de motivación por su estudio y la predominante tendencia a una enseñanza tradicional, son las principales causas de estas dificultades.

En la universidad ECOTEC la asignatura de Cálculo Diferencial y Cálculo Integral el contenido académico está presente en los planes analíticos de las carreras de ingeniería y licenciaturas, actualmente se dicta en los primeros dos semestres de las carreras, en Cálculo Diferencial se desarrollan temas de límites, continuidad, derivada, técnicas de derivación, optimización de funciones y métodos para gráficas de funciones, aplicaciones prácticas en la Administración, Economía e Ingeniería, además es un prerrequisito aprobar esta asignatura para matricularse en Cálculo Integral; mientras en

cálculo Integral los temas son integrales indefinidas, técnicas de integración, teorema fundamental del cálculo, áreas bajo la curva, ecuaciones diferenciales y las aplicaciones en las diferentes áreas del conocimiento.

2.2 Aprendizaje aplicando del Método Pólya

Una enseñanza positiva del Cálculo Diferencial e Integral debe iniciar con el diagnóstico de conocimientos previos de los estudiantes y lo que necesitan aprender, exigiendo y apoyando para optimizar su aprendizaje. Del análisis se deduce que para ejercer una buena práctica docente no es suficiente el conocimiento del CDI y ciertas habilidades pedagógicas, también se necesita aspectos cognitivos (cómo se aprende), didácticos (cómo se enseña) y epistemológicos (cómo se concibe el saber a enseñar y a aprender). Esto se sitúa en el entorno social que enmarca la interacción entre el contenido matemático, los estudiantes y el profesor (dónde se enseña y aprende) (Rafael Roa Guzmán, 2003).

Pese a los años que han pasado desde la creación del método propuesto por Pólya, hoy día aún se considera como referente de alto interés acerca de la resolución de problemas. Las cuatro fases que componen el ciclo de programación concuerdan con los pasos descritos por Pólya para resolver problemas matemáticos

Lopez analiza que (López Serentill, Estudio de la resolución de problemas matemáticos con alumnos recién llegados de Ecuador en Secundaria, 2010)

Pese a los años que han pasado desde la creación del método propuesto por Pólya, hoy día aún se considera como referente de alto interés acerca de la resolución de problemas. Las cuatro fases que componen el ciclo de programación concuerdan con los pasos descritos por Pólya para resolver problemas matemáticos

Este método está orientado a la solución de problemas matemáticos, por ello se considera importante señalar alguna distinción entre “ejercicio” y “problema”. Para resolver un ejercicio, se aplica un procedimiento rutinario que lo lleva a la respuesta. Para solucionar un problema, es necesario realizar una pausa, reflexionar y se puede analizar procedimientos, que no se habían realizado anteriormente con el objetivo de encontrar la solución.

El trabajo del Docente de Cálculo, no solo abarca revelar los conjuntos numéricos y la relación entre ellos, porque el aprendizaje de esta área y la aplicación práctica de la misma, cuando el maestro se da cuenta del bajo rendimiento académico y analiza que los estudiantes pueden resolver los problemas propios de su contenido, según (Pérez, 2009) afirma que presentar dificultades en una asignatura, no quiere decir que tenga dificultades específicas de aprendizaje, pueden ser por diferentes causas, sin embargo no hay que menospreciar la existencia de algún problema cognitivo por una anomalía neuroevolutiva.

Plantea el hecho de resolver problemas como un proceso metódico en que el estudiante utiliza su razonamiento en la búsqueda de una situación problemática, permitiendo determinar un plan de acción para obtener un resultado correcto, y así conseguir una estrategia para definir como se debe enseñar y resolver los problemas de cálculo matemático

A pesar de que los estudios de Polya no son sistemáticos ni teóricos, sino más bien a través de observaciones particulares, comentarios sobre estrategias heurísticas y multitud de ejemplos, desde su libro "Cómo resolverlo" se identifica un método general, (Polya, 1971) propone un propone reglas lógicas plausibles y generalizadas que guían la solución de problemas. Involucra a los estudiantes en la solución de problemas, generalizó su método en los siguientes cuatro pasos, se describe a continuación:

Entender el problema, Consiste en conocer los datos y la incógnita. Propone una serie de preguntas para poder comprender el problema. Responder una pregunta que no fue entendida hace pasar situaciones desagradables y por lógica no habría razón alguna para continuar en ella. Este tipo de errores es una constante dentro y fuera del ámbito educativo.

Sin embargo, según (López Serentill, Estudio de la resolución de problemas matemáticos con alumnos recién llegados de Ecuador en Secundaria, 2010) en la práctica se ha visto a muchos estudiantes lanzarse a efectuar operaciones y aplicar fórmulas sin reflexionar siquiera un instante sobre lo que se les pide.

Configurar un plan. Es la parte significativa Es la parte fundamental del proceso de resolución de problemas. Una vez comprendida a la situación planteada y teniendo clara cuál es la meta a la que se quiere llegar, es el momento de planificar las acciones que llevarán a ella, es necesario abordar cuestiones como para qué sirven los datos que aparecen en el enunciado, qué puede calcularse a partir de ellos, qué operaciones utilizar y en qué orden se debe proceder.

Ejecutar el Plan. Se pone en práctica de cada uno de las operaciones diseñadas en la planificación. se debe considerar que el pensamiento en la resolución de problemas, no es lineal; existen siempre discordancias entre el diseño de un plan y su aplicación práctica.

Revisión del Proceso. Es importante efectuar una revisión del proceso seguido, para analizar si es o no correcto el modo como se ha llevado a cabo la resolución. Es preciso contrastar el resultado obtenido para saber si efectivamente da una respuesta válida a la situación planteada, reflexionar sobre si se podía haber llegado a esa solución por otras vías, utilizando otros razonamientos.

2. Metodología

Para obtener el objetivo anteriormente planteado se desarrolló un estudio cualitativo, basado en una encuesta a 106 estudiantes registrados en las asignaturas de cálculo diferencial y cálculo integral del semestre II - 2018 en la universidad ECOTEC , “está orientada a la comprensión, cuyo objetivo es describir e interpretar la realidad educativa desde dentro” (Alzina, 2009) para conocer la forma como los estudiantes resuelven los problemas de las asignaturas de cálculo diferencial e integral, para el estudio se desarrolló un formulario de preguntas con cuatro categorías: Comprender el problema, concepción de un plan, ejecución del plan y los resultados del plan, y se aplicó a una muestra de 106 estudiantes matriculados en las asignaturas de la investigación, la selección de la muestra, tuvo los siguientes parámetros:

N: Tamaño de la población = 362

$Z_{\alpha/2}$: Nivel de confianza = 95%

p: Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q: Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

E: Margen de error = 8%

n: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2}^2)(p * q)}{(E)^2 + \frac{(Z_{\alpha/2}^2)(p * q)}{N}}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5 * 0.5)}{(0.08)^2 + \frac{(1.96)^2(0.5 * 0.5)}{362}} = 106$$

La interpretación es si encuestado a 106 estudiantes, el 95% de las veces la característica que se va a medir estará en el intervalo $\pm 8\%$ respecto a la característica que resulte de aplicar en la encuesta.

2.3. Resultados

De acuerdo con Allevato (2010), se están desarrollando importantes investigaciones que buscan comprender las implicaciones y las formas de implementar la resolución de problemas en la enseñanza de Matemáticas y esta situación plantea que una formación correcta del proceso de aprendizaje debe garantizar los elementos funcionales de toda actividad: la parte motivadora, orientadora, ejecutora y la de control, donde profesores y estudiantes actúen como sujetos activos del proceso enseñanza aprendizaje.

Con los datos obtenidos se determinó las características generales de los estudiantes (tabla 1) como el 72% de los encuestados están matriculados en la asignatura de cálculo 1, otro punto importante que es la actitud frente a las matemáticas es menos de la mitad, representa el 45% de los estudiantes, lo que indica que existe una resistencia al aprendizaje de la asignatura.

Tabla 1: Características de los estudiantes

Variable	Categoría	Porcentaje	Variable	Categoría	Porcentaje	
Sexo:	HOMBRE	49	Asignatura:	CÁLCULO I	72	
	MUJER	51		CÁLCULO II	28	
	TOTAL	100		TOTAL	100	
Edad:	18 A 22 AÑOS	77	Horario de la asignatura:	MAÑANA	44	
	23 A 27 AÑOS	18		NOCHE	50	
	MAS DE 28 AÑOS	5		TARDE	6	
	TOTAL	100		TOTAL	100	
Facultad:	CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	70	Asignatura que esta cursando por:	1ERA. VEZ	90	
	MARKETING Y COMUNICACIÓN	15		2DA.VEZ	9	
	INGENIERÍAS	10		MAS VECES	1	
	TOTAL	100		TOTAL	100	
				Su actitud frente a las matemáticas es:	EXCELENTE	10
					BUENO	35
			REGULAR		50	
			MALA		5	
			TOTAL	100		

De acuerdo a la experiencia del autor como docente de las asignaturas de cálculo, los estudiantes tienen una resistencia por el aprendizaje al cálculo infinitesimal por lo que les parece difícil resolver problemas, y hemos observado en clases aspectos como:

- Los estudiantes optan sólo resolver ejercicios, sin emplear axiomas, teoremas, definiciones, entre otros, que fueron explicados en las clases con el profesor.
- Los estudiantes retuvieron en su memoria los conceptos y procedimientos, pero aislados y no inmersos en una organización lógica del conocimiento.
- Generalmente lo aprendido en el aula, esto es el aprendizaje asistido por el profesor, queda sin que el estudiante profundice en investigar con el aprendizaje autónomo, esto con lleva al estudiante a la falta de solidez de sus conocimientos.
- En la resolución de problemas esto es el aprendizaje autónomo del estudiante existe una resistencia dado que solicitan que se le envíen una baja cantidad de problemas para resolver

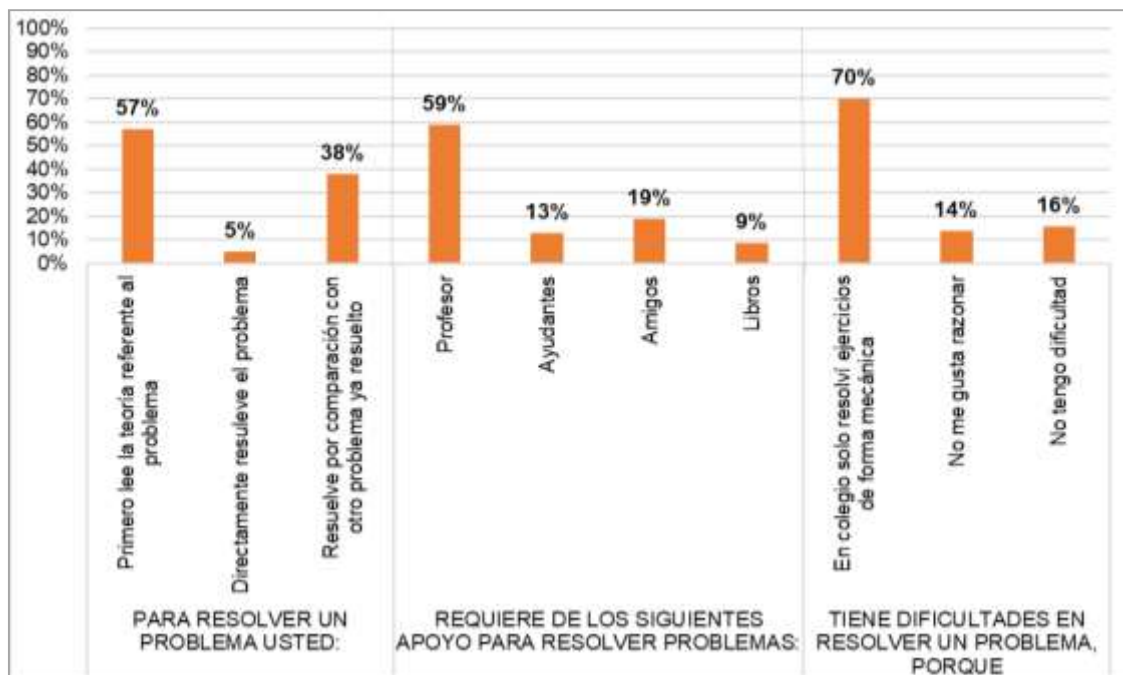
En la encuesta aplicada en la categoría de comprensión del problema, en la gráfica 1 se visualiza, el 52% de los estudiantes cuando resuelve un problema, lee una sola vez y lo intenta resolver, sin embargo, el 39% de ellos, lee el problema más de una vez para recién ahí intentar resolver el problema

Gráfica 1: Cuando le dan un problema a resolver usted:



El segundo paso como indica la metodología Poyla es concebir un plan para desarrollar el problema que previamente fue leído, por tanto, el 95% de los estudiantes primero lee la teoría referente al problema o resuelve el problema por comparación con otro problema similar ya resuelto, a pesar de tener un porcentaje, existe el 84% estudiantes que tienen dificultad en resolver un problema porque en el colegio lo hicieron de forma mecánica o no les gusta razonar, como se visualiza en la gráfica 2

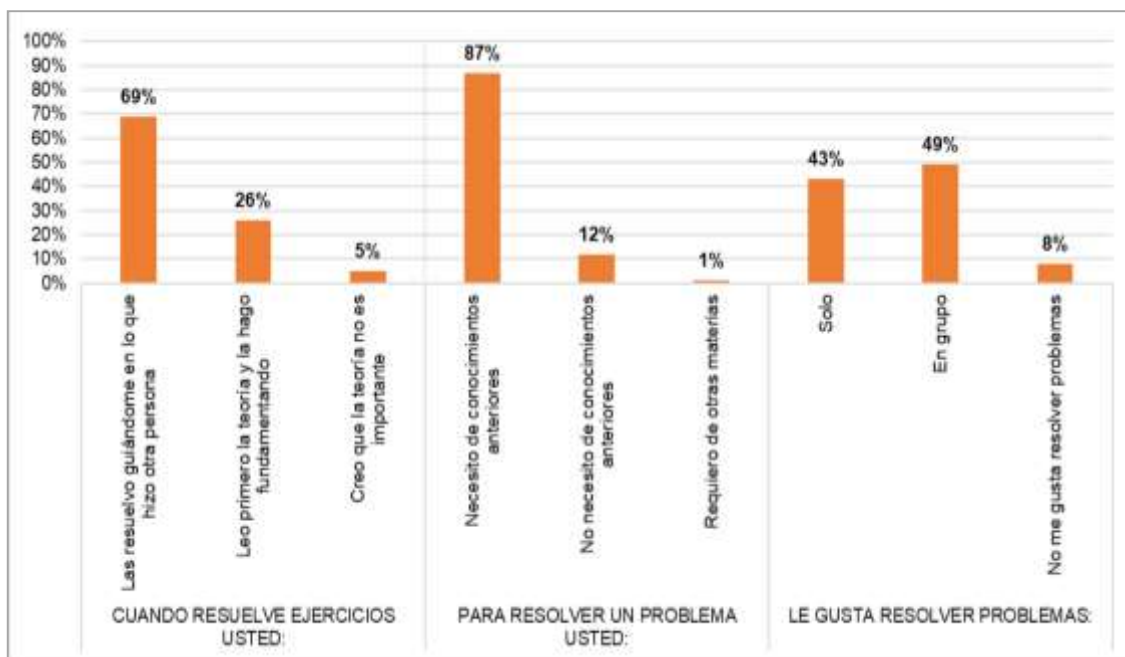
Gráfica 2: Concepción de un plan para desarrollo del problema



El tercer paso es la ejecución del plan, en la gráfica 3, donde el 69% de los estudiantes resuelven los problemas guiándose por resoluciones similares y el

26% aplica sus conocimientos previos, fundamentados en la teoría revisada, lo que indica que la mayoría de los estudiantes no se empoderan del conocimiento aprendido sino que lo realizan mecánicamente, lo que se debe rescatar es que el 49% de los estudiantes resuelven los problemas en grupo, lo que incrementa sus experiencias en replicar sus conocimientos y compartirlos ayuda a fortalecer lo aprendido

Gráfica 3: Ejecución del plan para resolver un problema



En el último paso se premia significativamente al estudiante por sus ideas y aportaciones orientadas hacia una solución y por reconocer cuáles principios de resolución de problemas fueron relevantes, como se visualiza en la gráfica 4, el 63% de los estudiantes el resolver problemas les ayuda a razonar, esto indica a establecer relación entre ideas o conceptos distintos para obtener conclusiones o formar un juicio, además el 92% de los estudiantes indican que influyo positivamente el aprendizaje de resolver problemas en la asignatura de cálculo, por tanto el estudiante observa que lo que está estudiando tiene una aplicación y permite resolver problemas de otras ciencias.

Gráfica 4: Resultado del plan para resolver un problema



3. Conclusiones

Luego de analizar los resultados estadísticos, en comprender las implicaciones y las formas de implementar la resolución de problemas en la enseñanza de cálculo diferencial e integral en la universidad Ecotec, se llega a la conclusión que, la estrategia didáctica basada en el método Poyla ocupa un papel importante para el mejoramiento de la enseñanza de los mismos. Para aplicar se debe dedicar un espacio, en el cual los estudiantes, conjuntamente con el docente, consigan un clima propicio en el aula que favorezca la adquisición de habilidades.

Es importante señalar que la solución de un problema no es un hecho aislado, su énfasis en considerar otros problemas similares ya resueltos no solo da a la analogía un papel fundamental, sino que con esto propone un contexto metodológico en donde los objetos son los problemas y sus métodos, y debe ser la actividad primordial del docente intentar sistematizarla para proponerla como un recurso didáctico en la enseñanza del cálculo.

Una manera de interesar y activar a los estudiantes es hacerlos trabajar en grupos en proyectos donde pueda apreciar la aplicación de la asignatura de cálculo con otras asignaturas de su malla curricular y así den la sensación de triunfo al obtener un logro sustancial una vez finalizados.

La metodología no influye de manera directa en los conocimientos de los estudiantes sobre cálculo matemático, sino en la motivación para la motivación del aprendizaje de las matemáticas.

Las herramientas informáticas orientadas al desarrollo del cálculo infinitesimal se presentan como un nuevo enfoque pedagógico utilizado para la motivación del aprendizaje y la participación más activa de los alumnos en el aula.

Los docentes deben realizar el desarrollo de los problemas de cálculo utilizando las estrategias de Poyla donde es necesario comprender el problema, planificar la resolución, llevar a cabo el plan y revisar el proceso y en aras de contribuir al logro de los aprendizajes de los estudiantes.

El aprendizaje de Cálculo Diferencial e Integral ha sido en la mayoría de los casos un proceso tedioso y con múltiples dificultades, dada su propia condición de rigurosidad de los conceptos y teorías, es así que, lograr llevar estos conceptos a los estudiantes, y que ellos se apropien de los mismos, es un procedimiento con cierta dificultad por tal motivo se recomienda la ayuda del software matemático Wolfram Alpha, donde el docente puede encontrar nuevas formas de transmitir aspectos esenciales de la asignatura, de la manera más clara y precisa posible a unas mentes distintas.

Referencias Bibliográficas

- Almenara, J. C. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Comunicación Educativa*, 1-16.
- Alzina, R. B. (2009). *Metodología de la investigación educativa* (Segunda ed.). Madrid, España: La Muralla, S.A., 2009.
- Cantoral, R. y. (2000). Sobre el estatus de la noción de la derivada: desde la epistemología de Joseph Lagrange hasta el diseño de una situación didáctica. *Latinoamericana de Investigación de Matemáticas Educativa* 3(3), 265-292.
- López Serentill, P. (22 de Abril de 2010). Estudio de la resolución de problemas matemáticos con alumnos recién llegados de Ecuador en Secundaria. *Tesis Doctorals en Xarxa*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i la Matemàtica.
- López Serentill, P. (22 de Abril de 2010). *Estudio de la resolución de problemas matemáticos con alumnos recién llegados de Ecuador en Secundaria*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/1328>
- Pereira, R. E. (6 al 8 de Noviembre de 2013). *Características de una clase de derivada no convencional*. Obtenido de <http://ciaem-redumate.org/memorias-icemacyc/361-402-2-DR-C.pdf>
- Pérez, M. B. (2009). *Dificultades Específicas del Aprendizaje de las Matemáticas en los primeros años de escolaridad: detección precoz y características evolutivas*. Madrid: Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- PISA. (2012). *Programa para la evaluación internacional de Alumnos OCDE*. PISA.
- Poyla, G. (1971). *How to solve it. A New Aspect Of Mathematical Method*. Mexico: Universidad de Stanford. Trillas.
- Rafael Roa Guzmán, M. d. (2003). Estrategias generales y estrategias aritméticas en la resolución de problemas combinatorios. *Dialnet*, 5-26.
- Reyes, D. y. (2015). Grupos de estudio para favorecer el aprendizaje del cálculo diferencial. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, publicación semestral, 1-18.

Shac, R. C. (Noviembre de 2000). SOBRE EL ESTATUS DE LA NOCIÓN DE DERIVADA: DE LA EPISTEMOLOGÍA DE JOSEPH LOUIS LAGRANGE AL DISEÑO DE UNA S. *Revista Latinoamericana de Investigacion en Matematica Educativa*, pp. 265-292.

Shac, R. C. (s.f.). SOBRE EL ESTATUS DE LA NOCIÓN DE DERIVADA: DE LA EPISTEMOLOGÍA DE JOSEPH LOUIS LAGRANGE .

Yadira ÁLVAREZ, M. R. (25 de Junio de 2010). *Revista de Pedagogía, Vol. 31, N° 89, Escuela de Educación Universidad Central de Venezuela*. Obtenido de <http://www.scielo.org.ve/pdf/p/v31n89/art02.pdf>

TUS 083. VALOR DEL HERBARIO EN EL APRENDIZAJE DE LA BOTÁNICA

AUTORES:

Iris Betzaida Pérez Almeida, Ph.D.

Ingeniera Agrónomo, Magister en Agronomía, Doctora en Filosofía en Botánica y Fitopatología

Universidad Ecotec, Samborondón-Ecuador

iperez@ecotec.edu.ec

Marina García de Almeida, Ph.D.

Ingeniera Agrónomo, Magister en Agronomía, Doctora en Filosofía en Ciencias Agrícolas

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

marina.garcia@utm.edu.ec

Mgtr. Crisabel Aída Pérez Almeida

Licenciada en Educación, Magister en Orientación de la Conducta, Diplomado en Investigación Educativa, Diplomado en Gerencia Educativa

Fe y Alegría - Venezuela

crisabel@fyazonacentral.org.ve

Reina Medina Litardo, Ing. Agr. M.Sc.

Ingeniero Agrónomo, Magister en Ciencias en Agricultura Tropical Sostenible

Universidad de Guayaquil

reina.medinal@ug.edu.ec

RESUMEN

Los herbarios constituyen una valiosa fuente de información sobre los organismos que almacenan, siendo básicos e imprescindibles en estudios taxonómicos, florísticos, biogeográficos, fenológicos y de conservación. En este artículo se propone documentar la importancia de los herbarios como recurso de enseñanza - aprendizaje; con el cual documentamos, conservamos y comprendemos la biodiversidad que nos rodea. Se revisan brevemente las nociones básicas para la colección y el procesamiento del material vegetal con vistas a la elaboración de un herbario o una colección de plantas vasculares en la asignatura Botánica. Los herbarios se han utilizado activamente en programas de enseñanza y constituyen recursos para investigaciones biológicas. A través de la elaboración de herbarios individuales, los estudiantes lograron el aprendizaje de contenidos conceptuales sobre la riqueza y abundancia biológica vegetal, la morfología, la taxonomía y clasificación de plantas, así como la adquisición

de habilidades relacionadas con el tratamiento de material biológico y el trabajo de campo.

Palabras claves: colecciones de plantas, herbolario, taxonomía, sistemática.

ABSTRACT

Herbaria are a valuable source of information about the organisms they store, being basic and essential in taxonomic, floristic, biogeographic, phenological, and conservation studies. This article aims to document the importance of herbaria as a teaching-learning resource; with which we document, conserve and understand the biodiversity that surrounds us. The basic notions for the collection and processing of plant material are briefly reviewed with the objective of preparation of a herbarium or a collection of vascular plants in the Botany subject. Herbariums have been actively used in teaching programs and constitute resources for biological research. Through the development of an individual herbarium, students achieved the learning of conceptual contents about plant biological richness and abundance, morphology, taxonomy and plant classification, as well as the acquisition of skills related to the treatment of biological material and field work.

Keywords: plant collection, herbalist, taxonomy, systematic.

INTRODUCCIÓN

Una de las herramientas clave para que el taxónomo lleve adelante su trabajo científico de clasificación de la flora del mundo es el herbario, término que proviene del latín *herbarium* y que consiste en una colección de plantas o partes de plantas, desecadas, prensadas, preservadas y montadas en cartulina, a fin de que conserven tanto como sea posible sus caracteres; cada muestra debe estar identificada y acompañada de información básica como la identidad del colector, lugar y fecha de colección y el hábitat donde se encontró la planta. Usualmente, en cada herbario la colección herborizada está ordenada en estantes de acuerdo con un sistema de clasificación determinado y almacenada bajo condiciones ambientales controladas que garanticen su conservación indefinida para que los especímenes puedan ser estudiados en el momento que se requiera (Arnelas et al. 2012).

El término herbario ha variado en significado desde los siglos XV y XVI, cuando se utilizaba para designar un libro en el cual se describían principalmente plantas medicinales y los usos de las mismas (Jones, 1987). Aunque primariamente se llama

herbario a esta colección de plantas secas, también se conoce como herbario al espacio o sitio donde se encuentra esta colección y a la institución que la gestiona.

Los herbarios son herramientas de primordial importancia para la taxonomía vegetal, entre otras razones porque proveen el material comparativo que es fundamental para descubrir o confirmar la identidad de una especie, o determinar si la misma es nueva para la ciencia (Lot y Chiang 1986). Adicionalmente, los herbarios son esenciales para estudios en áreas tales como: sistemática, ecología, evolución, morfología, anatomía, etnobotánica, conservación de recursos naturales, biogeografía, medicina, criminalística, paleobotánica, palinología, genética, fenología, jardinería y educación (Bridson y Forman 1992). También constituyen una fuente de información acerca de las plantas y del medio en que habitan y suponen en sí mismos un registro permanente de la biodiversidad (Quesada et al. 1998). En la actualidad, los materiales conservados incluso pueden ser fuente última para conseguir muestras de interés para estudios carpológicos, palinológicos y filogenéticos, aunque en estos casos siempre es necesaria la autorización de los responsables del herbario correspondiente (Arnelas et al. 2012; Katinas, 2001).

Las grandes colecciones herborizadas suelen residir en instituciones de investigación, como jardines botánicos y departamentos universitarios, y se basan en el trabajo recolector de sus investigadores, así como en los objetivos e intereses de investigación que ellos persigan, a lo que se suma el fruto de frecuentes intercambios con instituciones similares. Estas colecciones se encuentran catalogadas en el Index Herbariorum (<http://sweetgum.nybg.org/science/ih/>) curadas por el Jardín Botánico de Nueva York. Hasta el pasado mes de diciembre (2018) existían 3095 herbarios activos en el mundo, con unos 390 millones de especímenes (Thiers, 2019), mencionándose que en 178 países se conserva al menos un herbario.

Entre las mayores colecciones a nivel mundial podemos citar la del Museo Nacional de Historia Natural de Francia (8 millones de especies, fundado en 1635) el cual ocupa el primer lugar, el segundo lugar corresponde al Jardín Botánico de Nueva York (7,8 millones, año 1891), en tercer lugar está el Herbario Kew del Royal Botanical Gardens en Inglaterra (7 millones, año 1852); mientras que el Real Jardín Botánico de España tiene unas 1,4 millones de especies (fundado en 1755) igual que el herbario de la Universidad Nacional Autónoma de México (1888) ocupando ambos el lugar número 40 (Thiers, 2019). En la región de América Central, Islas del Caribe y América del Sur (Tabla 1), se informa que existen 397 herbarios, guardando 21.661.382 especímenes y ocupando a 2169 personas (staff técnico) (Thiers, 2019). Se destacan por número de

herbarios y números de especímenes conservados Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela (Tabla 1; Thiers, 2019).

Tabla 1. Herbarios de la región de América Central, Islas del Caribe y América del Sur

PAÍS	NÚMERO DE HERBARIOS	ESPECÍMENES	PERSONAL TÉCNICO
Argentina	47	4910833	496
Bahamas	1	7215	6
Barbados	1	5000	1
Belice	1	10000	2
Bolivia	4	410000	37
Brasil	168	8149176	876
Islas Caimán	1	1369	1
Chile	16	545431	57
Colombia	34	1586208	126
Costa Rica	6	642200	35
Cuba	12	807527	95
República Dominicana	3	175045	10
Ecuador	16	768661	60
El Salvador	3	83000	6
Islas Malvinas	1	1135	1
Guyana Francesa	1	170000	7
Guadalupe	1	10000	2
Guatemala	6	138903	39
Guyana	3	57850	5
Haiti	1	7216	1
Honduras	5	309621	10
Jamaica	2	161600	4
Nicaragua	3	42500	11
Panamá	4	138242	16
Paraguay	4	132500	18
Perú	20	871295	106
Puerto Rico	5	167430	9
Surinam	1	37000	1
Trinidad	1	70000	4
Uruguay	5	217000	30
Venezuela	20	1024092	96
Islas Vírgenes (USA)	1	3333	1

Los herbarios más grandes contienen pliegos procedentes de todo el planeta, pero existen también herbarios regionales, especializados en la flora de una parte del mundo. Ecuador oficialmente registra 16 herbarios, conservados en diversas instituciones (Tabla 1) con unos 768,661 especímenes y 60 técnicos avocados a su mantenimiento (Thiers, 2019). Recientemente se ha constituido una Red Nacional de Herbarios para

fomentar la investigación botánica en el país, mediante la conservación y enriquecimiento de colecciones de herbario representativas, impulsando la divulgación de información y fortaleciendo las relaciones científicas con otras instituciones (Fernández et al. 2019). En la Tabla 2 se mencionan los herbarios que se encuentran en Ecuador, el código internacional con el cual se conoce dicho herbario, las instituciones responsables y la fecha de su fundación (Thiers, 2019).

Tabla 2. Herbarios de Ecuador (Thiers, 2019)

CÓDIGO DEL HERBARIUM	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	UBICACIÓN	AÑO DE FUNDACIÓN
QUSF	Universidad San Francisco de Quito	Quito	1995
RPSC	Centro Científico Río Palenque	Santo Domingo de los Colorados	1993
QAME	Dirección Nacional Forestal, Ministerio de Agricultura y Ganadería	Quito	1968
QCNE	Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales del Instituto Nacional de Biodiversidad	Quito	1977
LOJA	Universidad Nacional de Loja	Loja	1946
QAP	Universidad Central	Quito	1989
QPNRA	Programa Nacional de Regionalización, Ministerio de Agricultura y Ganadería	Quito	
QPLS	Biblioteca Ecuatoriana Aurelio Espinosa Pólit	Quito	1968
Q	Universidad Central	Quito	1860
QCAM	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Pichincha Quito	2000
QCA	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Quito	1971
CDS	Fundación Charles Darwin	Puerto Ayora	1964
HUTI	Universidad Tecnológica Indoamérica	Pichincha Quito	2012
ECUAMZ	Universidad Estatal Amazónica	Pastaza	2012
CHEP	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo	Chimborazo Riobamba	2001
HUTPL	Universidad Técnica Particular De Loja (UTPL)	Loja	2002
HA	Universidad del Azuay	Cuenca	1998
AMAS	Universidad Técnica de Ambato	Tungurahua Cevallos	1997

UTCEC	Universidad Técnica de Cotopaxi (Herbario de Botánica Aplicada UTCEC, CAREN	Cotopaxi Latacunga	2015
GUAY	Universidad de Guayaquil	Guayas Guayaquil	1965

Sobre el material vegetal depositado en los herbarios se fundamenta una parte importante de la investigación botánica, sobre todo aquella referida a la taxonomía, aunque también es útil para estudios florísticos, biogeográficos e, incluso, moleculares. El material del herbario es el testimonio de las citas de plantas, de las descripciones de las mismas y de los materiales utilizados para proponer nuevos taxones. El tipo nomenclatural de cada especie (el material sobre el que da origen a un nombre nuevo) es, en la mayoría de los casos, una planta seca, depositada y conservada en un herbario.

Puesto que la finalidad de una colección de plantas o de un herbario es facilitar el estudio posterior de los especímenes que la componen, en la formación práctica de un ingeniero agrónomo es fundamental aprender los pasos que ello involucra. La elaboración de un herbario personal, es además una herramienta didáctica en la educación botánica, útil no solo por ofrecer una base material para el estudio de la diversidad florística, sino además porque un buen colector debe tener un mínimo de conocimientos para que la muestra colectada sea representativa como para ser herborizada, siendo además de interés la experiencia que aporta recoger las muestras vegetales en su ambiente (Moreno, 2007). La actividad de decenas de miles de colectores a lo largo de los últimos cuatro siglos ha hecho posible la riqueza que hoy día albergan los herbarios (Katinas, 2001), pero ésta no sería una realidad si no se hubiera colectado, almacenado y conservado el material de la manera adecuada.

El objetivo del presente artículo, es resaltar el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación del futuro ingeniero agrónomo logrado a través de la elaboración de un herbario, como técnica adquirida indispensable en lo que respecta a la conservación y protección de la diversidad vegetal local, regional y nacional.

DESARROLLO

En el marco de la didáctica de las ciencias, el estudio de los fenómenos biológicos como disciplina experimental en las aulas permite que los estudiantes pongan en práctica los elementos aprendidos en clase y, como consecuencia de ello, aprendan determinadas

estrategias que los aproximan a los métodos de trabajo que sirven de apoyo a la investigación científica (Banet, 2000).

La enseñanza y el aprendizaje de las ciencias naturales, y en particular de la Biología y específicamente Botánica, requiere de la conjugación interdependiente de diferentes espacios educativos como lo son el aula, el laboratorio y el campo para llevar a cabo la praxis docente (Maldonado et al. 2013). A pesar de ello, el campo posee unas características particulares que enaltecen su valor como escenario para desarrollar una clase de Botánica, dado que éste en sí mismo constituye una muestra o fragmento del contexto geo-bio-físico-químico integral de la totalidad de la naturaleza.

En el caso particular de las ciencias biológicas, el proceso de adquisición de conocimientos a nivel de la educación formal, demanda que el estudiante conjugue su proceso formativo con el contexto real en el cual se desenvuelve (Maldonado et al, 2013) siendo de suma importancia que el docente considere este aspecto, con la finalidad de que los principiantes puedan identificar y caracterizar su espacio de convivencia circundante (región, localidad o entorno social), ya que se sabe que el cambio cognitivo se produce cuando la persona participa activamente en las situaciones de interacción. Si queremos que una persona aprenda algo, por ejemplo, a sumar, es necesario proponer un contexto en donde “la suma” esté presente y sea necesaria. Pero además se requiere estimular a la persona a que participe activamente en la situación de interacción con la suma.

De allí que resulta valioso, necesario e importante para el docente disponer de actividades que le permitan darle continuidad y reforzamiento a su acción didáctica llevada a cabo en el aula y el laboratorio (Maldonado et al, 2013). El proceso de aprendizaje es singular e interno, sin embargo, el educador apoya en su construcción. El psicólogo y educador norteamericano Jerome Bruner (1988) ha desarrollado la metáfora del andamio para explicar cómo se puede ayudar a otro en su aprendizaje y ha utilizado el término andamiaje para referirse a esos microcosmos o ambientes que diseña el docente para apoyar y auxiliar el desarrollo del aprendizaje de la persona. Las actividades de aprendizaje funcionan como andamiajes para los aprendices: sirven para sostener el aprendizaje del otro, sirve para que este se apoye en él durante su aprendizaje (Fairstein y Gyssels, 2003). Es el aprendiz quien desarrolla su actividad de aprendizaje, y el material y quienes facilitan su proceso, le brindan apoyos para que vaya avanzando.

Tomando en consideración los señalamientos anteriores, es a todas luces pertinente el reforzamiento de los aspectos técnicos para la elaboración de herbarios como una

actividad didáctica que de forma práctica permita reforzar y ejercitar los contenidos programáticos de asignaturas como Botánica tanto Básica (Morfología – Anatomía) como Sistemática (Taxonomía). Al mismo tiempo se incrementa el sentido de sensibilidad, conservación y valoración por la naturaleza.

Las situaciones de aprendizaje que planifique el profesor para lograr elaboración y desarrollo de herbarios, implican enseñar. Rosa María Torres (1998, p. 79) explica como objetivo fundamental de la enseñanza: “Reflexionar sobre el propio aprendizaje, tomar conciencia de las estrategias y estilos cognitivos individuales, reconstruir los itinerarios seguidos, identificar las dificultades encontradas, así como los puntos de apoyo que permiten avanzar”. Los estudiantes serán instruidos para realizar una colecta de muestras botánicas de angiospermas que deben preparar adecuadamente para la formación de un herbario. Los especímenes deben ser identificados a nivel de familia, género y especie y ser entregados en un plazo determinado para su evaluación. Para la identificación taxonómica se parte del nombre común del ejemplar, con ayuda de habitantes de la zona, imágenes web, aplicaciones de soporte lógico informático desarrolladas para ello, y por supuesto la ayuda del o la docente.

El herbario, en el proceso de enseñanza aprendizaje es una herramienta sumamente apreciable, debido a que aparta al estudiante de situaciones abstractas y lo lleva a la observación directa de la muestra botánica (Benítez et al. 2006). Cada vez que colecta y prepara un espécimen, se tiene en el herbario una referencia a la cual acudir cuando sea necesario. Si el estudiante o el docente hacen sus colecciones y preparan técnicamente esas plantas colectadas, seguramente recordarán la apariencia de estas en su ambiente natural con mayor facilidad. Para que los estudiantes logren consolidar sus conocimientos, la situación de aprendizaje debe ofrecer un contexto en el cual se perciba su importancia y que exista una motivación hacia este tipo de aprendizaje (Fairstein y Gyssels, 2003), lo que implica que el aprendiz debe estar convencido de que tiene sentido la experiencia.

Procedimiento general para la elaboración del herbario

El primer paso para la elaboración de un herbario es, obviamente, la colecta de las muestras. Se acepta como muestra botánica representativa al ejemplar de planta entera o ramificación de la misma que no sobrepase los 35 x 25 cm, de modo que se adecue fácilmente a la mitad de las dimensiones de una hoja de periódico de tamaño normal (Arnelas et al. 2012; Benítez et al. 2006). La muestra debe contener al menos: hojas, flores y/o frutos (deben incluirse las raíces en hierbas y arbustos pequeños). Sin embargo, en ciertos grupos es conveniente acompañar a los órganos citados por

algunos otros, ya sea aéreos o subterráneos, que complementan los detalles indispensables para una correcta identificación, por ejemplo: partes subterráneas en gramíneas y otras Monocotiledóneas; zarcillos en Bignoniáceas; frutos en Leguminosas; entre otros.

El muestreo puede ser coyuntural y aleatorio, o bien puede seguir unas pautas definidas de acuerdo con los intereses del investigador o recolector. Pueden hacerse colecciones dirigidas hacia el conocimiento de algún grupo taxonómico en particular, al conocimiento de una flora en una época del año, etc. En todo caso, el objetivo es siempre el acopio de muestras en función de variados intereses, y que van a ser permanentemente conservadas en la colección (Arnelas et al. 2012).

La manipulación de las muestras con vistas a su conservación es de gran importancia pues de ella depende el estado del material que finalmente se incorporará a la colección (Benítez et al. 2006). Se trata de un procesamiento que conduce a la desecación de la muestra, que de esta manera puede ser conservada indefinidamente en un herbario, en donde una vez identificada puede ser objeto de estudios con distintas finalidades.

El procesamiento comienza en el mismo lugar en que la muestra es colectada; aquí, una vez referenciada en el cuaderno de campo, es debidamente etiquetada y prensada (Benítez et al. 2006). Es decir, que una vez se identifica mediante la referencia del cuaderno de campo, se somete a un proceso de compresión o prensado entre materiales absorbentes. Se pretende con ello disponer finalmente de una muestra o un espécimen deshidratado y bidimensional en la medida de lo posible, lo que requiere por lo general de varios días y, en algunos casos, de varias semanas (Arnelas et al. 2012). En la práctica, para llevar a cabo el proceso es necesario una prensa y almohadillas o material absorbente, por lo general papel de periódico.

La prensa no es sino un instrumento para comprimir los ejemplares. Por lo general, las usadas habitualmente constan de dos tablas de madera, que merced a unas correas o a unos ejes-tornillos con tuercas comprimen las muestras, entre las que debe interponerse material absorbente (Arnelas et al. 2012; Benítez et al. 2006). Las prensas botánicas consisten en cuadros de madera, que se sujetan con correas o cordeles, siendo manejables por su peso.

Cada muestra o ejemplar se va colocando en una doble hoja de papel periódico cortado hasta las dimensiones de la prensa, anotando el número identificativo correspondiente al cuaderno de campo (Benítez et al. 2006). Entre las distintas muestras se colocan más hojas de material absorbente adecuado, generalmente papel de periódico o toallas de papel absorbente (Arnelas et al. 2012). Se procede al prensado y al cambio periódico

de las almohadillas absorbentes (al menos diariamente), hasta que las muestras estén totalmente secas. El proceso se inicia, pues, en el campo, en la prensa de correas, y se sigue ya en el laboratorio colocando pesos, que permiten una mayor compresión. A veces es posible utilizar una estufa a 60°C para secar el material por varios días.

La inclusión de los especímenes en una colección o herbario requiere de su previa identificación. El nombre científico ha de recogerse en la etiqueta identificativa que acompaña el pliego que contiene el ejemplar o los ejemplares, y en la que se recogen además datos esenciales de los mismos: procedencia y día de colección, nombre común con el que se conoce la especie en la zona, datos ecológicos de interés y nombre de los colectores. Cada pliego consta de una cartulina en la que aparecen adheridas las muestras mediante cinta de papel engomada, y que está protegida además por un papel de baja consistencia que dobla sobre las muestras.

CONCLUSIONES

A través de la elaboración de herbarios individuales, los estudiantes lograron el aprendizaje de contenidos conceptuales sobre la riqueza y abundancia biológica vegetal, la morfología, la taxonomía y clasificación de plantas, a su vez la adquisición de habilidades relacionadas con el tratamiento de material biológico y el trabajo de campo. Se destaca la importancia de los herbarios la cual es extraordinaria pues constituyen una valiosa fuente de información sobre los organismos que almacenan, los cuales constituyen una muestra representativa de la flora de un territorio o país. El mayor obstáculo para la comprensión de su valor didáctico proviene de asociarlo con especímenes herborizados, con la idea de que no puede obtenerse información de un material muerto. Sin embargo, a partir del mismo se pueden realizar estudios acerca de la distribución florística, taxonomía, moleculares, para dilucidar el origen y la filogenia de las plantas a partir de estas muestras. El conocimiento teórico adquirido por el estudiante se enriquece con la práctica vivencial y además se sustenta en ideas previas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnelas, I., Invernón, V., González, M., López, E. y Devesa, J. (2012). El herbario. Recolección, procesamiento e identificación de plantas vasculares. Manual de laboratorio de Botánica. *Reduca (Biología)*. *Serie Botánica* 5(2), 15-24.

- Banet, E. (2000). La enseñanza y el aprendizaje del conocimiento biológico. En Perales, F.J. y Cañal, P. (Comp). Didáctica de las ciencias experimentales: teoría y práctica de la enseñanza de las ciencias. Provincia de Alicante. España: Marfil Alcoy.
- Benitez, C.E., Cardozo, A., Hernández, L., Lapp, M., Rodríguez, H., Ruiz, T., Torrecilla, P. (2006). Botánica Sistemática: Fundamentos para su estudio. Guía de estudio de la Cátedra de Botánica Sistemática. Venezuela: FAGRO (Facultad de Agronomía) – UCV (Universidad Central de Venezuela).
- Bridson, D. y L. Forman. (1992). The herbarium handbook. Royal Botanical Garden, Kew, England.
- Bruner, J. (1988). Desarrollo cognitivo y educación. Madrid: Ediciones Morata.
- Fairstein, G. A. y Gyssels, S. (2003.) ¿Cómo se aprende? Colección Programa Internacional de Formación de Educadores Populares, Formación Pedagógica. Federación Internacional de Fe y Alegría. Buenos Aires, Argentina: Dos Bosco.
- Fernández, D., Romoleroux, K., Ansaloni, R., Peñafiel, M., Valdebenito, H., Ruano, S. et al.... y Freire-Fierro, A. (2019). La red de herbarios del Ecuador. En Resúmenes del XII Congreso Latinoamericano de Botánica. p. 185. 2da Ed. Latacunga. Universidad Técnica de Cotopaxi y Universidad Central del Ecuador.
- Jones, S. (1987). Sistemática Vegetal. Editorial Interamericana, México.
- Katinas, L. (2001). El herbario: significado, valor y uso. Serie Técnica y didáctica N°1. Probiota. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277110046_El_Herbario_significado_valor_y_uso
- Lot, A. y F. Chiang. (1986). Manual de Herbario. Consejo Nacional de la Flora de México, México.
- Maldonado, R., Vera, A., García, M. y Fernández, J. (2013). Ambientes naturales de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ: espacios didácticos para la adquisición de conocimientos biológicos. En Memorias I Jornadas de Investigación Estudiantil de la Facultad de Humanidades y Educación. 28 al 31 de octubre de 2013. Punto Fijo: LUZ.
- Moreno, Efraín J. (2007). El herbario como recurso para el aprendizaje de la botánica. *Acta Bot. Venez.* 30(2),415-427.

Quesada, C., L. Baena, E. Linares y C. Morales. (1998). Los Herbarios como centros de documentación para el estudio y conservación de la biodiversidad. En Encuentro Medioambiental Almeriense. Universidad de Almería, España.

Thiers, B. M. (Editor). 2019. The World's Herbaria 2018: A Summary Report Based on Data from Index Herbariorum. Recuperado de:
http://sweetgum.nybg.org/science/docs/The_Worlds_Herbaria_2018.pdf

Torres, R. M. (1998). Qué y cómo aprender. Necesidades básicas de aprendizaje y contenidos curriculares. México D.F: SEP (Secretaría de Educación Pública).

TUS 084. VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LA MUJER EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

Nelly Vanessa Terán Caicedo

Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil-Ecuador

nellytc17@hotmail.com

Tutor: Bismarck Alberto Arana Mite

Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil-Ecuador

Resumen

El presente artículo muestra datos relevantes a una investigación de violencia de género contra la mujer en la Universidad Politécnica Salesiana. La metodología a utilizar es de matriz cualitativa, con un alcance exploratorio. El diseño de la investigación es descriptivo y la técnica utilizada es la observación participante, durante todo el proceso de investigación. Para garantizar la confiabilidad de los datos se utilizó como instrumento un cuestionario de 10 preguntas abiertas y cerradas para identificar si existen víctimas de violencia de género en la carrera de comunicación social, de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.

Palabras Clave: Violencia de Género, Derechos Humanos, Cultura, Sociedad, Violencia física, violencia psicológica, violencia verbal.

Abstract

This article shows data relevant to a research on gender violence against women at the Salesian Polytechnic University. The methodology to be used is a qualitative matrix, with an exploratory scope. The design of the research is descriptive and the technique used is participatory observation, throughout the research process. To ensure data reliability, a questionnaire of 10 open and closed questions was used as a tool to identify victims of gender violence in the social communication race, of the Salesian Polytechnic University headquarters Guayaquil.

Keywords: Gender Violence, Human Rights, Culture, Society, Physical violence, psychological violence, verbal violence.

Introducción

Violencia de género o también denominada violencia de género contra la mujer, es toda agresión verbal, física o psicológica ejercida por un hombre hacia una mujer, por su condición de género. Sin embargo, la OMS define a la violencia contra la mujer, a todo acto violento de género que tenga de resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, e inclusive las amenazas de tales actos; tanto si se producen en la vida privada como en la pública.

En base a la Declaración de las Naciones Unidas en Beijing (1995), la violencia en contra las mujeres, es una representación de los poderes que históricamente ha ejercido el sexo masculino, sobre el femenino. El cual se basa en el total dominio del hombre sobre la mujer, subyugando su poder de decisión o derechos de libertad por su condición de sexo.

Como se conoce la violencia contra la mujer ha trascendido a través de la historia a pesar de que varias organizaciones mundiales, han hecho énfasis en erradicar este problema social; en pleno siglo XXI no se ha visto avances de un desarraigo total. Según la ONU la violencia en contra de la mujer se ha convertido en un problema social que marca profundamente las actuales generaciones. Constatando esta realidad en muchos países.

Ninguna sociedad está exenta de que surjan casos de violencia de género, en su entorno. Es por eso que este problema se presenta en cualquier ámbito: doméstico, laboral, académico etc. Esto ha hecho que la violencia de género se encuentre en el centro del debate público, en varias partes del mundo.

En su defensa colectivos, organizaciones mundiales, personas individuales y movimientos, se han unido para denunciar este problema; partiendo de la premisa de que sociedades que garantizan una vida en condiciones de calidad, respetando los derechos de cada ser humano, no puede permitirse que la violencia de género forme parte de su círculo. Este tipo de violencia deja repercusiones, sumamente graves en la salud: mental y física de las víctimas. Es por eso que las organizaciones mundiales, han logrado que se reconozca a la violencia de género como un problema de salud (Blázquez Alonso & Moreno Manso, 2008).

Datos contundentes de la OMS revela que la violencia de género contra la mujer, es un problema de salud pública, y además un atentado frecuente contra los derechos humanos. La violencia de género es una de las principales causas de lesiones y discapacidades, además de ser un factor de riesgo a sufrir otros problemas de salud

física, mental, sexual y reproductiva esto sucede en muchas mujeres de todas partes del mundo.

Muchos acuerdos internacionales, incluso la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, han reconocido el derecho humano fundamental de las mujeres a vivir una vida libre de violencia (programme, Human reproduction, 2019).

Según estadísticas relevantes se estima que el 35% de mujeres a nivel mundial han sido víctimas de violencia física y/o sexual. Como se conoce la OEA es el ente encargado de reunir a los países de occidente, para promover la democracia, fortalecer los derechos humanos, fomentar el desarrollo, la paz, la cooperación y avanzar en el logro de intereses comunes.

Este organismo instituido por 35 naciones posee un mecanismo de seguimiento denominado “Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém o Pará”, el cual tiene como finalidad ser un sistema de evaluación entre pares consensuados e independientes, para examinar los avances realizados por los Estados; como parte del cumplimiento de los objetivos de la Convención.⁵⁴

Según el Comité de Expertas del Mecanismo de la Convención Belém o Pará (MESECVI), es muy satisfactorio constatar el avance que presentaron los Estados de la Convención, con relación a los derechos de las mujeres. Según el segundo informe de seguimiento presentado por parte de 19 países en el año 2014.

Estos informes se basan según las 42 recomendaciones que emitió el Comité de expertas en el año 2012 y utilizan un sistema de estructuras, proceso y resultado construido con la finalidad de medir el progreso con respecto a los compromisos adquiridos por los países suscritos a la Convención.

Sin embargo, pese a los avances en términos de legislación a favor de los derechos de la mujer, el camino aún se lo define como sinuoso o tortuoso. Debido a que la desigualdad de derechos esta aun patente en varios países. Lo que si nos deja claro es que hoy por hoy, al menos la violencia contra la mujer ha sido ya identificada como una problemática social importante de tratar.

Al respecto, es posible decir en general que de oculta o invisible, la violencia contra las mujeres ha pasado a ser identificada como una problemática real y sistemática que vulnera el derecho de las mujeres a vivir sin violencia y obstaculiza la realización de

⁵⁴ (Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará, 2015)

derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, claves todos para su pleno desarrollo en condiciones de igualdad con los hombres. (Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará, 2015).

Es así como la violencia de género en contra a la mujer, paso a ser parte del reconocimiento formal al reconocimiento jurídico como problemática; lo cual permite una nueva generación de leyes integrales en el marco, para el establecimiento de estándares jurídicos a nivel nacional, regional e internacional, la formulación de políticas públicas y planes nacionales, donde se ponga también en marcha campañas de información y sensibilización, para el desarrollo de servicios especializados de atención, apoyo y acompañamiento a mujeres víctimas. Resultante del compromiso por parte de los Estados, hacia la erradicación de la violencia en contra de las mujeres en toda la región.⁵⁵

En los últimos años ha sido muy notorio el reconocimiento que se ha dado a países de la región, tanto el Caribe como en países de América Latina, se han ido adaptando gradualmente en sus legislaciones nacionales, al marco jurídico e internacional sobre los derechos humanos de la mujer.

A pesar de que se han visto ciertos cambios en el ámbito legislativo la realidad constatada es que la violencia sigue siendo existente y palpable para mujeres de la región: en las escuelas, en las calles en el trabajo y peor aún con mayor frecuencia hasta en los propios hogares. De forma rutinaria en efecto, podemos ver como la violencia contra la mujer es utilizada para: callar, oprimir, manipular, agredir y hasta en algunos casos matar a la mujer.

En el artículo 1 de la Convención de Belem o Pará se define a la violencia contra las mujeres como “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ambiente público como el privado”. Dicho de otra forma, en concordancia con el artículo 2 de la Convención, esto abarca tanto la violencia efectuada en la familia, unidad doméstica o cualquier relación interpersonal, en la comunidad y/o el Estado.

En la Primera Ronda de Evaluación Multilateral el Comité de Expertas pudo encontrar que los Estados se encontraban haciendo un esfuerzo en la prevención y sanción de la violencia contra las mujeres, consecuente a la lucha exhaustiva contra la violencia familiar, intrafamiliar y doméstica. Se reconoce como un logro los avances estatales en la prevención y sanción de la violencia contra la mujer en el ámbito privado; no obstante,

⁵⁵ (Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará, 2015)

dichas acciones no cubren todas las manifestaciones de violencia contra las mujeres, en especial las que se producen en el ámbito público.

Por tal motivo se mostró una preocupación por las normas adoptadas en la lucha contra la violencia intrafamiliar. Ya que con ello de cierta forma se invisibilizaba el hecho de que mujeres, niñas y adolescentes eran parte del mayor número de víctimas de violencia, y ante esto se denota con claridad la desigualdad histórica entre hombres y mujeres que legitima la violación de sus derechos.

Por ello el Comité considero necesario que se ampliará la definición de violencia contra las mujeres establecida en el artículo 1 de la Convención, recogida en el marco legal por parte de los Estados, a fin de que sirviera como guía para ejecución de planes y programas de prevención, sanción y erradicación. De conformidad con lo establecido en el artículo 9 de la Convención, se entiende que “mujeres” incluye a las niñas y las adolescentes.

De las respuestas de los Estados se puede observar que la definición de violencia contra las mujeres del artículo 1 de la Convención fue incorporada, en forma total o parcial, principalmente en los países donde se han adoptado leyes integrales de violencia contra las mujeres o donde la legislación ha sido modernizada en los últimos cinco años. (Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará, 2015).

Como lo reconoció el comité las leyes integrales de violencia, permiten que se dé un tratamiento unificado y coherente a las diversas formas de violencia contra la mujer desde las políticas públicas y la justicia. Pero en casos como países del Caribe no se cuenta con Leyes integrales de violencia contra la mujer, se observa que algunos incluyen elementos que la definen pero para, establecer el concepto de violencia doméstica o familiar.

De esa misma forma la violencia contra las mujeres se incorpora en los planes nacionales y en las guías del Ministerio de Salud para el tratamiento de la violencia sexual, en ese sector y para la atención de víctimas, pero no en la legislación.

Hasta la fecha México (2007), Venezuela (2007), Guatemala (2008), Colombia (2009), Argentina (2009) y El Salvador (2010) cuentan con estas leyes, mientras que Paraguay y Perú reportan contar con proyectos de ley al respecto. Ecuador, aunque no cuenta con dicha ley, ha incorporado la definición de la Convención de Belém do Pará en su Constitución, donde consagra al mismo tiempo el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. (Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará, 2015).

Ninguna sociedad está exenta de que surjan casos de violencia de género, en su entorno. Es por eso que este problema se presenta en cualquier ámbito: doméstico, laboral, académico etc. Esto ha hecho que la violencia de género se encuentre en el centro del debate público, en varias partes del mundo.

La violencia de género no tiene un patrón específico, es por eso que esta problemática afecta a todas: las clases sociales, culturas e inclusive edades. Uno de los ambientes donde se puede palpar está realidad, aunque se manera sutil es las universidades. Trabajo Social Global, una revista de investigación científica se adentró en el tema, con el fin de comprobar su existencia o inexistencia, quienes la sufren, y que medidas habían establecido para prevenirla, además de las recuperaciones que tiene en la vida personal y profesional de las víctimas (Larena Fernandez & Molina Roldán, 2010).

En su afán de curar la violencia de género varios países crearon leyes, como base para las medidas de prevención y erradicación del problema. España es uno de ellos; como claro avance de su compromiso, creo una Ley integral en contra la violencia de género. Este logro permitió que se puedan realizar estudios a profundidad acerca del problema. Así se pudo determinar que la violencia de género se encuentra en muchos ámbitos, y uno de ellos es las instituciones educativas.

En un ambiente académico es importante que se establezcan acciones de prevención y erradicación de problemas como la violencia de género. Esto permitirá poder detectar falencias que afecten el entorno social, ya sea en el ámbito estudiantil o laboral. Datos del PNUD, en el año 2018 revelan que Latinoamérica, abriga 14 de los 25 países del mundo con las más altas tasas de femicidio, convirtiéndose en la región más violenta del mundo en cuanto a violencia de género en contra de la mujer.

La aceptación de la violencia de género, permite que el problema se silencie aún más si no es tratado correctamente y a tiempo. Los estereotipos culturales y las clases sociales no permiten que la formación académica, pueda superar la violencia de género. Por lo tanto es necesario que las instituciones educativas; traten el tema con la importancia que éste amerita, con toda responsabilidad y autonomía para poder combatirlo.

En México una profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), (Mango & Moreno, 2014). Pudo identificar que la indolencia institucional, influye ante la violencia contra las mujeres las cuales califica como múltiples, en su escrito también sostienen que el “derecho a no saber” o la “ignorancia cultivada” sirven como mecanismos para eludir, las diferentes formas de violencia contra la mujer, que son parte de la comunidad universitaria.

El profundizar aún más en el estudio de la violencia de género es de vital importancia para todas las sociedades y en todos sus contextos, enfatizando en un grado mayor en las universidades y no dejarlo solo de tarea para el activismo social. Como se conoce hasta ahora la violencia de género, se genera en cualquier entorno y las universidades son un eje focal donde se puede estudiar muy a fondo este problema.

Ecuador afirmó su compromiso con esta labor en su Art. 66 de la Constitución de la República, donde hace hincapié acerca de los Derechos de Libertad que tiene cada persona. En el cual se establece el derecho a la integridad personal, que incluye una vida libre de violencia en el ámbito público y privado.

En los últimos años se ha detectado con mayor frecuencia casos de violencia de género esto gracias al proyecto creado, en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado, donde se estableció como prioritaria una política de estado que ayude a prevenir, eliminar y sancionar la violencia de género. Ecuador es uno de los países más afectados por este problema social, es así que en el 2007 se unió a la lucha de su erradicación. Creando el PLAN NACIONAL DE ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO HACIA NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y MUJERES.

Este fenómeno ha generado en Ecuador otros derivados del mismo, como lo es el Femicidio demostrando que sigue en aumento la ola de violencia contra la mujer, en caso de que la sociedad haya considerado que el problema ha disminuido en nuestro entorno gracias al plan creado por el gobierno. Lo que nos demuestra que la violencia de género, no es solo un trabajo de las instituciones estatales, sino que también parte de la responsabilidad compartida que tienen los ciudadanos de ayudar a la prevención y erradicación de la misma.

En este marco cultural que se vive en Ecuador, varias universidades se han visto en la necesidad de implementar medidas que ayuden a la labor establecida por el gobierno de erradicar la violencia de género. Es el caso de la Universidad de Guayaquil, que implemento una estrategia para sensibilizar la respuesta de sus estudiantes ante las personas que han sido víctimas de violencia sexual y de género.

Las mujeres han sufrido de violencia desde la antigüedad, esta situación siempre las ha puesto en desventaja en comparación al sexo masculino. A partir de los principios patriarcales, que durante años han formado parte de la sociedad haciendo notar el poder del hombre, mediante de la subordinación de la mujer. Esto se demuestra en los roles

que siempre le ha otorgado, enmarcados en el ámbito doméstico o de compañera marital.⁵⁶

La situación de desventaja en que ha estado la mujer ha sido motivada por una estructura de poder que ha imperado en las culturas patriarcales, asignándole roles que perpetúan la dominación de los hombres y su subordinación, y que garantizan que se vuelvan invisibles los aportes de las mujeres a la sociedad. Los estereotipos creados a partir de supuestos papeles determinados por la biología de los sexos han justificado la discriminación a todo nivel, la desigualdad en el acceso a oportunidades y a los servicios de educación, salud y empleo, así como la exclusión de la que son sujetos. (Goyas Cespedes, Zambrano Noles , & Canabes Espino, 2018)

La violencia de género se presenta en varias categorías, puede ser de índole sexual, verbal, física y hasta psicológica. En algunas de estas facetas ciertamente a la víctima se le hace difícil reconocer que está siendo objeto de violencia, debido a las creencias que se han instaurado desde nuestros antepasados. A pesar de los cambios que las leyes han establecido en contra este tipo de violencia, en la práctica la misoginia sigue estando viva en nuestro sistema cultural.⁵⁷

Pese a que se ha producido cambios en torno a las leyes y roles sociales masculinos y femeninos, la praxis sigue siendo conflictiva debido a que los modelos ancestrales se resisten al cambio. Esta resistencia es evidente en adultos quienes son los responsables de transmitir estas creencias a generaciones posteriores lo que dificulta su erradicación. (Morocho Macías & Murillo Bermello , 2017)

La percepción que las mujeres universitarias: docentes, estudiantes, administrativos tengan acerca del problema es indispensable para determinar cuan preparadas están para poder afrontar una situación que enmarque violencia en su contra. A menudo podemos notar como .la prensa y las TICS se han convertido en escenarios del sentimiento inconforme y unánime de mujeres adultas, jóvenes y adolescentes con respecto a la intimidación que sufren a diario por parte de los hombres.

56

Goyas Cespedes, L., Zambrano Noles , S. P., & Canabes Espino, I. (2018). Violencia contra la mujer y regulación jurídica. *Dialnet*, 129-150.

57

Morocho Macías , M. R., & Murillo Bermello , C. (2017). CREENCIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO Y SEXUAL MEDIANTE. *repositorio.ug.edu.ec*, 8 - 10.

Objetivo General: Detectar si existen víctimas de violencia de género de en la Universidad Politécnica Salesiana.

Objetivos específicos:

- Identificar a las víctimas de violencia de género, en las UPS sede Guayaquil.
- Descubrir el nivel de conocimiento que tienen las estudiantes acerca de la violencia de género.

Metodología:

Esta investigación es de matriz cualitativa, con un alcance exploratorio. El diseño utilizado es descriptivo con la técnica de observación participante durante todo el proceso de investigación. La información fue recolectada aplicando como instrumento un cuestionario anónimo de 10 preguntas abiertas y cerradas que permitieron identificar si existe violencia de género en la carrera comunicación social- Universidad politécnica salesiana, sede Guayaquil, además de cuál es el conocimiento que tienen los jóvenes acerca de este problema.

Partiendo de la premisa que en dicha carrera no se ha realizado por el momento ningún estudio acerca de la Violencia de Género y teniendo presente el marco legal de la Constitución del Estado Ecuatoriano, que garantiza a todas las personas un ejercicio, libre y eficaz mediante el goce de sus derechos humanos los cuales son inalienables. Considera la autora que debe darse la importancia que el problema amerita, mismo que de existir puede atentar contra la integridad física y moral de muchas mujeres jóvenes y adultas.

Para dar confiabilidad a estos datos, se aplicó un análisis estadístico con promedios cuantificables. El universo de la muestra es de 506 estudiantes de la facultad de Ciencias Humanas y de la educación, la población de la muestra es de 248 estudiantes. La muestra fue elegida de forma aleatoria y es de 169 estudiantes (73) hombres y (96) mujeres de la jornada nocturna y matutina.

Referencias Bibliográficas

Blázquez Alonso, M., & Moreno Manso, J. M. (2008). Análisis de la inteligencia emocional de la violencia de género. *Revista electronica de investigación psicoeducativa*, 475.

- Goyas Cespedes, L., Zambrano Noles , S. P., & Canabes Espino, I. (2018). Violencia contra la mujer y regulación jurídica. *Dialnet*, 129-150.
- Larena Fernandez, R., & Molina Roldán, S. (2010). VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES: INVESTIGACIONES Y. *Trabajo Social Global*, 202-219.
- Mango, A., & Moreno, H. (2014). *El ocioso intento de tapar el sol con un dedo: violencia de género en la universidad*. Coyoacán, Mexico : Perfiles educativos .
- Mecanismo de Seguimiento de la Convención Belém o Pará. (2015). *Segundo Informe de Seguimiento a la Implementación de las Recomendaciones del Comité de Expertas del MESECVI*.
- Morocho Macías , M. R., & Murillo Bermello , C. (2017). CREENCIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO Y SEXUAL MEDIANTE. *repositorio.ug.edu.ec*, 8 - 10.
- programme, Human reproduction. (2019). *reproductivehealth*. Obtenido de https://www.who.int/reproductivehealth/topics/violence/vaw_series/es/: https://www.who.int/reproductivehealth/topics/violence/vaw_series/es/